

**CONTRATO SENA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y  
ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS DEL  
DEPARTAMENTO DE CORDOBA**



**INFORME TECNICO DE EJECUCION DEL CONVENIO  
MARCO**

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES  
DE CORDOBA  
ENTIDAD ADMINISTRADORA.**

**CAROLINA PATIÑO GUERRA  
Gerente Fondo Mixto de Cultura**

**ROGER SERPA ESPINOSA  
Coordinador Técnico Convenio**

**MONTERIA, OCTUBRE DE 1998**

## 1. ANTECEDENTES

El actual departamento de Córdoba fue, en el pasado prehispánico, asiento de la esplendorosa cultura Zenú, que descolló por haber logrado desarrollar avanzadas técnicas y diseños artesanales, vinculadas al uso y aprovechamiento de las fibras vegetales, del barro, del oro, el cobre y la plata; la piedra, la madera y el hueso; y de elementos de origen marino.

Muy apesar del impacto producido por la presencia de los españoles en nuestro medio, apartir del descubrimiento y la conquista de América, aún pervive con vigorosa persistencia, en muchos poblados y caserios, la práctica de las técnicas de la cestería, la cerámica, la orfebrería, la talla y los tejidos, enriquecidas con otras modalidades de clara influencia hispánica, constituyéndose en elementos de identidad cultural y étnica, como fuente de empleo y generación de ingresos, y como factor fundamental en la elevación del nivel de vida de nuestras comunidades.

Es así, como las artesanías y las artes populares juegan un papel preponderante en el concierto de la economía del departamento de Córdoba.

Ponderando la importancia del trabajo artesanal en el desarrollo regional, el SENA en la década de los años 70s y ARTESANIAS DE COLOMBIA, en la de los 80s, ejecutaron planes, programas y proyectos de fomento de las artesanías, privilegiando las siguientes áreas:

**\* Investigación:**

- Inventarios y estudios diagnósticos sobre materias primas, técnicas, sitios y productos artesanales.

**\* Capacitación:**

- Talleres de diversificación en el uso de la trenza del sombrero vultiao en el resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.
- Curso de marroquinería y talabartería en Chinú y Cereté, y de joyería avanzada en Ciénaga de Oro.
- Asesoría en técnica, diseños y desarrollo de productos en cestería a artesanas de Rabolargo y Sabanal.

**\* Organización y Trabajo Social:**

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

- Se estimularon procesos avanzados de organización y consolidación de grupos y asociaciones de artesanos.
- Fortalecimiento de las unidades familiares de producción artesanal, de los núcleos veredales y de los grupos regionales.
- Reorganización y reestructuración de la Asociación de Artesanos de Córdoba.
- Diagnósticos de trabajo social de los talleres familiares y de las instancias organizativas grupales.
- Acciones de consejería y mejoramiento de hogares mediante la identificación de problemas y necesidades, y la aplicación de estrategias pedagógicas para la resolución de conflictos.

### **\* Crédito:**

- Se consideró el crédito como factor dinamizador en el incremento de la producción y en la animación para la participación de los artesanos en los programas de ARTESANIAS DE COLOMBIA.
- Otorgamiento de créditos a artesanos beneficiarios de proyectos específicos.

### **\* Mercadeo y Comercialización:**

- Asesoría a grupos y asociaciones de artesanos para la organización y participación en ferias y mercados locales, regionales y nacionales (Expoartesánias).
- Compra de productos a grupos usuarios de programas de capacitación y asesorías en técnicas y diseños artesanales.

### **\* Promoción y Difusión:**

- Se desarrollaron permanentes y sostenidas campañas de difusión y promoción de las artesanías vernáculas a través de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.
- Realización de muestras y exposiciones pedagógicas y promocionales de las artesanías y las artes populares.
- Asesoría y orientación a estudiantes, docentes e investigadores acerca de nuestras artesanías.
- Elaboración y divulgación de materiales didácticos.

*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

**\* Programas específicos:**

- Asesoría agronómica en cultivos de plátano, iraca y caña flecha.

## **2. IMPLEMENTACION DEL CONVENIO**

Las acciones del SENA y ARTESANIAS DE COLOMBIA nos permiten determinar que han sido fundamentales en el fomento y desarrollo de las artesanías en Córdoba, pero dicho impacto hubiese podido ser de mayor trascendencia si los planes, programas y proyectos hubieran tenido mayor continuidad y permanencia, ya que en la última década su presencia ha sido intermitente, presentándose inconsistencia en la consolidación de logros y resultados.

A partir de 1996 ARTESANIAS DE COLOMBIA promovió en el departamento la implementación del Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia y entidades públicas y privadas de Córdoba, que entró en vigor en el segundo semestre de 1997, con la participación de la Gobernación de Córdoba, el FONDO MIXTO DE CULTURA DE CORDOBA, algunas alcaldías municipales, asociaciones y grupos de artesanos.

El Convenio Marco contempla la ejecución de proyectos de desarrollo artesanal integral, con cobertura en los municipios de San Andrés de Sotavento, Lorica (San Sebastián y El Carito), Canalete, Momil, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montería (Sabanal), Cereté (Rabolargo), Ciénaga de Oro y San Antero, privilegiando actividades coordinadas que apuntan a la solución de necesidades y carencias específicas, atinentes a los recursos naturales (materias primas), al desarrollo humano integral, a la organización para la producción, al diseño, a la divulgación y a la comercialización de los productos artesanales.

### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS.**

El Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia y Entidades Públicas y Privadas del departamento de Córdoba ha sido fruto de un proceso lento de sensibilización, promoción y convencimiento a nivel de instituciones, grupos y personas que se inició en septiembre de 1996 y se ha venido consolidando progresivamente. Veamos en detalle las acciones básicas desarrolladas cronológicamente:

**- Septiembre-Octubre-Noviembre-Diciembre.**

- ARTESANÍAS DE COLOMBIA por intermedio de Aser Vega Camargo, Coordinador de Proyectos Costa Atlántica, emprendió una campaña de sensibilización y promoción de la propuesta del Convenio, mediante reuniones y diálogos con el Gobernador, los alcaldes y representantes de entidades públicas y privadas y de asociaciones y grupos de Artesanos sobre los objetivos, acciones, alcances y perspectivas del Convenio Marco.

**- Febrero - Marzo:**

- Se procedió a la suscripción del Convenio para el fomento y desarrollo de las artesanías en el departamento de Córdoba, y se inició el trámite jurídico de su legalización. Las partes firmantes fueron las siguientes:

- Artesanías de Colombia S.A.
- Gobernación de Córdoba.
- Fondo Mixto de Cultura de Córdoba.
- Alcaldes municipales de San Andrés de Sotavento, Cereté, Momil, Canalete y Pueblo Nuevo.
- Oficina de la Juventud de Planeta Rica.
- Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín.
- Asociación de Grupos de Artesanos del Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento.
- Cabildo Mayor del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.
- Asociación de Artesanos de Córdoba.
- Casa de la Cultura de El Carito.
- Casa de la Cultura de Montería.

**- Abril - Mayo:**

- Proceso de legalización del Convenio.

**- Junio:**

- Asamblea General de socios de la Red de Artesanos y Artesanas de la Costa Atlántica, realizada en Montería el 16 de junio de 1997.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

El objeto de la reunión fue el estudio y aprobación del Plan trimestral de actividades Julio-Septiembre 1997, y la concertación de acciones con Artesanías de Colombia y los Convenios Marcos Departamentales.

Es de destacar que la Red tiene afiliados, aproximadamente, 1500 artesanos en seis departamentos, de los cuales en Córdoba hay 20 ceramistas de San Sebastián, 480 tejedores de sombrero vueltiao y cestería en iraca, un número indeterminado de mujeres indígenas Embera Katíos tejedoras de chaquiras de Tierralta, orfebres y talladores Ciénaga de Oro, tejedoras en cepa de plátano, enea e iraca de Rabolargo y Sabanal.

### **Julio:**

- Participación en el Seminario de Coordinadores Técnicos de programas y/o Convenios Departamentales para el desarrollo artesanal, realizado en Cartagena de Indias los días 2, 3 y 4 de julio.

Fue delegado por Córdoba, en representación del Fondo Mixto de Cultura, el asesor de proyectos culturales, Roger Serpa Espinosa.

El objetivo del evento fue impartir las orientaciones básicas sobre el funcionamiento de los convenios; la formulación, evaluación y criterios de cofinanciación de proyectos, y definir las bases para la ejecución de los programas de desarrollo artesanal.

### **- Agosto - Septiembre:**

- Perfeccionamiento del convenio y definición de compromisos y trámites de desembolsos de los aportes de los suscribientes.

### **- Septiembre - Octubre - Noviembre:**

- El 18 y 19 de septiembre de 1997 se realizó la primera reunión del Comité Directivo del Convenio Marco, bajo la coordinación de María Gabriela Corradine, Profesional Costa Atlántica de Artesanías de Colombia S.A., y la representación de la Gobernación de Córdoba, el Fondo Mixto de Cultura, las alcaldías de Canalete y Pueblo Nuevo, el Cabildo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín, Casa de la Cultura de El Carito y Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento.

En el desarrollo del evento se definieron los compromisos de las partes en el Convenio, los órganos de dirección, las funciones y la reglamentación de las reuniones.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Se recomendó al Fondo Mixto de Cultura de Córdoba hacer las gestiones para el desembolso de los recursos de las entidades compromisarias del Convenio.

Se estudiaron los siguientes Proyectos:

- + Fomento al desarrollo de la cerámica artesanal de Momil.
  - + Promoción laboral en el campo artesanal y cultural en Momil.
  - + Capacitación en diseños para la fabricación de nuevos diseños y consecución de materias primas en Sabanal.
  - + Diseño y fomento de la cestería en calceta de plátano, iraca y enea en Rabolargo.
  - + Aplicación de nueva tecnología y diseños para el fomento y desarrollo de las artesanías en San Antero.
  - + Capacitación técnica en diseño y desarrollo de productos cerámicos en Ciénaga de Oro, Planta Rica y San Sebastián.
  - + Capacitación técnica en diseño y desarrollo de productos cerámicos en Cereté y zonas vecinas.
  - + Repoblamiento de cultivos de caña flecha, diversificación de la tejeduría en caña flecha e iraca y fortalecimiento de la comercialización en San Andrés de Sotavento.
  - + Propuesta de comercialización de la producción artesanal del Resguardo Indígena Zenú presentada por Henry Aquiles Malo (residente en Santafé de Bogotá) al Ministerio del Interior y la Consejería de la Presidencia de la República para los Desplazados, para el establecimiento de punto de venta en la capital de la república.
  - + Se acordó la participación de artesanos de Córdoba en Expoartesanías/97 aprobándose la asignación de \$ 8.000.000 para los gastos de stands y permanencia de los artesanos.
  - + Se propuso un presupuesto de inversión de los recursos del Convenio.
  - + Se definieron algunas líneas generales para la formulación del Plan de Operaciones, tales como : Asesorías en formulación y reformulación de proyectos, en diseño para definir líneas de productos en cestería, estudio diagnóstico de la actividad artesanal, asesoría en trabajo social para la motivación, organización para la producción, capacitación socioempresarial, en oficios y técnicas artesanales, fortalecimiento de las ferias artesanales y participación en rondas de negocios.
- La segunda reunión del Comité Directivo se efectuó el 7 de octubre con la participación de representantes de la Gobernación de Córdoba, el Fondo Mixto de Cultura, la Casa de la Cultura del El Carito, la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, la Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín, Producciones Lujo, Cabildo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento. Como asistente intervino Roger Serpa Espinosa, asesor de proyectos culturales del Fondo Mixto de Cultura.

En la sesión se trataron las siguientes temas:



## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

- + Se acordó cofinanciar la participación de artesanos de Córdoba en Expoartesanías/97, haciéndole algunas modificaciones a la propuesta inicial.
  - + Se estudió el formato enviado por Artesanías de Colombia con las orientaciones para la elaboración del Plan de Operaciones 1998.
  - + Se aprobó el proyecto de cofinanciación sobre repoblamiento de la caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú por el monto de \$ 7.500.000, en un lote de tres hectáreas.
  - + Se estudiaron las hojas de vida de Ana Cecilia Yances, experta en diseño, y de Eduardo Berrocal, ingeniero agrónomo, con experiencia en formulación y evaluación de proyectos, y se definieron los honorarios para la Coordinación Técnica, Diseño y Administración de Empresas y Trabajo Social.
- En el mes de octubre se hizo la formulación del Plan Operativo Noviembre 1997 - Junio 1998, y fue remitido a Artesanías de Colombia para su revisión y visto bueno ( se anexa copia).
  - La tercera reunión del Comité Directivo del Convenio se realizó el 24 de noviembre con la participación de la Gobernación de Córdoba, el Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, la Casa de la Cultura de El Carito, Producciones Lujo, Cabildo Indígena Zenú y Asociación de Explotación Artesanal de Tuchin. En calidad de asistente, Roger Serpa Espinosa, asesor de proyectos culturales del Fondo Mixto de Cultura.

Se ventilaron los siguientes temas:

- + Se informó sobre el aporte de la Fundación San Isidro por la cuantía de \$ 1.200.000 para el pago de stands y de transporte de los artesanos de Córdoba, que participaron en Expoartesanías.
- + Se decidió la escogencia de Roger Serpa Espinosa como Coordinador Técnico del Convenio, previo estudio y análisis de su hoja de vida, y de Eduardo Berrocal Támara como asesor en la formulación de proyectos artesanales. Así mismo, se insistió en la urgencia de la definición del nombramiento del diseñador o diseñadora.
- + El Fondo Mixto de Cultura, como entidad administradora, presentó para su estudio y aprobación el plan de operaciones noviembre 1997 - junio 1998 del Convenio Marco.
- + Se autorizó a la gerente del Fondo Mixto de Cultura para que tramitara la celeridad de los desembolsos de los aportes que las alcaldías están comprometidas a hacer al Convenio.
- + Se aprobó la financiación de plegables y pasacalles, como material promocional de la segunda Feria Artesanal y Cultural del Sombrero Vueltaio, realizada en Tuchín del 26 al 28 de diciembre.

**Diciembre:**

+ Se visitaron los diferentes sitios artesanales del departamento con el objeto de emprender una sostenida y permanente campaña de sensibilización y promoción del Convenio Interinstitucional entre los grupos de artesanos.

**Enero:**

- Asesorías en fortalecimiento de formas asociativas, en trabajo social y participación comunitaria y en formulación y reformulación de proyectos artesanales en San Sebastián (Lorica), Sabanal (Montería), Rabolargo (Cereté), Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Tuchín, Pueblo Nuevo, Canalete y San Andrés de Sotavento.
- Levantamiento de inventarios y estudios diagnósticos de materias primas, técnicas, grupos, sitios, talleres y mercados del sector artesanal en Córdoba.

### **3. DIAGNOSTICO EVALUATIVO.**

Una de las primeras acciones del Convenio tuvo que ver con la realización de un diagnóstico evaluativo sobre las artesanías en Córdoba, cuyos resultados son los siguientes:

**\* Sector productivo:**

- Es significativo el número de personas (niños, jóvenes y adultos) que se dedican a las artesanías.

**\* Tradición cultural:**

- Esta vocación y devoción tiene su razón de ser, en parte, al legado de la cultura Zenú, que ha venido siendo perfeccionado con los diferentes aportes de las comunidades zambas, mulatas y mestizas.

**\* Empleo:**

- Las artesanías constituyen una fuente importante en la generación de empleo en la región.

**\* Calidad en producción:**

- La calidad de los productos artesanales es aceptable, en términos generales. Sin embargo, las limitaciones en herramientas y equipamiento, en el procesamiento de materias primas, en el proceso de producción y el poco incentivo en el mercado, han determinado fallas notorias en el acabado y diseño de los artículos.

**\* Materias primas:**

- La progresiva disminución de las materias primas de origen vegetal, y las dificultades y altos costos en su adquisición, ponen en peligro inminente de recesión o desaparición el trabajo artesanal.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

### **\* Educación ambiental:**

- La carencia de un Plan de Educación Ambiental orientado al sector artesanal, que permita crear conciencia ecológica en el uso sostenible de los recursos naturales, y el desconocimiento de sistemas y tecnologías limpios y eficientes en la producción artesanal.

### **\* Comercialización:**

- La carencia de estudios de mercado, la falta de organización para la comercialización y de campañas de promoción y difusión de las artesanías y las artes populares.
- La inexistencia de una red de comercialización y distribución de los productos artesanales, con participación y control directo de los mismos artesanos ha generado un mercado monopolístico y de desproporcionados beneficios para los intermediarios y comerciantes.

### **\* Organización:**

- La anterior situación está sustentada en la existencia de grupos y asociaciones de artesanos débiles en su estructura organizativa y tímidos en su capacidad de gestión.

#### **4. PROPUESTA PARA LA FORMULACION DE UN PLAN DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS Y LAS ARTES POPULARES EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.**

Con base a los criterios expuestos precedentemente, a los proyectos presentados por los grupos de artesanos y al Plan de Operaciones noviembre 1997 - junio 1998 del Convenio Marco Departamento de Córdoba, hemos elaborado la siguiente Propuesta para la formulación de un Plan de Fomento y Desarrollo de las Artesanías y las Artes Populares en nuestro medio:

**ACCIONES A EMPRENDER  
NOVIEMBRE 1997 - JUNIO 1998**

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<b>RECURSOS NATURALES</b>	INVESTIGACION	Identificación de sitios con disponibilidad de enea, iraca, junco y Tintóreas.	Rabolargo, Sabanal, San Andrés de Sotavento y Canalete.
	EDUCACION AMBIENTAL	Manejo sostenible de materias primas. Uso de sistemas y técnicas limpios y eficientes.	Cobertura departamental.
	REPOBLAMIENTO	Asesoría agronómica en siembra y repoblamiento de caña flecha en San Andrés de Sotavento.	Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.
		Asesoría agronómica en cultivos caseros de plátano e iraca y tintóreas.	Rabolargo, Sabanal El Carito y San Andrés.
<b>DESARROLLO HUMANO INTEGRAL</b>	LIDERAZGO, RELACIONES HUMANAS, IDENTIDAD Y AUTOESTIMA	Asesoría en liderazgo, relaciones humanas; Identidad y autoestima	Cobertura departamental
	RESOLUCION DE CONFLICTOS	Estrategias pedagógicas para la resolución de conflictos en grupos y asociaciones de artesanos	Cobertura departamental.

*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<b>ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION</b>	FORMULACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS	Asesoría en formulación, reformulación y administración de proyectos.	Cobertura departamental.
	DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	Asesoría en trabajo social y participación comunitaria.	Cobertura departamental.
	FORMAS ASOCIATIVAS	Asesoría para la organización de los grupos artesanales de base.	Cobertura departamental.
	FORMAS ASOCIATIVAS	Asesoría para la consolidación, fortalecimiento y legalización de grupos Artesanales.	Cobertura departamental.
<b>ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION</b>	FORMAS ASOCIATIVAS	Organización por redes de oficios artesanales.	Cobertura departamental.
	FORMAS ASOCIATIVAS	Asesoría para la organización en oficios y técnicas artesanales.	Cobertura departamental.
	CAPACITACION EN OFICIOS Y TECNICAS	Asesoría en Mejoramiento y Diversificación de Productos.  Técnicas de control de calidad en la producción.  Elaboración de nuevos productos.	

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
DISEÑO	GESTION  EMPRESARIAL   INNOVACION, DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE PRODUCTO	Capacitación en técnicas tradicionales (cestería, cerámica, tejeduría en caña flecha, marroquinería, talabartería y dulcería)	Momil, Cereté, Canalete, San Andrés de Sotavento, San Antero, Planeta Rica, Pueblo Nuevo Chinú, Montería, Lórica.
		Capacitación socio-empresarial	Cobertura departamental.
		Asesoría en técnicas de ventas y atención al cliente.	
		Asesoría para desarrollar nuevas líneas de productos.	
		Cualificar la capacidad técnica de los artesanos en los diferentes oficios.	
		Mejorar la calidad y la presentación de los productos artesanales.	
		Introducir nuevos diseños, diversificar la producción y experimentar con nuevas materias primas.	



*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<p><b>DIVULGACION</b></p>	<p><b>MATERIALES IMPRESOS</b></p>	<p>Asesoría en técnicas de empaque, embalaje y transporte de productos.</p>	<p>Cobertura departamental</p>
		<p>Capacitación en innovación de diseños y de productos artesanales.</p>	
		<p>Asesoría para el conocimiento y aplicación de normas técnicas.</p>	<p>Cobertura departamental.</p>
		<p>Editar y difundir portafolios de productos.</p>	
		<p>Elaborar catálogos con líneas de productos, por técnicas artesanales.</p>	
		<p>Imprimir y divulgar afiches, plegables, folletos, revistas y libros sobre las artesanías y las artes populares.</p>	
<p>Difundir información especializada por prensa, radio, T.V. e Internet.</p>			

*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
COMERCIALIZACION	EVENTOS	Emprender campañas de promoción y difusión de las artesanías mediante vallas y exhibidores.	Cobertura departamental.
		Promover y apoyar la participación de grupos de artesanos en mercados y ferias artesanales locales, regionales y nacionales (Expoartesanías).	Cobertura departamental.
COMERCIALIZACION	ORGANIZACIÓN PARA LA COMERCIALIZACION	Gestionar la construcción y funcionamiento de puntos de ventas .	
		Estimular la constitución de unidades exportadoras de productos artesanales, y de comercializadoras especializadas.	
		Realizar estudios de mercado y redes de Comercialización.	
		Definir un plan integral de promoción y comercialización de las artesanías y el turismo regional.	

*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

<b>AREAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SITIOS</b>
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACION</b>	<b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCION</b>	Verificar la ejecución apropiada y oportuna del convenio y de los proyectos específicos.  Determinar y aplicar Indicadores de seguimiento y evaluación para medir la eficiencia y eficacia de los procesos.	Cobertura departamental.

## **5. ACTIVIDADES, LOGROS Y RESULTADOS POR TECNICAS Y NUCLEOS ARTESANALES**

### **5.1. TECNICA:**

- **Cestería en cepa de plátano, iraca y enea.**

### **NUCLEOS ARTESANALES:**

- **Rabolargo (Cereté)**
- **Sabanal (Montería)**
- **El Carito (Lorica).**
- **Canalete.**

### **ANTECEDENTES:**

Desde la década de los años 70s., por iniciativa del **SENA**, en Rabolargo (Cereté) y Sabanal (Montería) un grupo de amas de casa, con el apoyo de sus maridos e hijos, vienen trabajando la cepa de plátano, la iraca y la enea en la elaboración de productos como portamateras, canastos, individuales, papeleras, bandejas, revisteros, paneras, bolsos, carteras, azafates, roperos, cofres, abanicos, portalápices, costureros, portarrefractarios, etc.

Tradicionalmente en El Carito se trenzan hamacas en cepa de plátano, utilizando telares rústicos y sencillos formados por tres palos, dos verticales y uno horizontal, para producir tres variedades de hamacas: la trenzada, la de cáñamo retorcido y la sencilla o plana.

La actual administración municipal de Canalete está empeñada en promover la generación de empleo mediante el fomento y apoyo a las actividades artesanales. Por ello, de manera concertada con el Convenio Marco, se viene ejecutando un programa de capacitación en cestería, con el propósito de cualificar la destreza y habilidad de los artesanos en el tratamiento de materias primas vegetales y en la diversificación de productos, que tradicionalmente elaboran de manera empírica con fallas notorias en

diseño, acabado y presentación. La estrategia es pertinente dada la voluntad, el interés y deseo de los aprendices en participar como beneficiarios directos del plan definido.

### **MATERIAS PRIMAS:**

Cada día es más difícil adquirir la materia prima.

Hay escasez de cepa de plátano. En una ocasión se experimentó plantando la variedad pilipito, pero resultó la fibra muy reseca y quebradiza. Por ello se está sembrando, en los patios, plátano hartón y manzano que dan cepa de buena calidad.

La enea, en el pasado, abundó de manera silvestre en canales, arroyos, pantanos y humedales. Hoy es crítica su consecución, ya que las fumigaciones de los algodones y los intensos veranos la han acabado. De ahí que los artesanos se han visto obligados a comprar en los mercados locales esteras tradicionales para desarmarlas y poder disponer de la fibra, aumentando notoriamente los costos de producción.

En ambos sitios hay dificultad para conseguir la iraca, siendo necesario comprarla en las plazas de mercado de Montería y Cereté.

Se está definiendo con las UMATAS un programa especial de asistencia agronómica para cultivos de plátano e iraca en huertas caseras.

En El Carito aún hay disponibilidad relativa de materia prima, pero si se estimula la producción se hace necesario implementar un programa de cultivos caseros de plátano hartón y cuatrofilo.

En Canalete uno de los principales cultivos comerciales es el plátano, destacándose las comunidades de Paruma, Pueblo Regado, Cordobita, Armenia, Canalete La Gloria y Popayán. En el medio rural hay buena disponibilidad de iraca, enea, junco y diferentes variedades de bejucos y palmas. Se está promoviendo, conjuntamente con la UMATA, la implantación de cultivos caseros de iraca y plátano en las viviendas de los artesanos.

### **ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN:**

- **Formas Asociativas:**

Los talleres son de tipo familiar. Predomina el trabajo femenino. Las mujeres llevan el control de la producción, el mercadeo de los artículos y deciden sobre la inversión de los ingresos.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

El hombre participa en la recolección y tratamiento de la materia prima y, en algunos casos, en la comercialización de los productos.

En épocas previas a la realización de ferias artesanales, de festividades regionales y de Expoartesánías, o para cumplir la entrega de un pedido grande, todo el núcleo familiar se integra en torno a la actividad artesanal, dándose la división sexual del trabajo y la especialización de las labores.

Existen en ambas comunidades formas asociativas que están en proceso de consolidación, fortalecimiento y legalización, como producto de iniciativa del grupo y fruto de la asesoría de la Coordinación Técnica del Convenio para la revisión de estatutos, reestructuración de directivas y actualización de personerías jurídicas.

\* **Grupo Artesanal Rabolargo:** Cuenta con 19 socios activos. Personería jurídica en trámite . La junta directiva está constituida así:

Presidente: Denis Castilla de Flórez  
Vicepresidenta: Esperanza Escobar Sibaja  
Secretaria: Patricia Ortíz Luna  
Tesorera: Nimia Calderón Saab  
Auditora fiscal: Candelaria López Argel.

Opera también en Rabolargo, independientemente, el grupo de la familia Pérez, constituido por 12 miembros entre padres, hijos, yernos y nueras, y liderado por Abraham Pérez Gaviria. Para efectos de la capacitación y de las asesorías se integran al grupo mayor.

\* **Grupo Artesanal de Sabanal (“Granal”):** Conformado por 30 socios activos. El 17 de enero de 1998 eligieron nueva junta directiva:

Presidenta: Loira Espitia Pitalúa.  
Vicepresidenta: Ana Yáñez Arizal.  
Secretario: Juan Núñez Yáñez.  
Tesorera: Ignacia Mercado de Vega.  
Vocales: Miryam Benedetti y Leida Gómez Gómez.  
Fiscal: Cira Miranda Mejía.

En El Carito hay alrededor de 12 talleres familiares independientes, donde prevalece el trabajo de señoras de avanzada edad. Un grupo de 13 jóvenes vinculados al Colegio Mixto de bachillerato elaboran bolsos playeros, cofres, mochilas en calceta de plátano y sombreros en amero de maíz.

En Canalete se ha conformado La Asociación Mujeres Artesanas de Canalete ( Asomac) constituido por 30 mujeres, que desempeñan múltiples oficios como

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

cestería, tejidos, lencería, tarjetería, alfarería, cerámica y bisutería. Este grupo se ha fortalecido a partir del proceso de promoción y motivación emprendido por la Casa de la Cultura, la Alcaldía Municipal y la Coordinación del Convenio Marco de Artesanías. Actualmente son beneficiarias del curso de capacitación en manejo y procesamiento de materias primas vegetales ( enea, iraca y junco), orientado por el maestro-artesano Abraham Pérez.

Así mismo, en el Colegio de Bachillerato San José de Canalete se ha conformado un grupo de 30 estudiantes, con quienes se está trabajando en la técnica de cestería en enea, iraca y junco.

### • **Capacitación en Oficios y Técnicas:**

Con la vinculación al Convenio Departamental de Córdoba de la diseñadora Ana Cecilia Yánces Guerra, se ha venido dando capacitación en técnicas tradicionales de cestería y tejeduría en cepa de plátano, iraca, enea y junco. Y paralelamente, asesoría en talla en madera en Rabolargo y Canalete.

Así mismo, asesoría en mejoramiento y diversificación de productos y técnicas de control de calidad en la producción, en los cuatro núcleos artesanales de Rabolargo, Sabanal, El Carito y Canalete.

Fruto de estas acciones, hasta la presente se han obtenido los siguientes logros:

\* **Grupo de Rabolargo:** Elaboración de portacartas y piedecamas en cepa de plátano o enea. Lámparas hechas con anillos de cepa de plátano y portapapeles en enea con borde en tela de algodón, cosidas a mano y a máquina.

\* **Grupo Familia Pérez ( Rabolargo):** Se han desarrollado bolsos y viseras en enea, con borde en tela de algodón ( línea playera). Así mismo, al joven Oscar Pérez se le está orientando en la elaboración de mezcladores para cocteles en guadua, con remates en forma de aves de la región.

\* **Grupo de Sabanal:** Pulseras, petacas redondas con trenzado plano entrecruzado y empaques en calceta de plátano para dulces típicos. Elaboración de vestido en cepa de plátano con trenzado en cuatro cantos, que lució la candidata de la comunidad en el Concurso de Trajes Típicos del Reinado Popular de la Ganadería realizado en Montería el pasado mes de junio, mereciendo el primer premio. Además, confección de individuales en cepa de plátano; paneras con costura invisible y elementos decorativos bordados (redondas y ovaladas), mochilas con base en forma de punta y adornadas con semillas y empaques cilíndricos para dulces típicos en cepa de plátano en tejido de tafetán. Se experimentó en la confección de cuatro mochilas en croché con hilo en cepa de plátano, muestras que fueron adquiridas por un destacado artista cordobés radicado en Montpellier, Francia.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

\* **Grupo de 13 jóvenes estudiantes del Colegio Mixto de Bachillerato de El Carito:** Mochilas en croché con hilo de cepa de plátano, empaques para dulces típicos y rediseño de la cargadera de la mochila prototipo.

\* **Asociación de Artesanas de Canalete:** Con el maestro- artesano Abraham Pérez Gaviria, radicado en Rabolargo, se inició en Canalete curso de capacitación en manejo, tratamiento y procesamiento de materias primas vegetales ( enea, iraca y junco) para la técnica de cestería, la elaboración y uso de moldes e inducción en las técnicas de trenzado, con grupo de 30 artesanas aprendices y 30 estudiantes del Colegio Bachillerato San José. Previamente se hizo inventario y estudio de focalización de sitios con disponibilidad de especies vegetales para uso artesanal.

### **DISEÑO:**

Entre el 28 de abril y el 3 de mayo de los corrientes, el diseñador Juan Carlos Pacheco C., de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia S.A., realizó una asesoría en imagen de dulces típicos del Sinú, desarrollando propuestas de empaques artesanales y un plegable promocional con los productos de la dulcería tradicional de Córdoba.

Con relación a las actividades referentes a diseño se confeccionaron 12 muestras de empaques en cestería y cerámica en San Sebastián, Momil, San Andrés de Sotavento, Rabolargo y Sabanal.

En Rabolargo se elaboraron cuatro muestras de empaques en cestería: dos en enea y dos en cepa de plátano. Y en Sabanal un prototipo en calceta de plátano.

Para la inauguración del evento Plaza de Artesanos, realizado en Santafé de Bogotá del 5 al 9 de agosto de los corrientes, se enviaron a la Unidad de Diseño de Artecól 12 canastillas en cepa de plátano para empaques de dulces en conserva, confeccionadas por el grupo del Sabanal. Así mismo, el grupo de Rabolargo mandó doce canastillas para bolas de tamarindo, leche y ajonjolí, seis canastas con tapa y cierre para panelitas de ñame, leche y coco y seis canastas con tapa ajustable y orificio superior para galletas de limón.

Los resultados obtenidos en la mencionada Feria MANOFACTO, pabellón TERRA, en la cual fueron expuestos y vendidos las propuestas de empaques de dulces típicos desarrolladas en Rabolargo y Sabanal, fueron los siguientes:

\* Se logró vender un 80% de los empaques, quedando como saldo los de las galletas de limón.

\* Según opinión recogida entre compradores y visitantes del pabellón hay buena aceptación del diseño y precio de los empaques.



## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Así mismo, los puntos de evaluación acerca de la línea de empaques para dulcería tradicional hecha por la Unidad de Diseño, son los siguientes:

- \* Se debe controlar aún más el tamaño de ajuste de las canastillas a la forma del franco, pues se evidenciaron diferencias de tamaño considerable. Para pedidos de alta producción se exigiría la homologación del tamaño.
- \* El contraste de color de las fibras de la cepa de plátano es esencial para el diseño, de ahí que se debe conservar esta característica en los tejidos.
- \* Es importante que en San Andrés de Sotavento se elaboren nuevas muestras de empaques con la trenza del sombrero vueltaio, para ser evaluados por la Unidad de Diseño de Artecol, ya que se considera que tendrían igual éxito que los de Rabolargo y Sabanal.
- \* Así mismo, se recomienda que si los artesanos van a participar en EXPOARTESANIAS 98 los nuevos diseños de los empaques deben ser exhibidos en el stand, de manera que el mercado potencial encuentre en ellos nuevas propuestas de desarrollo del producto.

Dada la extraordinaria acogida de los dulces típicos del Sinú y sus empaques artesanales, por solicitud de la Unidad de Diseño de Artecol, en la semana siguiente del evento de la Plaza de Artesanos se enviaron a Bogotá 10 canastillas en cepa de plátano para dulces en conserva hechas en Sabanal, con destino a satisfacer pedido de una familia francesa para ser llevados a París.

Del 4 al 20 de mayo pasado, la diseñadora Patricia Valenzuela Oliveros, de Artesanías de Colombia, prestó asesoría en la definición de una línea de productos resultantes de asesorías anteriores, que merecen ser rescatados por su valor estético, formal y funcional; y a la par, desarrolló una línea de petacas en Rabolargo y Sabanal e indujo a la diversificación de productos en cepa de plátano en El Carito.

Concientizó a los artesanos en la necesidad de que los productos debían tener las mejores características para comercializar y adaptarse a las nuevas tendencias de decoración.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- \* **Rabolargo y Sabanal:** 15 petacas de diversas formas, 5 caperuzas para lámpara, 3 portamateras, un juego de individuales ( 6 unidades) y 3 portaollas.
- \* **El Carito:** 3 bolsos playeros, un catre para silla mediana playera en tejido retorcido, una mochila en croché con hilo de cepa de plátano y 4 empaques de dulce ( 3 canastillas y un tubular).

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Las muestras de productos en cestería trabajadas en Rabolargo, Sabanal y El Carito enviadas a la Unidad de Diseño de Artecól para ser promocionadas y comercializadas en la Plaza de Artesanos, inaugurada en Santafé de Bogotá por Artesanías de Colombia del 5 al 9 de agosto pasado, merecieron comentarios elogiosos y buena acogida entre expertos y público consumidor.

De otro lado, el concepto emitido por la diseñadora Patricia Valenzuela Oliveros acerca de los resultados del sondeo de mercado de los artículos de cestería de los tres núcleos artesanales en referencia, se puede sintetizar en los siguientes puntos:

### **\* Sabanal:**

Los individuales redondos y los fruteros redondos tuvieron gran aceptación.

Los colores oscuros llamaron la mayor atención, ante todo los que tenían combinaciones entre tonos verde y café.

Los portamateras, grandes y pequeños, no tuvieron igual acogida que los anteriores. Se sugiere incorporarles tapas.

Se recomienda que los individuales conserven la delgadez del rollo. Los fruteros y portamateras deben tener mayor solidez y así definir mejor su forma.

### **\* Rabolargo:**

Todos los productos gustaron por su calidad, pero el color claro retardó la venta.

El rollo de los individuales debe ser más delgado, para mejorar la presentación.

Los portamateras, grandes y pequeños, se recomienda que algunos tengan tapas.

Las caperuzas para lámparas tuvieron buena acogida por su diseño, técnica y material. Sin embargo, es necesario hacerle algunos ajustes.

La diseñadora Ana Cecilia Yánces Guerra está evaluando las características de los diseños de los productos confeccionados en cepa de plátano, enea e iraca en los talleres familiares de Canalete, para implementar un programa de asesoría en nuevos diseños y diversificar la producción.

## **COMERCIALIZACION:**

A pesar de que llevan más de 30 años dedicados a la cestería, los grupos de Rabolargo y Sabanal no han podido ampliar la cobertura de sus mercados, y menos conquistar otros nuevos.

Periódicamente les hacen pedidos algunas floristerías de Medellín, los puestos de venta de artesanías del Aeropuerto Los Garzones y esporádicamente almacenes de decoración de Bogotá y encargos de Artesanías de Colombia.

También comercializan sus productos en las ferias locales y regionales. Y cada año participan en Expoartesanías. En diciembre del año pasado lo hicieron con apoyo del Convenio.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

En la evaluación sobre la participación de los artesanos de estos dos grupos realizada por los expertos de Expoartesanías sugieren que se debe hacer una mejor selección de los productos, ya que ofrecieron algunos que serían de interés para un mercado local y recomiendan dar un mayor apoyo y orientación para la exhibición.

Las hamacas de El Carito se venden en la plaza de mercado de Lorica, pero también en los propios talleres artesanales por encargo.

Por su parte la mediana producción de cestería del grupo de Canalete se comercializa en el mercado local, y en ocasiones, en la ciudad de Montería.

### **5.2. TECNICA**

- **Tejeduría en cañaflecha y cestería en iraca.**

#### **NUCLEOS ARTESANALES:**

- **Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.**

#### **ANTECEDENTES:**

El ingenio y la creatividad de la comunidad indígena Zenú del Resguardo de San Andrés de Sotavento, tiene su máxima expresión en la trenza del sombrero vueltiao y en la cestería en iraca, como una supervivencia de la imaginación, la destreza y la habilidad de la cultura prehispánica Zenú en el aprovechamiento y uso de las fibras vegetales, y en la solución de necesidades rituales, estéticas y utilitarias.

En la actualidad, cerca de 30 mil nativos tejen, incesantemente, en 73 veredas la trenza de la cañaflecha para la confección de sombreros vueltiaos y un sinnúmero de productos diversificados, que han incursionado y se han posicionado en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Esto ha sido posible gracias a las acciones emprendidas, desde la década de los años 80s, por Artesanías de Colombia con el apoyo financiero del SENA. Para esa época, los programas estuvieron orientados al trabajo de investigación acerca de las materias primas (cañaflecha e iraca), a las condiciones socio-económicas de los artesanos, a los procesos productivos, de mercadeo y comercialización, al aspecto cultural y de diseño y a la implementación de la diversificación en el uso de la trenza del sombrero.

En la comunidad de Palo de Fruta (Canalete) se asentaron, a mediados de siglo, varias familias indígenas Zenú procedentes del resguardo de San Andrés de Sotavento, donde han perpetuado la tradición de la tejeduría en cañaflecha y la cestería en iraca.

#### **MATERIAS PRIMAS:**

La cañaflecha (*Gynerium Sagitatum*) es una gramínea propia de terrenos bajos, de composición arenosa-arcillosa, que abundó en el pasado, pero que actualmente por la creciente demanda de su fibra atraviesa por bajos índices de producción, quedando reducida el área de cultivo a una pequeña franja de la zona nordeste del resguardo, limítrofe con el departamento de Sucre y de igual vocación artesanal, con cerca de 220 hectáreas y algunos lotes dispersos.

Se han hecho varios intentos de plantar cultivos comunitarios, pero hasta la actualidad los resultados no han sido estimulantes, como consecuencia de factores asociados con el clima, la calidad de los suelos, los períodos de siembra y el cuidado y mantenimiento de las plantaciones.

El Convenio Marco de Artesanías está apoyando económicamente a la Asociación de Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento con tres millones de pesos ( \$ 3.000.000.00) para la adquisición de semillas, en la ejecución del Proyecto establecimiento de tres hectáreas de cañaflecha en las comunidades de Nueva Esperanza, El Carreto, San Francisco, Belén, Majagual, Cuesta Abajo, Cabildo, El Contento y Pereque. La Asociación, por su parte, se comprometió a aportar la tierra, el trabajo, la mitad de la semilla y asignar un promotor comunitario en seguimiento y un ingeniero agrónomo en la asistencia técnica del cultivo.

Se orientó al Grupo de Explotación Artesanal de Tuchín para la reformulación de un proyecto de tinturas naturales, apartir de un inventario de plantas tintóreas, el estudio y experimentación de técnicas y uso de tintes naturales.

Está previsto para el próximo semestre el funcionamiento de un banco de materias primas y de productos terminados. Así mismo, la realización de giras educativas para el conocimiento y experimentación de sistemas de tinturado natural de cañaflecha, iraca y otras fibras vegetales en San Jacinto (Bolívar) y otras poblaciones de la Costa Atlántica.

En la zona de Canalete nos han reportado una relativa disponibilidad de cañaflecha que satisface las necesidades de la fibra para la elaboración de la trenza para el sombrero vueltiao entre las familias de artesanos del paraje Palo de Fruta.

## **ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION.**

- **Formas Asociativas:**

Casi todos los miembros de la familia participan en la elaboración del sombrero, desde los niños hasta los ancianos.

Pero es la mujer la que mayor tiempo le dedica a la labor de la trenza, ya que el hombre debe estar pendiente además de los cultivos y de otros oficios y ocupaciones.

Hasta la presente el Convenio viene trabajando con dos grupos artesanales:

- **Asociación de Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Zenú:** Creada en 1992 y renovada su personería jurídica en la Cámara de Comercio de Montería el 8 de mayo de 1998, bajo el No. 1.147 del respectivo libro de registro, con domicilio principal en San Andrés de Sotavento.

Aglutina a 27 grupos de varias veredas, con 300 mujeres y 155 hombres para un total de 455 asociados, en representación de sus núcleos familiares productivos.

La junta directiva está conformada de la siguiente manera:

Presidenta: Segunda Flórez (Grupo de Tamarindo)  
Secretario: Pedro Solano (Grupo Nueva Esperanza)  
Tesorero: Hernán Reyes (Grupo El Delirio)  
Fiscal: Nancy Castillo (Grupo Callelarga)  
Vocal: Alfredo Bertel (Grupo El Contenido).

La Asociación adelanta programas de capacitación y seguimiento a los grupos afiliados, otorga créditos de fomento para la producción y mercadeo de las artesanías, comercializa trenza para la elaboración de productos diversificados con destino a los mercados nacionales e internacionales, y posee una escuela artesanal con 5 centros de capacitación en Cuesta Abajo (área rural), Tuchín, Cerro Vidales, El Contenido y Tamarindo para talleres de costura plana y en espiral y puntos de compra y venta de artículos artesanales.

- **Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín:** Constituida en 1974, con personería jurídica No. 000738 del 26 de abril de 1976. Posee 10 socios activos en representación de sus talleres familiares.

Cuenta con puesto de venta sobre la carretera a San Andrés y escuela de artesanías, con 10 máquinas de coser para talleres de costura de sombreros y productos diversificados orientados básicamente a jóvenes, en alguna ocasión con financiación

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, bajo la orientación de Medardo Dejesús Suárez.

Mediante fondo rotatorio, a través de préstamos blandos y a corto plazo, han logrado estimular la producción de sus talleres y asumir el mercadeo y la comercialización de sus propios productos.

Tuvieron apoyo del Convenio para la promoción y publicidad de la 2ª. Feria Artesanal y Cultural del Sombrero Fino Vueltaio, realizada en Tuchín del 26 al 28 de diciembre de 1997.

El grupo de familias de trenzadores de Palo de Fruta (Canalete) carecen de estructura organizativa y el proceso productivo opera a partir de la dinámica de la transmisión del oficio entre padres e hijos y la satisfacción de la demanda cotidiana del mercado local.

### • **Capacitación en Oficios y Técnicas:**

Con aportes del Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia S.A. y Entidades Públicas y Privadas de Córdoba, la Asociación Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Zenú realizó del 16 febrero al 16 de mayo pasado, el primer nivel de capacitación en costura plana de sombreros y productos diversificados en los centros de capacitación de Cuesta Abajo, Tuchín, Cerro Vidales, El Contento y Tamarindo, con la participación de 144 aprendices y 10 maestros-artesanos. En la actualidad se está desarrollando el segundo nivel.

En el primer nivel se logró el desarrollo de productos como monederos, billeteras, individuales, portagafas, papeleras y portacarta. Están previstos dos niveles más de costura plana, nueve talleres de costura en espiral y seis de perfeccionamiento en costura y en creatividad de diseños. Además, se orientó a los alumnos ( en su mayoría jóvenes estudiantes en escuelas y colegios) en el manejo, aseo y mantenimiento de la máquina de coser y se propiciaron charlas sobre el proceso organizativo y de producción.

La Asociación cuenta con locales, instalaciones, 50 máquinas de coser en regular estado, mesas, sillas y demás implementos y equipos para el desarrollo de programas de capacitación y asesorías.

### **DISEÑO:**

Juan Carlos Pacheco Contreras, diseñador de Artesanías de Colombia, hizo, a finales de abril, asesoría puntual sobre la utilización de la trenza del sombrero vueltaio en la elaboración de empaques para dulces típicos, a un grupo de artesanos en la Escuela

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Artesanal de Cuesta Abajo. Se lograron desarrollar algunos prototipos, que están en proceso de evaluación conjuntamente con las demás muestras de otros sitios en otras materiales y técnicas, en la Unidad de Diseño de Santafé de Bogotá.

Infelizmente, no fue posible enviar empaques en trenza del sombrero para los dulces típicos que se expusieron y se comercializaron en la Feria MANOFACTO, pabellón TERRA, a principios de agosto pasado. Sin embargo, la Unidad de Diseño recomienda que para la participación de nuestros artesanos en EXPOARTESANIAS 98, ya que podrían tener la misma acogida que los de Sabanal y Rabolargo, elaborados en cepa de plátano.

Así mismo, se planteó la necesidad impostergable de iniciar una asesoría sobre empaques, individuales y por volúmenes, para los sombreros y los productos diversificados en los grupos asociados del resguardo.

### **COMERCIALIZACION:**

Secularmente el sombrero vueltaio se comercializa en el mercado de Tuchín, y desde allí se disemina por toda la Costa Atlántica, las vertientes de los ríos Cauca, Magdalena, Cesar, Nechí, Porce, Ranchería y Atrato, la zona cafetera, Los Llanos Orientales y Venezuela.

Pero en los últimos años, con el programa de diversificación en la producción, la innovación en diseños y productos, y la consolidación y fortalecimiento de grupos y formas asociativas, se han abierto nuevos y amplios mercados a nivel nacional e internacional.

Es así como, de manera individual y asociada, se han incursionado en los mercados, ferias y eventos festivos y comerciales a nivel local, regional, nacional e internacional. De otro lado, como ha sido tradicional, representantes de los grupos organizados del resguardo asistieron el año pasado en EXPOARTESANIAS 97, con el apoyo del Convenio Marco, habiendo alcanzado importantes volúmenes de venta y alentadores niveles de rentabilidad.

Es más, la evaluación de participación de dichos grupos del resguardo indígena Zenú, hecha por la coordinación y el comité de comercialización y mercadeo de EXPOARTESANIAS 97, pondera los productos en cañaflecha por su calidad y aplicación a las necesidades de hoy. Destaca la buena selección realizada por los mismos artesanos y la demostración de las técnicas de costura plana y en espiral de los sombreros y los artículos diversificados. Puntualiza que requieren tan sólo un poco de ayuda en la exhibición.

En la actualidad, la Asociación de Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Zenú, a través de la Red de Artesanos y Artesanas de la Costa Atlántica, están

conformando una unidad exportadora para asumir plenamente el mercado internacional de la producción artesanal, con la asesoría y el apoyo de Proexport y Artesanías de Colombia. Además, una líder asociada participó, en representación del grupo, en la pasada Feria Artesanal de San Cristóbal (Venezuela), en un intento decidido por conquistar nuevos mercados.

### **5.3. TECNICA:**

- **Cerámica.**

### **NUCLEOS ARTESANALES:**

- **San Sebastián (Lorica)**
- **Momil**
- **Ciénaga de Oro**
- **Planeta Rica.**

### **ANTECEDENTES:**

En la época prehispánica, en lo que hoy es Córdoba, hubo importantes centros alfareros cuya tradición aún hoy pervive, con algunas modificaciones y variantes en los actuales artesanos.

Los centros cerámicos actuales son: San Sebastián (Lorica), Momil, Sitio Viejo (Chimá), Flecha Sevilla (Chinú), Ciénaga de Oro (área urbana y la vereda de Suárez) y Planeta Rica.

La acción de Artesanías de Colombia y del Convenio Marco se ha focalizado en San Sebastián, Momil, Ciénaga de Oro y Planeta Rica por la cobertura y el beneficio social que genera el trabajo en barro en estos núcleos artesanales.

Cada pueblo está especializado en un tipo de cerámica, caracterizado por la calidad y peculiaridad del barro, la técnica y el diseño en la elaboración de los objetos.

En San Sebastián se producen de uso doméstico y ornamental: ollas, vasijas, moyos, platos, pocillos, bandejas, tinajas y múcuras, materas, columnas, ánforas y floreros, gallinas, cocás, pájaros, pitos, ocarinas, alcancias, tortugas, jaguares, culebras, caimanes, babillas, representación de corralejas, galleras, fandangos, bandas de música, conjuntos de pitos y tambores y grupos de danzas.



## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Momil se caracteriza por hacer figuras antropomorfas y zoomorfas en cerámica y talla en madera, piedra y hueso, que presumen ser réplicas precolombinas de Momil II.

En Ciénaga de Oro y Planeta Rica se han especializado en collares y rosarios, cuadros costumbristas (festividades, expresiones folclóricas y religiosas), viviendas y oficios tradicionales.

### **MATERIA PRIMA:**

El barro en San Sebastián y Momil, en el pasado, fue abundante y de fácil adquisición, ya que el mayor depósito era la Ciénaga Grande y los cerros circundantes. Pero actualmente, los dueños de los predios donde se encuentran las minas están limitando por su extracción.

En Ciénaga de Oro lo obtienen en las laderas del Cerro Grande ( sitios de La Guajirita, San Isidro, La Golera, La Exis y Suárez ) y en Planeta Rica aún hay buena reserva en los sitios de recolección ( El Estanco, Barrio 22 de Agosto y El Charco).

### **ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION**

#### **• Formas Asociativas:**

En la cerámica predomina el trabajo femenino. Sin embargo, en la mayoría de los casos, casi todos los miembros de la familia se ven involucrados en esta actividad.

En cada localidad existen grupos asociados, algunos como San Sebastián y Ciénaga de Oro con tradición organizativa, pero todos sin actualización y legalización de personerías jurídicas. Veamos:

- **Centro Artesanal de San Sebastián:** Con 300 ceramistas afiliados aproximadamente. En fase de consolidación y fortalecimiento, y en trámite de legalización e inscripción en la Cámara de Comercio de Montería. Por gestión de Convenio Marco, la alcaldía de Lórica a través de la Casa de la Cultura ha comisionado una trabajadora social que está haciendo visitas domiciliarias y talleres para la resolución de conflictos familiares, grupales y comunitarios.

Su junta directiva fue recientemente elegida:

Presidenta: Yadira Correa Vélez

Vicepresidenta: Ligia Velasco de Correa

Secretario: Wilfrido Velasco

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Tesorerera: Juana Mercado

Fiscal: Héctor Pitalúa.

- **Asociación de Artesanos de Momil (Asoarmo):** Aglutina cerca de 30 ceramistas y talladores. En etapa de legalización. La junta directiva está constituida de la siguiente manera:

Presidente: Domingo García Núñez

Vicepresidente: Adolfo Cuavas Martínez

Secretario: Francisco Padilla Babilonia

Tesorero: Jairo Jiménez Benítez

Fiscal: José Miguel Zapata Martínez.

- **Grupo Orense de Ceramistas:** Constituido por 25 artesanos..... pesar de su tradición adolece de inconsistencias y debilidades en su estructura organizativa, de ahí la lentitud en la consolidación de sus instancias de dirección y administración.
- **Asociación de Artesanos de Planeta Rica:** Conformada básicamente por el Grupo de Artesanas del Barrio 22 de Agosto, a su vez constituido por 22 señoras dedicadas a la cerámica ornamental y utilitaria. Surgió a raíz de los cursos de capacitación orientados por la instructora de Artes y Artesanías, María de los Angeles Durango, contratada por el SENA para adelantar dicho programa también en Ciénaga de Oro y San Sebastián, al comienzo de la década de los años 90s.

En 1990 la administración municipal de Luis Cabarcas Durán adquirió un lote de terreno ubicado en la calle 8 con carrera 7 del perímetro urbano, de 668 metros cuadrados y con referencia catastral No. 01-02-0150-0017, “destinado en forma exclusiva para la construcción de la sede de la Asociación de Artesanos de Planeta Rica”, según reza la escritura No. 277 del 30 de mayo de 1990.

- **Capacitación en Oficios y Técnicas:**

Con base al proyecto “Capacitación Técnica en Diseño y Desarrollo de Productos Cerámicos en Ciénaga de Oro, Planeta Rica y San Sebastián” y a las recomendaciones de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, se vinculó al Convenio Marco de Córdoba la instructora en Artes y Artesanías, María de los Angeles Durango, quien está orientando el curso de capacitación en el oficio (modelado, arcilla, etc.), y dándole continuidad y permanencia a las acciones de asesoría realizadas o por realizar por los diseñadores comisionados por Artesanías de Colombia.

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Una evaluación acerca de las actividades ejecutadas hasta la presente arroja los siguientes logros y resultados:

### **\* San Sebastián:**

- + Investigación sobre la calidad del barro y exploración de sistemas de tratamiento de las arcillas.
- + Talleres sobre modelado y bizcochado de la arcilla.
- + Talleres de decoración con procedimientos de grabado, calado, incisión, aplicación y pintura.
- + Orientación en la elaboración de las figuras de la Línea Jardín y de vajillas con diseños precolombinos.
- + Supervisión para la quema de los productos en el horno a gas.
- + Fortalecimiento en el proceso organizativo para la producción de los objetos a exhibir y comercializar en la Feria Artesanal de San Sebastián, a realizarse del 10 al 12 de octubre próximo. Y gestiones para el apoyo de dicho evento.

### **• Ciénaga de Oro y Planeta Rica:**

- + Identificación de minas de barro.
- + Experimentación en técnicas de procesamiento de la arcilla.
- + Implementación de prototipos y muestras de productos resultantes de la pasada asesoría sobre el desarrollo de productos cerámicos con diseños precolombinos y función utilitaria, orientada por Mauricio Alarcón, diseñador de Artesanías de Colombia.
- + Elaboración de vajillas y pebeteros aplicando motivos decorativos precolombinos Zenúes.
- + Gestión ante la Gobernación y las alcaldías para la consecución de hornos a gas, los locales para los talleres de capacitación y la dotación de los mismos.
- + Incentivar procesos de consolidación y fortalecimiento de los grupos en el aspecto gremial y productivo.

### **DISEÑO:**

Al igual que en otros centros artesanales, el diseñador Juan Carlos Pacheco prestó asesoría en la confección de empaques cerámicos para dulces típicos en San Sebastián y Momil, obteniendo prototipos que están siendo analizados y evaluados en Santafé de Bogotá.

La diseñadora Clara Inés Fierro Jensen, de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, realizó asesoría en diseño y diversificación de productos cerámicos en San Sebastián (Lorica) y Momil, del 29 de mayo al 12 de junio de los corrientes.

Con un grupo de 31 ceramistas del Centro Artesanal de San Sebastián se logró:

## *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

- + Desarrollar la línea Jardín, que consta de 5 elementos o módulos: 3 materas (pequeña, mediana y grande), una lámpara Jardín con pantalla y un aplique con bombillo de pared.
- + Cada línea tiene 9 piezas. Se propuso trabajar la decoración con motivos precolombinos Zenúes. Sin embargo, se dejó en plena libertad a aquellos que prefieran seguir aplicando la ornamentación de arabescos y motivos de la flora.
- + Así mismo, se orientó el descargue de una bizcochada. Se hizo diagnóstico del horno a gas y se hicieron demostraciones sobre su funcionamiento y manejo.
- + Se dejó en marcha propuesta de capacitación para el manejo y mantenimiento del horno, involucrando a todos los artesanos.
- + Los ceramistas demostraron una gran iniciativa de diseño en funcionalidad y extraordinaria capacidad creativa para nuevos dibujos, a partir de las propuestas presentadas.
- + Se caracterizaron por el trabajo en grupo y su espíritu de colaboración en el transcurso de la asesoría.
- + Como complemento se orientó a los artesanos para elaborar empaques de los productos con esteras de enea. Los prototipos fueron enviados a Santafé de Bogotá a la Unidad de Diseño para ser evaluados.

En Momil, se asesoró en rescate de diseño y de la técnica de envejecimiento en las réplicas de la cerámica precolombina Zenú a dos grupos: Uno del barrio San Antonio, constituido por tres ceramistas y el monitor Medardo Cuavas, y el otro del barrio Villa Cecilia, con 13 artesanos y el monitor Yamil Benítez.

En la asesoría ejecutaron las siguientes actividades y se obtuvieron los siguientes logros:

- + Se elaboraron motivos como urnas, copas y vasijas ceremoniales, figuras antropomorfas sedentes, silbatos y rodillos.
- + Se observó gran habilidad para inventar y crear formas propias.
- + Dominan bien la técnica del envejecimiento.
- + Tienen poca habilidad para interpretar imágenes impresas o fotografías de material arqueológico de Momil y de la región. Esta carencia se constituye en serio limitante para lograr los objetivos de la propuesta de rescate.
- + Se repartió material didáctico sobre piezas arqueológicas Zenúes y de la Costa Atlántica, quedando a disposición de quien requiera su consulta en la Biblioteca Municipal y en cada grupo de artesanos.
- + Se enviaron a Santafé de Bogotá, a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, 13 réplicas precolombinas de Momil II, como prototipos para su análisis y evaluación.

Del 24 de junio al 8 de julio del año en curso, Mauricio Alarcón, diseñador de Artesanías de Colombia, prestó asesoría a los ceramistas de Ciénaga de Oro y

Planeta Rica en el mejoramiento de la calidad de la producción actual, en la implementación de nuevos diseños y en la diversificación de los productos cerámicos.

#### **COMERCIALIZACION:**

La cerámica utilitaria y decorativa de San Sebastián (Lorica) ha tenido, tradicionalmente, cierta acogida en los mercados locales, regionales y nacionales. El grupo de artesanos participan en las ferias de la región, y en la pasada Expoartesanías-97 dos delegados expusieron y vendieron los productos de los asociados, con el apoyo del Convenio Marco de Córdoba. La evaluación hecha por la Coordinación y los expertos en diseño reconoce la calidad de los artículos, pero recomienda que la muestra de alfarería se puede apreciar mejor con una exhibición que destaque los productos.

Muchos de los turistas del interior del país con destino a las playas del Golfo de Morrosquillo, visitan a la comunidad en demanda de los productos cerámicos y de la pintura primitivista de Marcial Alegría.

Por su parte, los ceramistas y talladores de Momil trabajan sobre pedidos de galería, almacenes y puestos de venta de artesanías de Santafé de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Montería, entre otros.

#### **5.4. TECNICA:**

- **Marroquinería y Talabartería.**

#### **NUCLEOS ARTESANALES:**

- **Cereté**
- **Montería.**

#### **ANTECEDENTES:**

Tradicionalmente en los municipios de Chinú, Cereté, Montería, Ayapel, Planeta Rica, Lorica, Sahagún, Montelíbano y otros, se ha trabajado la talabartería en la producción de monturas, aperos, zamarros, alforjas y otros artículos para las cabalgaduras ante la permanente y sostenida demanda de los ganaderos de la región; así como también la marroquinería en la fabricación de carteras, cinturones, correas, maletines, monederos, tulas, bolsos, billeteras, llaveros y souvenirs. En este renglón la producción de abarcas es muy importante, ya que éste es el calzado típico del campesino cordobés.

La elaboración de artículos en cuero constituye una fuente importante en la generación de empleo y bienestar socio-económico de la población.

La talabartería y la marroquinería son oficios transmitidos de padres a hijos, donde el trabajo familiar es fundamental en el proceso productivo. Muchas familias son ya tradicionales en estas labores y han adquirido, con el tiempo, prestigio y reconocimiento por la calidad de sus productos.

El uso de herramientas rudimentarias, los altos precios de los cueros, la escasez de algunos materiales, las condiciones inadecuadas de los talleres, la falta de capacitación especializada, los altos costos de los intereses del crédito de fomento a las microempresas, la situación precaria de la ganadería y de la economía regional limitan la posibilidad de elaborar productos de mejor calidad.

#### **MATERIAS PRIMAS:**

Si bien el departamento de Córdoba es uno de los más ganaderos del país, carecemos de curtiembres para el procesamiento de cueros, por ello dependemos de las comercializadoras de Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Sincelejo.

La Gobernación de Córdoba está promoviendo la ejecución de un proyecto sobre la instalación y operación de una curtiembre, con el propósito de aprovechar la oferta creciente de pieles y la demanda de cueros en nuestro departamento y en la regiones de Sabanas, Urabá y Bajo Cauca Antioqueño.

La propuesta enfatiza en que “Los estudios de mercado, económicos y financieros, han determinado y recomendado instalar una capacidad de producción de 30 mil pieles al año, que equivalen a 2.500 pieles al mes...”

#### **ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION:**

- **Formas Asociativas:**

Como se expuso precedentemente, los talleres son de tipo familiar donde predomina el trabajo masculino. Sin embargo, muchos tienen que contratar aprendices sin mayor tradición familiar en el oficio, e incluso mujeres.

Un inventario sobre los talleres de marroquinería y talabartería realizado por la Coordinación Técnica del Convenio Marco, a principios de 1998, arrojó los siguientes resultados:

+ Se censaron 11 unidades productivas organizadas en Montería y cuatro en Cereté.

- + Los talleres están administrados por sus propietarios, quienes contratan a jóvenes aprendices como ayudantes y auxiliares.
- + No existen grupos asociativos. Prefieren laborar de manera independiente, argumentando que les va mejor así y la actividad es más rentable.
- + Sólo se registró un caso de microempresa en Montería. Pero la experiencia no ha sido positiva, ya que está en quiebra con deudas bancarias de cerca de \$ 65.000.000.00. Tuvo 18 empleados (hoy sólo posee siete) y un taller bien organizado con una buena dotación de maquinarias, herramientas e implementos de trabajo.
- + La recesión económica, la inseguridad en el campo y los secuestros, la extorsión y asesinatos de inversionistas ganaderos han resentido sensiblemente la industria del cuero en nuestro medio.

- **Capacitación en Oficios y Técnicas:**

En 1987 Artesanías de Colombia, dentro del Plan de Actividades del Proyecto Córdoba – Sucre, dictó un curso de técnicas avanzadas de marroquinería y talabartería en Chinú y Cereté, orientado por el instructor Cristóbal Yara Tique.

En esa ocasión se trabajaron nuevos diseños y modelos, manejo de herramientas y máquinas, procesamiento del cuero y organización de talleres.

En la actualidad, en el Centro de Capacitación 24 de Mayo de Cereté el SENA, a través de un convenio con la Alcaldía Municipal, está desarrollando un curso de zapatería, bajo la responsabilidad del instructor Domingo Mendoza Negrete.

Un buen número de talabarteros y marroquineros participantes de este programa de capacitación, se constituyó en grupo base para la asesoría de repujado en cuero que se dio en mayo de 1998 por parte de Artesanías de Colombia.

### **DISEÑO:**

Del 10 al 16 de mayo de los corrientes, la diseñadora de Artesanías de Colombia, Yadira Olaya Espitia, procedente de Santafé de Bogotá, realizó una asesoría en diseño para la producción de artículos contemplando la técnica de la talabartería, con énfasis en repujado en cuero. Se aprovecharon las instalaciones y herramientas del taller de zapatería del Centro de Capacitación 24 de Mayo de Cereté.

Los beneficiarios directos fueron 17 talabarteros de las unidades productivas de Cereté y Montería. hizo de monitor Domingo Mendoza Negrete, instructor del SENA en la especialidad de zapatería.

El informe y la evaluación hecha por la diseñadora Yadira Olaya Espitia acerca de las actividades realizadas y los logros obtenidos en el mencionada asesoría, se pueden concretar en los siguientes puntos:

- + Se hizo una evaluación diagnóstica sobre conocimientos y habilidades de los inscritos en el trabajo en cuero.
- + Se dieron nociones básicas sobre patrones de dibujos para los moldes en cartón de los motivos de repujado.
- + Se enseñó el manejo de moldes de cartón, como base para que cualquier diseño quede simétrico en la pieza de cuero a ser repujada.
- + Se hizo práctica libre de repujado con las diferentes herramientas disponibles.
- + Cada aprendiz repujó a escala su diseño para ser adaptado bien a un taburete como prototipo de la Línea Muebles; o a un revistero, un frutero y o una mesa, como modelos de la Línea Ornamentación.
- + Se hicieron prácticas de preparación de pigmentos para el teñido del cuero. Se visualizaron alternativas cromáticas.
- + Se utilizaron emulsiones para darle acabado al cuero.
- + Se decidió hacer el seguimiento de la asesoría con orientaciones por teléfono y por fax, y solicitar a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia programar el segundo nivel tutorial.

#### **COMERCIALIZACION:**

La mayoría de la producción de los talleres de marroquinería y talabartería se comercializa en los mercados regionales, preferentemente en Montería, Cereté, Ciénaga de Oro, Chinú, San Pelayo, Lórica, Tierralta, Puerto Escondido, San Andrés de Sotavento, Caucasia, Cotorra y San Carlos. En ocasiones, algunos almacenes de artículos de cuero de Medellín y San Andrés Islas hacen pedidos en temporadas de alta afluencia de turistas.

#### **5.5. TECNICA:**

- **Dulcería**

#### **NUCLEOS ARTESANALES:**

- **Montería.**
- **El Carito (Lórica)**

#### **ANTECEDENTES:**

La ubicación del departamento de Córdoba en el trópico ha determinado una rica y variada producción de frutas, granos y tubérculos, que constituyen la materia prima para la elaboración de los dulces típicos de nuestra región.



La mujer cordobesa, obsequiada con esa abundancia de frutos, ha puesto su ingenio, creatividad y destreza culinarias para producir una exquisita constelación de dulces y bebidas, que satisfacen con creces el apetito y el buen gusto en el comer y beber de propios y extraños.

La cocina cordobesa, producto de la tradición indígena y de los aportes de las culturas europea, africana y asiática ofrece una abigarrada gama de dulces típicos, tales como mungo mungo, calandraca, de leche, ñame, coco, grosella, piña, mixto, mamey, papaya, mango, mamón, tres rayos, patilla. Bolas de ajonjolí, de leche y de tamarindo. Cocadas de leche, ñame, coco y ajonjolí con coco. Galletas de limón, panochas de coco, panderos, casabes, casabitos, casadillas, carisecas, enyucados, espejuelos, bocadillos, caballitos de ángel y una extraordinaria variedad de dulces y confituras.

#### **MATERIAS PRIMAS:**

Las materias primas básicas de la dulcería en el Sinú, el San Jorge, Las Sabanas y el Caribe cordobés, como ya se dijo, proviene de las frutas como mamey, mango, grosella, coco, patilla, higo, melón, plátanos, bananos, manzanos, piña, ahuyama, guayaba, papaya y corozo. Cítricos como limón, mandarina, naranja, pomelo y lima. Granos como maíz, arroz, ajonjolí, mijo y trigo. Nueces como maní y almendra. Tubérculos y raíces como batata, yuca y ñame. Especies y condimentos como pimienta picante y de olor, nuezmoscada, clavo de olor, anís y canela. Productos lácteos como leche, queso, mantequilla, crema de leche y margarina. Aceites y mantecas. Esencias de vainilla y cola. Maizena, almidón y bicarbonato de soda. Vinos y ron. Miel y almíbar de abeja, azúcar y panela.

#### **ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN:**

- **Formas Asociativas:**

La dulcería en Córdoba es un oficio de tradición familiar, donde predomina el trabajo femenino. Sin embargo, no es extraño que algunos hombres participen decisivamente en ciertas labores del proceso de elaboración de los dulces y confituras, ante todo en moler los granos, pelar frutas, rallar el coco y la yuca y en la cocción y venta de los alimentos.

Las relaciones de mercadeo de los dulces que se están dando en la actualidad, han obligado a sustituir implementos y equipos de cocina por nuevas técnicas que garantizan mayor rendimiento y productividad, con tendencias a constituir microempresas familiares, donde la tradición se perpetúa al interior de la parentela, adquiriendo prestigio y reconocimiento por sus habilidades culinarias. Tales los casos de Montería, Cereté, Loricá, Ciénaga de Oro y Canalete.

- **Capacitación en Oficios y Técnicas:**

Desde el 25 de agosto hasta finales de noviembre un grupo de 25 amas de casa, dedicadas a la dulcería y la galletería en Montería, están recibiendo un curso de Ciclo Básico Microempresarial, orientado por la Oficina de Desarrollo Empresarial del SENA y gestionado por la Oficina de Fomento y Turismo, en concordancia con el Convenio Marco.

Este programa de Formación Empresarial consta de cuatro módulos temáticos: Costos de producción, mercadeo y comercialización, contabilidad y organización para la producción. Y asesoría en gestión administrativa. La intensidad horaria es de dos días de la semana ( martes y miércoles) de 6.00 a 8.00 P.M.

Se espera que la dulcería sea asumida como una actividad microempresarial y no sólo como una simple tradición familiar, máxime si se piensa estimular la producción y comercialización de los dulces y confituras a nivel local, regional, nacional y, porqué no, internacionalmente.

#### **DISEÑO:**

El pasado 28 de abril, en las oficinas del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, se realizó una reunión de asesoría a un grupo de dulceras, bajo la orientación del diseñador Juan Carlos Pacheco, con el objetivo de promover los objetivos generales sobre la propuesta de integrar la producción de dulces tradicionales con los empaques artesanales.

Se aprovechó la reunión para enriquecer el inventario de la dulcería típica, el censo sobre las amas de casa dedicadas al oficio, la problemática de las materias primas, las limitantes para la producción, las carencias de capacitación, las características y singularidades de las variedades de dulces y la dinámica de la comercialización y el mercadeo de los mismos.

También se definió el envío de una muestra representativa de la dulcería sinuana en sus empaques artesanales a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia. Fue así como se cumplió con dicho encargo, seleccionándose las variedades de : dulces de coco, mango, mixto, leche, mongo-mongo, y tres rayos; cocadas, bolas de tamarindo, leche y ajonjolí; panelitas de ñame, leche y coco; y galletas de limón.

La evaluación emitida por los expertos de la Unidad de Diseño luego de la exposición, promoción y venta de los dulces en la Feria MANOFACTO, pabellón TERRA, en la inauguración de la Plaza de Artesanos de Santafé de Bogotá, en la primera semana de agosto, puntualiza en los siguientes aspectos:

- \* Todos los dulces tuvieron buena acogida entre el público, lo mismo que los empaques por su diseño y precios.
- \* Debido a que algunos dulces estuvieron varios días a la intemperie, se dañaron. Se debe considerar la aplicación de algún preservante a los dulces para incrementar su tiempo de conservación. Se recomienda solicitar asesoría al SENA, para que intervenga activamente en el desarrollo de los dulces.
- \* Las tapas de los frascos para los dulces en conserva deben ajustarse mejor, ya que con la manipulación y el transporte se deterioran y se despegan de la tapa dura.
- \* Es importante apropiarse un frasco fácil de conseguir en el mercado, para agregar valor de identidad al producto.
- \* Si bien el valor de los empaques ha sido aceptado positivamente, es recomendable reconsiderar el precio del producto final, de manera que involucre correctamente la canastilla, el dulce y el frasco, y así definir el precio de venta al público, ya que el precio actual está por debajo de lo normal.
- \* Es importante consolidar los factores de producción de manera que se puedan ofrecer cantidades importantes a los clientes potenciales.
- \* Debido a comentarios sobre la posibilidad de exportar los dulces típicos con sus empaques artesanales es importante planear la gestión de licencias de salud y alimentarias, pues son exigencias que en determinado caso pedirán las autoridades competentes.

### **COMERCIALIZACIÓN:**

Los dulces, las confituras y las galletas típicas en los pueblos cordobeses siempre han tenido un permanente y sostenido mercado doméstico, bien en los mismos sitios de producción, en las tiendas y puntos de venta especializados, o en las calles y espacios públicos ejercida por los niños de las familias productoras o contratados para tal fin.

En 1987 la Oficina de Fomento y Turismo de Córdoba organizó el Primer Concurso del Dulce Típico Sinuano y Comidas de Semana Santa, y desde entonces año tras año ha venido haciéndolo, donde la gran mayoría de las familias dedicadas tradicionalmente a la elaboración y venta de dulces autóctonos, de Montería y otras poblaciones cercanas, han encontrado un importante punto de mercado de sus productos y un espacio para la promoción y difusión del patrimonio culinario de nuestro departamento.

*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

**MATERIAL**  
**FOTOGRAFICO**

**FOTOGRAFÍAS: ROGER SERPA ESPINOSA.**

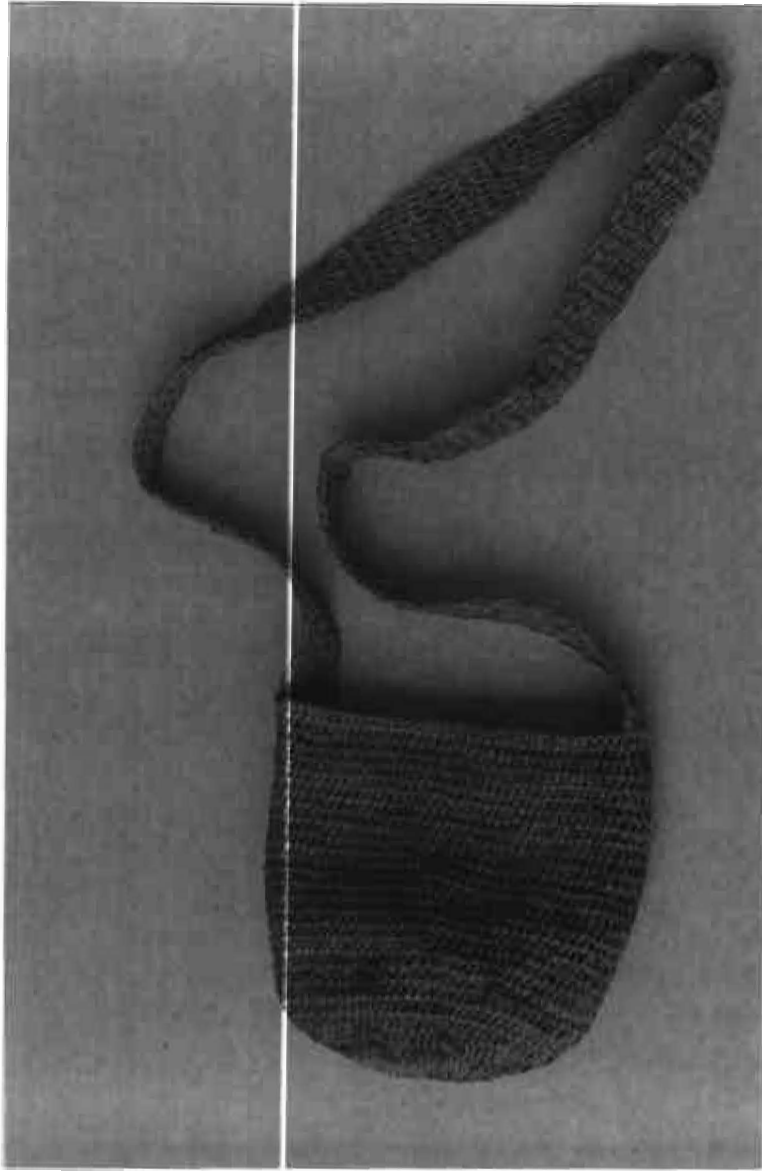
# **SABANAL ( MONTERIA )**

## **CESTERIA**



**PRODUCTOS DIVERSIFICADOS EN CEPA DE PLÁTANO.**

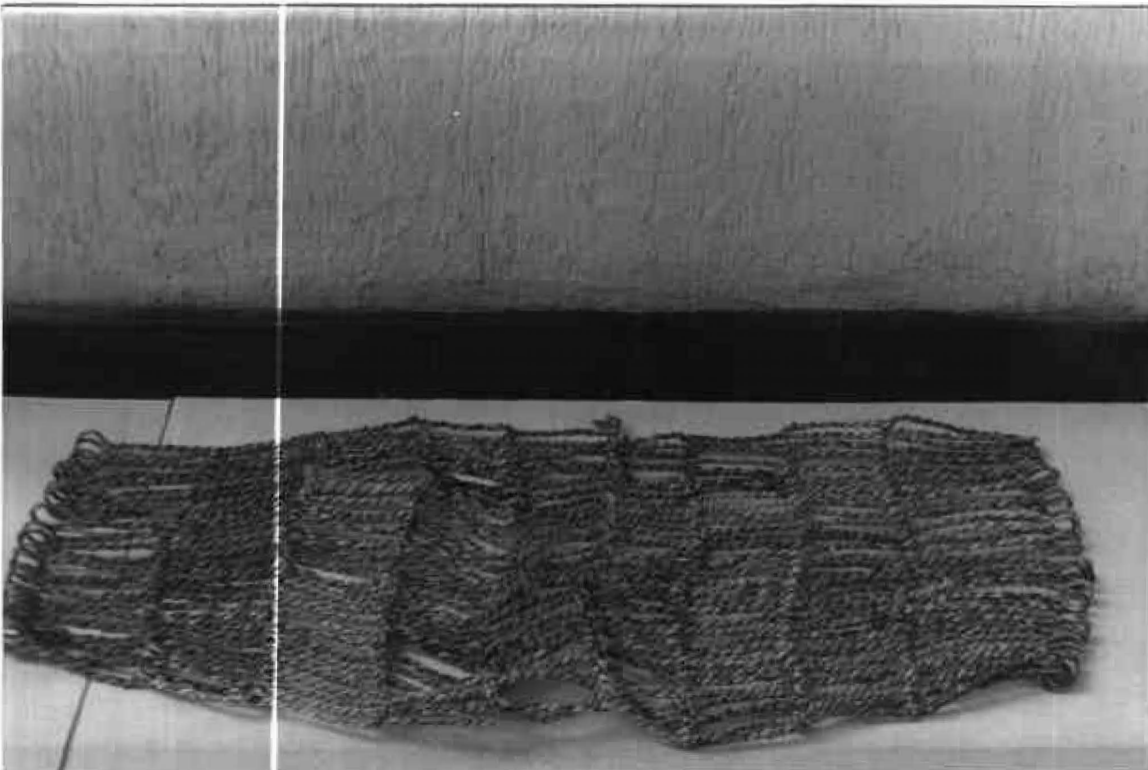




**EL CARITO ( LORICA,**

**CESTERIA**

**BOLSO Y HAMACA  
EN CEPA DE PLATANO**



# RABOLARGO ( CERETE )

## CESTERIA



**PRODUCTOS EN CEPA DE PLÁTANO  
LINEA PLAYERA.**



# **TUCHIN SAN ANDRES DE SOTAVENTO**



## **SOMBREROS VUELTIAOS Y PRODUCTOS DIVERSIFICADOS**





# CIENAGA DE ORO

## CERAMICA



**ASESORIA EN DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS CERAMICOS.**





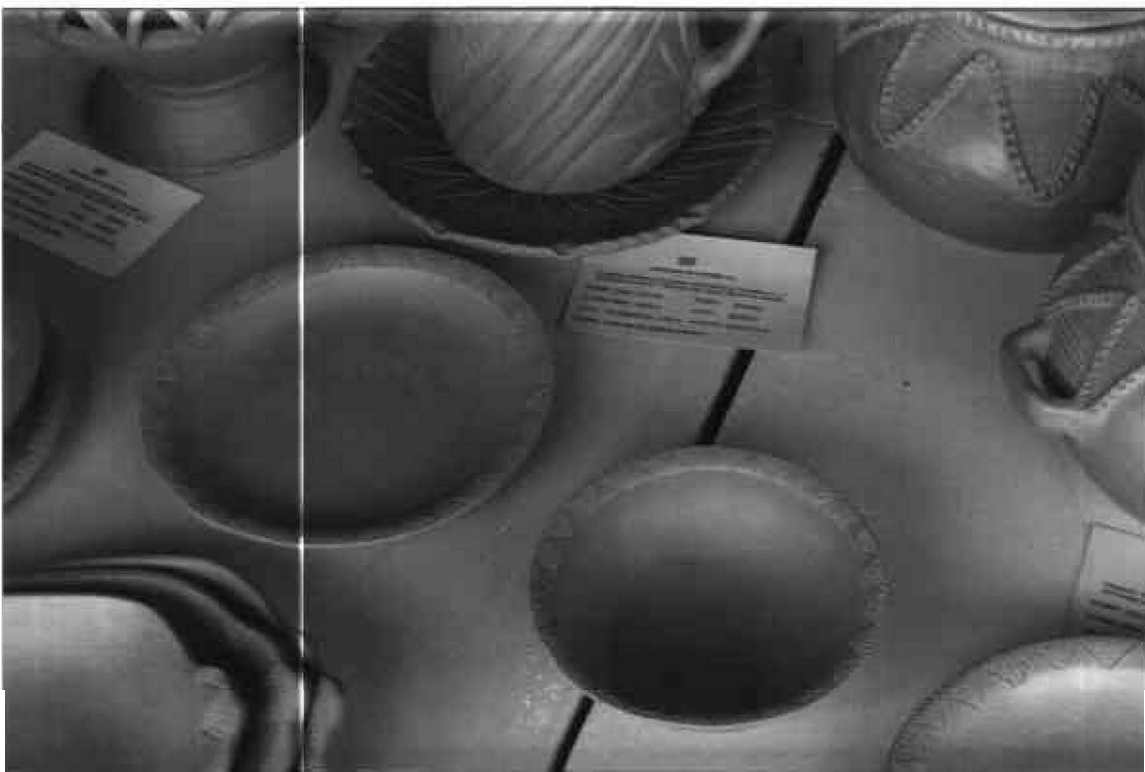
---

**SAN SEBASTIAN**

**CERAMICA**

---

**VAJILLAS**





**SAN SEBASTIAN**  
**CERAMICA**

**LAMPARA Y APLIQUES LINEA JARDIN**





**SAN SEBASTIAN**

**CERAMICA**

**VELEROS  
CON DISEÑO  
PRECOLOMBINO ZENÚ  
Y TÉCNICA DE  
ENVEJECIMIENTO.**





**CIENAGA DE ORO**

**PLANETA RICA**

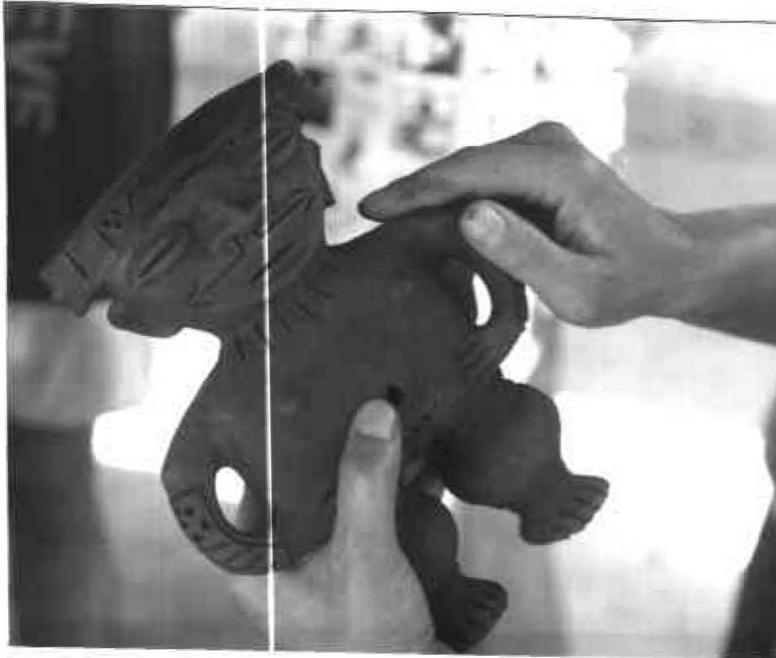
**CERAMICA**

**VELEROS  
CON DISEÑO  
PRECOLOMBINO ZENU  
Y TECNICA DE  
ENVEJECIMIENTO.**



**MOMIL**

**CERAMICA**



**ASESORIA EN REPLICAS PRECOLOMBINAS Y EN  
TECNICA DE ENVEJECIMIENTO**





**MOMIL**

**CERAMICA**

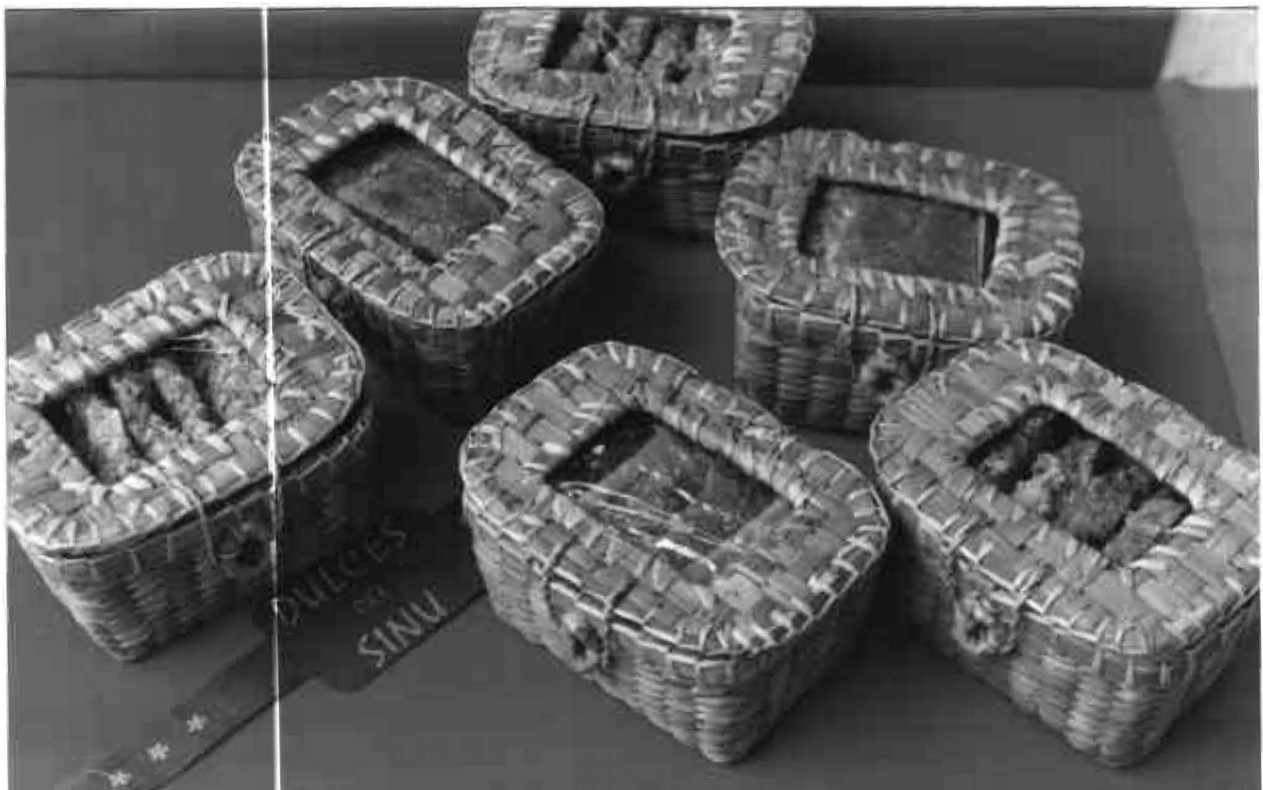
**REPLICAS PRECOLOMBINAS ZENUES**



**MONTERIA  
SABANAL  
RABOLARGO**



**DULCES TIPICOS Y EMPAQUES ARTESANALES**

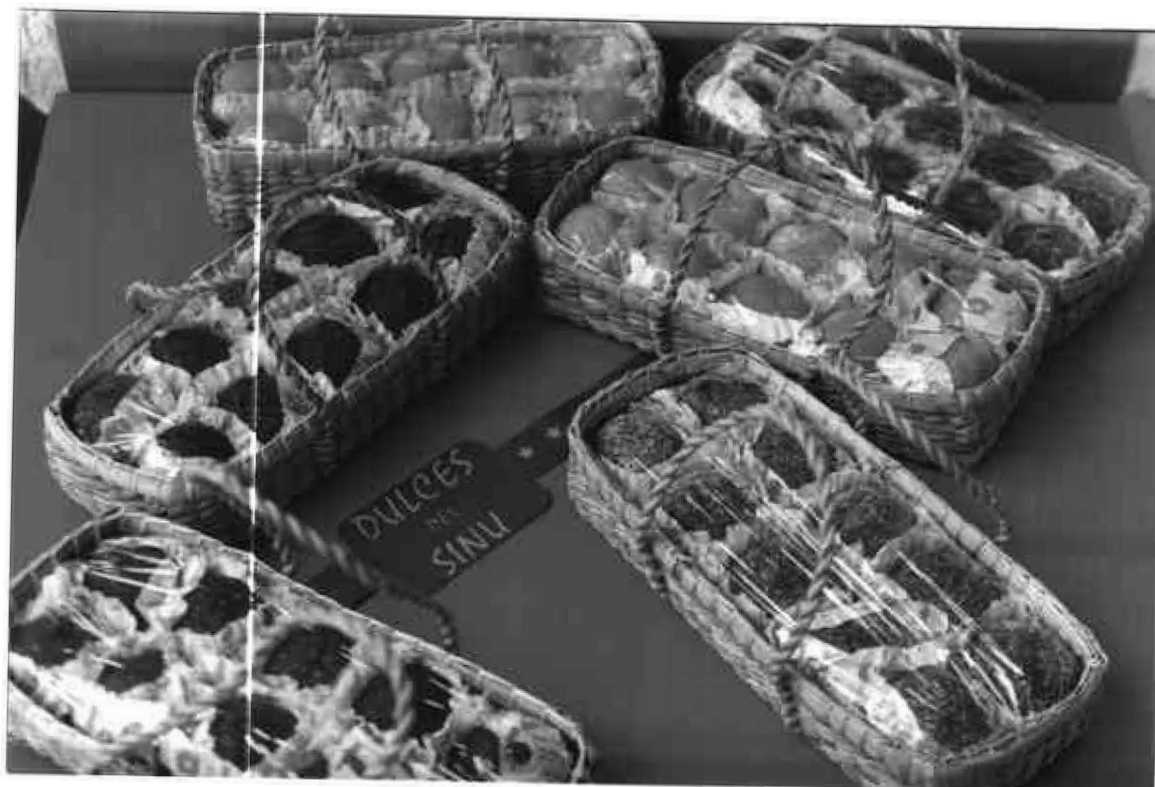




# MONTERIA SABANAL RABOLARGO



## DULCES TIPICOS Y EMPAQUES ARTESANALES



# LORICA



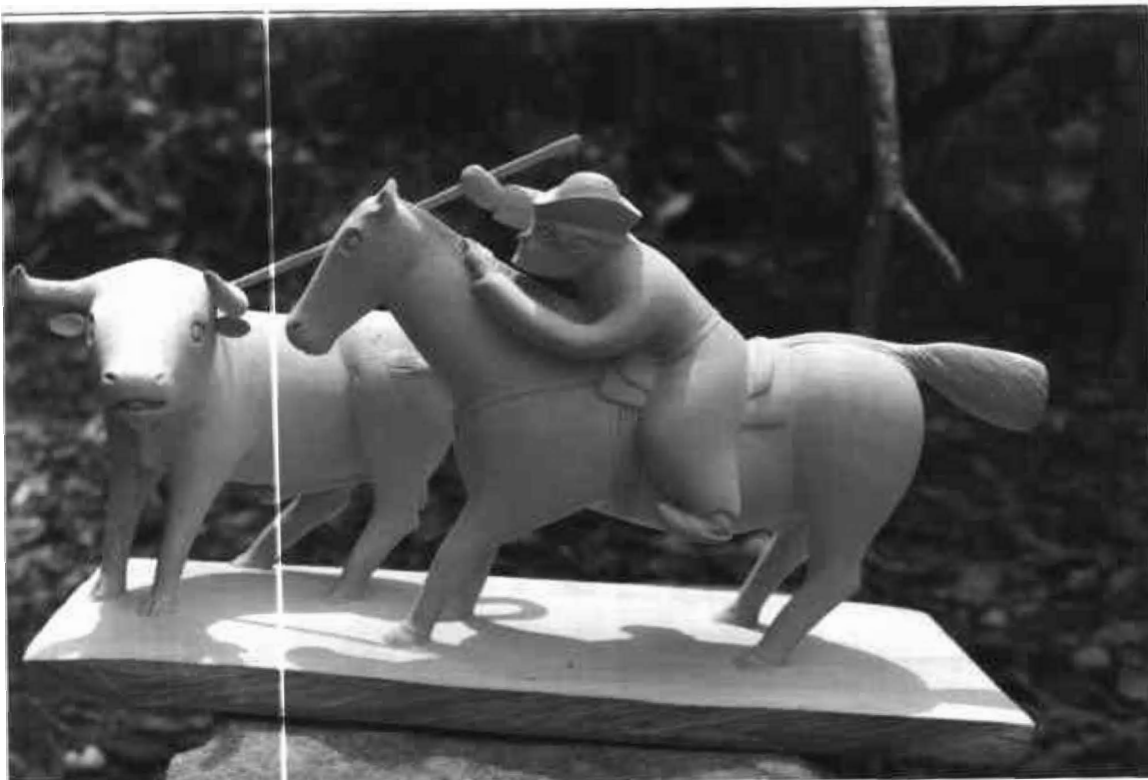
# TALLA EN MADERA

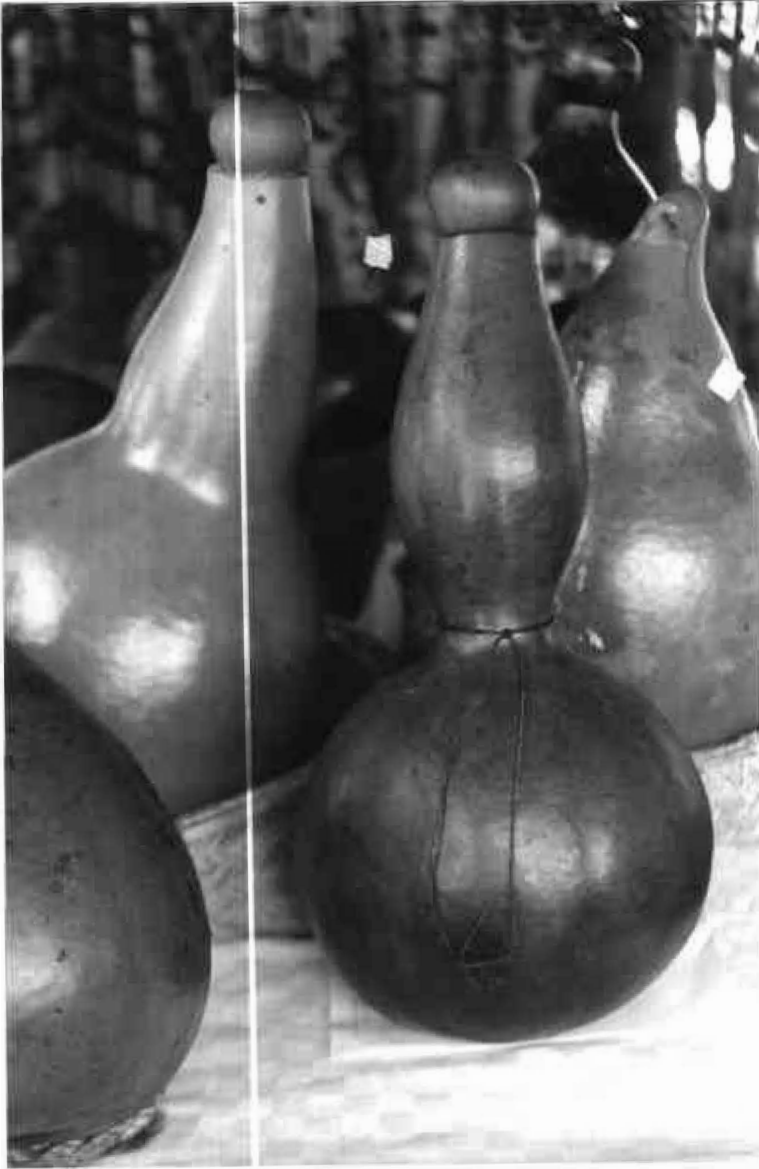




**MOMIL**

**TALLA EN MADERA**





## **SAN ANTERO**

**CALABAZOS  
MOVILES Y CORTINAS  
CON SEMILLAS, TOTUMO,  
BAMBÚ Y CAÑAS**





## **MONTERIA LOS GARZONES**

## **ORNAMENTACION**

## **CANDELABROS Y VELEKOS**





Ministerio de Desarrollo Económico

artesanas de colombia s. a.

# PROYECTO CORDOBA-SUCRE

DISEÑO: ROGER SERPA ESPINOSA. ©

MONTERIA-1986



- |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| HILATURA  | CESTERIA EN PLATANO   | TELAR   | TALABARTERIA  | JOYERIA   | SOMBRERO VUELTIAO   |
|  |  |  |  |  |  |
| CERAMICA REPLICAS   | TALLA EN PIEDRA   | TALLA EN MADERA   | CERAMICA  | TALLA EN TOTUMO   | TALLA EN COCO   |