



TALLER DE DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

IMPLEMENTACION DE NUEVOS DISEÑOS Y PRODUCTOS III Primer Informe.

Noviembre 2000

**PRESENTADO POR: OLGA PATRICIA LAMILLA RINCON
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

1. ASUNTO:

Primer Informe del III TALLER de DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - Año 2000, Realizado en los municipios de: Los Municipios beneficiados serán: PITALITO, TIMANA, SAN AGUSTIN, TELLO, VILLAVIEJA, LA ARGENTINA, NATAGA, YAGUARA Y AIPE.

2. OBJETIVOS:

- Apoyar el desarrollo integral del sector artesanal en el Departamento del Huila: Orientado al mejoramiento, innovación, diseño de nuevos productos y comercialización de los mismos.**
- Desarrollar productos y Procesos de producción nuevos, que los optimizen.**
- Capacitar al artesano en el mejoramiento de sus Procesos de Producción, Diseño, Diversificación y Comercialización.**

- **Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos Artesanales: Diseño, Diversificación de productos y Exhibición de los mismos.**
- **Coordinación de los artesanos del Departamento del Huila, en la Feria Expoartesanas 2000.**

3. METODOLOGIA:

Las Asesorías en algunos Municipios (Pitalito, San Agustín y Tello), se realizaron en conjunto con la Antropóloga Ligia Hernandez, para que la conocieran y se le facilitará el contacto con los artesanos, y además para interactuar con los mismos y obtener mejores resultados en las Asesorías.

En los Municipios de: Aipe, Pitalito, y San Agustín: Las Alcaldías e Instituciones o Casas de Cultura, sirvieron de apoyo al Proyecto, puesto que a través de ellas se contactaron a los artesanos, y se pudieron realizar las reuniones con ellos. En el Municipio de Tello no se ha podido utilizar este recurso, puesto que no hay esa disponibilidad para trabajar desde la Casa de Cultura con los Artesanos.

En todos los municipios capacitados, se Reorganizaron y Rediseñaron los Productos Artesanales existentes y se Implementaron Nuevos Diseños, que pertenecieran a una Línea de Productos con una función específica, en donde el Diseño se creaba a partir del concepto de agruparlos, en Familia de Objetos.

Para poder obtener los anteriores resultados, se realizaron orientaciones teóricas y prácticas en donde se manejaron los siguientes conceptos:

- **Evaluación, Análisis y Diagnóstico de los actuales productos, sistemas y procesos de producción: población disponible, productos que se elaboran, Manipulación de herramientas de trabajo, obtención de materia prima, problemas en procesos - producción, control técnico y de calidad, diversificación de productos, rediseño e implementación de nuevos diseños.**
- **Manejo de Líneas de Productos y Familia de Objetos.**

- **Asignación y especialización de tareas, para optimización de Procesos Productivos.**
- **Implementación de Carta de Colores para la decoración de los objetos.**
- **Diversificación de productos: Se realizó especialmente con los productos con mayor posibilidad de mercadeo.**

A los Artesanos participantes de la Feria Expoartesanías, se les realizó la asesoría en Diseño de Nuevos Productos, teniendo en cuenta los parámetros utilizados por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, teniendo como objetivo principal la participación en Expoartesanías 2000.

Se realizaron cuadros para asistencia, donde se registraron datos específicos de los artesanos y se evaluaron los productos existentes. A los Productos Artesanales Nuevos y a sus Rediseños se les tomaron fotografías.

4. POBLACION BENEFICIARIA:

La Población visitada y diagnosticada es del Sector Urbano; Pero en algunos Municipios, esta actividad se lleva a cabo en los dos sectores en el Urbano y en el Rural.

Los Municipios visitados, fueron: Aipe, Pitalito, San Agustín y Tello

Sector Urbano: Aipe, Pitalito y Tello.

Sector Rural y Urbano: San Agustín.

**Se entrega informe y listados de la capacitación y de los artesanos asistentes;
Y se Anexan los cuadros y fotografías realizadas.**

5. LOGROS OBTENIDOS - RESULTADOS:

MUNICIPIO DE AIPE

Este municipio fue visitado los días: 04 de Noviembre del 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	10	La asistencia fue de artesanos en Cestería y Muñequería.
LINEAS DE PRODUCTOS	2	Se establecieron dos líneas, así: Línea de Artículos Infantiles y Línea de Mobiliario Infantil.
FAMILIA DE OBJETOS	1	Una Familia de Objetos en cada Línea.
NUEVOS PRODUCTOS	11	Línea Infantil= 5 Muñecas Artesanales, y Línea de Mobiliario Infantil= 6 Artículos.
REDISEÑOS	4	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cestería y Muñequería (Combinación de materiales).

AIPE - OFICIOS:

CESTERIA: Mobiliario y Accesorios Infantiles. Sé esta implementando una Línea de Accesorios y Mobiliario para los Cuartos de los Niños, donde se mezclaran los oficios de la Muñequería y de la Cestería. El Diseño consta de 5 Productos, así: Letrero, Baúl, Sofá, Sillas, Mesita y Repisa.

MUÑEQUERIA: Kit de Muñecas Huilenses. Las Muñecas son totalmente artesanales, con motivos costumbristas Huilenses. Este taller se realiza en conjunto con la Artesana Amparo Andrade de Caballero quien les implementa la técnica y el diseño.

Se continuó con el desarrollo de nuevos productos y se reforzaron los existentes, por ello se realizaron 4 correcciones sobre actuales productos en Muñequería y Cestería (Combinación de Materiales).

Este taller se concluye en los últimos días del mes de Noviembre.

MUNICIPIO DE PITALITO

Este municipio fue visitado los días: 11, 12, 25 y 26 de Octubre de 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	10-15	La asistencia fue de artesanos en Cerámica.
LINEAS DE PRODUCTOS	2	Se establecieron dos líneas, así: Línea de Servicio de Mesa y Línea o Galería de Cuadros Costumbristas.
FAMILIA DE OBJETOS	2	Dos Familias Objetos para cada Línea donde se cambiaba la forma básica y los iconos gráficos.
NUEVOS PRODUCTOS	20	Línea de Servicio de Mesa = 5 Productos y Línea o Galería de Cuadros Costumbristas = 5 Productos.
REDISEÑOS	18	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cerámica.

PITALITO -OFICIO:

CERAMICA: Se implementaron Nuevos Diseños, manejando conceptos de Líneas de Productos y Familia de Objetos. También se realizaron talleres sobre Control de calidad, Manejo de color y Rediseños de actuales productos.

En Temática se trabajó con escenas costumbristas y se Diseñaron Productos o artículos utilitarios principalmente.

Se establecieron dos líneas, así: Línea de Servicio de Mesa y Línea o Galería de Cuadros Costumbristas.

Línea de Servicio de Mesa: Kit de 5 Productos; Portavasos, Portacalientes, Servilletero, Bandeja y Recipiente contenedor. Estos objetos pertenecen a dos familias de objetos diferentes puesto que un juego o kit era redondo con temática costumbrista, donde el icono gráfico es una Chiva y el otro juego es ovalado con icono gráfico de las tiendas fruterías.

Galería de Cuadros Costumbristas: Mosaico o Galería de 5 cuadros con temática de Pitalito, manejando conceptos de Tamaño, Dirección, Color e Iconos Gráficos.

Se realizaron visitas a los diferentes talleres de los artesanos, donde se revisaba la producción, la calidad de los productos, se realizaban correcciones y rediseños sobre productos existentes.

Este taller se concluye a finales de Noviembre.

MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN

Este municipio fue visitado los días: 07, 08, 09 y 10 de Noviembre del 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	30 - 40	La asistencia fue de artesanos en Cerámica, Cestería y Tejeduría.
LINEAS DE PRODUCTOS	4	Se establecieron tres líneas, así: Línea de Oficina en Cerámica, Línea de Servicio de Mesa en Cestería, y Línea de Accesorios para Mujer - Línea de Baño en Tejeduría en Plátano y Figue.
FAMILIA DE OBJETOS	2	Dos Familias Objetos en cada línea de Productos.
NUEVOS PRODUCTOS	34	Línea de Oficina en Cerámica = 5 productos, Línea de Servicio de Mesa en Cestería = 4 productos, y Línea de Accesorios para Mujer = 4 productos - Línea de Baño = 4 productos; en Tejeduría en Plátano y Figue.
REDISEÑOS	20	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cerámica, Cestería Tejeduría y otros oficios como Piedra y Cuero.

SAN AGUSTÍN - OFICIOS:

CESTERÍA: Se realizaron Nuevos Diseños y se realizó Control de calidad. Se Utilizaron materias primas como: Bejuco, Mimbres y Bambú. Se trabajó también

Línea de Servicio de Mesa en Cestería = 4 productos; Individuales, Portavasos, Portacalientes, y Canasta Panera. Cada línea con dos familias de objetos diferentes, una redonda y otra ovalada con diferente tejido. Para un total de 8 productos.

CERAMICA: Se realizaron Nuevos Diseños, Control de calidad y Revisión Procesos Productivos, para la implementación de los Nuevos Diseños. Se trabajaron principalmente productos utilitarios.

Línea de Oficina en Cerámica = 5 productos: Portalápiz, Portaclips, Tarjetero, Cenicero, Portatacos de papel. Dos Familias Objetos en cada línea de Productos, con temática diferente una de ranas precolombinas y otra con petroglifos de la estatuaría de San Agustín, forma básica también cambia. Total de Productos = 10.

TEJEDURIA: *Se implementaron Nuevos Diseños. En la Asociación de Mujeres Rurales de San Agustín, se están realizando diferentes productos de buena calidad, pero sin posibilidades de mercadeo, puesto que no poseen la infraestructura, ni los medios, ni conocimientos para realizarlo (Quieren exportar sus productos). Además, preguntaron por los proyectos realizados con el Antropólogo Rafael Angel, puesto que hasta el momento no se les ha dado ninguna información.*

Línea de Accesorios para Mujer = 4 productos en Plátano y Figue: Balaca, Bolso, Cinturón, Zandalias.

Línea de Baño = 4 productos en Plátano y Figue: Tapete entrada, Tapete taza, Cubierta tanque y Cubierta tapa.

Dos Familias Objetos en cada línea de Productos, Para un total de 16 artículos.

**Línea de Muñequería y accesorios varios= que sé esta implementando con la Familia Becerra - Rengifo, para la participación en Expoartesanías 2000.*

OFICIOS VARIOS = CUERO Y PIEDRA: *Aunque no se priorizarón estos oficios para asesoría, se les dictó un taller sobre producción y diseño, trabajando nuevos diseños y rediseños.*

**Se elaboraron Nuevos Diseños: Objetos utilitarios para casa, oficina y accesorios varios. Con los Artesanos que participaron en Expoartesanías se trabajaron temas específicos.*

Estos talleres concluyen en los primeros días del mes de Diciembre.

MUNICIPIO DE TELLO

Este municipio fue visitado los días: 23 de Octubre, y 11 de Noviembre del 2000.

	CANTIDAD	OBSERVACIONES
ARTESANOS ASISTENTES	4	La asistencia fue de artesanos en cestería.
LINEAS DE PRODUCTOS	3	Se establecieron tres líneas, así: Línea de Servicio Mesa, Línea de Cuarto de Niños, Línea para Mobiliario.
FAMILIA DE OBJETOS	3	Familia de Objetos de mesa = 4. Familia de Objetos Cuartos de Niños = 3. Familia de Mobiliario = 2. Y se diseñó una mesita bandeja auxiliar para el servicio en la cama.
NUEVOS PRODUCTOS	9	Línea de Mesa = 4 Línea de Cuarto de Niños = 3, Línea de mobiliario= 2.
REDISEÑOS	5	Se realizaron correcciones sobre actuales productos en Cestería radial.

TELLO - OFICIO:

CESTERIA: Se realizaron Nuevos Diseños y se continuó con el control de calidad, el taller se implementará con las mismas materias primas como: Bejuco, Chonta, Guadua. Se trabajará también con cestería radial.

El trabajo con los artesanos del Municipio de Tello es independiente aislado de los demás, la problemática más grave, es que la asociación no funciona y a ellos no les gusta trabajar en comunidad, por lo tanto es muy difícil reunirlos. Ellos se quejan también de no conseguir material fácilmente y de la carencia de herramienta, puesto que la que poseen es insuficiente y precaria, debido a estos inconvenientes el taller no se ha podido realizar y no funciona bien; Además se nota un desinterés por parte de los funcionarios de la Alcaldía y de la Casa de Cultura.

Esta comunidad posee buen potencial artesanal y mano de obra disponible.

Línea de Servicio de Mesa, en Cestería (Chonta y Bejuco): Se diseñó una Familia de Objetos de Servicio de Mesa = Bandeja Pan, Individuales, Portavasos, Cesto dulce. Para un total de 4 Productos en Chonta y Bejuco.

Línea de Cuarto de Niños, en Cestería (Chonta y Bejuco): Se diseñó una Familia de objetos de Cuarto de Niños = Mesita, Butaco y Baúl. Para un total de 3 Productos.

Línea de Mobiliario (Chonta y Bejuco): Se diseñó una familia de objetos para el teléfono = Mesa y butaco. Para un total de 2 Productos. Y se diseñó una mesita bandeja auxiliar para el servicio en la cama.


Olga Patricia Lamilla Rincón
Diseñadora Industrial - P.U.J.
Capacitación Desarrollo Integral del
Sector Artesanal en el Departamento del Huila

**TALLER ESPECIALIZADO EN CERAMICA
AVANZADO**

Revisión del proceso cerámico en Pitalito, San Agustín Y Timaná, engobes segunda fase, vidriados segunda fase, efectos especiales segunda fase, cerámica Rakú (técnica japonesa) y ajuste tecnológico a los hornos a gas existentes en Pitalito y Acevedo.

Tallerista

ALIRIO PARRA VEGA
Taller de Cerámica Expresarte

Neiva Calle 21 N°. 29-33 Teléfono: 8773319

1. INTRODUCCION

Con base a la experiencia adquirida con los ceramistas del sur del Huila, en la transmisión de conocimiento y en el análisis profundo del trabajo cerámico que desarrollan.

Se evacuo en el primer paso el conocimiento de materiales cerámicos, el mundo de los engobes, la magia de los vidrios y la aplicación de los efectos especiales.

Haciendo un seguimiento en el trabajo, se detectaron algunas falencias en los procesos, lo que para evaluar y corregir en una segunda fase, ha de buscarse el taller modelo como ejemplo para el movimiento cerámico.

2. OBJETIVOS

Se busca con este nuevo acercamiento crear un compromiso más racional entre el artesano ceramista y su responsabilidad con la sobrevivencia.

Compromiso que los hará reflexionar sobre su forma de trabajo motivándolo a la actualización tecnificación y reforma en su sistema de trabajo.

Se darán nuevas herramientas a través de la capacitación más avanzadas con la base en los conocimientos del primer nivel.

3. METODOLOGIA

En este periodo se utilizara la misma metodología que la del anterior, que nos servirá como base para la continuidad de un proceso indispensable en la oxigenación de conocimientos avanzados y la posibilidad de hacer variantes en el trabajo cotidiano de una comunidad que por muchos años ha vivido de la cerámica.

Se entrara de nuevo en contacto con el arte en la medida en que se incluyan nuevas enseñanzas, actualizando conocimientos como los que están estipulados en el organigrama.

4. TIEMPO DE DURACION, COSTO DEL TALLER Y MATERIALES

Teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo de los artesanos, sus compromisos con la producción y su renuencia a la capacitación, se parte de la experiencia del taller anterior donde se trabajo jornada continua de cinco horas diarias. En este proceso se trabajará por tres semanas consecutivas en cada municipio alternando dos a la vez en jornada de mañana en uno y tarde en otro (Pitalito y Timaná) y concentrando la ultima etapa en San Agustín).

Se incluirán materiales en su totalidad para la practica de todos los puntos a tratar.

El costo de los talleres incluidos los materiales será de \$ 5.000.000.00 de pesos y el ajuste tecnológico de los hornos de Pitalito y Acevedo \$ 400.000.00 para un total de \$ 5.400.000.00.

5. ORGANIGRAMA DEL TALLER

- 1) Proceso de revisión y ajuste de los puntos críticos de los talleres cerámicos de San Agustín Pitalito y Timaná
 - 1.1) Objetivo crear un taller modelo.
 - 1.2) Revisión de los acabados cerámicos que se encuentran en el mercado.
 - 1.3) Seguimiento a los hornos de leña que presentan deficiencias en las quemas.
 - 1.4) rediseño de los hornos con tiro invertido.
 - 1.5) Verificación de los moldes cerámicos en yeso para el trabajo por apretón y colado.
 - 1.6) Búsqueda de calidad competitiva.
 - 1.7) Revisión de los acabados finales según la pieza cerámica.
 - 1.8) Innovación en la cerámica con nuevas líneas para el mercado.
 - 1.9) Aplicación de normas de seguridad industrial.
 - 1.10) Análisis materias primas y estudios de costos en la elaboración de la cerámica.
 - 1.11) Revisión y aceptación de las materias primas en la cerámica para mejorar el proceso.

De acuerdo al acercamiento con el artesano ceramista se analizarán otras inquietudes frente al trabajo para el mejoramiento y así crear un taller modelo en el ramo de la cerámica.

2). *Segunda fase de engobes*

- 2.1) Engobe de alfarero.
- 2.2) Engobe coloreados con ácidos.
- 2.3) Engobes vitrificados.
- 2.4) Engobes vítreos bajo cubierta.
- 2.5) Engobes concentrados.
- 2.6) Engobes vítreos texturados con cristales.
- 2.7) Engobes vítreos para temperaturas altas 1200° C.
- 2.8) Engobes patinas oxidantes.
- 2.9) Engobes con óxidos bruñidos quemados en atmósfera reductora..

En esta segunda fase se tocarán los nueve puntos de engobes en su elaboración y aplicación verificando los efectos del mundo de la arcilla aplicada en forma líquida sobre las piezas bizcochada.

En el punto seis se elaborarán los cristales calcinando el esmalte y vitrificándolos al choque térmico con el agua y así lograr el punteado en el engobe.

3). *Segunda fase vidriados*

- 3.1) Elaboración de esmaltes opacos con óxido de estaño y silicato de circonio como opacificante.
- 3.2) Elaboración de esmaltes opacos coloreados con pigmentos cerámicos.
- 3.3) Elaboración de esmaltes mates para mural y escultura.
- 3.4) Elaboración de esmaltes especiales (textura de culebra).

Se aplicarán en esta fase los esmaltes para la proyección de acabados

diferentes a los ya conocidos.

4). Segunda fase de efectos especiales

4.1) Aplicación del oro líquido para cerámica en sus diferentes fases:

- a) Aplicado en pincel en forma directa
- b) Aplicado sobre agua como oro flotante .

4.2) Aplicación de halo en sus diferentes formas para acabados finos.

4.3) Aplicación de lustres metálicos sobre la cubierta cerámica logrando diferentes efectos.

Estos efectos especiales se aplican todos sobre la cerámica vidriada y se queman a bajo fuego logrando acabados finos de altos costos.

5) Ajuste tecnológico de los hornos a gas de Pitalito y Acevedo

5.1) Cambio del tiro directo a tiro invertido de los hornos tipo mediano.

5.2) Línea de ladrillos conductores en el piso de los hornos.

Beneficios con este cambio:

- a) El costo del combustible se reduce en un 35% al reutilizar la llama que retorna al piso para salir por el desfogue interno.
- b) Reduce el tiempo de quema al ganar combustible.
- c) La quema queda homogénea al dispersarse la llama por toda la cámara interna del horno.

6. Técnica de cerámica Rakú (japonesa)

6.1) Preparación de la pasta:

- ❖ Arcilla blanca
- ❖ Talco

CONCLUSIONES

Una vez terminado el taller en los diferentes municipios se hará una evaluación del proceso realizado, mirando logros y planeando un seguimiento para obtener los objetivos trazados de acuerdo a las expectativas creadas por los Secretaria de Cultura como es la de sacar adelante todo un nivel social que ha dependido de esta labor y a la cual ha de tener en cuenta por ser parte de nuestra cultura.

PROPUESTA DE ASESORIA

DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Presentado a: Jaime Bravo Motta
Gobernador del Departamento del Huila

Presentado a: Reynel Salas.
Secretario de Cultura del Departamento del Huila

Presentado por: Olga Patricia Lamilla Rincón.
Diseñadora Industrial

Neiva - Huila

DESARROLLO PRODUCTIVO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

1. Objetivo general: Apoyar el desarrollo integral del sector artesanal en el Departamento del Huila; Orientado al mejoramiento, innovación, diseño de nuevos productos y comercialización de los mismos.

2. Objetivos específicos:

2.1. Desarrollar productos, y Procesos de producción nuevos, que los optimizen.

2.2. Capacitar al artesano en el mejoramiento de sus Procesos de Producción, Diseño, Diversificación y Comercialización.

2.3. Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos Artesanales: Diseño, Diversificación de productos y Exhibición de los mismos.

2.4. Coordinación de los artesanos del Departamento del Huila, en la Feria Expoartesanías 2000.

3. Programa de trabajo:

Comprende el desarrollo de las siguientes actividades:

3.1. Desarrollar Productos y Procesos de Producción nuevos, que los optimizen:

Para la realización de las actividades se tendrá en cuenta, los diferentes oficios artesanales de los municipios, los cuales son:

PITALITO: En diseño se trabajará con artículos utilitarios y escenas costumbristas.

OFICIO: CERAMICA. Se realizarán talleres sobre control de calidad, manejo de color y rediseños de actuales productos.

TIMANA: Los productos nuevos realizados serán utilitarios o servirán como souvenirs turísticos.

OFICIO: CERAMICA. Los Talleres serán de diseño y control de calidad.

SAN AGUSTIN: Se elaborarán nuevos diseños (objetos utilitarios para casa, oficina y accesorios varios).

OFICIO: CESTERIA. Se realizarán nuevos diseños y se realizará control de calidad. Materias primas como: Bejuco, Mimbres y Bambú. Se trabajará también mobiliario y cestería radial.

OFICIO: CERAMICA. Se realizarán nuevos diseños y se realizará control de calidad. Productos utilitarios.

OFICIO: TEJEDURIA. Se implementarán nuevos diseños, los productos serán muñequería y accesorios varios.

TELLO: Se reforzarán los nuevos diseños realizados y se trabajará más con mobiliario y con la materia prima de la palma de chonta.

OFICIO: CESTERIA. Se realizarán nuevos diseños y se continuará

con el control de calidad. Materias primas como: Bejuco, Chonta, Guadua. Se trabajará también con cestería radial.

VILLAVIEJA: Se implementará y organizará el Taller y la herramienta que han adquirido, se reorganizarán los productos existentes, arreglando la calidad y rediseñándolos puesto que actualmente tiene bastantes problemas.

OFICIO: ELABORACION PRODUCTOS EN TOTUMO.

LA ARGENTINA: Se revisarán los productos y oficios existentes y se trabajará con nuevos productos.

OFICIO: VARIOS. Los que se estén implementando y manejando en la región.

NATAGA: Se revisarán los productos y oficios existentes y se trabajará con nuevos productos.

OFICIO: VARIOS. Los que se estén implementando y manejando en la región.

YAGUARA: Se revisarán los productos y oficios existentes y se trabajará con nuevos productos.

OFICIO: VARIOS. Los que se estén implementando y manejando en la región.

AIPE: Se continuará con el desarrollo de nuevos productos y se reforzarán los existentes.

OFICIO: CESTERIA. Mobiliario y accesorios para la casa.

Los Municipios beneficiados serán: PITALITO, TIMANA, SAN AGUSTIN, TELLO, VILLAVIEJA, LA ARGENTINA, NATAGA, YAGUARA Y AIPE.

3.2. Capacitar al artesano en el mejoramiento de sus Procesos de Producción, Diseño y Comercialización:

Apoyar el desarrollo integral del sector artesanal en el Departamento del Huila; Orientado al mejoramiento e innovación de los Diseños en los Productos Artesanales, teniendo en cuenta los parámetros utilizados por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, realizando pruebas de mercado con los productos, y participando además en las ferias artesanales Regionales y Nacionales; teniendo como objetivo principal la participación en Expoartesanías 2000.

3.3. Desarrollo y lanzamiento de Nuevos Productos Artesanales: Diseño, Exhibición y Diversificación de productos.

3.3.1. Análisis e implementación de los actuales productos, y procesos de producción para plantear nuevos modelos que los optimizen.

3.3.2. Manipulación de Herramientas de trabajo.

3.3.3. Diversificación de productos: Se realizará especialmente con los productos con mayor posibilidad de mercadeo .

3.4. Coordinación de los artesanos del Departamento del Huila, en la Feria Expoartesanías 2000:

3.4.1. Montaje y Exhibición de los productos dentro del Stand.

3.4.2. Organización de las actividades que se desarrollaran en la Feria.

4. Cronograma de Actividades:

ACTIVIDADES	1° Fase	2° Fase
Apoyar el desarrollo integral del sector artesanal en el Departamento del Huila; Orientado al mejoramiento, innovación, diseño de nuevos productos y comercialización de los mismos.		
Los Municipios beneficiados serán: PITALITO, TIMANA y YAGUARA.		
Los Municipios beneficiados serán: SAN AGUSTIN, VILLAVIEJA, TELLO y AIPE.		
Los Municipios beneficiados serán: LA ARGENTINA y NATAGA.		

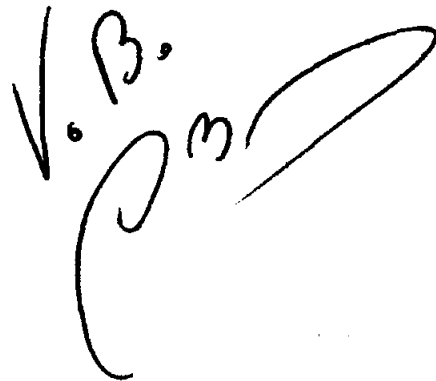
MUNICIPIOS	OFICIO	No. ASESORIAS	No. HORAS
PITALITO	CERAMICA	1	70
TIMANA	CERAMICA	1	70
SAN AGUSTIN	CERAMICA	3	100
	TEJIDOS		
	CESTERIA		
TELLO	CESTERIA	1	60
VILLAVIEJA	TOTUMO	1	60
YAGUARA	VARIOS	1	10
AIPE	CESTERIA	1	10
LA ARGENTINA	VARIOS	1	10
NATAGA	VARIOS	1	10
TOTAL	9 MUNICIPIOS	11	400

5. Cotización de la Propuesta:

Costo de la Propuesta:..... \$4' 300.000.00
Feria Expoartesanas - SantaFé de Bogotá..... \$ 200.000.00

Costo total de la propuesta :\$ 4' 500.000.00

*La propuesta tendrá una duración de 10 semanas, desde el 1 de Octubre al 15 de Diciembre del año 2000.



Olga Patricia Lamilla Rincon
OLGA PATRICIA LAMILLA RINCON
DISEÑADORA INDUSTRIAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
PROPONENTE

PROPUESTA
TALLER CONSOLIDACION GREMIAL EN VILLAVIEJA Y TIMANA Y
ORGANIZACIÓN GREMIAL ARTESANAL
EN YAGUARA

PRESENTADO A: REYNEL SALAS VARGAS
SECRETARIO DE CULTURA

PRESENTADO POR: MARIA ANGELICA SUAZA ESPAÑOL
ANTROPOLOGA

INTRODUCCION

En el Departamento del Huila la artesanía se ha convertido en única forma de vida y de ingresos para un número importante de familias, quienes dependen de los dictámenes establecidos tanto por la industria turística como por las reglas de comercialización generados a raíz de la apertura, y los factores de la globalización.

Así, la Secretaría de Cultura Departamental en convenio con Artesanías de Colombia desde hace varios años trabajan con el sector artesanal, en diversas actividades, persiguiendo como fin último que los artesanos a través de su trabajo mejoren su calidad de vida y contribuyan a dinamizar la economía local, regional y nacional. Tomando como eje central este objetivo el trabajo que se ha realizado con los artesanos ha comprendido diversas capacitaciones, como, el oficio artesanal, diseño, desarrollo humano, organización gremial, administración empresarial, entre otras.

Institucionalmente se quiere lograr que el artesano adquiera diversos tipos de conocimientos que conduzcan a mejorar diversos aspectos de su vida en cuanto a su apreciación personal, de organización, en el oficio y en la comercialización.

En varios municipios se ha realizado este trabajo. Tal es el caso de Timaná y Villavieja, donde después de un proceso de diversas capacitaciones y asesorías se ha logrado crear organizaciones artesanales, sin embargo es necesario que estas se consoliden y adquieran un carácter más dinámico. Tanto a Artesanías de Colombia como a la secretaria de Cultura Departamental les interesa que estas asociaciones empiecen a ser más independientes y adquieran mayor liderazgo en la instancia artesanal departamental y nacional.

Hace dos años cuando se elaboró el Plan Departamental artesanal, se les brindaron algunas orientaciones y herramientas metodológicas a los artesanos miembros de estas organizaciones, para que empezaran ellos mismos a elaborar sus proyectos, sin embargo, es un proceso que hay que seguir cultivando, dado el bajo nivel académico de los artesanos. Con este taller se pretende continuar con este mismo proceso que conlleve a crear organizaciones independientes y que puedan gestionar sus propios proyectos y recursos.

A la vez, se hace necesario crear un comité de control de calidad al interior de estas dos organizaciones con el objeto de que se empiece a incorporar al mercado nacional, con una presencia fuerte de la asociación y con productos altamente competitivos.

2. OBJETIVOS

Los objetivos por los cuales se trabajara durante los talleres serán los siguientes.

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Organizar a los artesanos del Municipio de Yaguará (casco urbano).
- Lograr la personería jurídica y el Nit para la organización artesanal de este municipio.
- Constituir un Comité Técnico de producción y comercialización en la Asociación de Artesanos de Timaná..
- Constituir un Comité Técnico de pproducción y comercialización en la Asociación de Artesanos Los Amigos del Municipio de Villavieja.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

EN YAGUARA, TIMANA Y VILLAVIEJA

- Promover entre los artesanos la recuperación de su autoestima e identidad cultural e histórica.
- Motivar a los artesanos sobre la importancia de trabajar en grupo y organizarse a la luz de la Constitución Nacional.
- Fomentar entre los artesanos cambios de actitud positiva frente a sí mismo, a su oficio y hacia los demás, que conlleve a valorarse y a creer en sí mismos y en su capacidad para ser forjadores de empresa.
- Propiciar la reflexión entre los artesanos sobre la necesidad de lograr una producción artesanal de calidad, siempre y cuando se alcance una visión rentable.
- Fomentar la participación y las actitudes favorables que conduzcan a la consolidación de las organizaciones.
- Promover y fortalecer el liderazgo entre los artesanos.

EN YAGUARA

- Crear los estatutos de la organización.
- Elegir la Junta Directiva de la organización artesanal.
- Inscribir la organización ante la respectiva Cámara de Comercio.
- Diligenciar la obtención de la personería jurídica y el Nit de la organización.

EN TIMANA Y VILLAVIEJA

- Brindar elementos teóricos y metodológicos que contribuyan al fortalecimiento de la asociación.
- Concientizar al artesano sobre el trabajo artesanal de calidad (su importancia y ventajas)
- Brindar herramientas teóricas y técnicas para que la Asociación gestione rápidamente recursos y proyectos ante instituciones gubernamentales y privadas.

3. METODOLOGIA

La metodología que se utilizará para el desarrollo del taller y cumplimiento de los objetivos propuestos, estara basada en la acción-participativa con los artesanos, ejecutada por medio de actividades teórico-prácticas y de gestión. Será importante la concertación para acordar fechas y horarios de cada sesión, buscando el mayor porcentaje de participación y la mínima afectación en las actividades laborales y domésticas.

Inicialmente para los talleres de Villavieja y Timaná, la antropóloga investigara sobre las estrategias nuevas para que las organizaciones gestionen de manera rápida y correcta ante diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales recursos y proyectos, enfocando hacia los nuevos modelos de competitividad y liderazgo organizacional.

Se trabajara en los tres (3) municipios en cuatro visitas o sesiones. Buscando cumplir con los objetivos propuestos. En las cuatro (4) sesiones o visitas los principios metodológicos que regiran estaran basados en aprender haciendo, construcción colectiva, concertación permanente, asesoría y gestión.

En una primera instancia se deberá investigar y luego preparar los materiales didácticos (videos, documentos, conferencias, cartillas), que se trabajará en los talleres, con el objeto que los artesanos sientan mayor motivación y como ayuda pedagógica para el desarrollo de los diferentes temas.

En la primera visita se ilustrara sobre el propósito del taller y se dará inicio al desarrollo de los diferentes temas de motivación, liderazgo y consolidación gremial. En Yaguará en las siguientes visitas se trabajaran los estatutos, así como la elección de la junta directiva. Sin embargo se seguirá haciendo énfasis en los otros temas propuestos (autoestima, liderazgo, importancia de organizarse). La antropóloga acompañara a los artesanos a realizar estos trámites a las diferentes instituciones.

En Timaná y Villavieja en las siguientes visitas se trabajará en la consolidación de la organización, se seguirá con los temas de liderazgo, motivación, y los talleres se centraran en la búsqueda de estrategias para que las asociaciones se dinamicen y adquieran herramientas para gestionar de una manera rápida y eficaz sus proyectos y recursos ante diferentes instancias. También se creará el Comité de Control de Calidad al interior de estas dos asociaciones.

Además, en el transcurso del taller será necesario hacer diferentes tipos de consulta ante los organismos competentes (Cámara de Comercio, Secretaría de Cultura Departamental, Artesanías de Colombia, SENA), lo que cual conllevará a que la antropóloga se este movilizando continuamente.

4. CRONOGRAMA

Este proyecto esta contemplado a realizarse en dos (2) meses, que comprende diferente etapas que no son continuas.

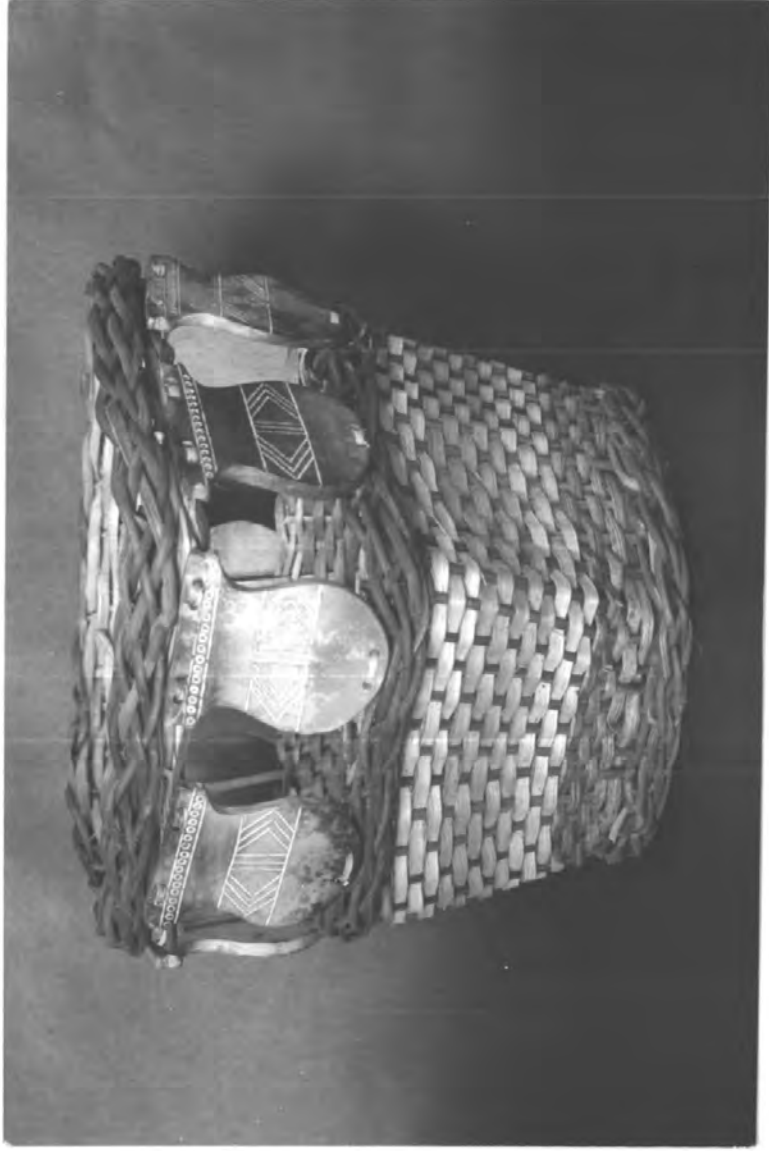
1. Investigación
2. Visitas-Talleres
3. Elaboración de documentos
4. Trámites ante Cámara de Comercio-DIAN
5. Consultas ante diferentes instituciones sobre la manera de gestionar recursos y proyectos
6. Elaboración de informe

5. PRESUPUESTO

Viáticos (transporte, alimentación Hospedaje)	1'000.000
Honorarios antropóloga	2'000.000
TOTAL	3'000.000


MARIA ANGELICA SUAZA ESPAÑOL
ANTROPOLOGA

Cerámica y cestería - Tello.



Nuevo Diseño
Fibra plátano
San Agustín



Castaria - Tello.



Cofre Guadua - Diseño y Material de Amarras Por ajustar



Artesanos de Tello - Taller de Inés da Gowiz



Técnica Mixta Pesteria - Cenómica,



Concurso Departamental de Mujeres

Leónica - Familia Vargas Muñoz.





Castaria de Tello en Feria Latinoamericana

Tulcan NOV-2000



Trabajos en Totumo - Villavieja. 1ra fase Capacitación



Artesano Rabel Amoya

Buitome en Totumo
Villavieja.

Taller Esmaltes Pitalito. Fasa 1ra.



Taller Esmaltes - Timoná. Fase Ira.





ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Reg: 4006296 Fec: 2001/06/11 Hora: 11 22
Proc: 6H GOBERNACION DEL HUILA
Dest: 530 REGIONAL CENTRO ORIENTE EXT.1
Asun: ENV.PROYECTO DES.ART.DEL HUILA

Gobernación del Huila

**SECRETARIA DE CULTURA
PROYECTO ARTESANAL**

Neiva, Junio 1 de 2001

Doctor

ASER VEGA

Coordinador Regional Centro Oriente

Subgerencia de Desarrollo

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Santafé de Bogotá

Cordial Saludo:

Como es de su conocimiento la Secretaria Departamental de Cultura viene llevando a cabo varios procesos en diferentes áreas de la labor artesanal, en días pasados se entregó el proyecto "Fondo de Desarrollo Artesanal del Huila" al departamento de planeación del cual enviamos copia anexa a esta comunicación, así como del proyecto presentado por la Cámara de Comercio de Neiva a la Corporación Mixta para el Desarrollo de la Microempresa.

Esperamos conocer su respetable concepto y sugerencias de ajuste a estos proyectos.

Con sentimiento de aprecio y consideración.

Cordialmente,


GERARDO ALDANA GARCIA
Coordinador Artesanal

PRESENTACION

El Departamento del Huila, cuenta con una riqueza cultural, de la cual forma parte la artesanía.

La artesanía trasciende las fronteras culturales y tiene un lenguaje propio que nos lleva de regreso a nuestras raíces y habla de nosotros mismos. Los diferentes oficios artesanales se han constituido progresivamente en actividades "refugio" que constituyen las únicas fuentes de ingreso y de vida para muchas personas.

Esta situación hace cada vez más compleja la caracterización del artesano en el Huila, el cual desarrolla su labor en condiciones generalmente difíciles, con limitados ingresos familiares, bajo nivel educativo y poca o ninguna capacitación y asesoría que le permita la producción y comercialización adecuada de sus productos.

A la anterior situación se suma el poco reconocimiento a la labor del artesano y de la artesanía en el seno de la sociedad, lo cual obedece entre otras razones a la falta de promoción de los distintos oficios, y a la cada vez menor transmisión de los conocimientos y técnicas inherentes al proceso de producción y comercialización, impidiendo la continuidad de los oficios y afectando directamente la productividad artesanal.

Dado el bajo nivel de desarrollo de las unidades económicas del sector de artesanías del departamento, se requiere su organización y fortalecimiento con un enfoque integral, en las dimensiones empresarial, tecnológica y de mercadeo que permitan superar las limitaciones existentes para la cualificación de la actividad y el mejoramiento de la calidad de vida del artesano, al tiempo que permita el posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional de los productos por ellos elaborados.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Neiva, en cumplimiento de su objeto social de promover el desarrollo integral del sector privado de la región y el bienestar de la comunidad, con ánimo de aprovechar lo positivo del conocimiento acumulado de los artesanos del Huila y de brindar apoyo, capacitación y asesoría para impulsar el desarrollo integral de las unidades económicas, plantea la necesidad de diseñar e implementar mecanismos y estrategias que conduzcan a potenciar su capacidad económica y de gestión para el logro de dicho objetivo. Para el caso específico del presente proyecto, a través de un acuerdo interinstitucional para la cofinanciación y ejecución con instituciones de carácter público y privado y la activa participación de los artesanos organizados, así como también con Artesanías de Colombia, la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, el Departamento del Huila, y el municipio de Pitalito.

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

La Cámara de Comercio de Neiva, ha venido desarrollando diferentes proyectos para apoyo a las unidades económicas desde hace varios años. El primer convenio se suscribió entre SEDECOM - FUNDACIÓN SOCIAL - CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA-, cuyo objeto fue desarrollar la promoción comercial para el sector confecciones en 6 municipios del Huila: Neiva, Garzón, Pitalito, La Plata, Palermo y Aipe.

En el año de 1.995, se suscribe un convenio entre la ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS -O.E.I.-, CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA, cuyo objeto fue realizar actividades de consolidación y transferencia del programa SICME a otros municipios. Los sectores económicos vinculados fueron alimentos, confecciones y artesanías.

En el año 1997, se suscribe el convenio de cofinanciación entre la CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS - CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA, cuyo objeto fue el fortalecimiento comercial para los sectores alimentos, madera, metalmecánica y artesanías en cuatro municipios: Neiva, Garzón, Pitalito y la Plata.

En el año de 1998 se da continuidad al convenio que se venía desarrollando, SEDECOM - CAMARA DE COMERCIO, fortaleciéndose los servicios de promoción comercial, servicio de asistencia técnica puntual y servicio financiero, para los empresarios de los grupos piloto en las actividades de confección, alimentos y madera.

La experiencia en el apoyo a las unidades económicas, adquirida por la Cámara de Comercio de Comercio de Neiva y los logros alcanzados, la motivan a continuar realizando y ejecutando proyectos que generen un impacto significativo en las empresas participantes.

1. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

El proyecto "DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANIAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA", tiene por objeto fortalecer las empresas de menor tamaño del sector artesanías de la subregión sur del departamento con un enfoque integral en las dimensiones empresarial, organizativa, tecnológica y de mercadeo que permita la cualificación de la actividad y el mejoramiento del nivel de vida de los empresarios.

Como población objetivo del proyecto, se considera a aquellos artesanos huilenses pertenecientes a los municipios que presentan una marcada tradición artesanal y que son: San Agustín, Pitalito, Timaná, Acevedo, Isnos, Elías, Oporapa, Palestina y Saladoblanco que han demostrado vocación artesanal y llevan por lo menos dos años de trabajo continuo en el sector.

1.1. MUNICIPIOS A ATENDER

Este proyecto atenderá unidades económicas del sector de artesanías en los municipios que conforman la subregión sur del departamento del Huila, San Agustín y Pitalito.

1.2. PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Las empresas beneficiarias del presente proyecto son las que hayan elaborado artesanía por lo menos durante los dos últimos años, con menos de 15 trabajadores y activos inferiores a cincuenta millones de pesos. (\$50.000.000).

1.3. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Para definir la población objetivo se analizó el censo artesanal realizado por la Secretaría de Cultura Departamental, teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- Número de empleados: 1 a 15 personas
- Años de funcionamiento: 2 años
- Activos (\$): Inferiores a 100.000.000
- Actividad: Artesanías

1.4. INFORMACIÓN ECONOMICA SOBRE EL SECTOR ARTESANAL

El análisis de la información recolectada por la Gobernación del Huila durante cerca de 5 años, permite establecer La siguiente información económica:

1. El ingreso per-cápita del artesano huilense es en promedio de \$200.000, según datos a diciembre 31 de 1.999. Tomando como base el total de 1.200 familias dedicadas a la actividad artesanal, con un promedio de 3 personas laboralmente activas por familia.
2. Se tiene que por familia se genera anualmente el valor de \$7.200.000 y un Producto Interno Bruto (PIB) del sector equivalente a \$8.640.000.000.

1.5. PRODUCTOS ARTESANALES POR OFICIO

Los productos finales del sector artesanal en el departamento del Huila están clasificados por el oficio y el origen de las materias primas obteniendo la siguiente clasificación:

1. Cerámica
2. Bambú.
3. Bisutería.
4. Bordados.
5. Carpintería.
6. Instrumentos musicales.
7. Marroquinería.
8. Talla en piedra.
9. Tejeduría.

Los principales productos finales elaborados por los artesanos se clasifican según el oficio:

1.5.1. CERÁMICA

Producto	Técnica	Municipio
1. Calambuco	Moldeado	San Agustín
2. Alcarraza antropomorfa	Moldeado	San Agustín
3. Poporopo "Gritón"	Moldeado	San Agustín
4. Botellón	Moldeado y engobes	San Agustín
5. Juego de te	Brunido sobre pasta y moldeado	San Agustín
6. Flauta traversa	Bruñido	San Agustín
7. Baldosa	Arcilla prensada	San Agustín
8. Licorera	Torno	Pitalito
9. Jarra para mesa de noche	Vidriado	Pitalito
12. Payaso	Moldeado directo	Pitalito
13. Tienda artesanal	Moldeado	Pitalito
14. Arca de Noe	Moldeado directo prensado	Pitalito
15. Chiva en Carretera	Prensado	Pitalito
16. Chiva Navideña	Moldeado directo vaciado	Pitalito

17. Balcón	Moldeado directo vaciado	Pitalito
18. Jeep renegado	Vaciado en molde	Pitalito
19. Reyes magos	Moldeado directo	Pitalito

Proceso de elaboración:

Se recolecta y prepara la arcilla. Se seca y se tritura, luego se disuelve en agua para formar barbotina o arcilla líquida, con la que se llenan los moldes, se moldean las piezas y después se retocan, para lograr el acabado de la pieza. Después se aplican los engobes coloreados en forma líquida.

El bruñido se da por frotación con semillas y piedras semipreciosas (agata, Jaspe), Posteriormente se queman en horno de ladrillo, utilizando como combustible carbón vegetal para calentamiento y la leña para la cocción que alcance de 800 a 850° C. Las piezas que se trabajan son moldes preconcebidos inspirados en cerámica precolombina. Las chivas e instrumentos musicales se pintan a mano una vez realizada la cocción.

1.5.2. BAMBÚ

Producto	Técnica	Municipio
1. Sillas	China	Pitalito
2. Bolsos en guadua	Manual	Pitalito

Proceso de elaboración:

Se corta el bambú o la guadua, se deja a la intemperie por espacio de 20 días, se aplica soplete a gasolina, se enderezan las varas para que queden rectas, se perforan los nudos, se le echa arena fina para doblar con soplete al calor, a medida que se calienta se va doblando y se aplica agua para lograr firmeza. La guadua no se calienta.

Se hacen las cajillas, se dobla y se empieza armar el mueble, empezando por su estructura y según el diseño se arma, se le da pulimento y se aplica laca transparente, los bolsos de guadua van pegados con colbón y estos se les aplica sellador.

1.5.3. BISUTERÍA

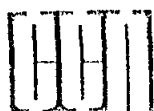
Producto	Técnica	Municipio
1. Espejo	Grabado con ácido nítrico	San Agustín
2. Aretes	Laminado, grabado e hilado	San Agustín

FICHA RESUMEN

Nombre del Proyecto	Desarrollo Integral del Sector Artesanías en el Departamento del Huila	
Objetivo General	Fortalecer unidades económicas del sector artesanías del Departamento, con un enfoque integral en las dimensiones empresarial, organizativa, tecnológica y de mercadeo que permita la cualificación de la actividad y el mejoramiento del nivel de vida de los empresarios.	
Sector a atender	Artesanías	
Cobertura del Proyecto	San Agustín, Pitalito.	
Duración	12 meses	
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización • Productividad • Gestión empresarial • Organizativo 	
Metas Globales	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de productos acorde a las necesidades del mercado. • Capacitados el 100% de los empresarios en gestión administrativa • Rediseñados procesos productivos en por lo menos el 80% de las empresas • Incremento en por lo menos el 60% de la capacidad instalada de las unidades económicas. • Organización que asocie por lo menos el 60% de las unidades económicas seleccionadas • Concientizados el 100% de los empresarios sobre la importancia y uso adecuado de los recursos naturales renovables. • 	
Valor del Proyecto	• 192.158.503	
Financiación del Proyecto	CAMARA DE COMERCIO	20.435.952
	GOBERNACIÓN DE HUILA	21.530.000
	ARTESANIAS DE COLOMBIA	32.865.000
	CORPOMIXTA	110.327.551
	ALCALDIA DE PITALITO	5.000.000
	BENEFICIARIOS	2.000.000

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	1
FICHA RESUMEN DEL PROYECTO	2
PRESENTACION	3
ANTECEDENTES INSTITUCIONALES	4
1. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO	5
2. UBICACIÓN DE LA PROBLEMATICA	21
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	24
4. ACCIONES A REALIZAR	25
5. METODOLOGÍA	34
6. METAS A ALCANZAR	36
7. INDICADORES DE GESTIÓN, DE RESULTADO E IMPACTO	38
8. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TÉCNICA DEL PROYECTO	39
9. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOPORTE DEL PROYECTO	40
10. COSTOS DEL PROYECTO	43



CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA

**PROYECTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR DE
ARTESANIAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**Presentado a la CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS**

NEIVA, MAYO DE 2001



ESTE ES SU BANCO
NIT : 860.007.738-9

CUENTA No.

110-390-06089-5	
OFICINA	Fecha Corte
NEIVA	2000/08/01 2000/08/31

	CLIENTE	PAGINA No. 001 De 001
NOMBRE	TERIA GRAL DPTOSECRETDPALCULTDPTOHUILAC	
DIRECCION	GOBERNACION BLOQUE CULTURAL	
CIUDAD	NEIVA - HUILA	
		OFI: 390

DETALLE DE TRANSACCIONES

DOCUMENTO	VALOR RETIRO	DOCUMENTO	VALOR RETIRO	DOCUMENTO	CONSIGNACION	FECHA	SALDO
				0000000124	500000000	814	1641757902
0007609115	200000	0007609115	400			818	1641557502
0007609114	2000000	0007609114	4000			818	1639553502
0007609119	97100000	0007609119	194200			822	1542259302
0007609113	47800000	0007609113	95600	0000000188	1515000000	823	3009363702
0007609118	100000	0007609118	200			824	3009263502
0007609117	1000000	0007609117	2000			824	3008261502
0007609116	23900000	0007609116	47800			828	2984313702

SALDO ANTERIOR	N. DB	TOTAL DEBITOS	N. CR	TOTAL CREDITOS	NUEVO SALDO
1141757902	14	172444200	2	2015000000	2984313702

RECORDAMOS ACTUALIZAR SU INFORMACION FINANCIERA:
BALANCE Y G Y A JUNIO DE 2000.
BANCO POPULAR, ESTE ES SU BANCO



ESTE ES SU BANCO
NIT : 860.007.738-9

CUENTA No.

110-390-06089-5	
OFICINA	Fecha Corte
NEIVA	2000/09/01 2000/09/30

CLIENTE	PAGINA No. 001 De 001
NOMBRE	TERIA GRAL. DPTOSECRETDPALCULTDPTOHUILA
DIRECCION	GOBERNACION BLOQUE CULTURAL
CIUDAD	NEIVA + HUILA
	OFI : 390

DETALLE DE TRANSACCIONES

DOCUMENTO	VALOR RETIRO	DOCUMENTO	VALOR RETIRO	DOCUMENTO	CONSIGNACION	FECHA	SALDO
0007609121	71700000	0007609121	143400			9 8	2912470302
0007609120	5000000	0007609120	10000			911	2907460302
0007609128	57360000	0007609128	114720			913	2849985582
0007609125	5000000	0007609125	10000			913	2844975582
0007609130	2400000	0007609130	480			915	2844735102
0007609127	1662000	0007609127	332			915	2844568570
0007609129	2400000	0007609129	4800			915	2842163770
0007609122	3000000	0007609122	6000			915	2839157770
0007609123	3000000	0007609123	600			915	2838857170
0007609126	5373800	0007609126	10748			919	2833472622
0007609131	104880000	0007609131	209750			925	2728382862
0007609132	9200000	0007609132	18400			928	2719164462
0007609133	9200000	0007609133	1840			928	2718242622

SALDO ANTERIOR	N. DB	TOTAL DEBITOS	N. CR	TOTAL CREDITOS	NUEVO SALDO
2984313702	26	266071080	0		2718242622

RECORDAMOS ACTUALIZAR SU INFORMACION FINANCIERA:
BALANCE Y G Y A JUNIO DE 2000.
BANCO POPULAR, ESTE ES SU BANCO



ESTE ES SU BANCO
NIT : 860.007.738-9

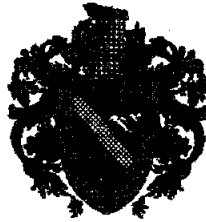
CUENTA No.

110-390-06089-5	
OFICINA	Fecha Corte
NEIVA	2000/10/01 2000/10/31

CLIENTE	PAGINA No. 001 De 001
NOMBRE	TERIA GRAL DPTOSECRETDPALCULTDPTOHUILAC
DIRECCION	GOBERNACION BLOQUE CULTURAL
CIUDAD	NEIVA - HUILA
	OFI : 390

DETALLE DE TRANSACCIONES

DOCUMENTO	VALOR RETIRO	DOCUMENTO	VALOR RETIRO	DOCUMENTO	CONSIGNACION	FECHA	SALDO
0007609142	210000	0007609142	420			10 6	2718032202
0007609140	240000	0007609140	4800			10 6	2715627402
0007609141	240000	0007609141	480			10 6	2715386922
0007609138	1129000	0007609138	22580			10 9	2704074342
0007609136	990000	0007609136	19800			10 9	2694154542
0007609137	640000	0007609137	12800			10 12	2687741742
0007609134	5736000	0007609134	114720			10 13	2630267022
0007609145	100000	0007609145	2000			10 13	2629265022
0007609146	100000	0007609146	200			10 13	2629164822
0007609144	2390000	0007609144	47800			10 13	2605217022
0007609124	5000000	0007609124	10000			10 17	2600207022
0007609135	1500000	0007609135	30000			10 17	2585177022
0007609147	1780000	0007609147	35600			10 17	2567341422
0007609143	830000	0007609143	16600			10 17	2559024822
0007609148	60000200	0007609148	120000			10 25	2498904622
0007609139	6790000	0007609139	13580			10 26	2492101042
0007609152	5000000	0007609152	10000			10 30	2487091042
SALDO ANTERIOR	N. DB	TOTAL DEBITOS	N. CR	TOTAL CREDITOS			NUEVO SALDO
2718242622	34	231151580	0				2487091042



**GOBERNACION DEL HUILA
SECRETARIA DE CULTURA**

**PROGRAMA MANOS Y SONIDOS PARA LA PAZ
PROYECTO: DESARROLLO ARTESANAL**

INFORME ESTADISTICO DE FESTICREARTE

En las instalaciones del Centro Cultura y de Convenciones "José Eustasio Rivera" durante 12 días se llevó a cabo el evento denominado FESTICREARTE, evento que integró 3 actividades: El Encuentro Departamental de Maestros Artesanos "Oliva Duarte" (su tercera edición), que reunió 70 expositores del Departamento del Huila y 10 de otros departamentos. Que por su calidad, diseño, creatividad, y valor cultural, han ganado su presencia al evento. La Subasta de Arte, con una participación total de 95 expositores y con muestras en diferentes técnicas tales como: Cerámica, Cestería, Tejeduría, Maderas, Porcelanicrom, Bordados, Instrumentos Musicales, Trabajos en Totumo y Talla en Piedra entre otros y la Feria del Libro, evento nuevo, que albergó entre otros expositores, la Asociación de Editores de Universidades de Colombia, la Universidad Surcolombiana y una muestra histórica de los libros escritos por huilenses del año 1960 al 2000.

El principal propósito de FESTICREARTE es el de contribuir al mejoramiento del sector artesanal, las bellas artes, de las editoriales y empresarios, a través del concepto de competitividad y desarrollando procesos de promoción y comercialización. Además, estimula la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación de expositores de nuestra región, en la economía regional, departamental y nacional.

Con FESTICREARTE se pretende institucionalizarlo y consolidarlo como el más importante espacio para la exhibición, promoción y comercialización de los objetos artesanales, bellas artes y de libros; y en vitrina comercial más importante del Sur colombiano.

El resultado de FESTICREARTE podemos catalogarlo como un rotundo éxito. El número de visitantes que asistieron al recinto fue de 21.127 aproximadamente, así como ventas

reportadas que sobrepasaron los \$ 100.000.000 y se propone trabajar intensamente para atraer un mayor número de compradores, con el fin de asegurar más y mejores negocios a corto, mediano y largo plazo.

El informe estadístico nos muestra que de los 21.127 visitantes a FESTICREARTE, el 84.8% son de procedencia de la ciudad de Neiva, un 7,4% de otros departamentos y países, el 5.1% de municipios del Huila y el 2.7% es son visitantes no específicos, por cuanto no colaboraron con el desarrollo de la Encuesta (ver cuadro No. 1)

CUADRO No. 1 PROSENCIA DEL VISITANTE AL EVENTO

MUNICIPIO - DEPARTAMENTO - PAIS	NÚMERO	%
- Neiva	17.881	84.8
- Otro Departamento o país	1.560	7.4
- Municipio del Huila	1.076	5.1
- No específico	610	2.7
TOTAL VISITANTES	21.127	100

Del 1.516 visitantes de otros departamentos y países, el 42.2% provenía de la ciudad de Bogotá D.C., del Tolima el 12%, el 9.4% de Cundinamarca, el 6.9% del Valle del Cauca, con un 3,7% de Santander, el 3% del Caqueta, el 2.7% de Antioquia, del 2.0% de Quindio, el 1.9% de Caldas, el 1.8% a Risaralda, el 1.4% del Meta, Cauca y Boyacá y el 1.5% de otros países como Estados Unidos (0.4%), Venezuela (0.3%), Ecuador (0.3%), Argentina (0.2%), Japón (0.4%), Australia (0.06%) ver cuadro No.2.

CUADRO No. 2 VISITANTE DE OTROS DEPARTAMENTOS Y PAISES

DEPARTAMENTO Y PAIS	NÚMERO	%
Bogotá D.C.	658	42.2
Tolima	186	12.0
Cundinamarca	147	9.4
Valle del Cauca	108	6.9
Santander	58	3.7
Caqueta	47	3.0
Antioquia	42	2.7
Quindio	31	2.0
Caldas	29	1.9
Risaralda	28	1.8
Meta	28	1.8
Cauca	28	1.8
Boyaca	23	1.4

Putumayo	18	1.2
Bolívar	18	1.2
Nariño	12	0.8
Atlántico	11	0.7
Manizales	10	0.6
Choco	9	0.6
Casanare	9	0.6
Norte de Santander	8	0.5
Cesar	7	0.4
Guajira	7	0.4
Magdalena	6	0.3
Cordoba	4	0.2
Vichada	1	0.06
Amazonas	1	0.06
Sucre	1	0.06
Vichada	1	0.06
U.S.A	7	0.4
Ecuador	5	0.3
Argentina	5	0.3
Japón	3	0.2
Australia	2	0.1
España	1	0.06
Total otros países 24 (1.5%)		
TOTAL	1.560	100

Se encuestaron 8.742 visitantes y su ocupación principal fue: Empleados el 38.5%, Hogar el 16.0% otros el 16.0%, Estudiantes el 10.5%, empresarios el 8.5%, no específicos 7.0%, desempleados el 2.9% y de prensa el 0.2% (Ver cuadro No. 3)

CUADRO No. 3 OCUPACION DEL VISITANTE ENTREVISTADO

PRINCIPAL OCUPACION	NUMERO	%
Empleado	3.363	38.5
Hogar	1.431	16.4
Otros	1.400	16.0
Estudiantes	918	10.5
Empresario	741	8.5
No específico	610	7.0
Desempleado	254	2.9
Prensa	25	0.2
TOTAL ENTREVISTADOS	8.742	100

De los 8.742 visitantes encuestados, el 32.6% vino acompañado por su conyugue y el 60.4% lo acompañaba el o los hijos, novia u otra persona. (ver cuadro 4)

Acompañante	Número	%
Conyugue	2.847	32.6
Hijos, Amigo(s), novia, otros(s)	5.285	60.4
No específicos	610	7.0
Total	8.742	100

De los encuestados el 20.9% dijo haber comprado y el 72% no compro (ver cuadro No. 5).

Compro	Número	%
Si	1.827	20.9
No	6.305	72.1
No específico	610	7.0
Total	8.742	100

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS:

- Capacitación a los expositores en cómo planear la participación en una feria o Exposición.
- Diseñar un reglamento para la feria (Ej. No mover su stand).
- Dirigir el tráfico flujo de persona (entrada y salida).
- Señalización par identificar los diferentes eventos.
- Mejorar la publicidad (mercado objetivo).
- Ubicar puestos de información Turística.
- Mejorar la encuesta de tal forma que permita identificar en mayor claridad el tipo de visitante al evento.
- Planear el evento FESTICREARTE como mínimo 2 meses de anticipación al evento.
- Con 21.000 visitantes se puede cobrar la entrada a un precio económico (Ej. \$500) y con la posibilidad de poder volver a entrar con la misma boleta.
- Poseer una máquina que permita identificar o contar el número de visitantes.

LA SECRETARIA DE CULTURA ASESORA Y APOYA EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

El Secretario de Cultura Departamental del Huila Raúl Rivera Cortes a través del Programa Artesanal que coordina el funcionario Gerardo Aldana Garcia, presentó una síntesis de las actividades que se vienen desarrollando en el presente año, como apoyo al sector artesanal del Departamento del Huila.

1. CAPACITACION EN CERAMICA EN EL MUNICIPIO DE LA ARGENTINA.

La Secretaría en coordinación con la Alcaldía Municipal de La Argentina, ofreció capacitación artesanal a 32 personas de dicha localidad, sobre el manejo técnico del oficio de la cerámica. Con una intensidad de 70 horas, el Instructor Ricardo Garrido, contratado por Secre-Cultura Dptal, dirigió el taller en el que se desarrollaron técnicas de modelado con énfasis en escultura en miniatura y productos utilitarios a base de arcilla. Entre los productos elaborados se cuentan varios decorativos que recrean la naturaleza de la región, tales como animales domésticos; así mismo, otros utilitarios como la línea de cocina destacándose los tiestos y tasas.

El taller impartido, es la segunda fase de un proceso de capacitación iniciado por el departamento y el Municipio desde el año 2000 y su propósito es llevar la cerámica de La Argentina hasta niveles de competitividad en el mercado regional.

2. CELEBRACION DEL DIA DEL ARTESANO VILLAVIEJUNO

El pasado 28 de Mayo del año en curso, la Secretaría de Cultura en asocio con la Alcaldía del Municipio de Villavieja y la Asociación de Artesanos Los Amigos de dicha localidad, celebraron el Día del Artesano Villaviejuno. El evento que quedó institucionalizado para celebrarse en el mes de Mayo de cada año, contó con la participación del pueblo de Villavieja, destacándose 20 artesanos dedicados al oficio de los trabajos en totumo. Este certamen realizado como iniciativa del Departamento y Municipio, pretende motivar y exaltar la labor del sector artesanal de Villavieja, como una forma de dinamizar la economía local por la vía de la generación de empleo. Los productos en totumo elaborados en Villavieja, son ya reconocidos a nivel regional por su calidad e innovación en los diseños. El comprador podrá obtener desde licoreras hasta lamparas cuidadosamente terminadas.

3. CAPACITACION TECNICA EN BORDADOS EN EL BARRIO DE LAS PALMAS DE NEIVA.

Con la participación de 25 mujeres, muchas de las cuales son cabeza de hogar, se inició el pasado 24 de Mayo, se inició en el Barrio Las Palmas de la ciudad de Neiva, la capacitación artesanal denominada "Técnicas de Bordados a Manos", que ofrece la Secretaría. Para esta importante tarea, se cuneta con los servicios de la destacada Artesana e Instructora Isabel Reinoso. El objetivo es proporcionar a este grupo de mujeres, el conocimiento de cómo desarrollar eficientemente las técnicas de bordados a mano, tales

Se pretende con esta capacitación, motivar a la juventud suaceña para que no abandonen el oficio que es parte integrante del desarrollo socio - cultural y económico de dicha localidad.

RAUL RIVERA CORTES
Secretario de Cultura

como punto cruz, bordado en cinta y corché, entre otros. La Secretaría considera que esta es una forma de proyectar la generación de empleo y por ende el logro del mejoramiento del nivel de vida de la comunidad el Barrio Las Palmas.

4. ASESORIA EN DISEÑO Y GESTION PARA PARTICIPACION DEL HUILA EN EXPOARTESANIAS 2001.

Desde el mes de Febrero del año en curso, la Secretaría ha adelantado acciones conducentes a que los artesanos del Huila cualifiquen sus productos a fin de ser aceptados para participar en la Feria Expoartesánias 2001, considerada la más importante en su género en Latinoamérica. La actividad ha incluido la asesoría en diseño y ajuste técnicos a los productos que se remiten al Comité Evaluador y de Selección de Expoartesánias. Entre los productos remitidos a la Feria se destacan, trabajos en madera, cerámica decorativa, joyería en semillas, porcelanocrón y cestería decorativa y utilitaria.

5. PRODUCCION DE UN VIDEO PROMOCIONAL DE LA ARTESANIA HUILENSE.

Los oficios artesanales tradicionales del departamento, serán registrados en el video promocional que actualmente produce la Secretaría de Cultura Departamental. El importante documento presentará el mapa de producción artesanal del Huila, destacándose los oficios tradicionales y aquellos de desarrollo reciente tales como los trabajos en madera torneada y totumo cuya aceptación en los mercados regional y nacional ha sido positiva. Entre los aspectos que se destacan en el video, se resalta el hecho de que es el mismo artesano quien cuenta su experiencia productiva, de una manera natural y desde su propio taller de trabajo. Los oficios contenidos en la producción filmica son la cestería de Tello, madera y cerámica de Neiva, alfarería de Campoalegre, tejeduría de La jagua, Sombrerería de Suaza, Acevedo y Guadalupe, cerámica de Pitalito, Totumo de Villavieja y tejeduría, cerámica, talla en piedra y trabajos en bambú - guadua de San Agustín.

6. PRESENTACION DEL PROYECTO DENOMINADO "FONDO REGIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL DEL HUILA".

A través de la Coordinación Artesanal, la Secretaría de Cultura formuló el proyecto cuyo nombre es "Fondo Regional de Desarrollo Artesanal del Huila", por valor de \$1.200.000.

El proyecto fue presentado ante el Departamento Administrativo de Planeación y ante el Despacho del señor Gobernador del Departamento; el mismo Dr. Juan de Jesús Cardenas Chavez, incluyó este proyecto entre el conjunto de los que presentó ante el Fondo Nacional de regalías.

El proyecto formulado por la Secretaría de Cultura, persigue obtener recursos que se destinen a atender dos subproyectos de importancia regional, a saber: 1.- Financiación de la producción artesanal del Huila, por la vía del otorgamiento de créditos blandos a los artesanos, que en su mayoría no tienen capital de trabajo. y 2.- Determinación y abastecimiento de mercados nacional es e internacionales, a través de acciones de

oficios. La elección del representante, recayó en la persona del ceramista de la ciudad de Neiva Rafael Salazar, cuya permanencia en el cargo será de 3 años, 2001 – 2004.

Dentro del mismo componente organizacional, se asesora al sector para la conformación de 5 asociaciones de carácter departamental, especializadas por oficios, las cuales formarán parte de la Directiva del proyectado Fondo de Desarrollo Artesanal del Huila.

9.- APOYO TECNICO A LA CAMARA DE COMERCIO PARA SELECCIÓN MUESTRA ARTESANAL DE EXPORTACION

La Secretaría de Cultura y su programa artesanal, participó como jurado calificador en el proceso de selección de productos artesanales, que adelantó la Cámara de Comercio y PROEXPORT. Se trata de la escogencia de una muestra de 25 artesanos huilenses quienes recibirán una capacitación especializada en el tema de exportación, hasta el punto de obtener su propio plan exportador, con lo que garantizará realizar no una exportación sino sostenerse en dicha actividad comercial. La Secretaría será un soporte de cooperación técnica con la Cámara de Comercio en esta importante tarea.

10. GIRA DE PRODUCTORAS ALFARERAS DE LA VEGA DE ORIENTE A LA CHAMBA – TOLIMA.

Bajo la coordinación de la Secretaría de Cultura y la Casa de la Cultura de Campoalegre – Huila, fue posible realizar una gira de productoras artesanas dedicadas al oficio de la Alfarería en el Municipio de Campoalegre quienes asistieron en número de 35 incluidos jóvenes interesados en el oficio al centro de producción de La Chamba en el Departamento del Tolima. El evento permitió que las artesanas de La Vega de Oriente, conocieran de cerca las técnicas de oxidación, quema, moldeado de productos y aspectos relacionados con la comercialización. En particular el tema de la quema de las vasijas de alfarería resultó notablemente benéfico para nuestras artesanas por cuanto en esta tarea se tienen limitaciones en La Vega de Oriente.

11. TALLER DE RESCATE DEL OFICIO DE SOMBRERERIA EN PINDO EN CAPOALEGRE.

Para principios del mes de Julio del año en curso, la Secretaría ofrecerá a la comunidad de Campoalegre, un taller de capacitación de 100 horas en el área de Técnica para el manejo de la sombrerería de pindo. Se trata de una capacitación con la cual se estimule a los artesanos campoalegrunos para que rescaten y preserven la importante labor de carácter socio – cultural y económico que estuvo presente en el desarrollo de la región norte del Departamento, con un papel protagónico de los pobladores de Campoalegre.

12. CAPACITACION EN CERAMICA EN NATAGA.

Para principios del mes de Julio del año que transcurre, se ofrecerá a la comunidad de artesanos del Municipio de Nátaga, la segunda fase de la capacitación en el mejoramiento de la producción ceramista local, con gran énfasis en los temas de modelado, moldeado y engobes, con aplicaciones en productos decorativos con un alto contenido religioso, que permitan recrear, difundir y aprovechar el turismo religioso derivado de las romerías a la Basílica de dicha localidad. La capacitación beneficiará a por lo menos 25 artesanos. La actividad se coordina con la Alcaldía Municipal.

13. TALLER DE MEJORAMIENTO EN LA TECNICA DE ELABORACION DE

inteligencia de mercados que permitan contratar efectivamente al artesano productor con los más convenientes y rentables canales de distribución.

El proyecto incluye la vinculación de diversos organismos entre los que se destacan la Cámara de Comercio de Neiva, Artesanías de Colombia, Convenio Andrés Bello, Fondo Nacional de Regalías y Gobernación del Huila, entre otros.

7.- COORDINACION PARA LA REALIZACION DE LA "PRIMER FERIAARTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA".

Desde la coordinación artesanal, la Secretaría de Cultura en asocio con el SENA, el Fondo Mixto de Cultura, La Veeduría Ciudadana y la Universidad Surcolombiana, se proyecta la realización de la "PRIMER FERIAARTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA". Se trata de un evento de carácter cultural-comercial que compuesto de tres muestra artísticas a saber, Feria del Libro, Subasta de Arte y Encuentro Departamental de Maestros Artesanos; el certamen se desarrollará entre el 22 de junio y el 2 de julio del año 2001, en el Centro de Cultural y de Convenciones "José Eustasio Rivera".

El espacio de encuentro intercultural será propio para que en el marco de las fiestas del Sampedro los propios y visitantes adquieran y admiren lo mejor de su artesanía, arte pictórico y escultórico, así como literatura del pueblo opita. Al Encuentro de Artesanos participarán 40 artesanos huilenses y 10 invitados del orden nacional.

8.- ASESORIA ORGANIZATIVA

La Secretaría continua ofreciendo asesoría organizacional al sector artesanal del Departamento, como una de las acciones relacionadas con esta tarea, se convocó a las asociaciones artesanales independientes, para que asistieran a la jornada de elección del representante del sector al Consejo Departamental de Cultura. Al evento asistieron cerca de 60 personas, entre las que se contaron representantes de 14 Asociaciones de diferentes oficios. La elección del representante, recayó en la persona del ceramista de la ciudad de Neiva Rafael Salazar, cuya permanencia en el cargo será de 3 años, 2001 - 2004.

Dentro del mismo componente organizacional, se asesora al sector para la conformación de 5 asociaciones de carácter departamental, especializadas por oficios, las cuales formarán parte de la Directiva del proyectado Fondo de Desarrollo Artesanal del Huila.

9.- APOYO TECNICO A LA CAMARA DE COMERCIO PARA SELECCIÓN MUESTRA ARTESANAL DE EXPORTACION

La Secretaría de Cultura y su programa artesanal, participó como jurado calificador en el proceso de selección de productos artesanales, que adelantó la Cámara de Comercio y PROEXPORT. Se trata de la escogencia de una muestra de 25 artesanos huilenses quienes recibirán una capacitación especializada en el tema de exportación, hasta el punto de obtener su propio plan exportador, con lo que garantizará realizar no una exportación sino sostenerse en dicha actividad comercial. La Secretaría será un soporte de cooperación técnica con la Cámara de Comercio en esta importante tarea.

5. PRODUCCION DE UN VIDEO PROMOCIONAL DE LA ARTESANIA HUILENSE.

Los oficios artesanales tradicionales del departamento, serán registrados en el video promocional que actualmente produce la Secretaria de Cultura Departamental. El importante documento presentará el mapa de producción artesanal del Huila, destacándose los oficios tradicionales y aquellos de desarrollo reciente tales como los trabajos en madera torneada y totumo cuya aceptación en los mercados regional y nacional ha sido positiva. Entre los aspectos que se destacan en el video, se resalta el hecho de que es el mismo artesano quien cuenta su experiencia productiva, de una manera natural y desde su propio taller de trabajo. Los oficios contenidos en la producción filmica son la cestería de Tello, madera y cerámica de Neiva, alfarería de Campoalegre, tejeduría de La jagua, Sombrerería de Suaza, Acevedo y Guadalupe, cerámica de Pitalito, Totumo de Villavieja y tejeduría, cerámica, talla en piedra y trabajos en bambú – guadua de San Agustín.

6. PRESENTACION DEL PROYECTO DENOMINADO “FONDO REGIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL DEL HUILA”.

A través de la Coordinación Artesanal, la Secretaria de Cultura formuló el proyecto cuyo nombre es “Fondo Regional de Desarrollo Artesanal del Huila”, por valor de \$1.200.000.

El proyecto fue presentado ante el Departamento Administrativo de Planeación y ante el Despacho del señor Gobernador del Departamento; el mismo Dr. Juan de Jesús Cardenas Chavez, incluyó este proyecto entre el conjunto de los que presentó ante el Fondo Nacional de regalías.

El proyecto formulado por la Secretaria de Cultura, persigue obtener recursos que se destinen a atender dos subproyectos de importancia regional, a saber: 1.- Financiación de la producción artesanal del Huila, por la vía del otorgamiento de créditos blandos a los artesanos, que en su mayoría no tienen capital de trabajo. y 2.- Determinación y abastecimiento de mercados nacional es e internacionales, a través de acciones de inteligencia de mercados que permitan contratar efectivamente al artesano productor con los más convenientes y rentables canales de distribución.

El proyecto incluye la vinculación de diversos organismos entre los que se destacan la Cámara de Comercio de Neiva, Artesanías de Colombia, Convenio Andrés Bello, Fondo Nacional de Regalías y Gobernación del Huila, entre otros.

7.- COORDINACION PARA LA REALIZACION DE LA “PRIMER FERIAARTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”.

Desde la coordinación artesanal, la Secretaria de Cultura en asocio con el SENA, el Fondo Mixto de Cultura, La Veeduría Ciudadana y la Universidad Surcolombiana, se proyecta la realización de la “PRIMER FERIAARTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”. Sé trata de un evento de carácter cultural-comercial que compuesto de tres muestra artísticas a saber, Feria del Libro, Subasta de Arte y Encuentro Departamental de Maestros Artesanos; el certamen se desarrollará entre el 22 de junio y el 2 de julio del año 2001, en el Centro de Cultural y de Convenciones “José Eustasio Rivera”.

El espacio de encuentro intercultural será propio para que en el marco de las fiestas del Sampedro, los propios y visitantes, adquieran y admiren lo mejor de su artesanía artes pictórica y escultórica. Así como literatura del pueblo. Obra. APJ Encuentro de Artesanos

10. GIRA DE PRODUCTORAS ALFARERAS DE LA VEGA DE ORIENTE A LA CHAMBA - TOLIMA.

Bajo la coordinación de la Secretaría de Cultura y la Casa de la Cultura de Campoalegre - Huila, fue posible realizar una gira de productoras artesanas dedicadas al oficio de la Alfarería en el Municipio de Campoalegre quienes asistieron en número de 35 incluidos jóvenes interesados en el oficio al centro de producción de La Chamba en el Departamento del Tolima. El evento permitió que las artesanas de La Vega de Oriente, conocieran de cerca las técnicas de oxidación, quema, moldeado de productos y aspectos relacionados con la comercialización. En particular el tema de la quema de las vasijas de alfarería resultó notablemente benéfico para nuestras artesanas por cuanto en esta tarea se tienen limitaciones en La Vega de Oriente.

11. TALLER DE RESCATE DEL OFICIO DE SOMBRERERIA EN PINDO EN CAPOALEGRE.

Para principios del mes de Julio del año en curso, la Secretaría ofrecerá a la comunidad de Campoalegre, un taller de capacitación de 100 horas en el área de Técnica para el manejo de la sombrerería de pindo. Se trata de una capacitación con la cual se estimule a los artesanos campoalegrunos para que rescaten y preserven la importante labor de carácter socio - cultural y económico que estuvo presente en el desarrollo de la región norte del Departamento, con un papel protagónico de los pobladores de Campoalegre.

12. CAPACITACION EN CERAMICA EN NATAGA.

Para principios del mes de Julio del año que transcurre, se ofrecerá a la comunidad de artesanos del Municipio de Nátaga, la segunda fase de la capacitación en el mejoramiento de la producción ceramista local, con gran énfasis en los temas de modelado, moldeado y engobes, con aplicaciones en productos decorativos con un alto contenido religioso, que permitan recrear, difundir y aprovechar el turismo religioso derivado de las romerías a la Basílica de dicha localidad. La capacitación beneficiará a por lo menos 25 artesanos. La actividad se coordina con la Alcaldía Municipal.

13. TALLER DE MEJORAMIENTO EN LA TECNICA DE ELABORACION DE SOMBRERO DE IRACA --"SUACEÑO".

Con los servicios de una de las mas destacadas artesanas en el oficio de la tejeduría en fibra de iraca-sombrerería del Departamento del Huila Maria Helena Muñoz Duarte, la Secretaría de Cultura ofrece en las áreas urbana y rural del Municipio de Suaza, un taller de capacitación orientado a 40 artesanos, cuyo contenido se relaciona básicamente con el mejoramiento de la técnica de tejido en la elaboración del sombrero de iraca. Este es un oficio de amplia tradición en el Departamento del Huila, con reconocimiento a nivel nacional, valorado por su calidad aún por encima de los producidos en Aguadas - Caldas y Sandoná - Nariño.

LA SECRETARIA DE CULTURA ASESORA Y APOYA EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

El Secretario de Cultura Departamental del Huila Raúl Rivera Cortes a través del Programa Artesanal que coordina el funcionario Gerardo Aldana Garcia, presentó una síntesis de las actividades que se vienen desarrollando en el presente año, como apoyo al sector artesanal del Departamento del Huila.

1. CAPACITACION EN CERAMICA EN EL MUNICIPIO DE LA ARGENTINA.

La Secretaría en coordinación con la Alcaldía Municipal de La Argentina, ofreció capacitación artesanal a 32 personas de dicha localidad, sobre el manejo técnico del oficio de la cerámica. Con una intensidad de 70 horas, el Instructor Ricardo Garrido, contratado por Secre-Cultura Dptal, dirigió el taller en el que se desarrollaron técnicas de modelado con énfasis en escultura en miniatura y productos utilitarios a base de arcilla. Entre los productos elaborados se cuentan varios decorativos que recrean la naturaleza de la región, tales como animales domésticos; así mismo, otros utilitarios como la línea de cocina destacándose los tiestos y tasas.

El taller impartido, es la segunda fase de un proceso de capacitación iniciado por el departamento y el Municipio desde el año 2000 y su propósito es llevar la cerámica de La Argentina hasta niveles de competitividad en el mercado regional.

2. CELEBRACION DEL DIA DEL ARTESANO VILLAVIEJUNO

El pasado 28 de Mayo del año en curso, la Secretaría de Cultura en asocio con la Alcaldía del Municipio de Villavieja y la Asociación de Artesanos Los Amigos de dicha localidad, celebraron el Día del Artesano Villaviejuno. El evento que quedó institucionalizado para celebrarse en el mes de Mayo de cada año, contó con la participación del pueblo de Villavieja, destacándose 20 artesanos dedicados al oficio de los trabajos en totumo. Este certamen realizado como iniciativa del Departamento y Municipio, pretende motivar y exaltar la labor del sector artesanal de Villavieja, como una forma de dinamizar la economía local por la vía de la generación de empleo. Los productos en totumo elaborados en Villavieja, son ya reconocidos a nivel regional por su calidad e innovación en los diseños. El comprador podrá obtener desde licoreras hasta lamparas cuidadosamente terminadas.

3. CAPACITACION TECNICA EN BORDADOS EN EL BARRIO DE LAS PALMAS DE NEIVA.

Con la participación de 25 mujeres, muchas de las cuales son cabeza de hogar, se inició el pasado 24 de Mayo, se inició en el Barrio Las Palmas de la ciudad de Neiva, la capacitación artesanal denominada "Técnicas de Bordados a Manos", que ofrece la Secretaría. Para esta importante tarea, se cuneta con los servicios de la destacada Artesana e Instructora Isabel Reinoso. El objetivo es proporcionar a este grupo de mujeres, el conocimiento de cómo desarrollar eficientemente las técnicas de bordados a mano, tales como punto cruz, bordado en cinta y corché, entre otros. La Secretaría considera que esta es una forma de proyectar la generación de empleo y por ende el logro del mejoramiento del nivel de vida de la comunidad el Barrio Las Palmas.

4. ASESORIA EN DISEÑO Y GESTION PARA PARTICIPACION DEL HUILA

Se pretende con esta capacitación, motivar a la juventud suaceña para que no abandonen el oficio que es parte integrante del desarrollo socio – cultural y económico de dicha localidad.

RAUL RIVERA CORTES
Secretario de Cultura

Proceso de elaboración:

Se dispone la lámina de cobre de acuerdo al diseño y tamaño deseado, sobre la lámina se dibujan los motivos decorativos y las zonas a proteger del ácido mediante el sistema de termosecado durante unos minutos. Se deja secar el barniz, luego se sumerge la lámina en una cubeta con ácido nítrico el tiempo requerido para que el "mordiente" actúe sobre las zonas desprotegidas. Se retira el barniz con disolventes se recortan con un soplete autógeno los recuadros según el producto a elaborar y posteriormente se insertan piedras semipreciosas y se le da el acabado.

1.5.4. BORDADOS A MANO

Primero se busca el motivo, se hace el dibujo en un papel, se pasa el dibujo a la tela y se empieza a bordarlo, utilizando las puntas de acuerdo a los que se borda para darle la autenticidad del bordado, los colores utilizados dependen del motivo que se quiera dibujar, las puntas utilizadas en la mayoría de los bordados son: margarita, rococo, comino, pasado, cadeneta, largo y corto, y los hilos anchos angelinos en diferentes tonos de acuerdo a la necesidad; la tela base es madre selva, una tela burda y gruesa, el marco de los cuadros es en madera para observar lo artesanal del bordado.

1.5.5. CARPINTERÍA

Las maderas utilizadas para la elaboración de productos artesanales en madera son guayabo, naranjo y nogal, la madera se corta en trozos, en forma cilíndrica para ajustarlos al tomo, donde se monta la madera y allí se tomea en serie las partes correspondientes, luego se hace corte para separar cada parte y se le da movimiento a la pieza de acuerdo a lo requerido en cada caso, se utilizan serruchos y ceguetas, se efectúa el lijado y la pulida de cada pieza, manualmente y con la misma máquina si es necesario, luego se pinta a mano cada parte para después pegarlas entre sí, efectuando el ensamblaje correspondiente. El pegante utilizado es colbón madera, para cabellos se utiliza el fique, tela para los vestuarios y las pinturas son vinilos

1.5.6. TEJEDURÍA

Producto	Técnica	Municipio
Moral de cabuya	Tejido en 3 singas	Obando – San Agustín
Bolso rústico	Tejido 2n 3 singas	Obando- San Agustín
Bolso cartera	Telar manual	San Agustín
Cartera cofre	Telar manual	San Agustín
Individual circular	Croche (telar manual)	San Agustín
Cartera de fique	Telar manual	San Agustín
Bolso de fique	Telar manual	San Agustín
Bolsa o mochila	Tejido a mano	Obando – San Agustín

Proceso de elaboración

Para el macrané se temple una hebra de cabuya, se cortan tiras de un metro de largo y se unen a la otra hebra con nudos, luego se enrolla hebra por hebra, de lado a lado, se cruzan y se siguen enrollando hacia abajo, se sueltan las hebras dejando un espacio de 3cm. Y se anudan a un palo de madera, se abren las hebras y se peinan para formar el fleco.

Para la técnica del telar, una vez está lista la fibra de fique para tejer se coloca sobre un palo de pindo. Se arma la tela de 3 hilos anudando sobre el armador hasta llegar al tamaño de la tela deseada. Luego con una macana se saca la traba, se coge la SINGA cuya función es coger hebra por hebra para hacer la trama del tejido. Se realiza el tejido y se afirma con una macana hasta la medida deseada; se saca la tela, se tusa o se pule sobre una superficie plana, se alisa con un caracol o piedra para darle brillo y se realiza el producto de acuerdo al diseño preconcebido del bolso, los cuales se diferencian también por el grosor del hilo.

En el caso del lechado de caracol, una vez obtenida la tela del telar y cortada al tamaño indicado, manualmente se le hacen los acabados dejando el borde inferior en hilachas y se le pega la decoración.

En el tejido en 3 singas, para elaborar el tejido, se deben ubicar en los extremos del tejido 1. un palo que une los bordes del tejido; 2. dos palos: uno que es bajador y otro que es singuero; 3. una regla llamada macano para cintar el tejido; 4. un palo en horqueta en sus extremos tramados. Se corta la hoja en penca de fique verde, se raspa manualmente, se lava, se pringa en agua hirviendo durante 3 minutos y luego se teje.

Teniendo el tejido, se ubican los colores deseados, se hacen los bordados, y se hacen los tejidos que se requieran. En los individuales y los bolsos o mochilas, el tejido se realiza en crochet hasta el tamaño deseado. Para el bolso de pindo se elabora el tejido en forma de palto ovalado de 8 o 10 vueltas.

1.5.7. INSTRUMENTOS MUSICALES

Producto	Técnica	Municipio
1. Quena	Manual	San Agustín

Proceso de elaboración

Se corta el camizo en luna llena, se inmuniza, se ahuma y se trabaja manualmente; se toman medidas, se buscan los sonidos y se van calibrando en un afinador electrónico.

1.5.8. MARROQUINERÍA

Producto	Técnica	Municipio
1. Morral para estudiante	Manual	San Agustín
2. Bolso mochila	Manual	San Agustín

Proceso de elaboración

Se saca el molde en papel y se pasa al cuero, se corta y se comienza a elaborar con el forro; se cose en máquina, se ubican los bolsillos y se le da el terminado colocando de base una plancha de triplex. Se colocan los herrajes correspondientes.

Al bolso mochila adicionalmente se le coloca una platina de hierro para la forma.

1.5.9. TALLA EN PIEDRA

Producto	Técnica	Municipio
1. Máscara en piedra	Manual	San Agustín
2. Doble yo	Percusión o cincelado	San José de Isnos

Proceso de elaboración

Después de tener la piedra volcánica, se hace el trazo de la cara y se comienzan a vaciar los ojos y la boca, se abren los onicios ayudado del martillo y cinceles de varios tamaños, quedando un trabajo rústico, imitando esculturas antiguas.

En la percusión o cincelado se trabaja con base en un modelo fotográfico teniendo en cuenta el modelo original. De acuerdo a esto se da mayor o menor profundidad y se da el toque final lavándose la piedra para que suelte los residuos que hayan quedado; luego se aplica una capa de barro amarillo que resalta la figura y da la impresión de una pieza

1.5.10. ALFARERIA

Producto	Técnica	Municipio
1. Tiesto de barro.	Rollo	Acevedo
2. Jarrón con relieve.	Manual	Acevedo

Proceso de elaboración :

Se extrae la arcilla, se humedece y se pila o machaca hasta obtener la plasticidad deseada, se forman arepas según el tamaño del producto uniendo los rollos de arcilla con base en espiral y se moldea con los dedos, se pule y se alisa la pieza, posteriormente sobre un molde se coloca la pieza para el secado bajo sombra, cuando ya esta a punto se raspa la superficie y se empapa con papilla de color rojo o negro se brufe y se coloca al horno para su "cochura" una vez fría ya esta lista para la venta.

1.6. MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

El siguiente resumen muestra una síntesis relacionada de las materias primas utilizadas en la producción artesanal en el departamento del Huila, los principales productos terminados que comercializan los artesanos, así como las técnicas que éstos utilizan en los procesos de elaboración del producto.

El presente capítulo muestra también el origen de las materias primas utilizadas, los lugares en el departamento donde se extraen y su forma de utilización, según la clasificación de los oficios artesanales elaborada por el Instituto Huilense de Cultura.

1.6.1. CERÁMICA

Productos artesanales

Las chivas
 Los ranchos
 Réplicas de las estatuas de San Agustín
 Paisajes
 Buhos
 Lozas
 Tiestos
 Mollos
 Vajillas
 Casuelas entre otros.

Estos productos cumplen funciones utilitarias y homamentales. Las piezas salen al mercado en cerámica esmaltada o al natural.

Municipio

Pitalito

Materia Prima

En Pitalito se le ha dado uso a todo tipo de arcilla, desde las plásticas, pasando por las semiduras, arenosas hasta llegar a las más blandas. La riqueza en volumen, variedad, color y calidad ha contribuido a la excelente calidad de esta producción artesanal.

Además de las arcillas, los artesanos utilizan también esmaltes cerámicos de origen industrial y fuente química, con funciones básicas y complementarias de teñido y color de los productos.

Procedencia de la materia prima

Son varios los lugares de extracción de la arcilla que abastece a los artesanos de Pitalito. Estos son: La vereda La Honda, ubicada a 4 km de la cabecera municipal; vereda Palmarito a 15 kms; vereda Girasol a 12 kms; vereda El Maco a 1 km; vereda Guachicos a 8 kms y la vereda Salesiano a 2 kms. Estas veredas no solamente proveen a los artesanos de Pitalito sino también a los alfareros y ceramistas ubicados en San Agustín, Garzón, Neiva y Timaná principalmente. Por ser este un recurso no renovable se prevee para el futuro crítica la consecución de la materia prima.

La materia prima de origen industrial (esmaltes) es comprada en almacenes en la ciudad de Bogotá.

Tecnología utilizada para la extracción

Las palas, picas y barretones hacen parte de la tecnología con la cual se saca la materia prima de las minas existentes en Pitalito.

Comercialización

El costo de explotación para el artesano es mínimo. El costo más alto a pagar es el del transporte.

La intermediación es un fenómeno que se presenta tanto en la compra de la materia prima como en la venta de los productos artesanales. La venta directa se efectúa muchas veces a través de las ferias artesanales.

Desperdicios

Los desperdicios surgen en dos momentos: El primero durante la fase de extracción y limpieza de la arcilla (antes del cocimiento). El segundo momento se da en el proceso de elaboración cuando sobra material arcilloso antes de la cocción. Este vuelve a ser reutilizado.

Incidencias ambientales

El primer efecto ambiental se ve reflejado en el agotamiento y explotación poco tecnificada de un recurso que es no renovable. También en la iniciación y propagación de procesos erosivos de los suelos.

Aquí también es importante contemplar los altos volúmenes de madera utilizados como combustible para los hornos en la fase de cocimiento de las piezas.

En la región no existen medidas tendientes a dirigir de manera racional y técnica la explotación de este recurso mineral.

Observaciones y recomendaciones

Además de la capacitación y asesoría sobre fuentes de financiación para mejorar la diversidad, calidad y comercialización del producto se debe:

- Tecnificar la explotación de la arcilla, con controles y proyecciones de los ciclos de vida de las fuentes arcillosas.
- Realizar estudios de la calidad de la arcilla para mejorar la calidad de la producción a nivel de porcelanizado, esmaltes y pastas para la construcción.

1.6.2. ALFARERÍA

Municipio

Acevedo (Vereda Llanitos)

Productos artesanales

Lozas
Ollas
Tiestos
Mollos
Vajillas
Cazuelas

Van desde miniaturas hasta trabajos de gran proporción, algunos de carácter utilitario y otros decorativos.

Materia Prima

También se utiliza como única materia prima la arcilla pero de condiciones más adecuadas para lograr productos de gran diversidad y calidad.

Procedencia de la materia prima

La arcilla se extrae de los bordes de la carretera que recorre la vereda Llanitos, específicamente frente al centro docente de la vereda. Al igual que en La Vega, hay abundante materia prima, pero son los dueños de la tierra quienes deciden su explotación o no.

Tecnología utilizada para la extracción

La materia prima se extrae con palas, picas y barretones de los bordes de la carretera, espacios edafológicos que colindan con las grandes propiedades.

Desperdicios

Los desperdicios surgen en tres momentos: El primero en la fase de extracción, limpieza y pilado del barro (antes del cocimiento). El segundo momento se da en el proceso de elaboración, al sobrar material arcilloso antes de la cocción: este material vuelve a ser reutilizado. Y el tercer momento cuando queda material después de haber sido expuesto el producto al horneado.

Incidencias ambientales

El principal efecto ambiental se da en el agotamiento de un recurso natural no renovable. También en la iniciación y propagación de procesos erosivos de los suelos que se empieza a constituir en el principal problema, pues ya se han afectado las cercas y terrenos de algunos propietarios.

Aquí también se debe contemplar los volúmenes de madera utilizados utilizados como combustible para los hornos, factor que ocasiona la explotación desproporcionada del recurso forestal de la zona.

En la región no existen medidas tendientes a explotar de manera racional y técnica los recursos minerales.

Observaciones y recomendaciones

Es necesario encontrar nuevas fuentes de arcilla en la región, o facilitar financiación para la compra del predio donde existe la arcilla.

1.6.3. BISUTERÍA

Productos artesanales

Porta-espejos
Cuadros
Marcos
Collares
Aretes
Manillas
Variedad de accesorios

Municipio

San Agustín

Materia Prima

La materia prima principal que se usa es el cobre, la que se combina con otra serie de materias primas de origen industrial (oxiacetileno, ácido nítrico y óxidos varios), necesarios dentro del proceso de elaboración y acabado de los objetos artesnales.

Fuente y sitio de suministro de materia prima

La materia prima, tanto mineral como industrial, proviene de la ciudad de Bogotá, de empresas que la importan de Chile y Estados Unidos como EQUIMEC.

Tecnología utilizada para la extracción

La extracción del cobre implica el uso de maquinaria pesada, pero la elaboración de la artesanía utiliza las técnicas de calado, chorreado, martillado, embutido, montaje y engaste empleando en la tecnología los sopletes a gas propano, pulidoras, pinzas, esmeril, martillo y piedras básicamente.

Comercialización

Mensualmente el artesano debe disponer de los recursos para comprar tanto la materia prima de origen mineral como de origen industrial, que le permita lograr la producción necesaria para compensar los gastos realizados y lograr las ganancias respectivas

Desperdicios

Los únicos desechos existentes son aquellos provenientes de la fase de la elaboración del producto. El retal sobrante es fundido nuevamente y reutilizado en los productos artesanales, en otros casos, dicho retal se vende para el reciclaje.

Observaciones y recomendaciones

La divulgación de este oficio y capacitación en nuevas técnicas, que involucren el uso de materiales más económicos, al alcance del artesano, podría aumentar la posibilidad de nuevos elementos e ingredientes dando variedad y calidad en los productos.

1.6.4. MARROQUINERÍA

Productos artesanales

Maletas
Zapatos
Bolsos
Botas
Estuches
Cinturones
Correas
Morrales
Tulas
Papeleras
Sandalias
Carrieles

Portaherramientas, entre otros.

Municipio

San Agustín

Materia Prima

El ganado vacuno provee la única materia prima con la que los artesanos del cuero realizan su oficio.

Procedencia de la materia prima

Las reses traídas para el sacrificio provienen de las diferentes veredas del municipio de San Agustín, siendo el principal proveedor de cueros curtidos las curtiembres existentes en la misma localidad, aunque también provienen de Pitalito, Neiva y Bogotá.

Tecnología utilizada para la extracción

La tecnología aún sigue siendo poco tecnificada, teniendo en cuenta que el cuchillo es el único instrumento utilizado tanto por los curtidores como por los marroquineros en cada uno de sus oficios.

El poco desarrollo tecnológico también se nota en el proceso de curtimiento de los cueros, donde la cáscara de mondéy, la cal y la panela hacen parte del tratamiento aún artesanal con que se arreglan los cueros.

Comercialización

El marroquinerío no asume el costo de explotación del cuero curtido, pero si le representa un costo el transporte y compra de los cueros.

Desperdicios

Los desechos que se presentan en el trabajo y tratamiento de los cueros, tiene como fuentes la tenería y los talleres de marroquinería y son depositados en los basureros directamente.

Incidencias ambientales

Una de las principales incidencias ambientales tiene que ver con el agua de desecho que sale de la tenería y que cae directamente a la quebrada El Chulo, sin pasar por la planta de tratamiento de agua, contaminando este recurso hídrico.

Observaciones y recomendaciones

Una de las mayores limitantes que los artesanos del cuero tienen en el municipio de San Agustín es la dificultad para acceder al crédito, situación que les ha impedido organizarse como empresa y como organización gremial.

1.6.5. TALLA EN PIEDRA

Productos artesanales

Máscaras en piedra
Réplicas de las estatuas de San Agustín e Isnos
Materas con formas zoomorfas
Soportes de mesa para centro
Animales y creaciones particulares

Municipios

San Agustín e Isnos

Materia prima

La materia prima es la piedra volcánica, la cual abunda en el sur del Huila, por su gran actividad volcánica en el pasado.

Procedencia de la materia prima

La materia prima es traída de los ríos Naranjo, Magdalena, finca La Guaca, vereda La Sevilla, alrededores de La Chaquira, Bruselas (Pitalito).

Tecnología utilizada para la extracción

La tecnología consta de el empleo de barretones, picas, estacas, palancas o barras de hierro, cinceles, mazetas, mazos y buzarda.

Estado de la materia prima

La materia prima se trabaja siempre en condiciones naturales.

Comercialización

Para el tallador de piedra no existe costo de explotación de la materia prima pero si del transporte.

Desperdicios

Los desechos que se presentan en el trabajo de la piedra, casi siempre quedan depositados en los terrenos o lugar de origen de la materia prima.

No se ha encontrado incidencia alguna sobre el ambiente

1.6.6. INSTRUMENTOS MUSICALES

Productos artesanales

Los productos son en su mayoría de viento. Se destacan

La zampoña
La flauta traversa
Sonajeros de calabazo
El arpiño, de creación personal

Municipio

San Agustín

Materia prima

Para la fabricación de los instrumentos musicales utilizan la caña de carrizo y el calabazo, complementados con materia prima de distinto origen como la piola, lana procesada, cáñamo, hilo poliéster, pegante (colbón), alambre y ACPM (inmunizante)

Procedencia de la materia prima

La materia prima de origen vegetal proviene de las estribaciones del Macizo colombiano, del Paletará y lugares templados circunvecinos del municipio de San Agustín.

Tecnología utilizada para la extracción

La tecnología utilizada para la extracción de la materia prima es rudimentaria, teniendo en cuenta que el principal instrumento utilizado es el cuchillo. De vez en cuando se acude a la cegueta e implementos para perforar.

Desperdicios

Los desperdicios que se presentan en el trabajo y tratamiento del carrizo y el calabazo, en su mayoría culminan en los basureros y solares, reutilizándose muy poco material proveniente de los cortes de caña del carrizo.

Observaciones y recomendaciones

Los instrumentos musicales se vienen elaborando en diversos tamaños según lo solicite el cliente. A pesar de que la mayoría de los instrumentos musicales tienen una tradición indígena, los artesanos han venido plasmando su creatividad e innovación en la elaboración de nuevos instrumentos que se salen de lo tradicional en la región.

1.6.7. TEJEDURÍA

Productos artesanales

Individuales

Bolsos
 Morrales
 Esterillas en calceta de plátano
 Carteras
 Mochilas
 Cinturones
 Lechados
 Muñecas
 Cofres
 Sombreros
 Bolsas
 Billeteras
 Hebillas ó pinzas

Municipio

San Agustín

Materia Prima

Las tejedoras, tanto del Estrecho como de la planada de Obando, vienen apoyando su oficio en dos materias primas básicas: el fique y la fibra de calceta de plátano

Procedencia de la materia prima

La materia prima se produce y extrae en la misma localidad y región de San Agustín

Tecnología utilizada para la extracción

La tecnología empleada se basa , en los dos casos, en el uso del machete, tabla de bolso para apoyar el proceso de raspado y macana de tres filos con un pedazo de machete. También se acude, cuando no se realiza el raspado, al uso de máquinas desfibradoras.

Comercialización

El costo de explotación es muy bajo teniendo en cuenta que algunos artesanos extraen por sí mismos la materia prima. No hay costo por transporte.

Desperdicios

Los desechos provienen principalmente del proceso de obtención de la fibra. Básicamente queda como sobrante, sin utilizar, la pulpa de la penca de fique y de la calceta de plátano.

Incidencias ambientales

Las fuentes de materia prima en la región se están agotando, debido a la presencia del piojo blanco que ataca las matas de plátano en la región, motivo por el cual cada día es más difícil adquirir la materia prima a bajo costo. Por otra parte, estas especies cada día se están reemplazando más por otras plantas de mayor rentabilidad como la caña de azúcar.

Observaciones y recomendaciones

Es necesario apoyar la comercialización de este tipo de productos, ya que sus ventas se realizan en mercados y lugares particulares. De igual manera se deben adelantar programas y proyectos de cultivo y propagación de esta planta en la zona, dado que no son suficientes para cubrir la demanda futura.

2. UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el Departamento del Huila existen cerca de 1.200 familias dedicadas a trabajar diferentes oficios artesanales, las cuales producen su sustento diario con la práctica de esta actividad.

En este sentido, la artesanía en el Huila pertenece al sector secundario de la economía y genera empleo en todo el departamento. Por este motivo, hoy por hoy, este oficio ha perdido su esencia de ser un pasatiempo para convertirse en una actividad de carácter eminentemente económico.

2.1.1. PITALITO CENTRO ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Pitalito es el municipio de mayor actividad artesanal en el sur del departamento. Por este motivo, ha sido seleccionado como eje para el desarrollo del proyecto. Hace parte de una microregión natural, la del alto Magdalena, con una vida cultural y económica propia; pertenece administrativamente al Corpes Centro-oriente y es polo de desarrollo del subsistema sur del departamento del Huila. Su población total para 1997 es 80.672 habitantes, de los cuales 53.244 se encuentran ubicados en el sector urbano y 27.428 en el área rural. Pitalito es un epicentro regional destacado en la red urbana huilense. Por esta vía se hace la conexión con Neiva que se encuentra a 188 Km, el municipio turístico de San Agustín y el resto del país. Así mismo, se proyecta como el corredor vial que comunica al país con la Amazonía Colombiana.

La temperatura media es de 21° C. Sus límites territoriales son: Al norte con los municipios de Saladoblanco, Elías y Timana. Al sur con los Departamentos de Caqueta y Cauca y el municipio de Palestina. Al oriente con el municipio de Acevedo y al occidente con los municipios de San Agustín e Isnos.

La vida municipal depende en gran parte del comercio y de servicios; su función como centro urbano es de gestión y distribución; la industria es artesanal y se desarrolla principalmente a través de los microempresarios, quienes adelantan diferentes programas con fines productivos, ocupando el segundo lugar en el departamento en este tipo de actividad, después de Neiva. La actividad económica se centra en el sector primario de la economía; es productora de frijol, habichuela, tomate, maíz, yuca plátano, caña panelera, cítricos, guayaba, mora etc; utilizando los frutales como materia prima, producen vinos y bocadillos, especialmente de guayaba; la actividad pecuaria está representada en ganado vacuno y equino.

En el sector manufacturero la participación es baja, esta limitada a la producción artesanal y microempresarial, se confecciona ropa para niños y adultos y otras actividades poco

generadoras de valor agregado, lo que hace que sea un municipio que depende de su actividad agrícola y de servicios.

En cuanto al sector de las artesanías, alrededor de 102 familias del municipio están dedicadas a esta actividad; de ellas, 30 lo hacen de manera independiente y 72 se encuentran asociadas, bien sea en clubes de amas de casa o en organizaciones de carácter gremial generalmente en asociaciones de artesanos; el municipio cuenta con 4 de ellas, todas de primer grado.

2.1.2. LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR DE ARTESANÍAS EN LA SUB REGION SUR DEL HUILA

Las unidades económicas del sector de artesanías en el Huila, no obstante la presencia institucional del Estado durante más de diez años, no han podido edificar una estructura sólida de producción organizada que permita producir no solo artículos de la mejor calidad, sino, además, grandes volúmenes de artesanía, con los que se pueda abastecer el mercado dentro del país y especialmente en el exterior. Esta situación hace que los productos nuestros no tengan la demanda necesaria para generar los ingresos que motiven cambios en la economía particular de los artesanos para mejorar su nivel de vida.

Sin embargo, la actividad productiva y comercializadora de la artesanía en el Huila, como en el resto del país y del mundo, debe enfrentarse a una competencia en la cual solamente los mejores productos logran el favor de la decisión de compra de los clientes.

Para que un producto artesanal sea competente en el mercado debe conjugar tres aspectos a saber: la más apropiada técnica en la producción; el precio acorde con las circunstancias del mercado y una notable carga de arraigo cultural en su diseño.

Esta realidad, indica tanto a los artesanos huilenses como a las entidades que coordinan, asesoran, dirigen y apoyan, que se deben realizar programas tendientes a la capacitación y brindar la asesoría que permita la obtención de un producto de alta calidad, con asistencia técnica en desarrollo tecnológico, investigación, formación empresarial, comercialización y formas de organización gremial y empresarial.

La situación descrita nos permite plantear que se hace necesario diseñar las estrategias para el fortalecimiento de las unidades económicas del sector artesanías en el Huila, con un enfoque integral, ejecutando acciones que conduzcan hacia la generación de productos altamente competitivos en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

2.2. JUSTIFICACION

La causa principal del problema descrito anteriormente, se centra en los escasos conocimientos en prácticas, técnicas y tecnologías para la producción, organización y comercialización de los productos artesanales.

En el caso de la producción en las unidades económicas artesanales encontramos que la técnica se encuentra aún en un nivel relativamente bajo frente a los estándares de calidad exigidos por los mercados de distribución, especialmente los nacionales e internacionales.

No obstante, la cualificación que el sector ha logrado en los últimos diez años, gracias al apoyo interinstitucional del Instituto Huilense de Cultura, hoy Secretaría de Cultura y Artesanías de Colombia y que le ha merecido el reconocimiento a nivel nacional e internacional, dicha cualificación solo la ha logrado el 20% del total de las unidades económicas en el Huila, existiendo aún mucho trabajo por realizar.

Esta inadecuada técnica de producción debe mejorarse, tanto en los procesos de investigación para el uso de materia prima e insumos sustitutos de aquellos que cada día se encuentran menos disponibles en la naturaleza como en la implementación de procesos de elaboración más eficientes, utilizando tiempos mínimos de producción, aumentando los volúmenes de producción y capacitando al artesano hasta lograr su cambio de actitud frente a la innovación y a la adopción de nuevas tecnologías.

En cuanto a la comercialización, se caracteriza por realizarse de manera individual, siendo presa fácil de la explotación por parte de comercializadores e intermediarios, situación que ocasiona, en algunos casos, pérdidas a la unidad económica. La comercialización se realiza desde el propio taller y, por esta vía sale aproximadamente el 70% de la producción. Solamente el 30% comercializa sus productos en las ferias de diversa naturaleza y, una mínima parte, cerca del 3% son exportadores, particularmente, la familia Vargas Muñoz en Pitalito. Otros artesanos, también de Pitalito envían artesanías de manera clandestina a países como Ecuador y Venezuela.

En la organización gremial del sector, encontramos cerca de 40 asociaciones de artesanos, de las cuales solo 27 están legalmente constituidas y el resto en proceso de consolidación; sin embargo, para producir y comercializar no han logrado integrarse armónicamente en una organización de carácter empresarial.

El no prestar atención debida a esta problemática y la escasa asesoría y apoyo interinstitucional a las unidades económicas para el desarrollo del sector podría conducir a que poco a poco las ventajas competitivas de otros departamentos en el concierto nacional y otros países en el comercio mundial, arrasen con la aún incipiente industria de la artesanía huilense y con ello, dejar sin posibilidades de trabajo a numerosas familias que derivan su sustento de este sector de la economía.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Fortalecer unidades económicas, del sector artesanías del departamento, con un enfoque integral en las dimensiones empresarial, organizativa, tecnológica de mercadeo que permita la cualificación de la actividad y el mejoramiento de nivel de vida de los empresarios.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Facilitar a los empresarios herramientas de gestión y conocimientos técnicos y empresariales para que los productos respondan a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.
- Mejorar los niveles de productividad en las unidades económicas seleccionadas.
- Vincular las unidades económicas de artesanías a procesos organizados de comercialización que permita la integración de la oferta regional, para responder competitivamente a la demanda, con estándares de calidad, homogeneidad y cumplimiento.
- Generar conciencia sobre la importancia de proteger, recuperar y conservar los recursos naturales, para garantizar el desarrollo sostenible.

4. ACCIONES A REALIZAR

El enfoque integral que se presenta en este proyecto se fundamenta, desde y hacia el mercado, fortaleciendo a partir de éste los procesos que se desarrollan al interior de las empresas, con miras al posicionamiento de los productos en nuevos mercados y al establecimiento de los niveles de competitividad que exige la dinámica económica actual.

El proyecto comprende cuatro componentes, que permiten identificar y analizar las variables que describen la situación actual del sector a atender, y desde las cuales se elaboran las acciones encaminadas a establecer condiciones propicias para el fortalecimiento de los productos, de las empresas y del sector.

Las componentes en mención y las variables a analizar son:

- **COMERCIALIZACION Y MERCADEO:** Desde la cual se analizan las variables:
 - Conocimiento del mercado
 - Precio
 - Marca
 - Empaque
 - Servicio al cliente
 - Promoción
 - Canales de aprovisionamiento de materia prima
 - Canales de distribución de producto terminado
 - Información comercial

- **PRODUCTIVIDAD:** Comprende las siguientes variables:
 - Diseño del producto
 - Calidad de las materias primas
 - Programación de la producción
 - Maquinaria, equipos, herramientas y dispositivos
 - Espacio y distribución de planta
 - Control de calidad en el proceso
 - Mantenimiento preventivo

- **GESTION EMPRESARIAL:** A partir de este se analiza:
 - Conocimientos administrativos
 - Gestión de personal
 - Información contable
 - Fuentes de financiación
 - Ambiente laboral
 - Seguridad industrial e higiene ocupacional

- **ORGANIZATIVO:** Sus variables son:
 - Liderazgo
 - Trabajo asociado
 - Solución de conflictos

Las acciones a desarrollar, encaminadas a solucionar la problemática planteada se pueden identificar en el Cuadro 1 "PROBLEMAS Y ACCIONES A REALIZAR POR COMPONENTE".

Cuadro 1
DIAGNOSTICO POR COMPONENTE – ACCIONES A REALIZAR

Componente 1: COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Conocimiento del mercado	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conocimiento muy limitado y parcializado del mercado. ◆ Desde su posición centrada en la producción los empresarios introducen elementos subjetivos que no les permiten lograr una visión objetiva de las necesidades y requerimientos de los consumidores. ◆ La investigación y los sondeos de mercados son intuitivos. Los métodos son de "ensayo y error" que resultan ineficientes en el momento de la decisión de qué y cómo producir. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sondeo de mercados por productos
Precio	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desconocimiento o falta de aplicación de procedimientos para determinar los costos de producción y la determinación del precio por producto. ◆ Falta de definición de políticas de precios de acuerdo con los volúmenes y condiciones de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para el diseño de procedimientos de costos y de fijación de precios a los productos. ◆ Asesoría en técnicas de negociación
Marca	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desconocimiento de la importancia de la marca como factor de mercadeo y comercialización. ◆ Falta de interés por mejorar la calidad del producto que sustente el posicionamiento de una marca. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesoría para la adopción de una marca por cada unidad económica. ◆ Capacitación y asesoría a empresarios sobre beneficios y responsabilidad en la construcción de la marca.

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Empaque	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desconocimiento de la importancia actual de un empaque atractivo y funcional como variable determinante en el proceso de mercadeo y comercialización. ◆ Deterioro de los productos por la carencia de un empaque adecuado a las características del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación sobre la importancia del empaque y en técnicas para selección y diseño de los mismos. ◆ Asesoría para el diseño de empaques atractivos, funcionales y económicos de acuerdo con las características del producto y las condiciones de comercialización de los mismos.
Servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Por falta de planificación y múltiples problemas los empresarios de las unidades económicas generalmente no cumplen oportunamente con las fechas de entrega previstas en los contratos. ◆ Por falta de control de calidad en el proceso se ven obligados a atender muchas devoluciones o corregir fallas protuberantes en los productos. ◆ No se tiene una cultura de atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación en procesos de planeación y programación de la producción. ◆ Sensibilización sobre la importancia del cumplimiento, la atención de reclamos y devoluciones como factores para conservar y aumentar la clientela. ◆ Implementación de controles para el manejo de devoluciones. ◆ Capacitación y asesoría en técnicas de venta y servicio al cliente.
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Baja asistencia o inadecuada participación en eventos de promoción comercial. ◆ Dificultad de promocionar los productos de las unidades económicas en otros mercados por problemas de: <ul style="list-style-type: none"> - Seguridad - Costos de desplazamiento - Manipulación del producto - Limitante capital de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesoría para el diseño y aplicación de apropiadas estrategias de promoción comercial. ◆ Capacitación y asesoría para participar en diversos eventos de promoción comercial: ferias, exhibiciones comerciales, ruedas de negocios, misiones comerciales.

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
<p>Canales de aprovisionamiento de Materia Prima</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Limitados canales de aprovisionamiento ◆ Temor a conocer y realizar negociación con proveedores regionales, nacionales e internacionales. ◆ No existe una cultura asociativa para la compra de materia prima, equipos, herramientas e insumos. ◆ Aprovisionamiento de materias primas en volúmenes no competitivos ◆ Altos costos ecológicos en la adquisición de materia prima. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificar proveedores existentes en el mercado regional, nacional e internacional. ◆ Asesorar y realizar eventos tendientes al conocimiento de nuevos proveedores. ◆ Conformar grupos de productores para establecer convenios de comercialización de materias primas con los proveedores. ◆ Aprovisionamiento de materia prima sin ocasionar daños ecológicos y al medio ambiente.
<p>Canales de distribución producto terminado</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ La distribución de los productos operan en mercado de tipo local y regional. ◆ Altos costos de comercialización ◆ Inadecuados e insuficientes sitios de almacenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Establecer procesos de comercialización que permitan que los márgenes de utilidad al productor sean mayores. ◆ Capacitación y asesoría en gestión comercial y de negocios. ◆ Capacitación y asesoría en la manipulación del producto.
<p>Información comercial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Débil o inexistente de información comercial. ◆ Desconocimiento de los mercados actuales y potenciales 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesoría para el registro de información comercial.

Componente 2: PRODUCTIVIDAD

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Diseño del producto	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los empresarios de las empresas de menor tamaño no hacen diseño, y en algunas ocasiones copian otros modelos. ◆ No hay novedad en el diseño. ◆ Carencia de nuevos diseños para innovar producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitar y asesorar en diseños de acuerdo a las perspectivas de negocio. ◆ Conocer las tendencias del mercado, para el posicionamiento de los productos. ◆ Promover la artesanía utilitaria
Calidad de las materias primas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Dificil acceso a las materias primas de productos de moda. ◆ Costo mayor por compra de bajos volúmenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesorar para la participación en negocios que permitan la compra de mayores volúmenes. ◆ Identificar proveedores de materias primas
Programación de la producción	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Bajo nivel de capital y de mano de obra. ◆ Bajo nivel de inversión fija ◆ La programación no corresponde a un plan de ventas, por lo tanto es coyuntural, por pedido o al azar. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para la optimización de la capacidad productiva de las empresas de menor tamaño. ◆ Capacitación y asesoría en métodos y tiempos de producción.
Maquinaria, equipos, herramientas y dispositivos.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ El sector no cuenta con niveles tecnológicos competitivos generalmente por limitaciones financieras. ◆ El sector posee dispositivos y herramientas manuales que no se ajustan a necesidades actuales. ◆ Baja utilización de la capacidad instalada, cuando se poseen máquinas y equipos especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesorar a los empresarios para elaborar un plan de adquisición de maquinaria con base en las perspectivas del mercado y los recursos propios y de financiación. ◆ Fomentar los servicios de maquinado entre las empresas de menor tamaño y lograr un mayor aprovechamiento de las máquinas.
Espacio y distribución de planta.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ No existen criterios adecuados para el manejo del espacio y distribución de planta. ◆ Las empresas de menor tamaño generalmente funcionan en las casas de habitación del empresario limitando el aprovechamiento del espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Prestar asistencia técnica a la empresas en procesos de distribución de planta y manejo de espacios.

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Control de calidad en el proceso	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Control de calidad empírico y deficiente. ◆ Desconocimiento de normas y procedimientos para el control de calidad. ◆ Bajo nivel institucional de asesoría en el control de la calidad. ◆ Falta de fichas técnicas que dificulta lograr normalización y homogeneidad en la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asistencia técnica para diseñar y aplicar un apropiado control de calidad, y para elaborar y utilizar fichas técnicas. ◆ Capacitación y asesoría en el control de la calidad.
Mantenimiento preventivo	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Deficiente mantenimiento preventivo de máquinas y equipos, no se hace en forma periódica de acuerdo con las recomendaciones del fabricante. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asistencia técnica para elaborar y ejecutar un programa periódico de mantenimiento preventivo.

Componente 3: GESTION EMPRESARIAL

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Conocimientos administrativos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Deficientes conocimientos gerenciales ◆ Las tomas de decisión se realizan de forma empírica. ◆ Buena disposición al cambio de actitud en temas gerenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para el desarrollo de las capacidades gerenciales
Gestión de personal	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Deficiencias en la selección, inducción y dirección del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para mejorar los procesos de selección, inducción, dirección y control del personal.
Información contable	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Deficiente información contable oportuna y veraz 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación, asesoría para la implementación de un registro apropiado de información contable.

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Fuentes de financiación	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Dificil acceso a fuentes de financiación en la banca forma. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para el conocimiento y manejo de los indicadores de capacidad de pago y de endeudamiento para conseguir financiación. ◆ Capacitar y asesorar a los empresarios en la gestión para la obtención de financiación con base en negocios.
Ambiente laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ La vinculación laboral empleada por las empresas de menor tamaño en un alto porcentaje no cumple con las exigencias legales. ◆ Alta rotación de la mano de obra. ◆ Alta participación del grupo familiar en el proceso productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesorar a los empresarios en las diferentes modalidades de contratación que contempla la ley. ◆ Diseño de estrategias orientadas a mejorar la remuneración y estímulos laborales.
Seguridad industrial e higiene ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Falta de equipos de seguridad industrial o no uso cuando se poseen. ◆ Instalaciones eléctricas y/o térmicas con alto riesgo de accidentalidad. ◆ Estrechez de los sitios de trabajo. ◆ Deficiente iluminación y aireación. ◆ Carencia de extinguidores de acuerdo con los tipos de materiales utilizados en el proceso productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asistencia técnica para diseñar y aplicar un plan de seguridad industrial e higiene ocupacional. ◆ Educación ambiental para lograr procesos de producción limpia. ◆ Vincular las empresas de menor tamaño con las aseguradoras de riesgos profesionales.

Componente 4: ORGANIZATIVO

VARIABLES	ESTADO ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Bajo nivel de liderazgo ◆ La administración de las empresas de menor tamaño no corresponden a las necesidades del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para desarrollar la capacidad de liderazgo de los empresarios en función de una más eficaz y eficiente administración de sus empresas.
Trabajo asociado	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Baja concientización para el trabajo en equipo. ◆ La actividad es apropiada para desarrollar trabajo en equipo. ◆ Las operaciones se realizan de acuerdo a las habilidades de la persona. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para la integración y motivación de equipos de trabajo, de acuerdo con las actividades desarrolladas.
Solución de conflictos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Débil capacidad para solucionar de manera oportuna y constructiva los conflictos 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacitación y asesoría para el manejo y solución constructiva de los conflictos.

5. METODOLOGÍA

5.1. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN

Una de las debilidades del sector, como grupo económico, es el trabajo asociado, por ello se propone asesorar a los artesanos para la creación de una organización de segundo grado en los municipios objeto del proyecto, dirigido al fortalecimiento gremial, la producción conjunta y la organización comercial, como alternativa de desarrollo económico.

El proyecto incluye capacitación y asesoría para desarrollar la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo, la búsqueda de soluciones comunes a problemas comunes, la conciliación como alternativas de solución de conflictos, la orientación al fortalecimiento asociativo, alternativas de producción, entre otras.

5.2. ACTIVIDADES DE CAPACITACION

En se ejecutarán un ciclo de actividades pedagógicas las cuales corresponden a las necesidades de formación identificadas, y cuyo fin es proporcionar al empresario conceptos que le permitan el cambio de actitud, la adquisición y generación de conocimientos, y el desarrollo de habilidades que le permitan mejorar su desempeño.

El proyecto contempla los siguientes temas:

1. Empaque y presentación del producto
2. Mercadeo estratégico
3. Alternativas de producción y desarrollo de nuevos productos
4. Técnicas de negociación
5. Aseguramiento de la calidad
6. Formas de asociación

5.3. ASESORIA EMPRESARIAL

Las asesorías están orientadas a diagnosticar problemas, y a proponer, evaluar y seleccionar alternativas de solución, que resuelvan los problemas concretos que se generan en el interior de la empresa en las áreas de administración, producción y comercialización.

Las asesorías programadas son:

5.3.1. Asesorías Comerciales

1. Identificación de nuevos mercados
2. Mejoramiento de productos
3. Diseño de nuevos productos
4. Diseño de empaques

5.3.1. Asesorías Técnicas

1. Costos de producción
2. Programación de la producción
3. Distribución en planta
4. Seguridad industrial

5.4. PROMOCION COMERCIAL

5.4.1 Promotoria Comercial

Busca identificar oportunidades de negocios para los artesanos teniendo en cuenta las necesidades y los requerimientos del mercado. Además busca una generar una aproximación entre oferta y demanda.

5.4.2 Eventos de Promoción

Como estrategia de comercialización se plantea la realización de eventos comerciales, cuyo objetivo es la identificación de nuevos mercados y el posicionamiento de los productos artesanales en estos.

- Ruedas de negocios
- Muestras comerciales
- Participación en Ferias
- Misiones comerciales

5.5. MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Todo el trabajo de monitoreo y seguimiento consiste en evaluar que las metas propuestas en el proyecto sean alcanzadas, para lo cual se plantea aplicar un sistema de análisis de los cuatro componentes del proyecto de acuerdo con los indicadores de gestión planteados.

6. METAS A ALCANZAR

Las siguientes metas se hacen extensivas a las empresas seleccionadas que serán atendidas en el desarrollo del proyecto.

- Diseño de productos acorde a las necesidades del mercado.
- Capacitados el 100% de los empresarios en gestión administrativa
- Rediseñados procesos productivos en por lo menos el 80% de las empresas
- Incremento en por lo menos el 60% de la capacidad instalada de las unidades económicas.
- Organización que asocie por lo menos el 60% de las unidades económicas seleccionadas.
- Concientizados el 100% de los empresarios sobre la importancia y uso adecuado de los recursos naturales renovables.

7. INDICADORES DE GESTIÓN, DE RESULTADO E IMPACTO

COMPONENTE	INDICADORES		
	GESTION	RESULTADOS	IMPACTO
1 COMERCIALIZACION Y MERCADEO	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Diseño y desarrollo de nuevos productos. ◆ Definida estructura de costos. ◆ Aplicabilidad de política de precios. ◆ Eficiente servicio al cliente. ◆ Desarrollo de estrategias de promoción. ◆ Selección de canales de aprovisionamiento eficiente. ◆ Registro de información comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desarrollo de los productos de tal manera que satisfagan las necesidades y requerimientos de los clientes ◆ Mayor volumen de ventas. ◆ Mayor cantidad de proveedores y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Reconocimiento de la empresa por la calidad, diversidad y novedad de sus productos. ◆ Posicionamiento de productos en el mercado.
2 PRODUCTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Implementación de tecnologías y técnicas en los procesos. ◆ Ajustes en el espacio y distribución de planta. ◆ Planeación, programación, dirección y control de la producción. ◆ Puesta en marcha plan de mantenimiento preventivo. ◆ En ejecución planes de seguridad industrial. ◆ Aplicación de medidas tendientes al mejoramiento del ambiente laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Productos de acuerdo con los estándares de calidad y precio exigidos por el mercado. ◆ Utilización del 60% de la capacidad instalada. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Productos de calidad y precios competitivos ◆ Ajuste en los procesos productivos

7. INDICADORES DE GESTIÓN, DE RESULTADO E IMPACTO

COMPONENTE	INDICADORES		
	GESTION	RESULTADOS	IMPACTO
3 GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conocimientos administrativos acordes a los requerimientos de las empresas de menor tamaño. ◆ Manejo y utilización oportuna y eficaz de la información. ◆ Existencia y aplicabilidad de estados financieros actualizados. ◆ Acceso a fuentes de información 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacidad del empresario para manejar los recursos de la empresa con eficacia y eficiencia. ◆ Capacidad de la empresa para manejar sus recursos con oportunidad y eficiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacidad del empresario en el cumplimiento de los objetivos corporativos ◆ Participar en eventos de promoción comercial ◆ Participación activa en procesos de formación.
4 ORGANIZATIVO	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Generación de espacios para la concertación y manejo de conflictos. ◆ Participación en actividades colectivas o de gremios. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mejores condiciones de aprovisionamiento y de comercialización de los productos. ◆ Mejores condiciones de trabajo: Estabilidad laboral, cumplimiento de las normas laborales, capacitación laboral. ◆ Aumento del ingreso de empresarios y trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Capacidad de negociación respecto a proveedores y distribuidores. ◆ Realización y reconocimiento de la labor social de la empresa. ◆ Mejores condiciones de bienestar.

8. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TÉCNICA DEL PROYECTO

Para la ejecución del proyecto la Cámara de Comercio dispone de una estructura administrativa que facilitará el logro de los objetivos planteados.

Personal vinculado:

■ Directora de Promoción y Desarrollo

- *Formulación, análisis y evaluación de proyectos económicos
- * Realizar investigaciones de tipo socioeconómico
- * Presentar planes y proyectos económicos, y promover la ejecución de los mismos.
- * Desarrollar acciones que tengan como fin generar cultura empresarial y motivar el espíritu de asociación entre los empresarios.
- * Supervisar la organización y el desarrollo de los eventos comerciales y de capacitación que se lleven a cabo en el Departamento.

■ Director Seccional Pitalito

- * Presentar planes y proyectos económicos y promover la ejecución de los mismos en la zona sur del departamento
- * Desarrollar acciones que tengan como fin generar cultura empresarial y motivar el espíritu de asociación.
- * Participar en aquellas reuniones, foros o eventos en las cuales se analicen temas de carácter económico y de impacto regional.
- * Asesorar a los empresarios en aspectos legales

■ Coordinadora

- *Realizar acciones de orientación y asesoría.
- *Coordinar la ejecución del programa SICME en la zona sur del departamento
- *Realizar y mantener la base de datos actualizada con información de empresarios vinculados al programa
- * Supervisar la organización y el desarrollo de los eventos comerciales y de capacitación que se lleven a cabo en la zona sur del Huila.

■ Auxiliar Operativo

- * Entregar correspondencia
- * Hacer cotizaciones y consignaciones
- * Cumplir con la función de Auxiliar de Mantenimiento

Estructura física – área administrativa

9. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOPORTE DEL PROYECTO

La importancia de las unidades económicas, en la generación de empleo e ingresos para una gran parte de la población motivó la realización de estudios que permitan conocer la problemática de este sector, no solamente en la ciudad de Neiva, donde se concentra gran parte de las unidades económicas, sino a nivel regional por la dinámica económica que generan en otras zonas del Departamento.

Las conclusiones de estos estudios nos permiten direccionar de manera concreta los parámetros sobre los cuales se fundamenta la presentación de este proyecto.

ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

- Elaborado por **AUDITORES & CONSULTORES LTDA. A & C LTDA.**
- Contratado por **FUNDACION DEL ALTO MAGDALENA**
- Objetivo General "Elaborar un estudio de comercialización y mercadeo orientado a efectuar la caracterización de la microempresa en la empresas de Neiva, Garzón, La Plata, Campoalegre, Palermo, Baraya, Yaguará y Aipe, que permita diseñar líneas de acción para contribuir al desarrollo microempresarial del Huila y sus municipios de influencia."
- Metodología del estudio. El trabajo se desarrollo en dos fases :

Fase I. Comprende la elaboración de un inventario de las unidades de negocio en los municipios en los cuales se aplicó el estudio, la caracterización de las microempresas en función de la ubicación, tipos de productos que ofrecen, número de empleados, tecnología utilizada, cobertura de mercados, fuentes de materias primas, experiencia, nivel de educación, requerimientos de capacitación, necesidades de financiación. Estos elementos permiten definir las actividades que ofrecen mayor perspectiva en cada municipio.

Fase II. Incluye el diseño de estrategias para ampliar mercados en las actividades consideradas prioritarias en la fase I tomando como mercados objetivos las ciudades de Neiva y Santafé de Bogotá.

- Importancia de estudio para el proyecto. Este estudio es importante porque :
 - Define y caracteriza la microempresa del Huila.
 - Trata la importancia de la microempresa como generadora de empleo en el Huila.
 - Define las actividades de mayor importancia en la generación de empleo.
 - Identifica sectores y municipios a atender.
 - Prioriza las líneas a atender en cada sector.

- Presenta criterios de selección de sectores y productos de mayor potencialidad.

Las actividades y municipios de mayor importancia para direccionar las acciones del presente proyecto son :

- Las actividades que generan mayor número de empleos en el departamento son Alimentos y Confecciones.
- Acciones y recomendaciones del estudio
 - Fortalecer el mercadeo y la comercialización orientando la producción a satisfacer las necesidades del mercado ; fortalecimiento de la promoción de los productos ; orientando a las empresas hacia los clientes.
 - Facilitar mecanismos de formación y capacitación técnica en las áreas administrativa, productiva y comercial tendientes a fortalecer la productividad empresarial.

PLAN DE MERCADEO TURÍSTICO DEL HUILA

- Elaborado por **HECTOR E. LÓPEZ BANDERA** Consultor en Turismo
- Contratado por **CORPES CENTRO ORIENTE – GOBERNACIÓN DEL HUILA**
- Importancia de estudio para el proyecto. Este estudio es importante porque:
 - Investiga las características del mercado turístico actual y potencial.
 - Posiciona en el mercado doméstico los más relevantes productos turísticos del Departamento y los dirige hacia los segmentos de demanda identificados en este estudio.

Conclusiones generales y recomendaciones.

- San Agustín e Isnos tienen las mayores posibilidades para el desarrollo del turismo.
- Tanto el mercado doméstico como receptivo identifican problemas en oferta de productos.
- Reorientar la promoción de los productos turísticos hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

INFORME ACTIVIDADES DEL SECTOR ARTESANAL DEL HUILA. 1999.

Convenio Artesanías de Colombia - Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura Departamental del Huila.

ARTESANÍA

Es conocimiento
y amor al arte
expresado en
transformaciones
manos y mentes
inquietas por generar
y recrear la vida
en el universo,
deseos de expresar
pensamientos y
sentimientos
sin derrochar
palabras.

Es imaginación
en formas, texturas y
colores,
objetos que dan
vida al lugar
más oscuro y
desolado; haciendo de
las artesanías huellas
que permanezcan
en el tiempo como
testimonio de
identidad cultural

Despierta tu pasión
por las Artesanías

TEJEDURÍA	CERÁMICA	OFICIOS VARIOS
500.000	500.000	500.000
300.000	300.000	300.000

1er. Premio 2do. Premio 3er. Premio

Despierta tu pasión²¹¹ por la ciencia y la tecnología aplicadas a las artesanías

Expositores

Jesúsita Torar
Sombrería - Iraca (Acevedo)

Peregrino Cueltán
Alfarería (Acevedo)

Luz Santana
Alfarería (Camposlegre)

Luz Miriam Polo
Tejeduría (Garzón)

Breder Gómez
Forja (Garzón)

Luis Hernando Leyva
Maderas - Baiso (Gigante)

Azeneth Trujillo
Sombrería - Iraca
(Guadalupe)

Aminta Yará
Alfarería - Cerámica
Hobo

Jaime Obando
Talla en Madera (Itanos)

Ernesto Gutiérrez
Sombrería - Pindo
Palermo

Orlando Orrego
Cerámica (Pitalito)

Luis Humberto Morcillo
Cerámica (Pitalito)

Jesús Antonio Bravo
Cerámica (Pitalito)

Jaime Ramírez Rincón
Cerámica (Pitalito)

Fior de Liz Betancourt
Neorartesania (Pitalito)

Alberto Llanos
Cerámica (Pitalito)

Mauricio Castillo
Caucho - Cerámica
San Agustín

Isidro Navia
Marroquinería
San Agustín

Juanita Burbano
Talla en Madera
San Agustín

Lilithina Becerra
Tejeduría (San Agustín)

Carlos Bravo
Cerámica (San Agustín)

Carlos Bravo
Cerámica (San Agustín)

Julio César Ordóñez
Talla en Piedra
San Agustín

Gerardo Hurtado
Sombrería - Iraca (Suaza)

Olivera Duarte
Sombrería - Iraca (Suaza)

Rafael Amaya
Trab. Tortuno (Villavicija)

María Antonia Tiniña
Tejeduría (Silvia - Cauca)

Ana Eulalia Calambas
Tejeduría (Silvia - Cauca)

Gerardo Naranjo
Cerámica (Medellín)

Rubén Darío Morat
Trab. Bambú (Bogotá)

Cladis Duque
Bambú (Medellín)

Anibal Aisama
Bisutería Semillas
Florencia - Cauca

Marina Valencia
Tejeduría
Florencia - Cauca

Ana María Zambrano
Tejeduría
Manizale - Guaitira

Victor Manuel Álvarez
Trab. Chonta
Morca - Putumayo

Angela Castro
Trab. Caucho
Neiva

Enes Santacoloma
Manualidades - Encolados
Neiva

Deysiara Adams
Manualidades -
Porcelanicos
Neiva

Alba Están - Patricia Angulo
- Astrid Rios
Manualidades -
Porcelanicos
Neiva

Madera y Ojal
Madera - Muñequería
Neiva

Rafael Fonseca
Instrumentos Musicales
Neiva

Dionisio Betancourt
Maderas (Neiva)

Wilber Betancourt
Caldado (Neiva)

Orlando Cortés
Torno (Neiva)

Edwin Cortés
Torno (Neiva)

Alfonso Carrillo
Vidrio (Neiva)

Orlando Quintero
Cerámica (Neiva)

Proyecto Semillas
Bisutería (Neiva)

Rafael Salazar
Cerámica (Neiva)

Fredy Jair Delgado
Forja (Neiva)

Edgar Montano
Neorartesania (Neiva)

Felia Manje
Instrumentos Musicales
Neiva

Heli Vargas
Cerámica (Neiva)

Cárcel del Circuito
Varios (Neiva)

Nidia Nidia Pastrana
Amoro de Maíz (Bogotá)

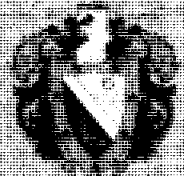
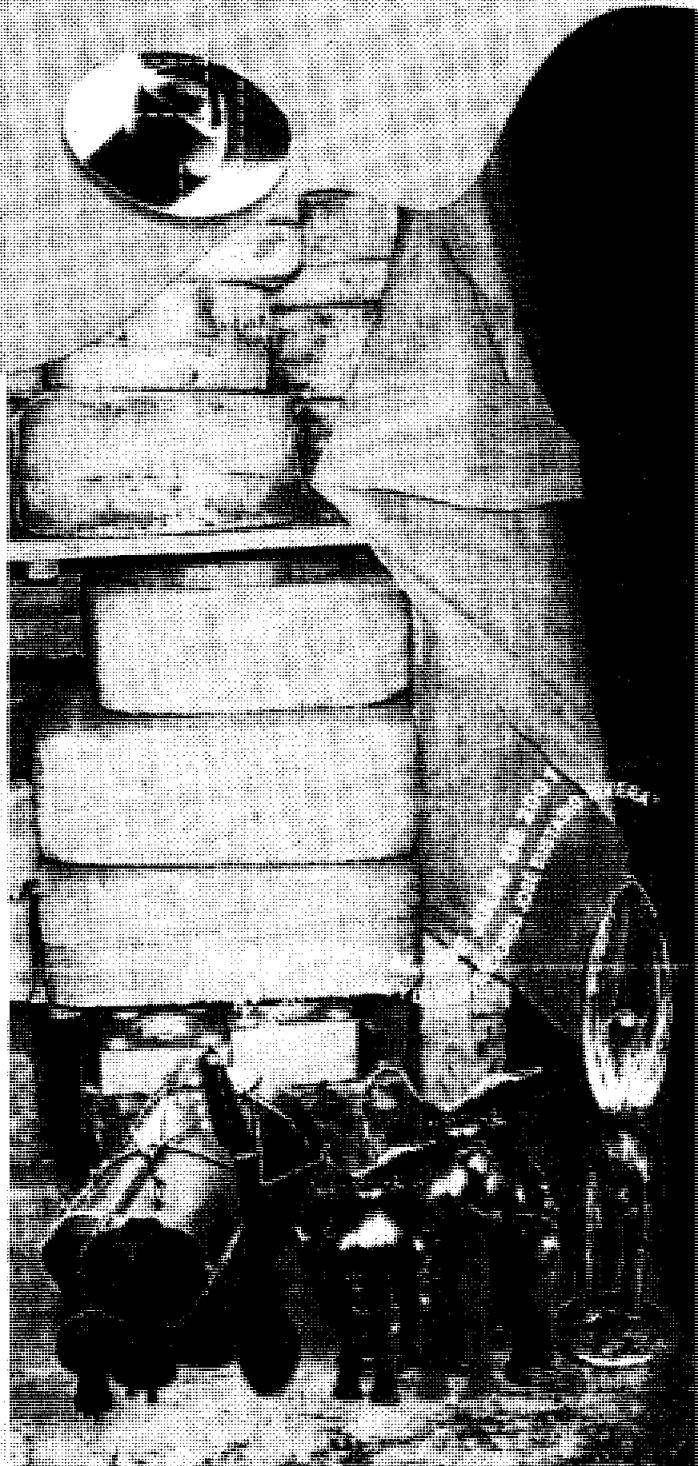
Ricardo Garrido
Cerámica (Neiva)

María Fernanda Durán
Mistela (Neiva)

Gloria Rojas de Arango
Borlados (Rivera)

ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE MAESTROS ARTESANDOS "OLIVA DUARTE"

"Un Estímulo a la Creatividad y a la
aplicación de la Ciencia y Tecnología
en la Producción Artesanal"



Gobernación
del Huila



Secretaría de Cultura
Departamental

Expositores

Jesuita Tovar
Sombrería - Iraca (Acevedo)

Peregrino Cueltán
Alfarería (Acevedo)

Luz Santana
Alfarería (Campoalegre)

Luz Miruam Polo
Tejeduría (Garzón)

Beeder Gómez
Forja (Garzón)

Luis Hernando Leyva
Maderas - Balso (Gigante)

Aseneth Trujillo
Sombrería - Iraca
(Guadalupe)

Aminta Yará
Alfarería - Cerámica
Hobo

Jaime Obando
Talla en Madera (Isnos)

Ernesto Gutierrez
Sombrería - Pindo
Palermo

Orlando Orrego
Cerámica (Pitalito)

Luis Humberto Morcillo
Cerámica (Pitalito)

Jesús Antonio Bravo
Cerámica (Pitalito)

Jaime Ramírez Rincón
Cerámica (Pitalito)

Flor de Liz Betancourt
Neoartesania (Pitalito)

Alberto Llanos
Cerámica (Pitalito)

Mauricio Castillo
Guadua - Cerámica
San Agustín

Isidro Navia
Marroquinería
San Agustín

Juanito Burbano
Talla en Madera
San Agustín

Listbina Becerra
Tejeduría (San Agustín)

Carlos Bravo
Cerámica (San Agustín)

Carlos Bravo
Cerámica (San Agustín)

Julio Cesar Ordóñez
Talla en Piedra
San Agustín

Gerardo Hurtado
Sombrería - Iraca (Suaza)

Oliva Duarte
Sombrería - Iraca (Suaza)

Rafael Amaya
Trab. Totumo (Villavieja)

María Antonia Tiniña
Tejeduría (Silvia - Cauca)

Ana Eulalia Calambas
Tejeduría (Silvia - Cauca)

Gerardo Naranjo
Cerámica (Medellín)

Ruben Dario Morat
Trab. Bambú (Bogotá)

Gladis Duque
Batik (Medellín)

Anibal Aisama
Bisutería Semillas
Flores - Caquetá

Marina Valencia
Tejeduría
Flores - Caquetá

Ana María Zambrano
Tejeduría
Manauare - Guajira

Victor Manuel Alvarez
Trab. Chonta
Mocoa - Putumayo

Angela Castro
Trab. Guadua
Neiva

Ines Santacoloma
Manualidades - Encofados
Neiva

Deyanuri Adames
Manualidades -
Porcelanicrom
Neiva

Alba Barón - Patricia Angulo
- Astrid Rios
Manualidades -
Porcelanicrom
Neiva

Madera y Ojal
Madera - Munequería
Neiva

Rafael Fonseca
Instrumentos Musicales
Neiva

Dionisio Betancourt
Maderas (Neiva)

Williver Betancourt
Calado (Neiva)

Orlando Cortés
Torno (Neiva)

Edwin Cortés
Torno (Neiva)

Alfonso Carrillo
Vital (Neiva)

Orlando Quintero
Cerámica (Neiva)

Proyecto Semillas
Bisutería (Neiva)

Rafael Salazar
Cerámica (Neiva)

Fredy Jair Delgado
Forja (Neiva)

Edgar Montano
Neoartesania (Neiva)

Félix Monje
Instrumentos Musicales
Neiva

Heli Vargas
Cerámica (Neiva)

Cárcel del Circuito
Varios (Neiva)

Ninfa Nidia Pastrana
Amoro de Maíz (Ibagué)

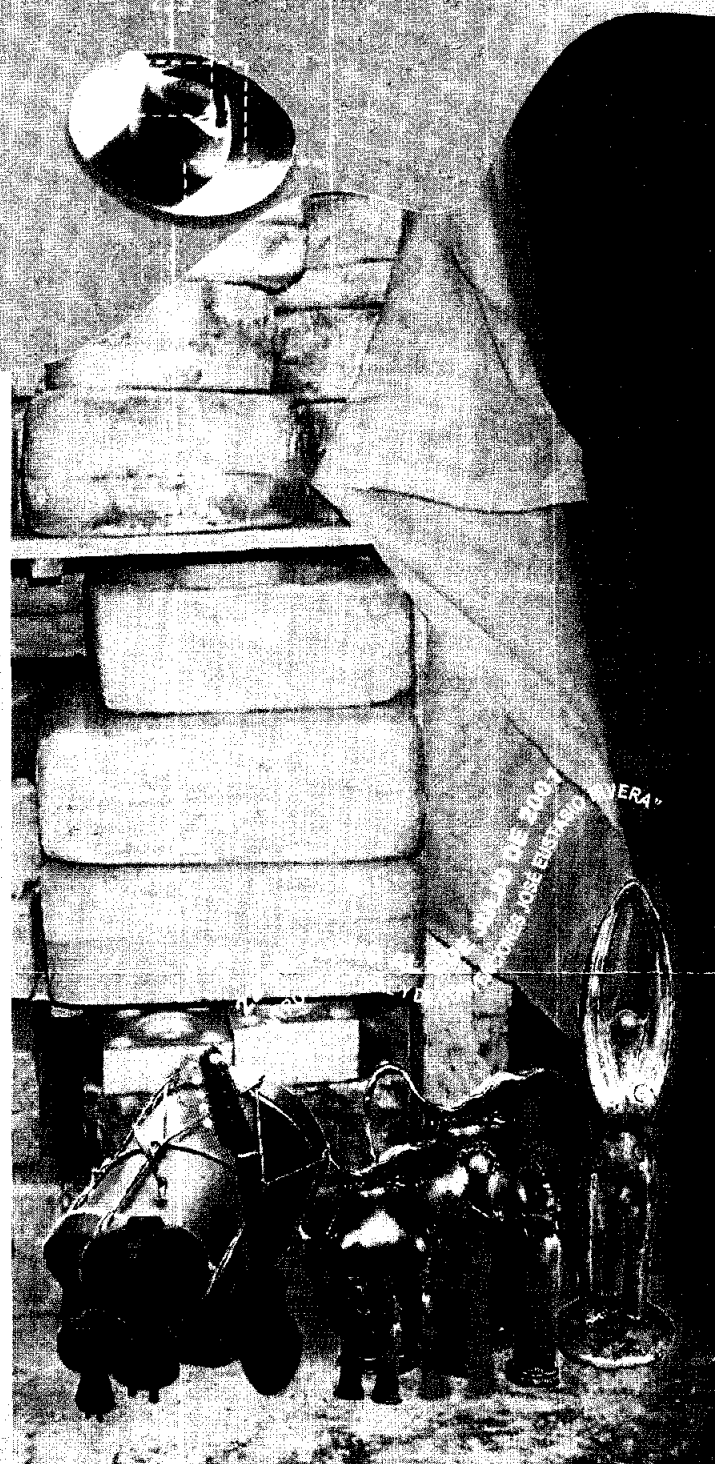
Ricardo Garrido
Cerámica (Neiva)

María Fernanda Durán
Mistela (Neiva)

Gloria Rojas de Aranaga
Bordados (Rivera)

ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE MAESTROS ARTESANOS "OLIVA DUARTE"

"Un Estímulo a la Creatividad y a la
aplicación de la Ciencia y Tecnología
en la Producción Artesanal"



CAPI LDA - 8713256



Gobernación
del Huila



Secretaría de Cultura
Departamental

ARTESANÍA

Es conocimiento
y amor al arte
expresado en
transformaciones
manos y mentes
inquietas por generar
y recrear la vida
en el universo,
deseos de expresar
pensamientos y
sentimientos
sin derrochar
palabras.

Es imaginación
en formas, texturas y
colores,
objetos que dan
vida al lugar
más oscuro y
desolado; haciendo de
las artesanías huellas
que permanezcan
en el tiempo como
testimonio de
Identidad cultural

¡Despierta tu pasión
por las Artesanías

TEJEDURÍA	CERÁMICA	OFICIOS VARIOS
500.000	500.000	500.000
300.000	300.000	300.000

1er. Premio 2do. Premio 3er. Premio

Despierta tu pasión por la ciencia y la tecnología aplicadas a las artesanías

Expositores

Jesuita Tovar
Sombrería - Iraca (Acevedo)

Peregrino Cueltán
Alfarería (Acevedo)

Luz Santana
Alfarería (Campoalegre)

Luz Miruam Polo
Tejeduría (Garzón)

Beeder Gómez
Forja (Garzón)

Luis Hernando Leyva
Maderas - Balso (Gigante)

Aseneth Trujillo
Sombrería - Iraca
(Guadalupe)

Aminta Yará
Alfarería - Cerámica
Hobo

Jaime Obando
Talla en Madera (Isnos)

Ernesto Gutierrez
Sombrería - Pindo
Palermo

Orlando Orrego
Cerámica (Pitalito)

Luis Humberto Morcillo
Cerámica (Pitalito)

Jesús Antonio Bravo
Cerámica (Pitalito)

Jaime Ramírez Rincón
Cerámica (Pitalito)

Flor de Liz Betancourt
Neoartesanía (Pitalito)

Alberto Llanos
Cerámica (Pitalito)

Mauricio Castillo
Guadua - Cerámica
San Agustín

Isidro Navia
Marroquinería
San Agustín

Juanito Burbano
Talla en Madera
San Agustín

Listbina Becerra
Tejeduría (San Agustín)

Carlos Bravo
Cerámica (San Agustín)

Carlos Bravo
Cerámica (San Agustín)

Julio Cesar Ordóñez
Talla en Piedra
San Agustín

Gerardo Hurtado
Sombrería - Iraca (Suaza)

Oliva Duarte
Sombrería - Iraca (Suaza)

Rafael Amaya
Trab. Totumo (Villavieja)

María Antonia Tiniña
Tejeduría (Silvia - Cauca)

Ana Eulalia Calambas
Tejeduría (Silvia - Cauca)

Gerardo Naranjo
Cerámica (Medellín)

Ruben Dario Morat
Trab. Bambú (Bogotá)

Gladis Duque
Batik (Medellín)

Anibal Aisama
Bisutería Semillas
Florencia - Caquetá

Marina Valencia
Tejeduría
Florencia - Caquetá

Ana María Zambrano
Tejeduría
Manaure - Guajira

Victor Manuel Alvarez
Trab. Chonta
Mocóa - Putumayo

Angela Castro
Trab. Guadua
Neiva

Ines Santacoloma
Manualidades - Encolados
Neiva

Devanuri Adames
Manualidades -
Porcelanicrom
Neiva

Alba Barón - Patricia Angulo
Astrid Ríos
Manualidades -
Porcelanicrom
Neiva

Madera y Ojal
Madera - Muñequería
Neiva

Rafael Fonseca
Instrumentos Musicales
Neiva

Dionisio Betancourt
Maderas (Neiva)

Williver Betancourt
Cafado (Neiva)

Orlando Cortés
Torno (Neiva)

Edwin Cortés
Torno (Neiva)

Alfonso Carrillo
Vitral (Neiva)

Orlando Quintero
Cerámica (Neiva)

Proyecto Semillas
Bisutería (Neiva)

Rafael Salazar
Cerámica (Neiva)

Fredy Jair Delgado
Forja (Neiva)

Edgar Montano
Neoartesanía (Neiva)

Félix Monje
Instrumentos Musicales
Neiva

Heli Vargas
Cerámica (Neiva)

Cárcel del Circuito
Varios (Neiva)

Ninfa Nidia Pastrana
Amero de Maíz (Ibagué)

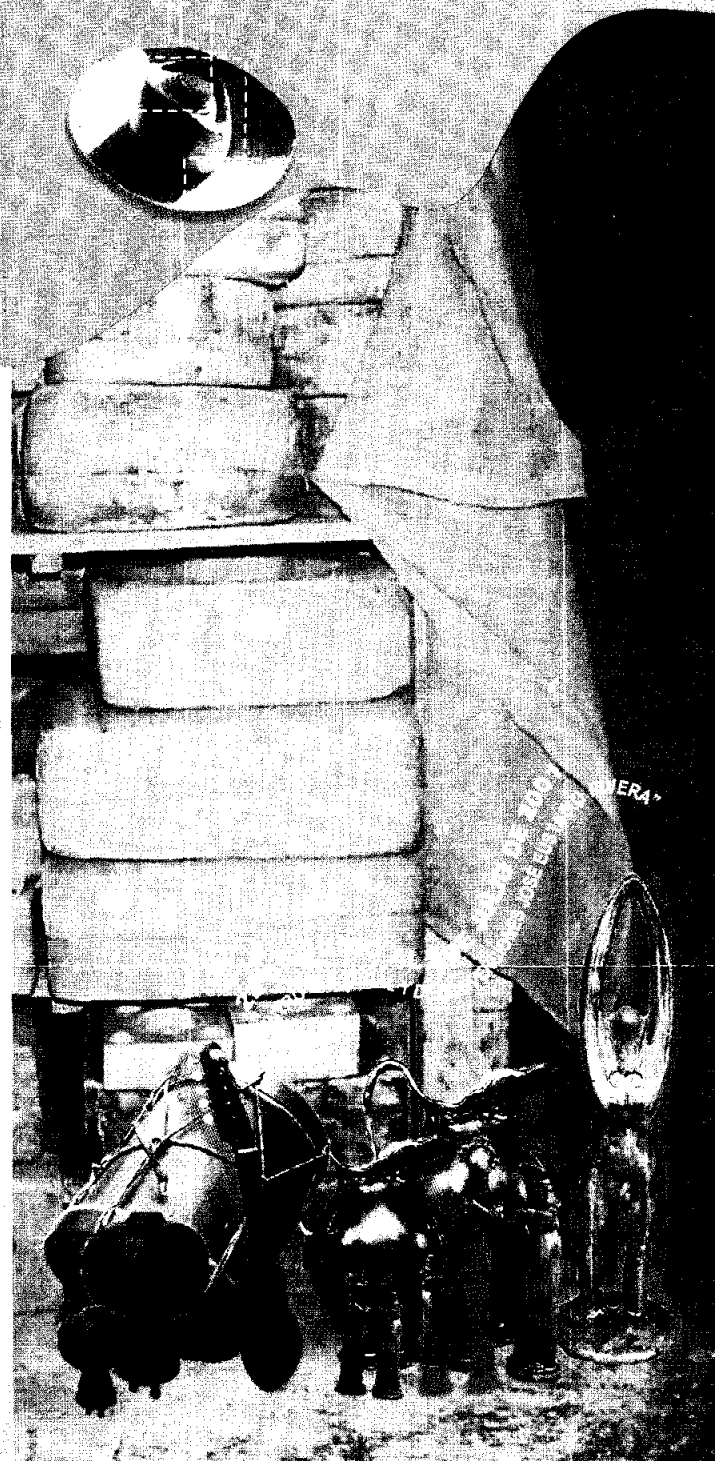
Ricardo Garrido
Cerámica (Neiva)

María Fernanda Durán
Mistela (Neiva)

Gloria Rojas de Aranaga
Bordados (Rivera)

ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE MAESTROS ARTESANOS "OLIVA DUARTE"

"Un Estímulo a la Creatividad y a la
aplicación de la Ciencia y Tecnología
en la Producción Artesanal"



CAPILDA 8713256



Gobernación
del Huila



Secretaría de Cultura
Departamental

ARTESANÍA

Es conocimiento
y amor al arte
expresado en
transformaciones
manos y mentes
inquieta por generar
y recrear la vida
en el universo,
deseos de expresar
pensamientos y
sentimientos
sin derrochar
palabras.

Es imaginación
en formas, texturas y
colores,
objetos que dan
vida al lugar
más oscuro y
desolado; naciendo de
las artesanías finellars
que permanezcan
en el tiempo como
testimonio de
identidad cultural

Despierta tu pasión
por las Artesanías

TEJEDURÍA	CERÁMICA	OFICIOS VARIOS
500.000	500.000	500.000
300.000	300.000	300.000

1er. Premio



2do. Premio



3er. Premio



Despierta tu pasión por la ciencia y la tecnología aplicadas a las artesanías

PROYECCION DESARROLLO ARTESANAL PERIODO 2001 - 2004

Secretaría Cultura Departamental del Huila.

**DEPARTAMENTO DEL HUILA
SECRETARIA DE CULTURA**

PLAN DE DESARROLLO 2001 - 2003

**PLAN DE GOBIERNO: CONSTRUYENDO REGION PARA EL HUILA
DEL SIGLO XXI**

PROGRAMA. MANOS Y SONIDOS PARA LA PAZ

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL
FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

ANEXO 1A

FORMATOS

PLAN DE DESARROLLO 2001 - 2003

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO ID-01 : DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

- Describa el problema o la necesidad en los términos más concretos posibles.

En el Departamento del Huila existen cerca de 1200 familias dedicadas a trabajar diferentes oficios artesanales los cuales se han constituido progresivamente, en actividades "refugio" que proveen las únicas fuentes de ingreso y de vida para muchas familias marginadas de las actividades del campo, lo que hace cada vez más compleja la caracterización del artesano del Huila, el cual presenta en términos generales difíciles y limitados ingresos que mediante la práctica de su oficio produce su sustento diario. En este sentido, la artesanía en el huila pertenece a los tres sectores económicos: primario (Extracción - ejm. arcillas) secundario (transformación) y terciario (comercialización) y genera empleo a lo largo y ancho del departamento. Al respecto, debe aclararse que hoy por hoy el oficio artesanal ha perdido su esencia de ser un trabajo de pasatiempo y se ha convertido en una actividad de carácter eminentemente económico.

Sin embargo, la actividad productiva y comercializadora de la artesanía en el huila como en todo el país y el mundo, debe enfrentarse a una competencia, en donde solamente los mejores productos logran el favor de la decisión de compra de los clientes. Para que un producto artesanal sea competitivo en el mercado, debe conjugar tres aspectos a saber: la más impecable técnica en la producción; el precio acorde con las circunstancias del mercado; y una notable carga de arraigo cultural en su diseño.

A estas condiciones se le suman factores como la falta de representatividad de los intereses de la mayor parte de los artesanos en las organizaciones y asociaciones por ellos constituidas ; y de liderazgo y capacitación de aquellos que dirigen las organizaciones gremiales actualmente en funcionamiento.

Dado el escaso desarrollo artesanal se requiere su organización y orientación para que en plazos diferenciados se logre su posicionamiento en el ámbito regional y nacional. Para ello es importante capacitar en organización gremial y formación empresarial a un grueso paquete de los artesanos huilenses con el fin de cualificar comercialmente la producción.

Esta realidad, indica tanto a los artesanos huilenses como a las entidades que coordinan, asesoran y dirigen el sector, que durante todo el tiempo, se deben desplegar capacitaciones en estos temas. Adicionalmente, deben adelantarse otro tipo de tareas de apoyo que permiten la obtención de un producto de la mejor condición, estas son asistencia técnica en desarrollo tecnológico, investigación , comercialización y organización de las asociaciones artesanales.

En estas condiciones, el problema planteado se puede sintetizar en : Lograr el desarrollo integral del sector artesanal en el huila, ejecutando acciones que conduzcan hacia la generación de productos altamente competitivos en los mercados regionales, nacionales e internacionales y que por efectos de su comercialización generen un alto nivel de utilidades que le permitan al artesano huilense elevar su nivel de vida.

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO ID-02: POBLACION AFECTADA Y/O ZONA AFECTADA Y POBLACION OBJETIVO DEL PROYECTO

- *Describe la población afectada y/o la zona afectada por el proyecto y la población objetivo.*

Dado que los oficios artesanales presentes en el Huila interrelacionan a todos sus habitantes ya sea en el proceso de elaboración, distribución o compra en el entorno económico y socio - cultural del Departamento, se asume que la población afectada por el problema planteado la configurarían los aproximadamente 900.000 personas distribuidas en los 37 municipios del departamento del Huila, en su mayoría artesanos que no cuentan con la estructura formativa de profesionalidad suficiente que les permita potenciar el esfuerzo del trabajo que realizan, ello por la condición marginal que viven ya sea por la carencia de oportunidades para el adecuado ejercicio de la producción y/o la pertenencia a zonas socioculturales con dinámicas y grados diferentes de participación regional.

Dentro del contexto general, el artesano huilense rural, semirural y urbano enfrenta condiciones de marginalidad sociocultural y económica, dispersión geográfica, condicionadas por el bajo tradicional contexto tecnoproductivo de la actividad, que ofrece pocas posibilidades de reacción adecuadas y oportunas a las nuevas exigencias del mercado, su situación productiva se caracteriza aún por la desarticulación e individualización de sus formas de producción tradicionales, que se expresan en la falta de organización de su producción, ausencia de lazos de solidaridad y cooperación; bajo nivel de capacitación técnica en los diferentes oficios y carencia de desarrollo tecnológico, falta de formación para la gestión empresarial; dificultades de adecuación del producto al mercado y baja preparación para asumir la comercialización de su producción. Esta situación se pone de manifiesto ante la lenta respuesta del sector a la demanda que tiene el producto artesanal por su carácter, y revela su baja competitividad frente al mercado en términos de volumen, calidad, precio y oportunidad.

Zona donde reside la población objetivo.

Como población objetivo del proyecto, se considera a aquellos huilenses pertenecientes a los municipios que presentan una marcada tradición artesanal y aquellos que por iniciativas de las administraciones municipales han demostrado interés por el asunto artesanal y han iniciado desde hace dos años atrás un trabajo continuado de atención al sector artesanal de sus localidades. El total de estos municipios se resume en la cifra de 22 a saber: Como los de mayor tradición artesanal: San Agustín, Pitalito, Timaná, Garzón, Tello, Suaza, Acevedo, Campoalegre y La Plata. Pertenecen a los de mas reciente tradición: Neiva, Villavieja, Aipe, Yaguará, Palermo, Guadalupe, Altamira, Iquira, Nátega, Isnos, Elías, Tarqui y La Argentina.

Este conjunto de municipios albergan aproximadamente 1200 artesanos que con sus familias pueden ascender a la cifra de 4.200; así las cosas, la población objetivo del proyecto serían los 1200 artesanos cuya ubicación ya ha sido descrita.

Zona rural y urbana del Departamento del Huila. Del total de 1.200 artesanos a atender, el 65% se ubica en el casco urbano y el 35% restante en el sector rural.

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO ID-03 : DESCRIPCION DE LA SITUACION ACTUAL

- *Describe la situación existente en relación con el problema o necesidad.*
- *Establezca cuál es la causa principal del problema y cómo evolucionará la situación si no se toma alguna medida para solucionarlo.*

El sector artesanal del Huila, no obstante la calidad humana de sus artesanos, su habilidad técnica, sabiduría ancestral y la expresión cultural plasmada en su producto, con riesgo de extinción en un amplio margen de su población, por su limitada participación en la toma de decisiones, su carencia de medios tecnoculturales apropiados para aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece a la imagen del producto artesanal, lo hacen particularmente vulnerable frente a los mecanismos y estrategias de otros sectores, que tampoco están en condiciones de incorporarlo a sus instancias ocupacionales, aún así la presencia institucional del estado por mas de 10 años y el reconocimiento de lo imperativo que es el hecho de coexistir permanentemente en economías de mercado, no ha podido edificar una estructura sólida de producción organizada que permita generar no solo artículos de la mejor calidad sino además grandes volúmenes de artesanía, con los cuales se pueda cubrir la extensa zona de mercado dentro del país y especialmente el exterior. Estas situaciones hacen que los productos nuestros no lleguen a la demanda necesaria para obtener los ingresos que podrían motivar cambios positivos en la economía particular de cada artesano y con ello mejorar su nivel de vida.

En estas condiciones, la causa principal del problema se centra en la falta de adopción de los conocimientos, prácticas, técnicas y tecnologías en las fases de producción, organización y comercialización de los productos artesanales.

La no atención debida de esta causa del problema, hará que poco a poco las ventajas competitivas de otros departamentos en el concierto nacional, y otros países en el comercio mundial, terminen con la incipiente industria de la artesanía huilense y con ello dejar sin las posibilidades de trabajo a miles de familias, tal como se ha mostrado en la parte de la población afectada y beneficiaria del proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO ID-04: DESCRIPCION Y CUANTIFICACION DE LA NECESIDAD O PROBLEMA

- *Describe en qué condiciones se está prestando el servicio actualmente y/o se están produciendo los bienes.*

Para definir las condiciones en las cuales se está prestando el servicio en la actividad artesanal del departamento, estableceremos previamente que este servicio se compone o integra de la siguiente forma: Etapa de producción, Etapa de Comercialización y Etapa de organización empresarial.

A partir de esta clasificación, tomaremos inicialmente la Etapa de Producción. El servicio en esta fase se genera a través de la siguiente caracterización: Las técnicas utilizadas en los diferentes oficios artesanales se encuentran aún en un nivel relativamente bajo frente a los estándares de calidad exigidos por los mercados de distribución, especialmente los nacionales e internacionales. Se destaca que en virtud de las acciones adelantadas por la Gobernación del Huila, antes por intermedio del liquidado Instituto Huilense de Cultura y ahora por la Secretaría Departamental de Cultura, las dos entidades en alianza estratégica con Artesanías de Colombia desde hace 10 años, el sector ha logrado una cualificación que le ha merecido el reconocimiento en varias ferias nacionales e internacionales. Sin embargo, esta cualificación la ha logrado solamente un 20% del total de los artesanos huilenses; en estas condiciones en el área de producción y comercialización existe mucho trabajo por hacer.

Esta situación de niveles deficientes en la técnica de producción debe mejorarse tanto los procesos de investigación para la implementación de materias primas e insumos sustitutos de aquellos que cada día están menos disponibles en el ambiente; investigación tecnológica para implementar procesos de elaboración más eficientes, utilizando tiempos mínimos de producción, aumentando los volúmenes de producción y capacitación en los temas investigados hasta lograr la adopción por parte del artesano.

La segunda etapa de la prestación del servicio es la de la Comercialización; ésta actualmente se caracteriza por presentar artesanos que comercializan sus productos de manera aislada de un grupo, es decir individualmente, sometiéndose con ello a ser presa muy fácil de la explotación por el comercializador intermediario. Esta situación redundante en pocos beneficios económicos hasta el nivel de pérdidas en el negocio particular del artesano. Dicha comercialización la realiza desde su propio taller, y por esta vía sale aproximadamente el 70% de su producción. Las ferias de diversa naturaleza son otra opción que el artesano huilense utiliza para comercializar sus productos. Por este conducto se venden cerca del 30% de sus artículos. En este sistema de distribución los negocios arrojan una rentabilidad superior a la que le ofrece el intermediario; sin embargo, la mayoría de los artesanos del Huila no comercializan a través de ferias, solamente un 30% de ellos lo hacen. Existe una mínima parte, cerca del 3% que son exportadores, particularmente ubicados en Pitalito como es el caso de la Familia Vargas Muñoz, quienes sí están organizados para realizar negocios internacionales. Otros artesanos también de Pitalito envían productos a países como Ecuador y Venezuela pero lo hacen de manera clandestina. En Tenel un artesano exporta productos a base de fibra y material de coco.

La Tercera Etapa es la Organización Empresarial del sector; se caracteriza por presentar a nivel de todo el Departamento cerca de 40 organizaciones, de las cuales 27 están legalmente constituidas. El resto está en proceso de consolidación. En estos momentos los asociados apenas inician a implementar proyectos de ejecución conjunta pero solamente en la parte de formulación de estos y capacitación en los diferentes oficios; es decir logran acuerdo para recibir la presencia del Estado primordialmente para la capacitación. No obstante, para producir y comercializar no se han logrado integrar armónicamente. La razón está muy relacionada con las diferencias políticas de los asociados.

- Indique qué cantidad de bienes y servicios se producen actualmente:

En el momento el sector artesanal del huila está compuesto por diversos oficios entre los que se destacan ostensiblemente aquellos de mayor tradición a saber: Cerámica, Tejeduría de fibras vegetales a base de plátano, fique. En esta categoría de oficio se incluye la Cestería que utiliza materias prima como el bambú, bejucos diversos como el "Chipalo", arboles como el Guácimo y guadúa; La Sombrería a base de pindo e iraca o palmicha , ésta última a partir de la cual se elabora el conocido sombrero "Suaseño"; Otros oficios se contemplan, tales como los trabajos en madera, piedra, marmol, joyería, muñequería, bordados. Dada su relación socio - cultural y económica con la artesanía se incluye dentro de estos oficios la preparación de comidas típicas.

El análisis de la información recolectada por la Gobernación del Huila durante cerca de 5 años, permite establecer los siguientes datos económicos del sector artesanal: 1. El ingreso per cápita mensual del artesano huilense es en promedio de \$200.000, según datos proyectados a diciembre 31 de 1999. Tomando como base un total de 1200 familias dedicadas a la actividad artesanal, con un promedio de 3 personas laboralmente activas por familia, se tiene que por familia se genera anualmente el valor de \$7.200.000. Y un Producto Interno Bruto (PIB) del sector equivalente a \$8.640.000.000.

Debe aclararse que estos datos no incluyen el comportamiento económico de las ventas de comidas típicas, especialmente de las achiras, pues si bien es cierto la Gobernación ya ha iniciado un trabajo de asesoría a este renglón, no dispone aún de información al respecto.

NOMBRE: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO ID-05: CUANTIFICACION DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL BIEN Y/O SERVICIO Y DETERMINACION DEL DEFICIT

1. HORIZONTE DE EVALUACION 3 años.

AÑOS	NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO: Desarrollo Productivo y Comercial del Sector Artesanal Huilense.		
	Unidad de Medida : Número de familias dedicadas a la artesanía dotadas del conocimiento sobre: 1.Técnicas de producción con alta calidad, 2. Capacidad para comercializar sus productos con obtención de utilidades suficientes para mejorar su nivel de vida y 3. Facultad de integrarse en grupos asociativos de trabajo especializados por oficios para trabajar proyectos productivos financiados por un organismo especializado.		
	DEMANDA (Cantidad anual)	OFERTA (Cantidad anual)	DEFICIT (Cantidad anual)
2001	1.200	200	1000
2002	1.300	600	700
2003	1.400	1.400	-0-

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

FORMATO ID-06 : ENUMERE LAS PRINCIPALES ALTERNATIVAS DEL PROYECTO

ALTERNATIVA No. 1 :

Propiciar las condiciones de fortalecimiento del sector artesanal en el departamento del Huila en términos económicos y social que propendan por el de desarrollo de base a partir de los artesanos integrados en grupos de trabajo especializados por oficios a nivel local y departamental, estimulando la creación de una cultura de la calidad total en los procesos productivos y la comercialización en equipo; transfiriendo un apoyo institucional al artesano consistente en la financiación de su producción y la comercialización a nivel nacional e internacional.

ALTERNATIVA No. 2 :

Incentivar la cualificación de la producción y la comercialización artesanal, brindando asesorías institucionales de manera personalizada o individual a cada artesano.

Se asume que la mejor alternativa a seleccionar es la ALTERANTIVA No 1.

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

FORMATO ID-07 : DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA No . 1

- Describa las principales características de esta alternativa de solución.

1. El éxito en las relaciones económicas en que interactúa la actividad artesanal del Huila, depende enormemente de la capacidad de generar grandes volúmenes en bloque unificado de productos, disponibles para cubrir los diferentes mercados. Contribuirá a obtener éste éxito la visita a organizaciones nacionales e internacionales que han tenido éxito en los procesos de consolidación de organizaciones de base especializadas por oficios con énfasis en la producción y comercialización.
2. Los resultados de la presencia institucional y los recursos que el estado invierte en el sector, tendrán mayor grado de optimización en la medida en que la población objetivo se integre y permita que muchos mas artesanos reciban a la vez el mismo beneficio.
3. La comercialización de los productos artesanales del Huila podrá cautivar mercados internacionales en la medida en que los esfuerzos de un mayor número de artesanos se integren, con el objetivo de ilustrarse sobre las exigencias comerciales y requisitos legales para la exportación de sus productos; o lo que es mejor, comercializar a través de un ente especializado para tal fin.
4. El objetivo de lograr el mejoramiento en el nivel de vida del artesano, es mas posible si se trabaja en equipo para producir y comercializar. Esto se logrará a partir de visitas a ferias internacionales, desarrollo de investigaciones y publicaciones sobre el comportamiento del mercadeo artesanal del huila y su relación con el contexto de la economía global, capacitación permanente en temas de atención al cliente y mercadotecnia aplicada al sector.
5. La implantación de un sistema de financiación de los talleres de cada artesano, dinamizará la economía del sector en el Departamento. La característica de la financiación será la de otorgar créditos realmente blandos con plazos de pago acordes con la dinámica de la producción y venta de los productos.

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

**FORMATO PE-01: DESCRIPCION Y CUANTIFICACION DE LOS PRINCIPALES
BENEFICIOS DEL PROYECTO**

SECCION A: Describa los principales beneficios obtenidos con el proyecto,

1. La producción artesanal huilense se desarrollará logrando mayores niveles de eficiencia con lo cual los costos deberán disminuir y las ganancias ser mayores.
2. El sector artesanal huilense se inscrustará en el concierto internacional de los negocios, dando lugar a un mayor posicionamiento de nuestros productos al tiempo que dará imagen al Departamento.
3. El desarrollo permanente de investigaciones sobre el sector y la implementación de tecnologías , se constituirá en una cultura de la calidad total en la actividad del artesano.
4. La obtención de mejores resultados económicos en su actividad productiva y comercial, permitirá que el artesano satisfaga de mejor forma sus necesidades no solo físicas sino de reconocimiento social y superación personal.
5. El departamento del Huila en virtud de sus logros en materia artesanal puede convertirse en un nodo de desarrollo regional que integre países con vocación artesanal a nivel de America Latina , para lo cual puede iniciar con aquellos miembros del Convenio Andrés Bello. Esto permitiría entrar con mayor fuerza en el ámbito de la consolidación de un bloque continental para enfrentar la competencia global que impera actualmente en el planeta.

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO PE-01: DESCRIPCION Y CUANTIFICACION DE BENEFICIOS DEL PROYECTO

SECCION B : CUANTIFICACION DEL BIEN O SERVICIO PRODUCIDO POR EL PROYECTO

BIEN O SERVICIO: Desarrollo Integral Sostenible del Sector Artesanal Huilense.
UNIDAD DE MEDIDA: Número de familias dedicadas a la artesanía dotadas del conocimiento sobre: 1. Técnicas de producción con alta calidad, 2. Capacidad para comercializar sus productos con obtención de utilidades suficientes para mejorar su nivel de vida y 3. Facultad de integrarse en grupos asociativos de trabajo especializados por oficios.

FACTOR

VALOR PRESENTE

AÑO DEL PROYECTO	AÑO CALENDARIO	CANTIDAD ANUAL		
1	2.001	200	0.8929	1.071.480
2	2.002	600	0.7972	1.036.360
3	2.003	1.400	0.7118	996.520
SUMA		2.200		3.104.360

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

FORMATO PE-02 : PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

• Capacitación Técnica en los oficios.....	\$ 150.000.000
• Apoyo para la comercialización a nivel Nacional e Internacional.....	\$ 300.000.000
• Desarrollo Tecnológico.....	\$ 105.000.000
• Organización empresarial del sector	\$ 55.000.000
• Financiaiación de Proyectos Productivos.....	\$500.000.000
• Coordinación General, Seguimiento.....	\$90.000.000
TOTAL	\$ 1.200.000.000

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO PE-03: RESUMEN DE LOS COSTOS DE INVERSION DE LA ALTERNATIVA No 1.

AÑOS DEL PROYECTO	2000	1	2	3	TOTAL TRIENIO	
AÑOS CALENDARIO						
Otros						
Capacitación Técnica en los oficios			80.000.000	70.000.000	150.000.000	
Apoyo para la comercialización a nivel Nacional e Internacional			300.000.000	-0-	300.000.000	
Desarrollo Tecnológico			65.000.000	40.000.000	105.000.000	
Organización empresarial del sector			40.000.000	15.000.000	55.000.000	
Financiación Proyectos Productivos			300.000.000	200.000.000	500.000.000	
TOTALES			785.000.000	325.000.000	1.100.000.000	

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO PE-04: RESUMEN DE LOS COSTOS DE OPERACION DE LA ALTERNATIVA No 1

AÑOS DEL PROYECTO AÑOS CALENDARIO	0 2.000	1 2001	2 2002	3 2003	4 2004	5 2005	6
TIPO DE OBRA CALIFICADA							
Coordinación general del proyecto		50.000.000	20.000.000	20.000.000			

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO PE-05 : RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA No. 01

VIDA UTIL 3 AÑO CERO 2001 ULTIMO AÑO DEL PROYECTO 2003

	PRECIOS DE MERCADO	PRECIOS SOCIALES
COSTOS DE INVERSION	1.110.000	888.000.000
• Capacitación Técnica en los oficios	150.000.000	120.000.000
• Apoyo para la comercialización a nivel Nacional e Internacional	300.000.000	240.000.000
• Desarrollo Tecnológico	105.000.000	84.000.000
• Organización empresarial del sector	55.000.000	44.000.000
• Financiaición de Proyectos Prouctivos	500.000.000	400.000.000
COSTOS DE OPERACION	90.000.000	90.000.000
• Coordinación general del proyecto	90.000.000	90.000.000

NOMBRE DEL PROYECTO : CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

FORMATO PE-06: EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA No 01

- Describa el efecto ambiental de esta alternativa en términos de su efecto sobre el suelo, el aire, las aguas, la fauna, la flora y la cultura.

No se producirán efectos ambientales negativos, por cuanto el proyecto en sus componentes de capacitación técnica y de investigación, prevee que se deben realizar repoblaciones de áreas en cultivos de materias primas requeridas en la producción artesanal; especialmente de aquellas cuya disponibilidad en la naturaleza es mas limitada, casos como los de guadúa y bejuco en cestería, iraca, pindo y fique en tejeduría.

Por lo demas, se espera que el éxito en el proyecto en materia de resultados económicos para el artesano, redunde positivamente en la elevación de su nivel de vida y con ello su cambio de actitud frente al papel que de deb jugar como conservador del medio ambiente.

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

FORMATO PE-07 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO

1. COSTO TOTAL A PRECIOS SOCIALES: \$888.000.000

2. OBSERVACIONES

El sector artesanal del Huila será reconocido a nivel de América Latina y Europa por sus capacidad de competencia. Sus productos serán identificados como de excelente calidad, y caracterizados por la promulgación universal de nuestra cultura.

NOMBRE DEL PROYECTO **CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

FORMATO FS-01: FUENTES DE FINANCIACION DE LA INVERSION DEL PROYECTO

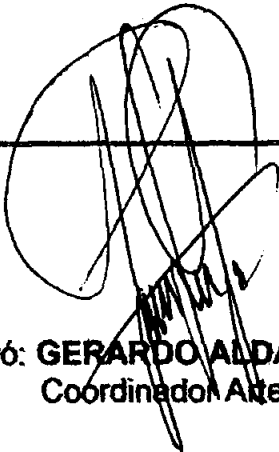
Años del Proyecto	0	1	2	3	
Años Calendario	2.001				
TOTAL INVERSION	50.000.000	825.000.000	325.000.000	1.200.000.000	
1. RECURSOS DE INVERSION					
1.1 APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA, DANSOCIAL.		151.615.000	50.000.000	201.615.000	
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSION - GOBERNACION.		230.000.000	73.230.000	303.230.000	
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO - ADMINISTRACION APORTADOS GOBERNACION.	50.000.000	20.000.000	20.000.000	90.000.000	
2.1 ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL FONDO REGALIAS.		150.000.000	51.615.000	201.615.000	
3. APORTE CAMARA DE COMERCIO		50.000.000	50.000.000	100.000.000	
4. APORTE ORGANISMOS INTERNACIONALES IADAP-ECUADOR; HOCOL Y OTROS.		223.385.000	80.155.000	303.540.000	
TOTAL FINANCIACION	50.000.000	825.000.000	325.000.000	1.200.000.000	

**NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.**

FORMATO FS-03: SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

- Indique, si se presentan, los principales problemas que puedan existir para que el proyecto sea ejecutable

- Falta de disponibilidad de los recursos
- Desacato de las prioridades definidas en el plan y programas del sector.



Preparó: **GERARDO ALDANA GARCIA**
Coordinador Artesanal - Secretaría Departamental de Cultura

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO : CREACION Y PUESTA EN MARCHA DEL FONDO REGIONAL ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

ENTIDAD PROPONENTE DEL PROYECTO : SECRETARIA DE CULTURA

NOMBRE : DEPARTAMENTO DEL HUILA

PERSONA RESPONSABLE : RAUL RIVERA CORTES

DIRECCION : GOBERNACION DEL HUILA TELEFONO : 988753070

Cra 5 No. 21-81 Neiva

ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

SIGLA : GOBERNACION DEL HUILA

2. CLASIFICACION DEL PROYECTO.

2.1. CLASIFICACION PRESUPUESTAL :

TIPO ESPECIFICO DE GASTO DE INVERSION: SOCIAL SECTOR : CULTURA

2.2 PLAN DE DESARROLLO.

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL : EL CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ

PROGRAMA : MANOS Y SONIDOS PARA LA PAZ

SUBPROGRAMA : _____

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL : CONSTRUYENDO REGION PARA EL HUILA DEL SIGLO XXI

PROGRAMA:

SUBPROGRAMA : DESARROLLO SECTOR ARTESANAL

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL O DISTRITAL .

PROGRAMA : _____

SUBPROGRAMA : _____

2.3. PROGRAMA Y FONDO DE COFINANCIACION AL CUAL ACCEDE (Espacio reservado para los proyectos que optan al SNC)

NOMBRE DEL PROGRAMA DE COFINANCIACION :

FONDO :

3. PROBLEMA O NECESIDAD.

3.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD.

En el Departamento del Huila existen cerca de 1200 familias dedicadas a trabajar diferentes oficios artesanales. Mediante la práctica de estos oficios producen su sustento diario. En este sentido, la artesanía en el huila pertenece a los tres sectores económicos: primario (Extracción - ejm. arcillas) secundario (transformación) y terciario (comercialización) y genera empleo a lo largo y ancho del departamento. Al respecto, debe aclararse que hoy por hoy el oficio artesanal ha perdido su esencia de ser un trabajo de pasatiempo y se ha convertido en una actividad de carácter eminentemente económico.

Sin embargo, la actividad productiva y comercializadora de la artesanía en el huila como en todo el país y el mundo, debe enfrentarse a una competencia, en donde solamente los mejores productos logran el favor de la decisión de compra de los clientes. Para que un producto artesanal sea competitivo en el mercado, debe conjugar tres aspectos a saber: la mas impecable técnica en la producción; el precio acorde con las circunstancias del mercado; y una notable carga de arraigo cultural en su diseño.

Esta realidad, indica tanto a los artesanos huilenses como a las entidades que coordinan, asesoran y dirigen el sector, que durante todo el tiempo, se deben desplegar capacitaciones en estos temas. Adicionalmente, deben adelantarse otro tipo de tareas de apoyo que permiten la obtención de un producto de la mejor condición, estas son asistencia técnica en desarrollo tecnológico, investigación, comercialización y organización de las asociaciones artesanales.

En estas condiciones, el problema planteado se puede sintetizar en : Lograr el desarrollo integral del sector artesanal en el huila, ejecutando acciones que conduzcan hacia la generación de productos altamente competitivos en los mercados regionales, nacionales e internacionales y que por efectos de sus grandes ventas y obtención de utilidades, permitan que el artesano huilense eleve su nivel de vida.

3.2. AREA Y POBLACION AFECTADA POR EL PROBLEMA O NECESIDAD.

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO/DISTRITO	POBLACION	
			CANTIDAD	UNIDAD
CENTRO ORIENTE	HUILA	37 Municipios	900.000	habitantes

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO :

Generar un proceso de desarrollo sostenible a través del cual 1.400 familias dedicadas a la artesanía en el Huila sean dotadas durante 3 años de conocimientos sobre: 1. Técnicas de producción con alta calidad, 2. Capacidad para comercializar sus productos con obtención de utilidades suficientes para mejorar su nivel de vida y 3. Facultad de integrarse en grupos asociativos de trabajo especializados por oficios para trabajar proyectos productivos financiados por un organismo integrado por estamentos de los sectores privado y público, lo mismo que entidades del orden internacional y ONGs.

5. DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

1. El éxito en las relaciones económicas en que interactúa la actividad artesanal del Huila, depende enormemente de la capacidad de generar grandes volúmenes en bloque unificado de productos, disponibles para cubrir los diferentes mercados. Contribuirá a obtener éste éxito la visita a organizaciones nacionales e internacionales que han tenido éxito en los procesos de consolidación de organizaciones de base con énfasis en la producción y comercialización.
2. Los resultados de la presencia institucional y los recursos que el estado invierte en el sector, tendrán mayor grado de optimización en la medida en que la población objetivo se integre y permita que muchos mas artesanos reciban a la vez el mismo beneficio.
3. La comercialización de los productos artesanales del Huila podrá cautivar mercados internacionales en la medida en que los esfuerzos de un mayor número de artesanos se integren, con el objetivo de ilustrarse sobre las exigencias comerciales y requisitos legales para la exportación de sus productos.
4. El objetivo de lograr el mejoramiento en el nivel de vida del artesano, es mas posible si se trabaja en equipo para producir y comercializar. Esto se logrará a partir de visitas a ferias internacionales, desarrollo de investigaciones y publicaciones sobre el comportamiento del mercadeo artesanal del huila y su relación con el contexto de la economía global, capacaitación permanente en temas de atecnión al cliente y mercadotecnia aplicada al sector.
5. La implantación del sistema de financiación de la producción de los artesanos asociados en organizaciones especializadas por oficios, deberá generer la mas importante dinamización económica conocida en la historia del sector en el huila.
6. El organismo creado para implementar el sistema de financiación tendrá una función adicional cual es la de garantizar la comercialización a nivel global de la artesanía generada en el Huila. Esta ya no será una preocupación del artesano, quien por el contrario se concentrará básicamente en la cualificación de su proucción.
7. Las organizaciones artesanales conformadas a nivel departamental por especialidad de oficios, tendrán participación en la directiva del organismo denominado Fondo Regional de Desarrollo Artesanal, a fin de que sus iniciativas sean tenidas en cuenta y capitalizadas hacia un mayor beneficio.

6. PRODUCTO Y COMPONENTES DE LA INVERSION .

6.1 . PRODUCTO.

NOMBRE DEL PRODUCTO.	CANTIDAD.	UNIDAD DE MEDIDA
Desarrollo Integral Sostenible del Sector Artesanal Huilense.	1400	Familias de Artesanos

6.2 COMPONENTES:

NOMBRE DEL COMPONENTE.	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
CAPACITACION TECNICA EN LOS OFICIOS	1.400	Familias de Artesanos
APOYO PARA COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	1.400	Familias de Artesanos
DESARROLLO TECNOLOGICO	800	Familias de Artesanos
ORGANIZACION EMPRESARIAL DEL SECTOR	1.400	Familias de Artesanos
FINANCIACION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	1.400	Familias de Artesanos

7. UBICACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO

REGION	DEPTO	SUBDIVISION DEPARTAMENTAL	MUNICIPIO O DISTRITO	TERRITORIO INDIGENA	SUBDIVISION DPTAL/ DISTRITAL	LOCALIDAD
CENTRO ORIENTE	HUILA		Neiva (Sede)			37 Municipios del huila

8. AREA BENEFICIADA CON EL PROYECTO

REGION	DEPTO	SUBDIVISION DEPARTAMENTAL	MUNICIPIO DISTRITO	TERRITORIO INDIGENA	SUBDIVISION DPTAL/ DISTRITAL	LOCALIDAD
CENTRO ORIENTE	HUILA	4 Zonas	37 municipios	3 cabildos		Neiva

9. INDICADORES

9.1. INDICADOR DE RESULTADO DEL PROYECTO

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR	META GLOBAL DEL INDICADOR
Capacitación técnica y desarrollo tecnológico.	Domínio de las técnicas de producción en los oficios	Generación de nuevos productos
Apoyo para la comercialización	Artesanos con contrato de comercialización a nivel nacional e internacional.	1.400 Familias de artesanos con contrato de comercialización..
Desarrollo organizativo empresarial	Número de organizaciones artesanales consolidadas	5 organizaciones especializadas por oficios a nivel dptal, legítimamente constituidas y operando sus estatutos, las cuales integrarán a por lo menos 60 asociaciones de todo el Huila.
Financiación de Proyectos Productivos.	Número de Familias beneficiarias de crédito.	1.400 Familias de artesanos usuarias del sistema de financiación.

9.2. INDICADORES DE EVALUACION

VALOR PRESENTE DE LOS COSTOS TOTALES:	
VALOR PRESENTE DE LOS BENEFICIOS TOTALES:	\$1.200.000.000
COSTO PROMEDIO POR AÑO:	\$ 400.000.000
COSTO PROMEDIO POR CAPACIDAD:	
COSTO PROMEDIO POR BENEFICIARIO:	\$ 187.500
POBLACION BENEFICIADA (promedio anual) :	5.600 Artesanos (1.400 flias)
COBERTURA PROYECTADA(%):	100%

10. INFORMACION AMBIENTAL

SU PROYECTO REQUIERE LICENCIA AMBIENTAL		SI	NO	X
EN QUE ESTADO SE ENCUENTRA				
EN TRAMITE	FECHA DE SOLICITUD :			
APROBADA	FECHA DE APROBACION :			
ENTIDAD QUE EXPIDE LA LICENCIA:				

11. ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO

ETAPA DE PREINVERSION	(0.5)	AÑOS QUE LLEVA DE PREINVERSION
ETAPA DE INVERSION	(3.5)	AÑOS QUE LLEVA DE EJECUCION
ETAPA DE OPERACIÓN	(0)	AÑOS QUE LLEVAN DE OPERACION

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN EL PROYECTO

PERFIL	METODOLOGIA BPIN UTILIZADA:	0	0	1
PREFACTIBILIDAD :	NOMBRE DEL ESTUDIO :			
FACTIBILIDAD :	FECHA : Mayo 15 -2001			
DISEÑOS :	AUTOR DEL ESTUDIO:			
OTROS (especifique)				

13. DILIGENCIAMIENTO DE LA FICHA

FUNCIONARIO RESPONSABLE : GERARDO ALDANA GARCIA

CARGO : COORDINADOR ARTESANAL
CULTURA

INSTITUCION: SECRETARIA DE

CIUDAD: Neiva **TELEFONO :** 8753013

FECHA : Mayo 15 de 2001

14. OBSERVACION

El desarrollo de la presente metodología esta sugeto a la revisión de Planeación departamental y todas aquellas entidades a las cuales se pretenda recurrir para la obtención de recursos para la financiación del proyecto formulado..

17. VIABILIDAD

17.1. ANALISIS DE VIABILIDAD

ASPECTOS A CONCEPTUAR	ANALISIS DEL MPIO DISTRITO O TERRITORIO INDIGENA			ANALISIS DEL DEPARTAMENTO			ANALISIS DE LA NACION		
	CUMP LE	CUMP LE PARCI ALME NTE	NO CUMP LE	CUMP LE	CUMP LE PARCI ALME NTE	NO CUMP LE	CUMP LE	CUMP LE PARCI ALME NTE	NO CUMP LE
A. TECNICOS									
B. SOCIOECONOMI COS									
C. AMBIENTALES									

CONCEPTO DE VIABILIDAD	ANALISIS DEL MPIO. DISTRITO O TERRITORIO INDIGENA		ANALISIS DEL DEPTO.		ANALISIS DE LA NACION	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE?						
EL PROYECTO ES VIABLE?						

17.2. MOTIVACION DE LA NO VIABILIDAD

La no asignación oportuna de los recursos solicitados.

17.3. OBSERVACIONES

17.4. RESPONSABLE

A. MUNICIPIO, DISTRITO O TERRITORIO INDIGENA

FUNCIONARIO RESPONSABLE :

CARGO :

INSTITUCION:

CIUDAD:

TELEFONO :

FECHA :

B. DEPARTAMENTO

FUNCIONARIO RESPONSABLE :

CARGO :

INSTITUCION:

CIUDAD:

TELEFONO :

FECHA :

C. NACION

FUNCIONARIO RESPONSABLE :

CARGO :

INSTITUCION:

CIUDAD:

TELEFONO :

FECHA :

SISTEMA NACIONAL DE COFINANCIACION
HOJA No. 2
FICHA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PROYECTO
FONDO REGIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL

PERIODICIDAD: ANUAL

Fecha incorporación recursos al presupuesto de entidad territorial : DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA

FUENTES		TOTAL EFECTIVO	BIENES Y SERVICIOS	TOTAL PROYECTO	PERIODO 2001-2003				INDICE DE RECAUDO
					PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	TOTAL	
Aporte de Artesanías de Colombia	P	201.615.000		201.615.000		151.615.000	50.000.000	201.615.000	
	E								
Aporte del FONDO Nacional de Regalías	P	201.615.000		201.615.000		150.000.000	51.615.000	201.615.000	
	E								
Aporte del Departamento	P	303.230.000	90.000.000	393.230.000	50.000.000	250.000.000	93.230.000	393.230.000	
	E								
Aporte Cámara de Comercio	P	100.000.000		100.000.000		50.000.000	50.000.000	100.000.000	
	E								
Otros Instituto Andino de Artes Populares - Empresa Privada	P	303.540.000		303.540.000		223.385.000	80.155.000	303.540.000	
	E								
GRAN TOTAL	P	1.110.000.000	90.000.000	1.100.000.000	50.000.000	825.000.000	325.000.000	1.200.000.000	
	E								

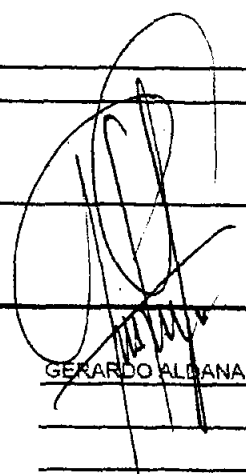
ESTADO DE UTILIZACION DE RECURSOS DEL PROYECTO

PERIODO	INGRESOS EFECTIVOS RECAUDADOS 1	ANTICIPO		OTROS PAGOS 4	CUENTAS DE COBRO PAGADAS DESCONTAN 5	TOTAL UTILIZACION EFECTIVO 6 = 2+3+4+5	SALDO EFECTIVO	CUENTAS POR PAGAR SIN DESCONTAR VALOR ANTICIPO 8 8	BIENES Y SERVICIOS 9	TOTAL UTILIZADO 10 = 2+6+9
		POR AMORTIZAR 2	AMORTIZADO 3							
ACUMULADO PERIODO ANTERIOR										
ACUMULADO PRESENTE PERIODO										

NOTA : Las columnas 2 y 3 sólo deben diligenciarse cuando se hayan celebrado contratos de obra física.
 Para otros pagos que no caucen amortización, utilice la casilla No. 4

OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR :	OBSERVACIONES DE LAS ENTIDADES SOLICITANTES :	OBSERVACIONES DE LA COMUNIDAD :
CAUSAS DEL DESFASE :	CAUSAS DEL DESFASE :	CAUSAS DEL DESFASE :
ALTERNATIVAS DE SOLUCION :	ALTERNATIVAS DE SOLUCION :	ALTERNATIVAS DE SOLUCION :

NOMBRE RESPONSABLE DE LA INFORMACION :


 GERARDO ALBANA GARCIA - COORDINADOR ARTESANAL

ENTIDAD : Secretaria de Cultura

FECHA : MAYO 10 de 2001

SISTEMA NACIONAL DE COFINANCIACION
FONDO DE COFINANCIACION PARA LA INVERSION SOCIAL - FIS
FSE - 01

FICHA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PROYECTO

CODIGO: NOMBRE DEL PROYECTO: FONDO REGIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL DEL HUILA

DEPARTAMENTO:	Huila
MUNICIPIO:	Nalva
LOCALIDAD:	Huila
ENTE EJECUTOR:	Gobernación
COSTO TOTAL:	1.200.000.000
FECHA PERF. CONVENIO:	
FECHA TERM. CONVENIO:	
FECHA INICIO DE EJECUCION:	
FECHA TERM. DE EJECUCION:	

RELACION DE CONTRATOS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO				
# DE CONTRATO	CONTRATISTAS	TIPO DE	OBJETO	FECHA INICIO/FECHA TERMINAC.

Mayo 14 DE 2001
C
2 AÑOS
2001

PROGRAMA: MANOS Y SONIDOS PARA LA PAZ
PERIODICIDAD: ANUAL

CATEGORIA DE INVERSION	PRINCIPALES ACTIVIDADES	METAS FISICAS					SEGUIMIENTO FISICO - FINANCIERO					INDICADORES DE			
		UNIDAD	CANTIDAD	COSTO PROMEDIO	COSTO TOTAL	PARTICIP %	PERIODO No. 1 - 2001		PERIODO No. 2 - 2002		PERIODO No. 3 - 2003		FISICO	INVERSION	EFICIENCIA
							% META	VALOR TOTAL	% METAS FISICAS	VALOR TOTAL	% METAS FISICAS	VALOR TOTAL			
ADQUISICION DE BIENES	Capacitación técnica en los oficios	HORA CAPACITACION	10.000	15.000	150.000.000			55%	80.000.000	100%	150.000.000				
	Apoyo para la comercialización a nivel nacional e	CAPITAL SEMILLA COMPRA		300.000.000	300.000.000			100%	300.000.000	100%	300.000.000				
	Desarrollo Tecnológico	GLOBAL		105.000.000	105.000.000			62%	65.000.000	100%	105.000.000				
	Organización empresarial del Sector	GLOBAL		55.000.000	55.000.000			73%	40.000.000	100%	55.000.000				
	Financiación Proyectos Productivos	CREDITOS COLOCADOS	1.400	357.143	500.000.000			50%	300.000.000	100%	500.000.000				
	Coordinación General - Costos Generales de Desplazamiento.	GLOBAL		90.000.000	90.000.000		56%	50.000.000	100%	40.000.000	100%	90.000.000			
TOTAL PROYECTO					1.200.000.000		50.000.000		825.000.000		1.200.000.000				
PRODUCTO 1	NUMERO DE POBLACION BENEFICIADA	Numero de Familia Artesanos	1.400			14%	200	57%	600	100%	1.400				

GERARDO ALBANA GARCIA - COORDINADOR ARTESANAL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACION