



ARTESANIAS DE COLOMBIA

POTENCIAL DE CREACIÓN DE EMPRESA MANEJADA POR MUJERES :
CONTRIBUCIÓN DE LA MUJER ARTESANA A LA SOSTENIBILIDAD Y A LA
GENERACIÓN DE EMPLEO: LIDERAZGO DESDE LA BASE DEL TEJIDO
SOCIAL

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Bogotá, 1999

POTENCIAL DE CREACIÓN DE EMPRESA MANEJADAS POR MUJERES

CONTRIBUCIÓN DE LA MUJER ARTESANA A LA SOSTENIBILIDAD Y A LA GENERACIÓN DE EMPLEO: LIDERAZGO DESDE LA BASE DEL TEJIDO SOCIAL.

TABLA DE CONTENIDO

- I. Introducción
- II. Algunos aspectos históricos de la artesanía
 - A. Tradición y Subsistencia: entronque cultural
 - B. Arte, Artesanía y pequeña empresa
 - C. Distribución Geográfica (algunos datos estadísticos)
- III. Industria de manos
 - A. El taller artesanal y la unidad familiar como generadora de empleo
 - B. Liderazgo y movilización del tejido social artesanal
 - C. Participación ciudadana y democracia
- IV. La Artesanía en la reafirmación cultural
 - A. Una empresa al servicio del sector artesanal Colombiano: *Artesanías de Colombia.*
 - B. Proyectos y perspectivas

I. Introducción

Constituye una verdadera oportunidad dirigirme a tan selecto grupo de mujeres Ejecutivas, para compartir algunas ideas acerca de las oportunidades que se vienen facilitando con la participación de la mujer en la vida nacional. Teniendo en cuenta que se cubrirá en este seminario una amplia gama de temas, de acuerdo con los organizadores del evento he querido escoger para esta charla una faceta de la productividad de un numeroso grupo de mujeres que a lo largo y ancho del país laboran día a día ganando el sustento del diario vivir: ellas son las mujeres artesanas.

Para mí, que no he tenido otra actividad en mi vida profesional que trabajar para el sector artesanal por casi 28 años, son numerosas las oportunidades en las que cuando hablo del tema casi todas las personas expresan el gusto que sienten por la artesanía. ¿Y yo pregunto luego, bueno, y por qué te gusta la artesanía? ¿Y que es artesanía?

En esta breve charla trataré de esbozar el tema, y en especial destacar la importancia del sector en el contexto económico nacional.

I. Algunos Aspectos históricos de la Artesanía

A. Tradición y Subsistencia: Entronque cultural

La experiencia acumula el conocimiento; un cierto modo intenso de vivir y conocer, animado por la sensibilidad. La sabiduría tradicional con el acerbo del saber espiritual y experimental, configura los materiales y elementos que el medio pone a disposición del hombre, transformándolos para su servicio. En las obras tangibles, el razonamiento del intelecto humano, vierte en la materia su conocimiento, estructurando formas simbólicas o utilitarias, que pasan luego a ocupar en el conjunto del espacio un lugar, con vivencia y significación propias.

Las operaciones del intelecto pueden llegar o no a materializarse en hechos tangibles. Pensar, abstraer, razonar y concretar, son acciones de la mente que buscan un fin, en el cual interviene la voluntad, como motor del proceso. En el saber popular¹ la intuición, raciocinio de la mente, mediatizado por el conocimiento experimental, expresa formas de ser y hacer como actos individuales, conformando culturas determinadas.

Las culturas precolombinas sobresalieron por su agudo ingenio creativo y amplio dominio de materiales como el oro, la piedra, el barro y los tejidos. Este fue un saber popular que dejó una impronta indeleble en las generaciones subsiguientes.

Ha sido precursora de la ciencia y la tecnología, con la investigación y la fabricación de elementos, pues las primitivas culturas debieron inventar las herramientas para dominar los elementos de la naturaleza en un acto de sobrevivencia. En ellas se apoyaron los avances mecanizados como el telar, la rueda, la carreta, la orfebrería, o las plantas para curar enfermedades, inspiradoras hoy de la medicina moderna.

La sabiduría popular expresa el saber colectivo de un grupo o comunidad específico. Se diferencian unos y otros, en la manera como concretan sus experiencias y sus expresiones lo que conforma su identidad y su cultura. El proceso de pensamiento, la racionalidad pragmática y una cierta lógica intuitiva, animada por la necesidad de satisfactores materiales o espirituales, concretiza el saber popular en múltiples expresiones culturales. Se suele denominar a la cultura popular como la cultura de las clases iltradas, cuando se compara con la que suele llamarse de la

¹Me refiero a las sociedades rurales, en gran parte precursoras de las técnicas tradicionales.

Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia
"élite".

Las sociedades cuyas tradiciones son a la vez depositarias de la sabiduría popular, son ricas culturalmente, por cuanto la fuerza de las costumbres, sus sistemas de gobierno, su parentesco y lazos de amistad, fortalecen la unión y mantienen arraigado sentido de pertenencia.

B. Arte, Artesanía y pequeña empresa

El hombre necesita instrumentos para completar lo que falta a sus necesidades básicas: abrigo, alimento, vivienda, trabajo. Ingenia la manera de producirlos y completar sus carencias. Por estar en un medio circundante, busca dominarlo y modificarlo, al extraer de éste los elementos que requiere.

La existencia de artefactos al servicio del hombre pone de manifiesto la participación de un ente inteligente en busca de soluciones para sí y para los demás. Así el trabajo es una actividad humana que en el hecho práctico es realizada por medio de instrumentos, como las manos, un pincel, un cuchillo, una pala, el papel y la pluma. Le imprime valor al instrumento y éste está a su servicio. Los artefactos, pueden tener más instrumentalidad que belleza, aunque su armonía y funcionalidad lo torne al mismo tiempo bello.

El instrumento, tiene una referencia a la acción del que lo va a utilizar. Sin la función el instrumento carece de utilidad.

Los objetos cumplen una función. La relación del objeto y el hombre debe tener una medida de adaptabilidad. El proceso técnico y el resultado funcional, es decir la técnica, debe guardar relación con la escala del hombre. "El hombre es la medida de las cosas que tiene, y no al revés" (Yepes Stork, 1996, 103).

La técnica se inicia desde que el hombre se encuentra como ser viviente del planeta

Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia

tierra. El hombre experimenta la necesidad de estar bien y por eso busca de la naturaleza lo que ella le puede brindar: "actos técnicos...no son aquellos en que el hombre procura satisfacer directamente las necesidades que la circunstancia o naturaleza le hace sentir, sino precisamente aquellos que llevan a reformar esa circunstancia eliminando en lo posible de ellas esas necesidades, suprimiendo o menguando el azar y el esfuerzo que exige satisfacerlas". (Ortega y Gasset 1968:27).

Las culturas primitivas fueron expertas en la fabricación de múltiples artefactos tomados de la naturaleza, transformando su propio medio, mejorando así mismo, con su capacidad de uso de los mismos: hachas y martillos de piedra, arcos y flechas, encendedores de fuego, la aguja para unir su indumentaria, vasijas de barro, canastos, canoas, además de iniciar la actividad agrícola.

C. Algunos datos estadísticos

Con el propósito de medir el tamaño de la participación femenina en el sector artesanal, quiero proporcionar algunos datos estadísticos del sector. De un total de 58.821 de artesanos encuestados, 35.267 son mujeres, es decir el 60%. De esta número el 52% vive en áreas rurales y el 48% en áreas urbanas. El 55% trabaja en unidades o talleres familiares y el 45% realizan la actividad de forma individual. En cuanto a grupos de edad, el 8% son menores de 15 años y el 75% se encuentra entre los 16 y 50 años, el 18% son mujeres mayores de 50 años. En cuanto al nivel educativo el 19% no posee ningún nivel educativo y el 37% no han culminado su educación primaria; el 17% sí la ha terminado. El 15% tiene primaria incompleta y el 7% secundaria completa. El 59% de la artesanas son casadas o en unión libre. Ello indica que son parte fundamental de la generación de ingresos para ayudar a la familia.

II. Industria de manos

A. El taller artesanal y la unidad familiar generadora de empleo

No es coincidente que donde existieron los primeros asentamientos precolombinos todavía persistan muchos oficios artesanales. La fuerza de la tradición, el valor de uso y la utilización de los mismos han mantenido viva la actividad.

La mayoría de los artesanos desarrollan su actividad en unidades familiares. Todo los miembro del hogar participan en diversa forma en la actividad artesana, igual que en la agricultura. Si el oficio es femenino son las niñas quienes por tradición y generaciones aprenden por línea materna. Si es masculino por línea paterna. Sin embargo, en algunas etapas de la realización del oficio unos y otros unen fuerzas.

Diferente a las unidades familiares de sectores urbanos, en los rurales, al participar todos los miembro de la familia² en la economía de subsistencia, modela la estructura en pequeñas unidades productivas con alto valor agregado: por un lado producción tradicional ancestral y por otro técnicas primitivas cuya fabricación de objetos contribuye a la economía familiar. Son las unidades productivas para con uno local comunitario.

Por lo general la artesanía tradicional utiliza técnicas primitivas; quienes las practican con pocas variaciones, realizan actos repetidos, sistemáticos en lo que prevalecen la habilidad, la destreza manual, el aporte intuitivo-creativo y una gran identidad con el material que manejan.

"No hay sustituto para la tradición porque ésta encarna la experiencia humana acumulada que se renueva y perpetúa día tras día con cada objeto que la reinterpreta creativamente. Así aparecen de continuo

²Los adolescentes y aún niños deben destinar una parte de la jornada en las parcelas lo mismo que las niñas en las actividades del hogar y en los oficios artesanales.

nuevos objetos: unos se incorporan otros desaparecen con naturalidad, y sólo van quedando aquellos que por su vitalidad dentro de la tradición perduran a pesar del tiempo. Esta renovación es una de las cualidades más sobresalientes del arte popular en la que mejor se manifiesta su eterna belleza³

El desplazamiento progresivo de los oficios de tradición, debido al mercado industrial de ollas, zapatos, telas cobijas, cestos plástico , entre otros ha ido dejando sin trabajo innumerables unidades productivas, erosionando el tejido social, con la con eciente desaparición de herencias culturales de incalculable valor histórico

En los sectores rurales: campesinos, indígenas o afro-colombianos, mientras el hombre se ocupa de las tareas agrícolas, el cuidado de los animales o la preparación de la materia prima, las mujeres del hogar: ancianas, adultas y niñas, ejecutan los diferentes procesos que involucra la elaboración de un producto artesanal. De esta manera las mujeres constituyen talleres familiares en el hogar, donde dedican buena parte de su jornada al oficio artesanal y por supuesto, a los quehaceres domésticos y a las tareas del campo. ⁴

B. Liderazgo y movilización del tejido social artesanal

Así pueda parecer el trabajo de la mujer artesana como una actividad más dentro del hogar el solo hecho de generar ingresos para la subsistencia la lleva a ejercer una

³Rubín de la Borbolla, Daniel, *Arte Popular Mexicano*, Fondo de Cultura Económica, 1974,

⁴La Iraca Comunidad Artesanal de Sandoná. Textos y Fotografías Pablo Solano. Artesanías de Colombia, 1986.

Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia

ción preeminente frente a la familia, pues ella misma con la dinámica organizativa

ha conseguido una cierta independencia del hombre, sin que por ello se quiera pretender la creación de conflictos internos familiares.

Es así como la mujer ha promovido cambios estructurales en la población, no sólo en relación con el aspecto educativo, familiar y ecológico, sino también, y sobre todo, en cuanto a la participación en el mercado laboral, por la participación económica en la vida social y comunitaria.

Un aspecto importante de resaltar, es igualmente la utilización que la mujer hace de los ingresos que percibe por concepto de elaboración y venta del producto artesanal; generalmente los invierte en mejoras a la vivienda, en educación para la familia y en la cría de especies animales menores, las cuales utiliza como complemento alimenticio y como fuente de ingresos complementarios a los obtenidos por el hombre.

Conforme a las estrategias propias de las economías domésticas, la población artesanal colombiana, de la que viven alrededor de 1.200.000 personas, las mujeres con el más alto potencia productivo, ha buscado mediante la elaboración de la artesanía, superar el desequilibrio entre sus necesidades de consumo y su cantidad de mano de obra disponible.

De esta manera, la población artesanal complementa el ingreso familiar durante temporadas o en forma permanente, con una inversión de capital muy baja. Lo anterior, sin perder de vista otra característica de la producción artesanal, a saber, la manifestación de la cultura y el quehacer de un pueblo, de una etnia, región o país.

El producto artesanal, la mayoría de las veces ligado a las creencias, actitudes, sentimientos y al imaginario creativo de grupos humanos urbanos, campesinos, afrocolombianos, indígenas, etc, ha adquirido, cada vez con más fuerza,

Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia

posicionamiento en el mercado como bien de consumo, y por consiguiente, se ha convertido en objeto de demanda de sectores urbanos que trascienden no solamente los mercados locales, regionales y nacionales, sino también internacionales.

Es importante señalar como, al igual que los factores que ya se mencionaron anteriormente, las políticas nacionales y sus estrategias económicas, han contribuido a la inserción del producto artesanal en mercados cada vez más amplio

C. Participación ciudadana y democracia

Es ya común encontrar artesanos y sobre todo artesanas cuya participación en la vida ciudadana tiene amplio impacto sobre la vida política de la región; tan solo el hecho de la organización de la producción y el fortalecimiento de las instituciones de base las ha constituido en fuerza de presión para mejorar las condiciones sociales, a tal punto que no solo han logrado en muchos municipios que su trabajo quede incorporado en los planes de desarrollo municipales, como también regionales.

Los candidatos a las alcaldías hacen campaña para el electorado artesanal en especial de las mujeres. En departamento de Nariño existen alrededor de 7 municipios con una población artesanal que corresponde a más de 600 familias. Con el apoyo de Artesanías de Colombia se ha logrado consolidar procesos de participación ciudadana que les permita incidir en la toma de decisiones del municipio o región.

Si partimos de la idea según la cual, "todo artesano puede llegar a ser microempresario aunque no todo microempresario sea artesano"⁶, teniendo en cuenta el tipo de organización productiva que tanto el primero como el segundo manejan,

⁵ Fundamentos para la Actualización de un Plan de Desarrollo del Sector Artesanal. Norma Villarreal. Artesanías de Colombia, Noviembre, 1992.

⁶ Cecilia Duque Duque. Gerente General. Artesanías de Colombia.

Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia

podemos decir que la mujer artesana urbana comparte las mismas características de la mujer microempresaria de la industria manufacturera, no sólo en lo relacionado con el nivel educativo y la dedicación semanal al trabajo, sino también en cuanto al nivel de ingresos y la posición ocupacional.

Para 1994, encontramos las siguientes cifras sobre la población femenina, vinculada a la microempresa manufacturera urbana: 99.039 mujeres trabajadoras independientes y 9.847 mujeres, igualmente independientes, pero sin ninguna remuneración. Ambos grupos constituyen el 50% de la población femenina del sector de la manufactura.

En el caso de los hombres, éstos prefieren trabajos como obreros o empleados en pequeñas unidades productivas de hasta 10 trabajadores, representando así el 55% del total de la población masculina que labora en microempresas artesanales urbanas.

Artesanías de Colombia, adelantó una encuesta artesanal con el propósito de levantar un Censo, y encontró que muchas localidades del país tienen una población femenina mayoritaria, dedicada a los oficios artesanales. (ver cuadro 12).

Para los municipios con poblaciones menores a 50.000 habitantes la actividad artesanal tiene una presencia significativa. Prueba de ello es que en municipios como Linares el porcentaje de participación femenina llega al 25.18%, en Sandoná al 21.58%, en Gucamayás al 17.85%, en Tenza al 12.97% y en Cerinza al 11.09%.

El trabajo artesanal urbano, contrario al rural, denota una dedicación casi exclusiva por parte de los artesanos, especialmente los hombres, quienes no alternan su oficio con otro tipo de actividades.

El 64.4% de los artesanos urbanos trabaja más de 5 días a la semana en el oficio artesanal, situación que demuestra alguna estabilidad laboral, y por consiguiente, la no presencia en esta población de la búsqueda de trabajos alternativos, para completar los

ingresos familiares. (Ver cuadro 14 que se vuelve 13)

En conclusión, el oficio artesanal, tanto urbano y rural como masculino y femenino, se caracteriza por la estabilidad, indicativa de una necesidad menor en la población que se dedica a estas actividades, de buscar fuentes de ingresos adicionales.

En cuanto a las edades de los artesanos urbanos, éstas oscilan entre los 20 y 39 años. Los hombres, en general tienen edades entre los 20 y 29 años mientras que las mujeres tienen entre 30 y 39 años, lo cual se explica por el ingreso o continuidad en el oficio, por parte de la mujer, una vez termina de levantar sus hijos más pequeños.⁷

La mujer, es indudable, contribuye al desarrollo en forma significativa, ella, como persona, siempre con las peculiaridades de su condición femenina lo hará en la medida en que se encuentre humana y profesionalmente preparada. Es claro que tanto la familia como la sociedad, necesitan esa aportación especial que no es en ningún momento secundario. Desarrollo, madurez, emancipación de la mujer, no deben significar una pretensión de igualdad, de uniformidad con el hombre, una imitación del modo varonil de actuar, no porque sea más o menos que el hombre, sino porque es distinta. En un plano esencial que ha de tener su reconocimiento jurídico, si puede hablarse de igualdad de derechos porque la mujer tiene exactamente igual que el hombre, la dignidad de persona y de ser creado, pero a partir de esa igualdad cada uno debe alcanzar lo que le es propio y en este plano emancipación es tanto como decir posibilidad real de desarrollar plenamente las propias virtualidades, las que tiene en su singularidad y las que tiene como mujer. La mujer artesana en el seno de su familia, cumple un papel fundamental, al tener la singular oportunidad de mantener una cohesión familiar, una unidad sociológica, una transmisión del conocimiento a través

⁷ Ibid. pág. 17-19.

Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia

de sus propias tecnologías ancestrales y aprendidas, al poder alternar su trabajo con el cuidado integral de su familia y en fin, al ser una mujer capaz de aportar a la sociedad, al ingreso per cápita, a las economías locales y a la subsistencia suya y de su familia. La mujer es indispensable a la sociedad como la célula primaria, en la cual se fundamenta una patria. La mujer artesana cumple con todos los requisitos de una mujer completa: procrea, estabiliza, genera ingresos, sostiene el hogar y lo que es más importante, es portadora de paz, de la paz que tanto anhelamos todos y en especial nosotros los colombianos. Todos los esfuerzos que hagamos por contribuir al desarrollo integral de la mujer artesana son pocos como lo hemos podido observar a lo largo de esta charla.

Algunas características de los grupos de artesanos

1. Cohesiona la unidad familiar
2. Conserva la tradición y los procesos tecnológicos: portadores de cultura
3. Contribuye al incremento de los ingresos familiares y en algunos casos sostienen la familia
4. Desarrollan la actividad generalmente en su casa mientras atienden las actividades de la familia, de la tierra y cuidan de los hijos y del esposo.
5. Promueve la organización de la base a través de grupos solidarios y de redes de producción.
6. Moviliza cerca de 200 organizaciones femeninas y desarrolla liderazgo participativo
7. Generan participación ciudadana y contribuyen a la toma de decisiones locales.
8. Constituyen fuerza de oposición frente a las decisiones veredales o municipales.
9. Contribuyen a la sostenibilidad del empleo
10. En época de conflicto contribuyen a aminorar los riesgos del hambre, porque generan ingresos.