



EXPOARTESANIAS 96

EVALUACION GENERAL DE DISEÑO

DIANA MARCELA CÁMELO NAVARRETE
DISEÑADORA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

I• Imagen Corporativa

II• Puesta en escena

- A - Generalidades
- B - Fachadas de los Pabellones
- C - Señalización.
- D - El stand y el Mobiliario
- E - Salones indígenas

III• Pabellón 1 (Piloto)

- A - Generalidades
- B - Los stands
- C - El conjunto

VI• La Muestra Artesanal

- A - Artesanía Indígena
 - 1 - Generalidades
 - 2 - Factores que inciden en la producción
 - 3 - Productos que deben ser revaluados
- B - Artesanía tradicional
 - Evaluación de productos de los financiados
- C - Artesanía Contemporánea o Neoartesanía
 - 1 -Artesanía creativa
 - 2 - Artesanía retro
 - 3 - Artesanía reiterativa
- D - Áreas críticas
 - 1 - Joyería
 - 2 - Fibras vegetales
 - 3 - Dulces típicos
 - 4 - Área internacional.

V• Sello de Calidad

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS GENERALES

INTRODUCCION

Expoartesanías es el evento nacional más sobresaliente y significativo que exhibe y comercializa la valiosa producción del oficio artesanal colombiano y de otros países, en un lugar especializado para la exhibición, promoción y venta. Exposición vital y polifacética donde se conjuga en los objetos materiales la rica diversidad étnica y cultural de nuestro país.

Por estas características la Feria genera acertados mecanismos de comercialización directa entre el productor y el consumidor, evitando intermediarios y promoviendo contactos y ventas a mediano y largo plazo, supliendo así la dificultad que tiene el artesano para difundir y vender constantemente su producción a precios justos durante el año.

La consolidación anual del evento y el consecuente posicionamiento del objeto artesanal como elemento de consumo, tiene como objetivo principal brindar a los artesanos alternativas económicas que den al artífice y a su familia beneficios que redunden en mejores condiciones de vida.

Considerando la gran variedad racial y sociocultural de nuestro país congregada en el evento, y su manifestación material expresada y materializada en los objetos artesanales, la feria se muestra como un espacio didáctico y de reflexión donde se puede vislumbrar la situación real del artesano colombiano y el comportamiento de su producción ante la demanda nacional.

Es así como la evaluación de Expoartesanías 96 a nivel de diseño se enfoca bajo parámetros generales que intentan dar pautas suficientes para valorar aspectos donde interviene esta disciplina (el diseño) directamente: la imagen corporativa, la puesta en escena, la muestra artesanal (selección de productos) y el sello de calidad otorgado por el certamen. Además presentar algunas alternativas de solución para los problemas detectados y unas conclusiones generales.

I· IMAGEN CORPORATIVA

I• IMAGEN CORPORATIVA

Expoartesanías desde sus inicios se manifestó con un logotipo de excelente proyección, versatilidad y belleza. El ringlete, con la síntesis de cuatro papagayos perfectamente dispuestos y sincronizados espacialmente, donde el colorido evoca el exotismo de nuestra fauna, la alegría espontánea del arte popular y el encanto de lo lúdico.

Esta imagen creada por el diseñador Carlos Baquero se utilizó para la papelería de la oficina coordinadora, invitaciones, boletines e instructivos, pero nunca llegó a proyectarse con la suficiente fuerza, como para que el público en general identificara el bello ringlete de papagayos con el evento organizado por Artesanías de Colombia y Corferias, en las propagandas de televisión, pendones, catálogos, y plegables.

En la sexta versión del evento se intentó proyectar la imagen del ringlete para que el público la identificara con Expoartesanías con resultados poco claros. Generalmente se mostró la forma del ringlete no en su presentación original sino en confusas composiciones (superposición de ringletes) que denotaban intenciones decorativas en el diseño gráfico restándole importancia al logo como tal.

PRESENTACIÓN DE INSTRUCTIVOS Y CIRCULARES

La modificación en la presentación de instructivos para expositores nacionales, internacionales y la circular de montaje fue acertada en cuanto a que estas informaciones pasaron de ser monótonas hojas fotocopiadas a versátiles plegables con información condensada.

SUGERENCIAS:

- Para lograr que la imagen propuesta como identificación de Expoartesánías sea contundente, y que el público la asimile con su real simbolismo, se necesita desarrollar estrategias publicitarias que muestren el logo original resaltando su fuerza visual, el ringlete simple. Cuando haya posibilidades de movimiento en la propaganda de televisión, recrear la acción natural del ringlete intensificando sus cualidades formales y cromáticas.
- Mostrar reiterativamente el logo de Expoartesánías (no sus interpretaciones) en todos los documentos, circulares, instructivos, invitaciones, plegables, fachadas de pabellones, catálogos y en toda la papelería de la oficina coordinadora; para así lograr por insistencia la identificación del ringlete con Expoartesánías.

II• PUESTA EN ESCENA

II• PUESTA EN ESCENA

A- Generalidades

La Feria a grandes rasgos es una gran exhibición donde se presenta la diversidad más sorprendente de la producción artesanal nacional. Los stands, de los pabellones dos y tres, agrupados por islas que forman corredores laterales y transversales, permiten una circulación constante de público en todos los sitios del pabellón, la disposición o clasificación por áreas agrupadas por corredores inducen a los espectadores a disfrutar de la gran variedad de modalidades que se conjugan al rededor de un oficio artesanal o de un material.

EXPOARTESANIAS por sus políticas es una Feria que se desarrolla en un competente espacio estético. Pero hay aspectos que deben progresar.

La experiencia y evaluación de cada Feria es el punto de partida para perfeccionar las situaciones deficientes, desarrollar alternativas de solución y así alcanzar niveles de excelencia.

Es así como cada año se implementan, cambian, retoman ó se refuerzan criterios para la adecuada exhibición del objeto artesanal. Hay que recordar que uno de los objetivos de Expoartesánías es enseñar al artesano a exponer y por lo tanto promocionar en condiciones estéticas aceptables su producción. La feria es el espacio ideal para cumplir esta finalidad.

En la sexta versión del evento se notó la mala exhibición en los stands de los artesanos tradicionales, quienes por lo general son patrocinados por Artesanías de Colombia. Se observó en estos espacios la falta de propuestas a nivel de decoración o de exhibición del objeto artesanal.

El artífice rural se conforma con colocar su mercancía en el stand sin ningún criterio, a esto se sumó la falta de apoyo o asesoría por parte del equipo que debería subsanar esta problemática, esto generó desorden y mala presentación en estos stands.

Otro aspecto que todavía no se ha logrado manejar adecuadamente son las áreas vacías laterales de los stands. Hay expositores que tapan estos sitios, con el pretexto de ganar espacios de exhibición, en detrimento de la estética de los stands vecinos y del aspecto general de la feria. La mayoría de las veces se tapan estos espacios con autorización del director de la puesta en escena y de los expositores contiguos.

Las justificaciones de las áreas laterales vacías son:

- 1- Evitar la monotonía y el enclaustramiento de los espacios cerrados como cajas.
- 2- Integrar visualmente los diversos stands y así la totalidad del pabellón.
- 3- Crear la sensación de espacios abiertos que psicológicamente son más agradables que los cerrados.
- 4- Establecer un espacio de exhibición y venta del producto artesanal con parámetros diferentes a los de las ferias artesanales comunes.

SUGERENCIAS

- Comprometer al equipo de la puesta en escena para que expliquen a los expositores la razón por la cual existen espacios vacíos en los laterales de los stands y así hacer cumplir las normas de exhibición propuestas.
- Generar pautas de decoración y exhibición de objetos artesanales tradicionales (cestería, alfarería, textiles, talla en madera y piedra) y darlas a conocer a las personas encargadas de la puesta en escena, para que estas presten el debido apoyo a los stands financiados por la empresa.
- Las plantas son necesarias para la buena disposición espacial y estética de cada stand. Su utilización cambiaría radicalmente la presentación de la totalidad del evento, dando la frescura y el color que solo un elemento natural puede dar. En la VI versión de la feria las matas brillaron por su ausencia.

Hay que convencer a las personas que manejan la puesta en escena de que las plantas son imprescindibles para obtener ambientes más agradables. La planta puede ser la solución ideal para colocar en los vacíos laterales que tantos problemas presentan. Se sugiere incluir el costo del alquiler de la mata en el precio del stand, para que el expositor la encuentre en su espacio como un elemento más del mobiliario.

B- FACHADAS DE LOS PABELLONES

Las fachadas de los tres pabellones empleados para Expoartesanías mostraron un acertado manejo de color y composición, por la fuerza formal de la propuesta. Pero ofrecían información errada al nombrar como oficios artesanales a los materiales y otras modalidades. Expoartesanías es un espacio donde no sólo se cumplen objetivos de comercialización sino que es un escenario que muestra a la opinión pública la gran riqueza de la cultura material colombiana, es un espacio didáctico donde se enseña al visitante y comprador desprevenido los diferentes aspectos que desarrolla la actividad artesanal en el país. Es por esto que hay que analizar detenidamente la información que se muestra a gran escala para no incurrir en inexactitudes.

SUGERENCIAS

- Las propuestas de diseño para la puesta en escena y toda la información a gran escala se debe aprobar por la totalidad del comité organizador del evento para detectar posibles errores y solucionarlos a tiempo.

C- SEÑALIZACIÓN

La información que se coloca en el panel frontal de cada stand no contenía todos los datos necesarios para que el visitante identificara el origen de los productos artesanales. Además la disposición vertical de los textos impedía una lectura clara y rápida de los nombres de los stands y los créditos de apoyo. Faltó la información del municipio y departamento respectivo como se habían marcado los stands en las otras versiones de la feria. El nombre de Artesanías de Colombia no quedó en todos los stands patrocinados (pero si apareció en stands no financiados por la empresa) por confusión con los números de stands.

Bastantes expositores que no encontraban una solución rápida con la oficina de señalización para el arreglo de los textos, solucionaron este problema robando las letras de los stands vecinos, para completar las palabras que les hacía falta. Esta situación generó desorden, mala presentación en los stands y una pésima información para los visitantes y compradores.

SUGERENCIAS

El comité organizador del evento junto con la oficina de señalización deben definir la manera exacta como se marcarán los diferentes stands y el contenido de los textos, para prevenir contratiempos y dar soluciones a tiempo.

D- EL STAND Y EL MOBILIARIO

El Stand prototipo, de los pabellones dos y tres, es un espacio de planta rectangular encerrado en tres lados con paneles: uno en el fondo y dos laterales. Los laterales son interrumpidos con áreas vacías.

El mobiliario con que se dota cada stand en Expoartesanías depende del tamaño del mismo. Para los stands corrientes de 9,7 , 10,26 ó 10,69 m . la dotación consta de un escritorio, dos sillas, una estantería, uno o dos cubos y una mesa divisoria.

A grandes rasgos este tipo de stand con su contenido es una solución acertada para la exhibición de objetos artesanales. Hay artículos que por sus características formales se pueden exponer de una manera muy agradable en este modelo de stand, pero desafortunadamente hay productos que no se pueden mostrar al público con los accesorios con que se cuenta, porque no son los apropiados.

El problema más evidente se encuentra en el área de textiles, donde se ha tenido que adaptar con perfilería elementos para colgar prendas de vestir y con varitas o palitos (reemplazando los comunes ganchos de ropa) se exhiben las prendas de vestir, accesorios y lencería en los paneles con resultados satisfactorios.

Desafortunadamente en la sexta versión de la feria el mobiliario disponible no se repartió equitativamente. Los más perjudicados fueron los artesanos patrocinados por Artesanías de Colombia, ya que la comunicación pre-feria del equipo de puesta en escena con ellos fue nula y por esta razón no tuvieron oportunidad de separar su mobiliario con anticipación. Cuando llegaron a la

fería la disponibilidad de mobiliario era mínima porque se habían agotado las existencias.

Con los expositores de Bogotá y de las principales ciudades del país, que se preinscribieron a tiempo, no se presentaron problemas ya que se estableció con ellos una rápida comunicación telefónica donde al artesano expositor se le adjudicaba el mobiliario que requería cuando las existencias eran suficientes.

Por la falta de mobiliario, se recurrió a las mesas divisorias en triplex al natural, que son desarmables y tienen sobre la superficie una lámina que sirve de división entre un espacio y otro. Estas mesas son muy desagradables ya que no poseen ninguna característica en su color o en su forma que las integre a los otros elementos del mobiliario.

Cuando todos los productos de un stand son blancos o de colores crudos (hueso, beige, gris) no encuentran un ambiente adecuado para exhibirse, por la calidad cromática de los paneles y la estantería. Generalmente este caso se presenta con los stands de seda del Cauca y los bordados de Cartago (textiles). También en la zona de fibras vegetales con los tejidos en iraca, sepas de plátano y wild pine, como los productos de Colosó, Rabolargo, Sabanal, Usiacurí y San Andrés.

SUGERENCIAS

- Al realizar la solicitud de preinscripción el expositor debe recibir el plano correspondiente al stand adquirido y las pautas de decoración, para que observe las características formales del stand y proyecte la decoración de acuerdo con estas especificaciones. Así se puede evitar que el expositor tape los espacios vacíos de los laterales ya que se le ha avisado con anticipación las pautas y disposiciones espaciales.
- Las mesas de triplex divisorias, se pueden modificar para que no rompan la armonía general del mobiliario y el stand. Estas, se pueden pintar de blanco en su totalidad y se suprime a una tercera parte la altura de la lámina divisoria para evitar la desproporción. Así las mesas pueden utilizarse en los stands sin ningún problema estético.

- Reservar oportunamente el mobiliario de los artesanos patrocinados por Artesanías de Colombia, para evitar problemas de montaje.
- Hay que buscar alternativas para acondicionar algunos paneles, con colores definidos, para que la presentación de los artículos de colores crudos, beige o grises no pasen desapercibidos en las áreas de textiles y fibras vegetales.

E- SALONES INDÍGENAS

En los pabellones dos y tres, las áreas destinadas a la exhibición y venta de artesanía indígena se presentó con las mismas alternativas y problemas de las pasadas versiones de la feria. Desde el año 94 los problemas detectados han sido los mismos:

- Hacinamiento al compartir un solo espacio entre dos y tres comunidades.
- La exhibición y venta de artículos que no corresponden a los criterios de selección de productos.
- La falta de información para el visitante (ausencia de textos con datos concretos sobre las etnias, ubicación geográfica y generalidades de la cultura material).

Expoartesanías no sólo es un evento comercializador, es un espacio de reflexión sobre la situación real del artesano colombiano. Además es un certamen que se presta para promover en la opinión pública profundos mensajes sobre la gran riqueza cultural de nuestro país.

El objeto artesanal indígena tiene como gran atractivo el llamado "valor agregado" que representa la historia que está intrínseca en cada objeto: su procedencia, el simbolismo mítico de los oficios y materiales, la funcionalidad original y sobre todo el recuerdo ancestral de culturas precolombinas que han sobrevivido adaptándose a la realidad nacional. Para lograr en el comprador una actitud de entendimiento ante el objeto artesanal y su consecuente valoración se necesita vender el objeto con su historia.

SUGERENCIAS

- Crear paneles acordes a la disposición y diseño de los salones indígenas, que contengan la información referente a cada étnia y mapas con localizaciones geográficas.
- Ampliar las zonas de exhibición y venta de la artesanía indígena para evitar los problemas de hacinamiento o seleccionar las comunidades a convocar para el evento.

III• PABELLON 1 (PILOTO)

III• PABELLÓN 1 (PILOTO)

A- GENERALIDADES

El Pabellón uno, llamado piloto, se creó a partir de necesidades muy específicas como lo es la demanda de stands. Ochenta y cuatro expositores, con productos aceptables, querían participar en la Feria y no tenían cupo en los pabellones dos y tres que se encontraban copados. Fue la primera vez que se presentó esta situación ya que por lo general, en las versiones anteriores de la feria, no se encontraban suficientes expositores que cumplieran los requerimientos de calidad impuestos por el evento para vender en su totalidad los dos pabellones mencionados.

La disposición y diseño de los stands del pabellón piloto se crearon de una manera experimental para observar el comportamiento de esta modalidad durante la feria. Como en los otros pabellones, el piloto contenía un salón indígena y una plazoleta de espectáculos. Además se adecuó un espacio para el salón de los oficios y para la exposición de los productos con sello de calidad.

B- LOS STANDS

Los stands del pabellón piloto son muy estéticos y versátiles ya que evitan los cerramientos monótonos, su disposición en zig zag permite una excelente visualización de la totalidad de cada stand, esto favoreció definitivamente la exhibición de la muestra artesanal que allí se encontraba.

Sólo en algunos casos, como en los stands de textiles mexicanos, bolivianos, peruanos e iraníes los expositores no respetaron los límites y disposiciones de los stands exhibiendo los artículos colgados de la perfilería superior, formando encerramientos o colocando productos sobre las circulaciones.

SUGERENCIAS

- Al hacer la preinscripción de participación se debe ofrecer al expositor el plano del stand que adquirió, relación del mobiliario al que tiene derecho y las pautas de decoración impuestas por el comité organizador de la feria. Así se puede evitar que el expositor haga de las suyas durante el montaje. Hay que recordar que la mayoría de veces el artesano infringe las normas por desconocimiento de las mismas.

C- EL CONJUNTO

El pabellón piloto es placible a la vista, no tiene el monótono manejo espacial de los pabellones dos y tres, su disposición asimétrica, el color del techo y la luz cenital generan un ambiente agradable por la luminosidad y espacialidad.

La constante queja de los expositores del pabellón piloto fue la falta de afluencia de visitantes a esta parte de la feria, se detectaron dos razones fundamentales que explican esta falla:

- El pabellón uno (piloto) no presentaba la localización privilegiada de los pabellones dos y tres que se encuentran ubicados en la parte central y gozan de gran visibilidad desde la plazoleta de banderas. El pabellón piloto se adaptó al lado del pabellón dos, su fachada era más pequeña que la de los otros pabellones y su entrada principal se encontraba un poco retirada de la zona central que rodea la plaza.

- La disposición de los stands dentro del pabellón no generaba una circulación homogénea del público en todos los sitios del recinto. Se observaron zonas de gran tránsito como la entrada principal y el pasadizo lateral derecho, mientras los stands de los costados izquierdos, los espacios interiores, el Salón de los Oficios y la exposición del Sello de Calidad se encontraban generalmente desiertos. El público entraba y caminaba hacia el fondo (hasta la exhibición iraní) pero al no encontrar corredores que insinuaran un claro recorrido se dispersaba sin visitar la mayoría de stands del pabellón.

SUGERENCIAS

- El pabellón piloto se debe desarrollar en iguales condiciones de ubicación que los pabellones dos y tres. Se sugiere adaptar para este fin alguno de los pabellones principales. Si el espacio del pabellón es demasiado grande se puede acondicionar sólo el área requerida.
- La disposición de los stands debe generar vías estratégicas que induzcan al visitante a recorrer todos los espacios del pabellón. Los ordenamientos de los pabellones dos y tres funcionan muy bien al respecto.

Se sugiere que las islas que forman los stands sean más grandes y estén dispuestas en una sola dirección para que formen corredores que atraviesen el recinto en su totalidad, delimitando recorridos y ofreciendo un orden visual más concreto. El diseño de los stands utilizado en el pabellón piloto es el apropiado para evitar las sensaciones de monotonía que puede producir un ordenamiento como el mencionado, por la versatilidad que ofrece la disposición en zig zag y los espacios abiertos.

VI• LA MUESTRA ARTESANAL

VI• LA MUESTRA ARTESANAL

Expoartesanías congrega lo más representativo de la cultura material colombiana y algunas muestras de otros países. Como se ha enunciado con anterioridad, la gran diversidad étnica y cultural de nuestro país se reúne en este evento expresada en la producción artesanal de los diferentes sectores de la población.

Un certamen con estas características abre espacios de reflexión sobre la complejidad y problemática del sector artesanal. La evaluación de la Feria sirve para detectar aciertos y faltas en la producción nacional en cuanto a manejos culturales y comportamientos comerciales.

La compleja realidad colombiana se manifiesta en el objeto artesanal exhibido en la feria. Diversos modos de pensar y de entender la existencia se materializan en el conocimiento de un oficio artesano y la consecuente ejecución de la producción; cultura material indígena, artesanía tradicional, neoartesanía, arte aplicado y dulces típicos, son sólo una clasificación utilizada, en este informe de evaluación, que intenta mostrar aspectos de la expresión creativa del artesano colombiano, sus tendencias, problemas formales, culturales y de comercialización detectados en el evento.

A- ARTESANÍA INDÍGENA

1- GENERALIDADES

Usualmente cuando la artesanía indígena es tradicional goza de excelente factura y de sorprendentes calidades estéticas. Los procesos productivos, en este tipo de objetos, siguen inmersos en la realidad cotidiana de la comunidad donde la actividad artesanal recrea actitudes ancestrales expresadas con técnicas milenarias.

Los objetos tradicionales son portadores de códigos comunicativos sólo legibles para la étnia que los produce, son elementos plenos de significaciones culturales, incomprensibles para el pensamiento occidental. Es por esto que la semántica del producto indígena por sus características varía según el contexto donde se exhiba y de la formación de quien lo aprecie.

La belleza de los artefactos indígenas originales es el resultado de proyecciones dadas por la naturaleza y revividas generación tras generación. Cada artefacto tradicional se justifica dentro de la compleja red de concepciones culturales que identifican cada étnia. Son pensamientos y percepciones diferentes a las nuestras.

Es por esto que los procesos de aculturación y exterminio a los cuales se han visto abocados los indígenas desde el siglo XVI han arrasado con innumerables valores culturales por falta de tolerancia y de entendimiento. La total incomprensión de la diferencia que ellos representan, por parte de la sociedad dominante, ha sumido a las minorías étnicas en un contexto que no es el apropiado para el crecimiento de sus culturas ya que tienen que vivir dentro de la realidad nacional (que es radicalmente diferente a la suya) sin alternativas claras de desarrollo.

SUGERENCIAS

- El rescate y conservación de objetos indígenas (materiales, técnicas, formas, iconografía, tradición oral y mitología) puede ser el mecanismo para que las diferentes comunidades recobren aspectos fundamentales de su cultura y manejen valiosas alternativas de desarrollo. Además es uno de los puntos relevantes para enriquecer nuestro conocimiento y establecer fuertes bases de identidad.

- Brindar a las comunidades asesorías en diseño enfocadas a adaptar la cultura material indígena a las necesidades del consumo contemporáneo sin perder las características formales de identidad étnica.

- Artesanías de Colombia debe aprovechar al máximo la oportunidad de tener los artífices más representativos de las diferentes etnias del país en sus instalaciones y evaluar la producción de cada grupo, registrando y sistematizando la información. En la feria se puede detectar la problemática del sector para brindar alternativas de solución.

2- ALGUNOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL INDÍGENA PARA EL EVENTO Y EN LA COMERCIALIZACIÓN EN GENERAL

La comercialización de la producción indígena es una alternativa para lograr la integración de estas minorías a la economía nacional. Hay factores que deben trabajarse antes de introducir la producción material indígena a gran escala en los mercados nacionales e internacionales:

- Factor ecológico:

En la sexta versión del evento los departamentos de Arauca y Meta no participaron por la escasez de materias primas.

La elaboración tradicional de objetos indígenas en las comunidades se desarrollaba sólo para uso propio o para hacer intercambio con otras etnias. Esta producción a pequeña escala era consecuente con la proliferación natural de las materias primas las cuales, en el caso de las fibras vegetales, casi nunca se cultivaban, solamente se recolectaban o se adquirían por trueque con otros grupos.

Al aumentar la producción artesanal, para cumplir con la demanda del mercado, se consumen grandes cantidades de materias primas que la naturaleza no reemplaza rápidamente. Al no estar preparados para cultivar las plantas que necesitan, porque no han manejado este conocimiento tradicionalmente, se limitan a recolectar y eliminar las plantas de grandes áreas cercanas al núcleo de vivienda, los artesanos cada vez tienen que ir más lejos a conseguir la materia prima. Como ejemplos tenemos:

- En Córdoba ya no se encuentran matas de cañaflecha, los artesanos de Tuchín y de Palmito la tienen que adquirir en lejanas poblaciones de otros departamentos, siendo la cañaflecha cada día más escasa y costosa.

- En el bajo San Juan, la palma del werregue cada vez es más escasa. Cada cogollo que se utiliza como materia prima para hilar y tejer un cesto se encuentra en la cúspide de estas grandes palmas, uno en cada planta. El indígena ante la imposibilidad de subirse a coger el cogollo, ya que lo impide el tronco cubierto de amplias espinas, corta la palma en su totalidad sin pensar que esta especie necesita nueve años para crecer y dar frutos.

A esto se suma la imprudencia de los colonos, la explotación maderera y los extensos monocultivos de especies comerciales que destruyen la flora nativa que es rica en materias primas para artesanía: fibras, maderas y tintes, además de ser imprescindible para mantener el equilibrio de las tierras americanas. Es así como en la actualidad la mayor parte del país se encuentra deforestado y se han perdido innumerables especies vernáculas irre recuperables.

- Perdida o transformación de técnicas y modalidades tradicionales:

Antiguamente la elaboración de objetos tradicionales tenía como única motivación suplir las necesidades materiales y espirituales del núcleo familiar y de la comunidad. Actualmente, la razón fundamental de su ejecución es la comercialización, porque han visto una alternativa económica en el área. Con el dinero adquirido, en esta actividad, compran una serie de artículos que los indígenas han adoptado de nuestra cultura y en este momento son imprescindibles para su supervivencia.

Al cambiar la función del producto, cambian sus características formales y constructivas. Al perder el objeto tradicional su razón fundamental se adapta a las nuevas circunstancias comerciales. Actualmente es cada vez más difícil encontrar un objeto tradicional con todas las propiedades originales. Por lo general estos objetos se elaboran con técnicas muy complejas y con calidades muy finas, si se sacaran los valores reales de estas piezas serían demasiado costosas para la demanda nacional, es así como estos productos nunca obtienen el valor real comercialmente y por esto los artesanos dejan de producirlos o los transforman en piezas más sencillas de rápida ejecución.

Por esta razón se han perdido innumerables técnicas originales y se han cambiado por modalidades más elementales o se sustituyen por técnicas foráneas, como ejemplos tenemos: • Las mochilas wayuu y guambianas, las cuales se tejen actualmente en crochet, que es una técnica menos dispendiosa que la original. • Los diseños y los remates de los balays de la Amazonía y Orinoquía, cada vez son más sencillos y deficientes.

- La cultura material indígena aplicada al consumo contemporáneo:

Como se ha mencionado anteriormente, el objeto indígena tradicional cumple unas funciones utilitarias y rituales muy específicas en su entorno que pierden total significación cuando salen de su contexto original. Al comercializarse entran a ser valorados bajo nuevos parámetros donde se intensifican las cualidades estéticas por sus connotaciones étnicas. El comprador de este tipo de productos tiene un perfil muy específico donde se denota cierto conocimiento sobre las manifestaciones materiales de culturas indígenas. Generalmente estos artículos se adquieren como piezas de colección, para decoración y algunas veces para cumplir una función utilitaria, como son los contenedores.

Los indígenas tratan de adecuar sus artesanías a las necesidades del consumidor y es por esto que desarrollan algunos productos siguiendo la sugerencia de turistas nacionales, comerciantes o de habitantes de los municipios cercanos. Los resultados rara vez son aceptables, de esta situación se generan productos que carecen de funcionalidad, identidad y estética. Como ejemplo tenemos la proliferación de objetos tradicionales elaborados a pequeña escala (chinchorros, balays, instrumentos musicales y cántaros) que algunas veces se encuentran dispuestos sobre bases de madera o textiles. También tenemos como ejemplo las cestas convertidas en “carteras” tejidas en moriche y otras fibras vegetales. Y las tallas en madera que cada vez se alejan más de la concepción formal indígena (síntesis, abstracción y simetría) para desarrollar piezas que imitan la talla de Pasto.

3- PRODUCTOS QUE DEBEN SER COMPLETAMENTE REVALUADOS

En Expoartesanías se observan productos que no cumplen totalmente las expectativas estéticas de los objetivos del certamen pero que no son un riesgo que impliquen problemas culturales, o de otra índole, es así como se dejan exhibir y comercializar sin ningún llamado de atención. Caso diferente representan los productos que no son identificativos de la étnia, o atentan contra el equilibrio ecológico o son copias e interpretaciones de productos industriales. Estos son llamados de alerta para evaluar la actividad artesanal en estas comunidades, entre estas situaciones encontramos los siguientes casos:

A• La comunidad Guambiana de Bolívar - Cauca, expusieron en su stand relojes con mecanismo taiwanés tallados en madera con formas de animales, adornados con lacas brillantes, ojos de plástico y escarcha. Estos productos no son originales de la étnia que los produce además carecen de estética.

SUGERENCIA: Los artesanos que elaboraron estos productos son muchachos guambianos muy pobres que están tallando madera hace algunos meses. Se puede inducir a este grupo a recuperar elementos en madera de su cultura material, como instrumentos musicales, banquitos, elementos de cocina y objetos para procesar alimentos. Indagar en el recuerdo de los mayores para recrear la cultura que se ha ido perdiendo. Al recuperar un objeto se rescatan a su vez los aspectos culturales que lo acompañaban tradicionalmente.

B• La comunidad Cuasput Carlosama de Nariño exhibieron y comercializaron en el stand sacos ecuatorianos en lanas naturales tejidos manualmente, buzos en lanas acrílicas tejidos en máquina y chaquetas en cuero. Estos artículos son identificativos de grupos artesanales ecuatorianos, además son productos semi-industriales que carecen de identidad étnica y de originalidad. Estos productos son comercializados por indígenas de Otavalo en las calles y mercados artesanales de Santafé de Bogotá.

SUGERENCIA: Los representantes de Cuasput Carlosama manifestaron que en la comunidad se estaba produciendo este tipo de artículos. Se necesita la intervención inmediata de Artesanías de Colombia en la zona para determinar la realidad de la situación, averiguar si los representantes son comerciantes de los productos del vecino país o si en realidad son los

productores, si esto último es cierto, se necesita reevaluar completamente la producción para desarrollar productos que sean consecuentes con la identidad regional y no reproducciones de otros países.

C• El señor Fidel Ospina representante del Vichada exhibió y comercializó un artículo que consistía en una especie de collage recubierto con oleos formando paisajes dentro de un caparazón de tortuga. Este producto está elaborado con materias primas que provienen de animales en via de extinción y cuya caza está prohibida para proteger estas especies. Además el producto no es estético, tiene pretensiones artísticas sin buenos resultados, no es una expresión auténtica ni refleja la frescura ni espontaneidad del arte popular. En este trabajo la valiosa caparazón de la tortuga solo es la base donde se construyen los paisajes, no se aprovechan sus cualidades formales ni la belleza del material ya que el caparazón es el revés de la obra.

SUGERENCIAS: A Fidel Ospina lo acoge un proyecto que Artesanías de Colombia desarrolla en la zona con otras entidades. La empresa debe inducir al artífice a que desarrolle su inquietud plástica en otro tipo de materiales como cartones o desechos vegetales, visualmente obtendría el mismo resultado. Indagar de donde provienen los caparazones de tortuga, si es producto de la cacería comercial o si en realidad Fidel solo recolecta los cadáveres del animal muerto naturalmente. Aunque es muy extraño encontrar tantos restos de animales en via de extinción, al artífice se le observaron bastantes caparazones en su stand.

D• En Expoartesanías 96 se notó una excesiva cantidad de yanchamas amazónicas, flores y sombreros en damagua y cabecinegro, del pacífico. Las pinturas sobre yanchamas al producirse a gran escala han ido perdiendo el valor estético que poseían ancestralmente, los dibujos ya no muestran el manejo espacial ni temático que los hacían tan exóticos. Ahora se observan dibujos que pretenden ser más reales utilizando perspectiva, dando como resultado dibujos mal hechos, sin la belleza que ofrece el dibujo tradicional indígena que es plano con un manejo excelente en la síntesis de las formas. Además la yanchama y la damagua son cortezas de árbol deshidratadas. Si estos arboles no se tratan debidamente para que sigan viviendo la deforestación en estas zonas va a ser contundente.

SUGERENCIAS:

Reevaluar estas producciones, ya que no se justifica el deterioro ambiental para elaborar productos deficientes.

B- ARTESANÍA TRADICIONAL

Los artefactos creados por artesanos tradicionales son por lo general de muy buena factura y belleza cuando se conservan las formas vernáculas adaptadas a la contemporaneidad o se desarrollan planes acertados de diversificación y desarrollo de nuevos productos.

Artesanías de Colombia por largos años ha establecido proyectos de diversificación de productos tradicionales, para enriquecer la variedad y calidad de los artículos de diferentes grupos de artesanos. Trabajos con excelentes resultados estéticos que desafortunadamente pocas veces logran involucrarse activamente en los procesos productivos y comerciales de los diferentes centros artesanales.

En los desarrollos de las asesorías en diseño los artesanos elaboran los prototipos propuestos por los diseñadores, posteriormente, cumplen con los pedidos que de ellos hace la Empresa, pero no los incluyen en sus procesos productivos ni en la comercialización cotidiana. Cuando estos productos logran entrar en las modalidades productivas del grupo, los artesanos deforman la intención original del diseñador acomodandola a sus propios gustos.

Cuando se observan los diferentes stands de los grupos patrocinados se debe buscar detenidamente para encontrar uno o dos artefactos que sean productos de proyectos de diversificación y asesorías en diseño. En cambio se ven bastantes artículos que son creación de los integrantes del grupo o son modificaciones de diseños propuestos por diseñadores. También se perciben objetos con adornos en encajes, cintas y elementos de plástico y polipropileno que seguramente tienen buena respuesta comercial en otro tipo de eventos pero no alcanzan los niveles de calidad técnica ni estética que un certamen como este requiere.

En la sexta versión de Expoartesanías se notó un adelanto a nivel de diseño, creatividad y calidad en la artesanía urbana y en las artes aplicadas. Esta situación puso en evidencia la crítica situación de la artesanía tradicional en nuestro país que sigue presentando los mismos productos año tras año.

Sólo en contados casos se observaron propuestas novedosas y bellas. La diversificación del sombrero vueltiao en cañaflecha, la tejeduría de tapetes en Nariño, las nuevas propuestas en aplicaciones en tela de Santa Rosa en Santa fé de Bogotá y las propuestas de los laboratorios de diseño son algunos de los enfoques afortunados que mostraron alternativas consistentes a nivel de proyectos para el desarrollo de productos.

SUGERENCIAS

- Es esencial el rescate y conservación de objetos tradicionales, que no se han comercializado o no se conocen en el mercado nacional, ya que son la materialización de valiosos elementos de identidad regional y por ende nacional. Además de generar otras alternativas económicas.
- Artesanías de Colombia debe aprovechar el evento para evaluar la situación actual de cada grupo que labora modalidades tradicionales y así obtener información completa y sistematizada como material de consulta. Además detectar la problemática del sector para brindar acertadas alternativas de solución. En la feria es cuando se observa realmente el comportamiento de la producción con la demanda nacional, y es un espacio oportuno para apreciar la variedad de productos de cada grupo ya que en ninguna otra época del año se encuentra en su totalidad.
- Para que los viajes de los diseñadores de Expoartesanías sean más efectivos se sugieren los siguientes objetivos:
 - * Promover y divulgar la Feria para brindar la información pertinente.
 - * Tratar de contactar artesanos desconocidos o que no hallan participado en la Feria y que cumplan con los requisitos exigidos.
 - * Hacer un registro fotográfico de objetos o modalidades artesanales en desuso que puedan recuperarse. Indagar los nombres de los artesanos que puedan recrear estos elementos, y contactarlos si es posible.

- * Prestar asesoría puntual en cuanto a acabados, deficiencias en aspectos funcionales y presentación de los productos.
- * Seleccionar los productos que pueden participar en la feria y explicar las razones por las cuales no se pueden incluir ciertos artículos.
- * Verificar que la producción para la Feria se centre en los objetos tradicionales y los propuestos por los diseñadores que han trabajado en la zona. Para adelantar este punto es imprescindible averiguar con anterioridad los proyectos y asesorías que la Empresa ha realizado en la región.
- * Comprometer, por medio de un documento escrito, al grupo de artesanos y su representante a exponer y comercializar en la Feria los artículos que han sido creados en los proyectos de diseño y los objetos tradicionales.
- * Con anticipación realizar una investigación seria sobre lo que ha ocurrido en la zona para comprender la situación en que se encuentran las comunidades y ofrecer una labor consciente a nivel cultural.

C- ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA O NEOARTESANÍA

.A la Artesanía Contemporánea o Neoartesanía pertenecen todos aquellos objetos considerados artesanales y que son producidos por una gran variedad de artífices urbanos y en algunos casos rurales, quienes no han aprendido los oficios tradicionales por generaciones sino que han adquirido el conocimiento de las técnicas y modalidades a través de centros de educación formal e informal, en universidades, escuelas de diseño, cursos y talleres particulares o entre familiares y amigos.

La artesanía contemporánea exhibida en la feria, generalmente goza de una gran variedad cultural, técnica y estética que se materializa en las propuestas de diseñadores, artistas y artesanos urbanos quienes buscan con su oficio alternativas económicas suficientes para vivir de la actividad artesanal.

Para poder analizar un poco la neoartesanía, expuesta en la feria, podemos clasificarla en tres modalidades según la calidad creativa y estética del producto y la concepción misma del objeto como cultura material contemporánea:

- Artesanía Creativa
- Artesanía Retro
- Artesanía Reiterativa

1• Artesanos Creativos. Son artistas o diseñadores que desarrollan modalidades propias donde la creatividad es vital en la concepción y valor del producto artesanal. Hacedores de piezas únicas u objetos de colección, donde la originalidad, la excelente calidad y el manejo de materiales, formas y colores asombran por su frescura, humor, belleza y funcionalidad.

Son Artesanos que propician una nueva concepción de vida que motiva el consumo de objetos hermosos. Productores de artefactos sorprendentes que no puede reproducir una máquina ni la inconsciente producción seriada y masiva.

Algunas veces esta producción tiene referencias en la Historia del Arte ó de los Objetos Utilitarios, pero la creatividad del hacedor y su conocimiento de la realidad contemporánea hacen de estos referentes aspectos inteligentes con intenciones claras que los colocan en la postmodernidad.

Aunque en realidad los artesanos clasificados en esta modalidad son pocos, sus propuestas enriquecen la feria y le proporcionan al evento nuevas tendencias y formas de ver el objeto artesanal. Entre ellos tenemos los siguientes expositores:

Tomas Lozano. Imbrandú. Campanas en bronce y cerámica.

Johana López. Ingeniarte. Muebles y accesorios en cartonaje y papel maché.

Sandra Vásquez. Ramsan. Accesorios en contenedores reciclados y objetos cotidianos transformados.

Mariana Salazar Duque. Escentia Exaltata. Objetos utilitarios con una nueva concepción, cerámicas texturadas y esmaltadas.

2• Artesanía Retro. A este grupo pertenecen los artesanos que desarrollan líneas de productos con claros referentes en la Historia de los Objetos Utilitarios, pero adaptados a las condiciones contemporáneas.

Imaginería religiosa colonial en yeso, resinas y telas encoladas; los muebles y frisos en madera tallados y calados; las rejillas y accesorios en forja de hierro, son sólo algunos ejemplos encontrados en el panorama de la neoartesanía en la feria. Por lo general son objetos con excelentes calidades, muy comerciales, donde la creatividad se enfoca a adaptar el objeto y su producción a las necesidades actuales.

Generalmente estos artesanos adecúan los stands con propuestas muy agradables. Se nota en algunos stands la presencia de velas, velones y esencias florales que no pertenecen a su producción y por lo tanto no se habían aceptado en la feria.

3• Artesanía Reiterativa. A este grupo pertenecen los artesanos que producen artículos que se han generalizado en el mercado. Usualmente estos artesanos no son aceptados en la feria porque su producción es muy corriente, pero hay algunos casos donde se hacen excepciones porque el artesano insiste en que fue el creativo del primer prototipo o porque son expositores que han participado en la feria desde su primera versión.

SUGERENCIA: Insistir en diversificar los productos corrientes. Por lo general estos artesanos son muy reacios a cambiar sus líneas de producción porque inexplicablemente estos artículos siguen siendo comerciales y su demanda es considerable.

D- ÁREAS CRÍTICAS

En cada versión de la feria hay áreas de exhibición que se presentan con más aciertos que otras. Esto cambia año tras año. En Expoartesanías 94 y 95 el área crítica fue textiles por que no se contaba con los elementos ni criterios necesarios para que los expositores pudieran exhibir adecuadamente su producción y además, por el bajo nivel estético y de calidad de la misma.

En la versión del 96 las áreas críticas se presentan en joyería, fibras vegetales y dulces típicos.

1• JOYERÍA

El área de joyería fue mucho más extensa este año que en las versiones anteriores. En Expoartesanías 94 y 95 se restringió bastante la participación en esta área precisamente para controlar los problemas que allí se han presentado y que siguen siendo los mismos.

La joyería contemporánea trabajada como objeto único con buen diseño y calidad, es de difícil venta en un evento como Expoartesanías, porque la mayor parte del público va en busca de elementos más económicos. Además, la entrada indiscriminada al país de mercancía china, hindú y tailandesa donde abunda la joyería y bisutería con precios inverosímiles (si se comparan con los costos de producción nacional), ha generado en la producción colombiana la proliferación de joyería común, con claras referencias a joyería hindú, producidas masivamente para minimizar costos y ofrecer productos a bajo precio al consumidor.

La tendencia hindú y tailandesa es tan evidente que hasta la decoración (telas hindues cubriendo paneles) y el aroma a incienso de los stands hacen del área de joyería una prolongación del área internacional. Esta producción sin identidad presenta una situación ambigua al visitante que puede captar una imagen herrada de las políticas de Artesanías de Colombia.

2· FIBRAS VEGETALES

El área de fibras vegetales es una de las más extensas de la Feria, en ella se encuentra una gran variedad de expositores, desde el artesano campesino tradicional hasta diseñadores con proyectos sofisticados y postmodernos. Los stands de estos últimos siempre tienen una disposición interesante para solucionar la exhibición. Encambio los stands de los artesanos tradicionales, que además son los patrocinados y asesorados por la empresa, generalmente presentan desorden y carecen de intenciones claras de exhibición. El artesano tradicional se contenta con colocar toda la producción en el stand sin directrices que muestren la artesanía de la mejor manera.

Los artesanos tradicionales rara vez se apropian de las propuestas de diseño desarrolladas por Artesanías de Colombia, es así como la producción que exhiben y comercializan es usualmente la interpretación de dichas propuestas o creaciones del artesano que rara vez tienen soluciones estéticas aceptables. Este estancamiento en la artesanía tradicional se detecta claramente en el área de fibras vegetales en la feria.

SUGERENCIAS

- Crear soluciones para exhibir adecuadamente la cestería, sombrerería y los otros productos elaborados con fibras vegetales. Para evitar el hacinamiento y el desorden provocado por el exceso de productos y la confusión cromática de los mismos.
- Trabajar con el grupo de la puesta en escena para que los muchachos encargados presten especial atención a los artesanos tradicionales, dandoles soluciones claras y concretas para una mejor exhibición. Además de suministrarles completo el mobiliario requerido.
- Buscar estrategias para que los artesanos se apropien efectivamente de las propuestas de diseño de Artesanías de Colombia y así estas se exhiban en la feria. Así se puede detectar el comportamiento de estos artículos ante la demanda.

SUGERENCIAS

- Disminuir el área de joyería para hacer una selección contundente de los expositores y su producción. Y solo admitir a los mejores.
- Crear tendencias y estrategias para solucionar el problema de exhibición en joyería, ya que estos productos por sus características requiere un tipo de exhibición especial, diferente a las otras áreas.
- Erradicar en cuanto sea posible la tendencia hindú y tailandesa. Desarrollar elementos que sean identificativos del joyero colombiano.
- Decomisar, durante la feria, la joyería extranjera de las áreas nacionales.

EXPOSITORES QUE INCUMPLIERON LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS:

- Joyas Boston y Joyas Henao. Stands 513 y 633 del pabellón 2.
- Joyas Paola. Stand 523 pabellón 2.
- Sandra Clavijo. Stand 526. pabellón 2

Los cuatro stands mencionados exhiben y venden joyería tailandesa (que es muy parecida a la hindú). Según información suministrada por Magno Caterino Mahecha y los expositores de los stands 511 y 509 del pabellón dos, el señor Oscar Geisner del 238, quien tiene un stand en el área internacional con mercancía de Indonesia, vende la joyería a los expositores de los stands mencionados.

- Lencería y piedras del zodiaco. Stand 447 del pabellón 2. Se observó joyería no artesanal y mercancía importada.
- Stand 29 del pabellón piloto. Joyería de Tasco (México), topitos en plomo y anillos plásticos.
- La tienda de la suerte. Stand 35 del pabellón piloto. Camisas industriales, piedras semipreciosas sin trabajar, murrinas italianas, joyería hindú y aretes magnéticos chinos.
- Joyería su recuerdo. Stand 70 pabellón piloto. Joyería industrial nacional. Pésima exhibición.
- Arte relajante. Stand 16 pabellón piloto. Precolombinos industriales y pañoletas chinas.

3• DULCES TÍPICOS

En la sexta versión de Expoartesánías se acoge por primera vez la intención de promover a nivel artesanal la comida tradicional envuelta. Es una excelente idea que necesita de políticas claras para que realmente sea un despliegue que reconforte a los artesanos productores y sea un gran atractivo para el evento. Nuestro país goza de una excelente diversidad de productos comestibles en esta área que necesitan ser rescatados mediante una comercialización clara como la que ofrece la feria.

En el área de dulces típicos se observaron productos que no pertenecen a esta categoría. Son expositores de años anteriores que se aceptaron, sin cumplir los requisitos, porque habían stands sin vender en la zona los días anteriores al inicio de la feria.

SUGERENCIAS

- Incluir en la programación de Expoartesánías, desde principio del año, a los artesanos productores de alimentos tradicionales envueltos, para conseguirles patrocinio para participar en el evento, ya que por lo general son artesanos muy pobres que no pueden suplir los gastos en que incurrirían.

4• ÁREA INTERNACIONAL

Esta zona carece de la variedad que debe expresar la presencia de objetos de diferentes culturas en el mundo. Es evidente la escasa participación de otros países. Esta área debe ser un centro de gran atracción didáctica que genere en la Feria fuertes características de Evento Internacional.

En Expoartesánías 96, como en las versiones pasadas, la exhibición internacional estuvo generalmente representada por intermediarios nacionales y de otros países. Este problema se agrava año tras año por la imagen poco confiable que tiene Colombia en el exterior. El extranjero no visita nuestro país y mucho menos quiere invertir en él. Es así como la convocatoria de los expositores internacionales se hace más difícil.

EXPOSITORES INTERNACIONALES QUE INCUMPLIERON LAS NORMAS DE SELECCIÓN DE PRODUCTOS:

- Casa Industrial Alemana. Stand 439 pabellón 3
El stand contenía productos industriales: cuchillos, cubiertos y elementos de cocina. La muestra aceptada por la feria era mínima.
- Piedras Preciosas del Brasil. Stand 444 pabellón 3
Productos antiestéticos. El stand tenía un claro registro de feria artesanal popular.
- Comercial B y B. Stand 541 pabellón 2
Productos industriales: muñecas de caucho y portarretratos chinos.
- Cererías Españolas. Stand 540 pabellón 2
La muestra aceptada por la feria era mínima. Se observaron los mismos productos del stand 541.
- Wayra Wasi. Stand 535 pabellón 2
La muestra aceptada por la feria era mínima. En su mayoría productos no admitidos.

SUGERENCIAS

- . Crear acertados mecanismos para que las siguientes pautas se hagan realidad:
 - Convocar entidades similares a ARTESANÍAS DE COLOMBIA en otros países. A nivel institucional organizar las representaciones que puedan tomar parte en el Evento. Las participaciones pueden desarrollarse sólo a nivel de exposición a manera de intercambio cultural sin comercializar los productos.
 - Invitar en cada versión de EXPOARTESANIAS a un país especialmente. Este suceso revitaliza la imagen de la Feria como evento cultural con distintivos internacionales.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS GENERALES

- La sexta versión de EXPOARTESANIAS se desarrolló del 12 al 22 de diciembre de 1996 en las instalaciones de Corferias. El evento, como las versiones anteriores, brindó a los artesanos de las diferentes regiones de Colombia y de otros países, un lugar especializado para la exhibición, promoción y venta del producto artesanal.

Por estas características la Feria generó acertados mecanismos de comercialización directa entre el productor y el consumidor, evitando intermediarios y promoviendo contactos y ventas a mediano y largo plazo, supliendo así la dificultad que tiene el artesano para difundir y vender constantemente su producción a precios justos durante el año.

- Expoartesanías es la feria anual que reúne lo más representativo de la artesanía nacional en un solo escenario. Artesanías de Colombia puede utilizar este acontecimiento para evaluar el sector artesanal en sus diferentes aspectos. La feria por sus características es un espacio propicio para la reflexión y la creación de propuestas que solucionen las problemáticas detectadas.

- Los proyectos de diseño que Artesanías de Colombia ha desarrollado para enriquecer la artesanía nacional pueden estar presentes de una manera contundente en los stands de los expositores. Hay que lograr que el artesano se apropie de estas propuestas y realmente las produzca para la feria y así poder evaluar el comportamiento de las mismas ante la demanda nacional. Artesanías de Colombia puede mostrar una imagen decisiva de su intervención en el sector.

- Hay que tener claridad de las implicaciones que tiene la actividad artesanal en el equilibrio ecológico y su impacto cultural como expresiones de identidad y manifestaciones de los procesos culturales colombianos. En la sexta versión de Expoartesanías las representaciones indígenas de dos departamentos no pudieron asistir al evento por que la deforestación y el reemplazo de flora original por cultivos ajenos no permiten la proliferación de fibras vegetales que constituyen el material para la construcción de los objetos artesanales. Esta es una problemática reciente que puede llegar a extinguir gran parte de la cultura material indígena nacional.

- Expoartesánías puede abarcar un cubrimiento más amplio en el sector artesanal indígena y campesino. Los productores de “comida tradicional envuelta” pueden conformar un grupo bastante significativo del sector. Estos productos vernáculos pueden ofrecer al evento un gran atractivo donde se muestren elementos culturales, étnicos y ecológicos, además de rescatar modalidades que están desapareciendo.

- Si la situación económica y el nivel de vida de los artesanos patrocinados por la empresa cada año fueran más satisfactorios, se justificaría el retiro sistemático de apoyo económico, que ofrece Artesanías de Colombia, para que los artesanos puedan participar en la feria. El incremento anual de los precios del stand que para el año 97 es del 22% aproximadamente y el porcentaje de disminución de ayuda que propone la empresa hacen que muchos artesanos no se motiven a participar en el evento porque sus ganancias serían mínimas.

- Con el fin de divulgar el evento a nivel internacional Expoartesánías puede crear una exposición itinerante para participar en las ferias artesanales más importantes del mundo. Esta exhibición contendría lo más depurado de nuestra artesanía y tendría como objetivos fundamentales: dar a conocer el certamen y promover los mejores productos artesanales para abrir nuevos canales de comercialización. Al buscar recursos económicos, para cubrir los gastos en que se incurra al trabajar la propuesta, se puede acudir a Proexport ya que esta entidad tiene entre sus objetivos apoyar el desarrollo de este tipo de iniciativas.

- Un evento cultural y comercial como lo es Expoartesánías abre espacios ideales para que se recobren la alegría, espontaneidad y riqueza de las costumbres populares colombianas. Las presentaciones folklóricas dentro de la feria deben ser un aspecto relevante, no sólo un requisito para tener actividades en las plazoletas de espectáculos. El evento puede cumplir funciones didácticas al recordar al público en general la gran diversidad cultural de nuestro país a través de sus expresiones musicales, además de ser un excelente atractivo para divulgar el evento.

- Detectando los factores que presentan alguna problemática en el evento y ofreciendo alternativas eficientes y oportunas se puede desarrollar en el año 97 la versión más completa y hermosa en la historia de Expoartesánías. Así este proyecto de Artesanías de Colombia puede hacer contundente la labor de la empresa en el sector artesanal nacional.