



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia
aprobado por el SENA”**

**Asesoría en diseño de imagen gráfica en Barranquilla con
las artesanas de los oficios de trabajo y pintura en tela,
textiles y manualidades de bisutería**

D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 1 o. De Agosto de 2005.

Septiembre del 2.006

Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Elsa Victoria Duarte
Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

Manuel José Moreno
Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto





1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos**, en la localidad de **Barranquilla** con las artesanas de los oficios de **trabajo en tela y textiles**, y las manualidades de **bisutería y pintura sobre tela**.

Se atendieron nueve (9) artesanas, de las cuales:

| Beneficiarios | Beneficiarias de programas de formación SENA | Asociación a la que pertenece. | Oficio y/o manualidad. |
|--------------------|--|--------------------------------|--------------------------------------|
| Obdulia Palma | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| María Ortiz | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| Vilma Villalba de | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| Nidia de Arco | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| Adelaida Agamez | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| María Pertuz | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| Gloria Moreno | | Sede Cooperativa Artesanal | Trabajo en Tela |
| Zoila Rosa Barbosa | | Inversiones Delly's Perea | Bordado, totumo y pintura sobre tela |
| Dellys Perea | | Inversiones Delly's Perea | Bisutería |

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera, en Barranquilla y Galapa respectivamente; así que la actividad que se reseña en este informe, corresponde a una asesoría de diseño complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otras más, vinculadas con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad designada, como una herramienta para que los artesanos reforzaran la **IDENTIDAD ARTESANAL** y **CULTURAL** de su taller, a través del desarrollo del sistema de Identidad Gráfica.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo identidad gráfica fue el **Carnaval de Barranquilla (personajes y tradiciones)**.

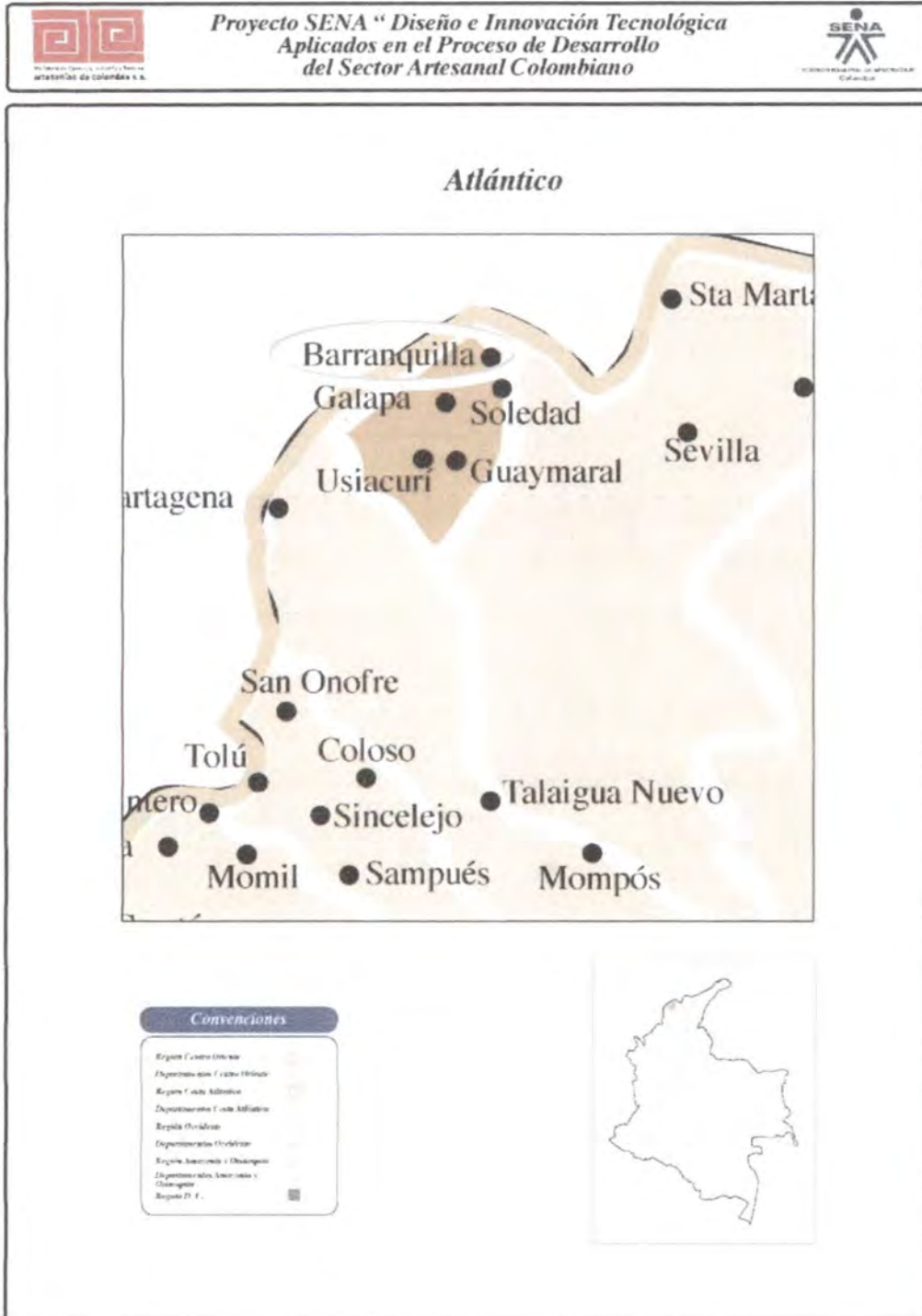
Como resultado, se obtuvieron:

- Nueve propuestas gráficas que incluyen imagen del taller artesanal, tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete.



2- Localización geográfica:

2.1- Mapa:





2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



"Mapa de Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval¹.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

¹ Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



2.3- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 9 personas

| Rango de edad | # Personas | % |
|------------------|------------|------------|
| Menor de 18 años | 0 | 0 |
| 18 a 30 | 3 | 33,33 |
| 31 a 55 | 5 | 55,55 |
| Mayor de 55 | 1 | 11,11 |
| Total | 9 | 100 |

| Estrato | # Personas | % |
|--------------|------------|------------|
| 1 | 3 | 33,33 |
| 2 | 2 | 22,22 |
| 3 | 2 | 22,22 |
| 4 o más | 2 | 22,22 |
| Total | 9 | 100 |

| Género | # Personas | % |
|--------------|------------|------------|
| Masculino | 0 | 0 |
| Femenino | 9 | 100 |
| Total | 9 | 100 |

| SISBEN | # Personas | % |
|--------------|------------|------------|
| Si | 4 | 44,44 |
| No | 5 | 55,55 |
| Total | 9 | 100 |

| Tipo de población | # Personas | % |
|--------------------|------------|------------|
| Afro descendientes | 1 | 11,11 |
| Raizal | 0 | 0 |
| Rom – Gitanos | 0 | 0 |
| Indígenas | 1 | 11,11 |
| Mestizos | 7 | 77,77 |
| Total | 9 | 100 |

| Escolaridad | # Personas | % |
|-----------------------|------------|------------|
| Primaria incompleta | 1 | 11,11 |
| Primaria completa | 1 | 11,11 |
| Secundaria incompleta | 1 | 11,11 |
| Secundaria completa | 1 | 11,11 |
| Universitarios | 5 | 55,55 |
| Total | 9 | 100 |

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanías beneficiarias:

- Obdulia Palma Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz Tel: (05) 348 1265/1033






- Adelaida Agamez Tel: (05) 348 1277/1410
- María Pertuz Tel: (05) 348 1526
- Gloria Amparo Moreno Tel: (05) 379 3830





Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Dellys Perea*:

- Zoila Rosa Barbosa Tel: (05) 373 2243
- Dellys Perea Tel: (05) 373 2243

3- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela²

| 3.1- Esquema Productivo | | |
|---|---|--|
| Recursos Naturales | Algodón (<i>Del ár. hisp. alquḥm, y este del ár. clás. quḥ</i>) Semillas Fique (<i>fourcroya spp.</i>) |  Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006 |
| Materia Prima | Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera. |  Hilos y lentejuelas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006 |
| Obtención de las Materias Primas | Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i> , lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones. |  Telas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006 |

² Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006.

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Modelaje | <p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p> |  <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p> |
| | <p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><u>Maquinaria</u> (Máquina de coser). <u>Herramientas</u> (bosquejo, lápiz y tijeras).</p> |  <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p> |
| Armado - Terminado | <p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montaje de elementos. • Dependiendo del caso, relleno de piezas. • Hilvanado. • Costura (a mano y a máquina). |  <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p> |
| Acabado | <ul style="list-style-type: none"> • Corrección de costuras. • Aplicación de elementos decorativos. • Dependiendo del caso planchado. • Empacado. |  <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p> |



| | |
|-------------------------|---|
| Bodega | Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido). |
| Transporte | Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos. |
| Comercialización | Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres- y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales). |

* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería³ de carácter étnico.

Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

³ Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



3.2- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*

Bolsos:



Iraca – Bolso + Empaque

Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso

Máscaras y Antifaces:



Diablo Rojo



Chivo



Antifaz



Burro



Pero Azul



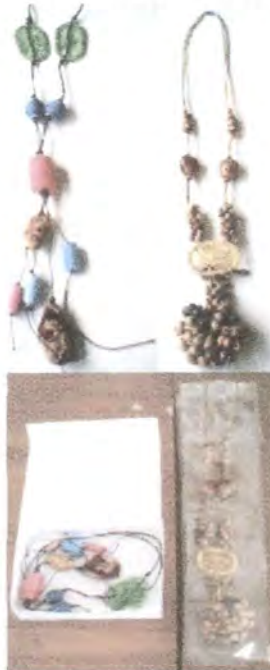
Marimonda

Bolsos, máscaras y antifaces. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.



3.3- Productos Artesanas de *Inversiones Delys Perea*:

Calabazo y Bejuco –
Centro de Mesa



Collares - Bisutería



Liencillo y Bordado –
Camino de mesa e
individuales - Empaque



Calabazo y Bejuco –
Centro de Mesa



Tela y Porcelanicrom – Cartera Pequeña - Empaque



Tela – Empaque
y Etiqueta.

Centros de mesa, bisutería, caminos de mesa, individuales y bolsos. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.

4- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos.



4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *trabajo en tela*; y *Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *talla en madera* en la ciudad de *Barranquilla y Galapa*, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Rozo durante el mes de Abril del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó un cuestionario de identidad gráfica⁴ con cada una de las artesanas beneficiarias con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- Historia y proyección del taller artesanal.
- Cual es su mercado objetivo.
- Punto de venta y/o exhibición del producto artesanal.
- Cuales elementos de comercialización posee (imagen del taller, tarjeta de presentación, etiqueta, hoja de membrete, factura y rotulado o adhesivo).
- El concepto o elementos que representan el taller artesanal (formas, color y tipografía).
- Ideas de lo que quiere o busca el artesano, en términos de la asesoría gráfica, por medio de bocetos.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, titeres, camisetas, colganderos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monocuco.

La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.

⁴ Ver anexos



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos. Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

DE FRIEDMAN, Nina S. Carnaval en Barranquilla. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



“Carnaval de Barranquilla.” Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Simbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.
- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).



- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarines y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa y ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucumbas – aves blancas – ritos religiosos).

Dictamen Gráfico (a cargo de la D.G. Melisa Enciso):

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención gráfica. Los resultados del cuestionario gráfico⁵ fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para del logo o símbolo de cada taller artesanal, así mismo, se sugirieron las aplicaciones en donde se utilizará la propuesta de imagen gráfica.



D'Arco, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza dos dibujos de productos que realiza, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Innovación Artesanal, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo alusivo a la marimonda, con poco impacto visual.

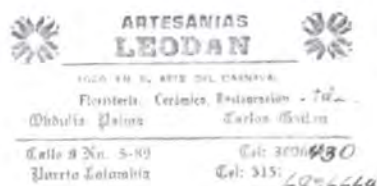


⁵ Junto con el cuestionario gráfico, las artesanas adjuntaron únicamente las tarjetas de presentación.



La Arenosa, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza un dibujo, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

Las Marias, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta.



Leodan, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo repetido en dos costados, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Artesanía del Litoral, posee una tarjeta de presentación con una organización de la información inadecuada que no comunica eficazmente, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza una fotografía genérica de uno de sus productos, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.



Torito Rumbero, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y utiliza un dibujo que distorsiona la idea de la información que posee, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.



Dellys Perea, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio y las manualidades del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta sobre papel de color.



El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría Gráfica en la localidad; con respecto al taller *Gloriam detalles*, se partió de la información consignada en el cuestionario gráfico, ya que la artesana no adjunto ningún elemento gráfico, para la asesoría respectiva.

Como resultado de este análisis gráfico a partir de los referentes (tarjetas de presentación), la D.G. Melisa Enciso realizó una serie de recomendaciones escritas y gráficas en cuanto al mejoramiento de la imagen de cada taller artesanal:



Bocetos y una propuesta preliminar de imagen grafica para los talleres artesanales de la Sede Cooperativa Artesanal. D.G. Melisa Enciso. Artesanías de Colombia S.A. 2006.



Los bocetos se desarrollaron antes de comenzar la propuesta realizada por computador, se empleo como herramienta el programa **Freehand MX**; las propuestas fueron impresas a color, para que cada artesana, tuviera un referente durante la implementación y así, realizar la propuesta final de la asesoría gráfica, en conjunto con cada una.



5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (tardes) para cumplir con la actividad de la *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Imagen Gráfica en Grupos Conformados y/o Productos*; de esta forma, la actividad se desarrolló durante cuatro (4) días seguidos.

5.1- Actividades Desarrolladas:

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del taller de Identidad gráfica y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte del taller

(2 artesanas de Inversiones Dellys Perea).

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de identidad gráfica y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo).



Presentación Taller de Identidad Gráfica:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad tuvo una duración de dos (2) horas por la disponibilidad de horario de los artesanos. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

Introducción: En busca de la identidad artesanal

Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?

Definición de Identidad Gráfica

Sistema de Identidad Gráfica: Recursos de la empresa para ser identificada.

Funciones

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

Beneficios



Taller Identidad Gráfica. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A.

Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?

Niveles de identificación institucional

- Nombre
- *Características:* Funcional, Semántico y Expresivo.
- *Clasificación:* Descriptivos, Simbólicos, Patronímicos, Toponímicos, Contracciones.
- Logotipos.
- Imagotipos.

Sistema de Comunicación:

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

Diseño del mensaje:

- *Qué.* Lo que vamos a comunicar
- *Quién.* Las personas a las que se dirige el mensaje
- *Cómo.* Qué medio vamos a utilizar
- *Cuándo ó Dónde.* Lugar

Elementos gráficos

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)



Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?

Definición de aplicación gráfica

Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:

- Gráficos
- Paragráficos

Normatividad en las aplicaciones

- Rotulado

Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de su taller artesanal y sus productos para satisfacer el mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental, por que al desarrollar un listado de requerimientos, cada artesana desarrolla herramientas de auto evaluación y diagnóstico frente al concepto e identidad del taller artesanal, el ciclo de vida del producto, el grado de satisfacción y aceptación de los clientes, y en especial, frente a la forma actual de presentación de los artesanos por medio de su tarjeta de presentación, la etiqueta y por supuesto, sus productos.

Análisis de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de requerimientos, de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal, en donde cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con los respectivos elementos gráficos (etiqueta y marquilla) y también del taller artesanal (tarjeta de presentación, factura y hoja de membrete).



Análisis de la situación actual.
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A.
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras del taller; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, los elementos de identidad gráfica más adecuados para el mercado objetivo.

Desarrollo de Logotipo y Etiqueta:

Las artesanas enfatizaron las propuestas en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para sus productos.

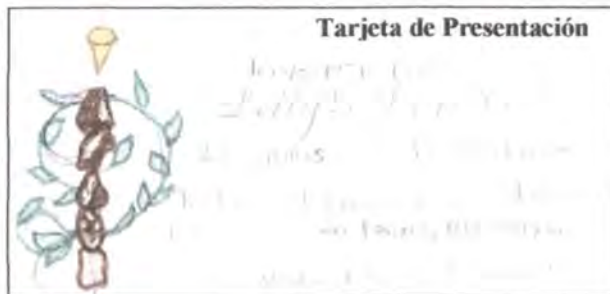
Los objetivos para el rediseño de logotipo son:

- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.

- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.
- Crear un nombre que identifique el producto.
- Desarrollar una opinión gráfica objetiva.

En tanto que los objetivos para el diseño de la etiqueta fueron:

- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
- Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
- Desarrollar criterios de evaluación.



Propuestas de tarjetas de presentación y etiquetas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Herramientas: Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Una vez finalizadas las alternativas, se socializó con cada artesana las propuestas realizadas por la D.G. Melisa Enciso; a pesar de la aceptación general de estas propuestas del logotipo, se trabajó con cada una de ellas en correcciones de tipo cromático, especialmente, y de la información necesaria que debe estar en la etiqueta de los productos.

Una de las recomendaciones de la diseñadora gráfica para las artesanas fue la de cambiar el nombre de su taller, pero a excepción de una, no fue posible debido a que ya estaban legalmente constituidas y no les interesaba, por que son fácilmente reconocidas por los años de tradición en el oficio y participación en ferias.

Socialización:

Las artesanas beneficiarias, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de identidad gráfica, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares o diferentes.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los elementos de identidad gráfica (ya sea por su cuenta o a través de proveedores).

Taller de comercialización:

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todas las artesanas beneficiarias el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Se analizaron posibles centros especializados para la producción de papelería correspondiente a la identidad gráfica de cada taller artesanal, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada una; así mismo, se plantearon posibles materiales de tarjetería y tipos de impresión.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5.2- Resultados de la Actividad:

La Arenosa
espacios en tela



Artesanías D'Arco
antifaces & máscaras



Las Marias



El Torito
Rumbero



Conclusiones:

- La identificación en todos los talleres es de carácter tipográfico con apoyo en elementos visuales (cliparts) los cuales no identifican y no se ajustan al patrimonio cultural que representan.
- A algunos de los talleres artesanales asesorados se les propuso el cambio de nombre para generar mayor impacto en la *recordación* de los clientes por sonoridad, que tuviera mayor relación con el oficio o con la simbología del carnaval, pero sólo un taller aceptó esta sugerencia.
- La socialización de las propuestas gráficas tuvieron acogida en la comunidad artesanal. Los cambios solicitados fueron de carácter cromático para lograr identidad con su ciudad, Barranquilla.
- La recopilación de información para el adecuado desarrollo de la identidad gráfica no tuvo los resultados esperados porque se limitó a la descripción de su estado gráfico actual y no se profundizó en la proyección de concepto gráfico del taller artesanal como herramienta comercial.
- En Barranquilla las experiencias de recopilación de información, taller gráfico y socialización de las propuestas gráficas desarrolladas desde Bogotá fueron realizadas por los asesores industriales especializados en otras áreas que asistieron a la comunidad, a quienes se agradece y se reconoce el esfuerzo, trabajo y apoyo para la ejecución de la asesoría gráfica.
- Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.

Recomendaciones:

- Es fundamental el aporte del artesano en su propia identidad y para esto se debe establecer un trabajo en conjunto y presencial con el diseñador gráfico en la comunidad.
- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**⁶, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.

⁶ Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.



- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**⁷, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.

Anexos:

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia plantilla cuestionario de diagnóstico gráfico.
- Copia de Certificado de permanencia.
- Copia de Evaluación de actividad.
- Fichas de identidad gráfica.

⁷ Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Artesanías D'Arco

antifaces & máscaras

| | |
|--|-------------------------|
| Nombre taller Artesanías D'Arco | Artesano: Nidia de Arco |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico |
| Técnica: Telar manual | Ciudad: Barranquilla |
| Materia Prima: Algodón, fique, yute | Localidad/vereda: |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Elementos gráficos: | |
| Color 1 Verde C 68% M 0% Y 100% K 24% | 2 Amarillo C 0% M 24% Y 94% K 0% |
| Color Pantone 1 Pantone 363 2 Pantone 123 3 Pantone 032 4 <input type="checkbox"/> | 3 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Tipografía Principal Skia ABCDEFGHIabcdefghij | Secundaria |

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------|------------|---------------|
| Tipo de Aplicación: | | | |
| Soporte: | Dimensiones soporte: Alto (cm) | Ancho (cm) | Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Abril 2006 | | |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



| | |
|---|---|
| Nombre taller: Artesanías D'Arco | Artesano: Nidia de Arco |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | |
| Color 1 Verde C 68% M 0% Y 100% K 24% | 2 Amarillo C 0% M 24% Y 94% K 0% |
| Color Pantone 1 Pantone 363 2 Pantone 123 3 Pantone 032 4 <input type="checkbox"/> | 3 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Tipografía Principal Skia ABCDEFGHlabcdefghij | Secundaria |
| Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial | |
| Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g | Dimensiones soporte: Alto (9 cm) Ancho (5.5 cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Mayo 2006 |

Logo Aplicaciones



**Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica**

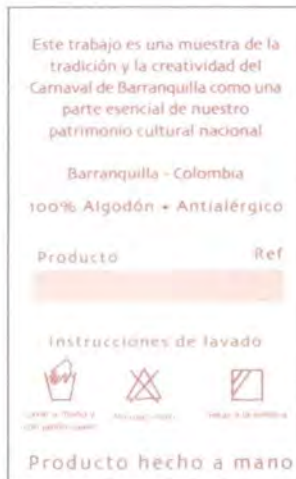


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente

Interior

Dorso



| | | | |
|---|------------------------------------|--|---|
| Nombre taller: Artesanías D'Arco | Artesano: Nidia de Arco | | |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> | No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color | 1 Verde | C 68% M 0% Y 100% K 24% | 2 Amarillo C 0% M 24% Y 94% K 0% |
| Color | Pantone 1 Pantone 363 | 2 Pantone 123 | 3 Pantone 032 4 <input type="checkbox"/> 3 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Tipografía | Principal Skia ABCDEFGHlabcdefghij | Secundaria | |
| Tipo de Aplicación: Etiqueta | | | |
| Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g | Dimensiones soporte: Alto (6.5 cm) | Ancho (4 cm) | Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Mayo 2006 | | |

Logo Aplicaciones

| | | | |
|---|--|--|---|
|  | Propuesta Ficha de Imagen Gráfica | |  |
|---|--|--|---|

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente

Doblez

Dorso



| | |
|---|---|
| Nombre taller: Artesanías D'Arco | Artesano: Nidia de Arco |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | |
| Color 1 Verde C 68% M 0% Y 100% K 24% 2 Amarillo C 0% M 24% Y 94% K 0% | |
| Color Pantone 1 Pantone 363 2 Pantone 123 3 Pantone 032 4 <input type="checkbox"/> 3 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0% | |
| Tipografía Principal Skia ABCDEFGH abcdefghij | Secundaria |
| Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicada al producto) | |
| Soporte: Tela | Dimensiones soporte: Alto (4.5 cm) Ancho (2.3 cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Mayo 2006 |

Logo Aplicaciones

| | | | |
|--|--|--|---|
|  | <p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p> | |  |
|--|--|--|---|

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Las Marias

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| Nombre taller: Las Marias | | Artesano: Maria Ortiz/ Maria Vargas | |
| Oficio: Trabajo en Tela | | Departamento: Atlántico | |
| Técnica: Telar manual | | Ciudad: Barranquilla | |
| Materia Prima: Algodón | | Localidad/vereda: | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: | |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1 Verde | C 41% M 0% Y 78% K 0% | 2 Rojo | C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Color Pantone 1 | Pantone 375 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Color Pantone 2 | Pantone 032 | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Tipografía Principal | Carl's MT ABCDEFGHIJ abcdefghij | Tipografía Secundaria | Gill Sans ABCDEFGH abcdefghij |
| Tipo de Aplicación: | | | |
| Soporte: | Dimensiones soporte: Alto (cm) | Ancho (cm) | Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | | Fecha: Abril 2006 | |

Logo Aplicaciones

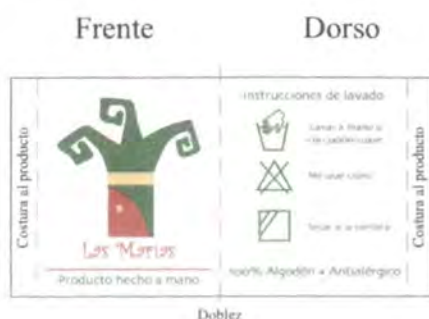
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



| | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---|
| Nombre taller: Las Marias | Artesano: María Ortiz/ María Vargas | | |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: Telar manual | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> | No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1 Verde | C 41% | M 0% | Y 78% K 0% |
| Color 2 Rojo | C 0% | M 90% | Y 86% K 0% |
| Color 3 | Pantone 375 | 2 Pantone 032 | 4 <input type="checkbox"/> |
| Tipografía Principal | Carlb: Mf | ABCDEFGHIJKLMNabcdefghijkl | Secundaria Gill Sans ABCDEFGHlabdefghij |
| Tipo de Aplicación: | | | |
| Soporte: | Dimensiones soporte: Alto (cm) | | Ancho (cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | | Fecha: Abril 2006 | |

Logo Aplicaciones

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



| | |
|--|---|
| Nombre taller: Las Marias | Artesano: María Ortiz/ María Vargas |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico |
| Técnica: Telar manual | Ciudad: Barranquilla |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | |
| Color 1 Verde C 41% M 0% Y 78% K 0% | 2 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375 2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| Tipografía Principal <i>Carlz MT</i> ABCDEFGHIJ abcdefghij | Secundaria Gill Sans ABCDEFGH abcdefghij |
| Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicación del producto) | |
| Soporte: Tela | Dimensiones soporte: Alto (3 cm) Ancho (5 cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Abril 2006 |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

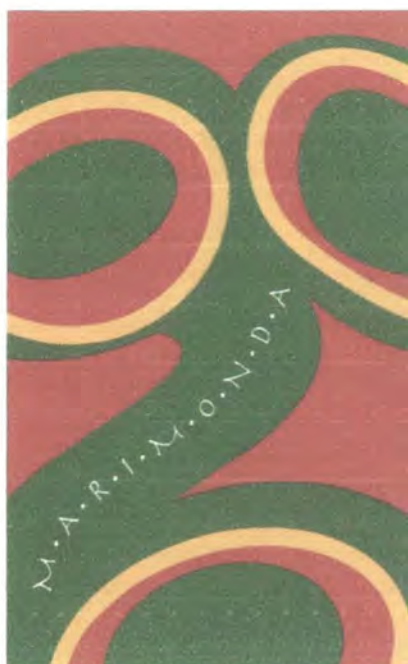


| | | | |
|-----------------------------|---|--|------------------------------|
| Nombre taller: Marimonda | Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero | | |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> | No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1 Verde | C 41% M 0% Y 78% K 0% | 2 Rojo | C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Color Pantone 1 Pantone 375 | 2 Pantone 032 | 3 Pantone 123 | 4 Pantone 3 Amarillo |
| Tipografía Principal | HERCULANUM ABCDEFGHIA.BCDEFGHIJ | Secundaria | Gill Sans ABCDEFGHlabdefghij |
| Tipo de Aplicación: | | | |
| Soporte: | Dimensiones soporte: Alto (cm) | Ancho (cm) | Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Mayo 2006 | | |

Logo Aplicaciones

| | | | |
|--|--|--|---|
|  | <p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p> | |  |
|--|--|--|---|

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



| | | | | | | |
|---|--|---|----------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Nombre taller: Marimonda | | Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero | | | | |
| Oficio: Trabajo en Tela | | Departamento: Atlántico | | | | |
| Técnica: | | Ciudad: Barranquilla | | | | |
| Materia Prima: Algodón | | Localidad/vereda: | | | | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: | | | | |
| Elementos gráficos: | | | | | | |
| Color | 1 Verde | C 41% M 0% Y 78% K 0% | 2 Rojo | C 0% M 90% Y 86% K 0% | | |
| Color | Pantone 1 | Pantone 375 | 2 Pantone 032 | 3 Pantone 123 | 4 <input type="checkbox"/> 3 Amarillo | C 0% M 24% Y 94% K 0% |
| Tipografía | Principal HERCULANUM ABCDEFGHIA.BCDEFGHIJ | | Secundaria | Tahoma ABCDEFGHIabcdefghij | | |
| Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial | | | | | | |
| Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g | | Dimensiones soporte: Alto (9 cm) | Ancho (5.5 cm) | Diámetro (cm) | | |
| Responsable: Melisa Enciso | | Fecha: Mayo 2006 | | | | |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente Dorso



Interior

Este producto es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional.

Producto Ref

Instrucciones de lavado



Lavar a mano y con jabón suave



No usar cloro



Secar a la sombra

100% Algodón • Antialérgico

| | | | |
|---|---|--|------------------------------|
| Nombre taller: Marimonda | Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero | | |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> | No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1 Verde | C 41% M 0% Y 78% K 0% | 2 Rojo | C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Color Pantone 1 | Pantone 375 | 2 Pantone 032 | 3 Pantone 123 |
| 4 <input type="checkbox"/> | 3 Amarillo | C 0% M 24% Y 94% K 0% | |
| Tipografía Principal | HERCULANUM | ABCEFGHIA.BCEFGHIJ | Secundaria Tahoma ABCDEFGHIj |
| Tipo de Aplicación: Etiqueta | | | |
| Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g | | Dimensiones soporte: Alto (6.3 cm) | Ancho (8 cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | | Fecha: Mayo 2006 | |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente Dorso



Doblez

| | | | |
|--|---|--|--------------------|
| Nombre taller: Marimonda | Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero | | |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Certificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> | No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1 Verde | C 41% | M 0% | Y 78% K 0% |
| Color 2 Rojo | C 0% | M 90% | Y 86% K 0% |
| Color Pantone 1 | Pantone 375 | Color Pantone 2 | Pantone 032 |
| Color Pantone 3 | Pantone 123 | Color Pantone 4 | Pantone 3 Amarillo |
| Tipografía Principal | HERCULANUM | Tipografía Secundaria | Tahoma |
| Tipografía ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghij | | | |
| Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicación al producto) | | | |
| Soporte: Tela | Dimensiones soporte: Alto (2.3 cm) | Ancho (4.3 cm) | Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | | Fecha: Mayo 2006 | |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica

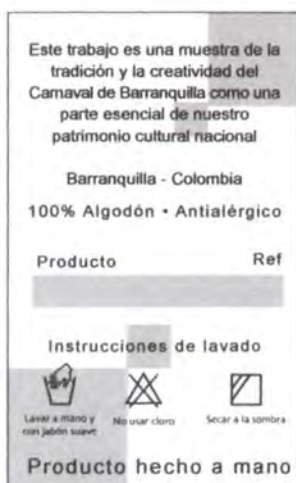


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente



Interior



Dorso



| | |
|---|--|
| Nombre taller: El torito rumbero | Artesano: Maria Perpetua de la Hoz |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | |
| Color 1 Negro C 0% M 0% Y 0% K 100% | 2 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0% |
| Color Pantone 1 Negro 2 Pantone 032 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> | |
| Tipografía Principal Impact ABCDEFGHlabdefghij | Secundaria Arial ABCDEFGHlabdefghij |
| Tipo de Aplicación: Etiqueta | |
| Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g | Dimensiones soporte: Alto (6.5cm) Ancho (4 cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Mayo 2006 |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente

Dorso



| | |
|---|---|
| Nombre taller: El torito rumbero | Artesano: María Perpetua de la Hoz |
| Oficio: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: |
| Certificado Hecho a Mano Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | |
| Color 1 Negro C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100% | 2 Rojo C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0% |
| Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Negro 2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| Tipografía Principal Impact ABCDEFGHlabdefghij | Secundaria Arial ABCDEFGHlabdefghij |
| Tipo de Aplicación: Marquilla | |
| Soporte: Tela | Dimensiones soporte: Alto (1.6 cm) Ancho (2.3 cm) Diámetro (cm) |
| Responsable: Melsa Enciso | Fecha: Mayo 2006 |

Logo Aplicaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas y Artesanías de Colombia S.A.

Propuesta Ficha de Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

La Arenosa

artesanías en tela

| | | | |
|----------------------------------|--|--|---|
| Nombre taller: La Arenosa | Artesano: Evelin Maria Meriño / Isabel Stand | | |
| Tipo de Trabajo: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Clasificado Hecho a Mano | Si <input type="checkbox"/> | No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo: |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1: Amarillo | C <input type="checkbox"/> 0% | M <input type="checkbox"/> 0% | Y <input type="checkbox"/> 100% K <input type="checkbox"/> 0% |
| Color 2: Magenta | C <input type="checkbox"/> 0% | M <input type="checkbox"/> 100% | Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 0% |
| Color 3: Pantone 1 | <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> |
| Color 4: Pantone 4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Tipografía Principal: Futura | ABCDEFGHIJabcdefghij | | Secundaria |
| Uso de Aplicación: | | | |
| Ubicación: | Dimensiones soporte: Alto (cm) | Ancho (cm) | Diámetro (cm) |
| Responsable: Melisa Enciso | Fecha: Mayo 2006 | | |

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



| | | | |
|---|--|----------------------------|----------------------------|
| Nombre taller: La Arenosa | Artesano: Evelin María Meriño / Isabel Stand | | |
| Tipo de producto: Trabajo en Tela | Departamento: Atlántico | | |
| Técnica: | Ciudad: Barranquilla | | |
| Materia Prima: Algodón | Localidad/vereda: | | |
| Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No | Resguardo: | | |
| Elementos gráficos: | | | |
| Color 1 Amarillo <input type="checkbox"/> C 0% <input type="checkbox"/> M 0% <input type="checkbox"/> Y 100% <input type="checkbox"/> K 0% <input type="checkbox"/> | 2 Magenta <input type="checkbox"/> C 0% <input type="checkbox"/> M 100% <input type="checkbox"/> Y 0% <input type="checkbox"/> K 0% <input type="checkbox"/> | | |
| Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| Tipografía Principal Futura ABCDEFGHIJ | Secundaria | | |
| Tipo de Aplicación: Tarjeta de presentación | | | |
| Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g | Dimensiones soporte: Alto (5.5 cm) | Ancho (9 cm) | |
| Responsable: Melisa Enciso | | Fecha: Mayo 2006 | |

Logo Aplicaciones