



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

2008



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

+

Clasificación de Nichos de Mercado

2008

Nichos de Mercado



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

<i>Nichos De Mercado</i>	<i>Mercado Alto</i>
	<i>Mercado Medio - Alto</i>
	<i>Mercado Medio</i>
	<i>Mercado Medio - Bajo</i>
	<i>Mercado Bajo</i>

Mercado Alto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Características:	Productos finos, productos exclusivos, elaborados con materiales de excelente calidad.
Rotación de Producto:	Baja (compradores exclusivos).
Tipo de valor en el producto:	Alto valor percibido, por su exclusividad.
Temáticas de los Productos:	Temas Artísticos, culturales y de Historia.
Contextos:	Tiendas-Museo, Galerías, Boutiques y tiendas especializadas.
Escenarios:	Hoteles, Resorts y Galerías.
Tiempo de Entrega:	Flexible (aprox. de 3 meses).
Niveles de Producción:	Son ediciones limitadas o producciones mas restringidas.
Pedidos:	Por demanda del cliente.

Mercado Medio - Alto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Características:	Productos de calidad y diferenciados sobre los demás productos en el mercado.
Rotación de Producto:	Media - Baja.
Tipo de valor en el producto:	Alto valor agregado.
Temáticas de los Productos:	Productos de diseño, con predominio de la funcionalidad, que un nivel estético o artístico.
Contextos:	Tiendas Privadas, tiendas por departamentos, tiendas de diseño y ventas por catalogo.
Escenarios:	Ubicación estratégica en lugares de moda y centros comerciales de moda.
Tiempo de Entrega:	De 30 a 60 días máximo.
Niveles de Producción:	Nivel bajo de producción: de 12 a 24 piezas. Nivel Alto de producción: 200 piezas
Pedidos:	Ordenes mínimas, el proveedor (quien vende) establece los requisitos sobre el volumen a vender.

Mercado Medio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Características:	Mercado muy competitivo, exigente en la capacidad de producción y tiempo de entrega.
Rotación de Producto:	Alta
Tipo de valor en el producto:	El precio tiene mayor influencia sobre el poder de decisión del comprador, que el diseño.
Temáticas de los Productos:	Están direccionadas por las tendencias, ya que se planifican con una anterioridad de 6 a 3 meses.
Contextos:	Almacenes de cadena pequeños, almacenes especializados (tiendas étnicas) y ventas por catalogo.
Escenarios:	Almacenes de cadena ubicados por todo el país y multinacionales.
Tiempo de Entrega:	De 60 días como máximo.
Niveles de Producción:	Nivel Alto: de 200 a 300 piezas.
Pedidos:	Ordenes grandes, demandadas por la temporada (Estaciones y fechas especiales).

Mercado Medio - Bajo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Características:	El precio es la mayor determinante. Gracias que tiene en el mercado competencia de productos de la China, India, Indonesia, Filipinas y México.
Rotación de Producto:	Muy alta (gran volumen)
Tipo de valor en el producto:	Son productos que para que sean competitivos, no tienen muy buena calidad, por ende su vida útil es de 3 meses.
Temáticas de los Productos:	Temáticas de moda, o temáticas generales que abarquen gran parte de la población.
Contextos:	Hipermercados que se caracterizan en ofertar productos muy económicos y almacenes de cadena muy extensos con las mismas características.
Escenarios:	Almacenes de cadena ubicados por todo el país y multinacionales.
Tiempo de Entrega:	
Niveles de Producción:	Volúmenes de gran magnitud.
Pedidos:	Ordenes con un volumen muy alto y poca flexibilidad de entrega.

Mercado Bajo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Características:	Al ser tan competitivo este mercado, no hay tanta diferenciación de producto con respecto a su competencia, lo que existe es una fuerte competencia con base a los precios.
Rotación de Producto:	Demasiada alta (gran volumen)
Tipo de valor en el producto:	Son productos muy competitivos, por su precio.
Temáticas de los Productos:	Temáticas de moda, las cuales son muy limitadas en su duración en el mercado.
Contextos:	Hiperalmacenes y almacenes populares, o distribuidores de almacenes nacionales.
Escenarios:	Multinacionales.
Tiempo de Entrega:	
Niveles de Producción:	Volúmenes exagerados.
Pedidos:	Ordenes con un volumen muy alto y poca flexibilidad de entrega.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Gracias.....



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal



artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal

Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 284-4671 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com

cdisenio@artesantiasdecolombia.com.co