



artesanías de colombia

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

UNIDAD DE DISEÑO

**CUADERNO DE DISEÑO
Y DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS ZIPAQUIRÁ –CUNDINAMARCA**

**FREDDY A. VALERO SILVA
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA FONADE**

Bogotá, Ma yo 5 de 2001



artesanías de colombia

**MINISTERIO DE DESARROLLO
ECONOMICO ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO**

CUADERNO DE DISEÑO

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Luis Jairo Carrillo R.
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz
Directora de Diseño

Aser Vega
Coordinador Regional
Centro Oriente

D.I. Freddy A. Valero S.
Asesor en Diseño

Bogotá, Mayo 5 de 2001

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia

2. REQUERIMIENTOS DE INFORMACION PARA EL SISTEMA DE LA UNIDAD DE DISEÑO

2.1 Del grupo objetivo.

2.2 Beneficiarios

2.3 De la ejecución.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 Sustentación y aportes de Diseño.

4. SISTEMA DE PRODUCCION

4.1 El tamaño del sistema.

4.2 Configuración del proceso.

4.3 Consideraciones del sistema productivo en el proceso de fabricación de los nuevos productos

5. LOGISTICA DE PRODUCCION

5.1 Planeación de recursos

5.2 Proveedores

6. GESTION DE LA PRODUCCION

7. ANALISIS DE GESTION DE LA INTERVENCION

7.1 Costos

Fichas de producto

8. COMERCIALIZACION

8.1 Segmentos sugeridos

8.2 Canales de distribución

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

INTRODUCCION

Este proyecto tiene como finalidad el desarrollo de nuevos productos basados en el oficio de la talla en sal en Zipaquirá.

En la pasada comisión se diseñó una lámpara de mesa que se denominó Catedral, conformada por una base curva de acero inoxidable, un domo tallado en sal, con iluminación halógena.

Esta lámpara fue nominada al premio de Diseño de la revista Proyecto Diseño en la categoría de artesanía.

Aprovechando el éxito de este producto se tomó la decisión de buscar nuevos materiales alternativos que pudieran mezclarse con la talla en sal y a su vez diseñar nuevas alternativas.

Es necesario que se estimule con todos los recursos posibles el oficio de la talla en sal, no solamente por que es una parte muy importante de la tradición cultural de la región y en especial de la ciudad de la sal, si no por que las perspectivas de desarrollo para los artesanos que se puedan involucrar en los diferentes proyectos son muy alentadoras.

La sal cristal es una materia prima que ha demostrado ser noble para la producción de objetos lumínicos que permiten transmitir la evocación de la catedral de sal en ambientes propios de la vida cotidiana de las personas.

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia.

En la primera asesoría se realizó un sondeo de los artesanos y de las diferentes piezas que fabricaban. Comenzamos con los comerciantes del parque de Villaveces que venden pequeñas tallas a los turistas que visitan la catedral.

Se realizaron réplicas de las diferentes estaciones del recorrido turístico, con dos trabajadores del equipo de mantenimiento de la catedral, David Rincon y Maximiliano Martínez, que permitieron especular con el uso de la luz para diseñar nuevos productos.

Solamente dos artesanos que aprendieron el oficio como trabajadores en la catedral, Nelson Rodríguez y Jesús Beltran, decidieron dedicarse de tiempo completo en el desarrollo de piezas propias para que fueran comercializadas en la cafetería a la entrada del recorrido, donde los visitantes podían adquirirlas. Ellos realizaron las primeras piezas para conformar las lámparas, que inicialmente se tallaron en un formato más pequeño al actual.

Con la segunda asesoría realizada se exhibió una pequeña muestra en la feria de Expoartesanías 2000, con un formato mayor pero conservando el mismo registro, de esta manera sondeamos las posibilidades del mercado, la aceptación con los visitantes de stand, y el valor comercial de las piezas.

En esta tercera asesoría, pusimos en consideración del jurado de la revista Proyecto Diseño el trabajo realizado con excelentes resultados, permitiendo establecer un proyecto con nuevas alternativas formales y nuevas mezclas de materiales, aprovechando las asesorías de otros diseñadores en diferentes zonas del país.

2. REQUERIMIENTOS DE INFORMACION PARA EL SISTEMA DE LA UNIDAD DE DISEÑO

2.1 Del grupo objetivo.

Nombre: Nelson Rodríguez

Cédula ciudadanía: 80 540 029 de Zipaquirá.

Sede del proyecto: Zipaquirá-Cundinamarca

Oficio más significativo: Talla en sal **Materia**

prima: Sal cristal

Nombre: Alirio Arciniegas Corzo

Cédula ciudadanía: 91390 778 de Barichara.

Sede del proyecto: Barichara-Santander **Oficio**

más significativo: Talla de piedra **Materia**

prima: Piedra caliza o de labor

2.2 Beneficiarios

Para realizar las tallas en sal contamos con la colaboración de un solo artesano. lamentablemente Jesús Beltrán y Nelson Rodríguez decidieron separar sus talleres y enfocarse en la talla de las piezas tradicionales que se venden a los turistas. A la fecha, Nelson solamente logró tallar un domo, y expresó la imposibilidad de realizar más tallas con regularidad por cuanto necesita de la mayor parte de su tiempo para atender los pedidos que tiene establecidos.

Con la ayuda de Lyna Galindo Coordinadora para Cundinamarca, se realizaron sondeos para buscar nuevos artesanos que se dedicaran a la talla de la sal pero todos los esfuerzos fueron inútiles.

Por lo tanto, es necesario estimular un taller que promueva el oficio en la comunidad, para evitar que se pierda la tradición de la talla de esta materia prima símbolo de la región.

Para la talla de las bases en piedra solo fué necesaria la colaboración de un artesano por que solamente se fabricaron cinco piezas de muestra.

2.3 De la ejecución.

Actividades realizadas:

Desarrollo de nuevos productos y extensión de la línea catedral.

Este proceso tuvo una duración de 10 días (50 horas) en los cuales se estableció el pedido de la materia prima en la mina, se realizó una talla de la línea catedral, se discutió el nuevo diseño y se proyectó un plan de trabajo para las nuevas tallas que debían ensamblarse con las bases en piedra provenientes de Barichara.

Sin embargo, retrasos en el envío de las piezas de Barichara, y los problemas personales que surgieron entre los artesanos fueron las causas por las cuales las piezas no se alcanzaron a fabricar en el plazo estipulado para la asesoría. Solamente se realizó una talla para la línea catedral.

Por vía telefónica, se están realizando los acuerdos para tener completa la muestra lo antes posible, por que el artesano a cargo de la producción así lo manifestó.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 Sustentación y aportes de Diseño.

La primera actividad consistiría en la fabricación de más lámparas de la línea catedral para la cual solo se necesitaba seguir con el patrón establecido para la talla.

La segunda propuesta buscaba la aplicación de nuevos materiales . Se decidió fabricar esta vez las bases en piedra, para remplazar el acero inoxidable, buscando mayor autenticidad artesanal en el producto terminado.

La tercera propuesta consistía en el diseño de una nueva referencia para ampliar el mercado y las posibilidades de creación para los artesanos.



En la imágenes se muestran aspectos del proceso de talla realizado por Nelson Rodríguez para la fabricación de las lámparas de la línea catedral, utilizando un patrón en cartón como guía.

4. SISTEMA DE PRODUCCION

4.1 Tamaño del sistema.

La fabricación de las piezas en sal cristal requiere de las siguientes herramientas:

- Una pulidora de disco
- Formones
- Un martillo
- Lijas de diferentes gramajes.
- Un taladro

Las herramientas deben estar fabricadas en materiales resistentes a la abrasión por que el contacto con la sal es supremamente corrosivo.

4.2 Configuración del proceso.

Para comenzar la talla en sal se escoge el bloque de sal que se va a trabajar, la aproximación del volumen se logra con la pulidora de disco que puede cortar con mayor facilidad, luego se afina la talla con los formones y los punzones por desvaste o raspando, sin golpear directamente la pieza, para evitar fracturas, finalmente se pule la superficie con una lija gruesa y luego con una delgada.

Para la talla de la piedra primero se escoge la laja apropiada y con cincel y mazo se talla el volumen cúbico (talla gruesa) luego se trazan las cordenadas de la pieza con lápiz en todas las caras, y se realiza la talla fina con formones y martillo. Finalmente se pule la superficie con lija gruesa y/o pulidora de disco.

4.3 Consideraciones del sistema productivo en el proceso de fabricación de los nuevos productos

Es indispensable que las nuevas bases en piedra se fabriquen primero, para poder ajustar las tallas en sal, logrando el efecto deseado. Las labores de talla a mano a pesar de partir de un boceto o un plano no son tan precisas dimensionalmente, lo que nos obliga a realizar el trabajo a partir de las bases fabricadas en barichara.

5. LOGISTICA DE PRODUCCION

5.1 Planeación de recursos

Las tallas en sal tienen un costo de fabricación total de \$ 35.000. y las tallas en piedra de \$ 24.000 cada una.

Los componentes para la luz halógena tienen un costo de:

Bombillo halógeno de 12 voltios:	\$ 2.500
Socket:	\$ 950
Cable: 2 metros	\$ 700
Clavija:	\$ 1.100
Transformador de 12 voltios:	\$ 11.900

TOTAL: \$17.150

Para pedidos al por mayor (50 unidades) realizan un descuento del 5%

5.2 Proveedores

Lec Laser S. A Calle 23 No. 26-36 Tel: 244 08 77 Ferrería
El Campesino Cra 21 No 54 A 22 Tel: 345 96 02

6. GESTION DE LA PRODUCCION

Como se describe en las consideraciones del sistema productivo, mientras se realizaban las gestiones de adquisición de la materia prima en Zipaquirá, se enviaron planos técnicos de las nuevas piezas a Barichara en Santander, por intermedio del Diseñador Edward Barragan, para que se tallaran las bases de las lámparas en piedra.

En las imágenes se puede apreciar el trabajo realizado por el artesano Alirio Arciniegas.

Las fotografías muestran las nuevas bases para la línea catedral, como resultado de la búsqueda de nuevos materiales para ampliar esta línea.

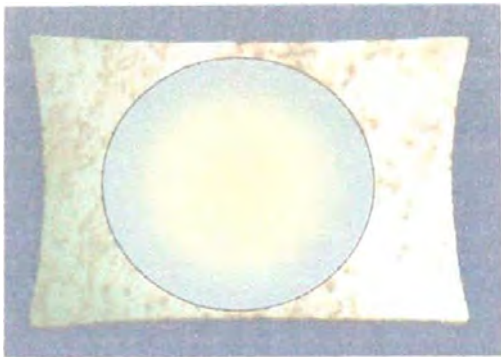
Las bases mantienen el mismo registro dimensional y formal de las realizadas en acero inoxidable. De esta manera se pretende acceder con una nueva alternativa de iluminación a diferentes espacios interiores.



Alzada



Vista inferior



Propuesta



Las bases tienen una curvatura de 4 cm. y un espesor de 1.5 cm.



Alzada

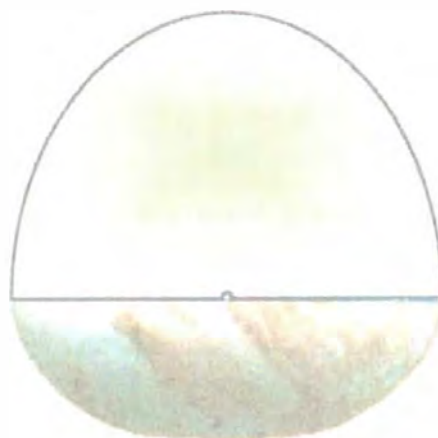
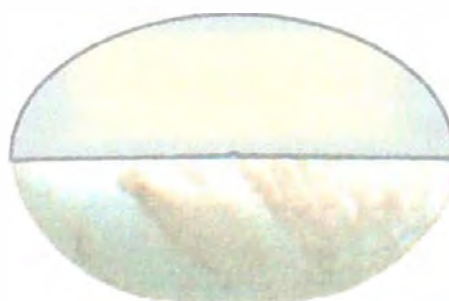


Vista frontal



Vista inferior

El nuevo diseño de lámpara de mesa se denominó Domo, y consiste en una base tallada en piedra y un domo tallado en sal cristina que complementa formalmente los contornos para lograr un diseño minimalista.



Las imágenes superiores muestran las alternativas formales proyectadas para las nuevas piezas

7. ANALISIS DE GESTION DE LA INTERVENCION

7.1 Costos

Los costos de fabricación de las lámparas son los siguientes:

Tal la en sal: \$ 35.000 Tal
la en piedra \$ 24.000 Luz
halógena \$ 17.150

TOTAL: \$ 76.150

Los costos no incluyen transporte o empaque.

FICHA DE PRODUCTO



Base en piedra	LINEA: Iluminación	ARTESANO: Alirio Arciniegas Corzo
RE: Base línea catedral	REFERENCIA: Catedral	DEPARTAMENTO: Santander
Talla en piedra	LARGO: 358 cm. ANCHO: 245 cm. ALTO: 40 cm.	CIUDAD/ MUNICIPIO: Barichara
CA: Talla	DIAMETRO: PESO: 2.5 Kg.	LOCALIDAD/ VEREDA: Casco urbano
MATERIAL NATURAL: Piedra	COLOR: Natural	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: Piedra caliza o de labor	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Urbana
OBJETIVO: Por definir	COSTO	PRECIO
PRODUCCION MES: 20 unidades	UNITARIO: 24.000	UNITARIO: Por definir
UNIDAD: Por definir	P. MAYOR: Por definir	P.MAYOR: Por definir
EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

REMARKS: Esta pieza es la base de la lámpara catedral, y fue diseñada como una nueva alternativa para el desarrollo de este producto. Solo resta realizar la talla en sal del domo para completar el sistema.

RESPONSABLE: D.I. Freddy Valero Silva. FECHA: Mayo 5 de 2001

REFERENCIA: 6 8 0 4 - - 0 3 TIPO DE FICHA: REFERENTES MUESTRA LINEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



MATERIAL: Base en piedra	LINEA: Iluminación	ARTESANO: Alirio Arciniegas Corzo
FORMA: Base línea domo	REFERENCIA: Domo	DEPARTAMENTO: Santander
TÉCNICA: Talla en piedra	LARGO: ANCHO: m.m ALTO: 60 m.m	CIUDAD/ MUNICIPIO: Barichara
MATERIAL NATURAL: Piedra	DIAMETRO: 197m.m. PESO: 2 Kg.	LOCALIDAD/ VEREDA: Casco urbano
MATERIAL PRIMA: Piedra caliza o de labor	COLOR: Natural	RESGUARDO:
PROCESO OBJETIVO: Por definir	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Urbana
PRODUCCION MES: 20 unidades	COSTO UNITARIO: 24000	PRECIO UNITARIO: Por definir
EMPAQUE: Por definir	P. MAYOR: Por definir	P.MAYOR: Por definir
ALAJE: Por definir	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

RESERVACIONE: Esta es la base de la nueva línea de lámparas para el proyecto de talla en sal de Paquirá, se fabricaron dos piezas de muestra para su evaluación de Diseño y comercialización. Solo resta tallar y ensamblar el domo en sal.

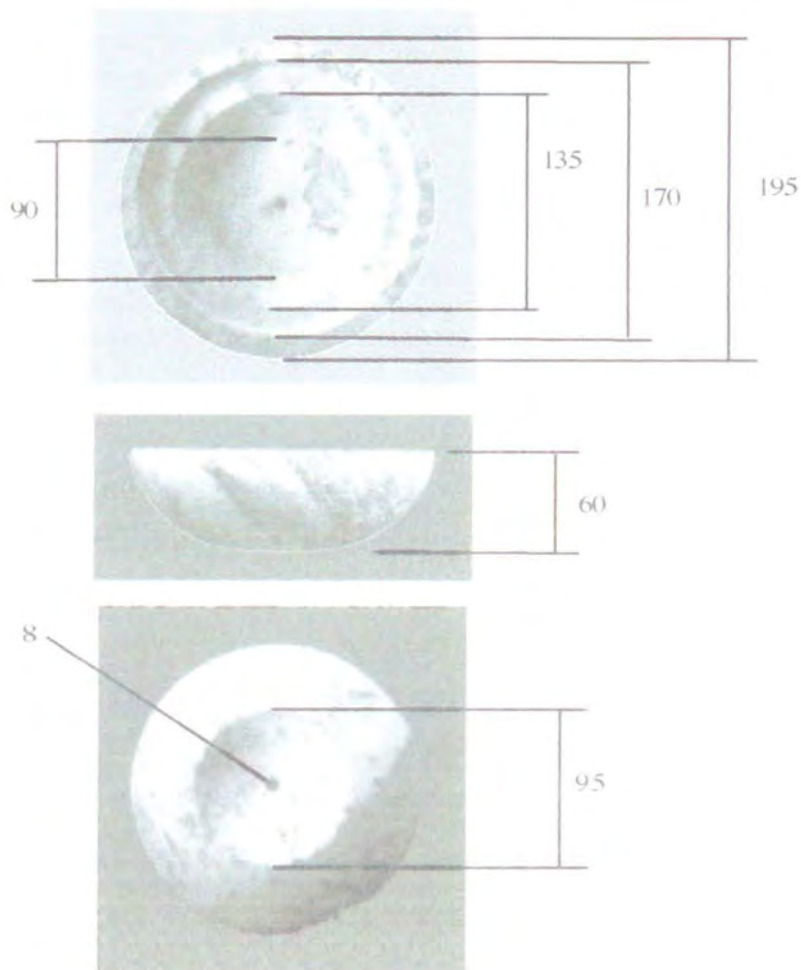
RESPONSABLE: D.I. Freddy Valero Silva.

FECHA: Mayo 5 de 2001

TEMA REFERENCIA: 6 8 0 4 0 3 TIPO DE FICHA: REFERENTES MUESTRA LINEA EMPAQUE



DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



OBJETO: Base lámpara Domo
MATERIAL: Base en piedra
TECNICA: Talla en piedra
TECNICA: Talla

REFERENCIA: Iluminación ESC. 1:3 (m.m.)
LINEA: Domo
RECURSO NATURAL: Piedra
MATERIA PRIMA: Piedra caliza o de labor

PL. 1/

PROCESO DE PRODUCCION: Primero se realiza la talla gruesa, que consiste en una
definición volumétrica con cincel y mazo. Luego se trazan las coordenadas de la pieza con
una regla en todas las caras del volumen, y se comienza la talla fina con formones y martillo para lograr
la forma deseada. Finalmente se pule la superficie con lija gruesa y/o pulidora de disco.

OBSERVACIONES: Solo resta realizar las tallas
en sal, teniendo como patrón esta base para
asegurar el ensamble de las dos piezas e instalar
el sistema de iluminación halógena.

RESPONSABLE: D.I. FREDDY VALERO SILVA

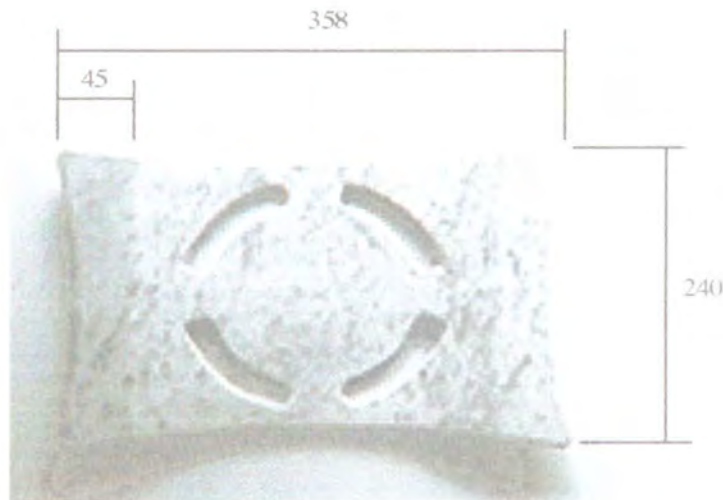
FECHA: Mayo 5 de 2001

CODIGO [6][8][0][4][][0][3][] REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

DE REGIÓN



DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



NOMBRE: Base lámpara catedral	REFERENCIA: Iluminación ESC. 1:4 (m.m.)	PL. I/
MATERIAL: Base en piedra	LINEA: Catedral	
TÉCNICA: Talla en piedra	RECURSO NATURAL: Piedra	
PROCESO: Talla	MATERIA PRIMA: Piedra caliza o de labor	

PROCESO DE PRODUCCION: Primero se realiza la talla gruesa, que consiste en una eliminación volumétrica con cincel y mazo. Luego se trazan las coordenadas de la pieza con un compás en todas las caras del volumen, y se comienza la talla fina con formones y martillo para lograr la forma deseada. Finalmente se pule la superficie con lija gruesa y/o pulidora de disco.

OBSERVACIONES: Solo resta realizar las tallas en sal, teniendo como patrón esta base para asegurar el ensamble de las dos piezas e instalar el sistema de iluminación halógena.

RESPONSABLE: D.I. FREDDY VALERO SILVA FECHA: Mayo 5 de 2001

CODIGO [6][8][0][4][][][0][3] REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

REGIÓN DE REGION

8. COMERCIALIZACION

8.1 Segmentos sugeridos

Las lámparas que se vendieron en la feria Expoartesánías 2000 fueron compradas en \$120.000 cada una, este precio sugiere compradores de clase media y media alta con un gran sentido hacia el diseño.

8.2 Canales de distribución

Se comercializará por medio de los diferentes almacenes de Artesanías de Colombia, y ferias artesanales como Expoartesánías.

CONCLUSIONES

La tradición del la talla de sal se encuentra en un momento crítico, a pesar de los excelentes resultados que han tenido las piezas en los diferentes eventos en los cuales se ha puesto a consideración de compradores y diseñadores.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es necesario cerrar el ciclo de producción para terminar las propuestas que se plantearon al inicio de la asesoría, por lo tanto es recomendable que se realice un nuevo cronograma de actividades para tallar las piezas que faltan.

Promover una convocatoria en la ciudad de Zipaquirá para conformar un grupo de artesanos interesados en el oficio de la talla de la sal para el desarrollo de nuevos productos.