

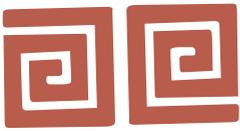
LA CASA DEL ARTESANO
ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Comunidades artesanales en Colombia

Graciela Samper de Bermúdez

Gerente General

Bogotá, 1977



Gerencia General

3. BELLO (Cuero, cuerno, cerámica, madera)

La producción de artículos en cuerno es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, pues existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de tiempo completo.

Las materias primas básicas son de fácil consecución.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.

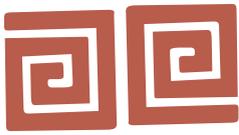
4. VENEZIA (Muebles de madera)

La producción de muebles de madera es apta pero insuficiente para la demanda del mercado nacional y ex ranjero.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a los hombres.

La materia prima básica es de fácil consecución pues se obtienen en las selvas aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

5. RETIRO

(Maderas)

El gran potencial de la producción es apto para satisfacer la demanda nacional e internacional.

Se debería tecnificar la producción, ya que el oficio ocupa de tiempo completo a los hombres.

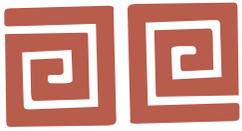
Las maderas, materias primas básicas, se obtienen de los pinos de la región. Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.

7. MEDELLIN

Las artesanías varias en cuero, madera, cerámica, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.



Gerencia General

5. RETIRO

(Maderas)

El gran potencial de la producción es apto para satisfacer la demanda nacional e internacional.

Se debería tecnificar la producción, ya que el oficio ocupa de tiempo completo a los hombres.

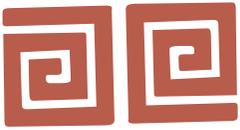
Las maderas, materias primas básicas, se obtienen de los pinos de la región. Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.

7. MEDELLIN

Las artesanías variadas en cuero, madera, cerámica, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.



Gerencia General

14. URRAO (Tejidos y cuero)

La producción rebasa la demanda regional, y es apta para satisfacer mercados externos e internos. Debería tecnificarse, pues en ella se ocupan hombres y mujeres de tiempo completo.

Las materias primas son de fácil consecución en la región.

Utilizando otros canales de distribución más adecuados, podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción.

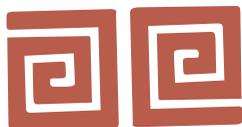
15. DABEIBA (Cestería y molas)

19. CHIGORODO

La producción indígena, de auténtica tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados nacionales e internacionales.

Debería incrementarse la producción y suministrarse la materia prima, pues el oficio ocupa a las mujeres y contribuye al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción al utilizar otros canales de mercadeo más adecuados.



ATLANTICO

1. BARRANQUILLA (Máscaras y varios)

Las artesanías varias en cuero, madera, cerámica, metales, lana, algodón y las máscaras del carnaval, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

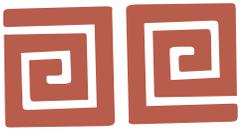
Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.

2. USIACURI (Tejidos en iraca)

La producción de artículos en iraca es apta pero insuficiente para satisfacer las demandas del mercado nacional e internacional; debería incrementarse y tecnificarse, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a mujeres, de tiempo completo.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución de materias primas.



Gerencia General

3. JUAN DE ACOSTA (Flores de plumas)

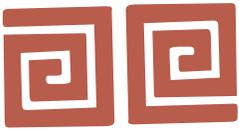
La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional y del regional. Debería incrementarse y tecnificarse, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres, de tiempo completo.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de distribución más adecuados.

4. MALAMBO (Cerámica)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional y regional. Debería incrementarse y tecnificarse, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de distribución más adecuados.



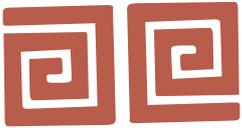
Gerencia General

5. BARANOA

(Cestería)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado regional y nacional. Debería incrementarse y tecnificarse, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de distribución más adecuados.



BOLIVAR

Gerencia General

1. CARTAGENA (Cerey, joyería, metales, coco)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado internacional y del nacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a los hombres y mujeres.

Las materias primas básicas se obtienen en la región.

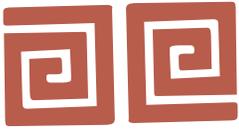
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.

2. SAN JACINTO (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de distribución más adecuados.

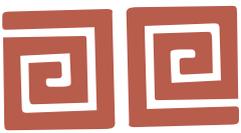


Gerencia General

3. MOMPOS (Joyería, cerámica, madera)
La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer las demandas de los mercados nacionales e internacionales.
Debería incrementarse la producción, puesto que el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres

6. SAN JUAN NEPOMUCENO (Tejidos, fibras vegetales, madera, calabazos)
La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.
Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.

7. EL CARMEN (Calabazos)
La producción es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional y extranjero; debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres.
El totumo, materia prima básica, se obtiene en la región.



Gerencia General

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción, si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

BOYACA

1. RAQUIRA (Cerámica, tejidos, cestería)

La producción, de tradición cultural, es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

Las arcillas y caolines, las lanas y fibras vegetales, se obtienen en la región.

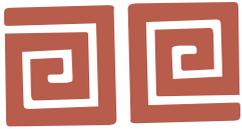
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.

2. LA CAPILLA (Cerámica)

La producción es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional y exterior. Debería incrementarse y tecnificarse, pues existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

Las arcillas y caolines, materias primas básicas, se consiguen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

3. CHIQUINQUIRA (Cerámica, tagua, madera)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

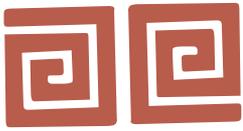
4. IZA (Tejidos)

La producción, de tradición cultural, es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

La materia prima es de fácil consecución en la región.



Gerencia General

5. NOBSA (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda de los mercados nacionales y extranjeros.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

6. RONDON (Tejidos)

La producción de tradición cultural, es apta y suficiente para la demanda del mercado nacional e internacional.

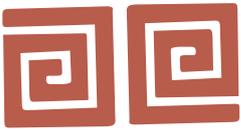
Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

7. SIACHOQUE (Tejidos)

La producción de tradición cultural, es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.



Gerencia General

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

8. TOTA (Tejidos)

La producción de tradición cultural, es apta y suficiente para la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

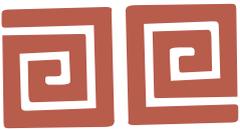
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

9. COMBITA (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.



Gerencia General

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

10. TUTA (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

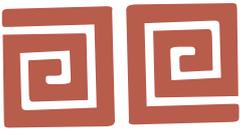
11. TOCA (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



12. TIBASOSA (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

13. CERINZA (Cuero, cestería y tejidos)

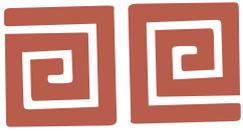
La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la gran mayoría de la población y de regiones aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

14. SAN MATEO (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.



Gerencia General

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

15. EL COCUY (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

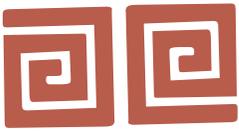
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

16. PANQUEBA (Tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



Gerencia General

La lana, materia prima básica, es de fácil consecución en la región.

17. CHISCAS (Cerámica y tejidos)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

Las materias primas básicas son de fácil consecución en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

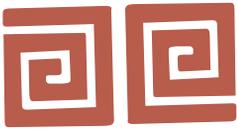
18. GUACAMAYAS (Tejidos y cestería)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para la demanda del mercado regional y nacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a las mujeres.

La lana y el fique, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

19. TIPACOQUE

(Tejidos en fique)

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

El fique, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

20. DUITAMA

(Madera, tejidos y cestería)

La producción de tradición cultural es superior a la demanda del mercado nacional; algunos artículos son aptos para el mercado internacional.

Las materias primas básicas se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

21. SUTAMARCHAN

(Tejidos)

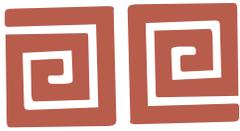
23. FIRAVITOBA

(Tejidos, cuero y madera)

31. SOGAMOSO

(Tejidos, madera, cuero y cestería)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.



Gerencia General

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se usan otros canales de mercadeo más adecuados.

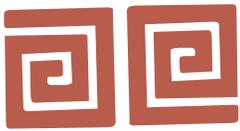
28. TENZA (Cestería)

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa la gran mayoría de la población y de regiones aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

La caña y crin, materias primas básicas, se obtienen en la región.



CALDAS

1. MANIZALES (Cuero, madera, fique, tejidos y cestería)

Las artesanías varias en cuero, madera, fique, tejidos y cestería, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de las materias primas, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

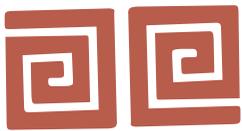
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales más adecuados de mercadeo.

3. AGUADAS (sombrosos - tejidos de iraca)

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.



Gerencia General

- | | | |
|----|-------------|------------------------|
| 5. | PENSILVANIA | (Textiles con telares) |
| 6. | MANZANARES | " " |
| 7. | MARULANDA | " " |

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

La lana, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.



CAUCA

2. SANTANDER DE QUILICHAO (Cerámica, metales y cestería)

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres.

Las materias primas básicas son de fácil adquisición.

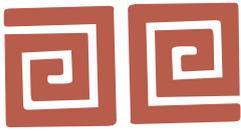
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.

4. SILVIA (Tejidos, joyería, sombreros y muñequería)

La producción indígena, de auténtica tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados nacionales e internacionales.

Debería incrementarse la producción, pues el oficio contribuye al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.



- 5. INZA (Tejidos, sombreros e instrumentos musicales)
- 8. PAEZ (Tejidos)
- 11. SAN ANDRES DE PISIMBALA (Tejidos)

La producción indígena, de auténtica tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados nacionales e internacionales.

Debería incrementarse la producción, pues el oficio contribuye al mejor vivir de los indígenas.

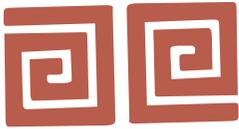
Se podría obtener un mayor valor agregado si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.

- 6. GUAPI (Cestería y sombreros)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional. Debería incrementarse la producción, pues el oficio ocupa de tiempo completo a las mujeres.

Las fibras vegetales, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercadeo más adecuados.



CAQUETA

1. FLORENCIA (Cestería, tejidos, talla y cerámica)

La producción indígena de auténtica tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer las demandas del mercado nacional y exterior.

Este oficio ocupa a hombres y mujeres de la región.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.



CESAR

1. VALLEDUPAR (Tejidos y cerámica)

Las artesanías varias en tejidos y cerámica, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

2. CODAZZI (Fique)

3. PUEBLO BELLO (Tejidos, sombreros y cestería)

4. LA JUNTA (Fique)

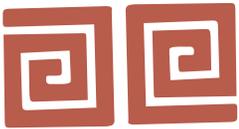
5. ATANQUES (Tejidos)

La producción, de tradición cultural, es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa gran parte de la población y de regiones aledañas.

El fique, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



CORDOBA

Gerencia General

1. LORICA (Muñequería, maderas, máscaras)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que el oficio ocupa gran parte de la población.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de distribución más adecuados.

Las materias primas básicas son de fácil consecución, ya que se obtienen en la región.

3. SAN SEBASTIAN DE URABA (Cerámica)

4. SAN BERNARDO DEL VIENTO (Cerámica y talla de calabazos)

5. PURISIMA (Cestería)

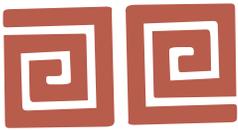
6. MOMIL (Cerámica)

8. LOS VIDALES (Cestería)

11. SAN ANTERO (Cerámica)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional. Debería incrementarse y tecnificarse la producción, pues el oficio ocupa gran parte de la población y las materias primas se consiguen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

CORDOBA

2. SAN NICOLAS DE BARI (Esteras)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado internacional y del nacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

El chingalé materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

7. TUCHIN (Tejeduría y cestería)

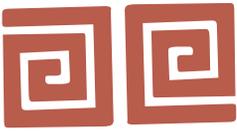
9. SAN ANDRES DE SOTAVENTO (Sombreros)

10. CHINU (Cestería , madera y cuero)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado externo y nacional.

Debe incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa de tiempo completo a hombres y mujeres.

Las fibras vegetales, materia prima básica, se obtiene en la región. Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción, utilizando otros canales de mercadeo más adecuados.



CHOCO

Gerencia General

1. ACANDI (Molas)
2. TARCUMA (Cestería y molas)
4. UNGUIA (Molas)
9. ARQUIA (Molas)

La artesanía indígena, de auténtica tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados nacionales y extranjeros.

Debería incrementarse la producción y suministrárseles materia prima, pues el oficio ocupa a las mujeres y puede contribuir al mejor vivir de los indígenas.

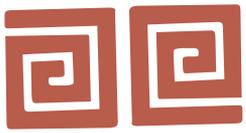
Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción al utilizar otros canales de mercadeo más adecuados.

10. CABECERAS (Cestería y talla en madera)
11. PUERTO MURILLO (Cestería y talla en madera)
12. SAN MIGUEL (Cestería)

La producción indígena, de auténtica tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer las demandas del mercado nacional y exterior.

Este oficio ocupa a hombres y mujeres de la región.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

C H O C O

8. QUIBDO

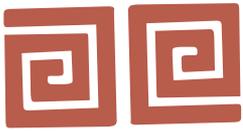
(Cestería, or febrería,
talla en madera)

Las artesanías varias en cestería, or febrería y talla en madera, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Las materias primas son: Damagua y cabe cinegro.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.



CUNDINAMARCA

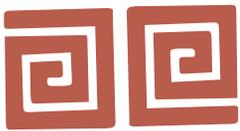
1. BOGOTA

(Varios)

Las artesanías varias en cuero, madera, cerámica, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



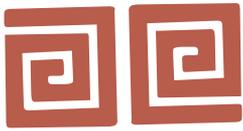
TALLERES ARTESANALES URBANOS:

Gerencia General

2. SANTA ROSA DE LIMA (Tapices en tela)
3. LA AMISTAD (Tapices en tela)
4. CAMINO ALTO (Paisajes en lana)
5. TRINIDAD (Estampado)
6. LA CABAÑA (Muñequería en lana)
7. VENECIA (Talla en madera)
8. BELLO HORIZONTE (Talla en madera)
9. JORGE ELIECER GAITAN (Muñequería en trapo y confecciones fique)
10. BOSQUE CALDERON (Fique)
11. ANTIGUA FABRICA DE LOZA (Talla en madera)
12. EL CENTRO (Espejos y bordados en tela)
13. EL ENCANTO (Figuras en cuero)
14. SAN BENITO (Figuras en cuero)
15. LAS FERIAS (Bordados y confecciones)
16. ROCIO ALTO (Aplicaciones en tela)
17. LA UNION (Aplicaciones en tela)

La producción ha sido diseñada recientemente para satisfacer las necesidades de los mercados externos e internos, de acuerdo con la infraestructura existente, tratando de solucionar diferentes problemas de la comunidad.

El grupo social lo componen mujeres y a veces hombres con dedicación exclusiva, en los barrios periféricos y de invasión. El oficio, el cual es realizado en su mayoría en las casas, contribuye a elevar el nivel social y económico de la familia.



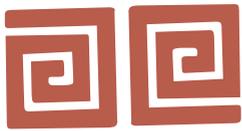
Gerencia General

GRUPOS DE LA SABANA:

18.	FONQUETA	(Chía)	(Tejidos y cerámica)
19.	LA Balsa	(Chía)	(Tejidos y madera)
20.	LUCERNA	(Chía)	(Tejidos y velas)
21.	CHALECHE	(Sesquilé)	(Tejidos)
22.	TIERRA NEGRA	(Sesquilé)	(Tejidos)
23.	SAN JOSE	(Sesquilé)	(Confecciones)
24.	CENTRO ALTO	(Sopó)	(Tejidos y tapicería en lana)
25.	SUBA	(Suba)	(Cerámica, tejidos, metales y madera)
28.	CANELON	(Cajicá)	(Fique, tejidos, cuero y cerámica)
39.	TENJO	(Tenjo)	(Cerámica, hierro, textiles y muñequería)
46.	LA CALERA	(La Calera)	(Tejidos y madera)
48.	FUNZA	(Funza)	(Tejidos)

La producción ha sido diseñada recientemente para satisfacer las necesidades de los mercados nacionales y extranjeros, de acuerdo con la infraestructura existente, tratando de solucionar diferentes problemas de la comunidad.

El grupo social lo componen mujeres y a veces hombres con dedicación exclusiva, en los sectores rurales. El oficio, el cual es realizado en su mayoría en las casas, contribuye a elevar el nivel social y económico de la familia.



Gerencia General

- | | | |
|-----|------------|--------------------------------|
| 26. | GACHANCIPA | (Tejidos en macramé) |
| 27. | TOCANCIPA | (Tejidos y cerámica) |
| 29. | CHOCONTA | (Tejidos y cerámica) |
| 30. | NEMOCON | (Tejidos y cerámica) |
| 43. | ZIPAQUIRA | (Cerámica, textiles y marmaja) |

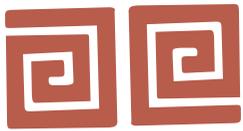
La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa, de tiempo completo, a las mujeres de la región.

Las materias primas básicas son de fácil consecución.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

- | | | |
|-----|-------------|--------------------|
| 32. | CUCUNUBA | (Tejidos en telar) |
| 31. | LENGUAZAQUE | (Tejidos en telar) |
| 34. | GUACHETA | (Tejidos en telar) |
| 42. | COGUA | (Tejidos en telar) |
| 54. | UBATE | (Tejidos en telar) |
| | SIMIJACA | (Tejidos en telar) |



Gerencia

La producción, de tradición cultural, es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa, de tiempo completo, a las mujeres y parcialmente a los hombres de la región.

Las lanas, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

- | | | |
|-----|---------|-------------------------------|
| 41. | GUADUAS | (Cerámica y cestería) |
| 56. | UTICA | (Tejidos en fibras vegetales) |
| 62. | VILLETA | (Tejidos en fibras vegetales) |
| 63. | ZIPACON | (Mimbre) |
| 64. | LA MESA | (Cuero) |

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y esta actividad ocupa gran parte de la población. Las materias primas básicas se obtienen fácilmente en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



Gerencia General

35. GIRARDOT (Sombreros, cerámica y cestería)
36. AGUA DE DIOS (Talla en madera y fique)
37. FUSAGASUGA (Fique, forja, cestería y madera)
40. TOCAIMA (Tejidos, cestería y cuero)
49. ANOLAIMA (Tejidos)
53. PASCA (Tejidos)

SANTANDERCITO (Fique y tejidos en fibras vegetales)

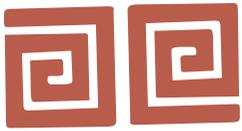
La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa buena parte de la población.

Las materias primas básicas se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

50. FOMEQUE (Tejidos en fique)
51. GAMA (Fique)
52. GUASCA (Tejidos y cerámica)
60. UBAQUE (Tejidos en fique)
- CAQUEZA (Tejidos en fique)

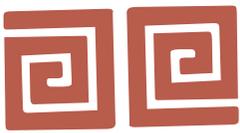


Gerencia General

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa una buena parte de la población.

El fique y las fibras vegetales, materias primas básicas, se obtienen en la región.



Gerencia General

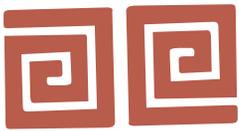
GUAJIRA

1. RIOHACHA (Tejidos y orfebrería)
2. URIBIA (Tejidos)
3. VILLA FATIMA (Tejidos y cerámica)
4. URINA (Tejidos, cerámica y cuero)
5. NAZARETH (Tejidos)
6. MAICAO (Orfebrería y tejidos)
7. SAN JUAN DEL CESAR (Tejidos y cerámica)
8. PUERTO ESTRELLA (Tejidos)
9. AREMASAHIN (Tejidos)
10. CABO DE LA VELA (Tejidos y cerámica)
11. CHIMARE (Tejidos y cerámica)
12. TAROA (Tejidos y cerámica)

La producción indígena, de auténtica tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse la producción y suministrárseles materia prima, pues el oficio contribuye al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



HUILA

NEIVA

(Cuero, cerámica y cestería)

Las artesanías varias en cuero, cerámica y cestería, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

CAMPOALEGRE

SALADOBLANCO

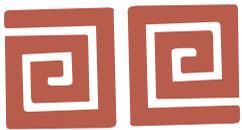
ELIAS EL VISO

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa las mujeres de la región.

Las materias primas básicas son de fácil consecución en la zona.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

LA JAGUA (Fique y talla en piedra)

SAN AGUSTIN (Fique y talla en piedra)

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la mayoría de la población y de regiones aledañas.

El fique y las piedras volcánicas, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

SUAZA (Sombreros en paja de iraca)

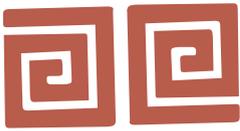
ALTAMIRA " " "

GUADALUPE " " "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer las demandas del mercado nacional e internacional.

Debería diversificarse la producción, ya que el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población y de regiones aledañas.

La iraca, materia prima básica, se obtiene en la región.



Gerencia General

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

TIMANA (Textiles, talabartería y cestería)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población.

Las materias primas básicas se obtienen en la región.

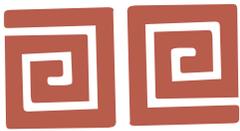
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

ACEVEDO (Cestería)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional. Debería incrementarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa las mujeres de la población.

Las fibras vegetales, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

(Varios)

PITALITO

Las artesanías varias en cerámica, guadua, talla en madera y piedra, tejidos y cuero, ocupan a hombres y mujeres de la población.

Por la infraestructura y la facilidad de consecución de las materias primas, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

MAG DALENA

1. SANTA MARTA (Talla en piedra, concha y cerámica)
2. BONDA (Joyería, talla en piedra y en coral)
3. TAGANGA (Joyería)

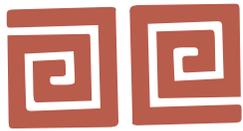
La producción es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional, internacional y el turismo; debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa gran parte de la población.

La materia prima básica se obtiene en la región. Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción, si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

4. ZONA SIERRA NEVADA (Tejidos, madera y cestería)

La producción indígena de auténtica tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados externos y nacionales . Debería incrementarse la producción, pues el oficio ocupa a las mujeres y puede contribuir al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción al utilizar otros canales de mercadeo más adecuados.



M E T A

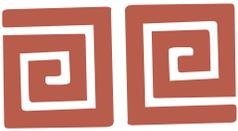
VILLAVICENCIO

(Plumería, talla en madera,
cuero, cestería).

Las artesanías varias en plumería, talla en madera, cuero y cestería,
ocupan a hombre y mujeres.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la
materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande
de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan
otros canales más adecuados de distribución.



N A R I Ñ O

1. PASTO (Talla en madera y piedra, ebanistería, metales, cuero, barnis de Pasto, enchapes, muñequería, bordados, tejidos y cerámica.)

La producción de tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado internacional y del nacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de tiempo completo.

Las materias primas son: Madera, cuero metales, barnis y cerámica, éstas se obtienen en la región, pero con dificultad.

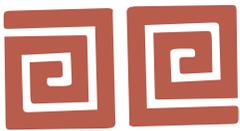
Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.

2. IPIALES (Talla en madera, ebanistería, cuero y tejidos).

La producción de tradición cultural es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado internacional y del nacional.

Las materias primas básicas son: Madera, cuero metales, barnis y cerámica, éstas se obtienen en la región, pero con dificultad.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de mercadeo.



Gerencia General

- | | | |
|----|-----------|-----------|
| 3. | CONTADERO | (Tejidos) |
| 4. | CUMBAL | (Tejidos) |
| 5. | GUACHUCAL | (Tejidos) |

La producción, de tradición cultural, es apta y suficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa, de tiempo completo, a gran parte de la población.

La lana, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

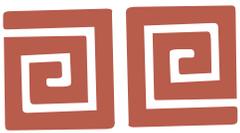
- | | | |
|-----|----------|----------------------|
| 6. | LA UNION | (Sombreros en iraca) |
| 8. | SANDONA | " " |
| 10. | LINARES | " " |

La producción, de auténtica tradición cultural, es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque este oficio ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

La iraca o paja toquilla, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

- 7. LA CRUZ (Cuero)
- 12. BELEN (Cuero)

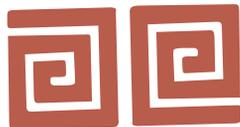
La producción de tradición cultural es apta superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población y de regiones aledañas.

Debido al gran volumen de producción, la materia prima es difícil de obtener.

El municipio no está incluido en los planes de electrificación, luego de las gestiones realizadas por Artesanías de Colombia, sería conveniente recomendarlo pues existen más de 200 talleres de talabartería que absorben mano de obra de otros municipios.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales más adecuados de distribución.



14. BARBACOAS (Orfebrería y talla en madera)

15. TUMACO " " "

La producción de tradición cultural es apta y superior a la demanda del -
mercado nacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la ma-
yoría de la población.

El oro y las maderas, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan
otros canales de distribución más adecuados.



NORTE DE SANTANDER

Gerencia General

CUCUTA

(Varios)

Las artesanías varias en cuero, madera, cerámica, metales, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de las materias primas, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

MUTISCUA

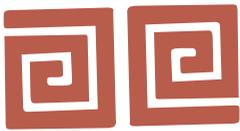
(Mármol)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, pues existe la infraestructura necesaria y esta actividad ocupa, de tiempo completo, a los hombres de la población.

El mármol, materia prima básica, se obtiene en la región.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



Gerencia General

TOLEDO (Cestería y talla en piedra)

LABATECA " " "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa hombres y mujeres de la población.

La piedra y fibras vegetales, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

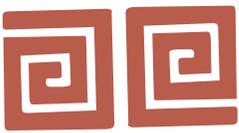
CUCUTILLA (Fique)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, pues existe la infraestructura necesaria y esta actividad ocupa hombres y mujeres de la población.

El fique, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

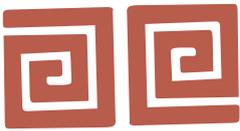
PAMPLONA

(Tejidos, cuero y forja)

Las artesanías varias en tejidos, cuero y forja, ocupan a hombres y mujeres de la población.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de las materias primas, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



PUTUMAYO

1. SIBUNDOY (Textiles)
2. SAN FRANCISCO (Textiles)
3. COLON (Textiles)
4. SANTIAGO (Textiles)

La producción indígena de auténtica tradición cultural es superior a la demanda del mercado nacional.

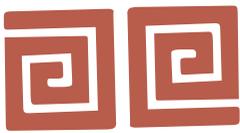
Debe diversificarse la producción, pues el oficio contribuye al mejor vivir de los indígenas. Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

5. MOCOA (Cestería, plumería y textiles)
6. PUERTO ASIS (Cestería, plumería y textiles)
7. PUERTO LEGUIZAMO (Cestería, plumería y textiles)

La producción indígena de auténtica tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados externos y nacionales.

Debería incrementarse la producción y suministrárseles materia prima, pues el oficio ocupa a las mujeres y puede contribuir al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción al utilizar otros canales más adecuados para el mercadeo.



QUINDIO

Gerencia General

ARMENIA

(Varios)

CALARCA

"

Las artesanías varias en cuero, madera, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de las materias primas, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

FILANDIA

(Cestería y madera)

QUIMBAYA

" "

SALENTO

" "

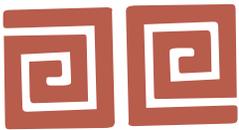
CIRCASIA

" "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población.

Las fibras vegetales y las maderas, materias primas básicas, se obtienen en la región.



RISARALDA

(Existe un censo rudimental)

PEREIRA

(Varios)

Las artesanías varias en cuero, madera, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de las materias primas, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grar de de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

SANTA ROSA DE CABAL

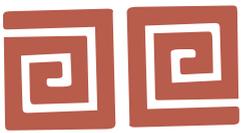
(Ebanistería y talla en madera)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y esta actividad ocupa, de tiempo completo, a los hombres de la población.

Las maderas, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

BELEN DE UMBRIA	(Madera y cestería)
QUINCHIA	" "
LA VIRGINIA	" "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y estas actividades ocupan, de tiempo parcial, a hombres y mujeres de la población.

Las fibras vegetales y maderas, materias primas básicas, se obtienen en la región.

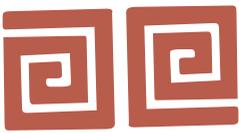
Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

PUEBLO RICO	(Artesanía indígena)
-------------	----------------------

La producción indígena, de auténtica tradición, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional y extranjero.

Debería incrementarse la producción y suministrárseles materia prima, ya que el oficio ocupa a hombres y mujeres y puede contribuir al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

SANTANDER

BUCARAMANGA

(Varios)

Las artesanías varias en cuero, madera, cerámica, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.

CERRITO

(Tejidos)

CONCEPCION

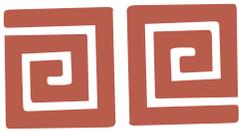
"

La producción, de tradición cultural, es apta y superior a la demanda de los mercados nacionales y extranjeros.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a las mujeres de tiempo completo y los hombres parcialmente.

La lana, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría lograrse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan los canales de mercadeo adecuados.



Gerencia General

CAPITANEJO

(Cerámica)

ENCISO

"

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa, de tiempo completo, a las mujeres.

Las arcillas y caolines, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

MOGOTES

(Fique)

CURITI

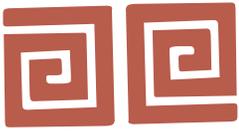
"

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población.

El fique, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

SAN GIL

(Tejidos y sombreros)

SOCORRO

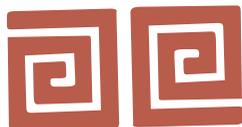
" "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población.

La lana y fibras vegetales, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

SUCRE

SAMPUES

(Tejidos de fibras vegetales,
cestería, madera y sombreros)

SINCELEJO

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debe incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa, de tiempo completo, a hombres y mujeres .

Las fibras vegetales, madera y algodón, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

MORROA

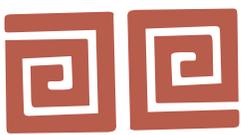
(Tejidos)

La producción, de tradición cultural, es apta y superior a la demanda del mercado nacional e internacional.

Socialmente es de gran importancia porque esta actividad ocupa a la totalidad de la población.

El algodón, materia prima básica, se obtiene en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

COLOSO

(Cestería y madera)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa, de tiempo completo, a hombres y mujeres.

Las fibras vegetales y las maderas, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

SAN MARCOS

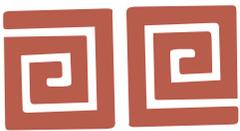
(Esteras)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población.

Las fibras vegetales, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría lograrse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



TOLIMA

IBAGUE

(Varios)

Las artesanías varias en tejidos, cuero, mimbre y enchapes, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

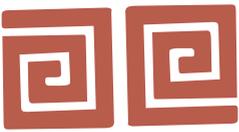
LA CHAMBA

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura y el oficio ocupa, de tiempo completo a las mujeres y a los hombres parcialmente.

Las arcillas y caolines, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



NATAGAIMA

GUAMO

PURIFICACION

ORTEGA (Comunidad Indígena)

Gerencia General

(Tejidos en paja de pindo,
cerámica y textiles).

" "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la población.

Las fibras vegetales y arcilla, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría lograse mayor valor agregado a la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

EL ESPINAL

EL LIBANO

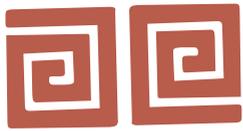
(Cerámica y cestería)

" "

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, pues existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres de la región.

Las fibras vegetales, materias primas básicas, se obtienen en la región.



Gerencia General

VALLE

CALI (Varios)

Las artesanías varias en cuero, madera, cerámica, metales, lana, algodón y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población marginada de la ciudad.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan canales de mercado más adecuados.

BUGA

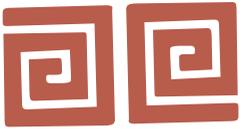
(Cuero, orfebrería y tejidos)
(Talla en madera - calabazos)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres.

Las materias primas básicas se obtienen en la región.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

TULUA

(Varios)

CARTAGO

"

Las artesanías varias en cerámica, cuero, talla en madera y piedra, textiles y otros, ocupan a hombres y mujeres de la población.

Por la infraestructura, el transporte y la facilidad de consecución de la materia prima, estos grupos merecen incrementarse para una oferta grande de exportación.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.

BUENAVENTURA

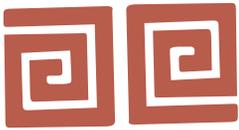
(Cestería y talla)

La producción, de tradición cultural, es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

Debería incrementarse y tecnificarse la producción, puesto que existe la infraestructura necesaria y el oficio ocupa a hombres y mujeres.

Las fibras vegetales y maderas, materias primas básicas, se obtienen en la región.

Podría obtenerse un mayor valor agregado de la producción si se utilizan otros canales de mercadeo más adecuados.



Gerencia General

VAUPES

1. MITU y afluentes del Rto
PIRA- PARANA (Cestería, talla en madera, cerámica)

La producción indígena de auténtica tradición cultural es apta pero insuficiente para satisfacer la demanda de los mercados externos y nacionales. Debería incrementarse la producción y suministrárseles materia prima, pues el oficio ocupa a las mujeres y puede contribuir al mejor vivir de los indígenas.

Se podría obtener un mayor valor agregado de la producción al utilizar otros canales de mercadeo más adecuados.

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>ANTIOQUIA</u>			
1. Calmán Nueva	Molas	Indígena	Núcleo
2. Carmen de Viboral	Cerámicas	Tradicional	Asociación, talleres obreropatronales
3. Bello	Cuero, <u>cacho</u> , cerámica, madera	"	Asociaciones y talleres caseros
4. Venecia	Madera	"	Talleres obrero - patronales
5. Retiro	"	"	"
6. Sta Fe de Antioquia	Joyería y cerámica	"	Talleres obrero - patronales y caseros
7. Medellín	Varios	Contemporánea	Asociación
8. Barbosa	Cuero	Tradicional	Talleres - cooperativa
9. Caldas	Cerámica, madera y vidrio	"	Talleres obrero - patronales
10. Rionegro	Cuero y cerámica	"	Talleres obrero-patronales y cooperati
11. Jericó	Cuero	"	Taller obrero - patronal
12. La Ceja	Cuero y tejidos	"	Talleres caseros y obrero - patronales
13. Marinilla	Varios	Tradicional popular y contemporánea	Talleres caseros
14. Urrao	Tejidos y cuero	Tradicional	Cooperativa y asociación
15. Dabeiba	Cestería y molas	Indígena	Núcleo
16. San Pedro	Cuero y tejidos	Tradicional	Talleres caseros
17. Envigado	Cuero, cerámica y vidrio	"	Talleres caseros y obrero-patronales
18. Itagüí	Vidrios, metales y madera	"	"
19. Chigorodó	Madera y tejidos	Indígena	Núcleo

ASOCIACIONES

Carmen de Viboral
Carrera Bolívar No. 29-38
Carmen de Viboral

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>ATLANTICO</u>			
Barranquilla	Verlos, máscaras	Contemporánea, Tradicional Popular	Asociación, talleres caseros y Obrero - patronales
Utiacuri	Tejidos en Iraca	"	Asociación, Cooperativa, Talleres ca
Juan de Acosta	Flores de plumas	"	Talleres caseros
Malambo	Cerámica	Indígena	Núcleo
Baranoa	Cestería	Tradicional Popular	"

-
1. Asociación Artesanos Utiacuri
Utiacuri
 2. Cooperativa Artesanos Utiacuri

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>OLIVAR</u>			
Cartagena	Carey, Joyería, metales, coco	Contemporánea, tradicional Popular	Asociación y Talleres Urbanos
San Jacinto Mompós	Tejidos y talla en madera Madera, orfebrería y cerámicas	Tradicional Popular "	Asociación, coop. y talleres caseros Cooperativa, talleres obrero- patronales y caseros.
Mogangué	Tejidos, talla en madera, cestería, cuero	"	Coop. talleres obrero- patronales
María La Baja San Juan Nepomuceno	Esteras Tejidos, fibras vegetales, madera, calabazos	" "	Núcleo Talleres caseros
Carmen	Calabazos	"	Núcleo

Asociación de Artesanos de San Jacinto
San Jacinto

Cooperativa de Artesanos de Mompós
Mompós.

Taller Artesanal La Boquilla
Cartagena.

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>YACA</u>			
Ráquilra	Cerámica, tejidos, cestería	Tradicional Popular	Asociación, cooperativa, taller obrero - patronal y casero.
La Capilla	Cerámicas	Tradicional Popular	Núcleo
Chiquinquirá	Cerámicas, tohua, madera. <i>Texiles</i>		Talleres caseros, obrero - patronales y asociación y cooperativa.
Iza	Tejidos	Tradicional Popular	Talleres caseros
Neblía	•	•	•
Rondón	•	•	•
Siachoque	•	•	•
Tota	•	•	•
Cámbita	•	•	•
Tuta	•	•	•
Toca	•	•	•
Tibasosa	•	•	•
Cerínza	Cuero, cestería y tejidos.	•	•
San Mateo	Tejidos	•	•
El Cocuy	•	•	•
Perqueva	•	•	•
Chiscas	Cerámica y tejidos	•	•
Guacamaya	Tejidos y cestería.	•	•
Tiracacho	Tejidos en fique	•	Talleres obrero - patronales y caseros
Quitama	Madera y tejidos <i>esteria</i>	•	Asociaciones, grupos, cooperativas
<i>Guicó</i>			talleres obrero - patronales y caseros.
Submerchán	Tejidos	Tradicional Popular	Talleres
Muzo	•	•	•
Firavitova	Tejidos, cuero y madera	•	•

24. Bolán	Cerámica y metales	Tradicional Popular	Talleres
25. Tutasá	Cerámica	"	Talleres caseros
26. Chita	"	"	"
27. Susacón	Cestería	"	"
28. Tenza	"	"	Asociación, coop. talleres caseros
29. Paipa	Tejidos, madera	"	Talleres caseros
30. Belalcázar	Talla, madera, forja, tejidos	"	"
31. Sogamoso	Madera, cuero, tejidos y cestería	"	Talleres obrero - patronales
32. <i>Unita</i> <i>Crav</i>			

ASOCIACION ARTESANOS DE CHIQUINQUIRA
 CALLE 18 No. 10- 50
 CHIQUINQUIRA

COOPERATIVA INTEGRAL DE ARTESANOS
 CALLE 18 No. 1204
 CHIQUINQUIRA

ASOCIACION ARTESANOS DE RAQUIRA
 CENTRO ARTESANAL RAQUIRA

COOPERATIVA ARTESANAL DE RAQUIRA
 CENTRO ARTESANAL RAQUIRA

ASOCIACION ARTESANOS
 TENZA

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
CALDAS			
1. Manizales	Cuero, madera, fique, tejidos y cestería, <i>jujeda</i>	Tradicional Popular contemporánea	Asociación y talleres
2. Riosucio	Cerámicas, textiles y cuero	Tradicional Popular	Talleres
3. Aguadas	Sombreros (tejidos de iraca)	■	Cooperativa y talleres
4. Salamina	Madera, tejidos y cuero	■	Talleres caseros
5. Pensilvania	Textiles con telares	■	Cooperativa
6. Manzanores	■	■	Talleres obrero-patronales y caseros
7. Marulanda	■	■	Cooperativa
8. Chinchiná	Textiles con telares y cerámica	■	Talleres caseros
9. Aranzazu	Cestería	■	■
10. Pácora	Musiquería	■	■

-
1. Corporación para el Desarrollo de Caldas
Calle 62 No. 23 - 45
 2. Cooperativa Artesanal del Oriente de Caldas.

MUNICIPIO

PRODUCTO

CLASIFICACION

UNIDAD DE PRODUCCION

CAQUETA

Florencia

Cestería, textiles, talla, cerámica

Indígena

Núcleo

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
• Popayán	Varios (hay canso) cuero, metales mulsquería, textiles, talla en ma- dera, cerámica y cestería	Tradicional Popular	Asociación, cooperativay talleres
• Santander de Quilichao	Carámbica, metales y cestería	Tradicional Popular	Talleres
• Florencia	Sombreros	"	Núcleo
• Silvia	Tejidos, joyería, sombreros, mu- siquería	Indígena	"
• Inzá	Tejidos, sombreros, instrumentos musicales	"	"
• Guapí	Cestería y sombreros	"	"
• Bolívar	Tejidos	"	"
• Paez	"	"	"
• Rioblanco	Tejidos y cuero	"	"
• Patía	Cerámica	Tradicional Popular	"
• San Andrés de Pisimbalá	Tejidos	Indígena	"

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL CAUCA

Departado Aéreo 847

Popayán

Cooperativa de Pequeña Industria de Artesanías

Popayán

UNICIPIOPRODUCTOCLASIFICACIONUNIDAD DE PRODUCCIONESAR

Valledupar
Cataqui
Pueblo Bello
La Junta
Atarques

Tejidos y cerámica
Fique
Tejidos, sombreros, cestería
Fique
Tejidos en fique

Tradicional Popular

•

Indígena

•

Talleres caseros

•

Núcleo

•

•

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>URDOBA</u>			
Lorica	Muequería, madera, máscaras	Tradicional Popular	Talleres caseros
San Nicolás de Bari	Esteras	"	"
San Sebastián de Urabá	Cerámica	"	Asociación y talleres caseros
San Bernardo del Viento	Cerámica y talla de calabazas	"	Talleres caseros
Purísima	Cestería	"	Núcleo
Momil	Cerámica	Indígena	"
Tuchín	Fibras vegetales, tejeduría y cestería	Tradicional	Talleres caseros
Los Vidales	Cestería	Indígena	Núcleo
San Andrés de Sotavento	Fibras vegetales, sombreros	Tradicional	Talleres caseros
Chinú	Cestería, madera y cuero	"	"
San Antero	Cerámica	"	"

MUNICIPIO

PRODUCTO

CLASIFICACION

UNIDAD DE PRODUCCION

MUNICIPIO

- Acandí
- Tarcuma
- Tipaná
- Ungüía
- Itámina
- Andagoya
- Condoto
- Quibdó
- Arquí
- Cacaceras
- Puerto Muelle
- San Miguel
- Pichiniché

- Molas
- Cestería y molas
-
- Molas
- Orfebrería
-
-
- Cestería y orfebrería, TALLA EN MADERA.
- Molas
- Cestería y talla en madera
- Cestería
-
-

- Indígena
-
-
-
- TRAD. POPULAR.
- "N
-
- Y TRAD. POPULAR.
-
-
-
-
-

- Núcleo
-
-
-
- Talleres caseros
- Núcleo
-
- Talleres caseros
- Núcleo
-
-
-
-

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION N.</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>CUNDINAMARCA</u>			
1. Begotá	Varios	Contemporánea y tradicional Popular	Asociaciones, cooperativas, gr talleres obrero - patronales, caseros y artesanales urbanos.
2. Santa Rosa de Lima	Tapices en tela	Contemporánea	Talleres Artesanales Urbanos
3. La Amistad	Tapices en tela	Contemporánea	"
4. Camino Alp	Pulsojes en lana	"	"
5. Urbano Trinidad	Estampado	"	"
6. La Cabaña	Mujequería en lana	"	"
7. Venecia	Talla en madera	"	"
8. Bello Horizonte	"	"	"
9. Jorge Eliécer Gaitán	Mujequería en trapo y confecciones fijas	"	"
10. Bosque Calderón	Fique	"	"
11. Antigua Fábrica de Loza	Talla en madera	"	"
12. El Centro	Especios y bordados en tela	"	"
13. El Encanto	Figuras en cuero	"	"
14. San Benito	"	"	"
15. Las Férias	Bordados y confecciones	"	"
16. Rocío Alto	Aplicaciones en tela	"	"
17. La Unión	Aplicaciones en tela	"	"
18. Fonquetá (Chía)	Tejidos y cerámica	Tradicional Popular	Pertenecientes en su mayor parte a la Asociación de Artesanos La Sabana
19. La Balsa (Chía)	Tejidos y madera	Tradicional Popular	GRUPOS
20. Lucerna (Chía)	Tejidos y velas	"	"
21. Chalecho (Sesquillá)	Tejidos	"	"
22. Tierra Negra (Sesquillá)	"	"	"

		Tradicional Popular	Grupos
23. San José (Sesquillé)	Confecciones	■	■
24. Centro Alto (Sopó)	Tejidos y tapicería en lana	■	■
25. Suba (Suba)	Cerámica, tejidos, metales y madera	■	■
26. Guachancipá (Guachancipá)	Tejidos en macramé	■	■
27. Tocancipá	Tejidos y cerámica	■	■
28. Centón (Caicá)	Fique, tejidos, cuero, cerámica	■	■
29. Chacaritá	Tejidos y cerámica	■	Talleres caseros
30. Nariacón	Tejidos (pañolones) cerámica	■	Talleres caseros y cooperativa
31. Lenguaque	Tejidos en telar	■	■
32. Cucunubá	■	■	Talleres caseros
33. Villapinzón	Tejidos, cuero	■	■
34. Guachetá	■	■	■
35. Girardot	Sombreros, cerámica, cestería	■	■
36. Agua de Dios	Talla, fique	■	■
37. Fusagasuzá	Fique, farja, cestería, madera	■	(Grupo (La Isla) y talleres caseros
38. Tibacuy	Cestería	■	Talleres caseros
39. Tenjo	Cerámica, hierro, text. y muebler.	■	■
40. Tocaima	Tejidos, cestería y cuero	■	■
41. Guaduas	Cerámica, cestería	■	■
42. Cogua	Cerámica y tejidos	■	■
43. Zipaquirá	Tejidos, cerámica y marmaja	■	■
44. Subachoque	Cerámica	■	■
45. Soacha	Tejidos en lana	■	■
46. La Calera	Tejidos y madera	■	■
47. Bojacá	Tejidos	■	■
48. Fusa	■	■	■
49. Anolaima	■	■	■
50. Fómeque	Tejidos en fique	■	■
51. Gama	Fique	■	■
52. Guasca	Tejidos y cerámica	■	■
53. Pasca	Tejidos	■	■
54. Ubaté	■	■	■

		Tradicional Popular	Talleres caseros
55. Tablo	Cerámica	"	"
56. Uica ✓	Sombreros	"	"
57. Gustavita .	Tejidos, cuero, cerámica	"	"
58. Fiquene	Tejidos en fibras vegetales	"	"
59. Silvania	Muñecas	"	"
60. Ubaque ✓	Fique	"	"
61. Capollanfa ✓	Estroza de Junco	"	"
62. Villata ✓	Tejidos	"	"
63. Zipacón /	Mimbre	"	"
64. La Mesa /	Cuero	"	"

ASOCIACIONES

1. Asociación de Artesanos de la Sabana
Carrera 3a. # 5-82 - Facatativá
2. Asociación Artesanos de Bogotá
Calle 20 # 34 Esq - Bogotá.
3. Asociación Artesanos de Base
Cundinamarca y Bogotá
Carrera 9a. # 9-37 - Bogotá
4. Asociación de Artesanos de Cundinamarca
Carrera 10 # 8-12 Of 512 - Bogotá
5. Asociación Artesanos Sta Fe de Bogotá
Carrera 5a. # 5-95 - Bogotá

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>LA JIRA</u>			
Riohacha	Tejidos, orfbrería	Indígena	Núcleo
Uribe	Tejidos	■	■
Vilva Fátima	Tejidos, cerámica	■	■
Uribe	Tejidos, cerámica, cuero	■	■
Nazareth	Tejidos	■	■
Maicao	Orfbrería y tejidos	■	■
San Juan del Cesar	Tejidos y cerámica	■	■
Puerto Estrella	Tejidos	■	■
Arimasay	■	■	Taller
Cabo de La Vela	Tejidos y cerámica	■	Núcleo
Chimarré	■	■	■
Toro	■	■	■

MUNICIPIO

PRODUCTO

CLASIFICACION

UNIDAD DE PRODUCCION

HUILA

1. Nelva	Cuero, cerámica	Contemporánea	Coop. talleres obrero-pat. y cestería
2. Campesinero	Cerámica	Tradicional Popular	Talleres caseros
3. Pitalito	Cerámica, guadua, talla en madera y piedra, tejidos y cuero	"	Asociación talleres
4. Garzón	Tejidos en fique, tagua, encajes	"	Talleres caseros
5. La Laguna	Tejidos en fique	"	"
6. Suaza	Sombreros	"	"
7. Altamira	"	"	"
8. Timaná	Cuero, tejidos y cestería	"	"
9. Acevedo	Cerámica, talla, cestería	"	"
10. San Agustín	Talla en piedra, tejidos, madera	"	"
11. San José de los Rios	Tejidos, talla en piedra	Indígena	Múculo
12. La Plata	Tejidos en corda	"	"
13. Salado Blanco	Cerámica	Tradicional	"
14. Elías	"	"	"
15. El Viso	"	"	"
16. Gigante	Tejidos	"	Talleres caseros
17. Guadalupe	Sombreros	"	"

1. ASOCIACION ARTESANOS DE PITALITO
Centro Artesanal Pitalito

2. Grupo Pre-coop.
Barr. Condado Inquisiano NEIVA.

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>AGDALENA</u>			
Santa Marta Bonda	Talla en piedra, concha, cerámicas Joyería, talla en piedra, talla de coral, Cerámica?	Tradicional, contemporánea • •	Talleres caseros •
Teganga Zona Sierra Nevada El Banco	Joyería Tejidos, moda, costura Juguetería	Indígena Tradicional	Asociación y talleres caseros Núcleo Talleres caseros

MUNICIPIO

PRODUCTO

CLASIFICACION

UNIDAD DE PRODUCCION

META

Villavicencio

Cuero, talla en madera, plumas,
cestería

Tradicional Popular
Contemporánea

Talleres familiares, asociación

ASOCIACION ARTESANOS DEL META

Apartado Aéreo # 2265

Villavicencio

MUNICIPIO

PRODUCTO

CLASIFICACION

UNIDAD DE PRODUCCION

NARIÑO

1. Pasto	Madera, metales, cuero, talla en madera y piedras, barniz, encha - pado, muñaqueria, bordados, tejidos, cuero y cerámica	Tradicional Popular y contemporánea	Asociaciones, grupos, talleres y cooperativas.
2. Ipiales	Cerámica, cestería, cuero, orfebrería, tejidos, talla en madera	Tradicional	Asociación, talleres
3. Contadero	Tejidos	Tradicional	Talleres obrero - patronales
4. Cuzabal	•	Indígena	Talleres caseros
5. Guachucal	•	tradicional	•
6. La Unión	Sombreros	•	•
7. La Cruz	Sombreros y cuero	•	(Investigar materia prima)
8. Sardoná	Sombreros en traca y tejidos	•	Talleres caseros
9. Ricaurte	Sombreros y cestofia	•	•
10. Linares	•	•	Núcleo
11. Nariño	Textiles en fique	•	•
12. Belén	Cuero	•	Asociación, talleres obrero - patronales
13. Buesaco	Cestería	•	Núcleo
14. Barbacoa	Orfebrería, talla en madera	•	Talleres caseros
15. Tunaco	Talla, tejidos y orfebrería	•	•
16. Obonuco	Talla en madera	•	•

figuillapas

traca

1. Asociación de Artesanos
 Casa de la Cultura de Pasto
 Apartado Aéreo No. 786
 Pasto

2. Unión de Artesanos de Nariffo y Putunxayo
Apartado Aéreo 973
Pasto
3. Cooperativa Artesanal Juan XXIII
Apartado Aéreo 497
Pasto
4. Asociación de Artesanos
Ipiates (Nariffo)
5. Asociación de Artesanos de Telumbí
Barbacous (Nariffo)
6. Asociación de Artesanos de Sandaná
Centro Artesanal
Sandaná
7. Asociación de Artesanos de Pasto.

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>PUTUMAYO</u>			
1. Sibunday	Joyería, textiles, talla en madera	Indígena	Núcleos
2. San Francisco	Madera	"	"
3. Colón	"	"	"
4. Santiago	"	"	"
5. Mocoa	Cestas y sombreros	Tradicional	"
6. Puerto Asís	Textiles, cestajería y plumería	Indígena	"
7. Puerto Leguízamo	"	"	"

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>QUINDIO</u>			
• Filandia	Cestería	Tradicional Popular	Núcleo
• Quimbaya	"	"	"
• Salento	"	"	"
• Circasia	Cestería y madera	"	"
• Montenegro	Talla en madera	"	Núcleo
• Pijao. Pijao	Cuero, mueblería y madera	"	"
• Calarcá	Pauche, madera y cuero	"	Asociación
• Armenia	Varios	Contemporánea	Asociación y talleres urbanos

• ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO
Calle 29 No. 18-45
Armenia

• TALLER ARTESANAL BELEN
Barrio Belén
Armenia

<u>NICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>RISARALDA</u>			
Pereira	Varios	Contemporánea	Asociación, Talleres Urbanos, caseros y obrero - patronales, <i>camp</i> .
Santa Rosa de Cabal	Talla en madera	Tradicional Popular	Talleres Obrero - patronales
Pueblo Rico	Tejidos	Indígena	Núcleo
Belén de Umbría	Madera y (cerámica) <i>cestera</i>	Tradicional	Talleres caseros
La Virginia	Madera	•	•
Quinchía	•	•	•

GRUPO PRECOOPERATIVO DE PEREIRA

Centro Artesanal
Barrio Cuba - Pereira

ASOCIACION ARTESANOS DE RISARALDA

Apartado Aéreo No. 1885
Pereira

CORPORACION ARTESANAL DE RISARALDA

Centro Artesanal
Barrio Cuba
Pereira

*Instit. Dep. de Cultura y Artesanía
Institución. Pereira.*

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>SANTANDER DEL NORTE</u>			
Cúcuta	Varios	Contemporánea	Asociación, talleres caseros
Toledo	Cestería, talla en piedra	Tradicional	Talleres caseros
Mutiscua	Mármol	"	"
Pamplona	Tejidos, cuero, forja	"	"
Cucutilla	Fique	"	"
Lobosera	Cestería	"	"

ASOCIACION ARTESANOS DEL NORTE DE SANTANDER
 Apartado Aéreo 1122
 Cúcuta

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
<u>SANTANDER</u>			
Bucaramanga	Varios	Contemporánea	Asociación, Cooperativa, talleres obrero & patronales
Zapateca	Pauche	Tradicional	Coop. grupo, talleres caseros
Cerrito	Tejidos	"	Asociación y cooperativa
Velez	Cestería y dulces	"	Talleres obrero - patronales y caseros
San Gil	Tejidos	"	Talleres caseros
Socorro	Tejidos y sombreros	"	"
Concepción	Tejidos	Tradicional	Núcleo
Enciso	Cerámicas	"	"
Capitanejo	"	"	Talleres caseros
Málaga	Forja	"	Núcleo
Mogotes	Fique	"	"
Curiti	"	"	"

ARTESANOS UNIDOS DE SANTANDER

partado Aéreo 2569

Bucaramanga

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION</u>
Sampúes Sincolejo	Tejidos de fibras vegetales, sombreros Cestería, madera	Tradicional "	Asociación, coop. talleres caseros Coop. talleres obrero patronales y caseros
Morrea Colosó San Marcos	Tejidos Cestería y madera Esteras	Tradicional "	Asociación y talleres caseros Talleres caseros "

OPERATIVA ARTESANAL DE SUCRE
 ccional Sampúes
 mpúes

INICIPIO

PRODUCTO

CLASIFICACION

UNIDAD DE PRODUCCION

LIMA

La Chamba	Cerámica	Tradicional Popular	Núcleo, asociación, cooperativas
El Espinal	Cerámica y cestería	"	Talleres caseros
Ibagué	Tejidos, cuero, mimbre	Contemporánea	Talleres caseros y asociación
Guano	Textiles, sombreros y cerámica	Tradicional	Talleres caseros
Purificación	Sombreros	Tradicional	Núcleo
Ortega	"	Indígena	"
Armero	Cerámica	Tradicional	Talleres caseros
Natagalma	Tejidos y sombreros	"	"
El Líbano	Cestería	"	"

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL TOLIMA

COOPERATIVA ARTESANOS DE LA CHAMBA

Guano Tolima. Centro Artesanal + descent.

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>CLASIFICACION</u>	<u>UNIDAD DE PRODUCCION +</u>
<u>VALLE DEL CAUCA</u>			
Calli	Varios	Contemporánea	Talleres Urbanos y asociaciones
Buenaventura	Cestería y talla en madera	Tradicional Popular	Talleres caseros
Buga	Talla en madera, cuero, orfebrería tejidos	Tradicional y contemp.	Asociación y talleres caseros
Tulúa	Cerámica, cuero, talla en madera y piedra	Contemporánea	Asociación y talleres caseros
Cartago	Cerámica, talla en madera y piedra, Boredados	Contemporánea	"

ASOCIACION DE ARTESANOS DE CALI

ASOCIACION ARTESANOS CENTRO Y NORTE DEL VALLE

Biblioteca Municipal
BUGA

ASOCIACION ARTESANOS DEL NORTE DEL VALLE

Cartago

CORTUVALLE:

Iniciación CATI