



Colección Casa Colombiana 2007

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”.



artesanias de colombia s.a.

Casa Colombiana

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Créditos Institucionales

Gerente General

Paola Andrea Muñoz Jurado

Subgerente Desarrollo

José Fernando Iragorri

Subgerente Administrativo y Financiero

Juan Carlos Cabrera

Cooperación Internacional

María Teresa Marroquín

Laboratorio Colombiano de Diseño

Unidad Bogotá

Lyda del Carmen Díaz López

Unidad Eje Cafetero

Manuel José Moreno

Unidad Sur del Laboratorio

Dayra Palacios



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Colección Casa Colombiana 2007

Consultor Internacional

Percy Jutare Arañador

Coordinación General Colección

Lyda del Carmen Díaz

Coordinación Técnica

Claudia Patricia Garavito Carvajal

Leila Marcela Molina

Marisol Pérez Rozo

Mario Ceballos

Nuria Carulla

Equipo Colección Diseño y Producción

Alejandro Rincón Díaz

Alvaro Iván Caro

Claudia Helena González

Lina Merchán

Camilo Aldana

Cristina Linares

Luís Felipe Barrientos

Melisa Enciso

Liz Adriana Fetiva

Nydia Castellanos

Daniel Rubio

Olga Quintana

Patricia Valenzuela

Daniel Vargas

Adriana Cassiani

Adriana Oliveros

Alexander Huertas

Ana María Camacho

Camila Villate



Casa Colombiana

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Claudia Ramírez

Daniel Cortés
Diego Silva
Emerson Romero
Gloria Rodríguez
Iván Franco
Jairo Barbosa
John Aguasaco
Juan Carlos Ferrer
Juan Pablo Socarrás
Leonor Bolívar
Omar Martínez
Paula Sánchez
Ricardo de los Ríos
Sebastián Hernández

Fotografías Colección

Cecilia Duque Duque
Museo de Artes y Tradiciones
Paula Sánchez
Dora Emilia Sánchez
Cristina Linares
Juan Pablo Socarrás
Laboratorio de Diseño – Bogotá



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Introducción

Casa Colombiana es la colección anual, que lanza Artesanías de Colombia que busca generar una imagen universal y diferenciadora de la artesanía colombiana posicionando el producto artesanal con identidad cultural en mercados internacionales. El crecimiento adquirido por la experiencia y el trabajo desde su primera edición han hecho de este, un proyecto exitoso y reconocido a nivel internacional.

La colección parte de una imagen original, que además de brindar elementos diferenciadores, genera valores agregados al producto artesanal colombiano, que crean cultura y estilos de vida conexos con el gusto por lo natural, lo simple y sofisticado, en donde se interrelacionan tanto los objetos como el mobiliario, para generar en cada uno de los espacios de la casa, ambientes acogedores reflejos del sabor y de la esencia de lo nuestro.

En el crecimiento logrado con la experiencia y trabajo de estos años, se ha ido constituyendo la colección sobre la base de productos artesanales para la arquitectura de interiores. Prima el gusto por lo artesanal, lo original y lo elegante, se da paso a la creación de espacios amplios e iluminados, amigables y enriquecidos por la magia de las fibras naturales, en tapetes, cojines y telas, así como por los tapizados acentuados en el mobiliario en madera, mimbre y guadua, entre otros materiales.

La Casa Colombiana busca una fusión entre lo autóctono y lo contemporáneo, donde lo tradicional se posiciona dentro de un estilo actual y de vanguardia, conjugando los saberes tradicionales del artesano y el conocimiento del diseñador. Sus colecciones promueven una mentalidad respetuosa del medio ambiente y del saber tradicional en la que el diseño cumple este propósito.

En la colección 2007, desarrollada en el marco del proyecto SENA, participaron 51 localidades de 20 departamentos, 125 artesanos líderes de taller y 19 organizaciones artesanales.

A continuación el documento muestra el proceso de conceptualización, desarrollo de la propuesta y resultados finales.

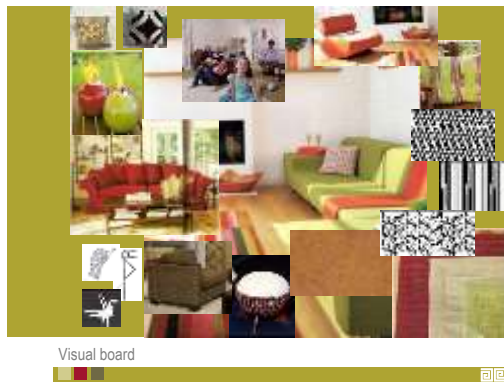
1. Conceptualización

1. Metodología

Para la conceptualización de la colección de la Casa Colombiana 2007, se da continuidad a la metodología de trabajo utilizada en años anteriores y se contando nuevamente con la presencia del diseñador filipino Percy Jutare Arañador quien acompañó el proceso durante el mes de Junio de 2006

1.1. Estudio de tendencias

Como análisis previo al estudio de la colección se hizo un estudio de las tendencias del mercado en el tema de decoración que ayudó a determinar las texturas, los materiales y acentos de color que se utilizaron. Estableciendo los siguientes requerimientos de diseño.



- Moderno
- Funcional
- Líneas limpias
- Simplicidad (menos es más)
- Muebles ligeros – Menos madera
- Balance
- Artesanal con modernidad y tecnología
- Universal (no muy étnico)
- Diferenciado
- Inesperado

1.2. Estructura de trabajo

Durante las primeras jornadas de trabajo, donde se enmarcaron las directrices generales del proceso de conceptualización inicial, participó todo el equipo de diseñadores de la unidad de diseño Bogotá. Proceso cuyo punto de partida es la presentación sobre las tendencias internacionales para el 2007 – 2008 y determinar a Estados Unidos como

el nicho de mercado al cual será dirigida la colección, se inició el proceso creativo: se dividió el equipo de diseñadores en cuatro grupos interdisciplinarios (diseñadores industriales, textiles, y gráficos) conformados por diseñadores Senior y junior los cuales realizaron una primera propuesta del concepto de la colección, teniendo en cuenta las tendencias para el próximo año y los conceptos de naturaleza, cultura e industria cultural, como matriz conceptual.

Para esto, se establecieron 4 grupos de trabajo que se bautizaron Mopa- Mopa, Carpinteros, Forjadores y Talladores y que estuvieron conformados por 1 diseñador Senior y por un grupo de diseñadores junior. A cada uno se le designó uno o dos espacios de la casa con su respectiva marca.



Los grupos tuvieron la misión de realizar las propuestas de diseño de la colección para el espacio que se les adjudicó, elaborar los respectivos planos técnicos de los productos y analizar la viabilidad de producción de acuerdo con los materiales, técnicas y procesos. Además, evaluaron la viabilidad productiva y coordinar la elaboración de planos, y realizar la propuesta de talleres y comunidades.



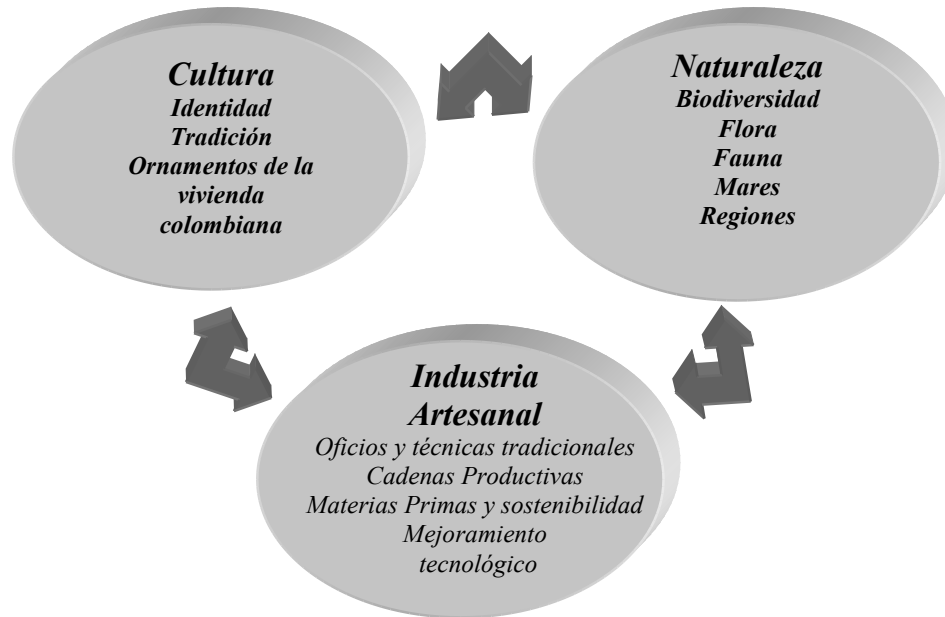


1.3. Construcción del concepto

La construcción del concepto general de la Colección fue un proceso que se realizó de manera grupal y participativa con todo el equipo de diseñadores, donde el trabajo en equipo permitió establecer las directrices de diseño, el tema a partir de cual se desarrolló la matriz conceptual.



La biodiversidad y la cultura de nuestro país son la fuente de inspiración de esta colección. La paleta de color, de acuerdo con las tendencias internacionales para el 2007 y siguiendo el hilo conductor de las colecciones anteriores, toma sus tonalidades del paisaje cafetero, y este año, explora los colores de la selva tropical, de las montañas, de los dos océanos que rodean nuestra tierra, de un país lleno de matices climáticos y geográficos en donde conviven millones de especies, en donde guacamayas y tucanes son expresión de color a flor de piel. Además se toman como referentes, motivos precolombinos y el mobiliario tradicional regional consignado en el atlas lingüístico - etnográfico de Colombia del Instituto Caro y Cuervo, como expresión de nuestra cultura.



Como punto de partida se tomó las tendencias de decoración de interiores a nivel internacional. Se determinó un tema que identificara la casa colombiana y que este año correspondió a los conceptos de naturaleza, cultura e industria artesanal, los cuales se convirtieron en la matriz conceptual, y a partir de este punto se empezaron a desarrollar los conceptos de forma y color.





Cultura y tradición

En cuanto al tema de cultura se trabaja en torno a la caracterización y fortalecimiento de los oficios artesanales colombianos, cuyas comunidades serán la base productiva de la colección.



1.4. Paleta de Color

Se seleccionaron los colores teniendo en cuenta los conceptos planteados. La paleta de color surgió de una abstracción que se hizo de la biodiversidad y la riqueza natural colombiana.



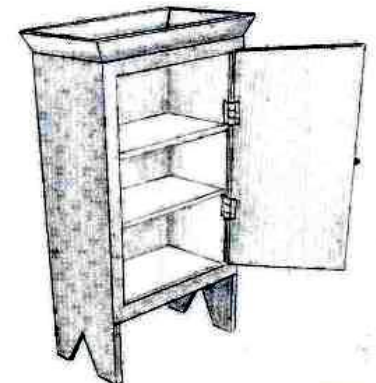
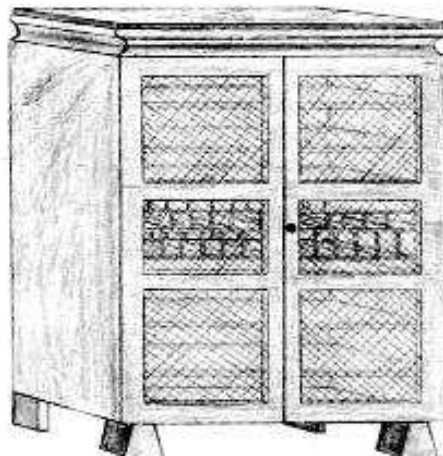
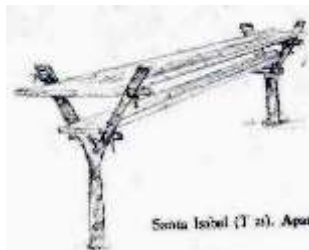
1.5. Formas



En cuanto a Patrones se tomaron formas de la naturaleza y motivos precolombinos.



Para la concepción del mobiliario se tomó como referentes el ornamento tradicional colombiano y el mobiliario tradicional consignado en el Atlas Lingüístico – Etnográfico de Colombia del Instituto Caro y Cuervo.



1.6 Estrategias de Diseño

- Fortalecimiento del factor diferenciador del producto (estilo, identidad) generando valor agregado.
- Aplicación e intensificación del uso de tendencias de diseño y la moda para fortalecer la imagen del producto.
- Aplicación y obtención de registros y patentes para favorecer la propiedad intelectual de productos, líneas y colecciones:
- Aplicación de un hilo conductor dentro del desarrollo conceptual de la colección
- Aprovechamiento de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor conocimiento de las mismas



- Desarrollo de productos con mayor identidad cultural mediante la aplicación de talleres de creatividad que exploren la forma y las posibilidades de los materiales.
- Definición de los grupos de trabajo y asignación de roles para cada diseñador.
- Planeación de la producción de acuerdo a los tiempos reales de producción
- Rescate de productos exitosos para involucrarlos en las cadenas productivas:

1.7. Productos

De acuerdo con los espacios establecidos, se formulan las propuestas de elementos que conformaron cada espacio: Jardín, Sala, Comedor, Cocina, Estudio - Lounge, Alcoba adultos, Alcoba niños y baño y a cada uno se le asignó un nombre correspondiente a una Submarca

El diseño de la colección incluyó el desarrollo de nuevos productos, la selección de productos tradicionales que por sus características pueden integrarla y productos de colecciones anteriores que pueden ser reutilizados.



1.8. Materiales, Técnicas y Oficios

Los materiales se seleccionan de acuerdo con la variedad de materias primas naturales que existen en el país, como maderas, guadua, fibras vegetales (mimbre, fique, fibra de plátano, iraca, esparto, caña flecha, calceta de plátano) fibras textiles como algodón, lana y seda; cerámica, cuero, tagua, cacho, piedra, coco, cobre y otros metales y materiales, los que a su vez determinan diferentes oficios y técnicas de la gran variedad identificada y existente en el país.



1.9. Trabajo con las comunidades



Una vez se realiza la selección final de las piezas a realizar o producir, de acuerdo con la selección de materiales y técnicas se determinaron las comunidades con las que produciría la colección. Los diseñadores, de acuerdo con su perfil y área de especialización viajaron a las distintas regiones del país para desarrollar en un trabajo conjunto con los artesanos las diferentes piezas que hacen parte de la colección.

La primera premisa para el trabajo en comunidades es que este se desarrolle en forma interactiva, respetando el saber tradicional de los artesanos.

Se buscó que las propuestas de diseño fueran viables técnicamente y que el artesano se apropiara de ellas para asegurar que el proceso de producción se llevara hasta la finalización y fuera posible obtener un resultado comercial. Como en el caso de las imágenes donde se observan las diferentes etapas del proceso de producción de los floreros lenteja en la localidad de la Chamba, en el Tolima.



2. La Colección:



La biodiversidad y la cultura de nuestro país son la fuente de inspiración de esta colección. La paleta de color, de acuerdo con las tendencias internacionales para el 2007 y siguiendo el hilo conductor de las colecciones anteriores, toma sus tonalidades del paisaje cafetero, y este año, explora los colores de la selva tropical, de las montañas, de los dos océanos que rodean nuestra tierra, de un país lleno de matices climáticos y geográficos en donde conviven millones de especies, en donde guacamayas y tucanes son expresión de color a flor de piel. Además se toman como referentes, motivos precolombinos y el mobiliario tradicional regional consignado en el atlas lingüístico - etnográfico de Colombia del Instituto Caro y Cuervo, como expresión de nuestra cultura.

Las formas naturales, sofisticadas, contemporáneas, simples y fluidas caracterizan a esta colección. Predominan fibras naturales como la calceta, la caña flecha, el mimbre, el Werregue, el algodón y materiales como la madera, el cobre, la plata, el cuero, la guadua, la cerámica y las piedras de río, entre otros, materiales que le imprimen un sello definitivamente colombiano a la casa. En la creación del mobiliario y los objetos se destacan los oficios de ebanistería, tejeduría, cestería, cerámica, alfarería, taracea, talabartería, forja, talla en piedra, metalistería y joyería.

Espacios de la casa

Sala



Las raíces de nuestra tierra hechas objetos...

Marca: Tierra

Patrones: Flor del platanillo, líneas de las hamacas, formas precolombinas

Materiales: Guadua, madera, cuero, mopa-mopa, cerámica de la chamba, fibra de plátano, tela hamaca san jacinto.

Técnicas: Tejido fibra de plátano, tela sobre tela, talla, telar vertical.

Concepto: Cálida, familiar, táctil, (mucho textura) recinto social para compartir con la familia

Usuarios: Adulto con familia. Familias numerosas

Inspirado en los colores del paisaje cafetero y en la flor del platanillo la sala esta concebida como un espacio familiar y para compartir. Es un ambiente lleno de texturas que conjuga variedad de formas en el diseño de su mobiliario. Utiliza patrones con motivos precolombinos y formas orgánicas. Toma como referente de diseño, muebles tradicionales colombianos y los reinterpreta para un contexto contemporáneo.

Estudio



Exploración interior...

Marca: Bruma

Patrones: Líneas hamacas, motivos precolombinos (caracol), motivos flores

Materiales: Algodón, madera, fique, hueso, fibra de plátano

Técnicas: Telar vertical, tejido en fibras vegetales.

Concepto: Descanso, relajación, reflexión, meditación. Un lugar espiritual para poder pensar, ambiente tranquilo, formas simples, muebles bajos.

Usuario: Estilo de vida juvenil, con interés de enriquecer el mundo interior

Diseñado como un espacio apto para la reflexión y para la exploración interior, este lugar combina formas simples y bajas en su mobiliario. La sencillez caracteriza este espacio cuya paleta de color sigue las últimas tendencias. Los patrones que se utilizan han sido tomados de motivos precolombinos, y de las líneas de la hamacas.

Comedor



Armonía y Calidez: Espíritu de familia

Marca: solar

Patrones: líneas contemporáneos, iconografía precolombina, formas naturaleza

Materiales: Madera, guadua, cerámica de la chamba, cobre, calceta de plátano, hilos de cobre, lana y cuero, molas, vidrio, esparto, paja blanca, totumo, lana.

Técnicas: Telar, talla, modelado, bruñido,

Concepto: Ambiente cálido, familiar. Línea de diseño depurada, sofisticada, objetos y mobiliario livianos visual y estructuralmente. Simple moderno contemporáneo. Colores Atardecer....

El comedor es un espacio cálido y al mismo tiempo sofisticado. Su paleta de color se inspira en los tonos terracota y amarillos de los atardeceres llaneros. El diseño del mobiliario y de los accesorios de este espacio son el resultado de una fusión entre lo tradicional y lo contemporáneo. Las líneas simples, y modernas caracterizan este ambiente. El patrón utilizado toma su forma de motivos precolombinos y formas de la naturaleza.



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Cocina



Al ritmo de la naturaleza...

Marca: Viento

Patrones: Hojas tropicales que imprimen un carácter de distinción y elegancia al ambiente

Materiales: Madera, fibras vegetales, calceta de plátano, barro, metales

Oficios: Ebanistería, cerámica, cestería, tejeduría, alfarería, forja, cerámica Carmen de Viboral, metalistería.

Concepto: Es un espacio doméstico y cálido. El patrón inspirador son las hojas de los árboles tropicales que imprimen un carácter de distinción y elegancia al ambiente

La cocina es un espacio doméstico y cálido inspirado en los colores de los cafetales, en los balcones coloniales y en los matices del aguacate. El verde dominante evoca la presencia de la naturaleza, y los acentos rojo y café chocolate representan el aroma y la textura de los frutos y alimentos. El patrón inspirador son las hojas de los árboles tropicales que imprimen un carácter de distinción y elegancia al ambiente. El eje rector de la cocina donde se vierten las miradas, es el gran mesón elaborado por la comunidad artesanal de Punta Larga y decorado con la cerámica de Carmen de Viboral. Este recinto destaca los oficios artesanales de la ebanistería, cerámica, cestería y de las fibras naturales características de nuestra región.

Baño



Frescura de brisa caribeña...

Marca: Agua

Patrones: Ondas y figuras precolombinas

Materiales: Madera, mopa – mopa, vidrio, cerámica, lata de guadua, algodón piedra y cobre, iraca

Técnicas: Ebanistería, cerámica, cestería, forja, tejeduría.

Concepto: El baño se presenta como un lugar placentero y de relajación que evoque la frescura del mar y la brisa caribeña

Dentro de las tendencias actuales de decoración, el espacio del baño se presenta como un lugar placentero y de relajación similar al de un Spa. Para la Casa Colombiana 2007, se busca recrear un ambiente que evoque la frescura del mar y la brisa caribeña. La marca Agua, parece la más apropiada para representar éste concepto de dinamismo con calidez formal. Los muebles de éste recinto resaltan los oficios artesanales de Mopa – Mopa, de la ebanistería, de la cestería y de la tejeduría. El patrón utilizado se inspira en figuras precolombinas y en las oleadas oceánicas en un múltiple degrade de colores azules.



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Alcoba Adultos



Ensoñación matutina...

Marca: Albor

Patrones: Patas de las ranas, líneas verticales, motivos precolombinos

Referentes: Altas lingüístico, etnográfico de Colombia Luis Flores.

Materiales: Flormorado, Cedro, caña flecha, algodón

Técnica: Ebanistería, incrustación sobre madera, tela sobre tela.

La alcoba de adultos es un espacio íntimo, confortable y sofisticado. El diseño del mobiliario toma como referente armarios, sillas y mesas de la vivienda tradicional colombiana, las cuales se encuentran documentadas en el Atlas Lingüístico Etnográfico Colombiano Luis Flores y los conjuga con elementos naturales. Las líneas simples, modernas y con un toque de historia caracterizan este espacio. Los colores de la alcoba se inspiran en el paisaje colombiano. El patrón utilizado toma su forma de motivos precolombinos que se ven multiplicados en el tapizado y en la lencería de la habitación.

Alcoba Niños



Explosión de colores y texturas

Marca: Onda

Patrones: Motivos muisca, guacamaya, ala del tucán

Materiales: Madera, mimbre, algodón, fique, iraca.

Técnicas: Tejido, mimbre, ebanistería, trabajo de tela sobre tela, telar vertical (hamacas San Jacinto)

Concepto: Divertido, colorido.

La alcoba de niños es un espacio divertido y lleno de color que busca recrear la naturaleza percibida bajo la óptica de un niño. Este espacio lleno de líneas curvas, orgánicas y fluidas toma sus formas de las cuevas de Tierra Adentro y sus colores de aves tropicales colombianas como la guacamaya y el tucán. Utiliza patrones precolombinos muisca y juega con el rayado y con los colores de las hamacas de san jacinto que sirven como tapizado del mobiliario y como forro de los cojines.

Jardín



Esencia natural e inspiradora

Marca: Andes

Patrones: Formas naturales y motivos precolombinos, flores Carmen de Viboral, y hojas paisaje andino

Materiales: Mimbres, calceta de plátano, tela sobre tela, algodón, piedra,

Técnicas: Tejeduría en telar vertical, torneado, talla, tejeduría en mimbres, forja, cerámica negra

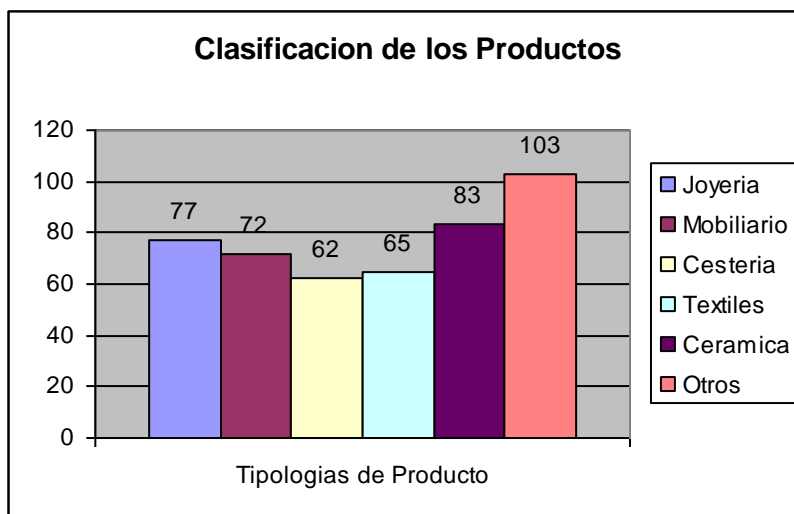
Este espacio recrea el jardín interior de las antiguas casas coloniales. Su paleta de color está inspirada en los matices del paisaje andino. Las formas naturales y simples del mobiliario contrastan con el maximalismo de las flores que se reproducen en los cojines y en la vajilla. La hamaca se asume como el elemento primordial de este espacio; se juega con el rayado tradicional, el color, y los motivos florales. Piedras de río se transforman y se utilizan como candelabros que le dan un toque romántico e inspirador al jardín.

3. Resultados de Producción

Una vez finalizada la colección se desarrolló un total de 462 referencias distribuidas en 8 espacios o ambientes con un costo de producción piloto de \$52'750.600

- Andes, Jardín: 41 referencias.
- Albor, Alcoba principal 40 referencias.
- Onda, Alcoba infantil 46 referencias.
- Tierra, Sala, recibidor y estudio 82 referencias
- Agua, Baño 40 referencias.
- Solar, Comedor 53 referencias.
- Viento Cocina 70 referencias.
- Luna, Joyería y accesorios 90 referencias.

Tipológicamente la Colección se distribuye en 6 “categorías de producto”, iniciando por joyería y accesorios con el mayor número de referencias, mobiliario donde se cuenta muebles principales y auxiliares; cestería que comprende las piezas realizadas con las diferentes fibras naturales; textiles que involucra hamacas, cojines, telas de tapicería, tapetes y similares; la cerámica es el quinto grupo donde se contemplan vajillas, piezas de alfarería. Finalmente se caracterizó un grupo de “otros” donde se cuentan las referencias de vidrio, piedra, cerería, jabonería, metalistería, accesorios en madera y otros objetos que no caben dentro de las clasificaciones anteriores.

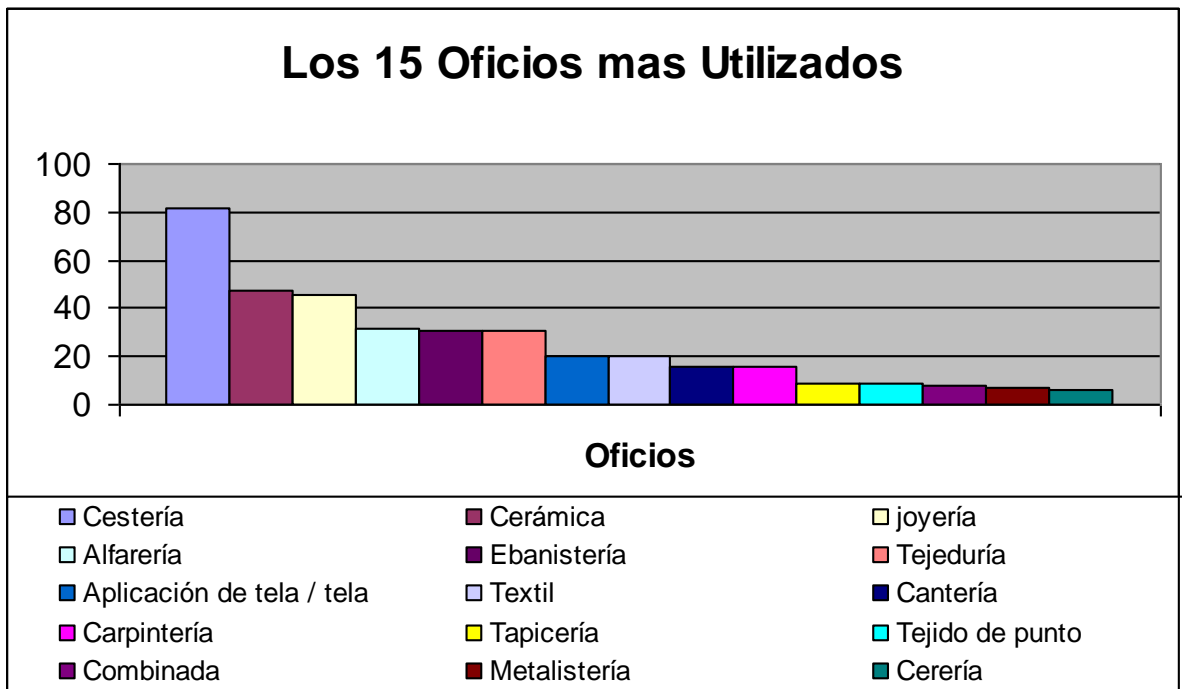


En el cuadro muestra el número de referencias por cada una de las tipologías.

Las referencias realizadas se diseñaron con 40 materiales generales, Madera, Plata, Tela, Vidrio, Mopa Mopa, Cabecinegro, Glicerina, Palma de Pindo, Totumo, Cerámica, Cobre, Aluminio, Cacho, Esparto, Arcilla, Fique, Caña flecha, Damagua, Iraca, Mimbre, Gaita, Parafina, Paja Blanca, Algodón, Seda, Hilo, Hueso, Coco, Cuero, Tamo, Guadua, Piedra, Lana, Barro, Calceta de plátano, Jua-jua, Corteza de Chipalo, Hierro, Palma estera. Teniendo en cuenta que en la categoría de maderas se encuentran diferentes especies las cuales se aplicaron de acuerdo a las determinantes del producto final, como son Palo Sangre (característico de la Amazonía y Orinoquía Colombiana), el Pino, Cedro, Acacia, Uruapan entre otros. Asi mismo sucede con los trabajos en piedra de las cuales se aplicaron los diferentes tipos como son piedra muñeca, piedra jabón y otras de tipo calizo.

Oficios:

Los oficios que caracterizan el producto artesanal colombiano y con los cuales se desarrollaron la colección fueron 28, de los cuales se ven graficados los quince mas utilizados.



La cestería fue el oficio de mayor aplicación, puesto que se empleó en propuestas de mobiliario y accesorios. En joyería este oficio artesanal se convirtió en el punto de partida para la conceptualización y construcción de algunas las líneas. A continuación se desglosan los oficios artesanales con que se desarrolló la colección.



artesanías de Colombia s.a.

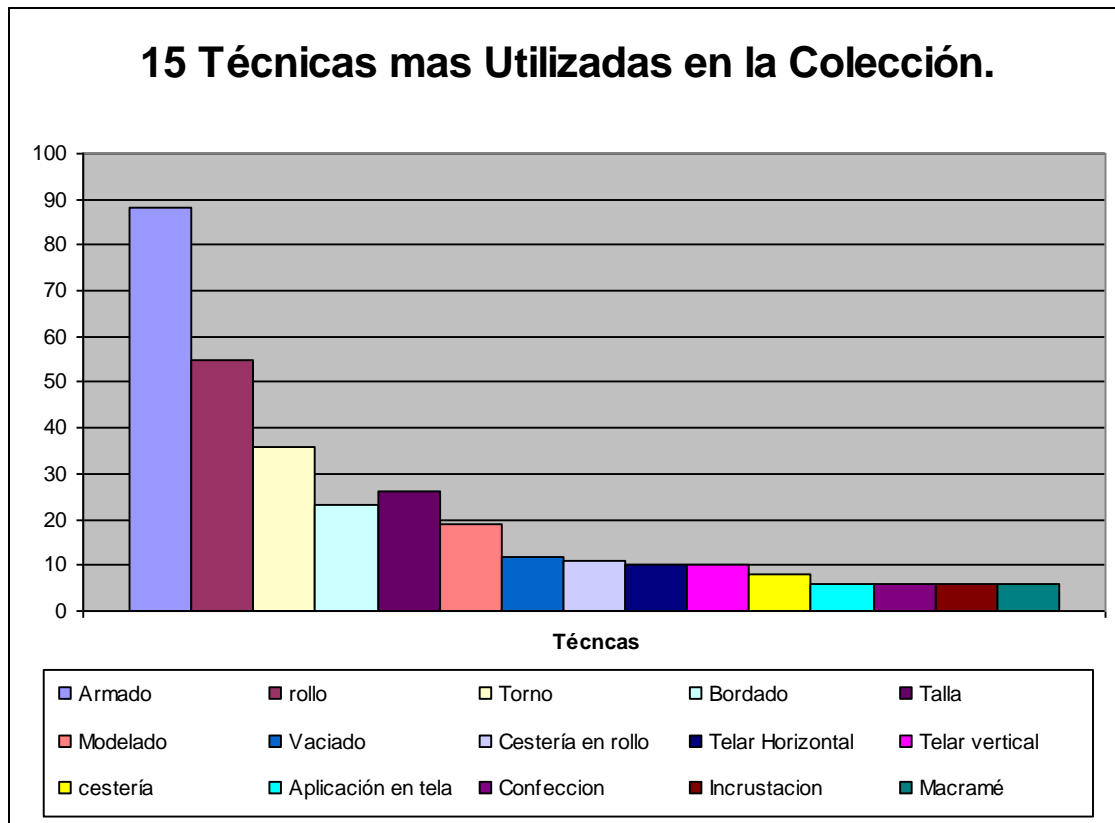
Casa Colombiana

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Cestería	Tapicería	forja
Cerámica	Tejido de punto	Jabonería
joyería	Combinada	talla y pintura
Alfarería	Metalistería	Croché
Ebanistería	Cerería	Carpintería
Tejeduría	Mopa Mopa	Marroquinería
Barniz de Pasto	Bordado	pintado
Aplicación de tela / tela	Calado	Platería
Textil	Talla	Varios
Cantería	taracea	

En total los oficios transformaron los materiales con 65 técnicas diferentes, de las cuales el armado es el mas utilizado, puesto que es empleada en joyería, en mobiliario y en todas las propuestas que tenían oficias y técnicas combinadas.



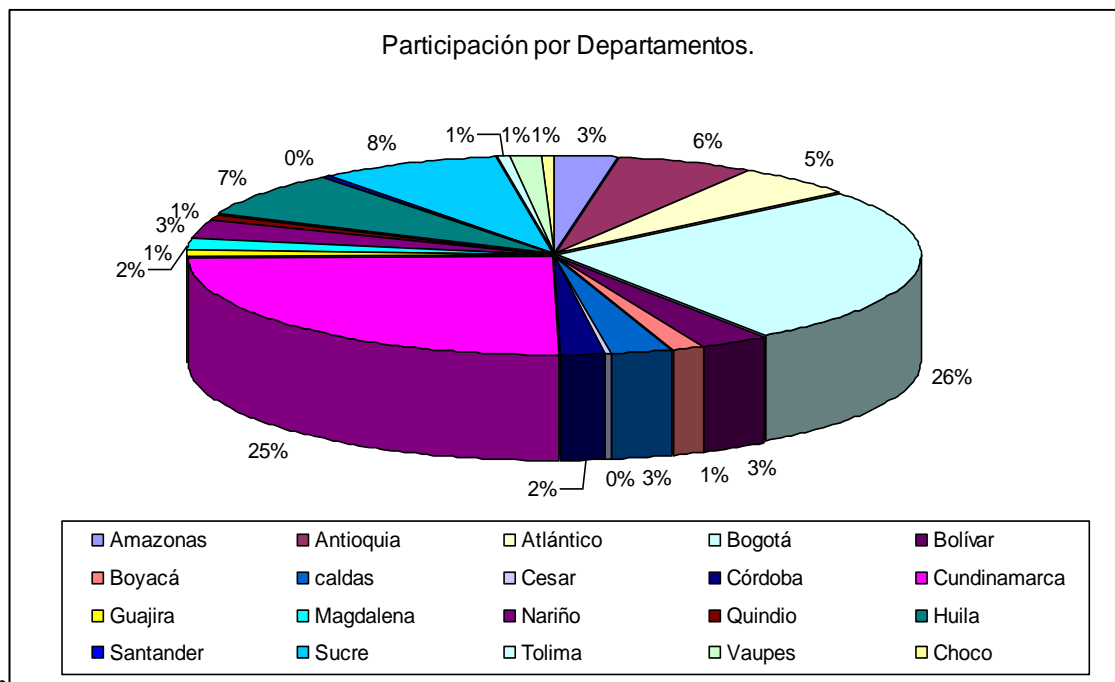
En el Grafico se ven las quince técnicas mas empleadas durante la producción, las demás utilizadas se enumeran a continuación:



Carpintería Armado	Ebanistería	Talabartería
Alfarería en rollo	Martillado y soldado	Telar vertical: tejido de cadeneta
Torno	Talla en madera	Amarre, macramé
Bordado	tapizado	Marroquinería
Talla en madera	Taracea	Rollo y encaje
Modelado	Aplicación en tela	Técnicas de tapicería
Vaciado	Forja: doblado	Talla en piedra
Cestería en rollo	Martillado	Tamo
Telar Horizontal	Cestería en rollo	Mopa Mopa
Telar vertical	Talabartería	Peletería
Cestería radial	Costura	Doblado y soldado
Aplicación en tela	Croché	trenzado, enrollado y cocido
Confección	Dos agujas	Cestería Cordón y anudado
Incrustación	Cerámica decorativa	Hormado
Macramé	Trabajos en cuero	Marroquinería
Sobre madera	Vitrofundición	Bordado
Vidrio soplado	Calado	Tapicería
Trenzado	Forja	Tejeduría en mimbre

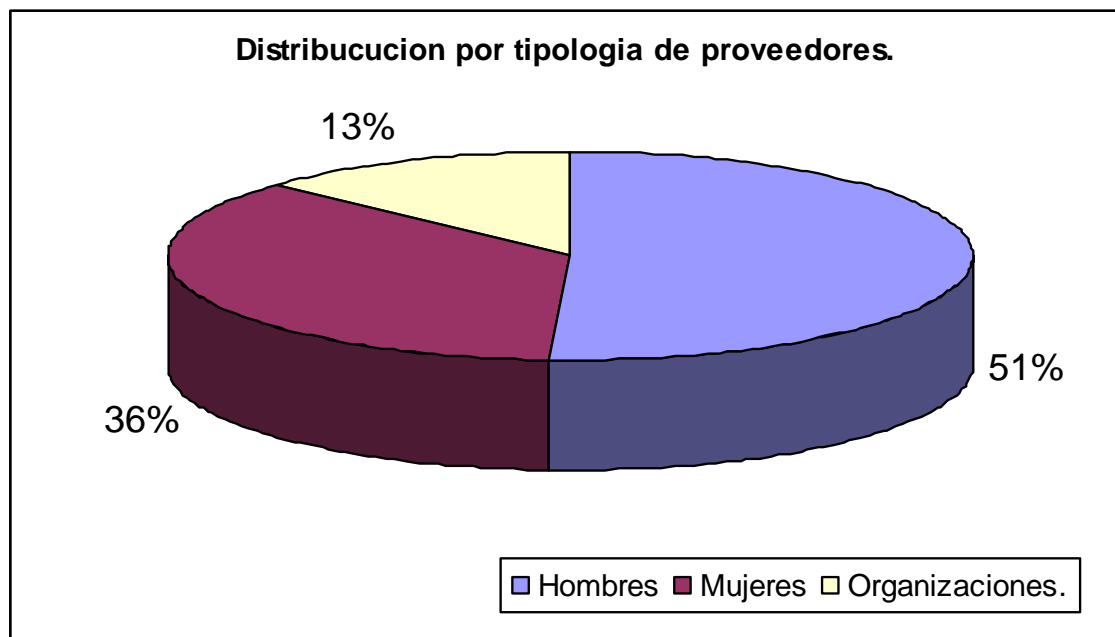
Durante el año 2006 se visitaron todos los departamentos del país para escoger los diferentes talleres que trabajaron para el proyecto y la mayor participación se encontró en Cundinamarca y Bogotá donde se enfocó principalmente el desarrollo de la mayor parte de las piezas de mobiliario, en total fueron 20 los departamentos de las localidades que desarrollaron los diferentes productos de la colección en los cuales se trabasieron tuvieron en cuenta para el proceso.

En la colección se contó con la participación de 51 Localidades.



Arcabuco	Girón	Sampués
Armenia	Guacamayas	San Agustín
Barichara	Itsmina	San Andrés de Sotavento
Barrancas	La Chamba	Santa Martha
Barranquilla	Leticia	Bonda
Bogotá	Manizales	Santa Rosa de Lima
Carmen de Viboral	Mitu	Silvania
Cerinza	Mompox	Soledad
La Chamba	Morroa	Tello
Chia	Nazareth	Tibaná
Chimichagua	Neiva	Tipacoque
Chorrera	Nobsa	Tolú
Colosó	Palermo	Turbo Vereda La Piña
Curití	Pasto	Ubate
Duitama	Pontezuela	Usiacurí
Fonqueta	Punta Larga	Útica
Galapa	Ráquira	Vereda Ruche
Sogamoso		Villa Maria

En las 51 localidades se trabajo con 125 artesanos distribuidos en 73 hombres y 52 mujeres, y además de 19 organizaciones. En este grupo participaron artesanos contemporáneos, tradicionales, indígenas y comunidades afro colombianas.





A continuación se encuentran los cuadros estadísticos y los listados de los artesanos y las organizaciones que colaboraron en la Colección Casa Colombiana “Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal 2007”

- Organizaciones que participaron en la elaboración de productos y componentes de los productos de la colección.

Acero Vegetal	Aldea Artesanal
Areagua	Fundación Expresarte
Arte en Iraca: Marlene Lara	Griffo Taller
Asociación de Artesanos de Usiacuri	Merarte
Benilda González - ADAUC	Morroco
Casa de La Hamaca (Ana Regina)	Muebles la cabaña
Crearcoop Ltda.: Omaira Manrique	Taller de mujeres tejedoras de macramé EAT
Vitrales y Ornamentos Ltda.	Vidriaría oriental

- Hombres y mujeres artesanas que se tuvieron en cuenta para la elaboración de los productos:

Abigail González	Elvia López	Luis Rodríguez
Adelaida Agamez	Ema Ruiz	Magdalena Aponte
Adriana Vanegas	Enrique Rivera	Manuel Pertuz
Alejandro Pachón	Ernesto Gutiérrez	Maria del Carmen Forero
Alejandro Pertuz	Ester Morales	Maria Elsy Guzmán
Alfonso Carrillo	Fabián Espitia	Maria Emma Arias de Ávila
Ángel Medardo Becerra	Fabio Andrés Díaz	Maria Helena Sarria
Ángel Paima	Fidel Sáenz Páez	Maria Isabel
Angelmiro Guerrero	Francisco Cardona	María Ortiz
Annet Juliana León	Germán Obando	Maria Jenny García
Antonio Dinorio	Gilberto Cifuentes	Marlene Pacheco
Ariel Rodríguez	Gladys Serrato	Martha Borja
Arnulfo Torres	Gloria de Pérez	Medardo Becerra
Taller Toro Miura: Manuel Pertuz M	Guillermo Becerra	Mery López
Arturo Villota	Guillermo González	Mónica Andrea Rincón
Audberto Pérez	Gustavo Bellido	Nelson Salazar
Aura Robles	Jesús Narváez	Obdulia Palma
Baudilio Mora	Jhon Jairo López	Octavio Pérez
Bertulio A Salazar	Jhon Méndez	Olga Lucia Lequerica
Blanca Chaparro	Jorge Cucunuba y esposa	Omaira Manrique
Blanca Vásquez	Jorge Enrique Aguillón,	Orlando Díaz
Robinson Arirama	Jorge Gómez	Oscar Narváez



artesanos de colombia s.a.

Casa Colombiana

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Carlos Acevedo	Jose Nid Rueda	Oscar Núñez
Carlos Arturo Villamil	Jose Pertuz	Oscar Rodríguez
Carlos Eduardo Herrera	Juan Francisco Yáñez	Parmenio Flores
Carlos Londoño	Juan Pablo / Jacobombaire	Pedro de Hoyos
Carmen Gil	Juana Díaz	Pedro José Africano
Alexander y Fabián Becerra	Julián Gutiérrez	Ramón Sánchez
Cercelino Piraza	Julio Ramón Cristancho	Reinel Carvajal
Crisanto Caycedo	Leticia López	Riccy Pérez
Daniel Castro	Liliana Betancour	Rubiela Naranjo
Deriam Villota	Listbina Becerra	Sara Cuy
Deyanira Gutiérrez	Lozny Lozano	Sergio Polanco
Diana Alarcón	Luciano Bernal	Uriel Cardozo
Dijelia Betancourt	Luís Alfonso Rodríguez	Venecer Gómez
Doris Montiel (tapetes)	Luís Carlos Asís	William Tovar
Eduardo Silva	Luís Hernando Moreno	Xiomara Novoa
Elsy Pupo	Luís Pita	
María Elsi Guzmán	Luís Roberto Rodríguez	



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



4. Identidad y Comunicación Gráfica

1. Antecedentes



Dentro de la caracterización de la colección Casa Colombiana respondiendo a la política institucional el diseño de los sistemas de imagen gráfica se diseñan y desarrollan en paralelo al desarrollo de producto, todo esto trabajando en torno a los temas ya tratados en la caracterización de los oficios artesanales en Colombia desde años anteriores

Etiqueta, caracterización de oficios artesanales en Colombia, año 2002

El material realizado para la Colección “Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal” fue producto del trabajo de un equipo conformado por diseñadores gráficos, industriales y un fotógrafo.

En donde se realizó una labor integrando los diferentes componentes del sistema de imagen gráfica: imagen de los paneles, catálogo, sonoviso, empaques, entre otros) y se retomando la imagen desarrollada para la colección 2006 donde se dio continuidad al logo de la colección los nombres de las submarcas, etiquetas, tarjetas de contacto, entre otros, esto con la intención de darle una continuidad, posicionarla y así generar mayor recordación dentro de su categoría y dentro del mercado.

La propuesta final de la imagen y eslogan de la colección:



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Casa Colombiana

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Referentes para el Material Gráfico de la Colección

Visual Boards Submarcas

Luna



Onda



Albor



Viento



Andes



Solar





Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Bruma



Agua



2. Diseño de patrones para Submarcas

Uno de los componentes fuertes de la colección fue el trabajo en patrones, retomando un tema muy fuerte en las tendencias internacionales como lo es la reinsertación de la estampación en dos tonos. Elemento en el que trabajó no sólo para el desarrollo de producto sino también



Luna



Onda



Albor



Solar



Viento



Agua



Bruma



Tierra



Andes



2. Imagen Paneles de Exhibición por submarca

<p>Agua Baño</p>	<p>Gama cromática:</p> <p>Patrones:</p>		<p>Casa Colombiana Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio de descanso y relajación • Colores que evocan la frescura del mar y la brisa caribena • El mobiliario destaca los oficios artesanales de marroquinería, alfilertería y tejeduría • Patrones inspirados en las olas del mar
<p>Viento Cocina</p>	<p>Gama cromática:</p> <p>Patrones:</p>		<p>Casa Colombiana Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio amable y cálido • Colores que evocan la frescura de la naturaleza, el aroma y la textura de los frutos y los alimentos • El mobiliario destaca los oficios artesanales de alfilertería, costurera y cestería • Patrones inspirados en las hojas de los árboles tropicales
<p>Tierra Recibidor / Sala</p>	<p>Gama cromática:</p> <p>Patrones:</p>		<p>Casa Colombiana Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio familiar y para compartir • Colores que representan el paisaje cafetero • Mobiliario inspirado en muebles tradicionales colombianos y reinterpretados en un contexto contemporáneo • Patrones: flor de platanillo y líneas de las hamacas
<p>Solar Comedor</p>	<p>Gama cromática:</p> <p>Patrones:</p>		<p>Casa Colombiana Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio cálido y sofisticado • Colores inspirados en las atardeceres llaneras • Mobiliario de líneas simples y modernas • Patrones con motivos ancestrales y formas de la naturaleza



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



3. Señalización paneles



Panel luna-Onda, Exhibición Casa Colombiana 2007



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



4. Etiquetas

El formato de esta pieza se definió con base al formato establecido para el proyecto de una propuesta de imagen gráfica nacional.

Ejemplos de las etiquetas para accesorios, textiles y objetos decorativos.

<p>Tierra</p> <p>Inspirado en los colores del paisaje colombiano y en la flor del pansalillo, la sola esta concebida como un espacio familiar y para compartir. Es un ambiente lleno de texturas que conlleva variedad de formas en el diseño de su residencia. Utiliza patrones con motivos paisajísticos y formas orgánicas. Toma como referente de diseño, muebles tradicionales colombianos y los materiales para un contexto contemporáneo.</p> <p>Producto hecho a mano</p> <p>Producto: <input type="text"/></p> <p>Región: <input type="text"/></p> <p>Temática: <input type="text"/></p> <p>Materiales: <input type="text"/></p>	<p>Artisanía de Colombia S.A. Carretera # 234-55 Bogotá, D.C. Bogotá, y (0) 20-1754 y (0) 20-1919 Fax: (0) 20-1966 www.artisaniascolombiana.com.co</p>
<p>Alluvio</p> <p>La aldea de aluvio es un espacio íntimo, confortable y sofisticado. El diseño del mobiliario toma como referente amasijos, uñas y ricas del alto lingüístico ancestral colombiano. Los flujos y los colores con elementos naturales. Las líneas simples, modernas y con un toque de historia caracterizan este espacio. Los colores de la aldea se inspiran en el paisaje colombiano. El patrón utilizado toma su forma de estos paisajes que se ven reflejados en el tapizado y en la textura de la habitación.</p> <p>Producto hecho a mano</p> <p>Producto: <input type="text"/></p> <p>Región: <input type="text"/></p> <p>Temática: <input type="text"/></p> <p>Materiales: <input type="text"/></p>	<p>Artisanía de Colombia S.A. Carretera # 234-55 Bogotá, D.C. Bogotá, y (0) 20-1754 y (0) 20-1919 Fax: (0) 20-1966 www.artisaniascolombiana.com.co</p>
<p>Bruna</p> <p>Diseñado como un espacio para la reflexión y para la exploración interior, esta pieza combina formas simples y líneas en su mobiliario. La sencillez característica está presente en la paleta de color, sigue las líneas tradicionales. Los patrones que se utilizan han sido tomados de motivos precolombinos, y de las líneas de la naturaleza.</p> <p>Producto hecho a mano</p> <p>Producto: <input type="text"/></p> <p>Región: <input type="text"/></p> <p>Temática: <input type="text"/></p> <p>Materiales: <input type="text"/></p>	<p>Artisanía de Colombia S.A. Carretera # 234-55 Bogotá, D.C. Bogotá, y (0) 20-1754 y (0) 20-1919 Fax: (0) 20-1966 www.artisaniascolombiana.com.co</p>
<p>Andes</p> <p>Este espacio recrea el jardín interior de los antiguos cerros colorados. Su paleta de color está inspirada en los motivos del paisaje andino. Las formas redondas y simples del mobiliario contribuyen por el mantenimiento de las flores que se reproducen en lo rústico y vital. La forma se inspira en el elemento principal de este espacio: se juega con el espacio tradicional, el color y los motivos florales. Pueden de no se transforman y se utilizan como complementos que le dan un toque creativo e inspirado a este espacio.</p> <p>Producto hecho a mano</p> <p>Producto: <input type="text"/></p> <p>Región: <input type="text"/></p> <p>Temática: <input type="text"/></p> <p>Materiales: <input type="text"/></p>	<p>Artisanía de Colombia S.A. Carretera # 234-55 Bogotá, D.C. Bogotá, y (0) 20-1754 y (0) 20-1919 Fax: (0) 20-1966 www.artisaniascolombiana.com.co</p>



Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Solar

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Solar

El comedor es un espacio cálido y al mismo tiempo sofisticado. La paleta de color se inspira en los tonos terracota y amarillo de los artesanos llaneros. El diseño del mobiliario y de los accesorios de este espacio son el resultado de una fusión entre lo tradicional y lo contemporáneo. Las líneas simples, y modernas caracterizan este ambiente. El patrón utilizado toma su forma de motivos precolombinos y formas de la naturaleza.

Producto hecho a mano

Producto:

Agua:

Tiempo:

Materiales:

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Agua

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Agua

Dentro de las tendencias actuales de decoración el espacio del baño presenta como un lugar placentero y relajante un ambiente al día de un tipo. Para la Casa Colombiana 2007, se busca crear un ambiente que evoque la brisa del mar y la brisa caribena. La marca Agua, juega la más apropiada para representar este concepto de decoración con salud tropical. Los muebles de baño están realizados en el alto conocimiento de Mipa - Mapa, del conocimiento de la cultura y de la tecnología. El patrón utilizado se inspira en figuras precolombinas y en las abstracciones geométricas, en un lenguaje después de colores vivos.

Producto hecho a mano

Producto:

Agua:

Tiempo:

Materiales:

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Onda

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Onda

La cocina de niños es un espacio divertido y lleno de color que busca recrear la naturaleza pintada bajo la óptica de un niño. Este espacio tiene de líneas curvas, orgánicas y fluidas. Tiene las formas de las curvas de Tierra Adentro y sus colores de aves tropicales colombianas, como la guacamaya y el tucán. Utiliza patrones precolombinos sencillos y juega con el espacio y con los colores de las bancas de sus jinetes, que sirven como base del mobiliario y como base de los colores.

Producto hecho a mano

Producto:

Agua:

Tiempo:

Materiales:

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Viento

Artesanía de Colombia, S.A.
Carrera 2 # 256-58 Bogotá D.C.
Teléfono: (1) 286-7700 y 286-4343
Fax: (1) 257-2854
www.artesaniadecolombiana.com.co

Viento

La cocina es un espacio divertido y cálido inspirado en los colores de las cabildos, en los colores naturales y en los motivos del espacio. El verde dominante evoca la presencia de la naturaleza y los accesorios como chocolate representan el aroma y la textura de los frutos y alimentos. El juego de colores en los tejidos de los textiles inspirados que impregnan un carácter de distinción y elegancia al ambiente. Este espacio destaca los estilos artesanales de la decoración, de la cocina, de las sillas y de las líneas naturales características de nuestra región.

Producto hecho a mano

Producto:

Agua:

Tiempo:

Materiales:

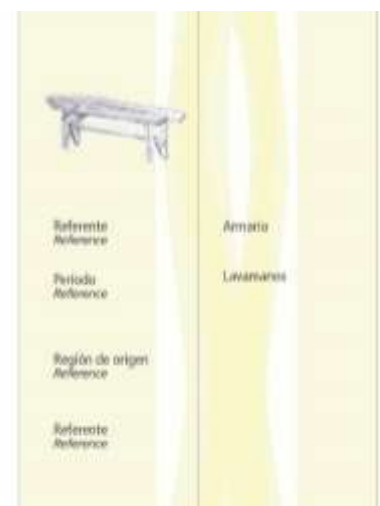
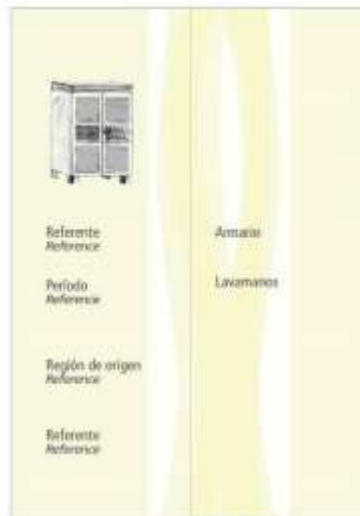
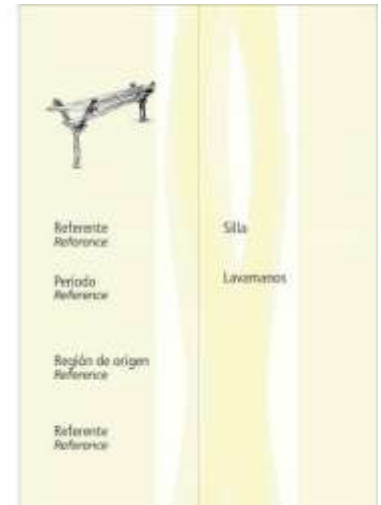


Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Etiquetas Complementarias

Etiquetas diseñadas para la línea de mobiliario que contaba con un referente del ornamento o mobiliario tradicional de las diferentes viviendas colombianas. En esta aparece la imagen tomada a partir del Atlas Lingüístico y Etnográfico de Colombia, lo cual reforzaba el carácter de identidad de la pieza.





Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



5. Fachada Pabellón 5 de Corferias



6. Diseño de etiqueta de CD y sobre.



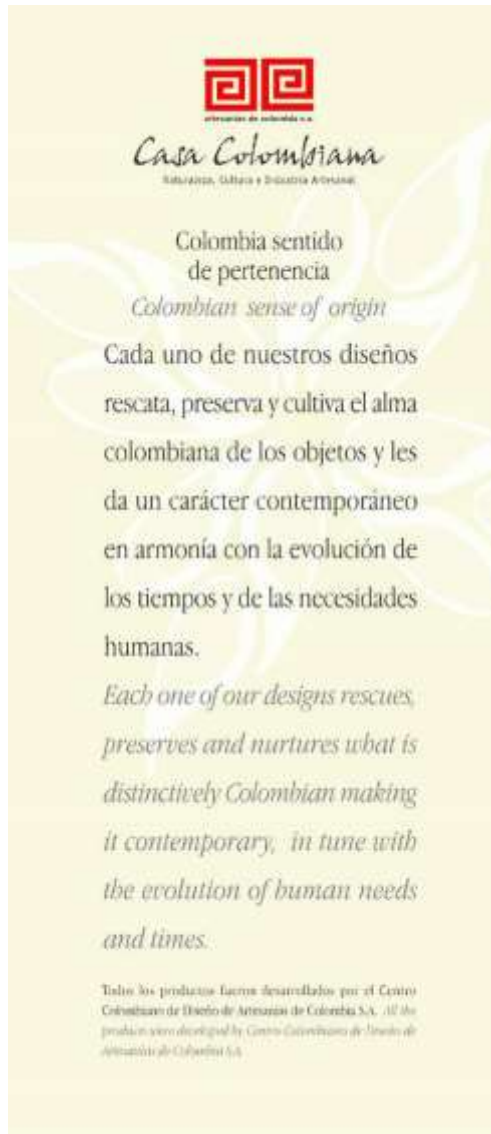


Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



7. Material Institucional

Afiche Concepto Casa Colombiana 2007



Subgerencia de Desarrollo
Centro de Diseño

Pendón de créditos





Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



8. Botón Identificación Funcionarios de la Colección



9. Sonoviso

Desde el inicio de Casa Colombiana en el año 2000 se realizaron diferentes presentaciones para exponer el concepto, la historia y lo que hay "detrás" de Casa Colombiana... estas presentaciones muy pocas veces llegaron a la exhibición. Este año, teniendo en cuenta esas experiencias pasadas, se propuso la realización de un sonoviso en donde se pudiera "contar la historia" de la colección 2007, Casa Colombiana, Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal. Esta presentación fue el resultado de la recopilación del trabajo de los 32 diseñadores durante todo el proceso de creación de la colección:

1. Etapa de conceptualización (seminario con PJ Arañador, Julio 2007),
2. Etapa de producción. Esto sumado al trabajo de campo de los diseñadores que estuvieron recorriendo el país, visitando los talleres artesanales, trabajando con los artesanos, quienes son los protagonistas de esta historia. (ver material anexo 1).

5. Empaque

1. Antecedentes

El desarrollo del empaque para la Colección Casa Colombiana 2007, se basó en dos fuentes de investigación realizadas por el equipo de Diseño Gráfico y Empaques (conformado por D.G. Melisa Enciso, D.G. Cristina Linares y D.I. Iván Franco), durante el Proyecto de Empaques Genéricos para el Sector Artesanal, el cual a su vez, está enmarcado dentro del Proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**.

Por una parte, se recopiló la información del diagnóstico del empaque artesanal tanto en comunidades como el desarrollado a nivel institucional por Artesanías de Colombia, la otra fuente de información fueron los resultados obtenidos de las implementaciones de los empaques propuestos en las localidades de Barranquilla y Neiva durante el 2006; de todo esto se obtuvo:

- Dimensiones genéricas (3) para satisfacer el empaque de la mayoría de los productos artesanales, por categorías de productos.
- Materiales naturales y sintéticos a base de poliéster adecuados para los requerimientos estructurales y de presentación comercial de los productos artesanales.
- Rango de costos y viabilidad productiva.
- Necesidad de fortalecer en el empaque, condiciones de usabilidad que vayan más allá de la función de transporte del producto artesanal hasta el usuario final o consumidor.

2. Referente

Así como la mayoría de los productos de la Colección Casa colombiana 2007 tuvieron un referente de diseño basado en el Mobiliario Tradicional Colombiano, se identificó y seleccionó al carriel Antioqueño como uno de los referentes de empaque – bolso de mayor recordación y tradición en Colombia, de esta forma se realizó un análisis y simplificación formal del mismo para llegar a la propuesta del empaque.



3. Diseño de propuesta

El empaque de la Colección Casa Colombiana 2007 consta de tres referencias:

- Grande (55 X 55 X 20 cm.)
- Mediana (40 X 40 X 15 cm.)
- Pequeña (25 X 25 x 15 cm.)

El material seleccionado para el desarrollo del empaque es *Cambrel* color beige (tela – no tejida - industrial a base de Poliéster).

De acuerdo a los requerimientos formales y de carga, se propuso una estructura externa generada por ribeteado, empleando el mismo material.

La solapa posee un ojal a través del cual pasa la manija del empaque, estos dos elementos llevan refuerzos por costuras, además de esto y para asegurar el cierre del mismo, hay cinco (5) zonas de apoyo por medio de belcro.

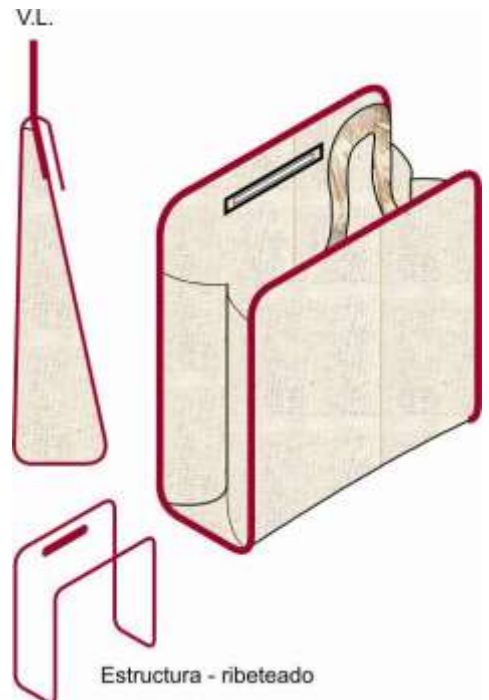
El empaque esta compuesto por cuatro (4) piezas: una central, dos laterales y la manija.

La aplicación gráfica esta basada en los patrones empleados para cada ambiente de la colección, a manera de composición asimilando la fachada del pabellón No. 5 – Casa Colombiana 2007.

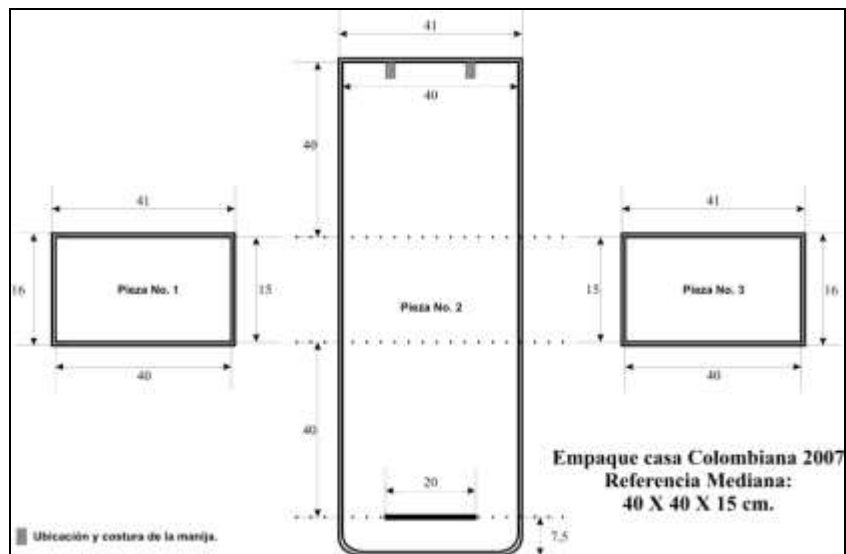
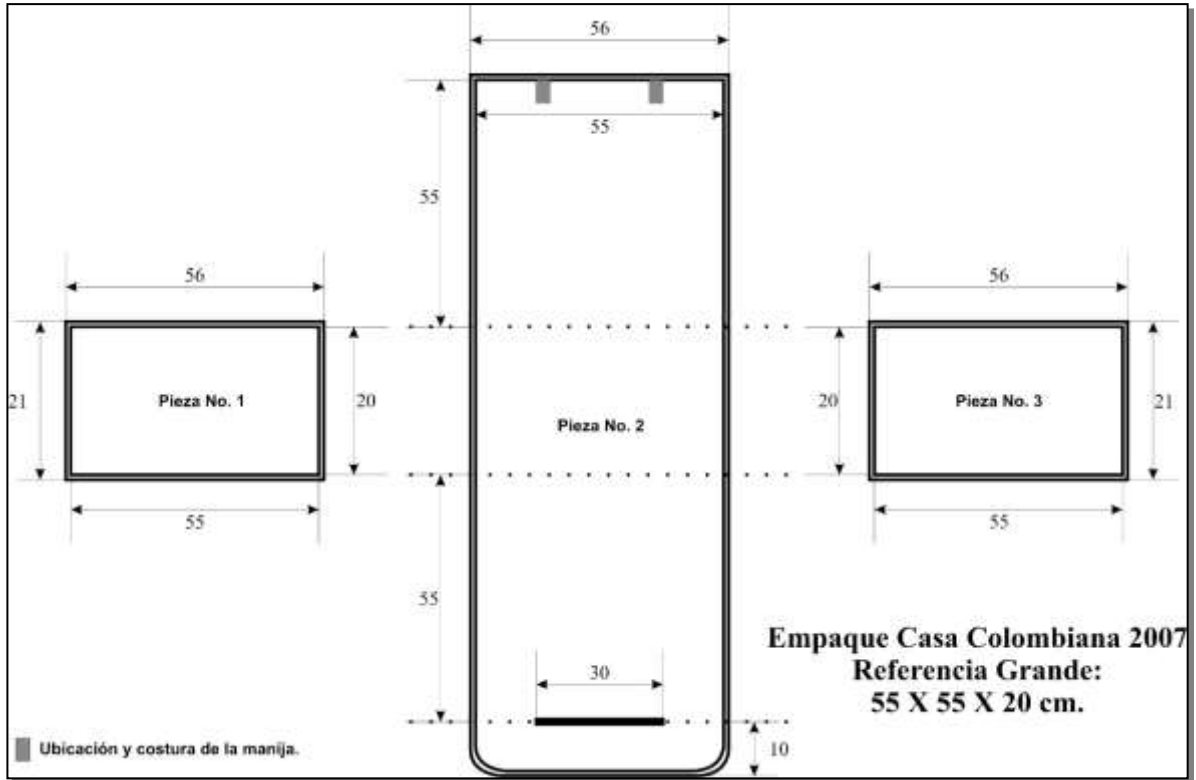
La impresión se realizo por screen a tres tintas Pantone (Red 032, 202 C y Negro).

Proveedor: Fabri Sport

Además del empaque se emplearon papel kraft y plástico burbuja (PE), que funcionaban como elementos complementarios de protección primaria, especialmente para productos de cerámica y vidrio.

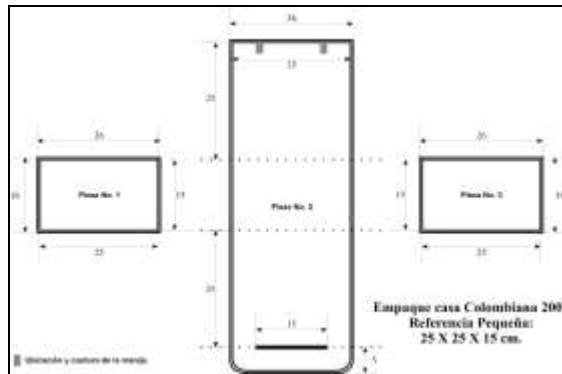


4. Planos Técnicos

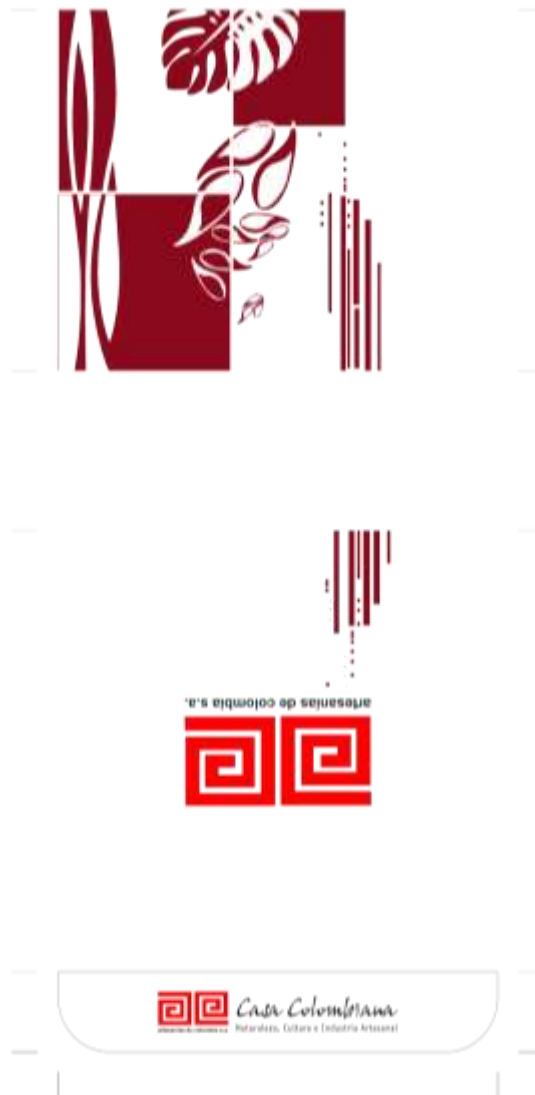




Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



5. Aplicación gráfica en el empaque





Durante la feria de Expoartesanías



Referencias de Empaques Casa Colombiana 2007. Fotografía: D.I. Mario Ceballos. Artesanías de Colombia S.A. Diciembre 2006

Se emplearon las tres referencias de los empaques en las ventas directas de los productos de la colección de tal forma que: se utilizaron 72 unidades de Ref. Grande, 123 unidades de Ref. Mediana y 150 unidades de Ref. Pequeña.



Recibidor, almacenaje y despacho de productos Casa Colombiana 2007. Fotografía: D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. Diciembre 2006



Casa Colombiana

Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Los empaques que son de tipo flexible, se apilaban y almacenaban en la bodega y el recibidor, donde a su vez se facturaban, empacaban y despachan los productos.



Entrega de Productos durante la Colección Casa Colombiana 2007
.Fotografía: D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A.



Transporte del producto artesanal de la Colección con su correspondiente empaque.
Fotografía: D.I. Iván Franco.



6. Exhibición y Montaje

El lanzamiento de la Colección Casa Colombiana 2007 se desarrolló del 7 al 20 de diciembre en el pabellón 5 de Corferias, en el marco del evento ferial Expoartesanías 2006, en este pabellón además de realizarse el montaje y exhibición de la colección también se expusieron los proyectos seleccionados y ganadores de XI Concurso Nacional y V Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana en un área de 50 m²,

Las dos exhibiciones se desarrollaron a partir de las siguientes características del lugar:

Area Bruta:	374 m ²
Area Exhibición:	337 m ²
Area Bodegaje:	30 m ²
Area servicios:	7 m ²
Alumbrado:	400 Luxes
Altura interna:	5.00 m

En los anteriores dos años la exhibición de Casa Colombiana tuvo puestas en escena con conceptos diferentes entre sí: En 2004 el énfasis fue la reproducción exacta de una casa con los diferentes espacios y los correspondientes productos. En la colección 2005 la exhibición se enfocó en un lenguaje de showroom o galería de productos. En 2006 se buscó un punto intermedio en que fueran insinuados los espacios de una casa pero manteniendo el lenguaje y recorridos de una exhibición.

1. Descripción General

El concepto de la exhibición de la colección siguió de la mano al proceso realizado para el desarrollo de producto, donde la fuente de inspiración fue la disposición de las antiguas casas coloniales las cuales poseen un jardín interior y alrededor se encuentran las diferentes zonas sociales y privadas de la casa, donde los espacios fueron divididos para que el área social estuviera cerca a la entrada del pabellón.

Recibidor y Sala (Tierra)
Lounge / Estudio (Bruma)
Cocina (Viento)
Comedor (Solar)



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Las zonas privadas se encuentra alejada de la entrada:
Habitación de Adultos (Albor)
Habitación de Niños (Onda)
Vestier (Luna)
Baño (Agua)

Los espacios de Casa Colombiana fueron divididos por estructuras livianas en madera y lienzos, que enmarcaban los ambientes, para dar, en una forma sutil, la impresión de ser una casa. Un corredor recorría la parte frontal de cada área para facilitar la circulación. También fue realizado un cerramiento perimetral así como elementos de diseño propios a cada ambiente como nichos y repisas. Cada ambiente contaba con un un panel con sus patrones y el nombre.

En el área social y en el concurso fue instalado un piso de madera laminada en dos tonos diferentes. En el área privada y en el corredor fueron utilizadas alfombras.

La iluminación de la exhibición fue realizada con las lámparas halógenas de brazo que fueron utilizadas en Casa Colombiana 2006, dispuestas para iluminar en forma puntual los diferentes objetos de la colección.

2. Ejecución

De acuerdo al planteamiento final de la exhibición de la colección se y con el acompañamiento del asesor internacional, se definieron los requerimientos, determinantes y pasos de planeación para el diseño de la exhibición:

Requerimientos Básicos

- Area promedio de 150 m²
- Elementos de iluminación
- Espacio abierto
- Almacenaje de productos
- Recepción pequeña
- Determinar espacio para el Concurso
- Atril con libro de visitantes
- Counter de ventas
- Área de exhibición
- Oficina para personal
- Seguridad
- Reproducción del Sonoviso y Audio



2.1. Diseño

Diseño y colores acordes a la paleta de color escogida para el desarrollo de la colección, donde se toman elementos como color del piso que no debe competir con la exhibición, pero que se convierte en parte fundamental de la exhibición, dentro de los requerimientos iniciales se tuvo:

- Muro perimetral
- Piso de madera y porcelanato si lo permite el presupuesto, tapete como segunda opción.
- Si existen limitantes de espacio utilizar paredes
- Preparar los muros con reforzamientos estructurales para colgar productos
- Partición parcial de los cuartos sin muros completos
- Elementos unificadores: blanco en cada espacio, detalles arquitectónicos simples (columnas, vigas).
- Superficies de exhibición de acuerdo a cada cuarto: empotradas y flotantes
- Corredor mínimo 1.5m ancho
- El producto es mas lo más importante
- Elemento teatral

Gráficas:

En este tema se realizó un proceso de consolidación de imágenes para reforzar el concepto central de la colección, en donde todo el ambiente estuviera directamente relacionado, para lo que se desarrolló:

- Valla en fachada, la cual respondía directamente al manejo de los patrones gráficos de toda la colección.
- Fotomanía o impresiones a gran escala en cada espacio en donde estas reforzaron los temas que caracterizaban cada ambiente
- Símbolos e información sobre ambientes, pequeños paneles informativos de cada área de la colección.

Apoyos de exhibición

Pedestales
Plantas
Semillas y productos secos
Frutas



Sistema eléctrico

- Efectos de iluminación de techo – lámparas
- Iluminación de piso – muebles
- Iluminación de pared – halógenas
- Iluminación especial (backlight: luz acrílica o fluorescente si se requiere)
- Accesorios: tomas eléctricas, cables de extensión
- Evitar cables expuestos

Detalles

- Plano a escala
- Perspectivas
- Plano estructural
- Plano de iluminación y eléctrico

Cronograma

- Diseño
- Costeo
- Contratación (incluir cláusulas de penalización con base en fecha de entrega)
- Pre-fabricación en el taller del contratista
- Fecha de entrega
- Montaje
- Exhibición
- Desmontaje

Planeación

- Inspección ocular de las estructuras
- Obtener espacio aproximado de cada cuarto basado en la volumetría de los productos
- Identificar el punto principal y los secundarios de entrada y salida
- Escoger si se utiliza un corredor por cada espacio o sin se circula sin corredor

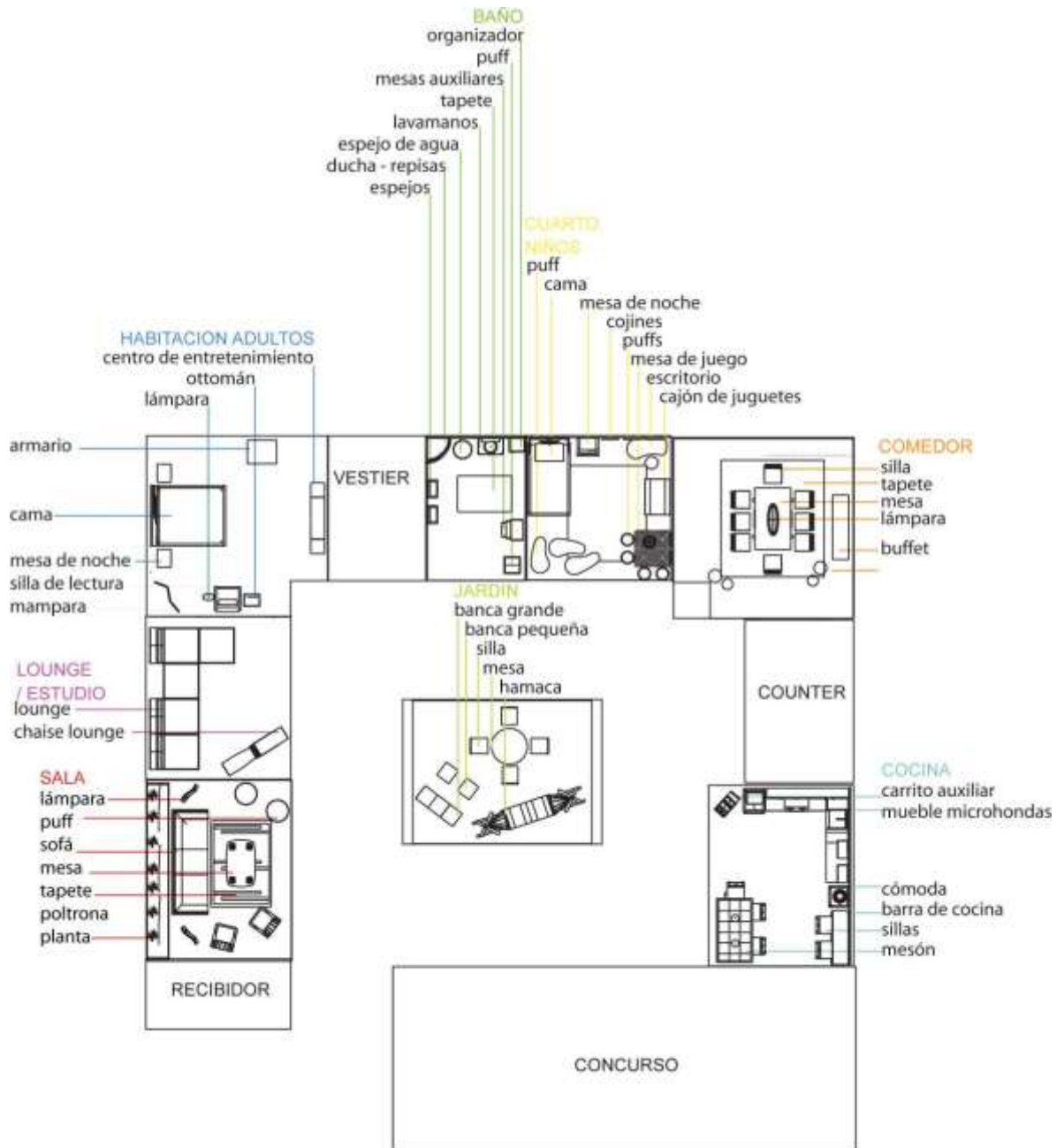
2.2. Bocetos iniciales de distribución general



Dibujos de vista superior. Camilo Aldana.

2.3. Plano según volumetría de los productos

Cada ambiente debía tener el espacio necesario para una apropiada y generosa distribución, procurando una circulación libre.



Plano del espacio con productos. Camilo Aldana.



2.4. Invitación de empresas como apoyo en la exhibición.

Empresa	Nombre	Cargo	Dirección	Teléfonos
Decoraciones Servi Jardines	Luís Eduardo Cabra		Cra. 24 # 50 - 13	4807388
Flores Plantas & Café	Hernando Rojas	Gerente	Tr. 13 # 116 - 88	6291700
High Lights	Carlos Aranguren	Gerente	Av. 13 # 87 - 29	6363600
Philips		Gerencia General	Kr. 106 # 15 - 25	4222600
Konker	Claritza Guerrero	Directora Comercial	Cra. 38 # 73 - 43	3453621 -23-25
Alfa	Hugo Cabrera	Director de Publicidad	Av. Caracas # 35 - 55	3311515
Granitos y Mármoles	Carlos Eduardo Hoyos	Gerente	Kr. 73 # 60ª - 41 Sur	7245120 6722940
Bayco	Juan Carlos Torres	Gerente	Cra. 44 # 20 - 07	2447999
Pavco	José Maria Escobar	Gerente General	Autopista Sur # 71 - 75	7825000
Atmósferas	Maritzabel Claros Jiménez	Directora de Mercadeo	Cll. 166 # 41 - 41	6703663
Graph & Co	Edgar Triana	Gerente Administrativa	Av. 13 (Autopista Norte) # 88 - 29	2360162
Foto Japón	Hugo Bermeo	Jefe de Publicidad	Cll. 19 # 7 - 30	607900
Diport	Mauricio Torres	Gerente	Cll. 93 # 18 - 65	2180040 2576466
Samsung	Jaime Calavis	Presidente	Cra. 9 # 99 - 02 Oficina 106	6238960 6420555
Sony - Audio TV	Pedro Rojas	Gerente	Avenida De Las Américas # 70 - 49	2605932
Facol	Hernán Donskoy	Gerente	Calle 12 # 60 - 74	2905466 2629011
Coltejer	Pablo Andrés Gallego	Director Regional	Cll. 13 # 92 - 13	6212260
Lafayette	Guillermo Bernal	Subgerente de Mercadeo	Diagonal 12c # 71 - 98	2948880 4248888
Flexalum	Miguel Ángel Rodríguez	Gerente Comercial	Cll. 19 # 68b - 76	4054310
Icono Publicidad	Osvaldo García	Gerente General	Cra. 12 # 71 - 32 Oficina 305	5459184
Home Sentry	Mario Padilla	Director Comercial	Cll. 127D # 45 - 81	6270166
La Petite Cocinas	Alvaro Leonardo Tuta	Director Comercial	Calle 79 No. 69h-61	2507391
Challenger			Contactados por Medio del Asesor Emerson Romero	



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



2.5. Proceso de Cotización

1. Edros
Nelson Cárdenas
3452895
3490760

2. Diper Diseñadores
Yenny A. Celis M 312 434 4221
2010311
Email: ycelis@diper.com

3. Fractal Diseño
Esperanza Pérez 3002659721
Andrés Mora (Director) 300-265-9720
Andrea Sáenz (Encargada Proyecto)
PBX: 2241818 / FAX: 6095115
Email: fractaldesign1@gmail.com
Cra. 70C Bis N° 70A-13
Bogota, D.C. / Colombia

4. OLC Diseño y Mercadeo:
Oscar Núñez 3005603163
6745230
6370674
Email: nunezoscar@hotmail.com
Email: olc_productos@yahoo.es
Calle 164 N° 38-26

5. Imagen Virtual
Camilo Navarro
3687835



2.6. Recepción de Cotizaciones.

Selección de la mejor propuesta de fabricación y montaje con base en una evaluación de calidad, precio, experiencia, garantías de ejecución y tiempos para el montaje. La empresa seleccionada es Fractal Diseño (Cotizaciones Anexas).

	Fractal	Diper	OLC Diseño y Mercadeo	Edros
DESCRIPCION	Vr. total	Vr. total	Vr. total	Vr. total
Costo de la exhibición según la propuesta de Artesanías de Colombia	44,964,077	93,635,200	38,572,900	48,193,940

Observaciones:

- Los valores incluyen IVA.
- Se recomienda contratar a la empresa Fractal Diseño porque aún siendo la empresa con mayor experiencia en el montaje de CASA COLOMBIANA (tres veces en las cuales ha actuado con responsabilidad y calidad) es la que tiene el segundo mejor precio. La empresa con el mejor precio no demostró tener la experiencia y la capacidad productiva para realizar el montaje. Otro factor decisivo es que mientras las otras empresas ofrecen el piso en alfombra por este precio, Fractal ofrece un piso de alta calidad en madera para los espacios sociales y el Concurso.

2.7. Contratación de Fractal Diseño.

Contrato Anexo

2.8. Trabajo con Fractal Diseño para definir los últimos detalles de diseño.

2.9. Fabricación de las piezas de montaje por parte de Fractal Diseño.



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



2.10. Montaje de la parte estructural exhibición.



Montaje estructural y pintura Casa Colombiana. Camilo Aldana

2.11. Montaje de las impresiones en vinilo de corte en los paneles



Impresiones panel Solar. Camilo Aldana



Impresiones panel Luna. Camilo Aldana

2.12. Montaje de las impresiones en gran formato en los diferentes espacios



Impresión en gran formato, guadua. Libro Oficios, I/M Editores.





Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Impresión en gran formato, fibra de plátano. Libro Oficios, I/M Editores.



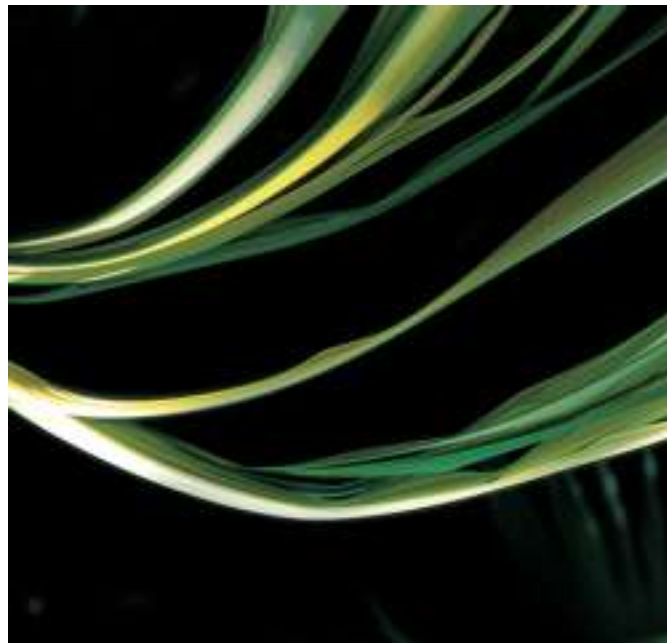
Impresión en gran formato, madera. Libro Oficios, I/M Editores.



Caña flecha. Libro Oficios, I/M Editores.



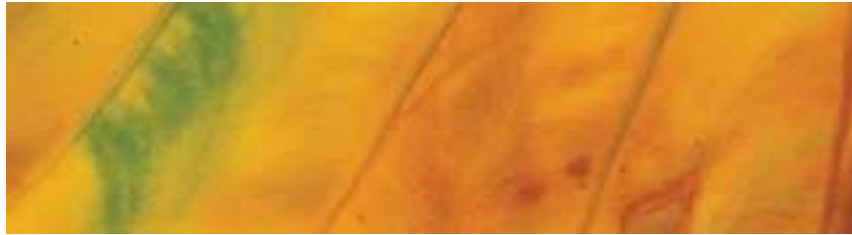
Impresión en gran formato, fique. Libro Oficios, I/M Editores.



Impresión en gran formato. Libro Oficios, I/M Editores.



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Impresión en gran formato, hoja de plátano. Libro Oficios, I/M Editores.



Impresión en gran formato, oro. Libro Oficios, I/M Editores.

2.13. Montaje de la exhibición



Montaje Instalación Cocina, La Petite Cocinas.
Camilo Aldana



Instalación iluminación

2.14. Montaje de la Colección:



Montaje cuarto niños. Camilo Aldana



Montaje comedor. Camilo Aldana.



Montaje estudio. Camilo Aldana



Montaje cuarto adultos. Camilo Aldana.

3. Exhibición final

Recibidor



Recibidor. Mario Ceballos.



Recibidor. Javier Rivera.

Sala



Sala. Camilo Aldana.



Estudio



Estudio. Milena Rodríguez.



Estudio. Javier Rivera.

Habitación Adultos



Habitación. Milena Rodríguez.

Habitación Niños



Habitación niños. Milena Rodríguez.



Habitación niños. Mario Ceballos.



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Vestier:



Vestier. Mario Ceballos.



Vestier. Milena Rodríguez.

Baño:



Baño. Milena Rodríguez.



Baño. Mario Ceballos



Baño. Milena Rodríguez.

Comedor



Comedor. Javier Rivera.



Comedor. Milena Rodríguez.

Cocina



Cocina. Javier Rivera.



Cocina. Javier Rivera.

Jardín:



Jardín. Milena Rodríguez.





Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



Durante el evento, de Expoartesañas y de la Colección Casa colombiana 2007:



Casa Colombiana. Camilo Aldana.



Casa Colombiana. Camilo Aldana.



Casa Colombiana. Camilo Aldana.



Casa Colombiana. Mario Ceballos.



Casa Colombiana. Camilo Aldana.



Casa Colombiana
Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal



2.15. Desmontaje.



Día de desmontaje. Camilo Aldana.

Análisis del Comportamiento Comercial la Colección Casa Colombiana

En el marco de la Feria Expoartesanías 2007, se presentó la Colección Casa Colombiana 2006-2007 la cual retomó para su exhibición el concepto inicial de distribución por espacios de la casa.

En esta ocasión cada uno de los nueve espacios contó con el liderazgo de dos asesores en Diseño para su promoción y divulgación, esta experiencia se retoma como insumo para constituir aspectos relevantes en la percepción de los productos por parte del numeroso grupo de visitantes y compradores que nos acompañaron en la exhibición.

Para esta evaluación se resumen los criterios generales recibidos por el público que conducen a determinar las variables de aprobación y baja aceptación de nuestros productos por parte del grupo objetivo que visita la pasada feria.

Productos con un buen comportamiento comercial



1. Su apariencia general produce un alto y positivo impacto
2. Se aprecia y es evidente su excelente calidad tanto de la materia prima como en el manejo de los diversos oficios y técnicas artesanales
3. Tiene un alto valor percibido y su precio es acorde con la expectativa
4. Su diseño esta basado en dimensiones y proporciones acordes al publico visitante
5. Es muy positivo dar a conocer los referentes de diseño de piezas tradicionales utilizados en la colección
6. Se tiene un buen manejo de color por producto y por espacio
7. Es muy asertiva la exhibición, la distribución por espacios de la Casa hace que el producto tenga una mayor identificación y apropiación con los hogares cotidianos
8. Es clara la diferenciación con respecto a productos que pueden estar supliendo la misma necesidad

Productos con un bajo interés por parte del público



1. Algunos productos no cumplen totalmente la función que se está planteando en la exhibición, aunque siempre se le da la información del uso inicial con que se planteó el diseño del producto el cliente asume que algo falta.
2. Su valor percibido es medio y su costo tiende a no ser aceptado por el público por ser muy elevado.
3. Su diseño responde una tendencia actual, pero algunos clientes buscan dimensiones y proporciones específicas para sus necesidades y espacios particulares.
4. Especialmente los productos accesorios son referencias de compra por impulso y el no tener disponibilidad de entrega inmediata afecta su comercialización.
5. En algunas referencias, no es muy clara la diferenciación con respecto a productos que pueden estar supliendo la misma necesidad inclusive en la oferta de la misma feria.



6. La exhibición se puede ver saturada e impide una buena apreciación del producto por parte del observador.
7. Puede faltar información, ya que el cliente percibe el producto como NO vendible, se piensa que toda la exhibición hace parte del concurso de Diseño, ya que ingresaron a mano derecha directamente a él.
8. Algunos productos pueden tener deficiencias visibles en calidad, especialmente en el acabado, y el cliente que asiste al feria es muy exigente en este tema.



Planteamiento de estrategias para reforzar las cualidades positivas de los productos:

1. Mantener y reforzar la diferenciación de las piezas exhibidas a través de la exaltación de las técnicas artesanales y su óptima calidad.
2. Fortalecer la diferenciación del diseño de los productos, tanto formalmente como en los nuevos planteamientos de uso de materia prima y/o técnicas artesanales.
3. Conservar la vanguardia en el tema de tendencias de diseño en el sector artesanal
4. Fortalecer la permanencia de referentes tradicionales en la colección, para ampliar la perspectiva de identidad y apropiación con nuestras costumbres y tradiciones.
5. La exhibición general y por espacio se debe plantear estrechamente con la información de la cantidad, tamaño y apariencia de las referencias de producto a exhibir, proyectando un balance entre los dos temas forma de exhibición y producto, establecer un número ideal de referencias por espacio para permitir su mayor visualización.
6. Ofrecer mayor información a los visitantes para precisar la diferenciación entre: Concurso de Diseño, Colección Casa Colombiana y proveedores Invitados; con el fin de fortalecer la comercialización en el evento ferial de las referencias de producto de la Colección Casa Colombiana.
7. En cada referencia de producto ofrecer opciones de color y tamaño, acordes a las tendencias, proceso productivo y materia prima. (Teniendo la información del precio en el momento de la exhibición, se plantea de 2 a 3 opciones por referencia)
8. Fortalecer el nivel de calidad de los grupos artesanales participantes en la colección, hacerlos aún más participes del proceso incluso en la inversión del desarrollo de las referencias.
9. Continuar con la exposición a nivel de retablos de las fibras naturales, es una estrategia para consolidar las materias primas y sus técnicas.