

Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

**PROYECTO**  
**GESTION EN DISEÑO PARA**  
**PROGRAMAS DE FORMACION AGRUPADOS**

**CONVENIO**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA – FONADE**

**ASESORIA EN GUADUA**  
**ARMENIA- QUINDIO**

**ALEJANDRO AGUDELO HOLGUIN**  
**DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**ARMENIA, ENERO 15 DE 2001**

## **CREDITOS**

### **SENA NACIONAL**

**Dr. Carlos Ortíz Fernández**  
**Director Nacional**

### **ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**Dra. Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**

**Dr. Jairo Carrillo**  
**Sub Gerente Departamento de Desarrollo**

### **LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA**

**MA Manuel José Moreno**  
**Coordinador General**

#### **Diseñadores:**

**DI Carol T. Cuellar**  
**DI María Teresa Reyna**  
**DI Luz María Carmona**  
**DI Alejandro Agudelo**  
**DT Silvia Arando**  
**DT Luz Karime Forero**  
**DT Daniel Vargas**

**Armenia, enero 15 de 2001**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Antecedentes.....	2
Análisis de mercado:.....	2
Sustentación.....	3
Desarrollo de la capacitación:.....	3
Desarrollo de producto:.....	4
Fichas técnicas.....	5
Producción.....	6
Materias Primas:.....	6
Materiales:.....	6
Insumos:.....	6
Herramientas:.....	6
Proceso productivo:.....	6
Capacidad de producción:.....	7
Proveedores:.....	7
Comercialización:.....	8
Propuesta de empaque:.....	8
Propuesta de transporte:.....	8
Conclusiones.....	9
Observaciones y recomendaciones.....	10

## **Antecedentes**

En Armenia desde muchos años atrás se ha creado lo que es la cultura de la artesanía en guadua, ya que se ha convertido en el sustento permanente para distintos talleres y por ende para las familias que en ellos trabajan.

En estos momentos varios talleres, donde desde 1998, el Laboratorio Colombiano de Diseño ha intervenido directamente en el diseño y desarrollo de producto, mediante asesorías prestadas, presentan adelantos en el desarrollo de líneas de productos y en la mejora de la calidad de los mismos, dándole permanentemente una mejor aceptación a los productos del Quindío y posicionándolos cada vez más y mejor en el mercado nacional de la guadua.

Se presentan distintos tipos de talleres donde se manejan diferentes formas en el manejo de la calidad en los procesos y en los diseños, conformando una diversidad de productos donde prima lo original, lo utilitario y la perfección en acabados.

El Laboratorio se ha empeñado en hacer llegar el pensamiento a los artesanos de lo necesario de el diseño en los productos, además de la funcionalidad que éstos puedan tener, en búsqueda de facilitar más la comercialización y tengan más acogida en los mercados establecidos.

### ***Análisis de mercado:***

El mercado de la guadua en armenia se encuentra muy establecido, ya que hay artesanos que trabajan los productos a un nivel industrial, dando acabados muy mejorados y realizando estudios de diseño para el desarrollo de nuevos productos, lo cual hace que se renueven los productos con gran facilidad.

En armenia, por la gran competencia que se presenta entre los artesanos, el mercado es complejo, ya que hay gran cantidad de oferta para la poca demanda. Es por esto que se está buscando la forma de comercializar sus productos en

sitios turísticos del Quindío, para poder tenerlos en exhibición durante toda las épocas del año y no solo cuando se realicen ferias regionales o a nivel nacional. Esto hace que se tenga muy encuentra los terminados del producto al igual que la calidad de los mismos, ya que se pone en juego el nombre tanto del artesano como de el sitio donde se expone.

## **Sustentación**

Los artesanos de Armenia han empezado a entender que los productos utilitarios, con perfectos acabados y diseños innovadores tienen más acogida en el mercado que los elementos únicamente decorativos, es por eso que por medio de las asesorías en diseño y en desarrollo de producto se ha podido llegar a establecer una línea altamente competitiva, ya que presenta una homogeneidad tanto en diseño como en función, dándole al cliente una mayor satisfacción al adquirir el producto, además para el artesano representa una venta rápida de su producto recuperando rápidamente la inversión que un principio se realizó.

Las asesorías se enfocaron en el desarrollo de producto nuevo, innovador y utilitario, basándose en la capacidad productiva del taller, la maquinaria y la disposición del artesano.

### ***Desarrollo de la capacitación:***

La capacitación en el municipio de Armenia se realizó a nivel individual, visitando a los artesanos en sus talleres y conociendo su capacidad productiva. Dependiendo de las necesidades encontradas por cada artesano se desarrolló la asesoría.

## **Desarrollo de producto:**

- **Vinera:** Artesano Alejandro Daza

El producto que se desarrolló se plantea como empaque y contenedor para botellas. Dirigido a empresas comercializadoras de licor, al igual que a personas que la utilicen como decoración en la línea de ambientes en el hogar. El prototipo no se entregó ya que por ser fiestas de fin de año, el artesano viajó y se perdió todo contacto.

- **Lámpara de mesa:** Artesano José Fernando Arbelaez

Se diseñó pensando en la funcionalidad del objeto, ya que se estaban realizando muchas lámparas que por su diseño alumbraban muy poco y se convertían en productos decorativos. Se busca también la utilización de materiales como el hierro, para así darle un mayor valor agregado al producto.

- **Lámpara de meza:** Artesano Francisco Hoyos Galeano

Se diseñó buscando la plena integración entre funcionalidad y decoración, con formas muy naturales y elegantes.

Se presentaron problemas con el artesano, ya que al entregar el prototipo se encontraron problemas estructurales, se le pidió que los corrigiera y él se negó alegando falta de tiempo. Por esta razón se le llevó a otro artesano para dar su acabado final .

- **Imagen Gráfica:** Artesanos Hernán Rodríguez Nieto y Elena Gaviria.

Con estos artesanos se desarrolló la imagen gráfica de sus empresas, proponiendo tarjetas personales y papelería empresarial en general.

## **Desarrollo de imagen gráfica**

PROPUESTA DE IMAGEN GRAFICA  
HELENA GAVIRIA





# PROPUESTA DE IMAGEN GRAFICA HERNÁN RODRIGUEZ NIETO

## PRODUCTOS VERDES Regalos & Artesanías

Este producto ha sido hecho a mano por Artesanos de nuestra región cafetera al sustrato de guaduas y con el estimulante aroma de nuestro café colombiano. Bajo el concepto Verde y con la filosofía de Hacer más con lo que la Tierra produce, elaboramos bajo altos estándares de calidad y diseñamos estos objetos para su satisfacción personal o corporativa.

PRODUCTO DE EXPORTACION

## PRODUCTOS VERDES Regalos & Artesanías

Este producto ha sido hecho a mano por Artesanos de nuestra región cafetera al sustrato de guaduas y con el estimulante aroma de nuestro café colombiano. Bajo el concepto Verde y con la filosofía de Hacer más con lo que la Tierra produce, elaboramos bajo altos estándares de calidad y diseñamos estos objetos para su satisfacción personal o corporativa.

PRODUCTO DE EXPORTACION

Este artículo fue obtenido a partir de Materias Primas Naturales, por ello es susceptible de sufrir cambios en su aspecto externo a causa de la humedad y la temperatura ambiente

PROTEJALO DE  
ALTAS TEMPERATURAS  
Y DE LA HUMEDAD EXCESIVA

LINEA	_____
NOMBRE	_____
PRECIO \$	_____
PRECIO U.S. \$	_____

PRODUCTOS VERDES  
Email: bambupv@yahoo.com  
PBX (6) 7448801 FAX (6) 7449082  
Armenia-Quindío (Colombia)

## PRODUCTOS VERDES Regalos & Artesanías

HERNAN RODRIGUEZ NIETO

Email: bambupv@yahoo.com  
PBX (6) 7448801 FAX (6) 7449082  
Armenia-Quindío (Colombia)

## PRODUCTOS VERDES Regalos & Artesanías

HERNAN RODRIGUEZ NIETO

Email: bambupv@yahoo.com  
PBX (6) 7448801 FAX (6) 7449082  
Armenia-Quindío (Colombia)

## PRODUCTOS VERDES Regalos & Artesanías

HERNAN RODRIGUEZ NIETO

Email: bambupv@yahoo.com  
PBX (6) 7448801 FAX (6) 7449082  
Armenia-Quindío (Colombia)



## **Producción**

### ***Materias Primas:***

Guadua, madera, macana

### ***Materiales:***

tallo de la guadua, madera y macana

### ***Insumos:***

Hierro, bombillos luz blanca, starters, pegantes, selladores, lacas, balastra, cable, suiches de encendidos.

### ***Herramientas:***

Sierra circular, cepilladora, taladro de banco, taladro de mano, lijadora, martillos.

### ***Proceso productivo:***

Para la elaboración de los productos se siguió el siguiente proceso productivo:

- Inmunizado
- Medición material
- Corte
- Lijado interior y exterior
- Pulido
- Calado
- Tacado de madera ( si es necesario)

Se realizó asesorías con Rafael Hoyos Galeano, se planteaba el desarrollo de producto nuevo y la utilización de la tablilla de guadua en formas mejoradas, la respuesta del artesano a las asesorías no fue la deseada ya que no se presentó la disposición necesaria para el desarrollo de la actividad.



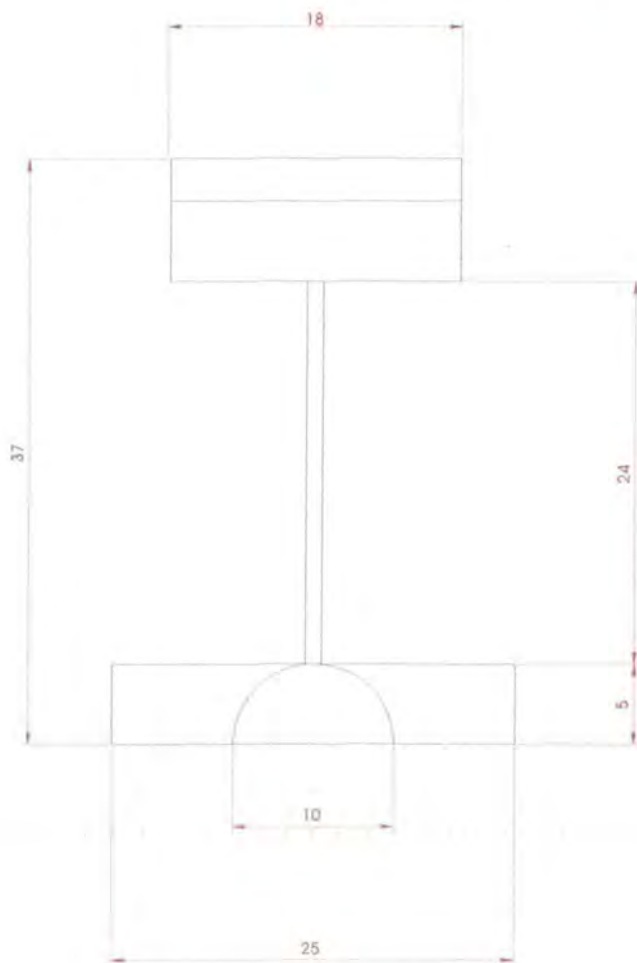
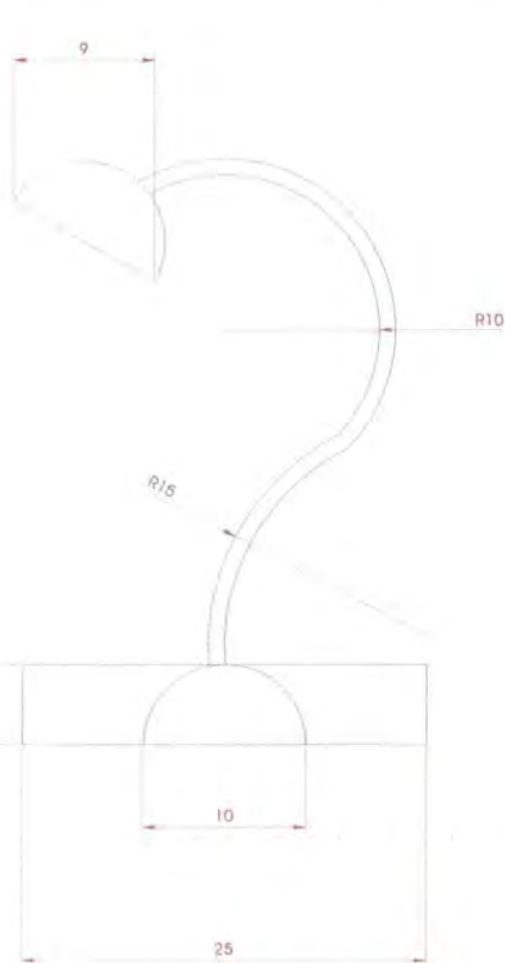
Lámpara de mesa	Línea: Ambiente	Artesano: José Fernando Arvelaez
Referencia:		
Guadua	Largo 25 ancho 25 alto 38	Departamento: Quindío
Corte y ensamble:		Localidad: Armenia
Materiales Naturales: Guadua	Color: Natural	Vereda:
Origen: Guadua	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Objetivo: ferias, clase media alta y alta	Costo: \$	Precio: \$
Producción/Mes: 50	Unitario: \$ 27700	Unitario: \$ 50000
Material: No disponible	P. Mayor: \$ 45000	
Empaque: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones:

Responsable: Alejandro Agudelo Holguín Fecha: 27/ 12/ 00

Categoría: 3 2 0 6 0 8 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Lampara de mesa	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
re:	Línea: Ambiente interior		
Guadua	Recurso Natural: Guadua		
ca: Corte y ensamble	Materia prima: Guadua		

Proceso de producción: Medición y corte guadua, medición y figurado de tubo de hierro, ensamble, ensamble bombillo, realización de conexión eléctrica, acabado.

Observaciones:

Elaborado por: Alejandro Agudelo H Fecha: 02/ 01/ 2001

Código de región: 0363 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



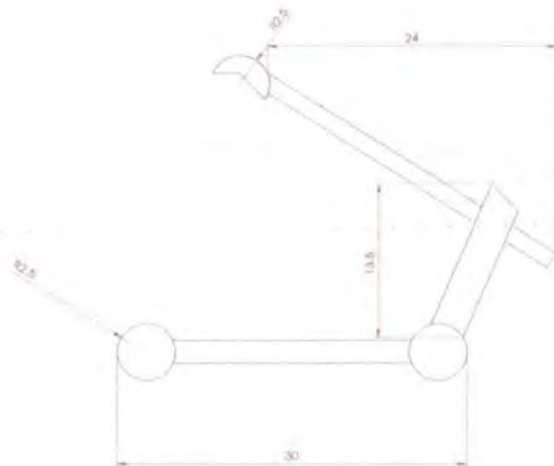
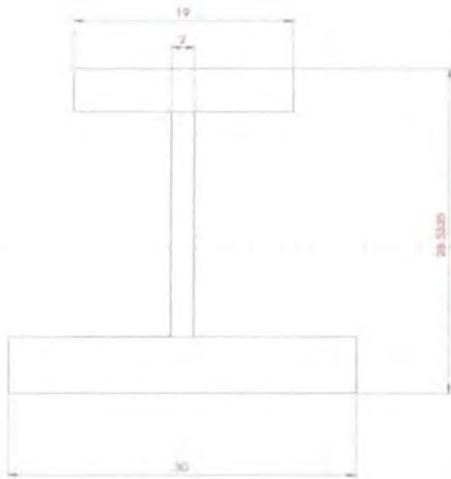
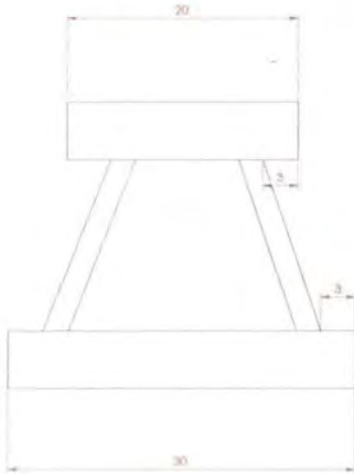
mpara de mesa	Línea: Ambiente	Artesano: Francisco Hoyos Galeano
	Referencia:	
Guadua	Largo 25cm Ancho 30cm Alto 38cm	Departamento: Quindío
Corte y ensamble:		Localidad: Armenia
Materiales Naturales: Guadua	Color: Natural	Vereda:
Origen: Guadua	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana
Objetivo: ferias, clase media alta y alta	Costo:	Precio:
Unidades/Mes: 50	Unitario: \$ 40000	Unitario: \$ 60000
Disponibilidad: No disponible	P. Mayor: \$ 55.000	
Disponibilidad: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones: El diseño se desarrolló con el artesano mencionado en la ficha, pero no se terminó con José Fernando Arvelaez ya que el primero no prestó la atención necesaria para el buen desarrollo del producto.

Elaborado por: Alejandro Agudelo Holguín Fecha: 27/ 12/ 00

Código: 3 2 0 6 0 8 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Lampara de mesa	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
re:	Línea: Ambiente interior		
Guadua	Recurso Natural:		
ta: Corte y ensamble	Materia prima: Guadua		

Proceso de producción: Corte y medición de guadua, pulido de piezas, montaje del sistema eléctrico, pulido, ensamblaje, pulido, acabado.

Observaciones: Se debe hacer una reacomodación del starter, para permitir mayor funcionalidad.

Elaborado por: Alejandro Agudelo H Fecha: 02/ 01/ 2001

Código de región: 3 2 0 6 0 8 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

- Ensamblés
  - Medición
  - Perforación
  - Cortes
  - Pegues
- Acabados
  - Lijado
  - Sellador
  - Segundo lijado
  - Cera o laca ( si es necesario)

***Capacidad de producción:***

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| • Lámpara de mesa | 50 unidades mensuales |
| • Lámpara de mesa | 50 unidades mensuales |

***Proveedores:***

La guadua para el desarrollo de productos se consigue en todos los depósitos de madera de armenia, no poseen alguno en especial por lo cambiante de la calidad en la escogencia de la guadua, además se esta empezando a comprar la guadua inmunizada, lo cual hace variar aun más al proveedor.

Los insumos se consiguen en ferreterías locales, siempre buscando los mejores precios y las facilidades de pago.



## **Comercialización:**

Por el acabado y diseño innovador de los productos se ofrecen directamente en almacenes de decoración y de productos para ambientes, además en parques y sitios turísticos, donde llega gran cantidad de gente.

También se pueden comercializar en las ferias regionales y ferias grandes de artesanías como Expoartesanías y Cenexpo.

En estos momentos los productos en guadua tienen gran acogida en el mercado nacional, además con la cultura de la calidad implementada en las asesorías, los productos estén tomando mucha más fuerza para aumentar su salida en la comercialización.

El transporte de los productos terminados es fácil, ya que Armenia cuenta con varias opciones para el transporte de carga.

## ***Propuesta de empaque:***

Por las características resistentes de la guadua, no se justifica empacarla, además uno de los productos se plantea como empaque y exhibidor de una botella de vino, por lo cual no se justifica, además aumentarían los volúmenes del producto al igual que sus precios.

Es necesario que en el producto se ubique la marca del producto y los datos del artesano, para facilitar el contacto posterior con los clientes.

Para el embalaje se propone la utilización de guacales, ya que estos protegen al producto y permiten la manipulación y el almacenamiento mucho más fácil.

## ***Propuesta de transporte:***

La empresa más utilizada por los artesanos de Armenia es " VELOTAX".

## Conclusiones

- Los productos trabajados en guadua son muy representativos de la región del Quindío, ya que además de su buen acabado van acompañados de una alta dosis de diseño, llegando a ser comercializados mucho más fácil y rápido.
- Por la intervención directa del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia, los productos han alcanzado un nivel de calidad y diseño muy alto, el cual debe seguirse planteando para darle más facilidades de comercialización a los artesanos.
- Se encuentra el equilibrio perfecto entre objeto decorativo y utilitario, para así poder con un solo producto llenar varias necesidades en el mercado.
- Por ser fiestas de fin de año la disposición y el tiempo de los artesanos es muy poca, presentandose problemas a la hora del desarrollo de producto.

## **Observaciones y recomendaciones**

- Se debe buscar la forma de que los artesanos encuentre una opción de inmunización más accesible, fácil y práctica, además que pueda ser realizada en sus talleres, sin necesidad de afectar las características físicas de la guadua y así disminuir costos en la producción.
- Se debe dar continuidad en el desarrollo de líneas de producto, para así dar más facilidades de comercialización y aumentar en el diseño y creación de nuevos objetos.
- Dar asesorías en el área de costos fijos para la obtención de los costos de desarrollo de producto y poder establecer con más claridad el precio sugerido para el público