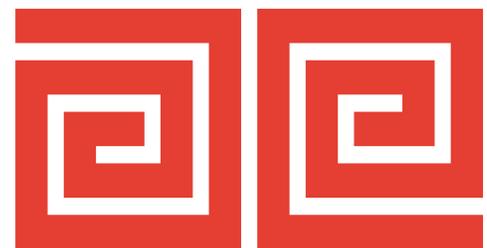


INFORME EXPOARTESANÍAS 2022

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Promoción y Divulgación*



artesanías de colombia

Artesanías de Colombia

**Créditos Institucionales:
Artesanías de Colombia
Corferias**

Adriana María Mejía Aguado
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Alvaro Iván Caro Niño
*Especialista de Proyecto
Subgerencia de Promoción y*



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



Generación de Oportunidades Comerciales

**Corporación de Ferias y Exposiciones
Corferias**

Andrés López Valderrama
Gerente

Laura Patricia Silva
Jefe de Proyecto Expoartesanías

**Claudia Helena Gonzalez
Danna Montenegro
Luisa Salazar
Jorge Martinez**
Contratistas del proyecto

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Componentes de la feria
3. Acciones generales
 - 3.1. Selección de expositores
 - 3.2. Beneficios para artesanos
4. Resultados
 - 4.1. Ventas
 - 4.2. Visitantes
 - 4.3. Satisfacción
 - 4.4. Agenda Cultural
5. Registro fotográfico

1. Resumen Ejecutivo

https://expoartesanias.com/#galeria_grupo-1

https://expoartesanias.com/#galeria_grupo-2

https://expoartesanias.com/#galeria_grupo-3

Expoartesanías, EXPRESIÓN CREADORA, honró las tradiciones y expresiones culturales de miles de artesanos y familias de Colombia y el mundo, a través de una experiencia cultural los oficios y técnicas artesanales, la cual reunió durante 14 días lo más representativo del sector artesanal, presentando, piezas únicas cargadas de orgullo e identidad, como el resultado del pensamiento, costumbres, estilo de vida y trabajo hecho a mano por artesanos y artesanas quienes son los principales protagonistas de este importante encuentro.

La feria en su edición número **XXXII**, se llevó a cabo en la Corporación de Ferias y Exposiciones Corferias del **7 al 20 de diciembre de 2022**, gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y Corferias, quienes a través de su experiencia y equipos de trabajo, lograron convocar a los artesanos y artesanas del país, para presentar el talento de sus creaciones y de esta manera continuar promoviendo la generación de oportunidades comerciales directas para las comunidades, sus familias y beneficiarios involucrados en la cadena de valor del sector.

Diferentes experiencias dirigidas al público en general, a los artesanos, a la familia, a profesionales, en donde se presentaron diferentes programas y proyectos de la entidad, muestras culturales representativas de Colombia, exposiciones permanentes, una agenda cultural nutrida, entrega de diferentes reconocimientos para los artesanos y una muestra gastronómica representativa de distintas regiones de Colombia y el mundo.

Durante la edición 2022, la feria logró convocar un total de **963 postulaciones** de las distintas regiones del país, de los cuales fueron seleccionados **729 expositores** distribuidos estratégicamente de la siguiente manera:

En área libre, entre el pabellón 3 y el 1 se presentó una sección de asaderos con platos elaborados a base de carnes principalmente y un espacio tipo picnic en donde el visitante podrá disfrutar de un momento en familia, junto a un área de foodtrucks.

Pabellón 8 Nivel 1

Joyería y Bisutería, La muestra contó con una alta representación de la Joyería Contemporánea y diferentes tendencias de diseño, nuevas técnicas, procesos y materiales innovadores, seguida por una importante presencia de artesanos de filigrana la mayoría de Mompox (Bolívar) y su joyería tradicional, seguida de una muestra de bisutería contemporánea y lo más destacado de la Joyería Clásica.

Pabellón 6 Nivel 1 Artesanía Contemporánea (Hogar y Decoración - Instrumentos e Infantiles)

Más de 200 expositores con productos contemporáneos, se presentaron a este pabellón, un lugar donde los visitantes lograron apreciar diferentes técnicas, además de la creatividad de los artesanos a través de piezas utilitarias para la decoración de espacios interiores.

El pabellón, contó con diferentes representantes del oficio de la cerámica, piezas que proponían desde las técnicas y sus acabados distintas formas y usos creativos e innovadores, una exploración desde el barro y su transformación, de igual forma se integraron un sin fin de materiales interesantes como madera, textiles, vidrio, piedra, acero, plata, papel, totumo y metales.

Productos destacados: tapetes en fibras naturales, mobiliario, infantiles e instrumentos musicales.

Se destacan en la muestra institucional de este pabellón, la Escuela de artes y Oficios Santo Domingo y una muestra comercial de los productos más exitosos del programa de Laboratorios e Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia.

Pabellón 6 Nivel 2

Pabellón Internacional – Artesanías del Mundo, con 44 expositores de 14 países y muestras de producto de textiles, mobiliario, joyería, cerámica, prendas de vestir y objetos de mesa y decoración de lo más representativo de sus identidades.

Cuba, Ecuador, Egipto, España, India, Egipto, Indonesia, Irán, México, Nigeria, Pakistán, Perú, Polonia, Turkia

Diferentes muestras representativas con tapetes anudados, vestuario con bordados, coloridas vajillas, jarrones, macetas y figuras de animales en cerámica, piezas decorativas en su tradicional arte popular, papel amate y una representativa muestra de su joyería con piedras semi preciosas, ruanas, sacos, bufandas, gorros y guantes tejidos en lana de alpaca y llama, lámparas turcas con vidrios en mosaico, cerámicas pintadas a mano, textiles decorativos dulces y té.

Pabellón 3 Nivel 1:

Área Tradicional

Un recorrido que acercó a los visitantes a las diferentes regiones y pueblos tradicionales de Colombia, donde más de 131 artesanos de comunidades campesinas o rurales, presentaron lo mejor de la oferta artesanal, los saberes y tradiciones de oficios representativos del país, a través de la tejeduría en lana de oveja, la alfarería en cerámica, la sombrerería, los trabajos tallados en piedra, la tejeduría en iraca, la talla en madera, bordados, la tejeduría de Bolívar con hamacas, la tejeduría de esteras, entre otros que exaltan la identidad de cada territorio y marcan una diferencia por su contenido de identidad cultural y trayectoria artesanal.

Se presentaron artesanos de diferentes regiones del país como se muestra en el siguiente cuadro

| PARTICIPACIÓN TRADICIONALES EXPOARTESANÍAS 2022 | |
|--|-----------|
| DEPARTAMENTO | ARTESANOS |
| BOYACÁ | 24 |
| ATLANTICO | 15 |
| BOLIVAR | 7 |
| CALDAS | 2 |
| CASANARE | 2 |
| CAUCA | 1 |
| CESAR | 6 |
| CORDOBA | 7 |
| CUNDINAMARCA | 10 |
| HUILA | 11 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| NARIÑO | 21 |
| RISARALDA | 2 |
| SUCRE | 4 |
| TOLIMA | 3 |
| SANTANDER | 16 |
| TOTAL TALLERES PARTICIPANTES | 128 |

Pabellón 3 Nivel 2 Artesanía Étnica

Una muestra representativa de 160 artesanos, pertenecientes a **23 étnias** del país de **19 departamentos**, con un encuentro de saberes y oficios ancestrales indígenas de nuestra Colombia profunda multicultural y diversa.

En este recorrido, el visitante pudo apreciar distintas étnias de Colombia, su riqueza y conocimiento transmitido por generacionales, continuando con el legado ancestral con tejidos de mochilas de la comunidad wayuu, mochilas arhuacas quienes cuentan historias desde cada una de las puntadas en tejidos en crochet, canastos tejidos en chocolatillo y werregue que han recorrido el mundo representando nuestro país, mochilas kankuamas, bancos ancestrales, piezas talladas en madera del Amazonas o Putumayo, tejidos en chaquiras llenos de colores inspirados en nuestra biodiversidad, entre muchos otros oficios y técnicas que nos enorgullecieron durante el evento.

Participación de Proyectos / Artesanías De Colombia

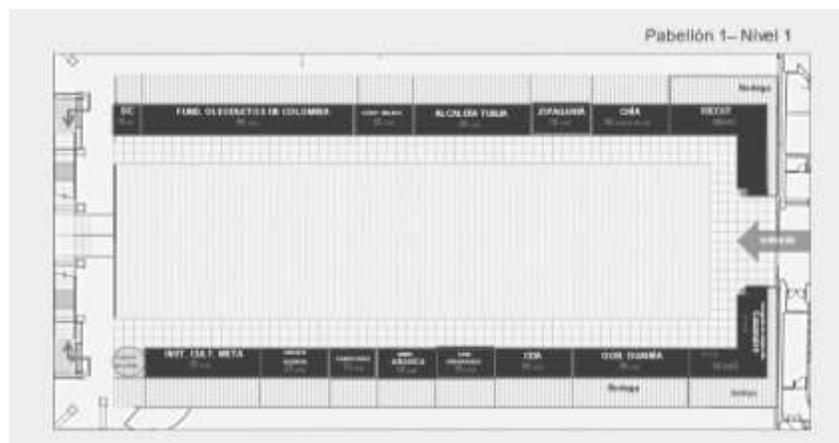
- Laboratorios de diseño e innovación
- Proyecto Étnias
- Proyecto Tradición y evolución
- Programa Nacional de Asesorías Puntuales
- Programa Arte Vivo
- Programa Arquitectura Viva
- Programa de Propiedad Intelectual
- Medalla a la maestría artesanal
- Mapa Artesanal
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Diseño Colombia
- 20 comunidades

| | | | |
|----|--|------|-------|
| 3 | ALCALDÍA DE MONTERREY CASANARE - FONTUR | 63.7 | P3N1 |
| 4 | ALCALDÍA DE SAN AGUSTÍN - FONTUR | 32 | P1N1 |
| 5 | CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA | 36 | P1N1 |
| 6 | ALCALDÍA DE ZIPAQUIRA | 18 | P1N1 |
| 7 | ARTESANÍAS DE RISARALDA | 18 | P1N1 |
| 8 | CERREJÓN | 21 | P3N2 |
| 9 | CLÚSTER DE JOYERÍA | 12 | P8N1 |
| 10 | CONSORCIO ARAUCA | 18 | P1N1 |
| 11 | CORPOCHIVOR | 16 | P3N1 |
| 12 | CORPORACIÓN CDA | 24 | P1N1 |
| 13 | CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER | 18 | P1N1 |
| 14 | ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO | 75 | P6N1 |
| 15 | FRONTERA ENERGY | 15 | P3N2 |
| 16 | FUNDACIÓN BAT | 32 | P6N1 |
| 17 | FUNDACIÓN OLEODUCTOS DE COLOMBIA | 66 | P1N1 |
| 18 | FUNDACIÓN SOCYA | 12 | P3N2 |
| 19 | GESTION CONOCIMIENTO AdC | 32 | P1N1 |
| 20 | GINGER BLONDE | 21 | P1N1 |
| 21 | GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS - FONTUR | 43.3 | P3-N1 |

| | | | |
|----|---|------|-------|
| 22 | GOBERNACIÓN DEL BOYACÁ | 246 | P6-N1 |
| 23 | GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA - FONTUR | 36 | P1N1 |
| 24 | IDECUT - GOB. CUNDINAMARCA | 48 | P1-N1 |
| 25 | INPEC | 11.3 | P3N1 |
| 26 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META | 36 | P1N1 |
| 27 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META | 18 | P1N2 |
| 28 | OIM - APV | 18 | P1N1 |
| 29 | RED ADELCO | 11.3 | P3N1 |
| 30 | SAVE THE CHILDREN | 16 | P3N1 |
| 31 | SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN DEL CASANARE | 45 | P1N1 |
| 32 | SENA | 9.98 | P3N1 |
| 33 | SIC | 9 | P1N1 |
| 34 | TIERRA COL | 3 | P6N1 |

980 m2

Planimetría con distribución de Instituciones del pabellón 1 nivel 1:



2. Componentes de La Feria

Rueda de Negocios: tuvo dos componentes: uno nacional, en el cual participaron más de 226 compradores y el internacional con el apoyo de Procolombia y la participación de 22 compradores de Alemania, Canada, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Perú, Reino Unido, Italia, e inscripción de 119 expositores con perfil exportador sugeridos por la organización de la feria, para un total de 348 citas realizadas.

Para la rueda de negocios nacional, los compradores realizaron durante los días de la feria, un recorrido libre, realizando negocios directos con los artesanos reportando ventas por valor de **\$987 millones de pesos.**

Para la rueda de negocios internacional, las ventas durante feria reportadas fueron por valor de **\$1.155 millones de pesos**

Para un total en ventas directas para los artesanos de **\$2.142 millones de pesos**

Visitas Guiadas: La feria también fue un espacio de aprendizaje, en donde se presentó la oportunidad de realizar recorridos con expertos en la artesanía, con espacios exclusivo para acerca a sus grupos de interés con el sector y las diferentes actividades desarrolladas por la feria.

Como resultado se realizaron visitas guiadas a públicos estratégicos quienes tuvieron la oportunidad de conocer la feria con atención personalizada.

Talleres de oficio: Se realizaron tres talleres de oficio con artesanos participantes de la feria, en donde se logró profundizar mucho más del saber artesanal de la mano de artesanos expertos en oficios de trabajos textiles y cestería.

Agenda Cultural: la agenda cultural del evento ferial, estuvo llena de activaciones relevantes para el público, logrando conectar desde diferentes gustos a los visitantes y expositores. A través de los diferentes temas a tratar en la agenda como demostraciones de oficios, charlas especializadas, charlas acerca de los oficios artesanales, conversatorios de conocimiento compartido, historias del legado, datos de tradición, entre otros, el público se pudo conectar y aprender,

interesarse por el oficio, la tradición, las historias, las comunidades y ver el trabajo detrás de cada una de las piezas artesanales y las comunidades que las elaboran.

3. Acciones Generales

Para la organización y ejecución de la feria Expoartesanías 2022, se realizaron diversas actividades estratégicas que lograron consolidar la muestra comercial.

3.1. Selección de expositores

Se realizó convocatoria abierta hasta el **31 de julio del 2022**, para todos los artesanos interesados en participar en la feria, que se alinearan al perfil de expositor de la feria, que son principalmente artesanos productores que demuestran a través de su postulación dominar un oficio artesanal y a partir del mismo tener una oferta de productos consolidada. Así mismo, se realizaron gestiones con entidades públicas regionales para la participación de artesanos beneficiarios de sus proyectos, realizando procesos de selección puntuales para cada caso. Producto de estos procesos de convocatoria y selección, se contó con una muestra comercial, así:

Participación por categoría de producto Expoartesanías 2022

| CATEGORÍA | PABELLÓN | No PARTICIPANTES |
|---|--------------------------|------------------|
| ARTESANOS PARTICIPANTES POR INSTITUCIONES | TODA LA FERIA | 74 |
| TRADICIONALES | 3 NIVEL 1 | 128 |
| MODA | 3 NIVEL 1 | 43 |
| ÉTNICOS | 3 NIVEL 2 | 160 |
| HOGAR Y DECORACIÓN, INFANTILES E INSTRUMENTOS | 6 NIVEL 1 | 120 |
| INTERNACIONALES | 6 NIVEL 2 | 44 |
| JOYERÍA Y BISUTERÍA | 8 NIVEL 1 | 96 |
| COCINA Y BOCADO COLOMBIANO | ÁREA LIBRE Y 1 NIVEL 2 | 64 |
| | TOTAL EXPOSITORES | 729 |

En la feria Expoartesanías 2022, participaron 729 expositores de los cuales 656 son artesanos productores directos y el resto hacen parte de la muestra complementaria de cuidado personal, bocado y cocina colombiana.

Cifras de Interés

- Participaron **656** unidades productivas artesanales
- Representación de **31** departamentos de Colombia
- Representación de **44** expositores de **14** países internacionales
- Beneficio de Artesanías de Colombia, para apoyar el pago de área a los programas de 20 comunidades, 36 étnicos y 179 artesanos tradicionales lo cual representa un 36% de apoyo al sector artesanal de toda la feria
- Se contó con la presencia de **24 étnias** del país:

PARTICIPACIÓN DE ÉTNIAS EXPOARTESANÍAS 2022

| No | ÉTNIAS | CANTIDAD |
|----|-------------------|----------|
| 1 | ARHUACO | 12 |
| 2 | AFRO | 11 |
| 3 | KANKUAMA | 3 |
| 4 | WOUNAAN | 17 |
| 5 | EMBERA CHAMI | 13 |
| 6 | CUBEO | 6 |
| 7 | WAYUÜ | 27 |
| 8 | MISAK | 4 |
| 9 | KAMENTSA | 21 |
| 10 | SIKUANI | 3 |
| 11 | EPERARA SIAPIDARA | 6 |
| 12 | NASA | 2 |
| 13 | PIAROA | 3 |
| 14 | CURRIPACO | 3 |
| 15 | NUKAK | 1 |
| 16 | KOREGUAJE | 3 |

| | | |
|--------------------------|---------------|------------|
| 17 | TIKUNA | 9 |
| 18 | COCAMA | 4 |
| 19 | ROM | 1 |
| 20 | INGA | 2 |
| 21 | OKAINA | 1 |
| 22 | PASTOS | 2 |
| 23 | EMBERA DÓBIDA | 1 |
| 24 | UITOTO | 1 |
| 25 | KUNA | 1 |
| 26 | ROM | 1 |
| TOTAL EXPOSITORES | | 160 |

DISTRIBUCIÓN DE ARTESANOS PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO

REPRESENTACIÓN POR DEPARTAMENTOS EXPOARTESANÍAS 2022

| No | DEPARTAMENTO | CANTIDAD | REPRESENTACIÓN EN % |
|----|--------------|----------|---------------------|
| 1 | AMAZONAS | 14 | 2,06% |
| 2 | ANTIOQUIA | 31 | 4,55% |
| 3 | ARAUCA | 5 | 0,73% |
| 4 | ATLANTICO | 15 | 2,20% |
| 5 | BOLIVAR | 19 | 2,79% |
| 6 | BOYACÁ | 35 | 5,14% |
| 7 | CALDAS | 9 | 1,32% |

| | | | |
|----|--------------------|-----|--------|
| 8 | CAQUETÁ | 9 | 1,32% |
| 9 | CASANARE | 18 | 2,64% |
| 10 | CAUCA | 13 | 1,91% |
| 11 | CESAR | 21 | 3,08% |
| 12 | CHOCÓ | 14 | 2,06% |
| 13 | CÓRDOBA | 18 | 2,64% |
| 14 | CUNDINAMARCA | 235 | 34,51% |
| 15 | GUAINÍA | 12 | 1,76% |
| 16 | GUAJIRA | 29 | 4,26% |
| 17 | GUAVIARE | 1 | 0,15% |
| 18 | HUILA | 22 | 3,23% |
| 19 | MAGDALENA | 1 | 0,15% |
| 20 | META | 6 | 0,88% |
| 21 | NARIÑO | 37 | 5,43% |
| 22 | NORTE DE SANTANDER | 3 | 0,44% |
| 23 | PUTUMAYO | 24 | 3,52% |
| 24 | QUINDÍO | 2 | 0,29% |
| 25 | RISARALDA | 16 | 2,35% |
| 26 | SANTANDER | 29 | 2,06% |

| | | | |
|----|-----------------|--------------------------------|------------|
| 27 | SUCRE | 4 | 0,59% |
| 28 | TOLIMA | 8 | 1,17% |
| 29 | VALLE DEL CAUCA | 21 | 3,08% |
| 30 | VAUPÉS | 7 | 1,03% |
| 31 | VICHADA | 3 | 0,44% |
| | | TOTAL SIN INTERNACIONAL | 681 |

3.2. Beneficios para artesanos

Desde Artesanías de Colombia, se brindó apoyo para pago de piso a 179 artesanos de comunidades tradicionales, rurales o campesinas con el 60% del pago del área de sus stands, de otro lado se apoyó el proyecto de 20 comunidades con el pago del 100% del área y a los artesanos Étnicos con el 50% del valor del área y el 100% del montaje brindando beneficios para un 36% de la muestra general con el fin de dinamizar las ventas y brindar oportunidades para la recuperación económica del sector artesanal.

4. Resultados

4.1. Ventas

La feria reportó ventas por **\$17.759.694** millones de pesos, lo cual representa un crecimiento del **42% frente al 2021** y un crecimiento del **3% frente a 2019**.

4.2. Visitantes

La feria logró convocar a **61.433 visitantes** con un **crecimiento del 24% frente a 2021** y un **decrecimiento del 26% frente al 2019**



4.3. Satisfacción



| Expoartesanías | Expositores | | | Visitantes reales | | |
|---|-------------|-------|-------|-------------------|-------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2021 | 2022 |
| Satisfacción General | 8,25 | 7,71 | 7,9 | 8,62 | 8,79 | 8,78 |
| Recomendación | 8,5 | 8,2 | 8,3 | 9,2 | 9,3 | 9,2 |
| NPS (Net promoter Score) | 50,60% | 37,0% | 39,1% | 71,30% | 75,0% | 73% |
| Intención de asistencia próxima versión | 8,5 | 8,9 | 8,8 | 9 | 9,3 | 9,0 |
| Cumplimiento de objetivos | 7,7 | 7,8 | 8,0 | 8,5 | 9,0 | 8,7 |
| Satisfacción Cantidad (2) | 7,5 | 6,1 | 6,3 | 8,7 | 8,7 | 8,9 |
| Satisfacción Calidad (1) | 8,1 | 8,0 | 7,7 | 8,9 | 9,2 | 9,1 |
| Satisfacción Muestra comercial | 8,5 | 8,1 | 8,1 | 8,5 | 9,0 | 8,9 |
| Satisfacción Gestión Comercial | 8,2 | 7,9 | 7,7 | - | - | - |
| Satisfacción Rueda de Negocios | - | 5,9 | 7,8 | - | - | - |
| Satisfacción Promoción y Publicidad | 8,4 | 8,1 | 8,2 | 8,3 | 8,1 | 8,1 |
| Satisfacción Agenda de actividades | - | 8,8 | 8,7 | 8,4 | 8,9 | 8,5 |
| Satisfacción General Servicios de Corferias | 8,4 | 8,2 | 8,2 | 8,6 | 8,8 | 8,6 |
| • Satisfacción Atención y Servicios Básicos | 9,1 | 8,4 | 8,5 | 9,4 | 9,1 | 8,9 |
| • Satisfacción Infraestructura y Señalización | 8,7 | 8,5 | 8,2 | 8,7 | 8,7 | 8,6 |
| • Satisfacción Servicios Permanentes | *8,9 | 8,9 | 7,8 | 8,7 | 9,2 | 7,6 |
| • Satisfacción Herramientas Virtuales | - | 7,9 | 7,2 | - | 8,0 | 8,6 |
| • Satisfacción Servicios Plus | 8,4 | 8,7 | 8,9 | - | - | - |
| BASE | 172 | 435 | 466 | 383 | 387 | 291 |

En cuanto al indicador de **cantidad de visitantes**, si bien presenta un leve crecimiento aún presenta una calificación (**6,1 en 2021 a 6,3 en 2022**), con respecto a este aspecto los expositores manifestaron que observaron una reducción del público visitante con respecto a años anteriores e indican que se puede ser causado por tener otras 3 ferias similares que se realizaron en las mismas fechas y por la posible falta de comunicación/publicidad de la feria, **con la misma tendencia se observa la Calidad del visitante, que presenta un leve descenso pasando de 8,0 en 2021 a 7,7 en 2022.**

De otro lado, el **servicio de parqueaderos presenta la caída más significativa pasando de 8,9 en 2021 a 7,8 en 2022.**

De parte de los visitantes la observación general se enfoca en la **publicidad y la agenda de actividades presentan calificaciones que generan oportunidades de mejora puntuales**, la primera mantiene la **evaluación obtenida en 2021 de 8,1** y la agenda de actividades **presenta un descenso significativo pasando de 8,9 en 2021 a 8,5 en 2022**, para este último punto los visitantes sugirieron contar con un mayor número de actividades culturales donde se involucre a las diferentes regiones del país, que sean actividades constantes, atractivas, llamativas, que los motiven a venir y que aparte de generar conocimiento les permitan descubrir sus raíces ancestrales.

4.4. Agenda Cultural

La ya reconocida y posicionada franja cultural de Expoartesanías denominada “La Troja”, llegó de nuevo con una nutrida propuesta de temas y actividades relacionadas al sector artesanal y un espacio de conocimiento compartido en el que confluyeron artesanos y artesanas, diferentes muestras artísticas, académicas, música, danza, entre otras, para que la experiencia en la feria fuera más allá de la compra y se convierta en una experiencia que invitara y acercara a los visitantes a conectarse con esa expresión creadora.

Sin duda, Expoartesanías permitió, tanto a visitantes como a artesanos, encontrar la huella y expresar identidad, evidenciar cultura, arte, música, saberes, turismo y gastronomía y así manifestarse para liberar su lado creador, partiendo del legado y llevándolo a lo artesanal.

Eventos o participaciones destacadas:

66 demostraciones de oficio en vivo con artesanos de diferentes regiones del país

15 conversatorios con diseñadores, artesanos y expertos sobre las artesanías

Más de 10 talleres de tejidos, cerámica, marroquinería, trenzado en caña flecha

Manifestaciones culturales de Colombia, apoyadas por el Ministerio de Cultura con siete representaciones:

- Comparsa Teatro Danza Pies del Sol - Carnaval de Negros y Blancos.
- Presentación Wesley Venner and The Tropical Vybz San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Cuadrillas de San Martín
- Grupo Musical de San Pacho de Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó
- Carnaval del Diablo - Corporación Carnaval de Riosucio
- Piloneras de Riohacha, Fundación Vivencias Riohacheras
- Saraguayes de Bëtsknaté, es la fiesta anual de la paz, el perdón y la reconciliación que celebran los indígenas Camëntsá del Valle de Sibundoy

Desfile Estallido Artesanal: en donde se destaca la iniciativa de la Gerente de Artesanías de Colombia, con la participación de Diego Guarnizo y Belki Arizala en dirección de arte y estilo por parte del equipo de ferias de la entidad con la participación especial de los artesanos y artesanas, quienes aparte de lucir sus atuendos tradicionales, presentaron las piezas emblemáticas artesanales más representativas de todos los departamentos del país.

Lanzamiento del Mapa Turístico Colombia Artesanal: Fortaleciendo el turismo artesanal en Colombia, nace el mapa que dio a conocer las 16 rutas turísticas por las diferentes regiones del país.

Premiación de la Medalla a la Maestría Artesanal 2022

6 Categorías de premiación y reconocimiento

- Tradicional
- Contemporánea
- Comunidad
- Fomento
- Maestro de maestros
- Diversidad y género

5. Registro fotográfico de la feria:

<https://expoartesanias.com/es/galeria-interna>