

 Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías de Colombia S.A.	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2003	VERSIÓN: 1
			Página 1 de 5

### Perfil del Proyecto

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	Nombre del proyecto: “La artesanía y su potencial en la generación de ingresos y fortalecimiento cultural” - Componentes estratégicos para mejorar su competitividad -
2	Tipo de Proyecto: Programa de capacitación para el trabajo a nivel nacional Se hará a través de Seminarios y Talleres programados en 13 ciudades capitales de Departamentos en los cuales el sector artesanal tiene especial relevancia como generador de ocupación e ingresos para la comunidad
3	Beneficiarios directos: 1300 personas: Artesanos, comercializadores nacionales, exportadores, diseñadores y demás actores que intervienen en la producción de artesanía y con capacidad para incidir en el desarrollo y promoción del sector de artesanías. Se dará prioridad a mujeres artesanas cabeza de familia y jóvenes.
4	Beneficiarios indirectos: Otros artesanos, hijos y miembros de las familias y comunidades que participan en la producción o dependen económicamente de ella.
<b>B.</b>	<b>Localización geográfica:</b>
5	Trece (13) ciudades capitales de Departamento distribuidas en tres fases: Fase I: Bogotá, Tunja, Ibagué, Neiva, Cartagena, Valledupar, Montería, Fase II: Cali, Popayán, Bucaramanga Fase III: Medellín, Pereira, Leticia.
6	Veredas: Se convocará la participación de artesanos y otras personas o entidades interesadas, procedentes de municipios y veredas próximas a las capitales seleccionadas.
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: En cada comunidad se hará referencia a los oficios artesanales con mayor potencia comercial
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: 8.1- Falta de información actualizada en el tema de los seminarios taller (Ver Programación propuesta). 8.2- Débil articulación de los diversos actores de las cadenas productivas involucradas. 8.3- Escaso compromiso y estímulo por parte de los entes gubernamentales locales, departamentales, públicos y privados.
9	Objetivo General: Reconocer el potencial de desarrollo económico y cultural del sector artesanal en las regiones y promover el interés de los artesanos y otros actores regionales en apoyarlo; así mismo, procurar la actualización de unos y otros en aspectos relevantes para procurar mayor productividad y competitividad con el fin de generar mayores ingresos y bienestar a las comunidades.
10	Objetivos Específicos: 10.1 Estimular el interés y compromiso de los actores regionales para apoyar el sector artesanal 10.2 Divulgar las acciones que desarrolla Artesanías de Colombia en favor del sector artesanal y las posibilidades de establecer alianzas estratégicas que permitan optimizar los esfuerzos. 10.3 Capacitar y actualizar a los participantes en temas clave para procurar mayor productividad y competitividad de la artesanía en los mercados regionales, nacional e internacional.
11	Principales resultados esperados: 11.1- 1300 personas con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal en las regiones. 11.2- Vinculación de entidades locales en la organización y convocatoria de los eventos, Especialmente se



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 5

	<p>buscará la participación de las Gobernaciones, Alcaldías Municipales, Cámaras de Comercio, Corporaciones Autónomas Regionales, Universidades, ONG y otros actores locales que puedan interesarse.</p> <p>11.3- Reconocimiento de las instituciones locales del potencial de desarrollo económico del sector de artesanías.</p> <p>11.4- Artesanos mejor capacitados para realizar un trabajo mas competitivo y acceder a nuevos canales de comercialización .</p>
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>Seminarios y Talleres en 13 ciudades capitales de Departamentos seleccionados. El contenido propuesto es:</p> <p>12.1 Presentación institucional Artesanías de Colombia, Políticas y Programas.</p> <p>12.2 Programa Nacional de Cadenas Productivas</p> <p>12.3 Gestión Ambiental</p> <p>12.4 La competitividad y los valores agregados de la artesanía.</p> <p>12.4 Propiedad Industrial, Derechos de autor</p> <p>12.5 Sello de calidad “Hecho a mano”</p> <p>12.6 Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía -SIART</p> <p>12.7 Participación en ferias y eventos comerciales</p> <p>12.8 Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía</p> <p>12.9 Diseño y desarrollo de productos: una estrategia de Competitividad.</p> <p>12.10 Comercialización nacional e internacional de artesanías.</p> <p>12.11 Taller práctico “Diseño para una artesanía competitiva” - sólo para artesanos-</p> <p>La inclusión de los temas propuestos es flexible y se definirá de acuerdo con el interés y disponibilidad de tiempo en cada región. Cada seminario tendrá una duración de dos días y un taller de medio día.</p>
13	<p>Metas verificables:</p> <p>13.1 Trece (13) seminarios y talleres ejecutados en 13 ciudades capitales de Departamento</p> <p>13.2 Entidades regionales y locales (públicas, privadas u ONG) participando en la organización y convocatoria del evento en cada localidad.</p> <p>13.3 Identificación de cinco (5) propuestas para solucionar problemas de comercialización de artesanías.</p>
14	<p>Metodología:</p> <p>14.1- Se elaborará un material didáctico preparado especialmente para el evento, impreso y audiovisual, para ser presentado en videobean.</p> <p>14.2- Se hará entrega previa a cada sesión de un resumen de los temas a tratar y se evaluarán los resultados de cada sesión para conocer el nivel de claridad y los nuevos aportes suministrados.</p> <p>14.3- Se registrará y enviará la memoria del seminario-taller.</p> <p>14.4- Se realizará un seguimiento posterior a las propuestas de desarrollo del sector de artesanías suscitadas y que comprometan apoyo local.</p>
15	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>15.1- Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos y al sector artesanal</p> <p>15.2- Suscripción de convenios de cooperación con entidades locales y regionales que permitan sumar esfuerzos</p> <p>15.3- Descentralización de la acción de la Empresa.</p> <p>15.4- Producción de material memoria del Ciclo del Seminario Taller que servirán para divulgación eventualmente para replicar algunos aspectos el evento</p>

 <small>Vicerrectorado de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanas de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2003	VERSIÓN: 1
			Página 3 de 5

	15.5- Actualización de los artesanos y demás asistentes en temas de interés con su labor.		
16	Replicabilidad del proyecto: Los asistentes a los Seminarios-Taller podrán transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de la comunidad y, eventualmente, organizar eventos similares para otros grupos y en otros municipios.		
17	Duración del proyecto: 6 meses	Fecha de inicio: Mayo de 2004	Fecha terminación: Octubre de 2004.
18	Limitaciones y riesgos del proyecto: Apoyo limitado de entes locales como Alcaldías, Gobernaciones, Cámaras de Comercio, de las cuales se espera que respondan por la infraestructura, logística, convocatoria y comunicaciones para garantizar el éxito del evento en cada ciudad		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>		
19	Valor total del proyecto: \$	50,770 €	
20	Suma solicitada	46,155 €	A : Comunidad de Madrid
21	Otros aportantes:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos propios</li> <li>- Comunidad beneficiaria</li> <li>- De ONG</li> <li>- Del gobierno nacional</li> <li>- Del gobierno regional</li> <li>- Del gobierno local</li> <li>- Empresa privada</li> </ul>	4,615 €	<p>Artesanías de Colombia aporta Recursos Humanos que se ocuparán de la Dirección, Coordinación y Administración del Programa</p> <p>Se considera la posibilidad de cobrar por el material memoria.</p> <p>Colaboración en infraestructura, logística, divulgación y comunicaciones en cada una de las 13 ciudades.</p>
<b>E</b>	<b>Entidad que presenta el proyecto:</b> Artesanías de Colombia, S.A.		
22	<b>Fecha de presentación:</b> 25-03-04		
23	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia		<b>Sede Administrativa:</b> Bogotá
24	<b>Representante Legal:</b> Cecilia Duque Duque		
25	<b>Dirección:</b> Carrera 3 N° 18ª -58 Bogotá, D.C.		
26	<b>Coordinador en Artesanías:</b> Alexander Parra		
<b>F</b>	<b>Tel:</b> 336-3959		
27	<b>Interlocutor por la Comunidad:</b> Alcaldes de Cada Municipio		
28	<b>Estado actual del proyecto:</b> Proyecto formulado para presentar a la ACCI		
29	<b>Observaciones:</b>		
30	<b>Fecha de actualización de la ficha:</b> 25 de Marzo de 2004		

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	<b>FORMATO</b> Resumen Proyectos	<b>CODIGO:</b> FORFAT04 <b>FECHA:</b> 2003	Página 4 de 5
		<b>VERSIÓN:</b> 1	

**Propuesta Preliminar de programación. Seminario – Taller**  
“La artesanía y su potencial en la generación de ingresos y fortalecimiento cultural”  
- Componentes estratégicos para mejorar su competitividad -

**Día 1**

<b>Hora</b>	<b>Conferencia</b>	<b>Conferencistas<sup>1</sup></b>
<b>A.M.</b>		
8:00 - 8:45	Artesanías de Colombia: Políticas y programas	Germán Ortiz / Carmen Inés Cruz Ernesto Benavides
8:45 - 9:30	Programa Nacional de Cadenas Productivas del sector artesanal.	Ernesto Benavides /
9:30 – 10:15	La competitividad y los valores agregados de la artesanía	Ernesto Benavides / Cecilia Duque
10:15 - 10:30	Receso	
10:30 - 11:15	Gestión ambiental en la producción artesanal	Aser Vega / Gabriela Corradine
11:15 -12:00	“Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”. Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC	Leila Marcela Molina / Lyda del Carmen Díaz
12:00 - 12:45	Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía -SIART	Alexandra Díaz / Nohra Martínez
12:45-2:00	Almuerzo Libre	
<b>P.M.</b>		
2:00 - 2:45	Propiedad Industrial / Derechos de Autor	
2:45 - 4:00	Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía	Gabriela Corradine / Germán Ortiz
4:00 - 4:15	Receso	
4:15 - 5:30	Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía	Gabriela Corradine / Germán Ortiz

**Día 2**

<b>Hora</b>	<b>Conferencia</b>	<b>Conferencistas</b>
<b>A.M.</b>		(alternativas)
8:00 - 10:30	Diseño y desarrollo de productos: una estrategia de Competitividad. (El diseño como comunicación /Tendencias de moda y diseño / Configuración de productos / Presentación comercial del productos: imagen comercial, etiqueta, empaque, embalaje/ Exhibición y montaje de Stands)	Marcela Echevarría / Clara Segura Alejandro Rincón / José Alexis Rentería
10:30 - 10:45	Receso	
10:45 - 11:45	Participación en ferias y eventos comerciales	Gabriela Corradine / Daniel Rubio

<sup>1</sup> Los conferencistas se podrán alternar de acuerdo con la disponibilidad de tiempo y se buscará que, en la medida de lo posible, una misma persona asuma al menos dos temas con el fin de reducir costos

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.s	<b>FORMATO</b> Resumen Proyectos	<b>CODIGO: FORFAT04</b> <b>FECHA: 2003</b>
		<b>VERSIÓN: 1</b>

		Olga Quintana
11:45- 12:45	Mercadeo Nacional e Internacional de Artesanías	Kathiuska Sotelo /
12:45 - 2:30	Almuerzo Libre	
<b>P.M.</b>		
2:30-5:00	Taller práctico “Diseño para una artesanía competitiva” - sólo para artesanos-	Alejando Rincón /

Dirigido a: Artesanos, comercializadores, diseñadores y demás actores relacionados con el campo de la artesanía

Duración: Dos días

Contenidos: La inclusión de los temas propuestos es flexible, se definirá de acuerdo con el interés y disponibilidad de tiempo . Algunos conferencistas podrían cubrir dos o más temas si es posible.

Número de participantes: entre 100 y 200 personas

Costo: Artesanos \$10.000,00 Otros: \$30.000,00 Se plantea como opcional la posibilidad de cobrar ésta o alguna otra cifra.

Financiación: ONUDI – Artesanías de Colombia, entes locales (Gobernación, Alcaldías, Cámaras de Comercio y otras entidades que se identifiquen

Lugares propuestos:

Fase I: Bogotá, Tunja, Ibagué, Neiva, Cartagena, Valledupar, Montería,

FaseII: Cali, Popayán, Bucaramanga

Fase III: Medellín, Pereira, Leticia

Costos básicos: a) Transporte, alojamiento y alimentación de los conferencistas

b) Honorarios para algunos conferencistas

c) Materiales para los participantes (carpetas, lapiceros, impresos, CD y disquettes,)

d) Pendones y memorias del evento

e) Refrigerios para los participantes

f) Salón, equipos, convocatoria y divulgación (deberá ser el aporte de los entes locales)

g) Coordinación del programa

Archivo electrónico: cicruz Compartida / Innovación en la Artesanía