



DIAGNÓSTICO POBLACIÓN
ARTESANAL MUNICIPIO
DE OCAÑA

Ocaña, 23 de Mayo de 1996

DIAGNÓSTICO DEL ESTUDIO ARTESANAL REALIZADO EN LA CIUDAD DE OCAÑA

1. LOCALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN

En el aspecto sociográfico, se puede concluir que la mayor parte de los artesanos que trabajan en la ciudad de Ocaña, son oriundos del mismo municipio; un 30% de ellos han terminado estudios secundarios, esto se ve reflejado en muchos artesanos que por una u otra razón no ha terminado estudios secundarios y no han tenido la oportunidad de ingresar a un colegio de bachillerato, motivo que lo aleja del conocimiento educativo incrementando su bajo nivel empresarial.

Un 13% ha ingresado a la universidad o ha realizado cursos técnicos, esto le ayuda en la dirección empresarial del taller logrando un mejoramiento en técnicas y diseños de sus productos.

Es de anotar que actualmente el artesano a pesar de tener deseos de capacitarse, ve estancado su proceso educacional, por falta de tiempo, ya que la oportunidad de estudio e instrucción artesanal, debería realizarlo en horas nocturnas pero en varias oportunidades ha tenido que trabajar hasta avanzadas horas de la noche.

En lo que refiere al taller artesanal, un 70% trabaja solamente en su taller, es decir sus actividades son realizadas independientemente del hogar, demostrando por esta circunstancia, que la familia poco o nada tiene que ver directamente con su oficio artesanal; sólo un 24% trabaja con su familia en casa y conoce con toda seguridad el oficio desempeñado por el artesano productor, jefe del hogar.

Los artesanos de la ciudad en su mayoría ejecutan todas las actividades del proceso productivo, es decir, dirigen, compran, venden, elaborando el producto artesanal durante todo el año.

En Ocaña, los artesanos evitan, gastos que ellos consideran innecesarios como son: buscar vendedores, personas capacitadas para llevar sus registros contables, directores ejecutivos ya que manifiestan que ellos mismos pueden cumplir con todas las funciones.

2. VIVIENDA Y HOGAR

Globalmente los artesanos de la ciudad residen en una casa de habitación; un 83% de ellos son dueños de su vivienda, factor que les permite tener un desahogo económico, ya que no incurren en gastos de arrendamientos; mientras que la parte restante deben pagar arriendo por la vivienda, esto refleja que sus ingresos no son suficientes para solventar sus obligaciones, es decir tiene que generar ingresos que supere el costo del arriendo, los gastos del hogar y el pago de mano de obra por la elaboración del producto artesanal.

Es de anotar que la mayor parte de los productores artesanales, sus viviendas cuentan con todos los servicios públicos de agua, luz, alcantarillado y un considerable número de ellos cuenta con teléfono.

El estudio permite establecer, que los artesanos de la ciudad de Ocaña, gozan de excelentes servicios públicos considerando que este factor les ayuda a producir artesanías de buena calidad.

3. ORGANIZACIÓN

Un gran número de artesanos (el 73%), no pertenece a ningún tipo de organización relacionada con su actividad artesanal, motivo

preocupante en nuestro medio social ya que esto refleja el poco interés y la apatía del artesano por conformar un grupo organizativo que los represente, vele por sus derechos, facilite la adquisición de materia prima, materiales, maquinaria y equipo, herramientas de trabajo a un costo más bajo del que lo consiguen, cooperen con ideas respecto a diseños e innovaciones en sus productos, ayudando al mejoramiento de la calidad de producción; en grupo se facilita que se reciba asesoría y capacitación artesanal a nivel local, regional, departamental, nacional e internacional .

El artesano considera que participar en un grupo o gremio asociativo, es pérdida de tiempo, que es una carga más, que los intereses son para unos pocos; alegan que los beneficios son realmente escasos.

Existe un 24% de artesanos inscritos ante una asociación, pero presentan problemas serios en cuanto a mercadeo de sus productos, volumen de producción, desorganización, necesitan recursos del crédito para ampliación de su taller, contratar mano de obra calificada y poder de este modo abastecer el mercado con sus productos; es de anotar que muchos artesanos a pesar de que la calidad de sus artesanías son excelentes, en varias oportunidades se han quedado cortos en los volúmenes de producción .

Vale la pena mencionar que del directorio artesanal realizado en la ciudad de Ocaña en el año 1994, muchos de ellos o han liquidado su taller artesanal o están realizando actividades distintas a la producción artesanal .

Se puede concluir que los artesanos de la ciudad desconocen la importancia que tiene el que estén organizados para fomentar su desarrollo artesanal y obtengan beneficios que le ayuden a mejorar sus niveles de vida y producción.

INSTITUCIONES

Con relación a las entidades o instituciones que prestan ayuda al sector artesanal, se puede argumentar que en la ciudad de Ocaña, existen algunas instituciones que prestan ayuda al artesano; se destaca la magnífica labor que presta actualmente La Corporación de Apoyo Microempresarial de la Región de Ocaña CORMICRO S.A. en su asesoría empresarial, contable, capacitación, crédito y poscrédito. En la parte de los créditos, se están manejando recursos en convenio con tres entidades bancarias que creen en la liquidez de pago que tiene el artesano, ellas son: Caja Social de Ahorros, Banco Colombia y la Cooperativa Integral de Servicios Campesinos Ltda COOPSERVIR.

Otra entidad que ha prestado su colaboración al servicio del artesano es el Instituto de Cultura y Bellas Artes de Ocaña, en cuanto a capacitación en cursos técnicos en pinturas, cerámicas, esculturas en mármol. La formación que se recibe en el instituto es excelente pero la negligencia de quienes no desean el desarrollo de la ciudad de Ocaña, lo han puesto a la deriva a punto de ser cerrado.

Esta escuela debería ser centro piloto para capacitar a todos los artesanos en los distintos tipos de producción existentes en la región y de esta manera buscar el progreso del artesano y de la ciudad; El Centro Antonio Nariño y el SENA, vienen prestando asesoría y capacitación en cursos técnicos de diseños, modelos, estilos pero necesitan actualizarse constantemente.

La Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, a pesar de no prestar directamente ayuda al artesano, si lo hace por intermedio del estudiante y sobre todo los que estudian Tecnología en Administración Comercial y Financiera en el sentido que se han realizado proyectos sobre propuestas y estudios de los sectores productivos de la ciudad de Ocaña, donde se plantean modelos organizacionales con el análisis de la problemática de los mismos.

Del estudio se desprende, que la problemática radical del sector artesanal de Ocaña, son los canales de comercialización y el mercadeo de sus productos; el 100% de los artesanos, elabora generalmente sus productos en el sistema de producción por proceso y conforme a la cantidad de pedidos, razón por la cual su nivel productivo es limitado, considerando que pocos artesanos elaboran sus productos para almacenarlos.

Los artesanos manifiestan que en la ciudad hacen falta los medios necesarios que les faciliten canales de comercialización y estrategias de mercadeo para el producto, y así se conozcan las capacidades creativas que tienen los artesanos ocañeros.

Otro problema es la apatía existente por conformar un gremio asociativo, se ha intentado asociar a los artesanos, cada uno en su oficio, pero no se ha podido consolidar la idea; el artesano está cansado de reuniones, proyectos, pues manifiestan que no es la primera vez que se trata el tema y nunca se lleva a feliz término lo que se propone en las reuniones y no falta quien dificulte al proceso organizativo.

En general se puede concluir que el artesano en Ocaña, se muestra apático para asociarse, mostrando desinterés y recurre a cualquier tipo de pretextos para no asistir a las reuniones; por ello se insistirá una y otra vez para motivarlos a que este proyecto artesanal es importante y que su desarrollo depende del interés de cada artesano.

5. PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS

El presente capítulo de producción de artesanías, está estructurado por una serie de factores que en forma integral, constituyen las circunstancias que en la actualidad presenta el sector artesanal de Ocaña.

Los productores artesanales de la ciudad, ofrecen al consumidor una gran variedad de productos con una calidad y precios inigualables por sus diseños, modelos, estilos, etc.; artesanías en bordados, lencerías, maletas, maletines, fuentes y bancas en mármol, tallados en madera, cerámicas (bizcochos, moldes), enjalmas, lápidas, llaveros fundidos y una serie de productos de buena calidad.

El 70% de los artesanos encuestados, fabrican productos terminados para el consumo final es decir por proceso; mientras que un 30% realiza su producción en serie. Vale la pena destacar a los fabricantes de artesanías como los ceramistas, que elaboran el bizcocho y lo venden a personal especializado en acabados.

En cuanto a la materia prima y materiales, son conseguidos en el municipio de Ocaña pero escasamente al por mayor; la segunda ciudad de compra es Bucaramanga; el problema radica en que cuando existe escasez de materia prima en estas ciudades, el artesano por desconocimiento no sabe de la existencia de otros proveedores que suministran materia prima .

El artesano por lo general prefiere comprar la materia prima y los materiales sólo, debido a que la competencia se muestra egoísta; si el artesano se asociara lograría muchos beneficios, como el costo de compra de materia prima a bajo precio .

El desorden generado y la rentabilidad de los talleres artesanales se debe a que el precio del producto lo determina la competencia; el pago de la materia prima es realizado de contado; el artesano debe mantener una liquidez suficiente por la venta de sus productos para así poder comprar el material de producción; el proveedor pocas veces facilita créditos.

6. CARACTERÍSTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

En la ciudad de Ocaña la fuerza de trabajo presente en los talleres artesanales, es considerada como mano de obra calificada; la calidad de elaboración de los productos es excelente, el artesano en Ocaña tiene ingenuidad para diseñar y moldear artesanías.

En cuanto al personal que mantienen laborando un 60% de los artesanos productores dueños del taller cuentan con 3 a 8 empleados en forma permanente, siempre y cuando existan trabajos a realizar.

El 70% de los artesanos remuneró a los trabajadores entre los \$100.000, 500.000 y más; es de anotar que el pago es por trabajo realizado y entregados.

Se puede concluir que el artesano en Ocaña mantiene producción y capacidad de empleo de personal siempre y cuando exista un tope de pedidos considerables que puedan generar ingresos por ventas.

7- CARACTERÍSTICAS DEL SITIO DE PRODUCCIÓN

Este capítulo muestra las condiciones y sitios de producción de artesanías en la ciudad de Ocaña; un 47% elabora sus productos artesanales en un taller separado de su vivienda, un 40% en su taller en la vivienda; del estudio se desprende que un buen porcentaje utiliza una o dos habitaciones de su vivienda para la producción artesanal, evitando de este modo un costo por arrendamiento del local separado, ya que el valor del alquiler de una pieza es alto.

Los que tienen un taller separado de su vivienda lo hacen por que no es propia, es demasiado pequeña o porque le incomoda tener su taller en su casa de habitación, no le permite mantener una producción permanente.

Los artesanos que pagan arriendo mantienen un costo mensual promedio de \$64.000; es decir las ventas por producción artesanal deben costear los gastos económicos y arriendo del taller.

8- COMERCIALIZACIÓN

La mayoría de los artesanos venden su producto en el municipio de Ocaña, pero dada la calidad de la Artesanía, se han visto en diversas ciudades a manera de obsequios de recuerdo o por compras al detal realizadas cuando llegan turistas a la feria microempresarial y manifiestan que la calidad en los acabados es muy buena.

Del estudio se desprende que las ventas en un 90% son realizadas por el artesano productor en su casa o taller, es decir no tienen sitios especiales de ventas o distribuidores y mucho menos están en la capacidad de contratar vendedores particulares.

El planteamiento generalizado para lograr la cobertura comercial se complementaría bajo estrategias integrales que permitan buscar canales de comercialización, para que el 70% que fabrica por proceso se estimule y pueda realizar su producción en serie, lo cual se lograría si se facilita al artesano capital de trabajo mediante créditos a una tasa de interés baja.

El artesano en Ocaña requiere de mercadeo para comercializar sus productos y de esta manera, mejorar su nivel productivo a la par con su nivel de vida.

El artesano desconoce de los requerimientos de exportación de productos, para ello necesita lograr una cobertura amplia en mercadeo local, regional, departamental y nacional.

En cuanto a las ventas, aunque no son a gran escala, son de contado; como son mínimas el artesano pocas veces las realiza a crédito en su totalidad, pues no podría mantener efectivo y comprar materia prima que esta exigida de contado.

El artesano productor difícilmente calcula el costo del producto, pocas veces son llevados los registros contables, que certifiquen las pérdidas o ganancias mensuales o anuales de la producción realizada, si a un artesano se le pregunta por las ventas totales al mes, este da un dato que no es exacto.

El desconocimiento de que existiera la Empresa ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. es total; es lamentable que siendo Ocaña la segunda ciudad del departamento del Norte de Santander, no esté inscrita en codificación enviada en el manual para realizar el censo artesanal; escasamente se realiza en la ciudad una feria Microempresarial celebrada una vez por año y a pesar de ser concurrida su asistencia, la mayor parte de los artesanos no participan; por falta de tiempo, por que no le dan la importancia e interés que el evento merece.

9. CRÉDITOS

La mayor parte de los artesanos de Ocaña en un 79% no han solicitado créditos pero debido a la apertura económica, al libre mercado se han presentado una serie de dificultades que impiden que el artesano logre mejorar su nivel productivo .

Lo ideal sería nivelar las tasas de interés para todos los empresarios y que el gobierno nacional de un trato especial desde el punto de vista financiero al sector Artesanal de Ocaña y más aún que nazca en Ocaña la idea artesanal como gremio asociativo.

Muchas veces la ventas no son las esperadas y la carga para el artesano es doble, gastos del hogar, pago cuota bancaria, gastos personales, de administración.

Se puede concluir que el artesano evita endeudarse para no acarrear una obligación más, manifestando que el costo de vida es elevado y los requerimientos del crédito son demasiados.

10. DIVERSIFICACIÓN

Uno de los factores determinantes e importantes que tiene en cuenta el artesano en la producción es la diversificación en sus productos; el 87 % de los artesanos cambió los diseños y modelos de sus productos detectando que las ventas mejoran en un alto porcentaje; esto es debido a la imaginación y creatividad que posee el artesano para fabricar el producto artesanal .

El artesano conoce de las exigencias del mercado consumidor, y por ello se ve en la necesidad de realizar novedades a su producto considerando que si a un producto artesanal no se le realizan cambios, fácilmente decae en el mercado arrojando pérdidas de una magnitud considerable.