

Unidad
de Diseño
Diseño

INFORME DE GESTION 1999



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Dr. JAIME ALBERTO CABAL SANCLEMENTE

Ministro de Desarrollo Económico

CECILIA DUQUE DUQUE

Gerente General

Ernesto Orlando Benavides

Subgerente Administrativo y Financiero

Luis Jairo Carrillo Reina

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz

Directora Unidad de Diseño

COORDINADORES REGIONALES

Milena Tórres Cárdenas, Aser Vega Camargo, Neve Herrera Rubio,

Ana Victoria Salgado Castillo, Maria Gabriela Corradine Mora.

Enero 15 del año 2000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

Diseñadora de Apoyo técnico
Investigadora en Tendencias
Pasantía “Premio de Diseño para la Artesanía”
Práctica Estudiantil Empresarial
Apoyo Secretarial

Elsa Victoria Duarte
Martha María Lomanto
Lina Calderón
Maria Fernanda Almonacid
Elizabeth Salazar

Asesores en Desarrollo de Productos

Alejandro Rincón	Jose Alexis Rentería
Andrea Currea	Liz Adriana Fetiva
Daniel Rubio	Luisa Fernanda Quintero
Elsa Victoria Duarte	Sara Castro
Jose Angel Castillo	Susana Guerrero
Juan Carlos Pacheco	Maria Antonia Martinez
Leila Marcela Molina	Ricardo Reyeros
Olga Quintana	Eduard Barragan
Oscar Darío Nuñez	Luz Amparo Pinto
Paola Cabrera	Ricardo Durán
Yadira Olaya	Alexander Freese
Carol Valencia	Fredy Valero
Claudia Helena Gonzalez	Yilber Gonzalez
Diana Patricia Franco	Jairo Pinilla
Margarita Spanger	Manuel Abella
Maria Luisa Castro	Rafael Botero
Maria Patricia Valenzuela	Nydia Castellanos
Luisa Fernanda Quintero	Camilo García
Clara Inés Segura	Clara Inés Fierro
Fernán Arias	Alexandra Pinto
Aida Ximena Guerrero	Eugenio García

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

I. OBJETIVO GENERAL

II. OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

III. COBERTURA

A. Cobertura Nacional por Región

B. Cobertura Poblacional por Géneros

C. Cobertura Poblacional distribuida por Departamentos

IV. METODOLOGÍA

V. LOGROS

A. Proyecto Sena: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

1. Regional Occidente

2. Regional Costa Atlántica

3. Regional Centro-Oriente

4. Regional Amazonia y Orinoquia

5. Regional Santafé de Bogotá

B. Proyecto Microempresa: ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL EJE CAFETERO Y ZONAS

1. Regional Occidente

2. Regional Costa Atlántica

3. Regional Centro-Oriente

4. Regional Amazonia y Orinoquia

5. Regional Santafé de Bogotá

6. Proyecto Plaza de los Artesanos

C. Proyecto Minercol: IMPLANTACIÓN DE UNIDADES ARTESANALES

PRODUCTIVAS PARA MENORES EXTRABAJADORES DE LA MINERÍA DEL CARBÓN DE COLOMBIA

D. Proyecto Acopi: PROGRAMA INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN PARA PEQUEÑOS INDUSTRIALES DEL PAÍS.

E. PLAN ESTRATÉGICO DEL ÁREA DE DISEÑO

1. Regional Occidente

2. Regional Costa Atlántica

3. Regional Centro-Oriente

4. Regional Amazonia y Orinoquia

5. Regional Santafé de Bogotá

6. Investigación de Materiales

7. Definición de Líneas de Productos

8. Innovación y desarrollo de Productos

9. Combinación de Materiales

10. Tintes Naturales o Tintorería

Natural

TABLA DE CONTENIDO

- 11. Gestión para la Producción
- 12. Prueba de Mercado en Eventos y Producción Experimental
- 13. Participación en Eventos y Concursos
- 14. Desarrollo de Talento Humano
- 15. Certificado Hecho a Mano y normatización
- 16. Otros Proyectos y Actividades
- VI. LIMITANTES**
- VII. PROYECCIÓN**
- VIII. INVERSIÓN**
- IX. CONCLUSIONES**

INTRODUCCION

El presente documento presenta los resultados del área de Diseño de Artesanías de Colombia durante el año 1.999 y consigna la ejecución a nivel de proyectos y actividades.

El documento se estructura en dos partes, la primera consigna objetivos de trabajo, metodología, cobertura, logros, inversión, limitantes, proyección, conclusiones y la segunda especifica los cuadros por región, departamento y oficio, las asesorías y actividades adelantadas en cumplimiento a los requerimientos de los diferentes proyectos institucionales y la implementación de la fase I del Plan Estratégico de Diseño.

Entre los proyectos con componentes de diseño se destacaron los del SENA, MICROEMPRESA, ACOPI e ICONTEC.

Este documento es orientado a informar a la Gerencia y a la Entidad en general acerca del trabajo adelantado por Artesanías de Colombia en los pertinente al proyecto de innovación y desarrollo de productos en el país.

El equipo de trabajo del Área de Diseño y su Directora agradecen a la Doctora Cecilia Duque Duque y al Doctor Ernesto Orlando Benavides su apoyo permanente y la proyección y dinámica que le imprimieron al proceso de diseño en la entidad; así mismo agradecen a las Doctoras María Teresa Marroquín y Lucy de Ruán y sus equipo de trabajo, el aporte permanente a la dinámica de este proyecto.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del área de Diseño para 1.999 fue el ajuste y actualización de criterios y metodologías de trabajo, así como la finalización de procesos de diseño iniciados en años anteriores y la iniciación de actividades pertinentes a la gestión del producto, buscando con esto avanzar en el proceso integral de Diseño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consolidar el área de Diseño como ejecutora de las políticas de Diseño de la entidad para el sector artesanal.
- Iniciar la ejecución del Plan Estratégico de Diseño y realizar los ajustes pertinentes de acuerdo a la experiencia generada en su implementación.
- Ejecutar proyectos y planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía.

COBERTURA

En este periodo se atendieron 44 localidades y 68 municipios ubicados en 18 departamentos, pertenecientes a las regionales de Amazonia, Costa Atlántica, Centro Oriente, Occidente y Santafé de Bogotá.

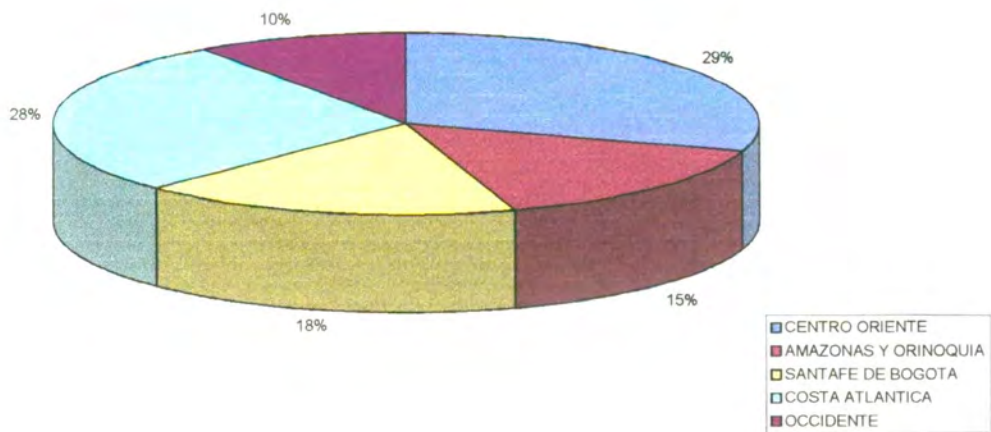
Se atendieron un total de 1.640 artesanos como beneficiarios directos, de los cuales el 44% fueron hombres y el 55% mujeres pertenecientes a comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas.

Se asesoraron 21 oficios diferentes, entre ellos: tejeduría, cestería, cerámica, ebanistería, forja y joyería entre otros. De igual manera se trabajó con diversas técnicas de algunos de los oficios asesorados.

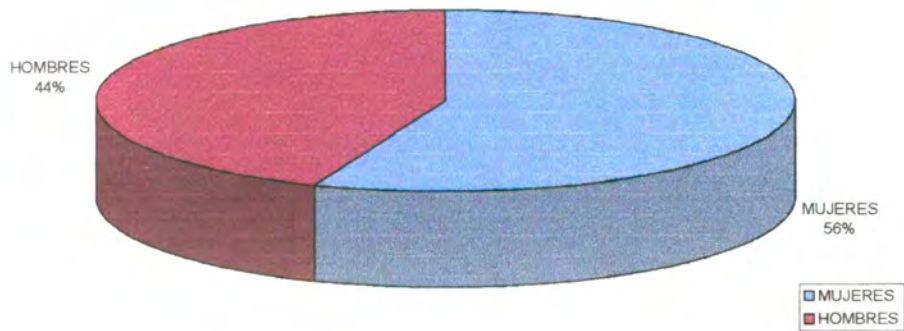
Las asesorías generaron diferentes líneas de productos las cuales además se desarrollarán con diferentes material es y técnicas, lo cual amplió sus posibilidades comerciales. En este proceso se hizo énfasis en rescate de piezas tradicionales e innovación, siendo acompañado el proceso con gestión del producto, productos acompañados de producción experimental, prototipos listos para implementar producción y un sin número de muestras para realizar ajustes en el futuro.

De los anteriores resultados se estructuró una información de precios, proveedores y evaluación de cada producto, para utilizarse en las Areas de Fomento y en la de comercialización y (ver anexo)

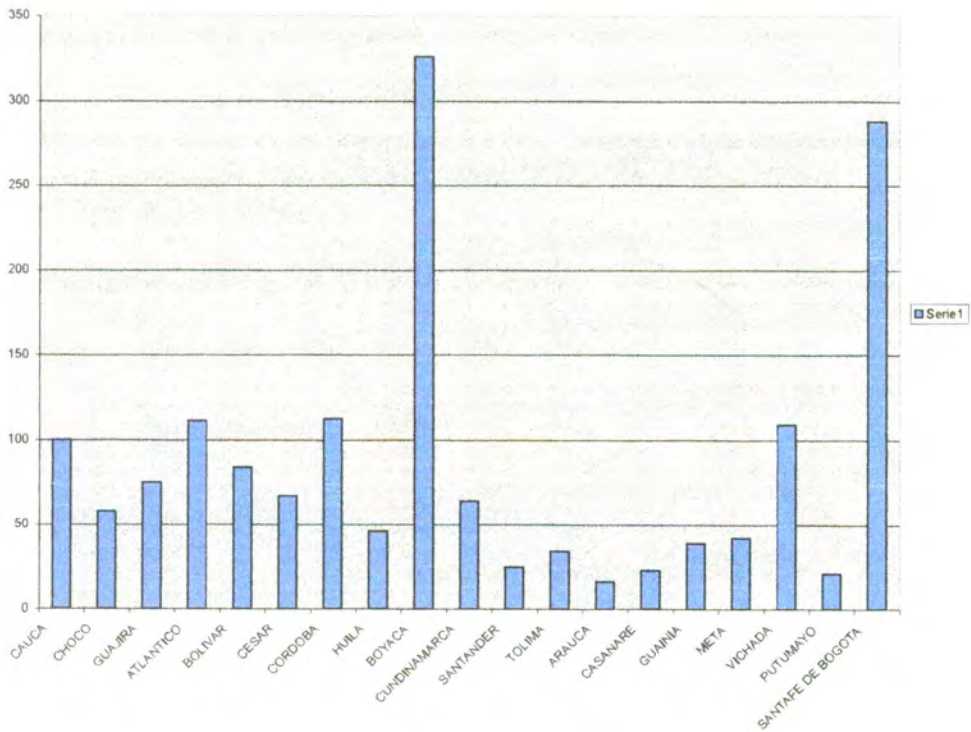
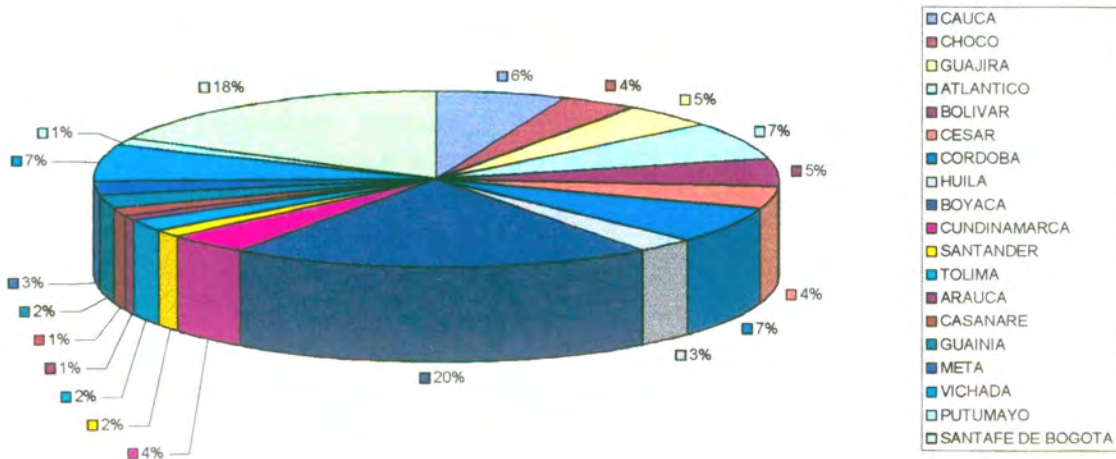
Composición Nacional por Género



Composición Parlamentaria por Género



Cobertura Poblacional Distribuida por Departamentos



METODOLOGÍA

Durante 1999 se trabajó en la consolidación de la metodología de trabajo del área, así:

a- A nivel interno:

A nivel interno se trabajó en jornadas de planeación, seguimiento y evaluación, contando para esto con el concurso de 4 diseñadores que lideraron el trabajo por subgrupos interdisciplinarios y temáticos: Maderas, Tejeduría - Cestería, vidrio - metales y minerales, cuero y oficios varios; trabajo que arrojó resultados tanto a nivel de retroalimentación como en la definición de propuestas específicas como la del "Nuevo Almacén las Aguas".

Talleres de inducción tanto para los diseñadores vinculados a la Unidad de Bogotá como a Convenios Departamentales.

Se concluyó y entregó en el mes de Febrero el "Plan Estratégico del Área de Diseño", en el que se le dio proyección y visión de futuro al área.

El proceso de evaluación se realizó a nivel de actitud frente al trabajo en equipo y resultados específicos a nivel de producto. Para la evaluación de producto se tuvo el concurso de la oficina de Cooperación Internacional y Divulgación, del Coordinador del Laboratorio de Armenia y de la gerente general.

b- Prestación del servicio:

Para la prestación del servicio de Diseño mediante asesorías se avanzó en el proceso de trabajo interactivo artesano-diseñador en el proceso creativo de planteamiento formal y técnico de las propuestas.

Así los resultados de trabajo del área se presentan a nivel de muestras técnicas, prototipos, producción piloto para pruebas de mercado, Carpetas de Diseño, Diagnósticos y Material Técnico-pedagógico dirigido a los artesanos.

Por último, se realizaron ajustes a los criterios de trabajo, avanzando sobre todo en la definición de líneas de productos.

LOGROS

Los logros obtenidos en 1.999 se presentan discriminados por proyectos y por regional es.

PROYECTO SENA

CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL

En el marco de este proyecto las acciones de diseño se iniciaron en el mes de Agosto, relacionadas con los objetivos generales del mismo, los cuales plantean mejorar la calidad, funcionalidad e imagen de los productos artesanales, técnica de producción y en el diseño del mismo, para que permitan la cualificación del producto en su forma, función, acabados y presentación comercial.

Para la ejecución de este componente del proyecto se vincularon 27 profesionales de Diseño Industrial, Diseño Textil y Diseño de Joyas, mediante la modalidad de trabajo por grupos departamentales con sea en los sitios de ejecución

Se atendieron 652 artesanos de comunidad urbana, rural, indígena y afrocolombiana, de las regionales Amazonia y Orinoquia, Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente y Santafé de Bogotá; distribuidos de la siguiente manera: 241 urbanos, 287 rurales, 80 indígenas y 44 afrocolombianos.
(ver anexo)

A continuación se discriminan los resultados por Regional.



Asesoría en desarrollo de producto en Ráquira

Regional Occidente

Se atendieron 44 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a la comunidad afrocolombiana en los municipios de Guapi y Rio Quito en el departamentos de Cauca (16 artesanos) y Chocó (28 artesanas)

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería y carpintería; generándose 4 líneas: cojines, bandejas, flores y muñecas; obteniéndose 17 prototipos aprobados para producción y 10 muestras para futuros ajustes.



Asesoría en desarrollo de producto: Quibdó - Chocó



Asesoría en desarrollo de producto: Guapi - Cauca



Asesoría en desarrollo de producto: Guapi - Cauca

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 154 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas en los departamentos de Atlántico (59 artesanos), Bolívar (39 artesanos) y Córdoba (56 artesanos)

Se asesoraron los oficios y técnicas de tejeduría, muñequería, bordados, cestería, talla en madera, cerámica, alfarería, cartonaje, talabartería y orfebrería; generándose 6 líneas: apoya libros, portalápices, réplicas precolombinas, obteniéndose 55 prototipos, aprobados para producción y 14 muestras para futuros ajustes.



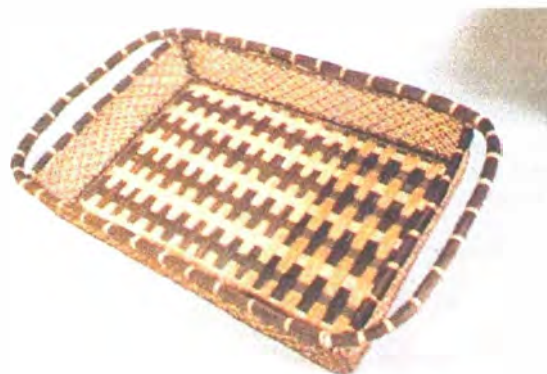
Asesoría en desarrollo de producto: Usiacuri - Atlántico



Asesoría en desarrollo de producto: Cascajal - Bolívar



Capacitación en tintes naturales: Tuchin - Córdoba



Asesoría en desarrollo de producto: Usiacuri - Atlántico

Regional Centro-Oriente

Se atendieron 187 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales en los departamentos de Boyacá (180 artesanos) y Cundinamarca (7 artesanos).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, sombrerería, cerámica y alfarería, generándose 6 líneas de productos: una vajilla, bolsos, flores, canastos, butacos y cojines; obteniéndose 27 prototipos, aprobados para producción y 42 muestras para futuros ajustes.



Asesoría en desarrollo de producto; Duitama - Boyacá



Asesoría en Producción; Guatavita - Cundinamarca



Asesoría en desarrollo de producto; Ráquira - Boyacá

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron 139 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas en los departamentos de Arauca (16 artesanos), Casanare (23 artesanos), Guainía (21 artesanos), Meta (42 artesanos) y Vichada (37 artesanos)

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, talla en madera, talla en coco, talabartería y trabajo en papel; generándose 4 líneas: hornos, sillas, mesas y estuches; obteniéndose 26 productos y 13 prototipos aprobados para producción.



Asesoría en desarrollo de producto: Yopal - Casanare



Asesoría en desarrollo de producto: Arauca - Arauca



Asesoría en desarrollo de producto y producción: Puerto Inírida - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto: Yopal - Casanare



Asesoría en desarrollo de producto: Yopal - Casanare

Regional Santafé de Bogotá

Se atendieron 128 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas. Se asesoraron varios oficios, entre ellos el de joyería en el que se generaron 2 líneas: una de pasaboqueros con salseras y una de joyería, 7 productos y 10 prototipos, listos para producción.

Así mismo se atendieron 117 asesorías puntuales para artesanos independientes, los cuales se acercan a la unidad. Estas asesorías generan recomendaciones a nivel de calidad, terminados, acabados e identidad de los productos.



Asesorías puntuales; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesorías puntuales; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá

PROYECTO MICROEMPRESA

ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL EJE CAFETERO Y ZONAS

El componente de diseño de este proyecto se inició a partir de 20 de Junio con la vinculación de 5 profesionales de Diseño Industrial, Diseño Textil y Diseño de Joyas y con el proceso de selección y asesoría en diseño, para la participación de los artesanos en el evento ferial "MANOFACTO 99" del mes de Agosto y "Feria Artesanal Indígena de América"; igualmente se iniciaron las asesorías a grupos y talleres individuales en Santafé de Bogotá, de acuerdo al plan de beneficiarios, aprobado conjuntamente con Microempresa.

A nivel de diseño el propósito fundamental de este proyecto es el fortalecimiento de actividades de rescate, diversificación, innovación y mejoramiento de productos así como costeo de productos innovados y definición de imagen comercial de los mismos

Durante 1. 999 se tuvieron los siguientes logros:

Se atendieron 328 artesanos de comunidad urbana, rural, indígena y afrocolombiana, de las regionales Amazonía y Orinoquía, Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente y Santafé de Bogotá; distribuidos de la siguiente manera: 80 urbanos, 142 rurales, 62 indígenas y 44 afrocolombianos. (ver anexo)



Asesoría en desarrollo de producto: Guapi - Cauca

Regional Occidente

Se atendieron 55 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad indígena y afrocolombiana en Guapi, Piendamó y Quibdó en los departamentos de Cauca (27 artesanas) y Chocó (28 artesanas).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, carpintería y cerámica; generándose 4 líneas, una de cojines, una de bandejas, una de flores y una de muñecas, 17 prototipos, aprobados para producción y 10 muestras para futuros ajustes.



Asesoría en desarrollo de producto; Quibdó - Chocó



Asesoría en desarrollo de producto:



Asesoría en desarrollo de producto; Quibdó, Chocó



Asesoría en desarrollo de producto; Guapi - Cauca

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 210 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad urbana, rural e indígena en los departamentos de Atlántico (74 artesanos), Bolívar (69 artesanos) y Córdoba (67 artesanos).

Se asesoraron los oficios y técnicas de tejeduría, muñequería, bordados, cestería, talla en madera, cerámica, alfarería, cartonaje y trabajos en papel; generándose 5 líneas, 10 prototipos, listos para producción y 27 muestras para futuros ajustes.



Asesoría en desarrollo de producto; Tuch in - Córdoba



Capacitación en tintes naturales; Palmito - Córdoba



Asesoría en desarrollo de producto; Atlántico



Asesoría en desarrollo de producto; Cereté - Córdoba

Regional Centro-Oriente

Se atendieron 4 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a la comunidad rural del municipio de Guateque en el departamento de Boyacá.

Se asesoró en el oficio de cestería, con caña de castilla, generándose una línea de iluminación compuesta por 5 piezas, las cuales se encuentran en proceso de ajuste.



Asesoría en desarrollo de producto: Guateque - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto: Guateque - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto: Guateque - Boyacá

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron 24 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a la comunidad indígena de Coco Viejo y Cumaribo en los departamentos de Guainía (5 artesanas) y Vichada (19 artesanos).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera y alfarería; generándose 3 líneas, una de hornos, una de jarrones y una de mesa, 16 productos y 4 prototipos, aprobados para producción.



Asesoría en desarrollo de producto: Cumaribo - Vichada



Asesoría en desarrollo de producto: Coco Viejo - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto: Coco Viejo - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto: Cumaribo - Vichada

Regional Santafé de Bogotá

Se atendieron 35 artesanos urbanos como beneficiarios directos en los oficios de joyería, cerámica, forja entre otros.

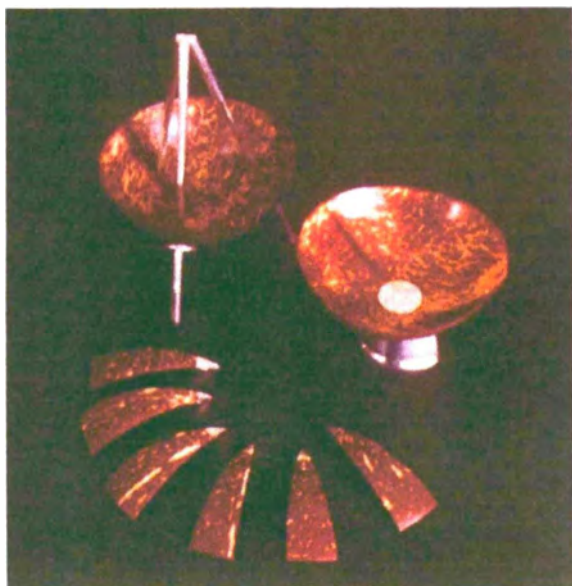
Además del desarrollo de productos, se hizo asesoría para el mejoramiento de acabados e imagen del producto.



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogota



Asesorías puntuales; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesorías puntuales; Santafé de Bogotá

PROYECTO PLAZA DE LOS ARTESANOS

En el convenio con Microempresa, se trabajó a nivel de Diseño en los proyectos "MANOFACTO 99" y "Feria Artesanal Indígena de América" así:

Se formó parte del equipo organizador de los eventos, específicamente en las convocatorias y selección de los artesanos participantes, la distribución de cada una de las muestras artesanales, asesoría en los montajes de éstas, desarrollo y elaboración del material gráfico promocional e institucional de cada evento y supervisión de las muestras artesanales durante el desarrollo de cada feria.

De igual forma se montó un stand de exhibición y venta en el evento de la "Feria Artesanal Indígena de América", allí se realizó un sondeo de mercado de los productos asesorados y desarrollados a nivel de comunidades indígenas.



Feria Manofacto99, 6 al 16 de Agosto - Plaza de Artesanos; Santafé de Bogotá



Afiche Feria Indígena, Plaza de Artesanos; Santafé de Bogotá



Feria Manofacto99, 6 al 16 de Agosto - Plaza de Artesanos; Santafé de Bogotá



Feria Indígena, 15 al 24 de Octubre - Plaza de Artesanos; Santafé de Bogotá

PROYECTO MINERCOL

IMPLANTACION DE UNIDADES ARTESANALES PRODUCTIVAS PARA MENORES EXTRABAJADORES DE LA MINERIA DEL CARBON DE COLOMBIA

Este proyecto de características integrales tuvo ejecución de su primera fase durante el segundo semestre de 1999 en los que el área de Diseño participó en los meses de Noviembre-Diciembre, para el cual se vincularon 2 diseñadores industriales, cuyo objetivo es la definición de productos artesanales por línea y cualificandose en forma, función y acabados la producción actual.

Como resultados de esta fase tenemos lo siguiente: Se atendieron 67 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades rural es en Sogamoso, Tópaga y Morcá en el departamento de Boyacá. Se asesoraron el oficio de talla en carbón; generándose 3 prototipos, listos para producción, 5 muestras para futuros ajustes y una propuesta de empaque para los productos de carbón las cuales las realizan las madres de los niños mineros. Se generaron productos a nivel de prototipos. Con un estilo mas contemporáneo, con visión a otro tipo de compradores, para ampliar las posibilidades de mercadeo. Como por ejemplo para el sector de la construcción en la cual se pueden ofrecer apliques o cenefas. Se trabajó en la combinación de materiales, específicamente con ceramistas que trabajan en la región, igualmente se realizaron pruebas físicas y químicas para determinar las limitantes del carbón en algunos tipos de uso.



Asesoría en desarrollo de producto y Capacitación en la técnica; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto y Capacitación en la técnica; Santafé de Bogotá

PROYECTO ACOPI

PROGRAMA INTEGRAL DE COMERCIALIZACION PARA PEQUEÑOS INDUSTRIALES DEL PAIS.

Durante 1999 se comenzó un proyecto de Diseño con Acopi nacional, el cual se inició en Popayán a manera de taller piloto y en el 2000 ampliará su ejecución a 50 pequeñas y medianas empresas en Bogotá.

Su objetivo es formar al pequeño industrial en los nuevos conceptos de diseño y su aplicación en la conquista de mercados. Incorporar el componente artesanal en los empaques o en parte del producto, desarrollados en la pequeña industria, para orientarlo a segmentos específicos de consumidores nacionales e internacionales dándole mayor valor agregado.

BENEFICIARIOS:

3 Mujeres y 4 Hombres correspondientes a 6 pequeñas y medianas empresas.

Se realizó un taller piloto en Popayán con el PRODES de Joyería y desde el mes de octubre se ha estado construyendo el programa y contenido del seminario Taller que se dará en Bogotá, a cincuenta (50) empresarios seleccionados por ACOPI.



Asesoría en desarrollo de producto; Popayán - Cauca



Asesoría en desarrollo de producto; Popayán - Cauca



Asesoría en desarrollo de producto; Popayán - Cauca



Asesoría en desarrollo de producto; Popayán - Cauca

PLAN ESTRATÉGICO DEL ÁREA DE DISEÑO

Se inició la implementación del Plan Estratégico del Área de Diseño, priorizándose los temas de mayor proyección en el mercado actual, los logros de esta ejecución se relacionan en las páginas siguientes y discriminados por regional.

Se atendieron 758 artesanos de comunidad urbana, rural, indígena y afrocolombiana, de las regionales Amazonía y Orinoquía, Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente y Santafé de Bogotá; de igual forma se desarrollaron diferentes proyectos.



Asesoría en desarrollo de producto; La Jagua, Comunidad Kancuama - Cesar



Asesoría en desarrollo de producto; Inírida - Guanía



Asesoría en desarrollo de producto; San Agustín - Huila



Asesoría en desarrollo de producto; La Jagua - Cesar

Regional Occidente

Se atendieron 65 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad indígena y afrocolombiana en los departamentos de Cauca (35) y Chocó (30).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería y talla en madera; generándose 5 líneas: individuales, portacazuelas, paneras, lámparas y accesorios para escritorio, 34 productos y 3 rescates de productos tradicionales.



Asesoría en desarrollo de producto; Popayán - Cauca



Asesoría en desarrollo de producto; Guapi - Cauca



Asesoría en desarrollo de producto; Popayán - Cauca

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 225 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades rurales e indígenas en los departamentos de Atlántico(44), Cesar (77), Córdoba (29) y Guajira (75).

Se asesoraron los oficios de tejeduría y cestería; generándose 23 líneas de individuales, centros de mesa, mochilas, cojines y caperuzas, en diferentes propuestas de materiales, entre otros, 90 productos y 2 rescates de productos tradicionales.



Asesoría en desarrollo de producto; Cartagena - Bolívar



Asesoría en desarrollo de producto; Ararca, Barú - Bolívar



Asesoría en desarrollo de producto;
Sabanal y Rabolargo - Córdoba



Asesoría en desarrollo de producto; La Jagua, Comunidad Kancuamo - Cesar



Asesoría en desarrollo de producto; Usiacurí - Atlántico

Regional Centro-Oriente

Se atendieron 237 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas en los departamentos de Boyacá (75), Cundinamarca (57), Huila (46), Santander (25) y Tolima(34).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, trabajos en madera, bambú y guadua, talabartería, cerería y vidriería; generándose 45 líneas: individuales, fruteros, canastos, servilleteros, bandejas, portacazuelas y candelabros, en diferentes propuestas de materiales, entre otros y 201 productos.



Asesoría en desarrollo de producto; Oiba - Santander



Asesoría en desarrollo de producto; Tello - Huila



Asesoría en desarrollo de producto; Tibaná - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto; Fúquene - Cundinamarca



Asesoría en desarrollo de producto; Cachipay, Zipacón - Cundinamarca



Asesoría en desarrollo de producto; San José de Isnos - Huila

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron 106 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas e indígenas en los departamentos de Guainía (13), Putumayo (21) y Vichada(72).

Se asesoraron los oficios de tejeduría y trabajos en madera y bambú; generándose 29 líneas de bandejas, fruteros, tapetes, paneras, contenedores y percheros, en diferentes propuestas de materiales, entre otros; se obtuvieron 67 productos y 2 rescates de productos tradicionales de la comunidad.



Asesoría en desarrollo de producto; Mocoa - Putumayo



Asesoría en desarrollo de producto; Inírida - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto; Inírida - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto; Inírida - Guainía

Regional Santafé de Bogotá

En Santafé de Bogotá la mayoría de las asesorías prestadas son a artesanos que se aproximan por iniciativa propia a la Unidad de Diseño en donde se les resuelven inquietudes generales y se les realizan diferentes aportes respecto a las muestras presentadas.

Se atendieron 125 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, carpintería, joyería, cerámica, forja y vidriería entre otros; generándose 2 líneas y 19 productos.

Algunos de los artesanos que se asesoran vienen de otras regiones del país y no todos presentan seguimiento por su falta de asistencia.



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá

Definición de Líneas de Productos

Se ajustaron y se ampliaron las líneas de productos de acuerdo al sondeo que se hizo sobre demandas del mercado español y alemán fundamentalmente. Definiéndose 5 líneas las cuales a su vez se subdividieron en diferentes opciones.

1. Espacios Interiores y Exteriores
2. Ambientes, Tema o Estilo
3. Oficios, Técnicas o Materiales
4. Clasificación por Usos destacándose el segmento de regalos.
5. Productos o piezas



Asesoría en desarrollo de producto; Cerinza - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; San Agustín - Huila



Asesoría en desarrollo de producto; Coco Viejo - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto; Tinjacá - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto; Usiacurí - Atlántico

Innovación y Desarrollo de Productos

En este periodo se han generado una serie de piezas o productos con características que permitan satisfacer las necesidades del mercado, planteando mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos, innovación y precios competitivos.

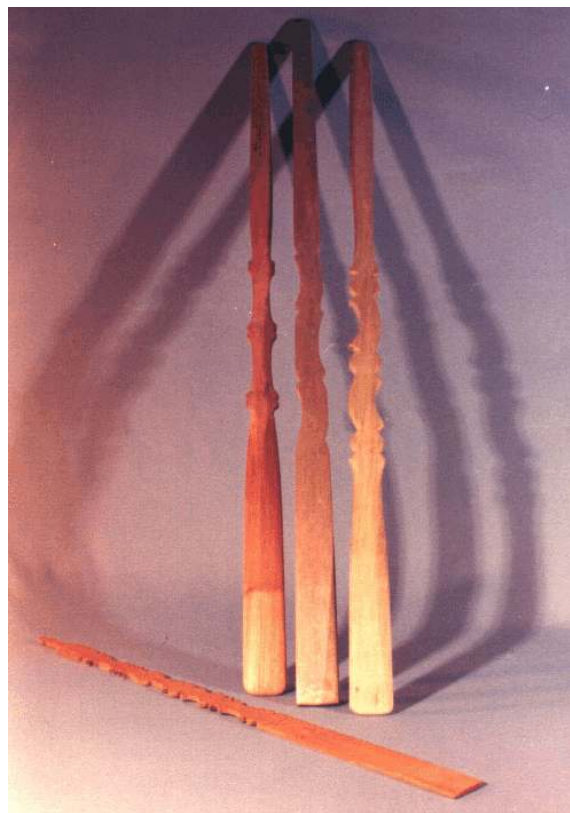
Este proyecto se maneja teniendo en cuenta las diferentes clases de asesorías que se realizaron, como: rescate, diversificación, creación y definición de línea de productos.



Diversificación en color; Guacamayas - Boyacá



Innovación; Fúquene - Cundinamarca



Rescate; Guangüi - Cauca

Combinación de Materiales

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias, de diseño, en la combinación de materiales y oficios, se plantearon productos que pudieran ser más atractivos al consumidor e igualmente más competitivos en el mercado. Con este proyecto se ha logrado la integración y cooperación de los diferentes artesanos de una misma comunidad.



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Cachipay, Zipacón - Cundinamarca



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá



Asesoría en desarrollo de producto; Coco Viejo - Guainía



Asesoría en desarrollo de producto; Santafé de Bogotá

Tintes Naturales o Tintorería Natural

Se concluyó en 1.999 la fase investigativa de plantas tintóreas para pisos térmicos en coordinación con la Fundación FES.

Se realizaron los segundos talleres de tintorería en Ricaurte - Nariño, Sibaté y Soacha - Cundinamarca, Guamo - Tolima, Supía y Aguadas - Caldas.

Así mismo se realizaron unos talleres de tintes, químicos y naturales, para los Asesores en Diseño.

Los materiales resultados de estos procesos han sido remitidos a las comunidades en forma de cartas de color y se espera para el año 2.000 poder generar una serie de cuadernillos para el público en general.



Capacitación de Tintes Naturales; Sibaté - Cundinamarca



Capacitación de Tintes Naturales; Guamo - Tolima



Capacitación de Tintes Naturales; Aguadas - Caldas



Capacitación de Tintes Naturales; Supía - Caldas

Gestión del Producto

Dentro del proceso de implementación del Plan Estratégico se inició el proyecto de Gestión de la Producción, que permitió generar una producción piloto, sobre los nuevos diseños, en las comunidades y su respectivo sondeo de mercado durante el evento ferial "Expoartesánías 99".

La inversión de la prueba fue:

Gestión de la producción: \$ 10.600.000.00

Montaje del stand: \$ 2.395.000.00

Total: \$ 12.995.000.00

Se obtuvieron ventas por \$15.975.000.00, además de un buen posicionamiento de los productos asesorados.



Asesoría en desarrollo de producto; Sylvania - Cundinamarca



Asesoría en desarrollo de producto; Curití - Santander



Asesoría en desarrollo de producto; Tópaga - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto; Tinjacá - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto; Coko Viejo - Guainía

Prueba de Mercado en eventos y Producción Experimental

En este proyecto, cuyo objetivo es posicionar y comercializar productos artesanales nuevos y existentes para crear expectativas de beneficio en el mercado nacional e internacional, con el desarrollo de planes de promoción y divulgación; la Unidad de Diseño durante 1999 participó en las siguientes actividades y eventos:

Feria Messe Frankfurt Ambiente99, Alemania, Febrero de 1999: en esta Feria Internacional de Comercio para grandes compradores, Artesanías de Colombia participó con dos stands, uno en cooperación con Proexport y el otro específico de La Empresa.

La Unidad de Diseño participó así:

Selección de productos de artesanos colombianos, a ser exhibidos y comercializados; coordinación de recepción, empaque, y remisión de los productos a la Feria, en equipo con el Área Comercial, Diseño preliminar del stand de La Empresa Apoyo en el montaje y exhibición de los stands, acompañamiento y seguimiento en el desarrollo de la actividad comercial durante el evento, con la participación de un diseñador de la Unidad de Diseño, observación y evaluación de las últimas tendencias del diseño, la moda y diversos objetos del mercado, de todo el mundo, con la participación además, de dos diseñadoras de la Unidad de Diseño

ManoFacto99, Agosto 6 al 16: en la segunda versión de éste evento, la Unidad de Diseño participó con un equipo compuesto por una Diseñadora Textil y un Diseñador Industrial, los cuales fueron los responsables de hacer la convocatoria y selección de los artesanos participantes, exhibición, distribución y montaje de las plazas, desarrollo gráfico del evento, registro fotográfico, supervisión de la Feria; en coordinación con el equipo establecido

I Feria Indígena de América, Octubre 15 al 24: en la primera versión de éste evento, la Unidad de Diseño continuó la participación en los eventos para la Plaza de Artesanos, con el mismo equipo compuesto por la Diseñadora Textil y el Diseñador Industrial, los cuales fueron los responsables de hacer la convocatoria y selección de los artesanos participantes nacionales, exhibición, distribución y montaje de las plazas, desarrollo gráfico del evento, registro fotográfico, supervisión de la Feria; en coordinación con el equipo establecido desde la Plaza.

La Unidad de Diseño participó con un stand en el que se hizo prueba de mercado, con exhibición comercialización, y evaluación de los productos resultantes de las Asesorías en Diseño desarrolladas con 15 comunidades indígenas en 7 Departamentos, durante el primer semestre de 1999

Prueba de Mercado en eventos y Producción Experimental

Exposición Centro de Diseño Portobelo:

En el marco del lanzamiento del Concurso Nacional de Proyectos de Diseño para la Artesanía 1999, Agosto 26, y durante 10 días, la empresa presentó una muestra ilustrativa de la aplicación del diseño en la artesanía, con piezas ganadoras en versiones anteriores del concurso, y con productos desarrollados en la Unidad de Diseño de Bogotá y en los laboratorios de Armenia y Pasto. Como aporte específico la unidad de Bogotá delegó un representante que realizó un sondeo de opinión y hizo la gestión comercial de los productos de la Unidad de Diseño, además de su promoción y divulgación.

Expoartesanías99: dentro de las estrategias de Artesanías de Colombia, el componente de diseño es fundamental para contribuir al desarrollo del sector artesano colombiano; es por esto que por segundo año consecutivo la Unidad de Diseño participa en este evento con un stand exclusivo con el propósito de fortalecer los procesos de diseño aplicado a la artesanía así:

-Divulgación del servicio de asesoría permanente que presta a los artesanos independientes y agremiados que lo requieran, y de los resultados del trabajo interactivo del artesano y el diseñador.

-Promoción de los productos desarrollados desde la Unidad de Diseño, brindando una estructura comercial de respaldo fundamentada en el apoyo institucional, con una ubicación preferencial en el recinto ferial, participación en las publicaciones como el plegable, el catálogo, la lista de precios, bolsas para empaque y las etiquetas con contenido cultural diseñadas por la Unidad

-Desarrollo de pruebas de mercado para conocer las expectativas y preferencias del consumidor, evaluar la demanda y la relación costo-beneficio.

Además se prestó asesoría asistida por computador a 60 grupos artesanales, se hicieron 211 desarrollos de producto y se prestó servicio de diseño e impresión de tarjetería comercial a 24 expositores.



Stand Unidad de Diseño Feria Indígena



Stand Unidad de Diseño Expoartesanías 99

Participación en Eventos y Concursos

Sexto Salón de Diseño Industrial, Universidad Nacional, Octubre de 1999. Participación en la categoría de Egresados, con una muestra de proyectos desarrollados desde la Unidad de Diseño por cinco profesionales de la carrera; se diseñaron e imprimieron las cinco planchas respectivas con información escrita y fotográfica, ratificando la importancia del diseño o aplicado a la artesanía y destacando sus posibilidades de desarrollo dentro de la academia

"Plaza de Bolívar Plaza de la Igualdad".

Proyecto liderado por la Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá para la celebración del Nuevo Milenio. Octubre 12 al 22. Esta manifestación artística contó con la participación de la Unidad de Diseño, con el diseño y pintura de una de las pirámides, para la representación de la igualdad de las razas y las clases sociales.

Concurso nacional de Proyectos de Diseño para la Artesanía.

Los diseñadores Yadira Olaya Espitia y Camilo García pertenecientes a la Unidad de Diseño participaron y ganaron en la categoría de Profesionales con los proyectos respectivamente.



Proyecto Nuevo Milenio: elaboración de pirámide por el equipo de la Unidad de Diseño

Concurso Lápiz de acero de la Revista Proyecto Diseño:

La Unidad de diseño presentó 6 proyectos, haciéndose acreedora dentro de la categoría Artesanía, al galardón lápiz de Acero con el producto Porta cazuelas en Junco, diseñado por Yadira Olaya Espitia D.I. y desarrollado por el grupo artesanal de Fúquene Cundinamarca, y Mención de Honor con el proyecto Línea de escritorio en Talla en carbón jóvenes mineros Colombianos, por el D.I. Jose Ángel Castillo, desarrollado en las localidades de Amaga, Jagua de Ibiricó, y Morca.



Proyecto Talla en Carbón; Mención de Honor, Concurso Lápiz de Acero



Portacazuelas en Junco; Galardón Lápiz de Acero, Concurso Lápiz de Acero



Proyecto Nuevo Milenio: elaboración de pirámide por el equipo de la Unidad de Diseño

Desarrollo del Talento Humano

TALLERES Y SEMINARIOS

Jornada Tecnológica: "El Empaque en el desarrollo del Producto". Centro de Gestión Comercial y Mercadeo del SENA, Asociación Centro Colombiano del Empaque, Universidad Autónoma de Colombia. Panelistas Alejandro Otálora D.I.U.N., Alcira Barrero de Proexport, entre otros. Octubre 5, 6 y 7 de 1999, Auditorio Universidad Autónoma de Colombia. Participación con tres diseñadoras de la Unidad de Diseño.

Ciclo de Conferencias "Cine, Objeto y Diseño". Acoa, Museo de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia Leopoldo Rother, Red Nacional de Diseño o para la Industria. Conferencistas Antanas Mockus, Guillermo Restrepo, Alberto Saldarriaga, Jaime Franky. Abril 19, 21, 22 y 26 de 1999, Museo de Arquitectura Universidad Nacional Leopoldo Rother. Participación con cuatro diseñadores de la Unidad de Diseño.

"7° Seminario Internacional de Diseño y Arquitectura". En el marco de ExpoDiseño99. Conferencias: "Éxito del Diseño de la industria española a través del desarrollo de productos y objetos", Mai Filip, Barcelona Centro de Diseño, España; "El Diseño: herramienta estratégica para la exportación", Peter North, Austria; "Poética del diseño Objetos Provocadores", Alessandro Mendini, Industria Alessi, Italia. Prodiseno. Mayo 28 de 1999, Auditorio de Corferias. Participación con una diseñadora de la Unidad de Diseño

Seminario "Oficios Indígenas: Identidad y Desarrollo". En el Marco de la Primera Feria Artesanal Indígena de América. Artesanías de Colombia, apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas. Temáticas desde la perspectiva del diseño, el mercadeo, la política cultural, la antropología, y la sostenibilidad de los recursos, expuestas por profesionales y artesanos indígenas. Plaza de los Artesanos y de la pequeña Empresa, Octubre 20 y 21 de 1999. Participación del grupo en pleno de asesores de la Unidad de Diseño.

Seminario "Aplicación del Diseño en el desarrollo de productos artesanales". Dirección Regional de Industria y Turismo de Cuzco, Perú; Programa de Cooperación técnica Horizontal Perú-Colombia. Auditorium CTAR-Cuzco. Agosto 23 a 27 de 1999. Participación con Lyda del Carmen Díaz López, Directora de la Unidad, como expositora.



Conferencia: "Como exportar Artesanías" Gerente de Proexporta

Desarrollo del Talento Humano

"Taller de tintes industriales para Asesores de Diseño". Unidad de Diseño, Artesanías de Colombia. Dirigido por Luisa Fernanda Quintero Gutiérrez D.T.. Febrero de 1999. Actividad teórica y práctica.

5° Taller de Diseño Lifestyle Perleberg "5th Perleberg Lifestyle Workshop". Se llevó a cabo en el paradisíaco Pearl Farm Beach Resort ubicado en la pequeña Isla Samal, cerca de la ciudad de Davao en la Isla Mindanao, Sur de Filipinas. El economista y empresario alemán Achim 'Archie' Perleberg, propietario de la Empresa GRAFIK-Perleberg Lyfestyle Greeting Cards, dedicada a diseñar y comercializar tarjetas de saludo, con un toque especial y distintivo de 'hecho a mano', es el gestor y promotor de estos talleres. Febrero 21 a Marzo 7 de 1999. Participación de dos diseñadoras de la Unidad de Diseño.

Investigación en relación con desarrollo de productos, tendencias, programas académicos, centros productivos, identidad cultural, entre otros, en diversas entidades vinculadas al área de diseño en Filipinas, como el Product Development and Design Center of the Philippines; visitas a otros países de Asia y de Europa, obteniendo información igualmente enriquecedora en el campo del diseño y del producto artesanal. Marzo 8 a Abril 3 de 1999. Participación de dos diseñadoras de la Unidad de Diseño.



Taller de Diseño; Filipinas



Taller de Diseño; Filipinas

Certificado “Hecho a Mano” y Normatización

Proyecto Suscrito entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, el cual se desarrolla partiendo de los lineamientos establecidos por la Organización de Naciones Unidas a través de UNIDO, en los que se debe diseñar y aplicar un esquema que permita ofrecer a los artesanos Colombianos el acceso a dicha certificación como herramienta para el mejoramiento de la competitividad de las artesanías Colombianas en los diferentes mercados mundiales.

En la primera etapa del proyecto a partir de las orientaciones metodológicas dadas por el ICONTEC se ha establecido el Referencial para la aplicación de la certificación en el oficio de cestería, documento que se encuentra en revisión y a partir del cual se pretende establecer la metodología para la aplicación en los demás oficios.

Paralelamente se ha trabajado en la recopilación de información y definición de los esquemas productivos de los oficios de cerámica, tejeduría y trabajo en madera, aproximándolos a los esquemas funcionales establecidos en las mesas sectoriales.

Otros Proyectos y Actividades

DESARROLLO DE PROPUESTAS PARA LA DECORACIÓN DE BOGOTÁ

Durante los meses de septiembre y octubre La Unidad De Diseño junto con la Oficina De Cooperación Internacional propuso diferentes alternativas para la decoración navideña de Santafé De Bogotá, la propuesta de un árbol de navidad gigante fue preseleccionada y por lo tanto se desarrolló un prototipo a escala (5 m de diámetro por 10 m de altura) sobre el cual se aprobó definitivamente el diseño. La elaboración y la instalación de estos árboles en diferentes parques de la ciudad se llevó acabo por un asesor externo dirigido por cooperación internacional.

Adicionalmente la Unidad también colaboró con la decoración de la ciudad asesorando y controlando la producción y el montaje de los telones para tres pesebres contratados por la Alcaldía Mayor De Santafé De Bogotá, dentro del proyecto "Nuevo Milenio; los Artesanos decoran a Bogotá", en este proyecto se trabajó en desarrollo de moldes, manejo de la técnica , control de la producción y calidad y montaje con laparticipación de 35 artesanos 3 hombres y 32 mujeres pertenecientes a los talleres artesanales urbanos de santa Rosa De lima, El Progreso y La Amistad.



Pesebre elaborado por Artesanas de Santa Rosa de Lima, Parque del Virrey - Santafé de Bogotá



Árbol de Navidad; Parque del Virrey - Santafé de Bogotá

Otros Proyectos y Actividades

DISEÑO Y DESARROLLO DE LA NUEVA IMAGEN, ADECUACIÓN Y REMODELACIÓN DEL ALMACÉN LAS AGUAS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Este proyecto promovido por la Gerente General y la Subgerencia Administrativa pretendió desde un comienzo, dar un vuelco total a la exhibición del Almacén, aprovechando los distintos aportes de la artesanía colombiana, como su cromática, la fuerte tradición indígena, la artesanía tradicional urbana y rural y los espacios contextualizados en ambientes, para cada uno de ellos se destinó un espacio específico.

Para los objetos desarrollados o asesorados por la unidad de diseño se destino también un área especial que permitiera resaltar esta labor.

Se desarrollaron todos los sistemas de exhibición con materiales empáticos a la artesanía, adicionalmente se elaboro el manual de exhibiciones para el almacén de Artesanías de Colombia, el cual busco establecer y definir los criterios para su montaje y exhibición en los puntos de venta propios de Artesanías de Colombia y las franquicias.

Vale la pena resaltar el aumento significativo de las ventas del Almacén posterior a su remodelación.

El Almacén se reinaguró dentro de la celebración del “Día Nacional del Artesano” 7 de Abril de 1999.



Almacén Las Aguas, Artesanías de Colombia - Santafé de Bogotá

Otros Proyectos y Actividades

- **Plan Estratégico de Área de Diseño:** Su elaboración se realizó en gran medida en 1.998 y se concluyó y estructuró su presentación en 1.999, siendo entregado formalmente a la empresa durante el mes de Febrero.

Su ejecución se inició durante esta vigencia con lo que se denominó "Fase de implementación", en la que además se realizaron ajustes que han permitido entre otros sustentar el proyecto del Libro "El diseño para la Artesanía".

El Plan Estratégico condensa la prospectiva del área a largo plazo y la planeación a mediano plazo.

- **Selección de Coordinador general para la Unidad de Armenia del Laboratorio Colombiano de Diseño.**

Se apoyó a la Gerencia General, Subgerencia Administrativa y Relaciones Industriales en el proceso de selección del nuevo coordinador, en las siguientes actividades:

- Recepción de 284 hojas de vida.
- Estudio completo de las hojas de vida según perfil solicitado en el anunciador de El Tiempo.
- Preselección de 25 hojas de vida para coordinación.
- Preselección de 26 hojas de vida para asesor.
- Elaboración y despacho de 234 oficios de devolución de documentos y resultado de la preselección.
- Convocatoria a 51 profesionales seleccionados para la recepción de

- Concertación de entrevistas con el nivel gerencial para la selección final.

- Elaboración y despacho de 50 oficios de devolución de documentos y resultados de la selección final.

- **Material Técnico Pedagógico:** Se organizó todo el material resultado de Asesorías en Diseño durante 1997 - 1999 en cuadernillos dirigidos a los artesanos individuales o grupos beneficiarios del proyecto de diseño, en el que se resaltaron como eje fundamental las fichas de productos finales, planos técnicos de las mismas y procesos de mejoramiento.

Se remitieron a las respectivas localidades 88 cuadernillos.



Portada documento para Artesanos

Otros Proyectos y Actividades

La Unidad de Diseño junto con el Área de Compras estructuró la información para la publicación “Made in Colombia” en la Revista .G de Junio-Julio 1999

La Unidad de Diseño apoyó la misión Brasileira conformada por el Dr. Eduardo Barroso y seis coordinadores de programas de Artesanías el 5 de Mayo de 1999 con la presentación de la metodología y los programas de diseño adelantados por la empresa en los últimos 3 años.

- *Se sistematizó todo el archivo fotográfico de la Unidad de Diseño* producido en los años 1.996 a 1.999, por la profesional María Antonia Martínéz, de acuerdo al sistema de referencia establecido por la Unidad de Diseño conjuntamente con el CENDAR.

Se clasificó un total de 2500 diapositivas y fotos; este material reposará en el archivo de la Unidad hasta el momento en que se logren las publicaciones proyectadas.



LIMITANTES

Para la obtención de mayores logros a nivel del trabajo con las comunidades, persiste la limitante de falta de compromiso en los procesos de preparación de la comunidad para la asesoría, lo que sigue demandando del diseñador una inversión alta de tiempo en la convocatoria y organización, restandole fuerza al desarrollo específico del trabajo con productos.

Incomprensión del trabajo del área en círculos internos de la empresa, lo cual se realiza en el plano de la descalificación de las personas y la metodología de trabajo, sin presentarse en el plano de la confrontación de las ideas y en el aporte positivo al proceso de construcción; aspectos que conducen a la expresión de actitudes defensivas que limitan las posibilidades reales del área.

PROYECCIÓN

Para el año 2.000 el Área de Diseño plantea el fortalecimiento de su estructura básica y la consolidación de sus planteamientos de futuro, la ejecución integral de su Plan Estratégico y su reubicación en las instalaciones del Edificio Administrativo de la Plaza de los Artesanos.

INVERSIÓN

La inversión se define de acuerdo a los gastos generados a partir de la contratación del equipo de diseñadores de la Unidad de Diseño y el proyecto de gestión de la producción.

Rubro

Gastos de permanencia:	9.212.500.00
Transporte, aeropuertos - terminales:	280.000.00
Transporte aéreo:	4.324.100.00
Transporte terrestre o fluvial:	2.428.000.00
Materiales y prototipos:	15.558.850.00
Total Inversión	179.943.100.00

CONCLUSIONES

Los ajustes a los procesos internos y la ejecución de la fase de implementación del Plan Estratégico, evidencio la persistencia en los problemas de costo de los productos y la necesidad de priorización del trabajo de diseño de acuerdo a criterios basados en tendencias, productos o comunidades que garantizan un mayor éxito a nivel de diseño, institucionalización del Plan Estratégico del Área y fortalecimiento de la interrealización entre las diferentes áreas de la entidad.

Se logró articular el desarrollo de proceso de gestión de los mismos.

Se ha generado prestigio a nivel del trabajo de la empresa con el componente de diseño.

Por último los resultados pueden llegar a ser de mayor productividad.