

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Casa Colombiana[®]

c o n t e m p o r á n e a

Centro
Colombiano *de diseño*
para la artesanía y las PYMES

Cestería
2006

Casa Colombiana contemporánea



Descripción de la propuesta.

La Casa Colombiana 2006 es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector

Política de Producto

Comercial

- Basada en las ventas
- Rentable
- Dirigido a un mercado mas amplio
- Versatilidad en el diseño
- Alto valor percibido, pero asequible
- Amplia capacidad de producción
- Construcción de marca y submarcas



Innovador

- Nuevo, renovado, distintivo
- Nuevas formas y nuevos diseños
- Diferenciado, editado
- Excitante
- Deseable

Artesanal

- Sencillez
- Dos o tres pasos
- Liviano y /o apilable
- Logística simple
- Materiales disponibles
- Calidad



Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

Identificación y reconocimiento del mercado.

Mercado Objetivo.

El mercado esta definido dentro del plan estratégico de Artesanías de Colombia desde el año 1994 y se define como:

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos donde el valor es mas importante que el precio. Y en general a nicho de mercado de estrato medio alto y alto.

2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.



Condiciones de los mercados actuales

Aproximadamente el 60% de mercado mundial es joven

Aumento de la circulación de catálogos impresos y electrónicos

Ventas través de brouchoures en aerolíneas

Mayores ventas de productos en Duty Free

Aumento Centros comerciales con énfasis en diseño

Crecimiento de los Centros de turismo

Ventas y promoción via Mail

Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

Punto de Inspiración

La inspiración sigue siendo el café, esta vez en el proceso de crecimiento y maduración del grano. Los parámetros de diseño trabajados por línea de producto y submarca se determinaron de acuerdo con los factores naturales que intervienen en éste proceso tales como el sol, el agua, la tierra, el viento entre otros, de ésta forma se plantearon 10 paneles cuyos nombres corresponden a la estilización de la palabra del factor natural por ejemplo: Vento, Aqua, Terra y que a su vez determinan la paleta de colores y los productos con los que se relaciona cada factor, es decir el panel Vento se relaciona directamente con hamacas y los colores son los crudos y el blanco.



Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

Concepto de diseño

Exhibir las fortalezas de los oficios artesanales y sus técnicas, aplicadas en un producto sencillo con esencia que vincule a los artesanos y motive e inspire a los diseñadores para seguir creando.

Explorar las técnicas artesanales y manipular las materias primas, generar nuevas texturas.

Reinventar, mostrar lo inesperado, especial y diferente.

Sencillez, simpleza elegante.

Pocos pasos en producción, fácil de cambiar la apariencia, adaptable a tendencias de color.

Debe ser un renacer en toda la generalidad, un redescubrimiento para los sentidos.

Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

1	Azul Nube	787U	570U	2	Verde Musgo
3	Verde Pino	821U	691U	4	Amarillo Itaca
5	Café Tierra	497U	7502U	6	Café Esparto
7	Amarillo Guadua	7589U	6807U	8	Verde Agua
9	Azul río	3632U	635U	10	Azul lluvia
11	Café Calceta	486U	6907U	12	Verde Junco
13	Ciuda Seda	7400U	486U	14	Café Río
15	Verde Bosque	7498U	629U	16	Azul Cielo
17	Amarillo Chih	1297U	4655U	18	Café Montaña
19	Verde Montaña	7494U	488U	20	Café Piedra
21	Azul Océano	2117U	607U	22	Amarillo Mimbre

Paleta de Colores Casa Colombiana Contemporánea 2006

La paleta de colores esta inspirada en el café, en sus tonos calidos frescos y naturales, acentuados por el café oscuro del grano maduro y tostado, donde los colores vivos como el amarillo contrastando con el violeta tiene su oportunidad frente a una paleta que se plantea muy contemporánea y demuestra influencias de las mas recientes tendencias de diseño, transmitidas a nosotros por el Diseñador P.J. Arañador

Casa Colombiana®
c o n t e m p o r á n e a

Estructura de producto

Tema	Nombre de la Marca	Producto Espacio	Mueble - Textura - Lámpara - Tapete - Pared Exhibidor	Color de Producto	Color de Pared de Exhibición	Materiales de producto	Materiales del Mobiliario	Concepto
Luna	"Reflejo"	Joyería Almacenes	Maniquí, Silla, tocador	Plateado	21	Plata	Seda, Madera Oscura	Color, Brillo, Luz
Agua	"Aqua"	Tazas Cocina		Negro	1	Cerámica Negra	Caña flecha, Madera clara	Celebración, Compartir
Tierra	"Tramas"	Cestería Sala	Tejidos muy abiertos	Natural al Café	18	Todas las fibras	Calceta de Platano, Mimbres - Algodón, Madera Algodón, Metal	Fertilidad, Nacimiento, Dar Vida
Aire	"Viento"	Hamacas Alcoba	Ventilador, Hamaca Silla, Tapete, Plantas	Blanco - Crudo	8	Algodón	Madera, Metal	Movimiento, Brisa
Montañas	"Andes"	Cojines Estar	Divan/Sofá con muchos Cojines,	Verde Suge	12	Varios	Lana Madera	Descanso, Retozar, Formas Naturales
Arco Iris	"Mosaico"	Mochilas Moda		Café	13	Varios	Fique, Algodón	Recolección del café al final del arco Iris
Lluvia	"Bruma"	Textiles Moda	Maniquí, lámpara en forma de hoja y mimbre simulando la lluvia	Lila	9	Seda	Algodón Mimbres a Guadua	Limpieza, Fluidez
Rio	"Onda"	Floreros Bowls Objetos Decorativos de Casa		Salmón	6	Cerámica Esmaltada	Madera Piedra	Agua, Fluye, Cambio, Sonido, Escuchar
Sol	"Solar"	Individuales Comedor	Mesa vestida pegada sobre la pared exhibidor, Biombo y Mesa de comedor	Verde Amarillo	19	Todas las fibras	Madera o Guadua	Protección, Calor, Acogida, Libro

Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

Desarrollo de propuestas

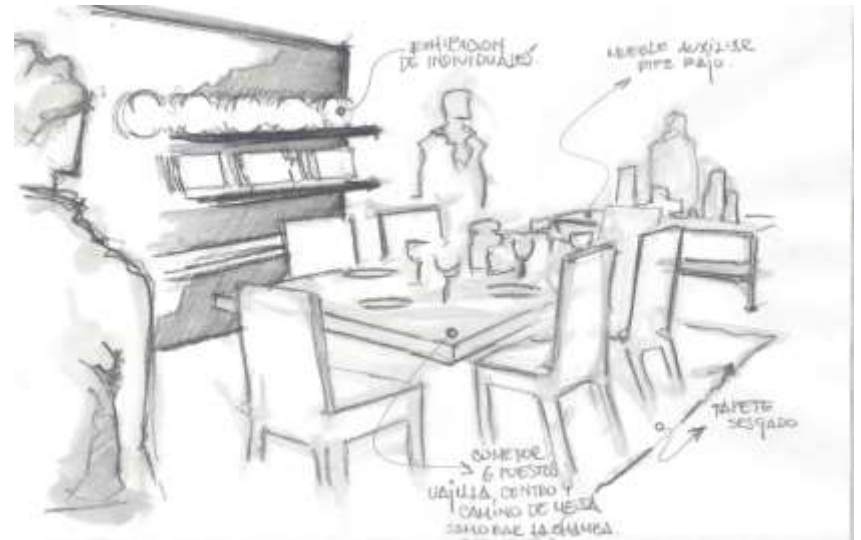
Concepto submarca Solar

Categoría de Producto:

Individuales y servilleteros

Subcategoría:

Redondos y Rectangulares, blandos y Rígidos



El Sol astro rey, con sus rayos hace crecer y madurar el fruto de los cafetales, a partir de este tema se desarrolla el concepto de la sub categoría solar que se aplica a los individuales

Colores naturales de las fibras, dominando el crudo (7499U,7500U) con acentos de café tierra (497U).

Explorar a texturas visuales, principalmente, con el manejo de la materia prima y la técnica.

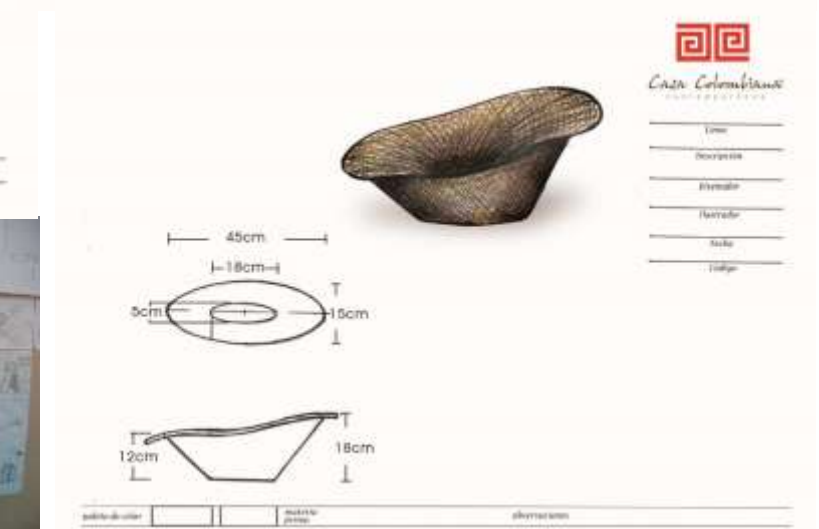
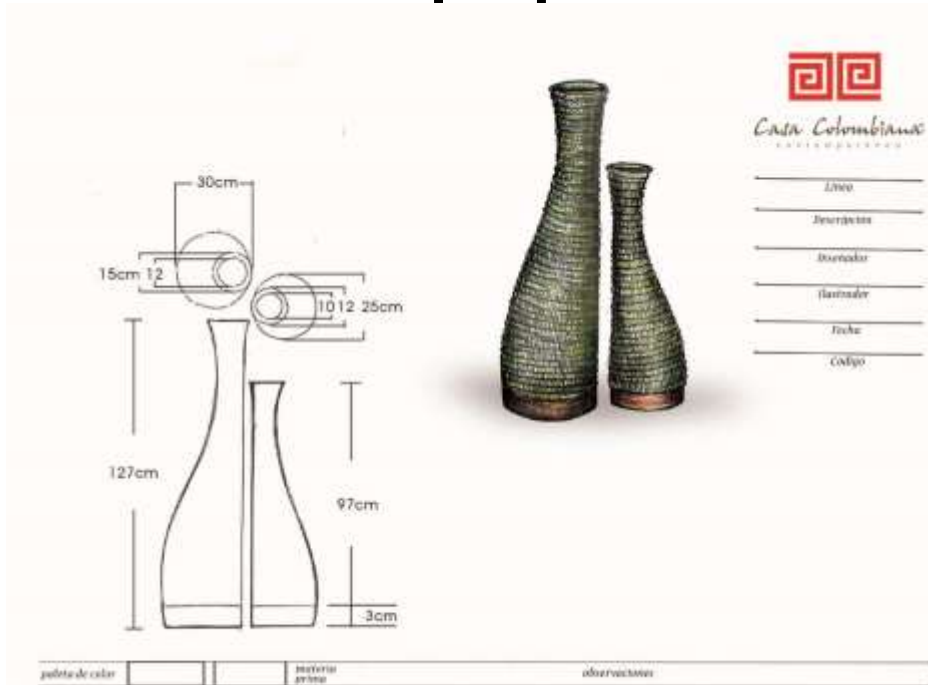
Resaltar el uso de las rayas.

Manejando la exaltación de la técnica artesanal con la mezcla de hilos de cobre con fibras como el esparto, paja blanca, se obtuvieron productos en los cuales se maneja el tinturado en degradación de colores del crudo al café oscuro, manejo de cruce de armado en la técnica de rollo y efecto óptico.

En el mobiliario Explorar a texturas visuales, principalmente, con el manejo de la materia prima y la técnica.

Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

Desarrollo de propuestas



Producción de prototipos



Evaluación de resultados



Casa Colombiana[®]
c o n t e m p o r á n e a

Análisis de costos y precios

Costeo de Productos

- Oferta
- Demanda
- Mercado
- Competencia

Factores que Intervienen en la producción:

Recursos Humanos

Recursos Financieros

Recursos Físicos



Costo mano de obra

Tiempo

Destreza Manual

Experiencia Técnica

Presentación de resultados y comercialización.



Presentación de resultados y comercialización.

