



CONVENIO MARCO ARTESANIAS DE COLOMBIA FONDO MIXTO PARA LA  
PROMOCION DE LA CULTURA LAS ARTES DE CORDOBA Y OTRAS  
ENTIDADES Y OTRAS.

### Informe

ESTABLECIMIENTO Y REPOBLACION DE LA CAÑA FLECHA,  
DIVERSIFICACION DE LA TEJEDURA EN CAÑA FLECHA E IRACA Y  
FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACION EN SAN ANDRES DE  
SOTAVENTO.

CONTRATO FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS  
ARTES DE CORDOBA - ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y  
ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU.

SAN ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA

NOVIEMBRE 15 DE 1998

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Antecedentes del Contrato

Objetivos del Contrato

Objetivos Alcanzados

Contenido

Cuadro de Resumen

Logros

Limitación

Conclusión y Recomendaciones

Proyección

Informe Financiero

Aportes de la Asociación

Informe Siembra de Caña Piecha

Informe Económico

Soportes

## INTRODUCCION

El presente trabajo es el informe final del contrato celebrado entre el fondo mixto para la promoción de la Cultura y las ARTES DE CORDOBA Y LA ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU, de San Andrés de Sotavento.

En el se plantean los logros y beneficios conseguidos a través del contrato como también las limitaciones. los recursos del contrato proviene del convenio contraído entre Artesanías de Colombia, El Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba y otras entidades, como también recursos propios de la Asociación. Con los recursos del contrato se logró la siembra de tres hectáreas de caña flecha en 10 comunidades diferentes, además capacitó a 145 artesanos en el arte de la costura plana y en la costura en espiral.

El informe contiene dos partes, la correspondiente al informe social y la del informe económico.

## **I. INFORME SOCIAL**

## ANTECEDENTES DEL CONTRATO

Legalmente la ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS del Resguardo Indígena Zenú se constituyó el 15 de julio de 1992. Actualmente cuenta con 27 grupos artesanos asociados de diferentes veredas del Resguardo correspondiendo a 425 personas.

Administrativamente la asociación está conformada por la asamblea general de delegados máximo órgano de dirección, la junta directiva, órgano ejecutor de las disposiciones de la asamblea de los diferentes comités del trabajo como son.

Comercialización, Capacitación y Mejoramiento de Patios, todos coordinan las diferentes las actividades a realizar en busca del desarrollo social de la Asociación y sus asociados a través de sus programas como son. Programa General, Programa Fondo Rotatorio, Programa de Comercialización, Programa Escuela Artesanal y Programa de Mejoramiento de Patios y Establecimientos de Materias Primas.

La Asociación para lograr los objetivos de cada uno de los programas que son los mismos de la de la Asociación a gestionado recursos los cuales ha ejecutado con seriedad y responsabilidad, además a permitido el aprendizaje por parte de la junta y demás comités en el manejo y ejecución de recursos.

Artesanías de Colombia inició el trabajo dirigido a los artesanos Zenúes a través de la Fundación Oleoductos de Colombia, luego por la insistencia y empeño de los directivo de la Asociación el apoyo se continuó haciendo en forma directa a través de

contrato de prestación de servicios y de convenios, donde se lograron los objetivos planteados, el apoyo ha sido dirigida a las diferentes áreas como son. Capacitación en la parte administrativa, organizativa y técnica, (es importante destacar el apoyo al desarrollo del programa de la Escuela Artesanal de la Asociación), en el área de comercialización en la promoción de las artesanías a través de la participación en ferias, impresión de tarjetas de presentación y catálogo, para finales de 1996 se realizó el censo artesanal.

A partir del año de 1997 Artesanías de Colombia promueve la creación de los convenios marcos por departamentos, con el fin de que el artesano beneficiario tuviera una oficina más inmediata donde acudir y así ser más eficiente en los procesos de desarrollo del sector artesanal.

A mediados de septiembre de 1998 se firma un nuevo contrato con el Fondo Mixto Para La Promoción De La Cultura y Las Artes de Córdoba.

## **OBJETIVOS DEL CONTRATO**

**Establecimiento de tres hectáreas de caña flecha en las comunidades de Nueva Esperanza, Contenido, San Francisco, Belén, Majagual, Cuesta Abajo, Cabildo y Pereque.**

**Capacitación en costura plana de sombreros vueltiao y productos diversificados en las escuelas artesanales de Cuesta bajo, Tuchín, Cerro Vidales, El contenido y El Tamarindo, comunidades del resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.**

## **OBJETIVOS ALCANZADOS**

**Siembra de tres hectáreas de caña flecha en las comunidades de Caroto, San Francisco, Belén, Majagual, Cuesta Abajo, Cabildo, Contenido, Pereque, Tamarindo, San Isidro, Puerta Roja y Sitio Nuevo.**

**Capacitación en costura plana de productos de diversificación del sombrero vueltiao en La escuela de Cuesta Abajo, Tuchín, Cerro Vidales, Contenido y Tamarindo.**

## LOGROS

Se realizaron conferencias sobre liderazgo en las diferentes escuelas, con la participación de los alumnos por escuelas para motivar la capacidad de liderazgo.

Taller sobre control de calidad dirigido a los maestros y comité de comercialización, junta directiva y alumnos más avanzados.

Taller de Cestería en las escuelas del contenido y cuesta abajo con la participación de los maestros, alumnos y personas de la comunidad.

Capacitación tejidos sobre base.

Estímulo a la lecto-escritura.

Establecimiento de tres hectáreas de caña flecha.



## LIMITACIONES

Escasez de materia prima (caña flecha) por falta de recursos y por fenómeno del niño.

Falta de recursos para el pago de los maestros.

No se desarrollaron todo los temas propuestos, debido a la escasez de materiales y por el pago a los maestros.

Suspensión del programa escuela a los 6 meses.

Desmotivación de los alumnos por la suspensión de la escuela.

## **CONTENIDO**

### **CURSO TALLER DE CAPACITACION EN COSTURA PLANA Y COSTURA EN ESPIRAL.**

#### **NIVEL 1. COSTURA PLANA**

**Inducción sobre la Asociación de Artesanos y sus programas**

**Conocimiento y funcionamiento de la máquina de coser**

**Costura recta en cartulina**

**Costura recta en caña flecha**

**Elaboración de monedero**

**Elaboración de billeteras**

**Elaboración de individuales**

#### **NIVEL 2. COSTURA EN ESPIRAL**

**Refuerzo del nivel 1.**

**Elaboración de papelería**

**Elaboración de canastos**

**Elaboración de mochilas**

**Elaboración de gorras**

## **METODOLOGIA**

### **SIEMBRA DE CAÑA FLECHA**

Se sembraron tres hectáreas, para la siembra de la caña flecha se firmó un convenio con los beneficiarios y la Asociación donde ellos se comprometen a responder por el mantenimiento y establecimiento de la caña flecha, también el trabajo usufructarlo en forma colectiva y la devolución de la semilla a los 3 años para fortalecer el fondo de semilla.

Para la entrega de los recursos se realizó una citación a los directivos beneficiarios en donde se les explico la forma de siembra y la preselección de semillas a través de un conocedor del tema.

Seguidamente, la junta hizo las visitas respectiva para verificar la siembra.

Siendo la caña flecha un sistema de reforestación y mantenimiento de suelo, la asociación no permite el uso de productos químicos, ayudando de esta manera tener un medio ambiente sano.

### **CURSOS TALLERES DE CAPACITACION ARTESANAL**

La metodología utilizada en los talleres está basada en el contenido del módulo Guía Metodológica para la capacitación de los productos en caña flecha en donde se explican los diferentes temas por niveles.

La jornada de capacitación se inicia con una charla donde se explica el proceso de elaboración del producto como también la materia prima requerida, los maestros presentan a los alumnos también el producto a elaborar para analizarlo con todos sus alumnos, luego tiene el proceso de costura, cada alumno se capacita en una máquina individual.

Hay 2 jornadas con diferentes beneficiarios mañana y tarde.

## CONCLUSION Y RECOMENDACIÓN

Se presentaron dificultades en la asignaturas del contrato.

Se adquirió gran experiencia en la legalización y manejo del contrato.

Se reforzó el establecimiento en siembra de caña flecha con tres hectáreas en 12 comunidades.

Se desarrollo talleres en las escuelas con participación de los maestros diferente a la técnica de la costura en caña flecha.

Asignar los contratos o convenios directamente a Artesanias de Colombia, organización artesanal consolidada.

Dentro de los contratos estipular el monto aportado por la comunidad.

Elaborar los contratos teniendo en cuenta los objetivos y la planeación de actividades dentro de los proyectos.

Asignar contratos oportunamente.

Asignar nuevos contratos o convenios para continuar con el desarrollo integral del artesano Zenú.

Que se establezca un mejor fraternal trato entre los funcionarios de las entidades administrativas del convenio y la comunidad.

## **PROYECCION**

**Continuar con el programa escuela artesanal.**

**Elaboración de empaques para mejor presentación de los productos.**

**Conformar dentro de los equipos de maestros y comercialización el comité de diseño.**

**Continuar con la capacitación empresarial dirigida a los equipos, alumnos de las escuelas y grupos asociados teniendo en cuenta la experiencia de la asociación.**

**Continuar con la investigación del mercado internacional y el mercado nacional.**

**Continuar con el establecimiento de materia prima.**