



BITÁCORA DE DISEÑO
ASOPALGUAMO - EL GUAMO - TOLIMA 2022

Valentina Chaux – Asesora en Diseño



ASOPALGUAMO

TOLIMA – REGIÓN CENTRO OCCIDENTE





ASOPALGUAMO

ASOPALGUAMO es una asociación de artesanos de la Palma Real del municipio del Guamo, Tolima. La asociación surge como una iniciativa familiar, Solangel Briñez y su esposo, aguerridos artesanos, organizaron desde hace más de 10 años a las familias del Guamo, acercándolos de nuevo a su tradición y raíces.

Conformada por 30 familias, ASOPALGUAMO se teje alrededor de la cadena productiva de la palma real: palmeros, que extraen y seleccionan los mejores cogollos de la palma; los tejedores, que con sus manos imprimen en la palma su determinación y creatividad; y los cosedores, salvaguardias de los productos tradicionales, e innovadores de las formas y los formatos, por naturaleza.



ASOPALGUAMO

Oficios: Tejeduría

Técnicas: trenzado y confección

Materias primas: Palma Real

Número de artesanos: 23



REFERENTES DE PRODUCTO

- Sombrero típico Tolimense, cumplimiento de la ordenanza 014 de 2010.
- Abanico “empanada” tradicional de la cultura tolimense y utilizado frecuentemente debido al clima tropical que caracteriza la región.
- Porta cazuelas indispensable en las mesas de las familias de la región y complemento de la cazuela tradicional de la chamba, Tolima.





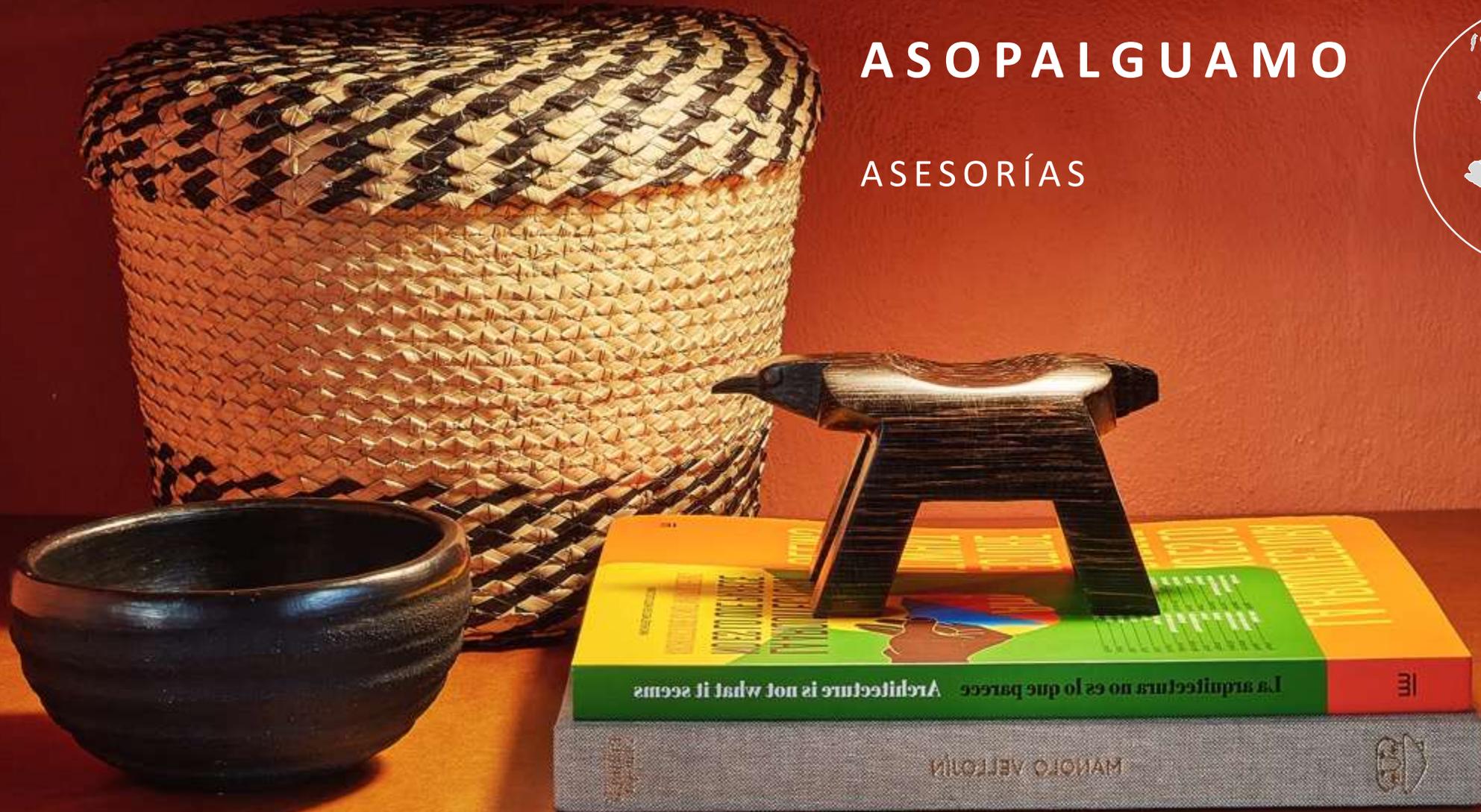
COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ASOPALGUAMO

ASESORÍAS



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



ESTRATEGIA

Las artesanas y artesanos del Guamo cuentan con herramientas tecnológicas y buena señal, lo cual facilitaba las siguientes estrategias de atención con el grupo:

1. Asesorías virtuales
2. Talleres virtuales
3. Talleres presenciales
4. Compra de productos colección nacional 2022

Por medio de los grupos de whatsapp “Cestería y tejeduría” Y “grupo Asopalguamo” en donde participan miembros de la comunidad se envían:

1. Invitaciones a talleres semanales desde los diferentes componentes
2. Invitaciones a talleres especializados en diseño
3. Atención por medio de la estrategia de asesorías puntuales



ATENCIÓN POR GRUPOS DE WHATSAPP

- 21 participantes -



Artesanos Tol Guamo-Orteg

Grupo · 21 participantes

- 21 participantes -



Grupo asopalguamo Tol

Grupo · 21 participantes

- Envío de calendarios semanales
- Invitaciones a talleres virtuales de cada componente
- Convocatorias e información de interés
- agendamiento para asesorías puntuales

TALLERES DE DISEÑO 2022:



ENVIO DE CALENDARIOS POR MEDIO DE LOS GRUPOS DE WHATSAPP



ENVIO DE INVITACIONES PARA ACTIVIDADES VIRTUALES DE DISEÑO

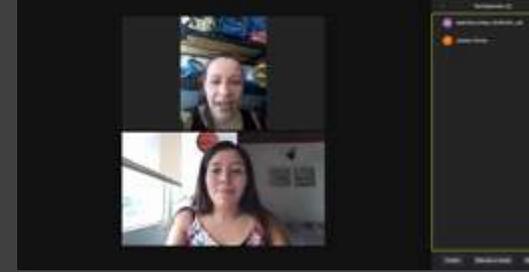
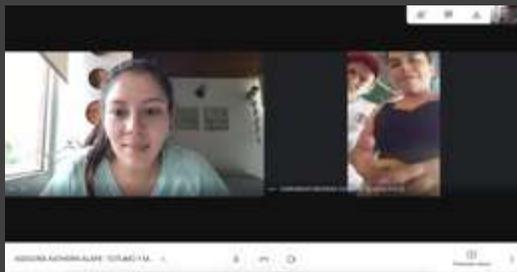
Diseño



Producción



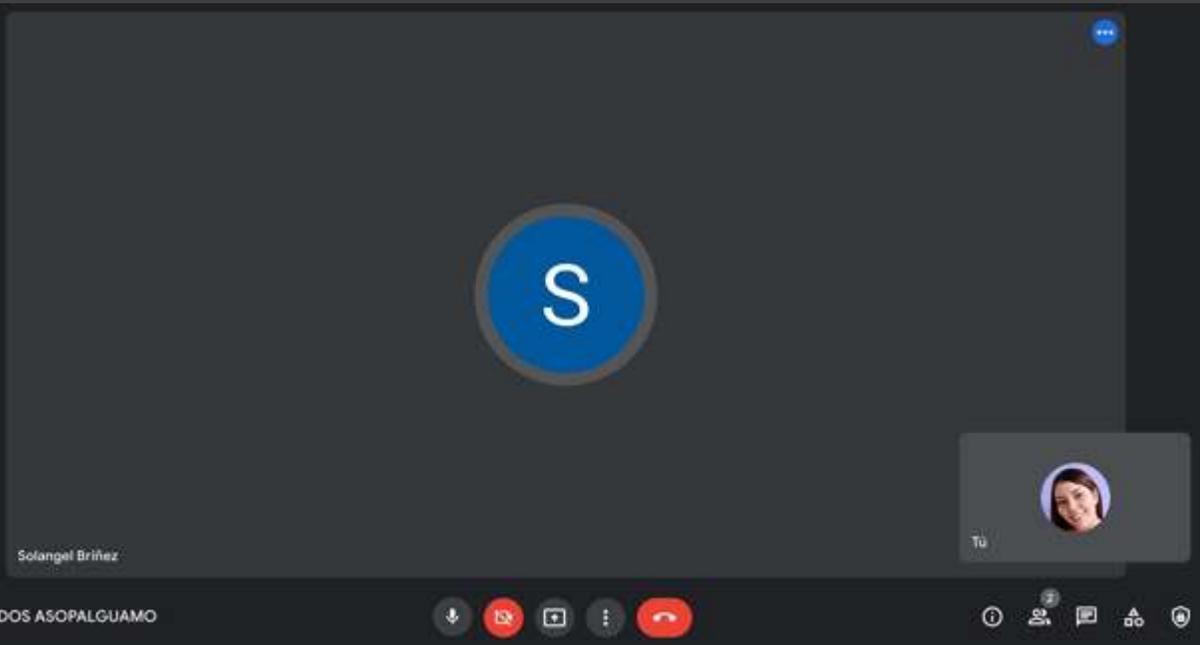
ASESORÍAS PUNTUALES EN DISEÑO Virtuales y presenciales



Asesoría 1

Resultados colección 2021

04/04/2022



Por medio de la plataforma meet se realizo la reunión para conocer los resultados frente al desarrollo de productos de la colección 2021, junto con sol ángel, Ulises y aurora se revisaron porcentajes de venta de cada producto, comentarios y mejoras.

Se resalta la venta al 100% de individuales y porta cazuelas, siendo sus productos con mas éxito, también se tiene en cuenta las tonalidades mas comerciales, las cuales se basaron el colores acento como el Vinotinto, verde y bases negra y natural.

Se invita a los artesanos a seguir trabajando frente a la innovación de sus productos teniendo en cuenta el gran alcance comercial, en donde por medio de los diseños ya realizados año tras año pueden seguir exponiendo sus piezas en mercados locales y nacionales, evidenciando variedad y calidad.



Asesoría 2

Corartepalma Diagnostico

30/04/2022

Con la inscripción de 23 artesanas del grupo artesanal Corartepalma se realizó la primera asesoría con el fin de poder elaborar el diagnostico diferencial.

Se pregunto sobre su cadena productiva, insumos, herramientas y rol actual de cada artesana en la comunidad

Los productos que realizan son totalmente tradicionales, sombreros, abanicos y bolsos. La calidad de estos es baja, son notorias secciones mal cocidas y el uso incorrecto en tonalidades de hilos.

Se compartió información sobre la atención que recibirán al ser beneficiarias, los alcances y beneficios en cuanto a su producto artesanal y mejoras en diseño. Pero las artesanas exponen que su solicitud es frente al apoyo de herramientas, o beneficios económicos, que por lo demás no están interesadas.

Se deja claro el alcance principal que brindamos y la importancia del mismo, al igual quedan invitadas a cada actividad en la que deseen participar.





Asesoría 3

Taller Tendencias en Sombreros 2022

13/05/2022

Como todos los años frente a la celebración del día del sombrero Tolimense, se realizó la asesoría para la innovación de estos productos marcados desde las tendencias actuales en moda y accesorios.

Antes de la reunión con los artesanos se desarrollo una sesión virtual con la directora creativa del programa de Moda, quien dio guía frente a las tendencias en sombreros y la información pertinente para el grupo artesanal que trabaja la palma real.

La asesoría consiste en poder recalcar la importancia del sombrero tradicional, siendo este un 70% de la muestra artesanal y un 30% innovación.

Frente a los procesos creativos se presentaron nuevas siluetas (Cowboy y fedora) , combinaciones de color y texturas que fueron interpretadas por los artesanos en el desarrollo de nuevos productos.



artesanías
de colombia

TENDENCIAS SOMBREROS 2022

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO TOLIMA



Asesoría 4

Propuestas de Diseño

26/07/2022

Se compartió con el grupo asopalguamo las propuestas para la colección de diseño 2022, teniendo en cuenta sus resultados del día del sombrero Tolimense, los cuales siempre son un punto de partida para la inspiración y concepto de los diseños actuales.

Para este año se hace énfasis en el color, la obtención de tonalidades saturadas y muy bien tinturadas. Además de trenzas específicas (Corroncho, sencilla y encaje), los acabados de flecos y la innovación en nuevas siluetas.

Se recalca el uso de hilo nylon en todos los productos, el corte de brechas de palma suelta y el tinturado parejo como estándares de calidad indispensables.

Internamente cada una escoge los productos que desea elaborar y se compromete a la entrega de los mismos.



Asesoría 5

Taller de Prototipado

26/07/2022

Frente al comité de diseño surge la duda de la propuesta de los tapetes con acabados en flecos en el remate, debido a que los flecos dan la impresión de ser muy delicados y teniendo en cuenta la dimensión del producto puede ser riesgoso.

Por lo cual se realiza el taller de prototipado, contemplando la elaboración minuciosa de este producto, el artesano Ulises tiene en cuenta las dimensiones frente a los planos y es muy riguroso en su elaboración.

El desarrollo de los flecos bastante dispendioso ya que se debe cortar fracciones pequeñas de trenza, para después unir cada una de ellas al tapete por medio de la maquina y finalizar “despelucando” la trenzas una por una hasta lograr el efecto del fleco.

El prototipo quedo muy bien elaborado, se realizo en aproximadamente 5 horas sin contar el trenzado y tinturado que son pasos adicionales.

Este prototipo fue enviado a Bogotá para revisión de la gerente y aprobación con el acabado de flecos o sin el mismo.



Asesoría 6 Maleta de diseño

Taller Diagnóstico generatividad

26/07/2022

Evaluando desde las diferentes temáticas y componentes que detalla el taller, se puede apreciar lo siguiente:

Fortalezas:

- ✓ Diseño
- ✓ Conocimiento del oficio
- ✓ Producción

Las artesanas manejan un discurso apropiado frente a su oficio y sus técnicas, tiene claro sus procesos y así mismo lo saben exponer.

La calidad de sus productos cada vez es mas alta, y sus procesos de diseño son reconocidos por su diversificación.

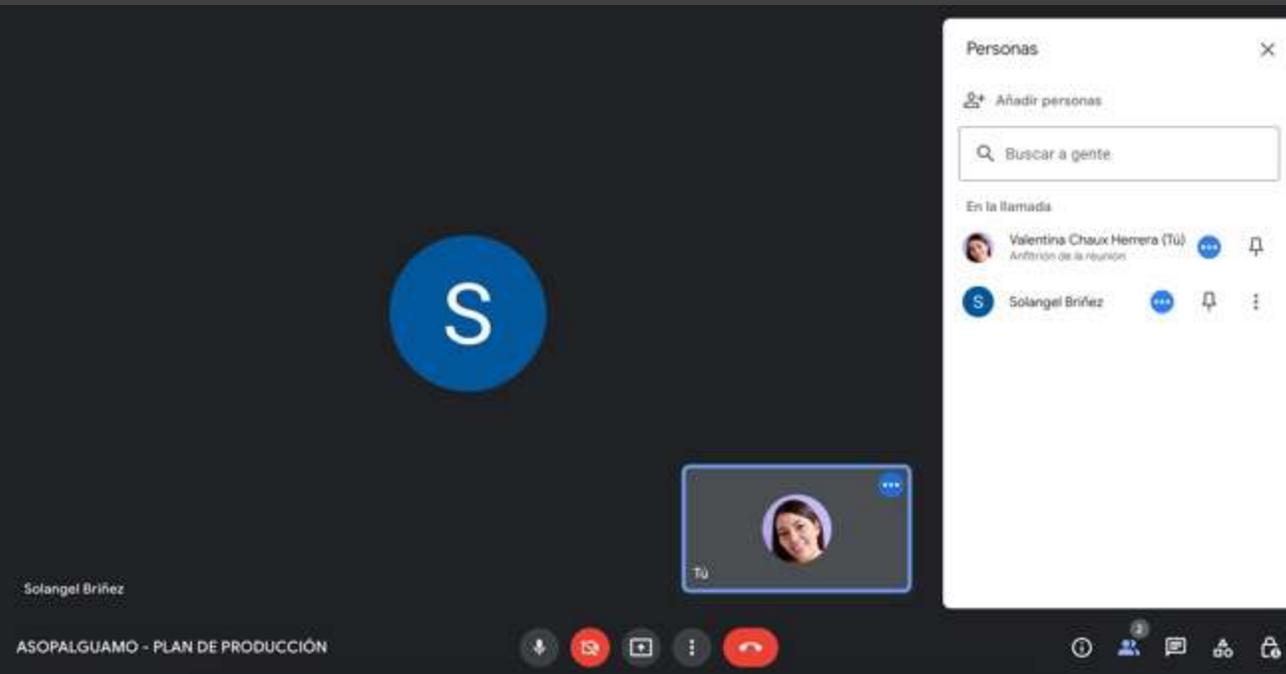
Debilidades:

- X Gestión organizativa
- X Comercialización

El problema del grupo es que dependen de 2 personas quienes realizan la mayoría de trabajos organizativos, esto hace que el grupo se quede corto en oportunidades comerciales. Es importante tener en cuenta la edad de las artesanas que participan en la asociación.

Asesoría 7 PLAN DE PRODUCCIÓN

03/08/2022



Después de la socialización de los diseños de la colección 2022, por medio de una reunión virtual se explica el plan de producción para la asociación que corresponde a las referencias y cantidad de productos para la compra actual.

Para este año las asociación contara con una compra de \$3.780.000 correspondiente a 41 productos a realizar, esta compra beneficia a mas de 23 artesanas de la asociación quienes trabajan en el trenzado, tinturado y confección de cada diseño.

En esta sesión se dejan claras las dimensiones, precios y tiempos de entrega.



Asesoría 8

Corartepalma

Asesoría Dora Candia

07/09/2022

Con el fin de brindar atención a las artesanas de corartepalma teniendo en cuenta su poca disposición frente a los talleres, se visitó el taller de Dora Candia quien es la líder de esta asociación. Se expusieron los diseños de la colección, pero la sra Dora evidenció indisposición frente a la compra ya que manifestó que no tenía tiempo disponible y la complejidad de la propuesta no era de su agrado, expuso que prefiere seguir con su línea tradicional.

Por esta razón, los diseños contemplados para esta asociación serán elaborados por asopalguamo, quienes no tuvieron problema en aceptar la compra adicional y solución del diseño.

Es importante exponer que las artesanas de corartepalma desde la primera reunión fueron específicas en decir que lo único que les interesaba de artesanías de Colombia eran apoyos económicos o herramientas, las asesorías técnicas no eran de su atención.

Se evidencia que la artesana Dora se especializa en vender sombreros al por mayor, pero se hace una apreciación frente al valor unitario ya que consideramos que es muy bajo y no tiene mayor ganancia.

Asesoría 9

Tinturado en palma real

07/09/2022

Realizamos seguimiento al proceso de tinturado actual del grupo artesanal asopalguamo, teniendo en cuenta las tonalidades a manejar en la colección, las artesanas tinturan con anilinas, es un proceso que dispone de tiempo ya que la palma después de ser lavada con jabón rey, se dispone en ollas con agua caliente y el producto para tinturar dura al menos 1 hora.

En ocasiones el color de la palma debe ser mas saturado por lo cual someten las trenzas en agua por mas tiempo, hasta obtener la tonalidad deseada.

Es de recalcar que no todos los colores son fáciles de obtener en la palma, ya que muchos de estos no se adhieren bien, por lo mismo el proceso es mas largo ya que deben sumergir el material varias veces.

Para este proceso utilizan mordientes como sal, para fijar mejor el color.

Se ha intentado el proceso de tintura natural, pero el color es difícil de fijar.





Asesoría 10

Taller

Verificación del diseño de producto

07/09/2022

Frente a los avances de la colección de diseño, se revisaron algunos productos ya terminados. Es de recalcar los tiempos y estándares de calidad que cada día las artesanas mejoran.

La estructura de los contenedores, las medidas, los procesos de tintura, la interpretación del diseño y los acabados en hilo nylon fueron bastante acertados.

Solo se devolvieron dos paquetes de individuales en la revisión ya que el color natural de la fibra de coco fue intervenida con color café artificial por lo cual daña la tonalidad principal.

Se recomendó tener en cuenta el largo de los flecos, ya que no están estandarizados por lo cual para esta compra se debían cortar algunos que estaban muy alargados.





Asesoría 11

Taller

Apliques en sombreros

07/09/2022

Frente al convenio con la cámara de comercio de Espinal se desarrollo el taller de apliques en palma real, el cual busca aprovechar la cinta de palma al 100% para las decoraciones de los sombreros.

Las decoraciones tradicionales se basan en flores y cintas en tela las cuales son los apliques principales de los sombreros, se parte para realizar esos mismos referentes en cinta de palma real, por medio del dobles de la cinta “papiroflexia”, también se dejo de manera abierta la creación de mas figuras.

Los diseños obtenidos en palma real fueron flores, peces, aves y cintas corrugadas o con volumen.

Al finalizar las capacitaciones las artesanas deben presentar un diseño de sombrero con los apliques en palma real.





Asesoría 12

Revisión prototipos

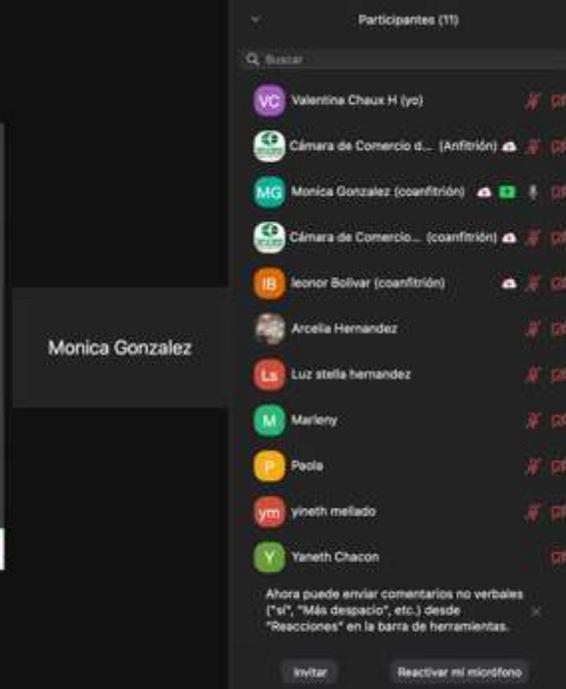
15/09/2022

Con el desarrollo de los diseños que correspondían inicialmente al grupo corartepalma, se hizo la revisión de los prototipos con los artesanos de asopalguamo quienes decidieron realizar estos productos.

Se observa el tejido “encaje” en dos versiones, siendo una mas desordenada y con las cintas mas amplias que la otra.

Se toman decisiones frente a que estilo de trenza es la que se requiere, y los acabados finales del producto.

Continúa la elaboración de los centro de mesa y porta cazuelas en este tejido particular, como parte de los diseños de la colección a entregar en Bogotá.



Asesoría 13

Seguimiento virtual

Apliques en sombreros

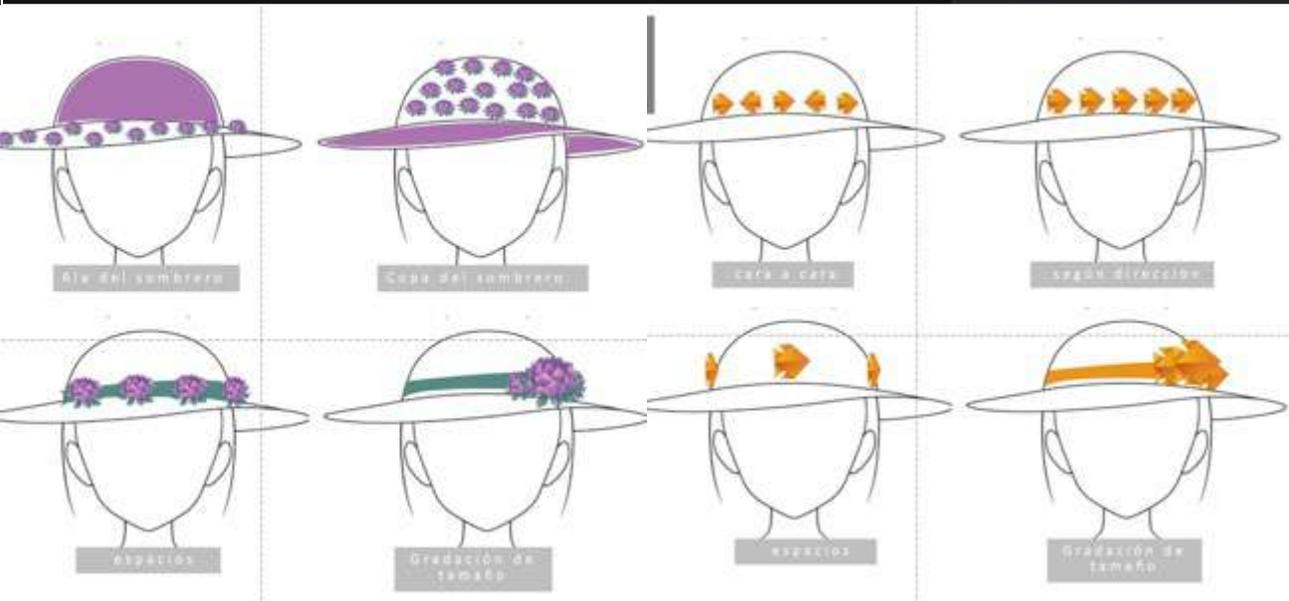
22/09/2022

Como seguimiento de las actividades con el convenio de la cámara de comercio de espinal, se realiza el taller virtual en continuación al tema de apliques en palma real para los sombreros tradicionales.

En este taller se desarrollaron algunas propuestas de diseño frente a los resultados del primer taller en donde las artesanas elaboraron con cinta de palma real figuras como aves, peces, flores y cintas con grosor.

Esta actividad detalla la repetición de la forma según fundamentos de diseño, en donde se podía jugar con secciones del sombrero como lo son la copa y el ala, agrupando las figuras, jugando con los tamaños, o de manera lineal.

Después del taller las artesanas manifiestan que quieren realizar varios de estos diseños para presentar al final de las asesorías. Así mismo estas propuestas sirven como inspiración para que las artesanas interpreten a su manera el diseño final.





Asesoría 14

Resultados apliques en Sombreros

29/09/2022

Las artesanas realizaron unos primeros prototipos frente al taller de apliques de palma real en sombreros tradicionales, algunas de las propuestas se basaron en aves de colores, libélulas en dos tonos y flores de un solo tono.

Los resultados son interesantes teniendo en cuenta el aprovechamiento de material y la importancia que le dan en el mismo producto, siento una artesanía 100% de palma real.

Se hacen algunas correcciones frente a la proporción de las figuras y el sombrero como mejora.

RESULTADO FINAL

INSPIRACIÓN FLORAL

Repetición
de la forma



Gradación de
tamaño



Tono sobre
tono



RESULTADO FINAL

INSPIRACIÓN FAUNA

Libélula



Ave



EXPLORACIÓN TÉCNICA

Bolitas
Icopor forrado en
palma real



Flecos





Asesoría 15

Taller de Empaque y embalaje

29/09/2022

Continuando con los talleres de la cámara de comercio de espinal, se desarrolla el tema con las artesanas del guamo sobre empaque y embalaje de sus productos. Esto con el fin de rectificar la importancia comercial y el impacto que detalla un empaque bien elaborado y así mismo un embalaje adecuado.

Se relaciona que la asociación asopalguamo actualmente no tiene diseño de empaque, habitualmente entregan sus productos en bolsas de plástico sin ninguna distinción. Por lo cual se realiza la apreciación de la inversión en empaques que detallen su nombre y contacto, y este sea debidamente costeadado en el valor total de los productos.

Teniendo en cuenta los eventos comerciales en donde participan, es importante poder implementar esta inversión lo mas pronto posible.

Se resalta el embalaje haciendo precaución en el uso de los plásticos al enviar los productos, el uso de vinilpel directo en la artesanía y los riesgos que esto conlleva. De igual manera la importancia en separar cada producto para que estos nos lleguen deformes al destino final.



Asesoría 16

Aplicación Manijas en cuero Artesana Ana María M.

30/09/2022

Como parte de los procesos de innovación, el diseño de los contenedores de palma real llevan en las tapas agarres en cuero, por lo cual se trabaja con la artesana Ana María Melendro quien es experta en el trabajo con este material.

Se desarrolla una reunión con la artesana explicando los requerimiento del diseño, en donde se tiene en cuenta el tipo de cuero, las costuras, dimensiones y adherencia para que resista al peso del contenedor.

Ella propone algunos cueros, en este caso se escoge la tala para realizar un primer prototipo.



Asesoría 16

Resultado manijas en cuero

11/10/2022

Se evidencian los resultados de las manijas en cuero elaboradas por la artesana Ana Maria Melendro, quien después de realizar el prototipo procede a la elaboración de las 3 manijas tamaño mediano y 3 manijas tamaño grande de las tapas de los contenedores.

Es de resaltar que las tapas en palma real están elaboradas doble fas, en donde poseen una tapa superior en color natural y una tapa inferior en color mostaza, por esta razón las manijas en cuero quedan con la costura en la tapa superior siendo invisible la unión en la parte inferior, brindando mejor calidad en el producto.

Las manijas quedan muy bien cocidas brindando seguridad a largo plazo para el producto.

Esto es un muy buen ejemplo de combinación de materiales, queda pendiente el poder enseñar a los artesanos del guamo el uso del cuero y sus respectivas uniones para que ellos mismos puedan realizar esta labor.

RESULTADO FINAL

RESULTADOS
Producto fusión

Contenedores
en palma real

+

Asas en cuero
tala



RESULTADO FINAL

RESULTADOS



Trabajo colaborativo
Asociación asopalguamo y
artesana Ana María
Melendro



Asesoría 17

Taller maleta de diseño Tendencias y color

28/10/2022

El color es protagonista en los productos de palma real, por medio de este taller se enfatiza en el desarrollo de nuevos productos. Las fichas de referentes contienen imágenes de naturaleza y elementos culturales, por medio de las fichas de concepto las artesanas tienen la posibilidad de ampliar las funciones de sus productos, y teniendo estas fichas anteriormente nombradas proceden a extraer la paleta de colores que son notorias en la creación del tablero.

Es un taller que les ayuda a exaltar su creatividad y ampliar sus ideas para realizarlas en palma real.



Asesoría 18

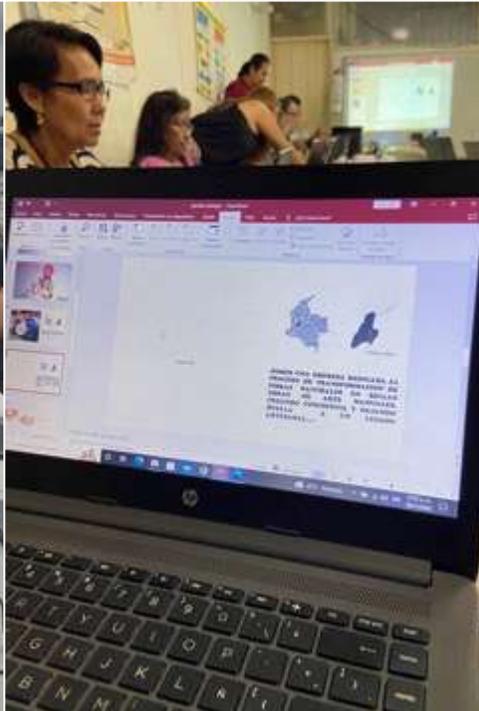
Taller maleta de diseño Identificación y apropiación

28/10/2022

Las artesanas logran identificar elementos como colores, formas, oficios, texturas, materias primas, función, contexto y forma, parte del poder lograrlo se debe a un gran experiencia en el sector artesanal, su participación en eventos en donde comparten y conocen de otros artesanos y sus oficios.

Las imágenes que poseen las fichas logran inspirar a las artesanas para la creación de nuevos productos según su función.

Así mismo el visibilizar texturas en otros tejidos les brinda aplicaciones a trabajar en su materia prima principal.



Asesoría 19

Taller creación de catalogo

25/11/2022

Frente al convenio con la cámara de comercio sur oriente en el municipio del guamo se realizo el taller final el cual enseñó a las artesanas la creación de su propio catalogo de productos, este taller se dicto en la sala de computo del colegio Francisco Jose de caldas, en donde cada una de ellas pudo disponer de un computador para realizar la actividad.

El taller se torno un poco complejo ya que para la mayoría de ellas era la primera vez utilizando un equipo, sin embargo cada una de ellas logro aprender funciones del programa power point en donde se les entrego la plantilla para facilidad a la hora de diligenciar, sirviendo como guía.

Parte del taller brindo herramientas para la creación de portada, introducción, producto y contacto. Ellas solo debían seguir la plantilla la cual les brindaba información de donde pegar la imagen, ajustar y editar textos

Cada una de las artesanas queda con el compromiso de seguir realizando su catalogo apoyándose en alguien de su familia que tenga mayor experticia.



Asesoría 20

Seguimiento expoartesanas

25/11/2022

Como parte de las actividades finales con el grupo de artesanas del guamo se realizo una reunión la cual brindo seguimiento a lo correspondiente a producción, inventarios, precios, empaques y demás elementos importantes para la participación de la asociación en expoartesanas 2022.

Parte de las preocupaciones se basaron en el precio de los productos para venta en Bogotá, ya que no tenían mayor conocimiento de como sacar el precio del producto de manera real, contemplando la ganancia, envíos y empaques principalmente.

Por lo cual por medio del acompañamiento comercial se desarrollaron varios ejemplos y quedo el compromiso de seguir evaluando cada artesanía de la manera aprendida en la sesión.

También se conocieron a las artesanas que participaran, apoyándose por parejas en cada semana de la feria.

Se recalca el buen manejo del discurso de ventas, la presentación, atención al cliente y proyección para lograr los objetivos del evento.

ASOPALGUAMO

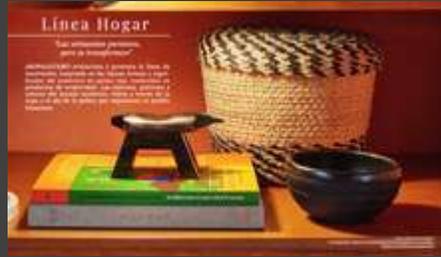
APOYOS Y GESTIÓN



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Realización del catalogo del grupo Asopalguamo evidenciando las diferentes colecciones que se han desarrollado con el Laboratorio.

En este catalogo se observa lo mejor en innovación y calidad por medio de diferentes capítulos como lo son:

- Línea hogar
- Línea tradicional

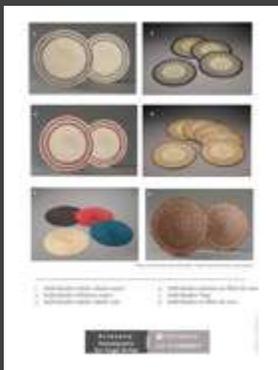


Cada producto cuenta con la referencia y dimensiones aproximadas, en el catalogo se especifica acerca de los colores disponibles para personalizar.

Al final del catalogo se observa el numero de contacto de la representante y sus redes sociales.



Catálogo Artesanal *Tolima.*



Por medio del catalogo de artesanías del Tolima se evidencia las colecciones que se han trabajado en diseño para el laboratorio Tolima.

Este catalogo es la muestra de los oficios característicos del departamento:

- Alfarería (Chamba y chipuelo)
- Tejeduría (Palma real, guamo)
- Cestería (Iraca, ortega / Mimbre, Ibagué)
- Trabajo en frutos secos (Totumo, armero Guayabal)

Se puede observar el nombre y contacto telefónico de cada artesano que participa en la realización de las piezas.



Mercado ORÍGENES DE MI TOLIMA- Ibagué Festival

Ibagué- Septiembre

- ✓ Para destacar:
- La venta de individuales, porta cazuelas y tapetes como sus productos mas exitosos en el evento.
- Productos con excelentes acabados, las costuras en hilo nylon y el buen proceso de tinturado en la fibra.

\$1.216.500

Total Ventas en feria



Feria DÍA DEL SOMBRERO TOLIMENSE

Ibagué - Junio

✓ Para destacar:

Todas las artesanas de la asociación asopalguamo y corartepalma tuvieron la posibilidad de tener su propio stand y vender sus sombreros típicos en palma real, cada una de ellas diferenciándose frente a la innovación del producto y también exponiendo bolsos, abanicos e individuales.

\$15.000.000

Total Ventas en feria



Convenio cc sur oriente EXHALTACIÓN ARTESANOS DEL GUAMO

Guamo - Noviembre

✓ Para destacar:

Frente al convenio entre artesanías de Colombia y la cámara de comercio sur oriente , se atendieron a 45 artesanos del Guamo los cuales participaron en capacitaciones del componente comercial y los siguientes temas del componente de diseño:

- Apliques de palma real para sombreros
- Taller creativo, propuestas y prototipado apliques en palma real.
- Taller de empaque y embalaje
- Taller de creación de catalogo de productos.

Para el cierre del convenio se les dio a cada artesano y artesana una mención por su participación.





Mercado ORIGENES DE MI TOLIMA EDICIÓN NAVIDAD

Ibagué - Diciembre

✓ Para tener en cuenta:

Para este evento asistieron las artesanas que no podían participar en el evento ferial en Bogotá, se realizan apreciaciones frente a la exhibición y disposición de venta ya que muchas de ellas no tenían presencia comercial, lo cual se ve reflejado en sus ventas.

\$120.000

Total Ventas en feria



Feria Expoartesanías

Bogotá - Diciembre

✓ Para destacar:

las artesanas con gran entusiasmo venden en su propio stand los productos representativos del Guamo, para esta ocasión se encuentran preparadas frente a inventarios, empaques y exhibición comercial.

Llevan una cantidad considerable de individuales, tapetes y portacazuelas siendo sus productos de mayor éxito.



ASOPALGUAMO

CONCEPTOS DE DISEÑO



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

DETERMINANTES DE DISEÑO

2022

ASOPALGUAMO

Saturación de Color y calidad

- Calidad en tinturado
- Calidad en costura (Hilos)
- Manijas en cuero
- Combinación de tejidos a 1 tono
- Juego en paletas de color

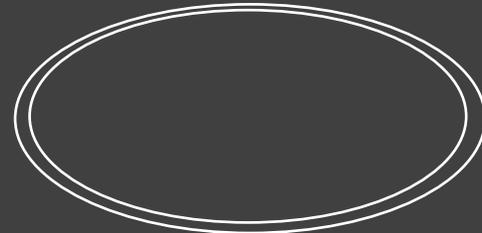
Referentes



ames amesdesign



Icónico



Tapete

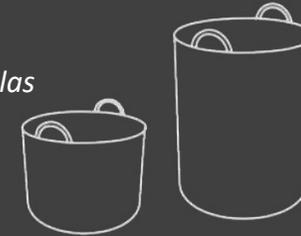
Comercial



Individuales



Porta cazuelas



Contenedores

Acabados



Doble Faz



Tejido 1 Tono



Corroncho



Liso



Franjas

Paletas de color



DETERMINANTES DE DISEÑO

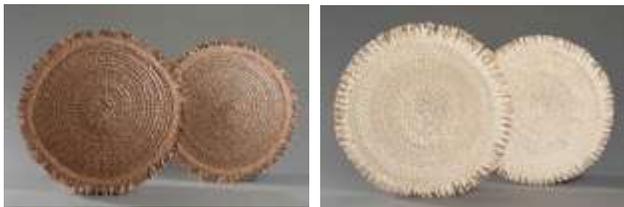
2022

CORARTEPALMA

Exploración Técnica

- Colores naturales
- Calidad en costura (Hilos)
- Tejidos especiales
- Combinación de tejidos
- Texturas táctiles

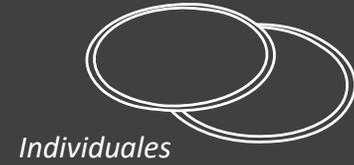
Referentes



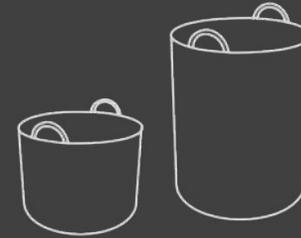
Icónico

N/A

Comercial



Individuales



Contenedores

Paletas de color

Natural



Artificial (Posibles)



Acabados



Doble Faz



Tejido 1 Tono



Encaje



Corroncho



Liso

táctiles



Flecos



Encaje

COLOR

BASES

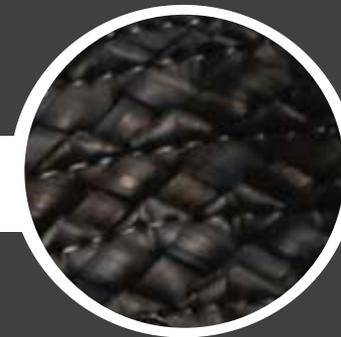


Natural



Café fibra de coco

Café claro

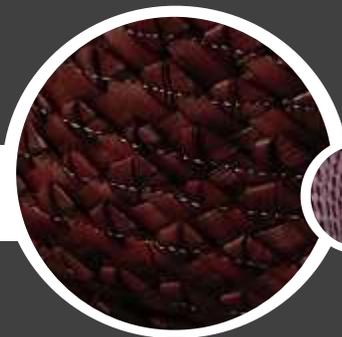


Negro

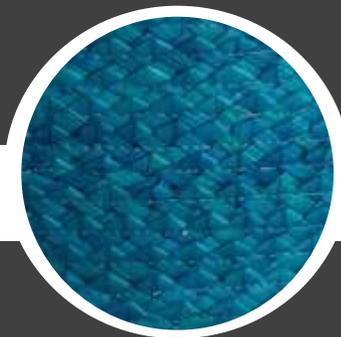
ACENTOS



Salmon



Vino



Azul marino



Verde militar



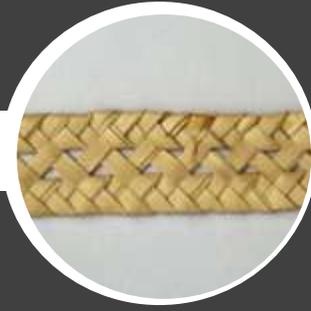
Amarillo

TEJIDOS



Tejido
Corroncho

Artesana:
Aurora Rico



Tejido
Calao

Artesano:
María Gloria Rivero



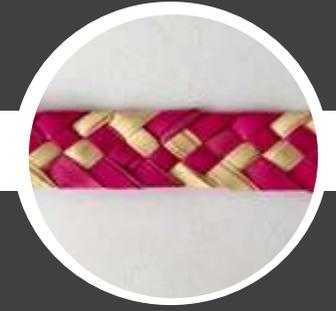
Tejido
Encaje

Artesano:
Marleny Castro



Tejido
Espina de Pez

Artesano:
Ulises Quintero



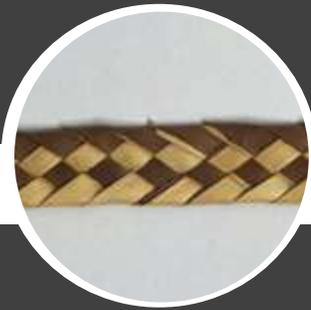
Tejido
Petaquiado

Artesana:
Aurora Florez



Tejido
liso
Fibra de coco

Artesana:
María Ofelia Hernández



Tejido
Gallineto

Artesana:
Martha Jazmín Vásquez



Tejido
Peineta

Artesano:
Ulises Quintero



Tejido
Cebra

Artesana:
Sol Angel Briñez



Tejido
Corazón

Artesana:
Evelia Ramírez

ACABADOS

UNICOLOR



Doble Faz



Tejido 1 Tono



Degrade



Franjas

FLECOS



Flecos gruesos



Flecos delgados

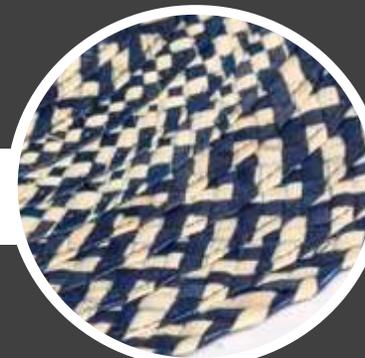
TEJIDOS



Combinación 2 tejidos



combinación 3 tejidos



Tejido con diferentes grosores



Resultados 2020
— *Día del Sombrero Tolimense*



Resultados 2021
— Día del Sombrero Tolimense



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Resultados 2022
— Día del Sombrero Tolimense



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Resultados 2022
— *Día del Sombrero Tolimense*



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

ASOPALGUAMO

PROPUESTAS DE DISEÑO



LÍNEA VIVA

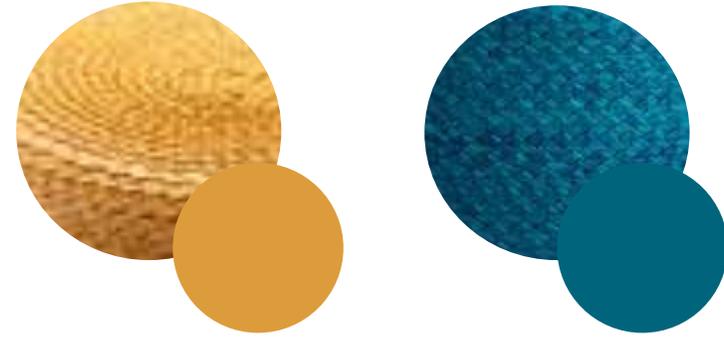
Calidad en tejidos – Calidad en tinturado

1. Tejidos



2. Color

Acentos



Bases





Tapete flecos

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: trenzado y confección

Tejido corroncho y acabado en flecos

Dimensiones:

Ø = 1,50 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$450.000 tejido liso

\$550.000 tejido corroncho

Paleta
de color |





Tapete flecos

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: trenzado y confección

Tejido corroncho y acabado en flecos

Dimensiones:

Ø = 1,50 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$450.000 tejido liso

\$550.000 tejido corroncho

Paleta
de color |





Tapete flecos

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: trenzado y confección

Tejido corroncho y acabado en flecos

Dimensiones:

Ø = 1,50 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$450.000 tejido liso

\$550.000 tejido corroncho

Paleta
de color |





Tapete flecos

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: trenzado y confección

Tejido corroncho y acabado en flecos

Dimensiones:

Ø = 1,50 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$450.000 tejido liso

\$550.000 tejido corroncho

Paleta
de color |





Individuales asimétricos juego x 6

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: trenzado y confección

Tejido corroncho y acabado en flecos

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

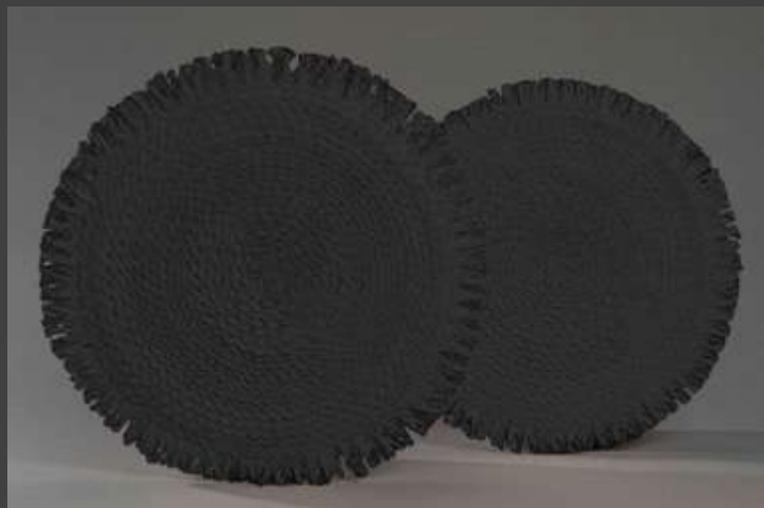
Costo artesano:

\$75.000



Paleta
de color |





Individuales flecos

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Tejeduría, tejido corroncho

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$75.000



Contenedores con tapa y agarre en cuero

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado y confección

Tejido corroncho al exterior, tejido liso al interior
y agarradera en cuero

Dimensiones:

- grande: 25 cm alto x \varnothing = 27 cm

- mediano: 15 cm alto x \varnothing = 26 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

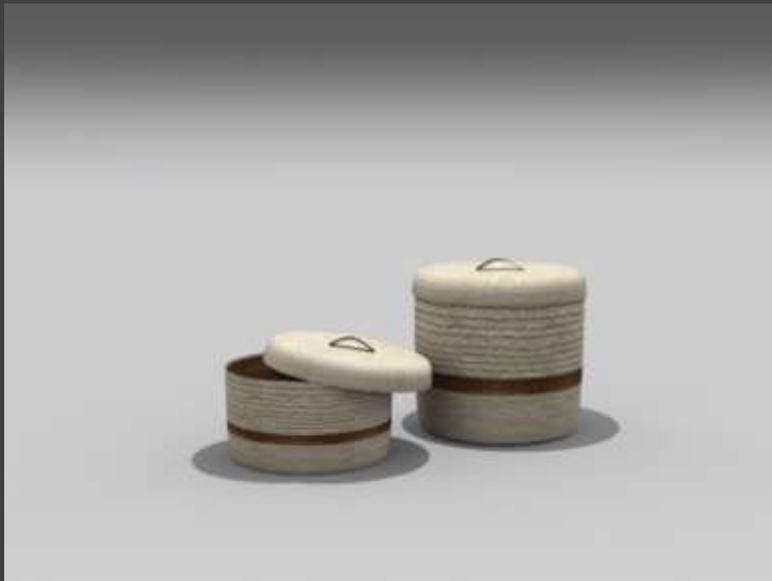
Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

- Grande: \$80.000

- Mediano: \$70.000





Contenedores con tapa y agarre en cuero

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado y confección

Tejido corroncho al exterior, tejido liso al interior
y agarradera en cuero

Dimensiones:

- grande: 25 cm alto x \varnothing = 27 cm

- mediano: 15 cm alto x \varnothing = 26 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

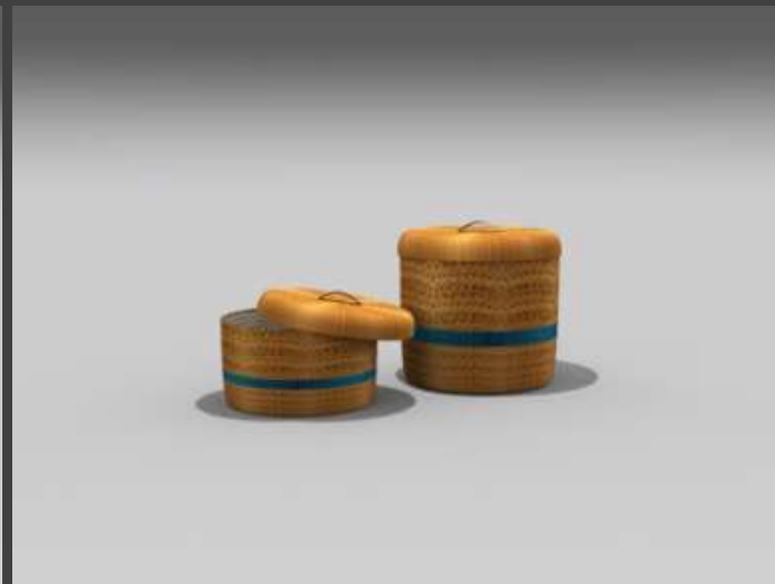
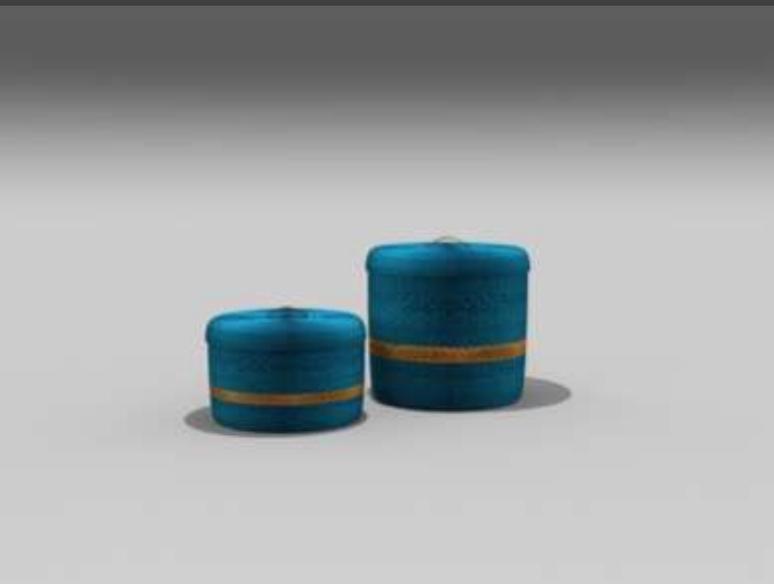
Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

- Grande: \$80.000

- Mediano: \$70.000





Contenedores con tapa y agarre en cuero

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado y confección

Tejido corroncho al exterior, tejido liso al interior
y agarradera en cuero

Dimensiones:

- grande: 25 cm alto x \varnothing = 27 cm

- mediano: 15 cm alto x \varnothing = 26 cm

Artesano: Sol Angel Briñez

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

- Grande: \$80.000

- Mediano: \$70.000



Porta cazuela Encaje

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado y confección

Tejido encaje al exterior, tejido liso al interior

Dimensiones:

6 cm alto $\varnothing = 16$ cm

Artesano: Dora Candia

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano: \$15.000



Centro de mesa encaje

Municipio: Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado y confección

Tejido encaje al exterior, tejido liso al interior

Dimensiones:

8 cm alto x $\varnothing = 27$ cm

Artesano: Dora Candia

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano: \$60.000

ASOPALGUAMO

Diseño y desarrollo
de productos





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

El proceso de tinturar la fibra en un solo tono suele demorarse entre 1-3 horas aproximadamente, sin contemplar el tiempo de recolección del material, limpieza y trenzado. (tinturan en cinta o en trenza de palma real)

Si se contempla que los productos son característicos por sus trenzas de 4 colores aproximadamente, es importante detallar entonces el tiempo en cocción de cada una de estas tonalidades.

Por esta razón y como parte de la innovación, se diseñan líneas en donde predomina el uso de 1 color, máximo 2 por producto, y estos se repiten según la referencia.

Logros:

1. Realizar el trenzado en un solo tono mejora considerablemente los tiempos de producción.
2. El tinturado de solo 2 colores para toda la colección mejora tiempos de producción.
3. Los productos con las tonalidades escogidas, al ser tan específicas y repetitivas en las referencias (individuales, porta cazuelas, tapetes, contenedores) logran formar una línea de producto que se entiende por el color.
4. Las ganancias son iguales a los productos que habitualmente realizarían en 4 tonos, por lo cual la estrategia de 1 o 2 tonos con buen tinturado para la línea son igual de efectivas.

Porcentaje de mejora en la productividad

15%



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

La Asociación Asopalgumo conformada por más de 23 artesanas, en su mayoría señoras de edad, trabajan en la elaboración de artesanías en palma real.

Se ha trabajado con el grupo hace 4 años o más desde los laboratorios de innovación y diseño, para esta ocasión las líneas buscan resaltar el color y la viveza del mismo, darle protagonismo a el proceso del tinturado, sus tiempos, trenzados y confección, desde los acabados de excelente calidad que caracterizan sus productos.

\$3.780.000

Total compra colección



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Agosto- Septiembre

ELABORACIÓN TAPETE 1.50 cm

Uno de los productos estrella para esta colección es el diseño de tapetes a 1 tono y 2 tonos con remate en flecos.

Para esta ocasión se detallo el proceso de elaboración el cual como todos los productos inicia por la recolección del material, limpieza, tinturado y trenzado, en este caso la trenza escogida es estilo “corroncho” , al tener las tonalidades trenzadas y con el corte listo (medida de la trenza), proceden a realizar la confección en maquina, con las dimensiones en planos que detallan los centímetros por cada color iniciando desde el centro del tapete, hasta llegar a la medida de 1,50 cm.



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Septiembre / Octubre

COSTURA

De esta manera el artesano a medida que va cociendo las trenzas en maquina, va midiendo la cantidad de vueltas, esto con el fin de obtener el efecto de dos colores en el tapete.

Al llegar a la medida indicada, procede a unir pequeños cortes de trenza en la ultima vuelta del tapete, para poder realizar los flecos. Este es un proceso muy dispendioso ya que la unión de estas dos partes conserva un grosor considerable que parte con facilidad la aguja de la maquina.

y finaliza el producto despelucando manualmente cada uno de los pequeños cortes para lograr el efecto de flecos, por el tamaño del producto se vuelve un proceso demorado.

PRODUCTO FINAL

Noviembre - Diciembre

PRODUCTO FINAL

Uno de los retos en la “línea viva” era la elaboración del tapete de 1,50 cm, debido a que no se había realizado piezas de tal tamaño y con el remate en flecos que lo hace mas complejo.

Los resultados fueron excelentes, el producto se ve bien, con acabados de calidad. Artesanas que nunca habían elaborado tapetes lograron resolverlo de la mejor manera.

Es un producto recomendado para seguir incorporando ya que obtienen buena ganancia del mismo.



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Septiembre/ Octubre

ACABADOS

Todos los productos conservan la trenza corroncho, los individuales tienen una similitud en diseño al de los tapetes, por lo cual el procedimiento es el mismo, pero por el tamaño de 38 cm diámetro mejora los tiempos de producción.

Para la "línea viva" se trabajó con el color mostaza el cual resalta frente a los productos en colores neutro que habitualmente se producen.

PRODUCTO FINAL

Noviembre - Diciembre

PARA DESTACAR:

Todos los productos son trenzados a mano, confeccionados con hilo nylon en maquina de coser, se destacan los estándares de medida en cada pieza, el tinturado parejo, el diseño y complejidad en la fabricación, logrando artesanías únicas y de excelente calidad.

En la línea de individuales predomino el color, en su mayoría un solo tono y algunos diseños en dos tonos con remate en flecos.



PRODUCTO FINAL

Octubre / Noviembre

La línea de contenedores fue realizada por sol ángel, Ulises y Arcelia, en cada uno de estos predominó las medidas exactas para lograr que encaje la tapa y el contenedor sin problema.

Una vez terminadas las tapas estas fueron entregadas a la artesana Ana Maria Melendro en Ibagué, quien agregaría las asas o agarres en cuero.

El producto fusión resalta el trabajo entre la palma real y el proceso en cuero tala.



PRODUCTO FINAL

Octubre / Noviembre

Tejido Encaje

La línea encaje inicialmente diseñada para la asociación corartepalma pero rechazada por dificultad en la elaboración del tejido, pero fue resuelta por la asociación Asopalguamo, que sin ningún inconveniente desarrollo el tejido encaje, el diseño del centro de mesa y porta cazuelas.

Los resultados se basan en la naturalidad de los materiales con el color natural de la palma real y la fibra de coco.

Y el realce del tejido corroncho en el interior y el tejido encaje en el exterior, brindando una textura con relieve.





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	28
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	18
PRODUCTOS PRODUCIDOS	8 referencias 41 productos



RECOMENDACIONES GENERALES

- Se recomienda el diseño de empaques, etiquetas y tarjetas para manejo comercial en eventos.
- Se recomienda las asesorías del equipo comercial a profundidad en temas de costeo, venta al por mayor, inventarios y discurso de ventas para mayor organización y negocios alcanzados.
- Se recomienda seguir trabajando en la calidad del producto por medio de costuras en hilo nylon, tintes de calidad y estándares de medidas.
- Se recomienda seguir trabajando los productos de gran tamaño teniendo en cuenta el impacto en innovación y ganancia que conlleva cada uno.



COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.
