



CONTRATO SENA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A Y ENTIDADES
PUBLICAS Y PRIVADAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

PROYECTO DEPARTAMENTAL DE CORDOBA
ACTIVIDADES, LOGROS Y RESULTADOS POR TECNICAS Y
NUCLEOS ARTESANALES

***FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA***

MONTERIA, JUNIO 24 DE 1998

***FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA***

**ACTIVIDADES, LOGROS Y RESULTADOS POR TECNICAS Y
NUCLEOS ARTESANALES**

CAROLINA PATIÑO GUERRA
Gerente Fondo Mixto de Cultura de Córdoba,
Entidad Administradora del Convenio.

ROGER SERPA ESPINOSA
Coordinador Técnico del Convenio.

MONTERIA, JUNIO 24 DE 1998

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

NUCLEOS ARTESANALES:

- **Rabolargo (Cereté)**
- **Sabanal (Montería)**
- **El Carito (Lorica).**

TECNICA:

- **Cestería en cepa de plátano, iraca y enea.**

1. ANTECEDENTES:

Desde la década de los años 70s., por iniciativa del **SENA**, en Rabolargo (Cereté) y Sabanal (Montería) un grupo de amas de casa, con el apoyo de sus maridos e hijos, vienen trabajando la cepa de plátano, la iraca y la enea en la elaboración de productos como portamateras, canastos, individuales, papeleras, bandejas, revisteros, paneras, bolsos, carteras, azafates, roperos, cofres, abanicos, portalápices, costureros, portarefractarios, etc.

Tradicionalmente en El Carito se trenzan hamacas en cepa de plátano, utilizando telares rústicos y sencillos formados por tres palos, dos verticales y uno horizontal, para producir tres variedades de hamacas: la trenzada, la de cáñamo retrocido y la sencilla o plana.

2. MATERIAS PRIMAS:

Cada día es más difícil adquirir la materia prima.

Hay escasez de cepa de plátano. En una ocasión se experimentó plantando la variedad pilipito, pero resultó la fibra muy reseca y quebradiza. Por ello se está sembrando, en los patios, plátano hartón y manzano que dan cepa de buena calidad.

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

La enea, en el pasado, abundó de manera silvestre en canales, arroyos, pantanos y humedales. Hoy es, crítica su consecución, ya que las fumigaciones de los algodones y los intensos veranos la han acabado. De ahí que los artesanos se han visto obligados a comprar en los mercados locales esteras tradicionales para desarmarlas y poder disponer de la fibra, aumentando notoriamente los costos de producción.

En ambos sitios hay dificultad para conseguir la iraca, siendo necesario comprarla en las plazas de mercado de Montería y Cereté.

Se está definiendo con las UMATAS un programa especial de asistencia agronómica para cultivos de plátano e iraca en huertas caseras.

En El Carito aún hay disponibilidad relativa de materia prima, pero si se estimula la producción se hace necesario implementar un programa de cultivos caseros de plátano hartón y cuatrofilo.

3. ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION:

- **Formas Asociativas:**

Los talleres son de tipo familiar. Predomina el trabajo femenino. Las mujeres llevan el control de la producción, el mercadeo de los artículos y deciden sobre la inversión de los ingresos.

El hombre participa en la recolección y tratamiento de la materia prima y, en algunos casos, en la comercialización de los productos.

En épocas previas a la realización de ferias artesanales, de festividades regionales y de Expoartesanías, o para cumplir la entrega de un pedido grande, todo el núcleo familiar se integra en torno a la actividad artesanal, dándose la división sexual del trabajo y la especialización de las labores.

Existen en ambas comunidades formas asociativas que están en proceso de consolidación, fortalecimiento y legalización, como producto de iniciativa del grupo

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

y fruto de la asesoría de la Coordinación Técnica del Convenio para la revisión de estatutos, reestructuración de directivas y actualización de personerías jurídicas.

*** Grupo Artesanal Rabolargo:** Cuenta con 19 socios activos. Personería jurídica en trámite . La junta directiva está constituida así:

Presidente: Denis Castilla de Flórez
Vicepresidenta: Esperanza Escobar Sibaja
Secretaria: Patricia Ortíz Luna
Tesorera: Nimia Calderón Saab
Auditora fiscal: Candelaria López Argel.

Opera también en Rabolargo, independientemente, el grupo de la familia Pérez, constituido por 12 miembros entre padres, hijos, yernos y nueras, y liderado por Abraham Pérez. Para efectos de la capacitación y de las asesorías se integran al grupo mayor.

*** Grupo Artesanal de Sabanal (“Granal”):** Conformado por 30 socios activos. El 17 de enero de 1998 eligieron nueva junta directiva:

Presidenta: Loira Espitia Pitalúa.
Vicepresidenta: Ana Yánez Arizal.
Secretario: Juan Núñez Yánez.
Tesorera: Ignacia Mercado de Vega.
Vocales: Miryam Benedetti y Leida Gómez Gómez.
Fiscal: Cira Miranda Mejía.

En El Carito hay alrededor de 12 talleres familiares independientes, donde prevalece el trabajo de señoras de avanzada edad. Algunos jóvenes elaboran bolsos playeros, cofres, mochilas en calceta de plátano y sombreros en amero de maíz.

• **Capacitación en oficios y técnicas:**

Con la vinculación al Convenio Departamental de Córdoba de la diseñadora Ana Cecilia Yánces Guerra, se ha venido dando capacitación en técnicas tradicionales de cestería y tejeduría en cepa de plátano, iraca y enea.

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

Así mismo, asesoría en mejoramiento y diversificación de productos y técnicas de control de calidad en la producción, en los tres núcleos artesanales de Rabolargo, Sabanal y El Carito.

Fruto de estas acciones, hasta la presente se han obtenido los siguientes logros:

* Grupo de Rabolargo: Elaboración de portacartas en cepa de plátano o enea y piedecamas.

* Grupo de Sabanal: Pulseras, petacas redondas con trenzado plano entrecruzado y empaques en calceta de plátano para dulces típicos. Y elaboración de vestido en cepa de plátano con trenzado en cuatro cantos, que lució la candidata de la comunidad en el Concurso de Trajes Típicos del Reinado Popular de la Ganadería, mereciendo el primer premio.

* Grupo de jóvenes de El Carito: Mochilas en croché con hilo de cepa de plátano y empaques para dulces tradicionales.

4. DISEÑO:

Entre el 28 de abril y el 3 de mayo de los corrientes, el diseñador Juan Carlos Pacheco C., de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia S.A., realizó una asesoría en imagen de dulces típicos del Sinú, desarrollando propuestas de empaques artesanales y un plegable promocional con los productos de la dulcería tradicional de Córdoba.

Con relación a las actividades referentes a diseño se confeccionaron 12 muestras de empaques en cestería y cerámica en San Sebastián, Momil, San Andrés de Sotavento, Rabolargo y Sabanal.

En Rabolargo se elaboraron cuatro muestras de empaques en cestería: dos en enea y dos en cepa de plátano. Y en Sabanal un prototipo en calceta de plátano.

Del 4 al 20 de mayo pasado, la diseñadora Patricia Valenzuela Oliveros, de Artesanías de Colombia, prestó asesoría en la definición de una línea de productos resultante de asesorías anteriores, que merecen ser rescatados por su valor estético,

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

formal y funcional; y a la par, desarrolló una línea de petacas en Rabolargo y Sabanal e indujo a la diversificación de productos en cepa de plátano en El Carito.

Concientizó a los artesanos en la necesidad de que los productos debían tener las mejores características para comercializar y adaptarse a las nuevas tendencias de decoración.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

* Rabolargo y Sabanal: 15 petacas de diversas formas, 5 caperuzas para lámpara, 3 portamateras, un juego de individuales (6 unidades) y 3 portaollas.

* El Carito: 3 bolsos playeros, un catre para silla mediana playera en tejido retorcido, una mochila en croché con hilo de cepa de plátano y 4 empaques de dulce (3 canastillas y un tubular).

5. COMERCIALIZACION:

A pesar de que llevan más de 30 años dedicados a la cestería, los grupos de Rabolargo y Sabanal no han podido ampliar la cobertura de sus mercados, y menos conquistar otros nuevos.

Periódicamente les hacen pedidos algunas floristerías de Medellín, los puestos de venta de artesanías del Aeropuerto Los Garzones y esporádicamente almacenes de decoración de Bogotá y encargos de Artesanías de Colombia.

También comercializan sus productos en las ferias locales y regionales. Y cada año participan en Expoartesanías. En diciembre del año pasado lo hicieron con apoyo del Convenio.

Las hamacas de El Carito se venden en la plaza de mercado de Lorica, pero también en los propios talleres artesanales por encargo.



Muestra de productos en cestería elaborados por las artesanos de Rabolargo y Sabanal, con ocasión de la asesoría en diseño a cargo de Patricia Valenzuela. (Foto: Roger Serpa).

Hamaca en cepa de plátano tejida en El Carito, de mucha demanda en la región por su utilidad, funcionalidad y bajo precio. (Foto: Roger Serpa E.)

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

NUCLEOS ARTESANALES:

- **Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.**

TECNICA:

- **Tejeduría en cañaflecha y cestería en iraca.**

1. ANTECEDENTES:

El ingenio y la creatividad de la comunidad indígena Zenú del Resguardo de San Andrés de Sotavento, tiene su máxima expresión en la trenza del sombrero vueltiao y en la cestería en iraca, como una supervivencia de la imaginación, la destreza y la habilidad de la cultura prehispánica Zenú en el aprovechamiento y uso de las fibras vegetales, y en la solución de necesidades rituales, estéticas y utilitarias.

En la actualidad, cerca de 30 mil nativos tejen, incesantemente, en 73 veredas la trenza de la cañaflecha para la confección de sombreros vueltiaos y un sinnúmero de productos diversificados, que han incursionado y se han posicionado en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Esto ha sido posible gracias a las acciones emprendidas, desde la década de los años 80s, por Artesanías de Colombia con el apoyo financiero del SENA. Para esa época, los programas estuvieron orientados al trabajo de investigación acerca de las materias primas (cañaflecha e iraca), a las condiciones socio-económicas de los artesanos, a los procesos productivos, de mercadeo y comercialización, al aspecto cultural y de diseño y a la implementación de la diversificación en el uso de la trenza del sombrero.

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

2.MATERIAS PRIMAS:

La cañaflecha (*Gynerium Sagitatum*) es una gramínea propia de terrenos bajos, de composición arenosa-arcillosa, que abundó en el pasado, pero que actualmente por la creciente demanda de su fibra atraviesa por bajos índices de producción, quedando reducida el área de cultivo a una pequeña franja de la zona nordeste del resguardo, limítrofe con el departamento de Sucre y de igual vocación artesanal, con cerca de 220 hectáreas y algunos lotes dispersos.

Se han hecho varios intentos de plantar cultivos comunitarios, pero hasta la actualidad los resultados no han sido estimulantes, como consecuencia de factores asociados con el clima, la calidad de los suelos, los períodos de siembra y el cuidado y mantenimiento de las plantaciones.

Dentro del Convenio se está gestionando la cofinanciación de un proyecto de repoblamiento de cañaflecha en un lote de tres hectáreas, ofrecido por la Asociación Artesanos y Artesanas del Resguardo Indígena Zenú, y mano de obra aportada por las comunidades de Los Vidales, Tamarindo, Puerta Roja, Sitio Nuevo, La Laguna, Bellavista, El Celeste, Luz y Vida, Cabildo Bambucé y Patio Bonito.

Se orientó al Grupo de Explotación Artesanal de Tuchín para la reformulación de un proyecto de tinturas naturales, a partir de un inventario de plantas tintóreas, el estudio y experimentación de técnicas y uso de tintes naturales.

Está previsto para el próximo semestre el funcionamiento de un banco de materias primas y de productos terminados. Así mismo, la realización de giras educativas para el conocimiento y experimentación de sistemas de tinturado natural de cañaflecha, iraca y otras fibras vegetales.

2. ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION:

- **Formas Asociativas:**

Casi todos los miembros de la familia participan en la elaboración del sombrero, desde los niños hasta los ancianos.

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

Avenida 1^a. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

Pero es la mujer la que mayor tiempo le dedica a la labor de la trenza, ya que el hombre debe estar pendiente además de los cultivos y de otros oficios y ocupaciones.

Hasta la presente el Convenio viene trabajando con dos grupos artesanales:

- **Asociación de Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Zenú:** Creada en 1992 y renovada su personería jurídica en la Cámara de Comercio de Montería el 8 de mayo de 1998, bajo el No. 1.147 del respectivo libro de registro, con domicilio principal en San Andrés de Sotavento.

Aglutina a 27 grupos de varias veredas, con 300 mujeres y 155 hombres para un total de 455 asociados, en representación de sus núcleos familiares productivos.

La junta directiva está conformada de la siguiente manera:

Presidenta: Segunda Flórez (Grupo de Tamarindo)
Secretario: Pedro Solano (Grupo Nueva Esperanza)
Tesorero: Hernán Reyes (Grupo El Delirio)
Fiscal: Nancy Castillo (Grupo Callelarga)
Vocal: Alfredo Bertel (Grupo El Contento).

La Asociación adelanta programas de capacitación y seguimiento a los grupos afiliados, otorga créditos de fomento para la producción y mercadeo de las artesanías, comercializa trenza para la elaboración de productos diversificados con destino a los mercados nacionales e internacionales, y posee una escuela artesanal con 5 centros de capacitación, en las áreas urbana y rural, para talleres de costura plana y en espiral y puntos de compra y venta de artículos artesanales.

- **Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín:** Constituida en 1974, con personería jurídica No. 000738 del 26 de abril de 1976. Posee 10 socios activos en representación de sus talleres familiares.

Cuenta con puesto de venta sobre la carretera a San Andrés y escuela de artesanías, con 10 máquinas de coser para talleres de costura de sombreros y productos diversificados orientados básicamente a jóvenes, en alguna ocasión con financiación del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, bajo la orientación de Medardo Dejesús Suárez.

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

Mediante fondo rotatorio, a través de préstamos blandos y a corto plazo, han logrado estimular la producción de sus talleres y asumir el mercadeo y la comercialización de sus propios productos.

Tuvieron apoyo del Convenio para la promoción y publicidad de la 2ª. Feria Artesanal y Cultural del Sombrero Fino Vueltiao, realizada en Tuchín del 26 al 28 de diciembre de 1997.

- **Capacitación en oficios y técnicas:**

Con aportes del Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia S.A. y Entidades Públicas y Privadas de Córdoba, la Asociación Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Zenú realizó del 16 febrero al 16 de mayo pasado, el primer nivel de capacitación en costura plana de sombreros y productos diversificados en los centros de capacitación de Cuesta Abajo (área urbana), Tuchín, Cerro Vidales, El Contento y Tamarindo, con la participación de 144 aprendices y 10 maestros-artesanos.

En este primer nivel se logró el desarrollo de productos como monederos, billeteras, individuales, portagafas, papeleras y portacarta. Están previstos dos niveles más de costura plana, nueve talleres de costura en espiral y seis de perfeccionamiento en costura y en creatividad de diseños. Además, se orientó a los alumnos (en su mayoría jóvenes estudiantes en escuelas y colegios) en el manejo, aseo y mantenimiento de la máquina de coser y se propiciaron charlas sobre el proceso organizativo y de producción.

La Asociación cuenta con locales, instalaciones, 50 máquinas de coser en regular estado, mesas, sillas y demás implementos y equipos para el desarrollo de programas de capacitación y asesorías.

3. DISEÑO:

Juan Carlos Pacheco C., diseñador de Artesanías de Colombia, hizo, a finales de abril, asesoría puntual sobre la utilización de la trenza del sombrero vueltiao en la elaboración de empaques para dulces típicos, a un grupo de artesanos en la Escuela

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1^a. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

Artesanal de Cuesta Abajo. Se lograron desarrollar algunos prototipos, que están en proceso de evaluación conjuntamente con las demás muestras de otros sitios en otras materiales y técnicas, en la Unidad de Diseño de Santafé de Bogotá.

Así mismo, se planteó la necesidad impostergable de iniciar una asesoría sobre empaques, individuales y por volúmenes, para los sombreros y los productos diversificados en los grupos asociados del resguardo.

4. COMERCIALIZACION:

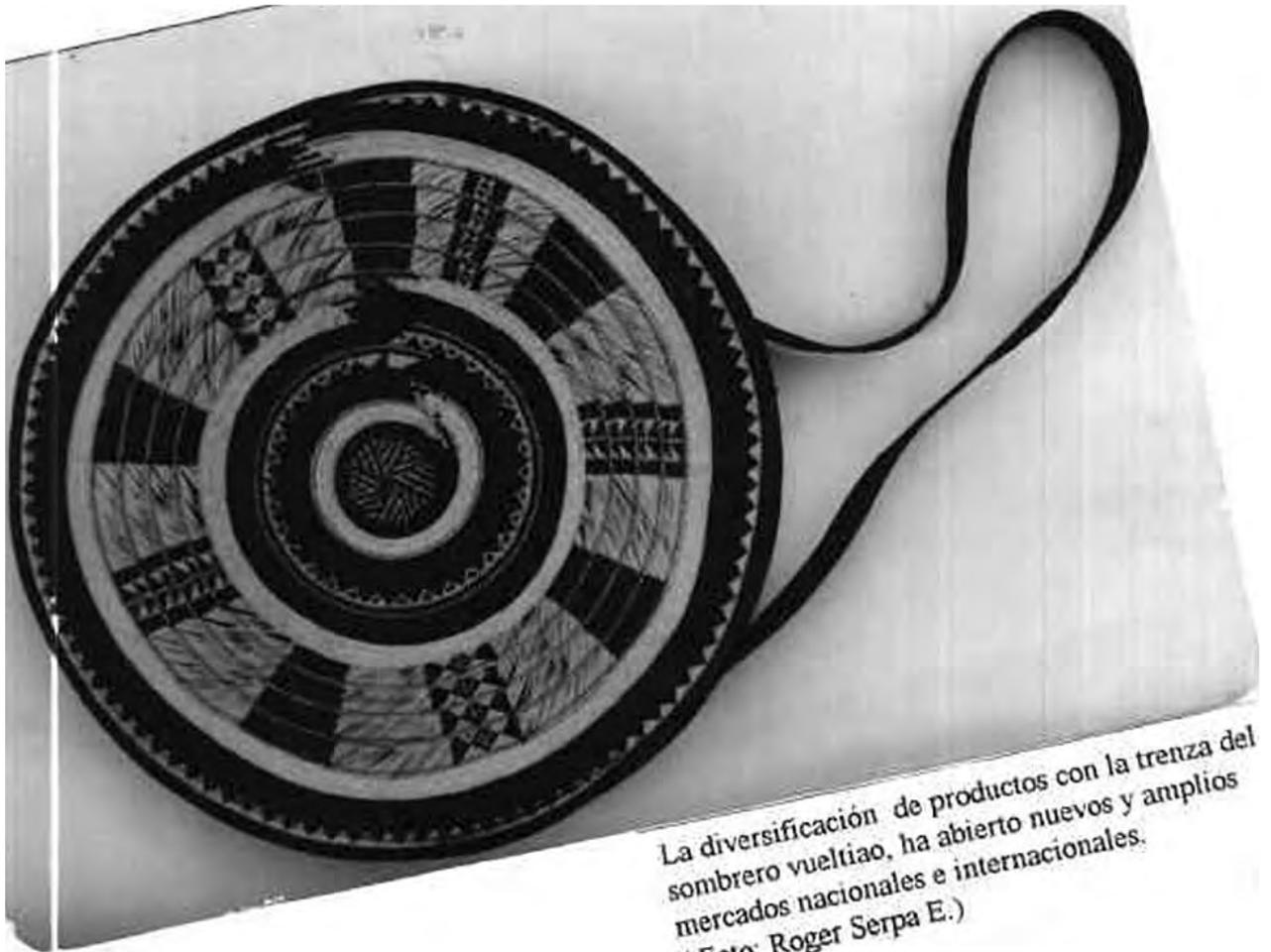
Secularmente el sombrero vueltiao se comercializa en el mercado de Tuchín, y desde allí se disemina por toda la Costa Atlántica, las vertientes de los ríos Cauca, Magdalena, Cesar, Nechi, Porce, Ranchería y Atrato, la zona cafetera, Los Llanos Orientales y Venezuela.

Pero en los últimos años, con el programa de diversificación en la producción, la innovación en diseños y productos, y la consolidación y fortalecimiento de grupos y formas asociativas, se han abierto nuevos y amplios mercados a nivel nacional e internacional.

Es así como, de manera individual y asociada, se han incursionado en los mercados, ferias y eventos festivos y comerciales a nivel local, regional, nacional e internacional. De otro lado, como ha sido tradicional, representantes de los grupos organizados participaron el año pasado en Expoartesanías '97, con el apoyo del Convenio Marco, habiendo alcanzado importantes volúmenes de venta y alentadores niveles de rentabilidad.

En la actualidad, la Asociación de Grupos Artesanos y Artesanas del Resguardo Zenú, a través de la Red de Artesanos y Artesanas de la Costa Atlántica, están conformando una unidad exportadora para asumir plenamente el mercado internacional de la producción artesanal, con la asesoría y el apoyo de Proexport y Artesanías de Colombia.

El Convenio Marco de Córdoba, apoya talleres de costura plana y en espiral, en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento (Foto: Roger Serpa E.)



La diversificación de productos con la trenza del sombrero vueltiao, ha abierto nuevos y amplios mercados nacionales e internacionales.
(Foto: Roger Serpa E.)

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

NUCLEOS ARTESANALES:

- **San Sebastián (Lorica)**
- **Momil**
- **Ciénaga de Oro**
- **Planeta Rica.**

TECNICA:

- **Cerámica.**

1. ANTECEDENTES:

En la época prehispánica, en lo que hoy es Córdoba, hubo importantes centros alfareros cuya tradición aún hoy pervive, con algunas modificaciones y variantes en los actuales artesanos.

Los centros cerámicos actuales son: San Sebastián (Lorica), Momil, Arache y Sitio Viejo (Chimá), Flecha Sevilla (Chinú), Ciénaga de Oro (área urbana y la vereda de Suárez) y Planeta Rica.

La acción de Artesanías de Colombia y del Convenio Marco se ha focalizado en San Sebastián, Momil, Ciénaga de Oro y Planeta Rica por la cobertura y el beneficio social que genera el trabajo en barro en estos núcleos artesanales.

Cada pueblo está especializado en un tipo de cerámica, caracterizado por la calidad y peculiaridad del barro, la técnica y el diseño en la elaboración de los objetos.

En San Sebastián se producen de uso doméstico y ornamental: ollas, vasijas, moyos, platos, pocillos, bandejas, tñajas y múcuras, materas, columnas, ánforas y floreros, gallinas, cocás, pájaros, pitos, ocarinas, alcancias, tortugas, jaguares, culebras,

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

caimanes, babillas, representación de corralejas, galleras, fandangos, bandas de música, conjuntos de pitos y tambores y grupos de danzas.

Momil se caracteriza por hacer figuras antropomorfas y zoomorfas en cerámica y talla en madera, piedra y hueso, que presumen ser réplicas precolombinas de Momil II.

En Ciénaga de Oro y Planeta Rica se han especializado en collares y rosarios, cuadros costumbristas (festividades, expresiones folclóricas y religiosas), viviendas y oficios tradicionales.

2. MATERIA PRIMA:

El barro en San Sebastián y Momil, en el pasado, fue abundante y de fácil adquisición, ya que el mayor depósito era la Ciénaga Grande y los cerros circundantes. Pero actualmente, los dueños de los predios donde se encuentran las minas están cobrando por su extracción.

En Ciénaga de Oro lo obtienen en las laderas del Cerro Grande (sitios de La Guajirita y San Isidro) y en Planeta Rica aún hay buena reserva en los sitios de recolección.

3. ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION:

• Formas Asociativas:

En la cerámica predomina el trabajo femenino. Sin embargo, en la mayoría de los casos, casi todos los miembros de la familia se ven involucrados en esta actividad.

En cada localidad existen grupos asociados, algunos como San Sebastián y Ciénaga de Oro con tradición organizativa, pero todos sin actualización y legalización de personerías jurídicas. Veamos:

- Centro Artesanal de San Sebastián:** Con 300 ceramistas afiliados aproximadamente. En fase de consolidación y fortalecimiento, y en trámite de

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

legalización e inscripción en la Cámara de Comercio de Montería. Por gestión del Convenio Marco, la alcaldía de Lórica a través de la Casa de la Cultura ha

comisionado una trabajadora social que está haciendo visitas domiciliarias y talleres para la resolución de conflictos familiares, grupales y comunitarios.

Su junta directiva fue recientemente elegida:

Presidenta: Yadira Correa Vélez

Vicepresidenta: Ligia Velasco de Correa

Secretario: Wilfrido Velasco

Tesorera: Juana Mercado

Fiscal: Héctor Pitalúa.

- **Asociación de Artesanos de Momil (Asoarmo):** Aglutina cerca de 30 ceramistas y talladores. En etapa de legalización. La junta directiva está constituida de la siguiente manera:

Presidente: Domingo García úñez

Vicepresidente: Adolfo Cuavas Martínez

Secretario: Francisco Padilla Babilonia

Tesorero: Jairo Jiménez Benítez.

Fiscal: José Miguel Zapata Martínez.

- **Grupo Orense de Ceramistas:** A pesar de su tradición adolece de inconsistencias y debilidades en su estructura organizativa, de ahí la lentitud en la consolidación de sus instancias de dirección y administración.
- **Grupo Artesanal 22 de Agosto:** Conformado por 22 señoras dedicadas a la cerámica ornamental y residentes en el barrio del mismo nombre en Planeta Rica. Surgió a raíz de los cursos de capacitación orientados por la instructora de Artes y Artesanías, Mara de los Angeles Durango, contratada por el SENA para adelantar dicho programa también en Ciénaga de Oro y San Sebastián, al comienzo de la década de los años 90s.



Bajo la asesoría de la diseñadora Clara Inés Fierro de Artecol, los ceramistas de San Sebastián desarrollaron la línea Jardín, aplicando decoración con motivos prehispánicos Zenú. (Foto: Roger Serpa E.).

El entusiasmo, la voluntad de trabajo y la participación activa de los artesanos fueron factores importantes en la asesoría en diseño y diversificación de productos cerámicos en San Sebastián (Lorica).

FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

- **Capacitación en oficios y técnicas:**

En el curso de la presente semana se vinculará al Convenio Marco de Córdoba la instructora en Artes y Artesanías, María de los Angeles Durango, para implementar un curso de capacitación en el oficio (modelado, arcilla, etc.), y para darle continuidad y permanencia a las acciones de asesoría realizadas o por realizar por los diseñadores comisionados por Artesanías de Colombia.

4. DISEÑO:

Al igual que en otros centros artesanales, el diseñador Juan Carlos Pacheco prestó asesoría en la confección de empaques cerámicos para dulces típicos en San Sebastián y Momil, obteniendo prototipos que están siendo analizados y evaluados en Santafé de Bogotá.

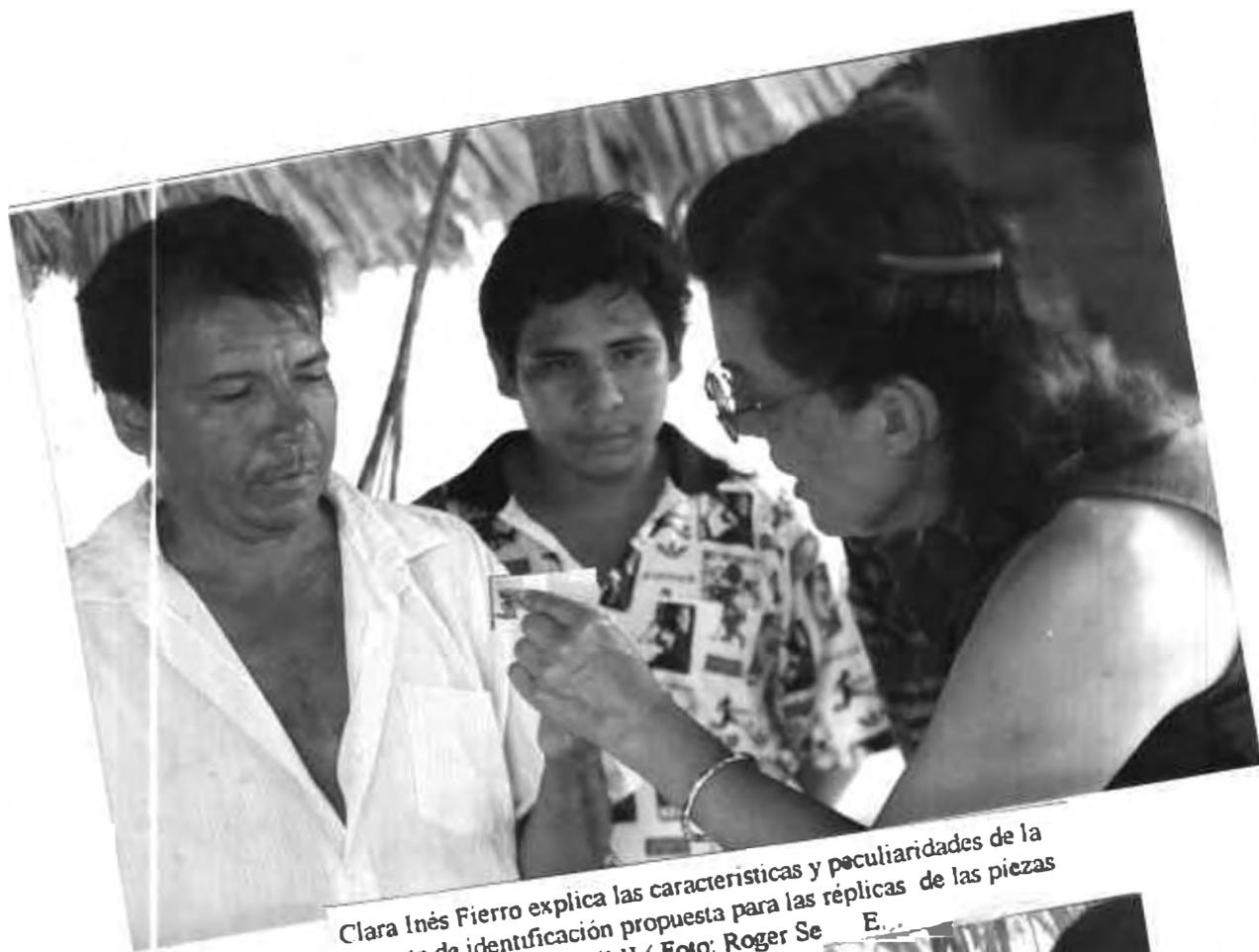
La diseñadora Clara Inés Fierro Jensen, de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, realizó asesoría en diseño y diversificación de productos cerámicos en San Sebastián (Lorica) y Momil, del 29 de mayo al 12 de junio de los corrientes.

Con un grupo de 31 ceramistas del Centro Artesanal de San Sebastián se logró desarrollar la línea Jardín, que consta de 5 elementos o módulos: 3 materas (pequeña, mediana y grande), una lámpara Jardín con pantalla y un aplique con bombillo de pared.

Cada línea tiene 9 piezas. Se propuso trabajar la decoración con motivos precolombinos Zenúes. Sin embargo, se dejó en plena libertad a aquellos que prefieran seguir aplicando la ornamentación de arabescos y motivos de la flora.

Como complemento se orientó a los artesanos para elaborar empaques de los productos con esteras de enea. Se comprometieron a terminar los prototipos para ser enviados a la Unidad de Diseño.

En Momil, se asesoró en rescate de diseño y de la técnica de envejecimiento en las réplicas de la cerámica precolombina Zenú a dos grupos: Uno del barrio San Antonio, constituido por tres ceramistas y el monitor Medardo Cuavas, y el otro del barrio Villa Cecilia, con 13 artesanos y el monitor Yamil Benítez.



Clara Inés Fierro explica las características y peculiaridades de la etiqueta de identificación propuesta para las réplicas de las piezas arqueológicas de Momil II (Foto: Roger Serpa E.).



Atención y sumo interés demostraron los ceramistas y talladores momileros en la asesoría sobre diseño y técnicas de envejecimiento de réplicas de la Arqueología Zenú (Foto: Roger Serpa E.).

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA
CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

Avenida 1ª. No. 26-38 Piso 2

Tel (Fax) 7-823843

Montería, Córdoba

Cada participante quedó de entregar dos prototipos para ser enviados a Artesanías de Colombia, a finales del presente mes, para su evaluación.

Desde hoy 24 de junio hasta el próximo 8 de julio, Mauricio Alarcón, diseñador de Artesanías de Colombia, está asesorando a los ceramistas de Ciénaga de Oro y Planeta Rica en el mejoramiento de la calidad de la producción actual, en la implementación de nuevos diseños y en la diversificación de los productos cerámicos.

5. COMERCIALIZACION:

La cerámica utilitaria y decorativa de San Sebastián (Lorica) ha tenido, tradicionalmente, cierta acogida en los mercados locales, regionales y nacionales. El grupo de artesanos participan en las ferias de la región, y en las pasadas Expoartesanías-97 dos delegados expusieron y vendieron los productos de los asociados, con el apoyo del Convenio Marco de Córdoba.

Muchos de los turistas del interior del país con destino a las playas del Golfo de Morrosquillo, visitan a la comunidad en demanda de los productos cerámicos y de la pintura primitivista de Marcial Alegría.

Por su parte, los ceramistas y talladores de Momil trabajan sobre pedidos de galería, almacenes y puestos de venta de artesanías de Santafé de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Montería, entre otros.



En la cerámica **aneta Rica** son recurrentes las representaciones de tradiciones y costumbres de la región. En la primera semana de julio Mauricio Alarcón asesorará en diseño a los ceramistas del barrio 22 de agosto (Foto: Roger Serpa E.).



Cerámica de Ciénaga de Oro. En la actualidad el diseñador de Artecól, Mauricio Alarcón, presta asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos al Grupo Orense de Ceramistas. (Foto: Roger Serpa E.).