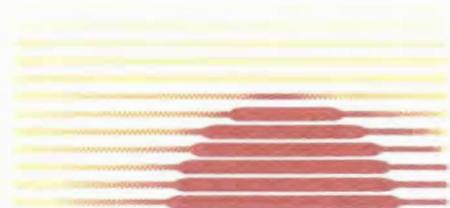


# CONVENIO MARCO ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL META INFORME FINAL



FONDO MIXTO DE PROMOCION  
DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META

## ANEXO ASESORIA EN DISEÑO



INSTITUTO DEPARTAMENTAL  
DE CULTURA DEL META



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia



Cámara de Comercio  
de Villavicencio

**JOSE ANGEL CASTILLO CAICEDO**  
**Diseñador Industrial**

Villavicencio, Meta, Colombia  
6- 06-2001-

# ASESORIA EN DISEÑO EN EL DEPARTAMENTO DEL META

## INTRODUCCIÓN

Localizado en el centro de Colombia, y perteneciente a la región de la Orinoquia, llamada así por la hoya hidrográfica, cuyas aguas desembocan en el majestuoso Río Orinoco y conocida como “Llanos orientales” encontramos el departamento del Meta.

Es el más desarrollado de los que dicha región conforman, no solo a causa de la proximidad de su capital, Villavicencio, con la capital de la República, unidas desde 1937 por carretera (en cuyo trayecto se invierten actualmente dos horas y un cuarto). Si no por poseer una centenaria tradición en riqueza ganadera y en los últimos tiempos haber desarrollado una agricultura tecnificada, que le permite proyectarse como una potencia agroindustrial para el siglo XXI. Es el tercer productor petrolero del país, posee también, un gran potencial en el sector turístico, gracias a su folclor, sus vías, sus maravillosos paisajes, reservas y recursos naturales y la simpatía de las gentes que lo habitan.

En el aspecto artesanal se destacan los productos de talabartería, para los aperos de ganadería, útiles indispensables para las faenas de los vaqueros llaneros. Los instrumentos musicales tradicionales del folclor llanero, tan ligado a la historia, la leyenda y el sentimiento de los recios habitantes de las enormes y bellas sabanas forman parte de su rico acervo cultural constituyendo piezas perfectas, que se interpretan con extraordinaria maestría. Si bien estos dos son los más importantes, de ninguna manera son los únicos, pues a lo largo y ancho del territorio, se practican variedad de oficios y labores.

Los productos agrícolas de mayor importancia son arroz, palma africana, maíz, sorgo, soja, ajonjolí, cacao, yuca, maní, y frutas. La ganadería, aporta el 6% de la producción nacional, y en los últimos tiempos se ha venido implementando la piscicultura, con excelentes resultados. Otros productos son la sal, el carbón y finas especies maderables.

El territorio en su mayoría plano, tiene una extensión de 85.770 Km<sup>2</sup> equivalente al 7.5% del territorio de la nación. Límite al norte con C/marca y Casanare, al sur con Guaviare y Caquetá, al oriente con Vichada y al occidente con Huila y C/marca. Tiene una gran riqueza hídrica. Los ríos más importantes son El Meta, Ariari, Guayabero, Manacacías, Metica, Guamal, Yucao, Humadea, Upia, Humea, Guejar y El Guape. Las lagunas más importantes son las de "Loma Linda", El porvenir, La Conquista, San Vicente, Santoya y Remanzón.

Villavicencio, situada en el piedemonte llanero, es una bonita ciudad capital, conocida como "La puerta del Llano". Centro educativo universitario, de cálida temperatura y animado comercio donde viven unos 300.000 habitantes. Existen tres asociaciones artesanales, "Asoartellano", "Adameta" y La unión de artesanos.

El Departamento del Meta, cuenta con 28 municipios más que son Restrepo, Cumaral, El Calvario, San Juanito, Cabuyaro, Barranca de Upía, San Carlos de Guaroa, Pto López, Pto Gaitán, Acacías, Guamal, Castiilla Nueva, Cubarral, El Dorado, San Martín, El Castillo, Granada, Fuente de Oro, Pto Lleras, Lejanías, San Juan de Arama, Vista Hermosa, La Uribe, Mesetas, Pto Rico, Pto Concordia, Mapiripan y la Macarena.

El fondo Mixto de promoción de la cultura y las artes del Meta, viene desarrollando una gran actividad, con magníficos resultados, en el apoyo a todas las manifestaciones culturales, incluyendo, con toda la importancia que merece, el sector artesanal, labor en la cual ha venido adquiriendo una gran convocatoria

Aun cuando existen dos antecedentes a nivel de diagnóstico en el departamento, es este el primer trabajo de diseño con las comunidades y sorprende la variedad, calidad y buena disposición de la comunidad artesanal, así como el compromiso de las instituciones involucradas.

El presente informe, se ajusta a las normas de la Unidad de Diseño, por lo cual aparece desglosado, de acuerdo a las asesorías realizadas.

## **1. ANTECEDENTES:**

### **1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia:**

La relación de Artesanías de Colombia , con el Departamento del Meta, se remonta a un pasado reciente mediante la visita de dos diseñadores :

D.I. Claudia Uribe en el año de 1996, quien realizo un diagnostico del oficio de la talabartería en Villavicencio, en el cual nos brinda un panorama de la actividad, siendo muy descriptivo, y en el cual nos ilustra de su importancia y el fundamental papel que desempeña, en proporcionar los aperos necesarios para la actividad ganadera.

D.I. Juan Carlos Pacheco, en el año de 1998, Realiza un diagnostico de los oficios , para lo cual hace visita Villavicencio y Acacias y visita talleres de talabarteria, cerámica y de souvenirs, como las arpas y las casitas miniaturas.

Estos informes se encuentran a disposición en el centro de documentación CENDAR.

Recientemente, Gracias al convenio de Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de promoción y las Artes del Meta, a finales de 1999, se reanudan las actividades de trabajos encaminados al desarrollo del sector, siendo este informe parte de este trabajo,. En el que se menciona a continuación una síntesis de las principales tareas.

Villavicencio : En la capital se realizaron visitas y asesorías a 18 talleres artesanales de diferentes oficios. Se adelantaron talleres creativos de diseño, en la escuela de Bellas artes de la Casa de la Cultura. Se evaluó una muestra Artesanal del Dpto. Se realizaron varias reuniones de trabajo y se elaboró una propuesta de capacitación en arte plumario.

Acacias: Ciudad de importancia ganadera y comercial, allí "Coosâcrigan" apoya la artesanía en cuero. Y con el grupo de artesanos se desarrollaron reuniones de trabajo, taller creativo y asesorías en el desarrollo de nuevos productos. Obteniendo una línea de nuevos productos. Se elaboró un proyecto de capacitación en Marroquinería.

San Martín: Municipio antiguo, histórico, turístico y ganadero. Sede de las famosas Cuadrillas de San Martín, excelente espectáculo ecuestre. Se realizaron visitas a los talleres, se asesoraron y desarrollaron productos de cuero y cestería.

En los municipios siguientes se realizaron reuniones de trabajo en las respectivas casas de la cultura, donde se dialogó, informó y aclaró el papel de las asesorías en diseño, así como sus modalidades y procedimientos. Se brindó asesoría en diferentes oficios:

Cumaral: Centro agrícola y ganadero. Se adelantaron reuniones de trabajo y se brindaron asesorías.

Pto López:: sobre el río Meta, centro geográfico de Colombia, actividades de turismo, transporte fluvial, pesca y ganadería. Se estableció comunicación con los pescadores tejedores y talabarteros.

Pto Gaitan: Sobre el río Meta, el municipio más extenso de Colombia, centro fluvial, ganadero y agrícola. Se evaluó una muestra artesanal. Se realizó una visita a la comunidad Sikuni, en el resguardo Guacoyo (Corocito y Yopalito).

Guamal: Denominado "La puerta del Ariari", centro agrícola, ganadero y turístico. Trabajos de asesoría en maderas y cerámica.

El día lunes 24 de Enero, con motivo de la muestra artesanal del Meta, "Muestrese" realizada en la casa de la cultura de Villavicencio. Se evaluó la producción artesanal de los asistentes, y se realizaron asesorías puntuales, haciendo énfasis en los participantes de otros municipios diferentes de Villavicencio. Se asistió y apoyó la conferencia del Antropólogo Neve Herrera Rubio dictada en el auditorio de la Cámara de Comercio.

## 1.2. Sondeo de Mercado:

El mercadeo de las artesanías tradicionales más representativas del Departamento del Meta, que son los instrumentos musicales autóctonos del folklore llanero, tienen una demanda local y regional asegurada, ya que la música y el baile se viven con pasión, se sienten con orgullo y se fomentan con generosidad.

En cuanto a los trabajos de talabartería, también de excelente calidad, tienen una buena demanda, pues son artículos de primera necesidad, ya que estos aperos de vaquería son indispensables a la labor de los llaneros.

No obstante, con el aumento del turismo, ya no se piensa exclusivamente en el mercado local, y de hecho muchos almacenes musicales a nivel nacional ofrecen el arpa, el cuatro y los capachos llaneros. Igualmente con el fenómeno de la globalización, estos instrumentos por sus calidades estéticas y funcionales, tienen un mercado, en el mundo musical internacional.

En el campo de la talabartería, también los aperos pueden atravesar fronteras, pues en muchos países hay caballos que enjaezar y un buen vaquero no escatima.

En cuanto a los productos que se desarrollaron durante la comisión, de 40 días por los diferentes municipios, y en los cuales, se trato de mantener identidad, calidad y funcionalidad, se espera puedan tener no solo aceptación a nivel local y regional, sino nacional e internacional.

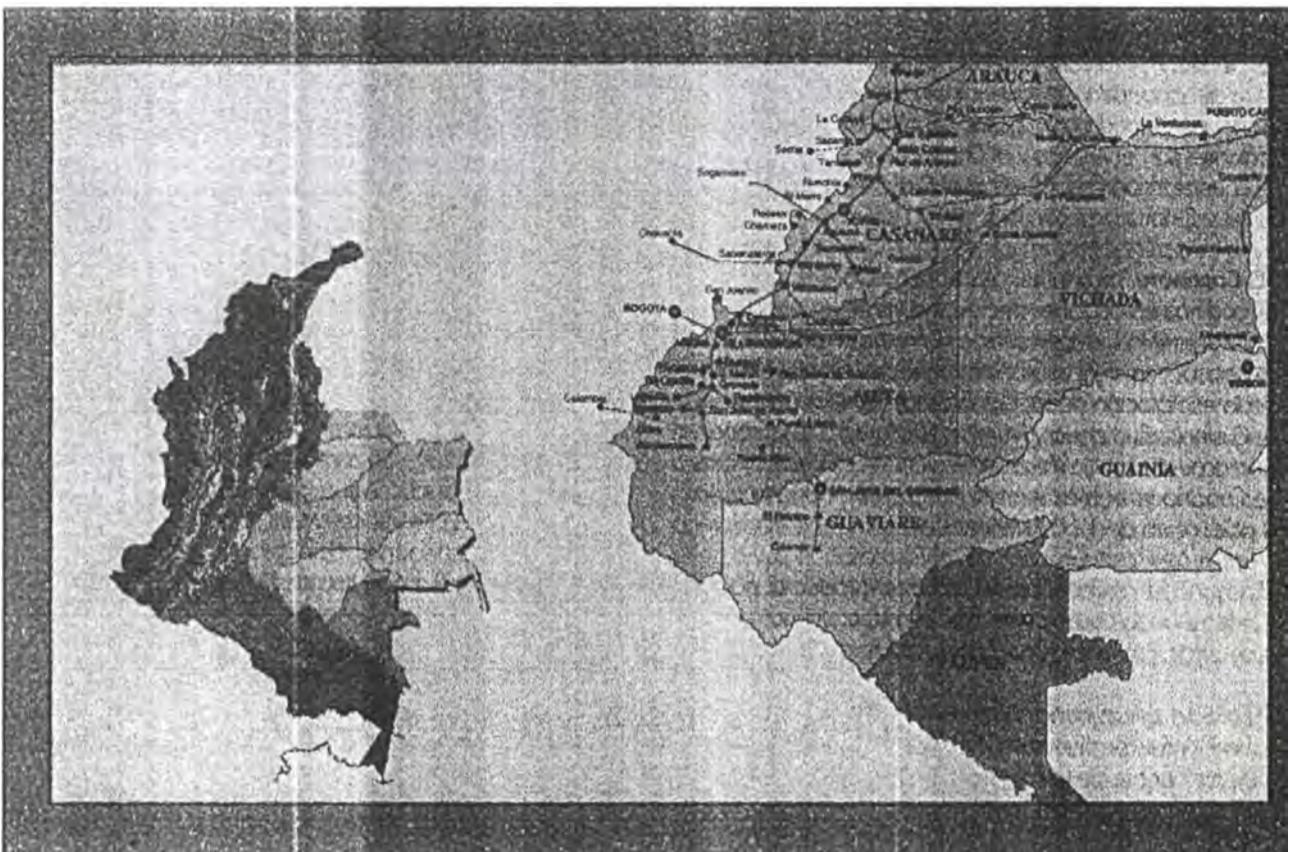
La mayoría de elementos, vale la pena aclarar, son susceptibles de mejorar y adaptar a diferentes mercados, manteniendo su concepto, proporción y material, pero con la posibilidad de innovación tecnológica y variación de tallas, acabados y colores.

De una u otra manera, es de resaltar, que la mayor parte de productos, tienen una gran fortaleza, para el mercadeo a todo nivel, por su novedad, originalidad y ese gesto o detalle de lo realizado a mano, con maestría y dedicación, detalles cada vez mas escasos de la oferta actual.

### 1.3. Localización Geográfica.

El departamento del Meta, se encuentra localizado en la región central de Colombia, en el área más desarrollada al occidente de la Orinoquia.

Al norte y Occidente limita con el pie de monte de la cordillera oriental por los demás puntos cardinales están las llanuras " sin limites de Colombia y Venezuela.





## TALLER DE PLUMERIA EN VILLAVICENCIO

### 2. PROPUESTA DE DISEÑO:

Utilizando plumas tinturadas, flores confeccionadas con ellas y mediante la combinación de materiales, elaborar una serie de objetos y accesorios corporales, como diademas, broches, balacas, cinturones, hebillas y peinetas.

#### 2.1 Importancia cultural del Oficio

La práctica del arte plumario en el departamento del meta, presenta antecedentes remotos y recientes, siendo los primeros, todos los pertenecientes al uso ritual y ornamental de las plumas, por parte de las tribus que habitaron estas regiones, como una tradición milenaria en su cultura. Los segundos, en tiempos recientes, la práctica de la elaboración de paisajes y flores, por medio de plumas, en colores naturales o tinturados expresamente para tal fin, utilizando materiales provenientes de aves domésticas como patos, gallinas pavos etc, siendo, esta última técnica de origen oriental, enseñada por un maestro Japonés, a unas seleccionadas damas de la comunidad de Villavicencio, a mediados del siglo pasado.

Es de mencionar, que los trabajos en Plumería fueron representativos, durante muchos años, del departamento del Meta, y por sus atributos merecedores de premios y distinciones, en diferentes ferias y certámenes, pero en los últimos años, su importancia vino decreciendo, hasta el punto que en la actualidad apenas se practica, esporádicamente y por contadas personas.

La novedad de la propuesta radica en el uso de las plumas y flores para integrarlos a elementos con funciones definidas, en la moda y el arreglo del cabello, de la mujer contemporánea.

Hasta la presente los trabajos de Plumería, estaban destinados a realizar arreglos florales, para la decoración del hogar.

## 2.2 Sustentación

Rescatar un arte tan ligado a la historia, tanto por los ancestros indígenas, como por ser la región donde se cultivo este arte con empeño y eficacia, llegando ser representativo de la región en ferias, exposiciones y certámenes nacionales e internacionales.

Si consideramos y reflexionamos sobre la enorme riqueza ornitológica de Colombia, que con orgullo ocupa el primer lugar en el concierto mundial. es casi una deber apoyar y fomentar el arte de la plumería. Es importante aclarar, al respecto, el carácter ecológico, con mínimo impacto ambiental de esta actividad que utiliza, plumas de muda de las aves silvestres y en su mayoría, plumas de muda de aves domesticas, como pavos, patos, gansos y aún gallinas y palomas.

Existiendo tradición en el oficio y contando con el conocimiento sobre el tema, que poseen las pocas personas que lo practican, así como el interés institucional demostrado por el fondo mixto, Artesanías de Colombia y la comunidad en general, es conveniente y necesario apoyar y fomentar este singular arte y convertirlo en provechoso oficio artesanal.

Es de mencionar que en el mundo de la moda, las tendencias vienen apuntando al diseño de esta características, con atrevidos manejos del color, combinación de materiales y utilización de flores como elementos decorativos y de referencia a la naturaleza, que hacen de estos inicios de siglo, un momento ideal para trabajo multicolor de la plumería.

## 2.3 Aportes de Diseño:

El principal aporte de diseño, proviene del rescate de la misma técnica en si, que se expresa en las piezas de plumería, las cuales manifiestan magníficamente la perfección, colorido y delicadeza de lo que representan, en este caso varios motivos de flores.

Otros aportes en diseño de carácter formal y funcional fueron:

De composición por la organización, de los diferentes " tocados" y accesorios, sus formas, colores y disposición de sus partes constitutivas.

En el aspecto cromático, se intento una amplitud en la paleta de color, y se contó con el excelente manejo intuitivo del color por parte de las artesanas, aunque el taller creativo permitió la consulta del grupo en cuanto a las combinaciones de los tonos en las composiciones y contrastes.

Aunque referidos un poco más hacia la tecnología, se considera como aporte, la integración de diversos oficios y materiales en la búsqueda de nuevas alternativas de uso, apuntando a las demandas actuales de la moda.

Funcionalmente:

La mayoría de los accesorios, cuentan con una apropiada, funcionalidad en el ornamento corporal. Son elementos livianos, ergonómicos, ajustables y cómodos.

Por ser elementos inéditos, aún no se han realizado en diferentes tallas. por lo cual, se han detectado problemas, como en el caso del cinturón, quedo muy estrecho, pues se diseño para una cintura de 60 cms, medida muy rara en la mujer adulta.

Respetando los diseños tradicionales, de elaboración de flores para la decoración, de floreros, ramos, jarrones. Se introdujeron conceptos del "ikebana" oriental, en búsqueda de iniciar nuevos productos, superando el arreglo floral tradicional.

### **3. PRODUCCION:**

#### **3.1 Proceso de producción.**

El proceso de producción, implica los siguientes pasos:

Desplumado de las aves, o recolección de muda natural. Selección del material. Por tamaño, forma y origen.

Selección de los colores. De acuerdo a la paleta escogida.

Tinturado y secado.

Engaste de la pluma. Preferiblemente con hilo.

Armado de las flores. según destinación.

Composición, de acuerdo a al uso, (hebilla, cinturón, diadema etc.)

Ensamble, con los herrajes o con los artículos de cuero.

Elaboración de los detalles.

Control de calidad, Correcciones.

Acabados. Colocación de etiquetas.

Empaque y embalaje.

#### **3.2 Capacidad de producción.**

La capacidad de producción mensual actual, es la siguiente:

Broche ..... 4 docenas. (48 unidades).

Peineta pequeña ..... 8 docenas. ( 96 unidades).

Hebillas Grandes ..... 8 docenas. ( 96 unidades).

Hebillas pequeñas ..... 8 docenas. ( 96 unidades).

Balaca cordón doble ..... 2 docenas. ( 24 Unidades).

Balaca cordón sencillo ..... 2 docenas. ( 24 Unidades).

Diadema trenza ..... 2 docenas. ( 24 Unidades).

Cinturón trenzado ..... 2 docenas. ( 48 Unidades).

En el Caso de flores sueltas se cotizaran por unidades, o por docenas y su valor. estará fijado de acuerdo a su complejidad.

Vale la pena considerar, que potencialmente la capacidad de producción, puede aumentar considerablemente, hasta en diez veces, en corto tiempo, gracias a un proyecto de capacitación que se llevará a cabo en este año.

### **3.3 Control de Calidad.**

Se recomienda un estricto control de calidad, en todos los procesos: Especialmente en lo concerniente a la higiene de las materias primas y usar plumas preferiblemente de pato, pavo y gallina, en buenas condiciones y de animales sanos.

- Realizar una buena limpieza de la materia prima.
- Seguir las instrucciones del fabricante de tintes.
- Efectuar un buen secado.
- Escoger las mejores plumas para solitario.
- No se recomienda el engaste de la pluma con cinta, solo con hilo.
- El armado de la flor , también con hilo.
- Los ensambles de los productos, deben se cosidos, no pegados.
- En caso de ser necesario un punto de silicona, debe estar oculto.
- En las combinaciones con cuero, este debe se engrasado, antes de ser tejido, lo mismo si ha de ser tinturado.

### **3.4 Proveedores:**

Es recomendable, que el artesano, si dispone de espacio, crí e y mantenga sus propios patos. Si no, puede establecer contacto, con una granja o finca, donde cada tres meses pueda acudir al desplume, una vez fijada una suma de dinero, como costo por peso o por el número de animales que se aprovechen. También se pueden adquirir por encargo o en las planta de sacrificio, previa recomendación de limpieza.

Los hilos utilizados deben ser de buena calidad y se adquieren en casas de costuras y bordados.

Los tintes, mas apropiados son los mismos destinados a textiles, en cualquiera de las marcas reconocidas.

Los herrajes metálicos deben exigirse en material inoxidable.

Los productos de combinación con cuero, es mejor sean tejidos por artesanos talabarteros.

Por ahora es necesario continuar con el uso de pinzas y hebillas metálicas , como soporte de las composiciones. Lo mismo, para las peinetas, utilizando las que se obtienen en el mercado que son plásticas.

En caso de acreditarse, comercialmente, será a provechoso y como detalle de exclusividad, diseñar herrajes especiales, y en el caso de las peinetas, acudir a materiales naturales como cacho, maderas, y en utilizar servicios de un joyero para combinaciones y engastes finos, como en el caso de los broches para solapas.

## **4. COMERCIALIZACIÓN:**

### **4.1. Mercados sugeridos.**

En los accesorios:

El producto en general esta destinado a un mercado femenino de todos los estratos, sin distinción de nacionalidad, raza o cultura.

Las peinetas y hebillas están dirigidas a una franja de mujeres entre los tres y los treinta años. Los broches de solapa pueden ser utilizados por señoras maduras elegantes. Las balacas y diademas, son destinadas a la mujer informal de todas las edades

Sin embargo considerando el buen momento para este tipo de productos, el mercado más objetivo, cuando la producción permita buenos volúmenes, es el internacional, especialmente Europeo, Oriental y el de los E.E.U.U.

En los arreglos florales o plantas el mercado será más amplio, pues su destinación a la decoración de ambientes, regalos y ambientaciones, será de mayor permanencia.

Comportamiento comercial de los productos, para este proceso se requiere de una pequeña producción para pruebas de mercado en las ferias “Mano facto” y “Expoartesanías”.

### **4.2. Propuesta de Marca, Etiqueta**

## 4.2. PROPUESTAS DE IMAGEN ,MARCA Y ETIQUETA.

### PROPUESTA DE LOGO



**TALLER DE ARTE PLUMARIO**  
VILLAVICENCIO-META-COLOMBIA

### PROPUESTA DE MARCA

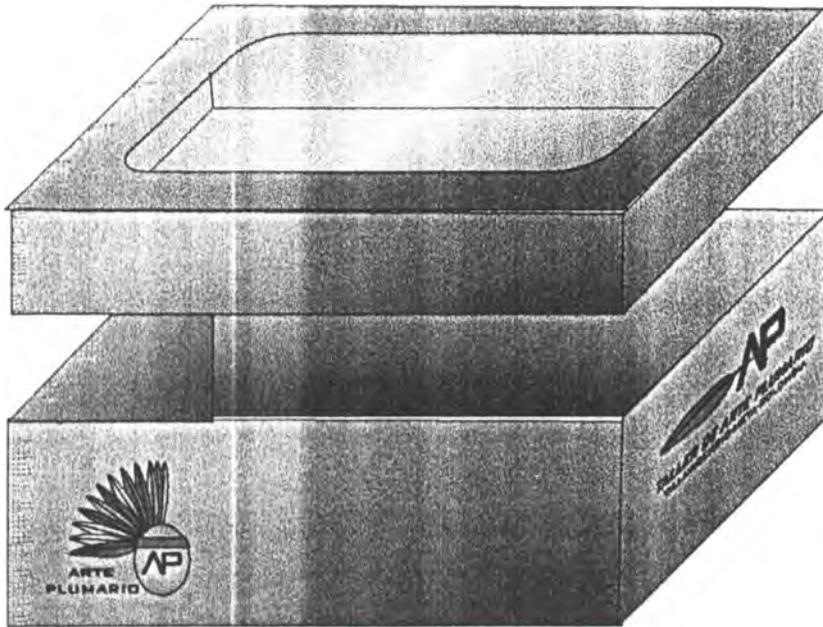


### PROPUESTA DE ETIQUETA



#### 4.4 Propuesta de empaque:.

Se propone la utilización de cajas rectangulares, de cartón microcorrugado, en cuyas tapas, posea una ventanilla de celofan u de otro material transparente, para que sean utilizadas en la exhibición del producto.-



#### 4.5. Propuesta de Embalaje:

Por lo liviano del producto, se recomienda el uso de embalajes de cartón, que estén protegidos por una capa impermeable. En todo caso se deben atender las normas internacionales, para palets, estibas y containers.

#### 4.6. Propuesta de transporte:

Este producto no es realmente peso pluma, sin embargo el peso de los pequeños herrajes y las trenzas de cuero no son significativas, por lo cual los costos de transporte son bajos. Cuando las distancias y el tiempo lo ameriten, lo indicado es transporte vía aérea.



## 5. Conclusiones.

- El arte plumario, es respetuoso del medio ambiente, su materia prima no se obtiene mediante sacrificio de especies silvestres.
- A pesar de considerarse una actividad extinguida , aún sobrevive y se practica en pequeña escala.
- El material presenta, especiales características, que le pueden ampliar su uso decorativo , practico, y por su novedad pueden lograr una buena posición en el mercado actual.
- La plumería admite variedad de combinaciones, con otros materiales ampliando su campo de aplicaciones.
- El departamento del meta, tiene en este oficio, otro nicho potencial de generación de trabajo, con pequeñas inversiones.
- Existe buena disposición de las personas, que conocen la técnica, para enseñarla.
- Existe interés institucional, para el apoyo de esta actividad.
- Siendo esta, una primer asesoría para el tema, obtuvo buenos resultados, pero exige de mayor tiempo para el desarrollo de nuevos productos y proyectar su producción e imagen.

## 6. Observaciones y recomendaciones.

- Es muy importante apoyar el trabajo de las personas, que aun trabajan en esta labor artesanal, organizando un grupo líder y apoyarlo económicamente por medio de pedidos.
- Para la obtención de nuevos productos , el trabajo con la pluma, se debe combinar con otras actividades como la joyería, la pedrería. el tejido, la marroquinería, la cestería.
- Urge adelantar acciones pertinentes, para adelantar una capacitación en el oficio para que sea rescatado y se asegure su existencia, ampliando su capacidad de producción.
- En el Departamento del meta, existen muchas tierras aptas para la cría de patos y gansos. Para buenos resultados de la parte artesanal, hay que estimular esta actividad, beneficiando dos sectores, al mismo tiempo.
- Actualmente, en las tendencia de la moda existe un retorno a la naturaleza, expresada en el uso de flores, tanto en la decoración, como en los objetos, accesorios y prendas de moda. Es pues el momento de lanzar, este producto.
- Es aconsejable, desarrollar una producción para pruebas de mercado internacional, pues por su novedad, colorido, delicadeza y belleza, el producto se presta para exportación. Hasta por su bajo peso, podría ser utilizado el medio de transporte aéreo.
- Se recomienda participación en ferias, regionales, nacionales e internacionales. Esto progresivamente de acuerdo a como se vaya realizando labor de diseño y aumentando la capacidad de producción.

## **TALLER DE MARROQUINERÍA EN ACACÍAS**

### **3. PROPUESTA DE DISEÑO:**

Proyectar una línea de productos en cuero, en los que se aprecie el fino trabajo manual de los artesanos talabarteros de Acacías. Los diseños, deben tener relación con el trabajo de talabartería, que actualmente practican, para mantener una identificación con su oficio, pero su funcionalidad dirigida tanto al sector donde se produce, como a satisfacer necesidades urbanas.

#### **3.1. Importancia cultural del Oficio**

El papel de la ganadería, la actividad económica tradicional más representativa del departamento del meta, además de sus implicaciones sociales, es un elemento de mucha importancia en la configuración de las características del folclor, y se le asocia a la identidad del habitante de las enormes llanuras de la orinoquía, formando parte importante de su acervo cultural.

Así como se yergue la figura noble y brava del centauro, en el papel de actor de las leyendas, artífice de la riqueza que producen los ganados, vale la pena destacar, el papel desempeñado por los artesanos, dedicados al oficio de la talabartería, quienes por generaciones han perfeccionado los diseños y confeccionado y reparado los aperos de vaquería, indispensables al llanero en sus faenas y labores.

### 3.2. Sustentación.

En el municipio de Acacías, situado a 24 kilómetros de Villavicencio, importante región agrícola y ganadera, existe un representativo grupo de artesanos talabarteros, quienes por generaciones han venido trabajando en el sector. Los productos tradicionales son de muy buena factura y tienen un mercadeo asegurado. Sin embargo, se está incrementando un turismo regular desde Bogotá, para el que no existe oferta de productos en cuero. Diseñando elementos de su interés se incrementarían las ventas. Igualmente si estos productos tienen identidad, pues serán igualmente atractivos para el mercado local.

Por otro lado es muy importante empezar a contar con productos novedosos, que identifiquen la región, ya que en esta ciudad tiene sede la cooperativa de sacrificadores de ganado "Coosacrigan", hoy en día toda una institución modelo en su campo, que entre sus proyectos, viene impulsando el de la creación de un taller dedicado a la confección de productos artesanales en cuero, del que se beneficie la comunidad con el aprovechamiento de las pieles, que produce su excelente y moderna planta de sacrificio.

Teniendo en consideración el apoyo institucional, el interés y la tradición en el oficio del grupo de artesanos, que allí laboran, así como el enorme potencial turístico que brinda la región con sus vías, atractivos naturales y folclóricos, se reúne una serie de condiciones para el logro de objetivos en beneficio del sector artesanal del cuero, en el que la calidad y variedad de diseños ocupará un lugar importante.

### 3.3 Aportes de Diseño:

El principal aporte es el de permitir al diseño involucrarse al trabajo tradicional, y experimentar nuevas respuestas a nuevos retos, de responder a los nuevos requerimientos formales y funcionales, sin dejar de considerar el aspecto cultural, como premisa.

Los aportes de diseño entre diseñador y artesano son mutuos, y necesitan de la interpretación en el lenguaje propio de cada uno. Para que una vez, compartidos y comprendidos puedan ser aplicados, en su objetivo común, la materialización del proyecto.

En la propuesta presente, el objetivo fue el de crear y elaborar una línea de productos que realicen la función que hoy tienen las valijas, portafolios o maletas ejecutivas, superando los modelos tradicionales y proponiendo otros modelos relacionados con la vaquería e inspirados en alforjas fundas y aperos.

El producto final son dos versiones, siendo ámbas sistema de portadocumento, porta computador, y otros elementos, para lo cual se incluyen estuches porta lapiceros, porta diskettes y monederos.

También se diseño y desarrollo una línea de cojines tipo "puff" con piel curtida con pelo corto. El aporte en este trabajo, fue el de utilizar una bolsa textil que a manera de neumático de carro, aloja el abullonado, en este caso cascarilla de arroz. Otro detalle que distingue los cojines, de muy buena función e impresión es el del cerramiento de la obra por medio de un cordón o correa del mismo cuero, que atravesando los ojaletes metálicos une las piezas finales dándole al mismo tiempo un rústico y atractivo acabado.

El último diseño desarrollado fue una campechana tipo "Acacias", utilizando el mismo principio de cortes longitudinales de la hamaca tradicional, pero desarrollando el concepto hacía un artículo más fino, que pueda lucir y funcionar adecuadamente tanto en una finca, como en un apartamento de Bogotá o Cartagena.

## 4. PRODUCCION:

### 4.1 Proceso de producción.

- El proceso de producción involucra en primer lugar, una vez definidos los diseños , proceder a la elaboración de las plantillas, elementos fundamentales de guía para corte, punzonado, costuras, ubicación de herrajes. Etc.-
- Selección y cuantificación de la materia prima:
- Selección y cuantificación de insumos, herrajes etc.
- Tinturados de acuerdo a la paleta seleccionada.
- Traslados de las plantillas sobre el material seleccionado:
- Ejecución de cortes.
- Elaboración de nudos.( si intervienen).
- Realización de costuras
- Armado de las piezas.
- Elaboración de detalles.
- Ensamble final.
- Inspección de la obra, funcionamiento.
- Finalización, encerado de protección, cepillado.
- Empaque.

### 4.2. Capacidad de producción:

La capacidad de producción mensual actual es la siguiente:

Alforjon morral.....	8 Unidades.
Alforjas maletin .....	12 pares.
Capechana Acacias.....	20 unidades.
Cojines Puff.....	30 unidades.
Sobre documento carta.....	30 unidades.
Portalapiceros.....	30 unidades.
Portadiskettes.....	30 unidades.

### **4.3. Control de Calidad.**

El control de calidad debe practicarse desde la adquisición de la materia prima, insumos, herrajes y accesorios.

Y contempla las siguientes inspecciones y comprobaciones:

- Comprobación del estado general de Insumos.
- Análisis del estado general de las pieles.
- Chequeo de la fidelidad del traslado de las plantillas.
- Inspecciones de los cortes realizados.
- Inspecciones de las costuras.
- Chequeo de los acabados.
- Comprobaciones de funcionamiento, uso y resistencia.

### **4.4. Proveedores de materias primas e insumos:**

En la actualidad, los proveedores están localizados, en el mismo municipio, en lo que se refiere a pieles, herrajes, e insumos. Esto en lo que se refiere a los productos tradicionales de talabartería , es decir aperos de vaquería, monturas, fundas y otros accesorios..

Existe la posibilidad a un mediano plazo y en caso de resultar viable un proyecto de capacitación, que coincidiría con el establecimiento de un taller productivo, de adquirir los insumos directamente de los fabricantes.

Para la adquisición de las pieles, será necesario establecer un convenio con Coosacrigan, para que las pieles, que produce se destinaran al curtido especial, requerido para la producción del taller.

Para la elaboración de los diseños desarrollados, se adquirieron materiales y herrajes en la capital.