



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

EL CONSUMIDOR

2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

³³ Analizar al consumidor no más por grupos de edad, sino por intereses en común”

Memoria

Simple

Instantáneo

Exceso



Este consumidor no se deja influenciar por modas pasajeras. A él le gusta calidad y tradición. Su comportamiento de consumo se refiere a la necesidad de posición social, recuerdos e historia, rechazando

los principios del ultramodernismo.

En este grupo, la credibilidad de la marca / producto pasa de padre a hijo, en una especie de **herencia de consumo**.

La marca usada por el abuelo es la misma utilizada por el padre y será, igualmente, la marca que el hijo adoptará.

Simple



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Espontáneo y orientado a la naturaleza, este consumidor está insertado en la actualidad en forma modesta. Sin embargo, está conciente de su lugar en la sociedad y en el mundo. Contra las modas pasajeras, **valora la esencia de los productos** y de todas las cosas, buscando calidad para sí y para aquellos que viven a su alrededor. Además, cree en los principios relacionados al bienestar, preocupándose por el futuro, buscando innovaciones y avances tecnológicos que reflejen un estilo de vida sofisticado.



El comportamiento de este consumidor es un reflejo de las manifestaciones sociales y culturales que marcan esta primera década del siglo XXI, con celebridades que emergen en cada esquina y se evaporan en poco menos de 15 minutos, tiempo en el cual la persona necesita sentirse especial.

Con la vida expuesta en *blogs* y *fotoblogs*, este **consumidor, de espíritu joven**, tiene la necesidad constante de nuevas informaciones y frecuenta locales que considera interesantes en un determinado momento, deseando productos que tienen una rotación rápida y un atractivo *fast* y *ultrafresh*.

Exceso



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Apasionado de las compras, el consumidor de este grupo invierte en el uso de marcas reconocidas – internacionales o similares nacionales -, por entender que éstas le da importancia y posición. Él invierte aún en la superposición de colores, formas, estampas y estilos pautados por logomarcas exuberantes, valiéndose de la máxima: más es más.

En una línea tenue entre lo bello y lo vulgar, este grupo busca autoafirmación cultural y social por medio del consumo, invirtiendo incluso en productos de atractivo sensual y reconocibles, en los cuales la **"imagen es todo"**.