



EL SECTOR ARTESANAL EN LA ECONOMIA NACIONAL

Santafé de Bogotá, mayo 1995

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

ASPECTO JURIDICO

Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

La creación de sociedades de economía mixta obedece más a factores de carácter económico que de otra índole. Estas instituciones tienen como fin primordial competir con las particulares en igualdad de condiciones, para de esta manera evitar monopolios e incentivar a los productores a trabajar en el sector, en nuestro caso, el artesanal.

Otra de las finalidades que se persigue con esta modalidad de persona jurídica es la de participar y hacer atractivos sectores de la economía, que inicialmente no presentan interés para la inversión particular.

ASPECTO EN RELACION CON SU MISION

La Empresa tiene como misión contribuir al desarrollo integral del sector artesanal colombiano, dentro de un contexto de preservación del medio ambiente, elevando su nivel cultural, profesional y económico. Así mismo, propiciar el ennoblecimiento y profesionalización del artesano, apoyándose en la comercialización para autofinanciar el crecimiento del sector artesanal.

Para Artesanías de Colombia el desarrollo integral del artesano es condición fundamental para su vinculación a la economía, meta,

esta última, hacia la cual apuntan las políticas y estrategias de la Empresa.

Los procesos solidarios y organizativos tanto en la producción como en la comercialización contribuyen a la obtención de mayores índices de producción y competitividad en los mercados internos y externos. (VER ANEXO 1)

Estos resultados son también el fruto de las políticas nacionales y estrategias económicas de los últimos años, las cuales han contribuido a la inserción del producto artesanal en mercados cada vez más amplios.

El artesano, para la Institución, es un productor que emplea recurso natural de su ecosistema, con tecnología básica para desarrollar piezas artesanales generadoras de aportes al producto interno bruto del país.

En este sentido, el artesano, mediante la elaboración y comercialización de piezas artesanales, logra, además de generar mano de obra, en muchos casos única alternativa de ocupación, mantener una fuente de ingresos para uno de los sectores más deprimido de la población colombiana.

Para 1991 la población artesanal representó el 5.4% de la población en edad de trabajar y actualmente, más de un millón de personas, mediante la elaboración de la artesanía, supera el desequilibrio entre sus necesidades de consumo y la mano de obra disponible. (ANEXO 2)

LA PRODUCCION ARTESANAL

La producción artesanal es una actividad económica que se realiza en el marco de la unidad doméstica o en talleres, donde la mano de

LA PRODUCCION ARTESANAL

La producción artesanal es una actividad económica que se realiza en el marco de la unidad doméstica o en talleres, donde la mano de obra, principal elemento técnico organizador de la actividad, es mayoritariamente femenina.

En la mayoría de los núcleos artesanales la unidad familiar constituye el elemento organizativo de producción por excelencia. En muchos de ellos existe una división del trabajo, donde tanto el rol masculino como femenino están bien definidos.

En 1991, el sector rural cuenta con 417.502 trabajadores vinculados a la industria manufacturera, de los cuales 209.098 (50.08%) son independientes, y de éstos 152.319 (72.84%) son mujeres. Aquí es importante mencionar que el 78.8% de la producción artesanal es realizada por mujeres.

Estas cifras muestran el peso que tienen en la economía rural los artesanos independientes y en especial las mujeres, quienes representan el 73% de la población, frente al 27% de los hombres.

El trabajo artesanal no es cíclico, ni migratorio, y presenta arraigos familiares y con el entorno natural, los cuales le dan solidez, estabilidad, permanencia y por consiguiente mejores condiciones de ingreso, lo que lo hace más competitivo que cualquier otro oficio alternativo en el campo colombiano.

EL TRABAJO ARTESANAL COMO COMPONENTE DE LA MICROEMPRESA

El sector artesanal urbano comparte las mismas características de la microempresa, no sólo en lo relacionado con el nivel educativo y la dedicación semanal al trabajo, sino también en cuanto al nivel de ingresos y la posición ocupacional.

En esta óptica, Artesanías de Colombia viene desarrollando los puntos estratégicos del Programa Nacional de la Microempresa, a través de actividades, dirigidas al sector artesanal tradicional, relacionadas con la investigación, formación, asistencia técnica, desarrollo tecnológico, materias primas, organización, crédito y comercialización.

Desde su creación, la Empresa viene fomentando la producción artesanal como una actividad económica, basada en unidades de producción familiar, de tecnología tradicional, con costos de inversión de capital inferiores a los de cualquier sector y que vincula principalmente a la mujer, muchas de ellas cabezas de familias.

LA GENERACION DE EMPLEO

En el período 1988-1991, en la zona rural e indígena, la artesanía contribuyó a la generación de 25.000 empleos anuales, equivalentes al 11.2% del total de la ocupación de mano de obra.

Durante la última década, la contribución al empleo en el sector artesanal, en las siete principales ciudades del país, fue de un promedio de 17.686 nuevos empleos. (VER ANEXO 3)

VALOR AGREGADO

En la producción artesanal, el 40% representa el valor agregado, debido al alto contenido de mano de obra en su proceso productivo.

Durante la década 1980-1990, la participación del valor agregado del sector artesanal en el Producto Interno Bruto representó aproximadamente el 0.4%. (VER ANEXO 4)

ANEXO No. 1

TOTAL EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANAL Y SU
CRECIMIENTO

1980-1992

(FOB US\$)

AÑO	TOTALES	CRECM. %	SIN CUEROS*	CRECM. %
1980	29,246,397		16,742,092	
1981	22,891,369	-21.73%	15,387,130	-8.09%
1982	26,093,146	13.99%	15,390,541	0.02%
1983	10,124,206	-61.20%	4,748,323	-69.15%
1984	10,040,173	-0.83%	3,086,52	-35.00%
1985	25,633,323	155.31%	1	141.46%
1986	29,779,033	16.17%	19,052,197	101.42%
1987	39,411,213	32.35%	1	-4.22%
1988	29,532,426	-25.07%	14,377,264	-24.12%
1989	51,055,636	72.88%	10,908,946	7.56%
1990	66,449,914	30.15%	11,733,915	104.41%
1991	93,702,588	41.01%	23,985,378	3.48%
1992	76,727,216	-18.12%	24,820,491	-12.18%
1993	88,161,752	14.90%	21,796,300	6.30%
	PROMEDIO	19.22%	PROMEDIO	16.30%

* Se exceptúan las partidas correspondientes a baúles, maletas, maletines, sacos de viaje, mochilas, bolsas de mano, artículos de bolsillo y otras manufacturas similares de cuero natural; debido a su difícil reconocimiento como piezas artesanales, a pesar de su alto contenido de mano de obra.

FUENTE: INCOMEX-DANE. Anuarios y Tabulados de Comercio Exterior.

CALCULOS: ARTESANIAS DE COLOMBIA.

ANEXO No. 1

**PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES ARTESANALES
(TOTALES Y SIN CUEROS) , DENTRO DE LAS EXPORTACIONES
NACIONALES TOTALES Y
NO-TRADICIONALES**

AÑO	X 's ARTESANALES/ X 's TOTAL NACIONAL		X 's ARTESANALES/ X 's NO-TRADICION	
	(a)	(b)	(a)	(b)
1980	0.74%	0.42%	1.99%	1.14%
1982	0.85%	0.50%	2.00%	1.18%
1984	0.29%	0.09%	0.88%	0.27%
1986	0.58%	0.29%	2.12%	1.07%
1988	0.59%	0.22%	1.53%	0.56%
1990	0.98%	0.35%	2.45%	0.89%
1991	1.29%	0.34%	2.55%	0.68%
1992	1.09%	0.31%	2.02%	0.57%

(a) Exportaciones artesanales, incluye partidas de articulos en cuero.

(b) Se exceptuan, dentro de las exportaciones artesanales, las partidas correspondientes a baúles, maletas, maletines, sacos de viaje, mochilas, bolsas de mano, articulos de bolsillo y otras manufacturas similares de cuero natural.

FUENTES : INCOMEX-DANE. Anuarios y Tabulados de Comercio Exterior.

CALCULOS : ARTESANIAS DE COLOMBIA .

TOT AL POBLACION OCUPADA EN EL SECTOR ARTESANAL**1991**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
SIETE PRINCP. CIUDADES	19.205	13.040	6.165
POBLACION RURAL*	928.112	148.168	779.944
POBLACION INDIGENA	79.043	2.887	76.156
TOTAL	1.026.360	164.095	862.265

* No incluye la población de 1.729.202, correspondiente a la población que participa en la producción de bienes y servicios del mercado y que no necesitan o no están interesados en tener una ocupación remunerada, dedicadas gran parte de su tiempo a los oficios del hogar.

FUENTES: DANE. Censo Poblacional 1985 y 1993, Encuesta Anual Manufacturera y Encuesta de Hogares Rurales.

**TOTAL EMPLEO GENERADO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EN EL
SECTOR ARTESANAL, CRECIMIENTO Y PARTICIPACION
1991**

AÑO	INDU STRIA MANUFACT.	CRECIMIENTO	SECTOR ARTESANAL	CRECIMIENT	PARTICIPC %
1980			18.955		
1981	591.031	-2,98%	18.684	-1,43%	3,67%
1982	489.023	-2,39%	16.877	-9,67%	3,73%
1983	472.044	-3,47%	15.726	-8,82%	3,45%
1984	464.457	-1,61%	16.313	3,73%	3,33%
1985	446.771	-3,81%	15.417	-5,49%	3,51%
1986	457.196	2,33%	16.518	7,14%	3,45%
1987	477.170	4,37%	17.601	6,95%	3,61%
1988	482.962	1,21%	17.980	2,74%	3,67%
1989	492.672	2,01%	18.677	3,88%	3,72%
1990	496.193	0,71%	19.699	5,47%	3,79%
PROMEDIO ANUAL		-0,36%		0,55%	3,97%
					3,62%

Fuente: DANE. Encuesta Anual Manufacturera (Siete ciudades principales).

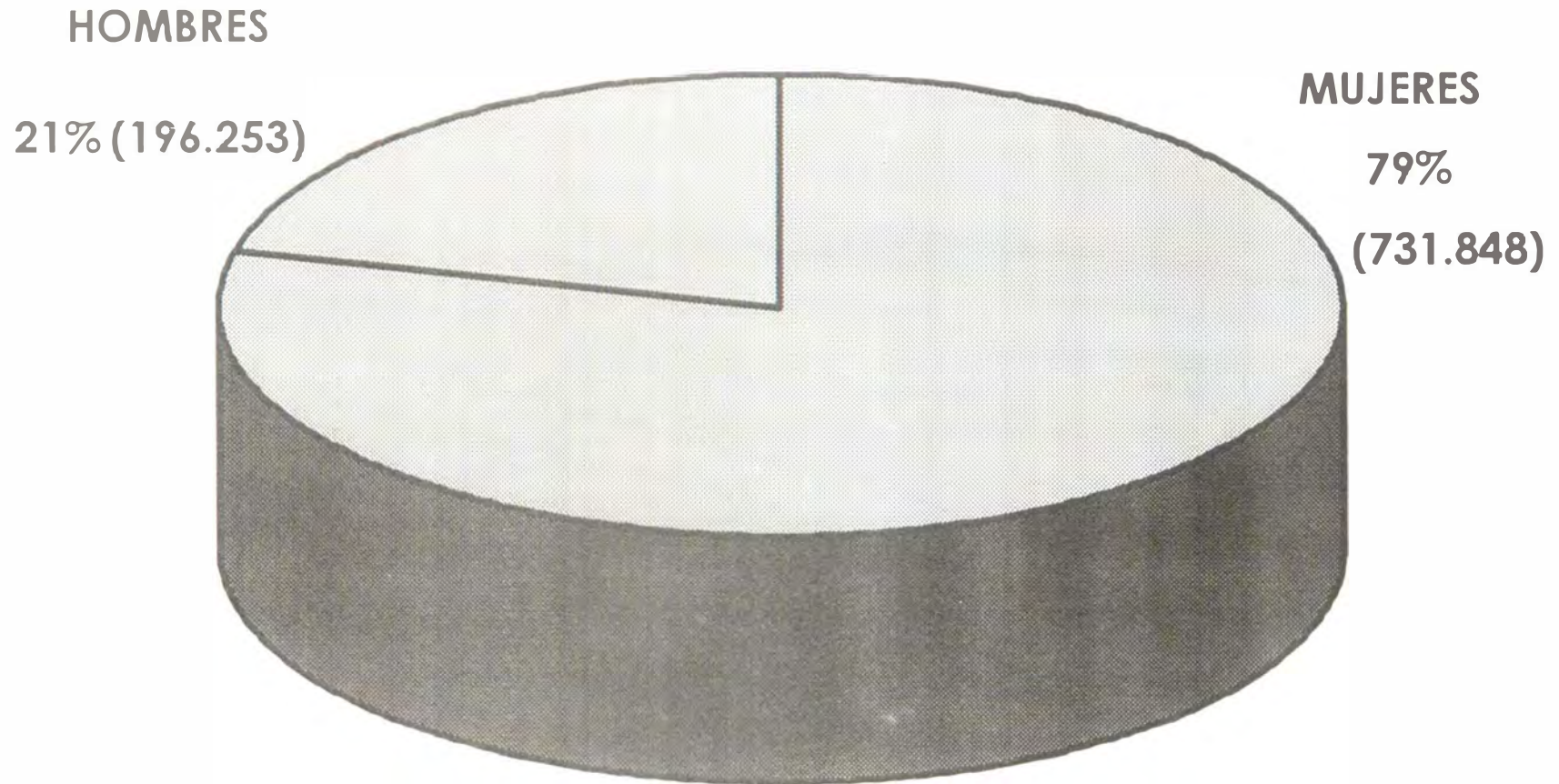
PARTICIPACION DEL SECTOR ARTESANAL EN EL PIB

(Pesos Corrientes)

	PIB	V.A. SECTOR ARTESANAL	PARTIC. %
1980	1,579,130,000,000	5,469,774,000	0.35%
1981	1,982,773,000,000	6,977,879,000	0.35%
1982	2,497,298,000,000	7,242,318,000	0.29%
1983	3,054,137,000,000	8,112,909,000	0.27%
1984	3,856,584,000,000	10,593,889,000	0.27%
1985	4,965,883,000,000	13,174,331,000	0.27%
1986	6,787,956,000,000	20,307,323,000	0.30%
1987	8,824,408,000,000	32,484,944,000	0.37%
1988	15,126,718,000,000	108,645,113,000	0.72%
1989	20,234,050,000,000	49,583,417,000	0.25%
1990	26,393,332,000,000	71,064,594,000	0.27%
PROMEDIO			0.34%

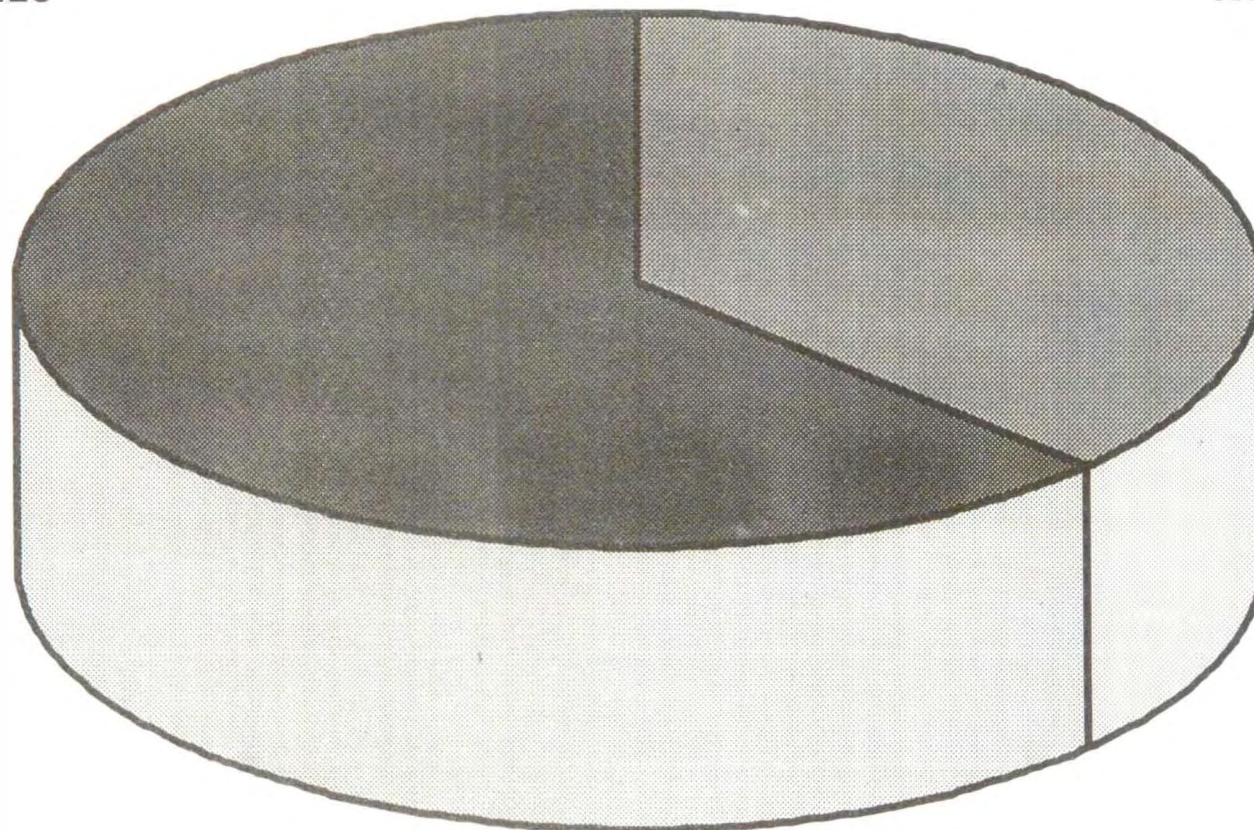
Fuente: DANE. Cuentas Nacionales y Encuesta Anual Manufacturera (Siete ciudades principales).

POBLACION ARTESANAL RURAL DISTRIBUCION POR SEXO



POBLACION ARTESANAL URBANA DISTRIBUCION POR SEXO

HOMBRES
63%
(11.830)



MUJERES
37%
(7.049)