

pág 9

**INFORME DE ACTIVIDADES**  
**LINA MARIA ESCALANTE ECHEVERRI**

Proyecto : Caldas  
Subproyecto : Marmato  
Programa : Taller de asesoría en diseño para joyería en oro y plata  
Técnica : Joyería lisa, contemporánea  
Diseñadora : Lina María Escalante  
Fecha : Febrero 18 a Febrero 28 de 1990

**I. Objetivos**

Con el grupo antiguo: III nivel.

1.1. Elaboración de las propuestas de diseño para joyería en oro y plata ( ver fotografías ), para producción y comercialización.

Con el grupo nuevo: I nivel.

1.2. Elaboración de diseños para que el grupo trabajara en el taller teniendo en cuenta el aprendizaje y técnicas que se iban desarrollando.

**2. Actividades desarrolladas.**

2.1. El día 19 estuvimos haciendo inventario de la herramienta existente y limpieza general en el taller de joyería. Con el instructor Leopoldo Cortés, se acordó establecer 3 horarios para dictar el curso de joyería así:

En la mañana de 9:00 A.M. a 12:00 M	I. nivel
En la tarde de 2:00 P.M. a 5:00 P.M.	I. nivel
En la noche de 7:00 P.M. a 10:00 PM.	I y III niveles

En la noche fué necesario acomodar los dos niveles, ya que la mayoría cuenta con éste tiempo disponible, pero como la capacidad en el taller dá para 11 personas se decidió trabajar un día con el I nivel y otro día con el III nivel.

**Asistencia de los dos niveles:**

I. nivel. Mañana

1. Mérida Castro
2. Martín Ortíz
3. Gloria Amparo Díaz
4. Federmán Vinazco

I. nivel. Tarde

5. Luz Elena Escobar

6. Gloria Lucía Mejía
7. Esperanza Cano
8. Gilberto Castro

I. nivel. Noche.

9. Afranio Moreno
10. Jairo Hernández
11. Nelson Giraldo
12. Fernando Castro
13. Germán Salazar
14. Rodrigo García
15. Alvaro González
16. John Jairo Moreno

III. nivel. Noche.

1. Hernán Castro
2. Rafael Velásquez
3. Nora Castro
4. Gabriel Castro
5. Leticia Escobar
6. Ulises Lemus
7. John Fabio Toro
8. Alcira Bernal
9. Amparo Mejía
10. Luz Elba Arango

2.2. Asesoría para el III nivel.

El día 20 nos reunimos en el taller para definir el objetivo principal de este último curso.

2.2.1.

Elaborar propuestas para comercialización, teniendo en cuenta las propuestas diseñadas y obtenidas con el grupo en talleres creativos realizados anteriormente y mejorados posteriormente por la diseñadora en el taller de la empresa y donde la Gerente tuvo la oportunidad de ver y aprobar; dichas propuestas fueron:

- a. Planta de café (Foto)
- b. Herramientas que se utilizan en la minería (pica, pala y mazo ) (Foto)
- c. Máscara ( redonda, y cuadrada ) (Foto)

2.2.2. Mejorar acabados.

Para éste último curso se enfatizó en la importancia del acabado en una pieza: Pulimento, grosor de la lámina y soldadura.

### 2.2.3. Variaciones a la propuesta.

A la planta de café se le hicieron algunas variaciones en cuanto a la textura, color y sistema de agarre. Conservando el mismo tema del café se sacó el diseño de la flor para adaptarlo en aretes.

### 2.3. Asesoría para el I nivel

La capacitación en la parte técnica está siendo asesorada por el instructor Leopoldo Cortés.

Para este I. curso no se pudo realizar el taller de dibujo, ya que el nivel de aprendizaje para la elaboración de piezas en joyería es muy dispendioso y complicado. Se realizaron algunos ejercicios para que cada uno captara y practicara las distintas técnicas empleadas para joyería.

Más adelante cuando el grupo tenga más seguridad en el manejo de la herramienta, se comenzará a trabajar talleres creativos y de dibujo.

### 3. Recomendaciones.

1. Una vez el instructor Leopoldo Cortés traiga las piezas para comercialización se les hará una evaluación, ya que de acuerdo con la asesoría de diseño, las propuestas tuvieron algunas variaciones las cuales se describen en el numeral 2.2.3.
2. Las piezas que entren al almacén serán sondeadas inicialmente, para que más adelante según los resultados de las encuestas y la acogida que tengan, se realice un pedido a cada uno de los artesanos.
3. Para la exhibición de estos productos es necesario hacer una vitrina segura, ya que se trata de un material bastante costoso.
4. Es importante que el próximo curso ( nivel II ) de capacitación se realice pronto para evitar que el grupo se desmotive y lograr continuidad en lo que ya se ha aprendido.

5. Finalizando el II nivel se realizará un primer taller de dibujo y diseño.

Bogotá, marzo 16 de 1990

Lina Maria Escalante E.

LINA MARIA ESCALANTE ECHEVERRI  
Diseñadora

C.C. Gerencia General  
Subgerencia de Formación

aidp.

## DIAGNOSTICO SOBRE ENCUESTAS REALIZADAS

A nivel informativo se elaboró un cuestionario en donde se analizaban distintos aspectos de las propuestas de joyería realizadas para Marmato - Caldas.

Se tuvieron en cuenta 7 almacenes donde venden joyería fina y artesanal, en las zonas centro y norte de Bogotá.

A continuación se dará un diagnóstico de cada uno de los productos sondeados con porcentaje sobre los aspectos más importantes de dicha información.

### 1. Mata.de Café.

El 100% respondió positivamente en cuanto al diseño, identidad y técnica.

### 2. Herramientas (pica, pala y mazo )

El 90% respondió positivamente en cuanto a diseño, identidad, y técnica. El 10% restante no le gustó el uso que se le daba de dije, aludiendo que éste no está de moda sobre todo donde se vende joyería fina.

### 3. Máscaras (cuadrada y redonda)

El 60% le gustó mucho el diseño, inclusive algunos propusieron que fueran también aretes. El 40% restante no le gustó por el acabado.

Sobre qué otro tipo de diseño le interesa a la gente que compra?

El 90% respondió que las piezas precolombinas.

En cuanto al precio 50% le pareció razonable y el otro 50% muy costoso, sobre todo en los almacenes de artesanías.

Sobre pedidos el 90% respondió que comprarían este tipo de joya pero para uso personal y no para su almacén por no estar dentro de su línea, sobre todo en los almacenes donde se vende joyería fina.

Bogotá, marzo 23 de 1990

Lina Maria Escalante E.

LINA MARIA ESCALANTE E.

Diseñadora

Anexo : Fotocopia de la Encuesta.

Nombre de la Joyería : -----

Dirección : -----

Nombre de la pieza o joya : -----

Le gusta ? Si ----- No -----

Porqué ? -----

Comó le parece el precio ? -----

Compraría este tipo de joya ? Si ----- No -----

Lo vendería en su joyería ? Si ----- No -----

Porqué ? -----

Qué opinión tiene de la joyería artesanal ? -----

-----

Qué otro de tipo de Diseño le interesaría ? -----

-----

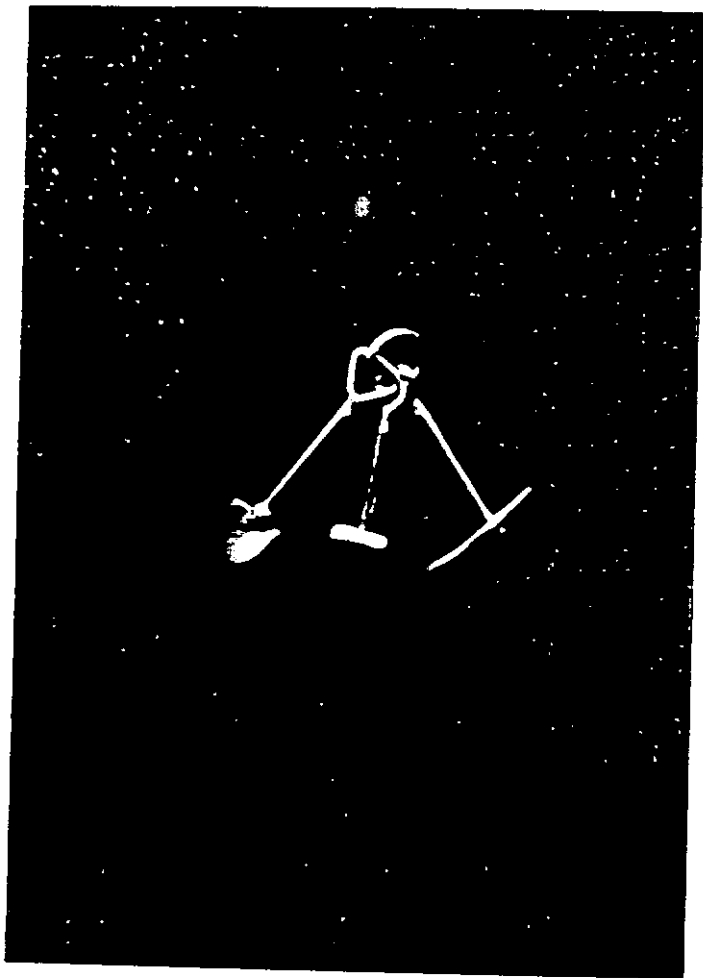
Si le gusta cuantos pediría ? -----

-----

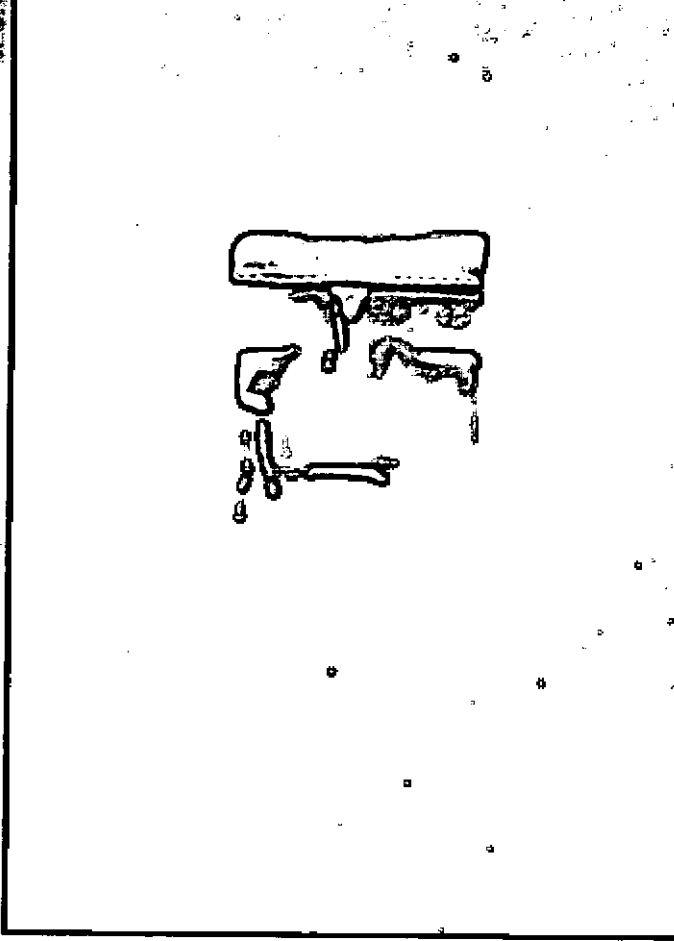
PLANTA DE CAFE



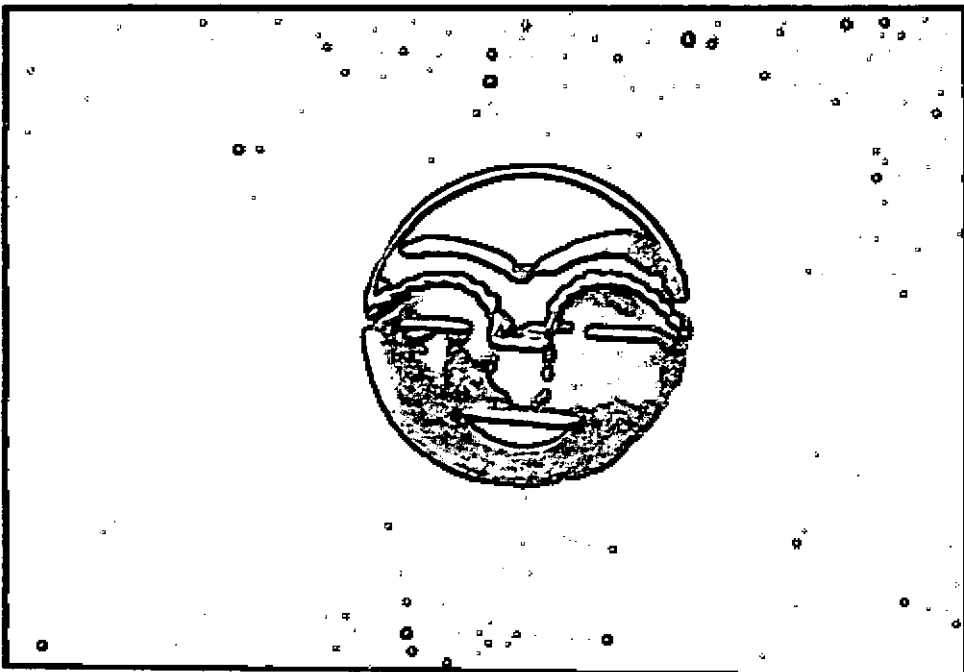
HERRAMIENTAS  
( PICA, PALA, MAZO )







MASCARA REDONDA



12 JUN. 1990

MEMORANDO

PARA GERENCIA GENERAL  
Att: Dra María Cristina Palau

*me*  
*Palau*  
*me*

DE CONVENIOS Y COOPERACION INTERNACIONAL  
Dra María Teresa Marroquín

FECHA 12 de Junio de 1990

Adjunto me permito remitir a Usted, copia del Proyecto Bachillerato Artesanal presentado por la Empresa para consideración del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer UNIFEM.

Cordialmente,

*M. T. Marroquín*  
MARTA TERESA MARROQUÍN  
Directora



Convenios y Cooperación Internacional

MTM/lc

*Palau*  
*Junio 12/90*  
*Fig*  
*12-90*

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PROYECTO BACHILLERATO ARTESANAL  
(SAN JACINTO - BOLIVAR)

Bogotá, D.E. Mayo 30 de 1990

## CAPITULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

.A. Origen del Proyecto	
- Condiciones del país, la comunidad y las mujeres.....	4
- Dónde y cómo comenzó la idea del proyecto?.....	9
- Cómo se conectan las metas y el enfoque principal del proyecto con estrategias de desarrollo nacional, regional y comunitario?.....	11
- Otras actividades de proyectos de desarrollo que están llevándose a cabo en la comunidad.....	13
- Las autoridades locales están al tanto de la propuesta? Qué apoyo van a dar?.....	14
- Cómo las beneficiarias propuestas se van a involucrar en la planeación del proyecto?.....	15
.B. Agencia Ejecutora	
- Capacidades y experiencia de Artesanías de Colombia.....	16
- Insumos presentes y que se esperan de Artesanías de Colombia.....	19

## CAPITULO II. OBJETIVOS

.A. Metas de Desarrollo a Mediano Plazo.	
- Las conexiones entre las mujeres y las prioridades nacionales de desarrollo y/o estrategias.....	25
.B. Objetivos a corto Plazo (Inmediatos)	
- Efectos directos esperados en las participantes y en sus comunidades.....	27

## CAPITULO III. CARACTERISTICAS DE LAS PARTICIPANTES DEL GRUPO.

- Criterio para la selección de las participantes.....	28
--	----

#### CAPITULO IV. ACTIVIDADES-METODOS.

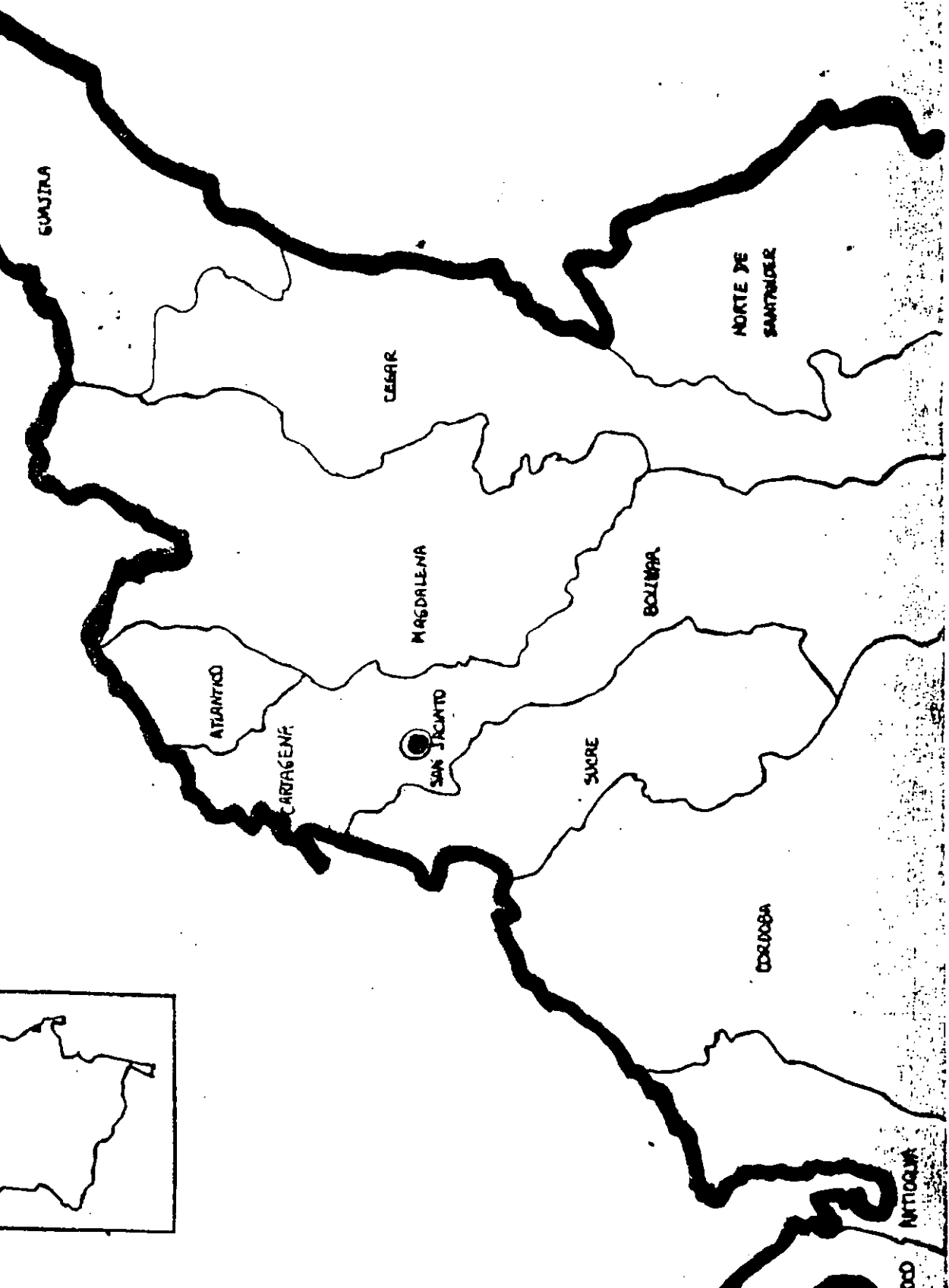
V.A. Actividades	
- Cómo las actividades están relacionadas para alcanzar los objetivos?.....	31
- Cómo las actividades se relacionan con las metas y objetivos del desarrollo?.....	34
V.B. Plan de Trabajo.....	35
V.C. Personal y Materiales (Insumos)	
1. Materiales y/ó equipo técnico.....	37
2. Administración-Supervisión.....	39
V.D. Control (Revisiones Internas del Progreso del Proyecto).	
- Lagunas y problemas.....	41
- Cambios necesarios y mejoras.....	42
- Información de las participantes (retroalimentación).....	43
- Logros positivos y no previstos.....	44
V.E. Evaluación (Estimación del Diseño del Proyecto, Ejecución, Consecuencias e Impacto.	
- Informes de avance del proyecto.....	45
- Informes de la comisión de evaluación.....	47
- Informe final.....	47
V.F. Seguimiento.	
- Ayuda financiera o autosuficiencia después de Unifem.....	48
- Efectos multiplicadores.....	48

#### CAPITULO V. RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO.

A. Generales:	
- Impacto que se anticipa sobre las mujeres, su papel en el desarrollo y sus efectos en las metas de desarrollo nacional.....	49
B. Resultados Concretos Esperados.....	51

#### CAPITULO VI. PLAN DE COSTOS DEL PROYECTO.

A. Financiación Unifem.....	54
B. Contrapartida Artesanías de Colombia.....	56



GUAJIRA

CESAR

NORTE DE  
SANTANDER

MAGDALENA

BOLIVAR

ATLANTICO

CARTAGENA

SAN JACINTO

SUCRE

CORDOBA

ANTIOQUIA

el momento, la artesanía en la localidad de San Jacinto poco escapa a los obstáculos que se oponen al fortalecimiento de la misma, como base productiva y como modelo de vida y de cultura. Las jóvenes al no querer continuar con el oficio tradicional, debido a los bajos ingresos que éste representa y a la falta de una formación integral que les permita su valoración y fortalecimiento, buscan estrategias de trabajo al margen ó alejadas de su lugar hacia las grandes ciudades. A esto se suma la falta de estímulo que les representa la educación formal, que constituye una alternativa principalmente para los hombres, con las modalidades existentes: Bachillerato agrícola y Bachillerato académico.

El problema de comercialización se ve determinado en gran medida por la mala calidad de la materia prima procesada industrialmente y por la oferta insuficiente de productos nuevos que respondan a las expectativas de la vida contemporánea.

La población estudiantil del bachillerato en San Jacinto, en donde se ven representadas las esperanzas de un mejor futuro, está conformada actualmente por 658 jóvenes.

#### DONDE Y COMO COMENZO LA IDEA DE PROYECTO?

El proyecto del Bachillerato Artesanal es una iniciativa conjunta

re el Ministerio de Educación Nacional y Artesanías de Colombia. El Ministerio de Educación mediante las políticas de diversificación de la Educación Media en el país, ha venido incorporando a la enseñanza varias modalidades del Bachillerato: Ciencias, en Artes, en Tecnologías, etc. Dentro de este marco, el Ministerio de Educación viene impulsando en los últimos años la flexibilización curricular, como un medio para que la institución organice sus proyectos en torno a actividades sociales y culturales como la artesanía, y se convierta en propagadora de oficios artesanales.

Por su parte, Artesanías de Colombia viene promoviendo la labor artesanal a través de sus programas de capacitación y específicamente a través del Plan Nacional de Formación Integral Artesano, en el que se contemplan acciones de formación para los artesanos según sus necesidades y de acuerdo a la diversidad de oficios y de condiciones regionales.

Desde las Instituciones Promotoras del Proyecto, su impulso ha requerido de la participación y el compromiso de la Comunidad de Jacinto, para lo cual se constituyó un Comité Local para la organización y la implementación del Bachillerato Artesanal, constituido por Artesanas, Rectores y Profesores de los Colegios, Padres de Familia y Estudiantes.



Artesanías de Colombia ha venido desarrollando programas de trabajo con la comunidad artesanal de San Jacinto, prestando asistencia y asesoría en capacitación, diseño, investigación y provisionamiento de materias primas, crédito y comercialización.

Anterior, tendiente a mejorar la calidad del producto, a fin de resolver el problema de la comercialización. Teniendo en cuenta que esta comunidad tradicionalmente ha derivado parte de su sustento de la actividad artesanal, y considerando la importancia cultural de la misma; es necesario continuar con el proceso iniciado por Artesanías, complementando su labor y brindando formación integral a la población joven, en quienes se cifra la esperanza de perpetuar la actividad de la artesanía.

COMO SE CONECTAN LAS METAS Y EL ENFOQUE PRINCIPAL DEL PROYECTO CON ESTRATEGIAS DE DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL Y COMUNITARIO?.

En el nivel nacional, el Bachillerato Artesanal constituye una experiencia de gran valor para el ejercicio de la descentralización educativa, como aplicación de la política nacional de descentralización municipal y autonomía administrativa. Es así como se convoca el esfuerzo y la capacidad de una comunidad local para que diseñe e implemente un proyecto educativo, de acuerdo con su vocación cultural y

cupere para sí el aprovechamiento de sus recursos naturales, su capacidad de experimentación y aplicación tecnológica, el mejoramiento de las máquinas y herramientas y la experiencia y el conocimiento de la administración del taller.

Asignar este papel a la comunidad de San Jacinto es democratizar la vida, a través de una Institución que como la Escolar, potencia y multiplica el bienestar público de una enseñanza con otros propósitos.

La formación integral que brinda el proyecto permite afrontar los diferentes problemas que comúnmente viene presentando la actividad artesanal, dentro del marco de la identidad cultural que necesariamente la caracteriza, evitando así la masiva emigración de los jóvenes hacia las grandes ciudades, al no encontrar en sus familias y en los oficios tradicionales, una respuesta a sus expectativas.

En relación al desarrollo regional y comunitario, el Bachillerato Artesanal además de ofrecer condiciones para que se puedan elaborar planes de desarrollo regional de la Artesanía, permite la expansión cuantitativa y cualitativa de la Educación Media, la oportunidad de generación de ingresos y a la vez, con la posibilidad de extensión de la formación intermedia, una vez

stituciones, tales como Artesanías de Colombia y el Sena, entre otros.

LAS AUTORIDADES LOCALES ESTAN AL TANTO DE LA PROPUESTA?

QUE APOYO VAN A DAR?

Con el ánimo de hacer participar a la comunidad, mediante una instancia que refleje sus condiciones reales, se creó el Comité Local del Bachillerato Artesanal que reúne la representación de los estamentos educativos, del sector artesanal, y de Padres de Familia. Este ha elaborado un documento sobre el proyecto del Bachillerato Artesanal, realizando estudio de factibilidad del proyecto, además viene estableciendo contactos y relaciones con centros culturales de Cartagena para el apoyo del Bachillerato, y programado las jornadas de capacitación que éste implica.

Alcaldía Municipal ha ofrecido su reconocimiento y apoyo al proyecto y para el efecto, nombra una orientadora escolar en el Instituto donde se realiza la Implementación.

Instituto Agrícola, plantel donde se realiza la implementación del Bachillerato, asume la organización de sus recursos docentes de su planta física, para las acciones educativas del

Bachillerato. Este plantel es de carácter oficial y depende del Ministerio de Educación Nacional.

Por su parte, Artesanías de Colombia, cede las instalaciones del Centro Artesanal II (Parador Turístico de San Jacinto), como lugar para las aulas-taller del Bachillerato. Igualmente vincula artesanas de la comunidad, como Instructoras del Taller de Tejidos del Bachillerato Artesanal, quienes trabajan en coordinación con una asesora académica y una diseñadora textil. En el anterior, además de la función de coordinación y apoyo que prestan los funcionarios de planta y la utilización de su infraestructura.

COMO LAS BENEFICIARIAS PROPUESTAS SE VAN A INVOLUCRAR EN LA PLANEACION DEL PROYECTO?

En primer lugar, las Artesanas Instructoras, tal como vienen realizando, han sido agentes del qué y el cómo se enseña en el taller de tejidos.

La principal fuente de referencia y consulta han sido los artesanos sabedores del conocimiento de la hilatura y la tejería tradicional.

De esta manera las Artesanas Instructoras son mediadoras entre la comunidad y los jóvenes. Para la planeación se consultará el