

PROYECTO DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE TENJO
“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL “

I IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE Nelly Patricia Beltrán. Secretaría de Desarrollo de Tenjo.

Dirección: Municipio de Tenjo

Departamento: Cundinamarca

Teléfono: 8 64 60 78

Resumen del proyecto:

Asociación Artesanos de Tenjo, no está activa y en promedio hay 11 personas que la constituyen.

Asociación mujeres “juaica” ó “guaica” verde, constituida por 12 miembros. Presidenta Teresa Consuelo Morales. Teléfono: 8 64 60 78 (secretaría de Desarrollo). Trabajan con material reciclado para producir papel ecológico que se utiliza para la realización de tarjetas para toda ocasión decoradas figurativamente con pétalos, tallos y semillas de flores, también se realiza agendas y cajas decoradas con la misma temática.

Áreas de apoyo:

Fortalecimiento de la Empresa Artesana

Diseño y desarrollo de productos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ANTECEDENTES DEL GRUPO:

En el municipio de Tenjo Cundinamarca, esta conformada una Cooperativa de Mujeres denominada Guaica Verde, se encuentra conformada por 15 mujeres que trabajan principalmente el oficio de tarjetería y trabajos varios en papel reciclado, aplican las técnicas de colado y secado sobre bastidores, el proceso en su totalidad es manual, se elaboran productos como tarjetas, agendas, empaques, lamparas y muñecas.

Se utilizan materiales como papel usado, material residual, flores y tallos.

Otros oficios: Madera 7 personas, trabajo de muebles, pirograbado, talla, menaje y muñequería. Se busca dentro de este trabajo una mejor vitrina para exhibir los productos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La organización del grupo existente cuenta con problemas en cuanto a la participación de las artesanas, aunque existe un grupo establecido (sin tramites legales) su funcionamiento y trabajo en equipo presenta grandes dificultades.

Respecto al dominio del oficio y las técnicas aplicadas a la elaboración y trabajos en papel reciclado se expresan diferentes inconvenientes a lo largo del proceso productivo, necesitarían apoyo en el manejo de las técnicas y de los materiales.

La organización de su producción es ineficiente en tanto cuentan con un espacio reducido para trabajar y no se han diseñado estrategias para resolver este y otras fallas dirigidas a optimizar los procesos técnicos y organizativos de la producción.

Se expreso también desconocimiento sobre las estrategias básicas de mercadeo, promoción y ventas de sus productos, el grupo esta interesado en capacitarse en esta área.

En el desarrollo del producto, no hay buen manejo de acabados, combinación de colores y especialmente el diseño de los productos no se encuentra adecuado a las necesidades del mercado, se producen productos que se encuentran sobresaturados en el mercado.

NOTA: En el municipio de Tenjo existe un mercado artesanal que se realiza los domingos llamado Fuchugo de las Niguas.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo técnico, organizacional, administrativo y comercial de la actividad artesanal del Municipio de Tenjo.

Indicador:

Número de artesanos elaborando productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas mensuales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas mensuales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Consolidar el desarrollo organizacional del grupo artesanal existente, realizar los tramites legales pertinentes, asesorar el grupo para plantear su plan de desarrollo.

Indicador de Logro:

Constitución de la Organización y desarrollo de planes y proyectos.

Fuente de Verificación:

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar en gestión administrativa (costeo de productos, organización de la producción, manejo de materiales e inventarios, entre otros) y gestión comercial (estrategias de ventas, exhibición de productos, promoción y otros) a los artesanos del municipio.

Indicador de Logro:

Número de Artesanos Aplicando los conocimientos recibidos / Número de artesanos capacitados.

Fuente de verificación:

Listas de participantes a los talleres de capacitación.
Informes de seguimiento y asesorías.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Capacitar técnicamente al grupo de trabajos en papel reciclado para el desarrollo de nuevos productos y el mejoramiento de las técnicas de producción del papel y tinturado.

Indicador de Logro:

Número de artesanos aplicando las técnicas aprendidas / Número de artesanos capacitados.
Número de productos mejorados o innovados / Número total de productos.

Fuente de Verificación:

Registros de Producción de productos mejorados y tradicionales.
Listas de Asistencia a los talleres de Capacitación.
Informes de Seguimiento y asesorías.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Mejorar la calidad de los productos, y diversificarlos con propuestas de diseño.

Indicador de Logro:

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

Fuente de verificación:

Informes de Diseño y registros de producción.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. Vincular artesanos como socios de la organización a consolidarse, reanudar el compromiso de los artesanos agrupados en la actualidad.	Socios	25
2. Artesanos que realizan trabajos en papel reciclado capacitados en las diferentes técnicas del oficio.	Artesanos de Trabajos en papel reciclado capacitados y aplicando las técnicas aprendidas.	25
3. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	2
4. Lineas de prototipos diseñadas	2 Lineas por cada taller	4

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
2. Un curso-taller de capacitación en técnicas de elaboración de papel reciclado y acabados.	60	Maestro artesano o técnico con conocimientos en trabajos de papel reciclado.
3. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	100	Diseñador Industrial
4. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 30 artesanos; 10 hombres y 20 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- ⑩ Los artesanos mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos se harán conscientes de su valor como artesanos, aportaran al desarrollo del Municipio a nivel económico, social y cultural.
- ⑩ Mediante el compromiso y la constitución de una organización artesanal las gestiones que se pueden realizar obtendrán mayores beneficios por lo cual la organización se fortalecerá y mejorara a nivel competitivo.
- ⑩ La actividad artesanal del municipio tendrá a largo plazo un desarrollo sostenible debido a la concientización del grupo respecto a la utilización de materias primas naturales.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Los grupos de artesanos de Tenjo se comprometerán y serán gestores de su propio desarrollo mediante la diversificación y mejoramiento continuo de sus productos tanto como de sus procesos a nivel administrativo y comercial.

El desarrollo de la actividad artesanal se realizara con criterios de desarrollo sostenible respecto a la utilización de los recursos del medio ambiente y el conocimiento a nuevos artesanos se dará cada vez mas en forma efectiva.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas de trabajos en papel reciclado.	1	\$800.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1200.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.400.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE APULO
“Posicionamiento y desarrollo de la cestería artesanal en Apulo.”

Razón Social: No se tiene una organización constituida legalmente.

Ciudad: Apulo

Departamento: Cundinamarca

Responsables: Ivan leguizamón (Director CAP)

Carlos Ordoñez (Director Umata)

Alba Ortiz (Profesora de la CAP)

Rodrigo Prieto (Presidente Asociación de Artesanos del Tequendama)

Actividad Principal: Cestería en Caña de Castilla

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto:

Posicionamiento y desarrollo de la cestería artesanal en Apulo.

Áreas de Apoyo:

⑩ Fortalecimiento y consolidación de la Empresa Artesana

⑩ Gestión Ambiental

⑩ Diseño y desarrollo de Productos

⑩ promoción y Comercialización

⑩ Desarrollo Institucional Localidades

Resumen del Proyecto:

Sector de la Población. Urbana: 300 personas

Rural: 100 personas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Apulo es un municipio que cuenta con una actividad artesanal tradicional de por lo menos 45 años, su artesano más antiguo es Ventura Baldeano con 50 años en el oficio de la cestería la cual es una de las más grandes actividades productivas del Municipio ya que concentra alrededor de 400 a 600 personas en forma permanente, la principal materia prima es la caña de Castilla aunque algunos trabajan con caña brava, se presentan dificultades en la adquisición de la materia prima ya que no hay suficientes cultivos de caña de castilla en el Municipio, donde los hay son lugares privados y escasos por lo cual requieren importar la caña de Girardot haciendo complicada y costosa su adquisición.

Se elaboran productos como “maletas” o canastos de mercado, cestería en general, sombreros, lamparas, cubierteros, floreros, paneras y el principal producto de producción y venta son las canastas para anchetas navideñas que se elaboran en promedio 1.5 docenas por persona diarias, pero se vende cada canasta en promedio a \$400=, docena a \$4.500= precio que no involucra realmente todo el trabajo artesanal y el esfuerzo de los artesanos por lo cual el grupo requiere asesoría y capacitación en gestión administrativa que les permita costear debidamente sus productos y promueva una sostenibilidad del oficio y su organización a largo plazo incluyendo también el componente de comercialización aprovechando la alta demanda en los canastos para anchetas.

Los artesanos en su conjunto requieren asesoría técnica en el repoblamiento, manejo sostenible y aprovechamiento de la caña de Castilla en el municipio por parte de la Umata y la CAR para recuperar zonas de cultivo donde los artesanos puedan cultivar sus materias primas y disminuir la necesidad de capital de trabajo que no poseen y sus costos de producción, además mejorar el almacenamiento de la caña de castilla ya que en el momento se pierde un importante porcentaje cuando llueve o se moja el material, elevando así los costos de producción (Un bulto de 200 varitas se consigue en \$6000, con el cual se producen solo 4 docenas de canastos) .

Es importante resaltar la consecución de un islote en el río de aproximadamente 1 hectárea, entregado en comodato por el Municipio y el cual es un recurso importante para explotar por el grupo de artesanos.

En cuanto a la organización del grupo se presentan dificultades en reunir esfuerzos, una organización que permita realizar gestiones en grupo dirigidas a mejorar las condiciones de vida y trabajo del artesano y que permitan mejorar las estrategias de comercialización ya que al vender individualmente el precio que se les da por sus productos es muy bajo, hace un año vendían en Bogotá la docena de canastos en \$12.000= hoy se vende en \$8.000= y a través de intermediarios que compran en el Municipio y venden en Bogotá solo se obtiene un precio por docena de \$4.500=, teniendo en cuenta que la época de mayor demanda se encuentra de agosto a Diciembre.

El desarrollo del producto a lo largo del proceso de producción es eficiente, aunque sería importante manejar técnicas de tinturado y acabado, también se requiere asesoría en diseño para producir nuevas líneas de productos aprovechando los conocimientos de técnicas en el oficio.

En resumen, los problemas del grupo de artesanos de Apulo son:

- *La inexistencia de una organización de artesanos cesteros.
- *Desconocimiento en costeo de productos y gestión administrativa en general.
- *No se manejan estrategias de mercado para la comercialización de los productos.
- *Requieren asesoría técnica para el abastecimiento, uso y repoblamiento de las

materias primas

*Los productos no son innovadores por lo cual requieren asesoría en diseño

*No hay conocimientos en técnicas de tinturado y se necesitan mejorar los acabados.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesana en Apulo, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

Indicador:

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Constituir una organización de tipo legal que reúna a los artesanos del Municipio.

Indicador de Logro:

Constitución de la Organización y desarrollo de planes y proyectos.

Fuente de Verificación:

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.

Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

Indicador de Logro:

Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

Fuente de verificación:

Listas de participantes a los talleres de capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Capacitar a los artesanos en técnicas de tintura y acabados.

Indicador de Logro:

Número de productos tinturados y con mejores acabados/ Número total de productos.

Fuente de Verificación:

Registros de Producción de productos mejorados y tradicionales.

Indicador de Logro:

Número de artesanos capacitados en técnicas de tinturado y acabados / Número de artesanos totales.

Fuente de Verificación:

Listas de Asistencia a los talleres de Capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Brindar Asistencia técnica sobre abastecimiento, repoblamiento y manejo eficiente y sostenible de las materias primas.

Indicador de Logro:

Área recuperada en Mts cuadrados y/o Cultivadas de Caña de Castilla/ Área en Mts Cuadrados cultivada en la actualidad.

Fuente de verificación:

Informes de los técnicos de la UMATA y la CAR, Registros de Materias primas obtenidas en estos nuevos cultivos tanto como en los tradicionales.

OBJETIVO ESPECIFICO 5:

Mejorar la calidad de los productos y diversificarlos con propuestas de diseño.

Indicador de Logro:

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

Fuente de verificación:

Informes de Diseño y registros de producción.

OBJETIVO ESPECIFICO 6:

Promover la comercialización y participación en Eventos Comerciales Regionales y Ferias especializadas.

Indicador de logro:

Ventas de productos tradicionales y nuevos o mejorados en los puestos de venta locales y ferias especializadas.

Fuente de Verificación: Registros de ventas en puestos de venta locales y Ferias especializadas.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. Vincular artesanos como socios de la organización a conformarse.	Socios	50
2. Cesteros capacitados en técnicas de teñido y acabados de sus productos.	Cesteros que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	50
3. Cesteros en capacidad de elaborar de los nuevos diseños.	Cesteros capacitados en la elaboración de nuevos diseños aplicando las técnicas aprendidas.	30
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	30
5. Participación del grupo en Ferias especializadas.	Ferias	1
5. Artesanos cultivando sus materias primas y disminuyendo la compra de materiales de otros Municipios.	Hectáreas Cultivadas al finalizar el proyecto.	0.5

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
2. Un curso-taller de capacitación en técnicas de teñido y acabados para productos de cestería.	40	Maestro artesano o técnico con conocimientos en teñido y acabados
3. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	150	Diseñador Industrial
4. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores
5. Promoción y participación del grupo en Ferias especializadas.	40	Diseñador encargado de evaluar productos y gestionar la participación según la Feria.
6. Asesoría técnica para el repoblamiento de los cultivos de caña de castilla	60	Técnico - agrónomo UMATA y CAP.
7. Reanudar el concurso de cesteros en Apulo, Gestionar ante la Alcaldía volver a realizar este concurso.	20	Artesanos y Alcaldía de Apulo.

COBERTURA: 50 artesanos; 20 hombres y 30 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- ⑩ Los artesanos fundamentaran su labor en los conocimientos obtenidos acerca de su artesanía y su desarrollo, se concientizaran de su gran aporte social tanto como cultural y lo importante de su labor promoviendo así el desarrollo integral de todos sus asociados.
- ⑩ Mediante La constitución de una organización artesanal las gestiones que se pueden realizar obtendrán mayores beneficios por lo cual la organización se fortalecerá y mejorara a nivel competitivo.
- ⑩ Los artesanos capacitados valoraran realmente su oficio, sus ventas mejoraran en términos económicos y por ende la situación socioeconómica del Municipio tendera a un mayor desarrollo.
- ⑩ Mediante el repoblamiento de los cultivos de caña de castilla, se promoverá el desarrollo sostenible del Municipio, los artesanos se convertirían en promotores de un concepto de desarrollo sostenible en su Municipio.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Los artesanos de Apulo cuentan con amplias ventajas que permitirán conjuntamente con las asesorías y capacitaciones recibidas, la planeación y dirección de la organización a largo plazo, un grupo artesanal tan extenso y rico en conocimientos podrá mediante el fortalecimiento organizacional ser promotor y ejecutor directo de su desarrollo permanente reinvertir tanto económicamente y socialmente en su Municipio.

El repoblamiento de los cultivos de caña de castilla permitirá pensar en la prolongación del oficio de la cestería en el Municipio de Apulo.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1.200.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
3.Desarrollo Tecnológico	5. Asesoría técnica para el repoblamiento de los cultivos de caña de castilla	1	\$600,000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.000.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE FUQUENE
“Mejoramiento de la capacidad productiva y organizativa de la actividad artesanal en Fuquene.”

Razon social: No se tiene personería Jurídica

Dirección: Municipio de Fuquene

Departamento: Cundinamarca

Responsables y Multiplicadores: Dario Castiblanco Tel.: 85 58 2 84 (Vecina)
Agustin Briceño 85 58 282

Principales Oficios: Cesteria en Junco y Enea

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO:

Titulo del Proyecto: Mejoramiento de la capacidad productiva y organizativa de la actividad artesanal en Fuquene.

Áreas de Apoyo:

- ⑩ Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana
- ⑩ Diseño y desarrollo de productos
- ⑩ Promoción y comercialización

Sector de la población: Rural 12 hombres y 8 Mujeres; Urbana 20 jóvenes.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

ANTECEDENTES DEL GRUPO:

Fuquene, Municipio de Cundinamarca, más identificado por su Laguna en la cual se produce una alta cantidad de Junco y Enea que aunque es son hierbas contaminantes para mantener el ecosistema de la Laguna, a su vez proporcionan materias primas de alta calidad y fácil manejo para los cesteros del Municipio los cuales son alrededor de 60 personas que en su mayoría se encuentran dispersos y poco organizados.

Existen dos grupos de Cesteros que funcionan regularmente como grupo, cada uno cuenta con un puesto de venta en la carretera lo cual permite que los productos se comercialicen fácilmente, estos grupos constituidos por un total de

20 personas, viven del oficio únicamente, lo dominan en forma amplia y han venido participando en los programas de Artesanías de Colombia, uno de estos grupos ha participado en Expoartesanías, logrando importantes resultados y por otra parte un prototipo de diseño elaborado con estos artesanos ha sido acreedor de un premio por la calidad del material, el dominio de la técnica y el diseño y producto en sí mismo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los dos grupos mas sobresalientes de cesteros y los cuales se han interesado en participar en el proyecto, cuentan con una gran dificultad a nivel organizacional, primero siendo dos grupos que geográficamente se encuentran viviendo, trabajando y comercializando a una distancia no mayor de 100 metros presentan dificultades en cuanto a comunicación, manejo de conflictos y especialmente en asociación, no tienen acuerdos de precios, de productos ni de metas en general, situación que implica grandes pérdidas a los dos grupos tanto a nivel económico como de tecnología y conocimiento, los grupos en forma independiente han solicitado apoyo para asociarse aunque es necesario trabajar en unir esfuerzos e intereses en común.

Por otra parte, aunque son grupos organizados y con experiencia, presentan dificultades en la organización productiva de su taller, el manejo de los costos, el llevar cuentas y mejorar las estrategias de comercialización, para mejorar esta situación se han capacitado dos artesanos para ser multiplicadores de conocimientos en gestión para la producción y comercialización, con el apoyo de material pedagógico pertinente.

Respecto al manejo del oficio artesanal y los productos elaborados, se observó que la técnica utilizada es muy eficiente, sin embargo existe preocupación por elaborar productos diferentes que el mercado este en disposición de adquirir, para ello se planteó el apoyo de una asesoría en diseño.

Aparte de estos grupos de cesteros en Fuquene, se encontró un grupo de 20 jóvenes que realizan trabajos en papel reciclado y los cuales requieren asistencia técnica para mejorar tanto el papel que producen como los productos que elaboran con este, para cubrir esta necesidad se prestara una asesoría en diseño que evaluara el material y los productos y en caso pertinente se realizara una capacitación técnica en este oficio.

En resumen, los principales problemas de los grupos artesanales son:

- ⓐ Manejo de técnicas no óptimas para la producción del papel reciclado.
- ⓑ En cestería se requiere desarrollo de productos mediante asesoría en diseño.
- ⓒ Se desconocen técnicas para costear los productos y administrar los talleres artesanales.

ⓉNo existe un desarrollo organizacional conveniente para el desarrollo de las actividades artesanales.

ⓉOBJETIVO GENERAL

Fortalecer el oficio artesanal del Municipio de Fuquene por medio de la capacitación y mejoramiento del producto con identidad cultural y orientaciones de mercado.

Indicador de Logro:

Número de productos mejorados y/o nuevos / Número de productos Tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Producción de productos nuevos, mejorados y tradicionales.

Indicador de Logro:

Volumen de Ventas de productos nuevos y mejorados / Volumen de ventas de Productos Tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas de los nuevos puntos de venta, ferias y el mercado local existente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Capacitar a los artesanos jóvenes en técnicas de trabajos en papel reciclado como preparación y manejo de colores y texturas.

Indicador de Logro:

Número de artesanos capacitados y aplicando técnicas de trabajos en papel reciclado/ Número total de artesanos capacitados en técnicas del el oficio de trabajos en papel reciclado .

Fuente de Verificación:

Listas de Asistencia a las diferentes capacitaciones, informes de seguimiento de los técnicos o maestros artesanos.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar a los artesanos en gestión para la producción y comercialización de sus talleres artesanales.

Indicador de Logro:

Número de artesanos capacitados y aplicando los conocimientos en gestión administrativa y comercial / Número total de artesanos capacitados

Fuente de Verificación:

Listas de asistencia a los talleres de capacitación en gestión, Tablas de costeo de productos, Libros de Contabilidad de los talleres artesanales.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Promocionar y apoyar la participación de los artesanos en eventos comerciales especializados.

Indicador de Logro:

Volumen de Ventas en ferias especializadas y puestos de venta regionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas en cada evento y en puestos de ventas regionales.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Fortalecer la organización de los talleres artesanales mediante la asesoría organizativa para constituir una empresa asociativa.

Indicador de Logro:

Número de Socios de la Asociación/ Número de artesanos totales.

Fuente de Verificación:

Escritura de legalización, Actas de la Asamblea general y libro de socios de las Asociaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO 5:

Mejorar los productos mediante asesorías en diseño dirigidas a mejorar los acabados, empaques y la expresión de identidad cultural del Municipio.

Indicador de Logro:

Número de productos mejorados/ Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción de Productos mejorados y tradicionales.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. jóvenes artesanos de trabajos en papel reciclado capacitados en nuevas técnicas del oficio.	Jóvenes artesanos que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	20
2. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	25
3. Artesanos en capacidad de elaborar productos con mejores acabados, empaques y productos con identidad cultural.	Artesanos capacitados en la elaboración de mejores acabados, empaques y expresión cultural	25
6. Participación del grupo en Ferias especializadas.	Ferias	1
7. Conformación de la Asociación de cesteros	Socios	20

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Un curso-taller de capacitación en técnicas de trabajos en papel reciclado	60	Maestro artesano o técnico con conocimientos en trabajos en papel reciclado
2. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores
3. Promoción y participación del grupo en Ferias especializadas.	20	Diseñador encargado de evaluar productos y gestionar la participación según la Feria.
4. Asesoría en diseño para mejorar acabados y dar una identidad cultural a las artesanías .	100	Diseñador Industrial
9. Una asesoría organizativa para conformar una asociación de artesanos	60	Trabajador Social asignado para la asesoría

COBERTURA: 40 artesanos; 15 hombres y 25 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas, los multiplicadores capacitados por Artesanías de Colombia, deberán programar y ejecutar las capacitaciones en gestión para la producción y comercialización con la ayuda de los módulos de “Administrando mi taller artesanal” suministrados por Artesanías de Colombia.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- ⑩ Innovación de productos.
- ⑩ Ampliación del mercado para los productos artesanales.
- ⑩ Asociación de Cesteros autogestionando su desarrollo
- ⑩ Promoción cultural artesanal, identidad de los productos.
- ⑩ Mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.
- ⑩ Desarrollo sostenible de los diferentes oficios artesanales.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

La organización de los grupos artesanales, permitirán construir una unidad de gestión de la producción artesana que le permitiría invertir constantemente en la organización, a nivel de calidad, mejoramiento y diseño de productos y además la creación de estrategias de comercialización efectivas donde los artesanos en forma grupal determinen los precios y estrategias de mercado, al aumentar las ventas, la reinversión tanto en la Asociación como a nivel personal y familiar de los artesanos aumentara promoviendo un desarrollo en su Municipio y convirtiéndose en ejemplo para otro tipo de organizaciones.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de organización artesanal.	Una asesoría organizativa para vincular artesanos independientes como socios de las asociaciones y activar la participación de socios antiguos.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas trabajos en papel reciclado	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño mejorar los acabados, crear empaques y darle una identidad cultural a los productos.	1	\$1.000.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
4. Promoción y comercialización:	4. Promoción y participación del grupo en Ferias especializadas.	2	\$500,000	Gobernación-Artesanías de Colombia-Municipio-Asociaciones de Artesanos..
TOTAL			\$3.500.000=	

* Costo de los materiales de los módulos Audiovisuales.

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE UTICA

Razón Social: No tienen una organización constituida legalmente.

Ciudad: Utica
Departamento: Cundinamarca
Responsables: Mailin Marquéz fax: 0918460119
Actividades Principales: Cestería

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto:
Posicionamiento y desarrollo de las artesanías de Útica.

Áreas de Apoyo:
1.Asesoría organizativa
2.Asesoría en capacitación empresarial
3.Diseño y desarrollo de Productos

Sector de la Población. Urbana: 10 personas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

En el municipio de Utica se desarrolla la cestería como el principal oficio artesanal. Los materiales que se utilizan son la iraca, la calzeta de plátano, cascara de la palma de botella, y los productos que elaboran son recipientes, bolsos, móviles, entre otros, de buena calidad. En el municipio se encuentran solamente 10 artesanas dedicadas al oficio artesanal, las cuales en su mayoría son mayores de edad, y las otras son mujeres maduras de más de 35 años de edad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El municipio requiere apoyo y asesoría en las áreas organizativa, empresarial, y en diseño. No se cuenta con un multiplicador que se encargue de desarrollar el programa de capacitación empresarial "Administrando mi taller artesanal". La asistencia a la primera reunión fue muy baja, y se espera volver a convocar a los artesanos del municipio con el propósito de iniciar la ejecución del convenio.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesanal en Utica, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

Indicador:

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Asesorar y apoyar la organización empresarial del municipio.

Indicador de Logro:

Los Artesanos que conformen una organización empresarial

Fuente de Verificación:

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

Indicador de Logro:

Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

Fuente de verificación:

Listas de participantes a los talleres de capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Mejorar la calidad de los productos y diversificarlos con propuestas de diseño.

Indicador de Logro:

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

Fuente de verificación:

Informes de Diseño y registros de producción.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cant
1. Vincular artesanos como socios de la organización a conformarse.	Socios	20
2. Cesteros asesorados en desarrollo y mejoramiento de sus productos.	Cesteros que producen mejores y nuevos productos	20
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	20

Actividades:

Descripción	horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
2. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	100	Diseñador Industrial
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 20 artesanos; 20 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

Al generarse los resultados esperados en la asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos en cestería, en el proceso de capacitación empresarial y en la conformación de la organización artesanal, el grupo artesanal de Utica logrará consolidarse, generando desarrollo en todas las dimensiones estructurales del municipio.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Los artesanos cuentan con una serie de productos típicos de la región reconocidos a nivel intermunicipal y nacional. Con la consolidación como grupo artesanal de la región, coadyuvarán a la generación de más empleo para la región, de tal manera, que se dinamice la economía de la región y su entorno social y cultural.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1.200.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$2.600.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE TOPAIFI
Fortalecimiento de la Actividad artesanal, oficios de Cesteria y Trabajos
en Guadua- Bambú.”

IDENTIFICACION DEL PROPONENTE:

Razón Social: No se cuenta con una organización de artesanos en el Municipio.

Municipio: Topaipi Departamento: Cundinamarca

Responsables: Janeth Valencia : Directora Casa de La Cultura Topaipi,
Teléfono: 6 74 19 92 Bogotá Celular: 0332527562
Topaipi Telecom, Fax: 0 91 854 9590

Actividad Principal del Grupo: Se dedican a la Cesteria, la mayoría de artesanos son de edad avanzada y manejan el oficio hace varios años.

Tipo de población: Rural.

ANTECEDENTES DEL GRUPO:

Topaipi es un Municipio de Cundinamarca, ubicado a 4 ½ Horas de Bogotá, se encuentra en la región de Río Negro, la cual cuenta con dificultades en las vías de acceso a sus Municipios debido a la composición arcillosa del terreno que implica deslizamientos y derrumbes continuos, al mismo tiempo que la carretera no tiene pavimento sino es una capa de arcilla negra que dificulta la entrada y salida de vehículos al Municipio de Topaipi.

El oficio artesanal conocido y practicado es la cesteria en diferentes fibras naturales como la Iraca, el Chusque, palmiche y bejucos, entre otros, se elaboran productos como canastos, sopladeras, esteras y bolsos; también existe un artesano que trabaja muebles en Guadua, bambú y otras personas que realizan diversas manualidades.

El oficio de la cesteria no es reconocido en el Municipio debido a su desarrollo en las veredas y sus fallas en exhibición y comercialización, los artesanos expresaron que venden sus productos por encargos o ellos mismos los utilizan en sus quehaceres domésticos, a pesar de constituir para ellos una fuente de ingresos y de ocupación.

Debido a la necesidad de apoyo a la actividad artesanal del Municipio, se crea la Casa de la Cultura como centro de atención, promoción y apoyo a los diferentes artesanos, niños, ancianos y otros, desde allí se convocan y reúnen los artesanos, los cuales han accedido a participar en las actividades y establecer en este lugar un punto permanente de exhibición y venta donde residentes y

visitantes del municipio puedan acceder a sus productos y el oficio artesanal sea reconocido y difundido.

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

El Municipio en general cuenta con dificultades de acceso y salida del mismo, los costos de desplazamiento de los productos es muy alto por ello no es atractivo pensar en sacar los productos del Municipio a menos que se planteen estrategias que permitan no elevar tanto los costos y sean competitivos los productos ofrecidos tanto en precios como en calidad, para solucionar en parte este problema, La Alcaldía por medio de la Casa de la Cultura ha planteado crear el punto de exhibición y venta como prueba de mercado artesanal y colaborar en el desarrollo integral de los artesanos enfocandose principalmente a mejorar el desempeño de su oficio y la calidad de los productos requisitos para pensar en un futuro sacar las artesanias del Municipio con el apoyo de la Alcaldía.

A nivel organizacional, los artesanos que en su mayoría son mujeres residentes en veredas rurales del Municipio, no se encuentran organizadas como grupo lo que hace no efectivo su desarrollo debido a que no tienen una voz que los represente en las diferentes Instancias Gubernamentales y les permita en grupo mejorar integralmente su desempeño, para dar solución a este problema, se tiene gran interés en organizarse y crear líderes dentro del grupo que puedan gestionar y representar al grupo en general.

La Calidad de los productos cuenta con buenos materiales naturales, sin embargo, se requiere capacitación técnica en el oficio para combinar materiales y aprovechar mejor los que utilizan, se necesita mejorar los acabados y conocer nuevas técnicas en el oficio.

Después de mejorar sus técnicas del oficio se requieren asesorías en diseño que ubique los productos en un contexto de mercado determinado y de acuerdo a una identidad cultural del Municipio promueva la innovación de los productos.

A nivel de los talleres artesanales se carecen de conocimientos, técnicas y estrategias de gestión de la producción y comercialización, no se costean los productos, no se registran inventarios, ni los valores de compra de materiales y venta de sus productos, no se identifica plenamente el oficio artesanal como estilo de vida y fuente de trabajo e ingresos, para ello se dictaran capacitaciones sobre gestión empresarial y comercial realizando un seguimiento a los artesanos y prestando apoyo en el desarrollo de esta área.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer el desarrollo de la actividad artesanal del Municipio por medio de las capacitaciones y las asesorías pertinentes.

Indicador de Logro:

Ventas en \$ por mes/ Promedio de ventas mensual antes del proyecto y Número de productos elaborados y comercializados mensualmente / Número de productos elaborados y comercializados mensualmente antes del proyecto.

Fuente de verificación:

Registro de ventas y Registros de Producción.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Conformar legalmente la Organización artesanal del Municipio de Topiaipi.

Indicador de Logro:

Organización de Artesanos gestionando su desarrollo y elaborando planes y proyectos.

Fuente de Verificación:

Escritura de Constitución, estatutos, guía de procesos básicos, planes a futuro y proyectos desarrollados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar a los artesanos en las diferentes técnicas de Cestería, guiarlos en el manejo sostenible de los materiales.

Indicador de Logro:

Número de cesteros capacitados técnicamente/ Número de Cesteros totales.

Fuente de Verificación:

Listas de asistencia a los talleres de capacitación, Registro de productos nuevos y mejorados.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Capacitar a los artesanos y productores de manualidades del Municipio en gestión para la producción y comercialización.

Indicador de Logro:

Número de artesanos y Productores de manualidades capacitados en gestión

para la producción y comercialización / Número de artesanos y Productores de manualidades totales.

Fuente de Verificación:

Listas de asistentes a las capacitaciones, Tablas de Costeo de productos, Registros de Producción y Ventas de cada taller artesanal.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Asistir a nivel de diseño la elaboración de los productos existentes, mejorar sus acabados y diseñar nuevos prototipos de diseño teniendo en cuenta la identidad del Municipio.

Indicador de Logro:

Número de productos mejorados y/o nuevos elaborados por los artesanos x Mes /
Número de productos tradicionales elaborados por mes.

Número de Prototipos diseñados en las asesorías de diseño.

Fuente de Verificación:

Registros de producción e informes de Diseño.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. Vincular artesanos como socios de la organización a conformarse.	Socios	30
2. Cesteros capacitados en técnicas y acabados de sus productos.	Cesteros que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	25
3. Cesteros en capacidad de elaborar de los nuevos diseños.	Cesteros capacitados en la elaboración de nuevos diseños aplicando las técnicas aprendidas.	25
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	30

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
1. Un curso-taller de capacitación en técnicas y acabados para productos de cestería.	80	Maestro artesano o técnico con conocimientos en teñido y acabados
2. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	120	Diseñador Industrial
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 30 artesanos; 5 hombres y 25 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- ⑩ Mediante la conformación de una organización empresarial, los artesanos serán gestores de su propio desarrollo, se integraran como grupo propendiendo hacia el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios, sus familias y del Municipio.
- ⑩ El Oficio de la cestería en Topaipi será reconocido y considerado como una

- actividad integral de desarrollo y obtendrá el apoyo del Municipio en general.
- ⑩ El grupo se convertirá en promotor de un desarrollo sostenible, manejando adecuadamente los recursos naturales y preocupándose por su repoblamiento.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

El grupo de artesanos conformado se encargara de gestionar su desarrollo a largo plazo tanto en el repoblamiento de los cultivos como en el mejoramiento de calidad de vida de sus socios y sus familias dirigido a mejorar sus niveles de educación y vida en general.

Al fortalecer el oficio artesanal y tradicional de la cesteria, El Municipio se vera beneficiado en el aumento de las ventas de este sector y en el sostenimiento y generación de empleo del mismo.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas y acabados para productos de cestería.		\$600.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1000.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.000.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE ZIPACON

Razón Social: “Artesanías Zipacón” Tiene una organización constituida legalmente, con el inconveniente que la mayoría de los artesanos no tenían conocimiento de ésta.

Ciudad: Zipacón
Departamento: Cundinamarca
Responsables: Juan Manuel Martha Tel: 8249330
I Carmenza
Jeannete
Jose Alfonso Bothon Tel: 8249176
Actividades Principales: Trabajo en piedra
Guadua
Vitral
Cerería
Forja de hierro

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto:
Posicionamiento y desarrollo de las artesanías de Zipacón.

Áreas de Apoyo:

- ⑩ Fortalecimiento y variaciones a la Asociación Artesana de Zipacón
- ⑩ Diseño y desarrollo de Productos
- ⑩ Promoción y Comercialización

Resumen del Proyecto:

Sector de la Población. Urbana: 20 personas Rural: 20 personas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

En Zipacón se ven diferentes oficios y los que más predominan son los realizados en guadua, vitral, piedra, cerámica, velas y forja de hierro.

Zipacón cuenta con una empresa asociativa “Artesanías de Zipacón” , su presidenta es la Sra. Jaqueline Preuss. Esta empresa cuenta con un mínimo de personas, lo cual piensan ampliarla por medio de cambios en los estatutos y de renombrar su junta directiva.

En los diferentes talleres se encuentra el trabajo de:

- Guadua: Hay cuatro personas dedicadas a el trabajo en guadua
- Forja de hierro: hay tres personas dedicadas a este oficio
- Trabajo de velas: Hay tres personas dedicadas a este oficio
- Cerámica: Hay siete personas que trabajan cerámica
- Piedra: Se encuentran trabajando nueve personas en este oficio
- Madera: hay seis personas trabajando con madera
- Croché: Hay dos personas independientes dedicadas a este oficio
- Vitales: hay dos personas trabando vitral francés
- Cestería: Son cinco artesanos que se dedican a este oficio

TOTAL DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO: 31

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema básico de Zipacón es la falta de conocimiento de la empresa asociativa que aún ya está formalizada. Este problema se resolvió con la idea de reunirse para cambiar los estatutos de dicha empresa y que cualquier artesano que quisiera pertenecer a ella, lo pudiera hacer.

Se necesita capacitación en cuanto a la técnica y el diseño. Por las condiciones de Zipacón, la arcilla que allá se encuentra es de muy buena calidad y por ende necesitan capacitación en cuanto al manejo de ésta para lograr su mayor aprovechamiento.

Se necesitará capacitación en cuanto al seguimiento de los módulos, los cuales empezarán a partir del 27 de agosto.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesana en Zipacón, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

Indicador:

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:
Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Conocer la Asociación a la que pertenecen, cambiar y ampliar los estatutos, cambiar de junta directiva y adquirir compromiso con dicha asociación.

Indicador de Logro:
Los Artesanos comiencen a ser partícipes de “Artesanías Zipacón”

Fuente de Verificación:
Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

Indicador de Logro:
Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

Fuente de verificación:
Listas de participantes a los talleres de capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Brindar a los artesanos técnicas de capacitación en cerámica (preparación de pastas) y manejo de arcilla

Indicador de Logro:
Número de productos con técnicas innovadoras/ Número total de productos.

Fuente de Verificación:
Registros de Producción de productos mejorados y tradicionales.

Indicador de Logro:
Número de artesanos capacitados en técnicas cerámica y arcilla / Número de artesanos totales.

Fuente de Verificación:

Listas de Asistencia a los talleres de Capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Mejorar la calidad de los productos y diversificarlos con propuestas de diseño.

Indicador de Logro:

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

Fuente de verificación:

Informes de Diseño y registros de producción.

METAS Y RESULTADOS

Descripción	Unidad de Medida	Cant idad
1. Vincular artesanos como socios de la organización a conformarse.	Socios	40
2. Ceramistas capacitados en técnicas y acabados de sus productos.	Ceramistas que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	15
3. Artesanos de los diferentes oficios en capacidad de elaborar de los nuevos diseños.	Artesanos asesorados en la elaboración de nuevos diseños aplicando las técnicas aprendidas.	40
4. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Artesanos aplicando los diferentes conocimientos	40

Actividades:

Descripción	Duración horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
1. Un curso-taller de capacitación en técnicas y acabados para productos de cerámica, con énfasis en preparación de pastas.	80	Maestro artesano o técnico con conocimientos en cerámica
2. Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	100	Diseñador Industrial
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 40 artesanos; 15 hombres y 25 mujeres.

ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- ⑩ Los artesanos fundamentarán su labor en los conocimientos obtenidos acerca de su artesanía y su desarrollo, se concientizarán de su gran aporte social tanto como cultural y lo importante de su labor promoviendo así el desarrollo integral de todos sus asociados.
- ⑩ Mediante la constitución de una organización artesanal las gestiones que se pueden realizar obtendrán mayores beneficios por lo cual la organización se fortalecerá y mejorará a nivel competitivo.

⑩ Los artesanos capacitados valoraran realmente su oficio, sus ventas mejoraran en términos económicos y por ende la situación socioeconómica del Municipio tendera a un mayor desarrollo.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Los artesanos de Zipacón cuentan con amplias ventajas que permitirán conjuntamente con las asesorías y capacitaciones recibidas, la planeación y dirección de la organización a largo plazo, un grupo artesanal tan extenso y rico en conocimientos podrá mediante el fortalecimiento organizacional ser promotor y ejecutor directo de su desarrollo permanente reinvertir tanto económicamente y socialmente en su Municipio.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de capacitación en técnicas de ceramica (manejo de pastas).	1	\$800.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1.200.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.400.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

Razón Social: "Cooparturisalzipa" Tiene una cooperativa constituida legalmente, necesita reforma en los estatutos y en la junta directiva.

Ciudad: Zipaquira

Departamento: Cundinamarca

Responsables: Marcos Alfonso Rodriguez tel: 8524055 - 8522982

I Marta Camargo tel: 8514335

Actividades Principales: Sal
Cajas en cartón corrugado
Madera
Cerámica

IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto:

Posicionamiento y desarrollo de las artesanías de Zipaquira.

Áreas de Apoyo:

- ⑩ Fortalecimiento y reforma de la cooperativa del municipio
- ⑩ Gestión organizativa
- ⑩ Gestión empresarial
- ⑩ Desarrollo y mejoramiento de productos
- ⑩ Promoción y Comercialización

Resumen del Proyecto:

Sector de la Población. Urbana: 40 personas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

En Zipaquira se encuentran cuatro oficios artesanales principalmente, a su saber, la talla en sal, la cerámica, la talla en madera y uso de cartón corrugado, siendo el más significativo de la región la talla en sal. Refiriéndose a éste en particular, los artesanos dedicados a este oficio son en total 17 personas que llevan muchos años transformando la sal en una artesanía. Estos artesanos manifiestan que su preocupación más relevante es la competencia desleal, y que no cuentan con un lugar apropiado para comercializar sus productos, ya que el comprador, turistas principalmente, llegan directamente a la Catedral de Sal, y en ese sitio compran lo que desean, marginalizando de esta forma a este grupo artesanal. Ellos tienen conformada una cooperativa, la cual no funciona como debería por inconvenientes

de tipo normativo, entre otros. También solicitan ayuda en asesoría organizacional, pues sería una alternativa mejor conformar una asociación o una empresa asociativa de trabajo. El proceso de capacitación con el programa “Administrando mi taller artesanal” debe estar comenzando para la semana del 22 de agosto.

Pasando a los otros oficios, que son los de cerámica, talla en madera y uso de cartón corrugado, estos congregan a unos 30 artesanos. Los artesanos de talla en madera son un grupo de minusválidos que cuentan con un taller equipado con maquinaria y herramientas. Con la cerámica están dedicados tres personas que cuentan con su taller en una casa y tienen un horno disponible. Y el otro grupo son madres cabeza de familia que derivan su sustento del uso del cartón. Todos los grupos están dispuestos a capacitarse y a recibir la asesoría organizacional, administrativa, y en desarrollo y mejoramiento de productos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El problema principal que tienen los artesanos del municipio es que no tienen estrategia comercial, ni organizativa y se encuentran marginalizados de la oferta artesanal del municipio, ya que los compradores solo llegan a la Catedral y no entran al pueblo a apreciar los productos de estos artesanos. Ellos han manifestado la necesidad de apoyo por parte de la alcaldía para lograr comercializar eficientemente sus productos al público.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la capacidad técnica, administrativa y comercial de la producción artesana en Zipaquirá, promoviendo la calidad y competitividad de los productos.

Indicador:

Número de productos mejorados y nuevos / Número de productos tradicionales

Fuente de verificación:

Registros de Producción e Informes de Diseño.

Indicador:

Registros de ventas Trimestrales de productos nuevos o mejorados / Registros de ventas Trimestrales de productos tradicionales.

Fuente de Verificación:

Registros de Ventas de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Conocer la Cooperativa a la que pertenecen, cambiar y ampliar los estatutos, cambiar de junta directiva y adquirir compromiso con dicha asociación.

Indicador de Logro:

Los Artesanos que comiencen a ser partícipes de “Cooparturisalzipa”

Fuente de Verificación:

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes y Proyectos realizados.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Asesorar para la conformación de una empresa asociativa de trabajo, integrada por los artesanos del municipio en sus diversos oficios.

Indicador de Logro:

Los Artesanos integrantes de la empresa asociativa de Zipaquirá

Fuente de Verificación:

Escritura Legal de Constitución, Estatutos y Actas de Reuniones.
Planes de negocios

OBJETIVO ESPECIFICO 3:

Capacitar en gestión administrativa y comercial a los artesanos.

Indicador de Logro:

Número de Artesanos Capacitados / Número de artesanos totales.

Fuente de verificación:

Listas de participantes a los talleres de capacitación.

OBJETIVO ESPECIFICO 4:

Mejorar la calidad de los productos y diversificarlos con propuestas de diseño.

Indicador de Logro:

Número de prototipos de diseño elaborados / Número de productos tradicionales.

Fuente de verificación:

Informes de Diseño y registros de producción.

Metas/ resultados:

Descripción	Unidad de Medida	Can tida d
1. Vincular artesanos como socios de la empresa asociativa a conformarse.	Socios	50
2. Artesanos de la Sal capacitados en técnicas de producción y acabados de sus productos.	Artesanos de la Sal que producen mejores y nuevos productos aplicando las nuevas técnicas.	20
3. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Talleres artesanales y Grupos organizados administrativamente.	50
4. Asesoría en mejora y desarrollo de nuevos productos para los artesanos de otros oficios como la cerámica y cartón corrugado, y talla en madera	Artesanos elaborando nuevos y mejorados productos, en comparación con los productos tradicionales	50

Actividades:

Descripción	Horas	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Trabajador Social asignado para la asesoría
2. Una Asesoría en diseño para el desarrollo de prototipos y elaboración de productos	100	Diseñador Industrial
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Multiplicadores

COBERTURA: 50 artesanos; 20 hombres y 30 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de capacitación técnica en los oficios y las asesorías organizativas, técnicas y en diseño.

La organización artesanal se compromete a programar, organizar y asistir a todas las actividades programadas.

La Casa de la Cultura programará y ejecutará con el apoyo del Municipio y de los facilitadores habilitados por Artesanías de Colombia el curso taller de capacitación empresarial para artesanos, haciendo uso de las cartillas, los vídeos y el manual del instructor entregados.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

Los artesanos estarán en la capacidad de desarrollar su oficio eficientemente, aplicando los conocimientos adquiridos en la gestión empresarial y en la asesoría de diseño. Propugnarán por un mayor desarrollo artesanal en el municipio siendo conscientes de su gran aporte social, económico y cultural.

Con la organización que se conforme lograrán fortalecerse como un grupo importante dentro del municipio obteniendo mejores beneficios económicos y competitivos.

El oficio de la artesanía se dignificará, coadyuvando a la mejora de la situación de calidad y nivel de vida de los artesanos del municipio.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

La sostenibilidad del proyecto se dará con la implementación de las técnicas transmitidas y con el fortalecimiento de la organización que prevalezca, generando una dinamización de la economía local, así como en sus dimensiones sociales y culturales.

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ÁREAS	ACTIVIDADES	No	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Una asesoría organizativa para conformar de forma legal la organización con su personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	1	\$600000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Un curso-taller de asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos de talla en sal, cartón, madera y cerámica	1	\$800.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
	Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	1	\$800.000*	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
2. Diseño y desarrollo de productos	Una Asesoría-taller de diseño para crear prototipos de diseño y capacitar a los artesanos en la elaboración de los mismos.	1	\$1.500.000	Convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca
TOTAL			\$3.700.000	

* Costo de los módulos audiovisuales.