



Con la firma del Acuerdo Regional de Competitividad:

Se fortalece la cadena productiva del mimbre

- ✓ **El próximo miércoles 25 de mayo de 2005, a las 2: 30 p.m. se firmará en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Ibagué, el Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva del Mimbre para los departamentos de Cundinamarca y Tolima.**

Comunicado de prensa

Con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de la Cadena Productiva del Mimbre en los departamentos de Cundinamarca y Tolima, Artesanías de Colombia en representación del sector público y representantes del sector privado, firmarán este miércoles 25 de mayo de 2005, el Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva del Mimbre para estos departamentos.

El proceso de consolidación de la cadena productiva del mimbre se viene adelantando a través de la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores de mimbre, los proveedores de madera, los productores y los comercializadores, en los municipios de Ibagué y San Antonio en el departamento de Tolima y Silvania en el departamento de Cundinamarca.

Las partes firmantes se comprometen a trabajar en el impulso a programas de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la proveeduría de materias primas e insumos, implantación de un proyecto de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos, inserción de un plan para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.

Adicionalmente, deberán trabajar en Implementación de la certificación de Calidad Hecho a Mano, capacitación técnica y empresarial; diseño industrial; innovación, diseño y desarrollo de artesanías con imagen; promoción de exportaciones, control aduanero, clasificación arancelaria y financiamiento.

Avances en el proyecto de la cadena productiva del mimbre

En la actualidad, cerca de 170 personas se han visto beneficiados con el proceso de articulación de la cadena productiva del mimbre. Dentro de la consolidación de la cadena productiva del Mimbre, en los departamentos de Tolima y



Cundinamarca, se han obtenido los siguientes avances: se establecieron 2 parcelas demostrativas en San Antonio-Tolima y Sylvania-Cundinamarca; en convenio con el SENA se ofreció capacitación para el fortalecimiento empresarial a 50 personas en la ciudad de Ibagué, y se conformaron dos organizaciones: ASOMIMBRE Y ASOMIMTOL.

Se avanzó en la elaboración del Plan de Negocio para la Cadena, las organizaciones y los artesanos independientes: Fredy Muebles, Rincón Roa Hermanos, MAXIMIMBRE, Muebles Jiret, Muebles La Perla, El Portal del Mimbres, ASOPROMISA, ASOMINTOL, ASOMIMBRE y Artechilapo.

Se participó en tres ferias regionales con ventas cercanas a los 150 millones de pesos. A EXPOARTESANÍAS 2004 asistieron tres organizaciones con ventas por \$40.161.000 y se adelantaron planes de comercialización en convenio con la Universidad del Tolima.

Se hizo el diseño y la implantación de un puesto de trabajo para mejorar tiempos, movimientos, rendimiento en volúmenes de producción y productos terminados. El rendimiento mejoró en un 400%. Con la Universidad del Tolima se hizo un estudio para establecer el suministro adecuado de materias primas y se diseñó un plan comercial.

Se realizaron talleres de tintes naturales, creatividad, rescate de productos y técnicas tradicionales, asesoría en diseño, desarrollo de líneas de productos, preparación de muestras comerciales, asesoría para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

Para la adecuación de equipos y herramientas se diseñó una descortezadora de mimbres manual para agilizar la producción y sustituir la labor manual con suncho, que deteriora el brillo natural del mimbres y lesiona al artesano. Se diseñó e implementó un puesto de trabajo para tejeduría de sombreros, consistente en una estructura que permite el acondicionamiento de moldes de sombreros por medio de un eje central con balinera.

Se hizo énfasis en la importancia para producciones seriadas, del manejo y la noción de cubicación, teniendo en cuenta las tolerancias del maquinado. Se dio a conocer la normatividad nacional e internacional de empaques, embalaje, rotulado y la simbología en la manipulación. Se realizó la identidad gráfica para los talleres y asociaciones participantes. Se adelantaron planes de comercialización con los beneficiarios de la Cadena, en convenio con la Universidad del Tolima.



Se logró el rescate de productos y técnicas tradicionales. Se elaboró el Referencial Tejeduría y Cestería: Capítulo del Mimbre. Se desarrollaron 9 líneas de productos entre mobiliario, juguetería, canastos, mesa y sombreros y se diseñaron 4 propuestas para Casa Colombiana 2005.

Son entonces, significativos los avances logrados y, mucho más es posible obtener con el compromiso de las entidades regionales, que tienen mucho que aportar a la sostenibilidad y articulación de la cadena productiva, con la certeza de que todo ello redunda en beneficio no sólo de los artesanos y sus familias sino de todos los actores que intervienen en los diversos eslabones de la cadena, pues el mimbre y los productos elaborados con calidad y en condiciones competitivas, tienen potencial en el mercado, no sólo nacional sino en el exterior.

Mayor información: Oficina de Prensa - Artesanías de Colombia, S.A.
Tel: 286-1766 ext. 207. E.mail: prensa@artesantiasdecolombia.com.co