

D1-2001.83



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002



Metas Generales

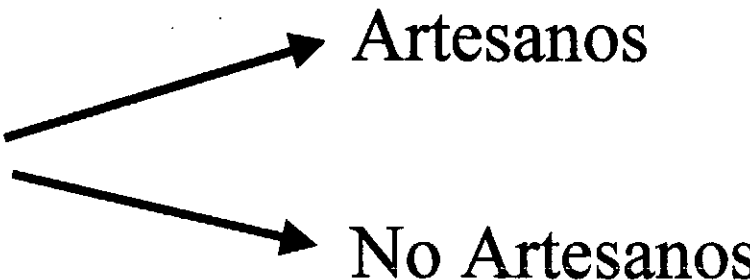
- Fortalecer el sector joyero en el área comercial buscando mejorar y diversificar su oferta en los mercados regionales e internacionales.
- Organizar los pequeños talleres de joyería, formando a los productores mediante dinámicas empresariales, orientadas a la producción y a la comercialización.
- Adecuar y dotar los talleres y empresas locales con nuevas tecnologías, equipos y herramientas, para mejorar sus procesos productivos.
- Definir e implantar esquemas de cadenas productivas locales y regionales, que permitan un mayor impacto socio-económico y comercial de la empresa joyera y el abastecimiento de la materia prima e insumos para la producción.

Justificación

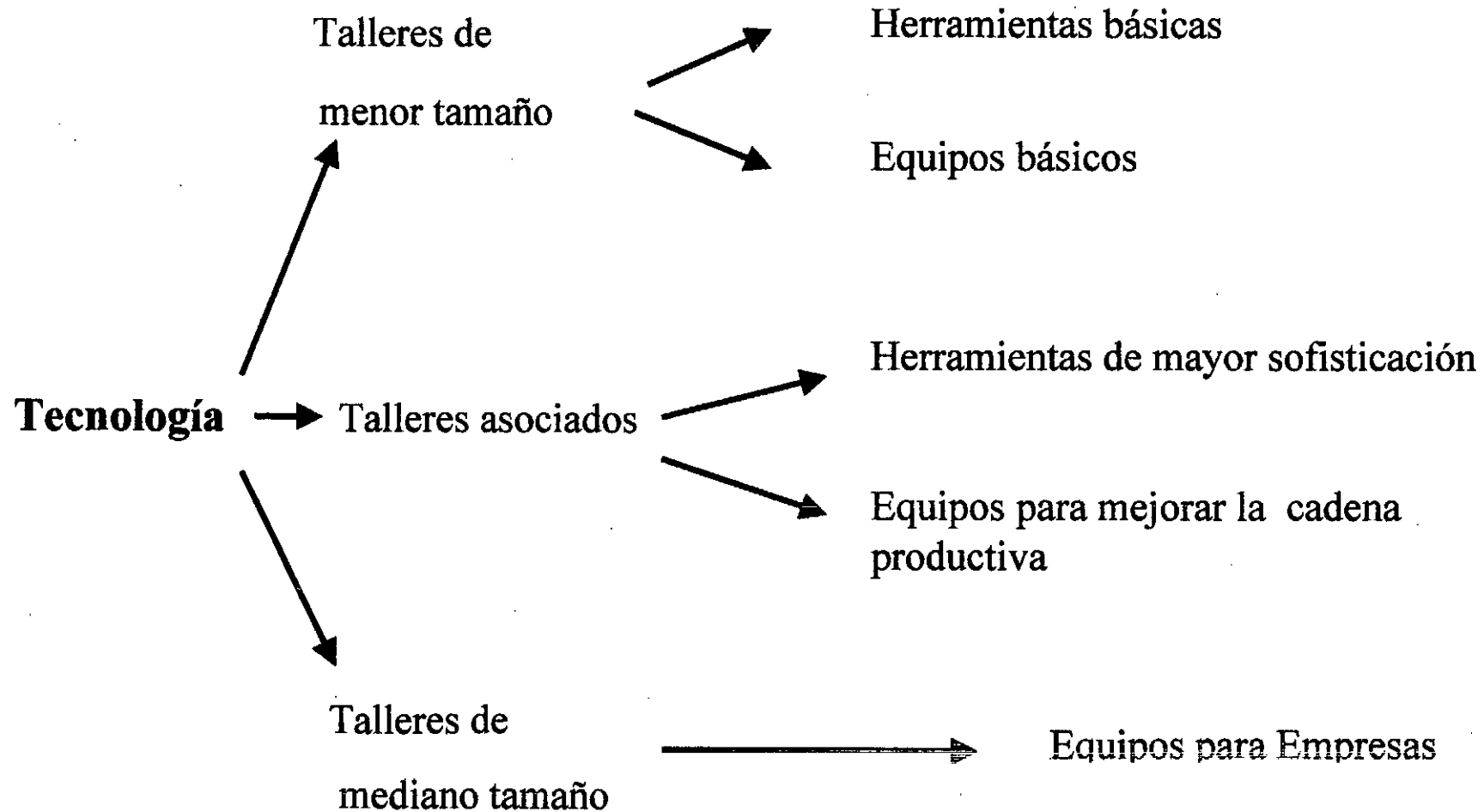
Razones para desarrollar el proyecto:

1. Agregar valor a la explotación aurífera del país.
2. Necesidad de mejorar la producción de joyería, adaptándola a las demandas del mercado.
3. Se requiere mejorar tecnológicamente las unidades de taller, preparándolas para la producción en procesos de cadena.
4. Reactivar el empleo local de los joyeros que se han visto obligados a desplazarse hacia otras actividades, ocasionando la pérdida de mano de obra calificada y de los valores culturales.

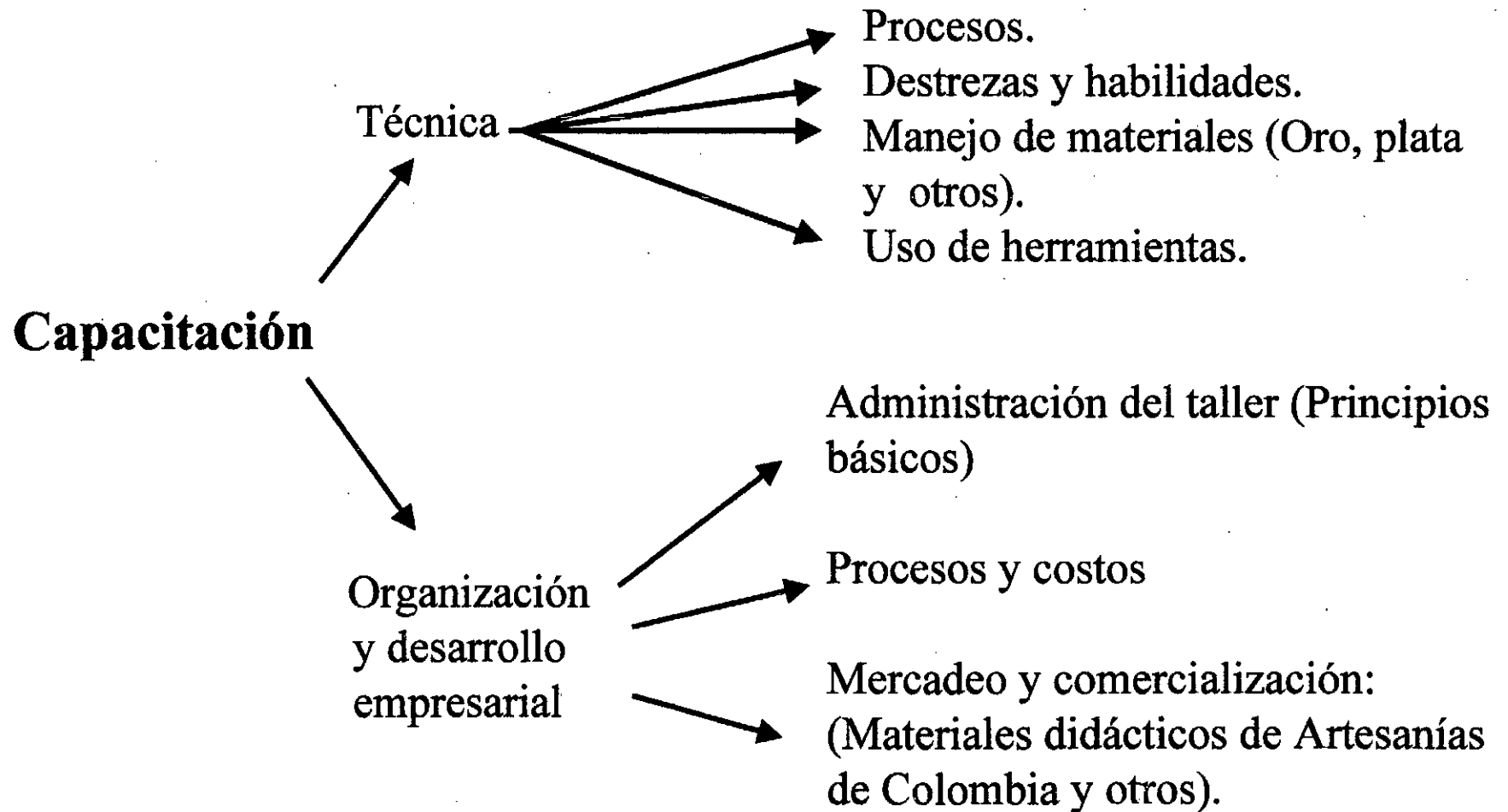
Localización del trabajo

1. Zonas Auríferas 
2. Comunidades Joyeras con tradición en orfebrería, por ejemplo: Mompox, Barbacoas, etc.
3. Talleres de Joyería de localidades pequeñas y ciudades intermedias, por ejemplo: Caucasia, Quinchía, Marmato, etc.
4. Talleres de Joyeros contemporáneos, por ejemplo: Bogotá y Medellín.

ADECUACION TECNOLOGICA



PROGRAMA DE FORMACION



AREAS DE INTERVENCION

**Desarrollo de productos,
incorporación del diseño**

Innovación de joyería tradicional de alto nivel - Filigrana: mercado nacional.

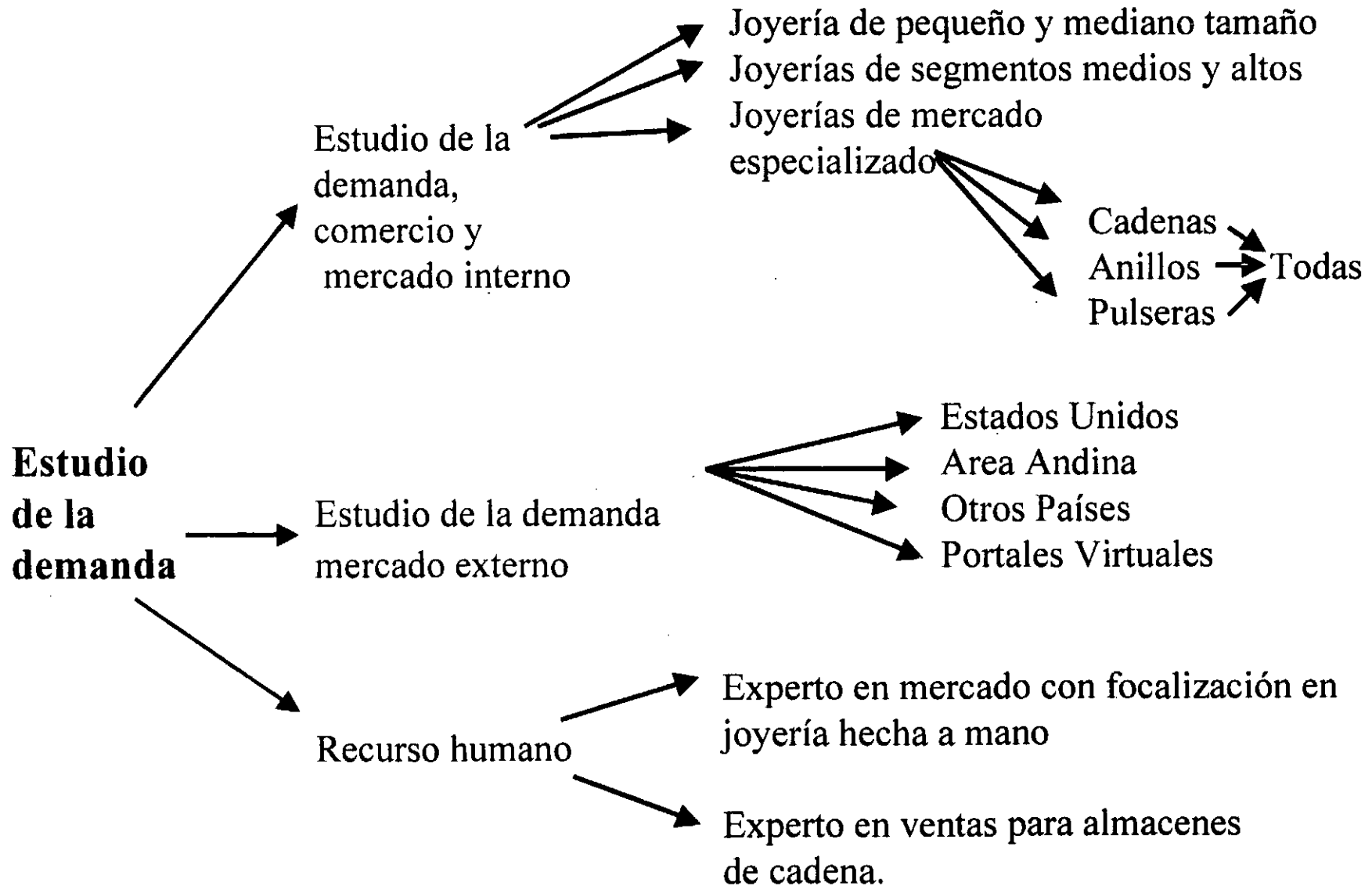
Innovación de joyería tradicional para mercados locales.

Diseño y desarrollo de joyas para segmentos medios y altos: Nacional e internacional.

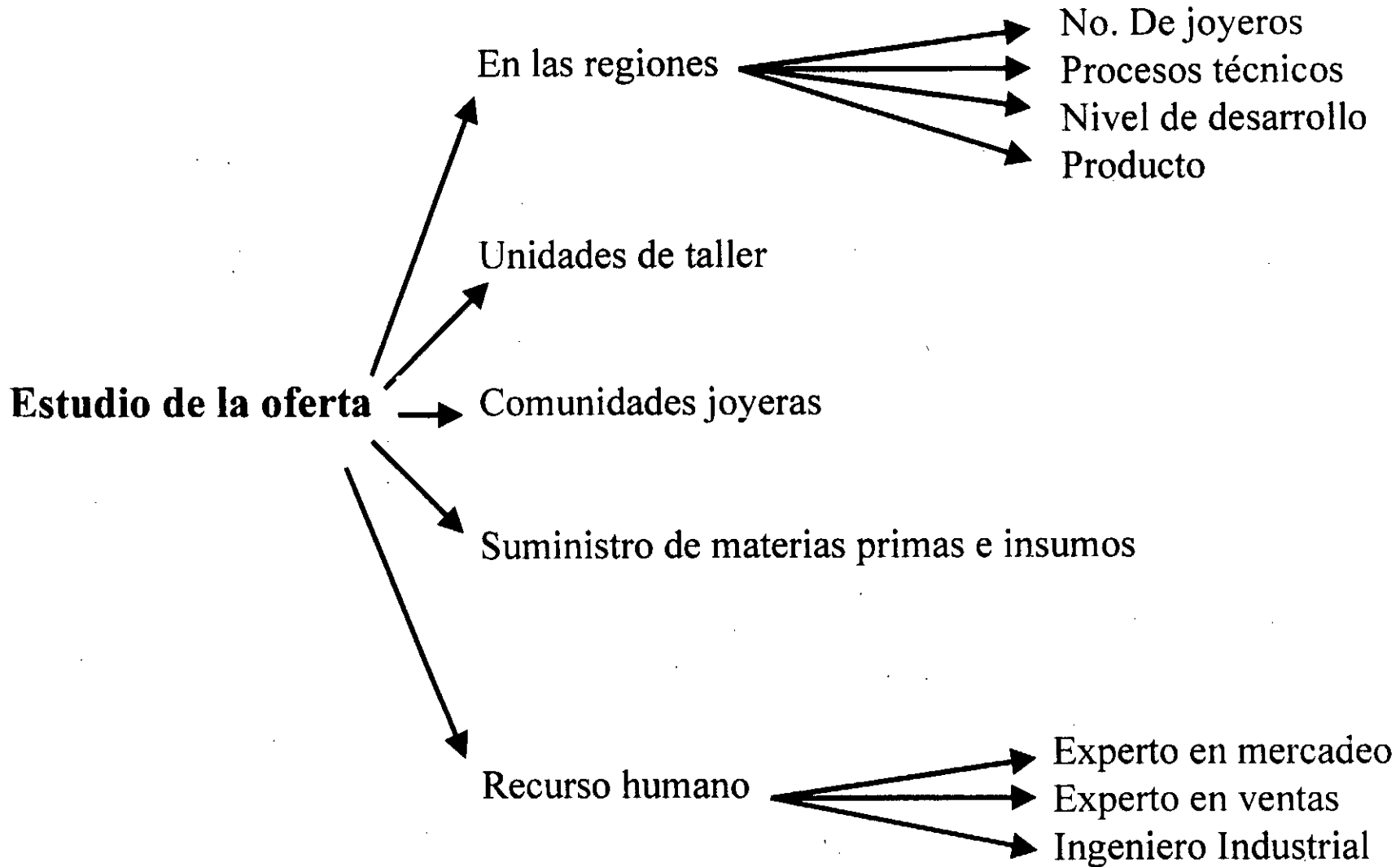
Desarrollo de líneas de joyería (anillos, aretes, cadenas y accesorios), para mercados internacionales.

Desarrollo de línea de joyería con identidad colombiana, para nichos de mercados exclusivos.

ESPACIOS DE ACTUACION



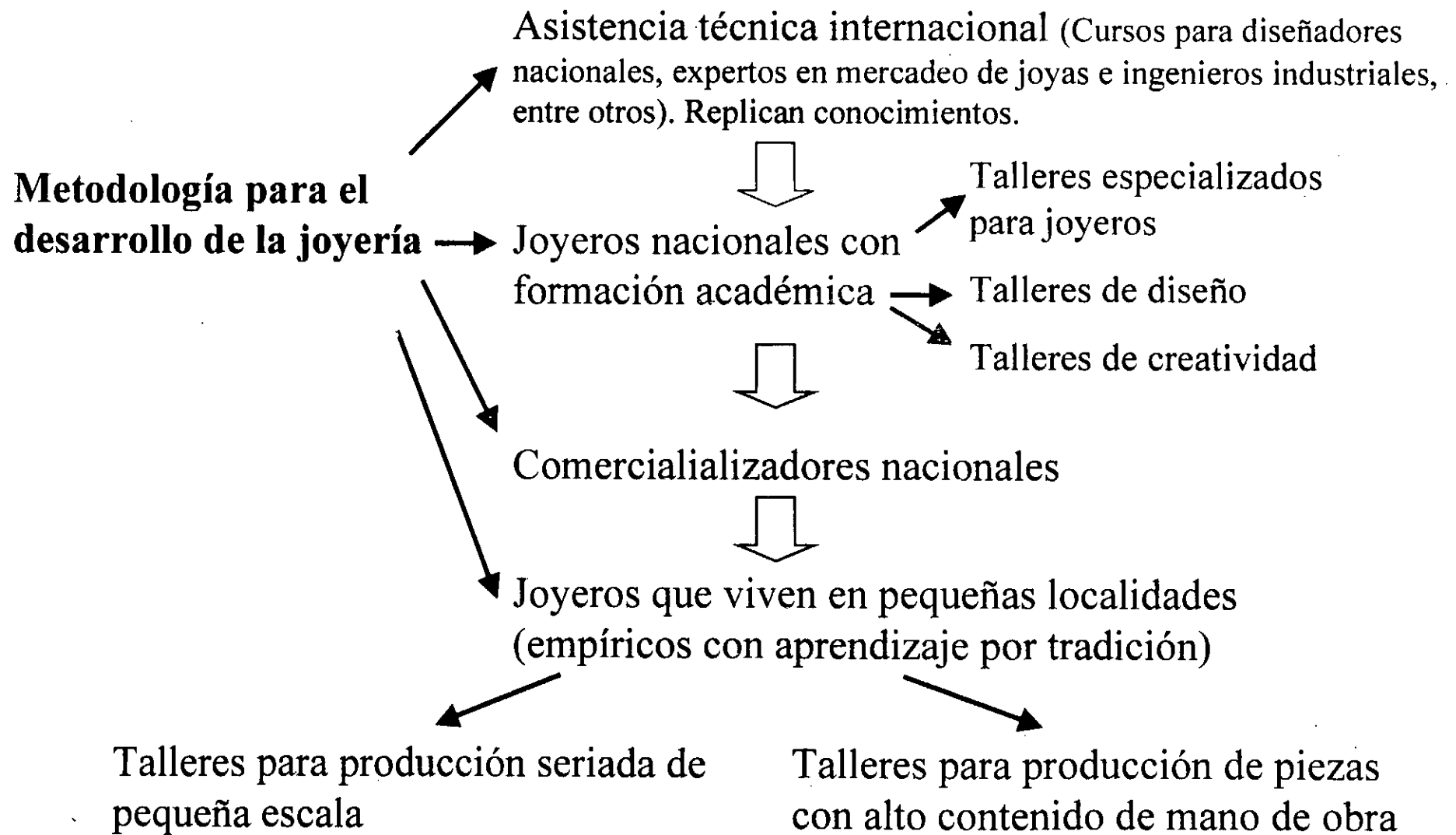
ESPACIOS DE ACTUACION



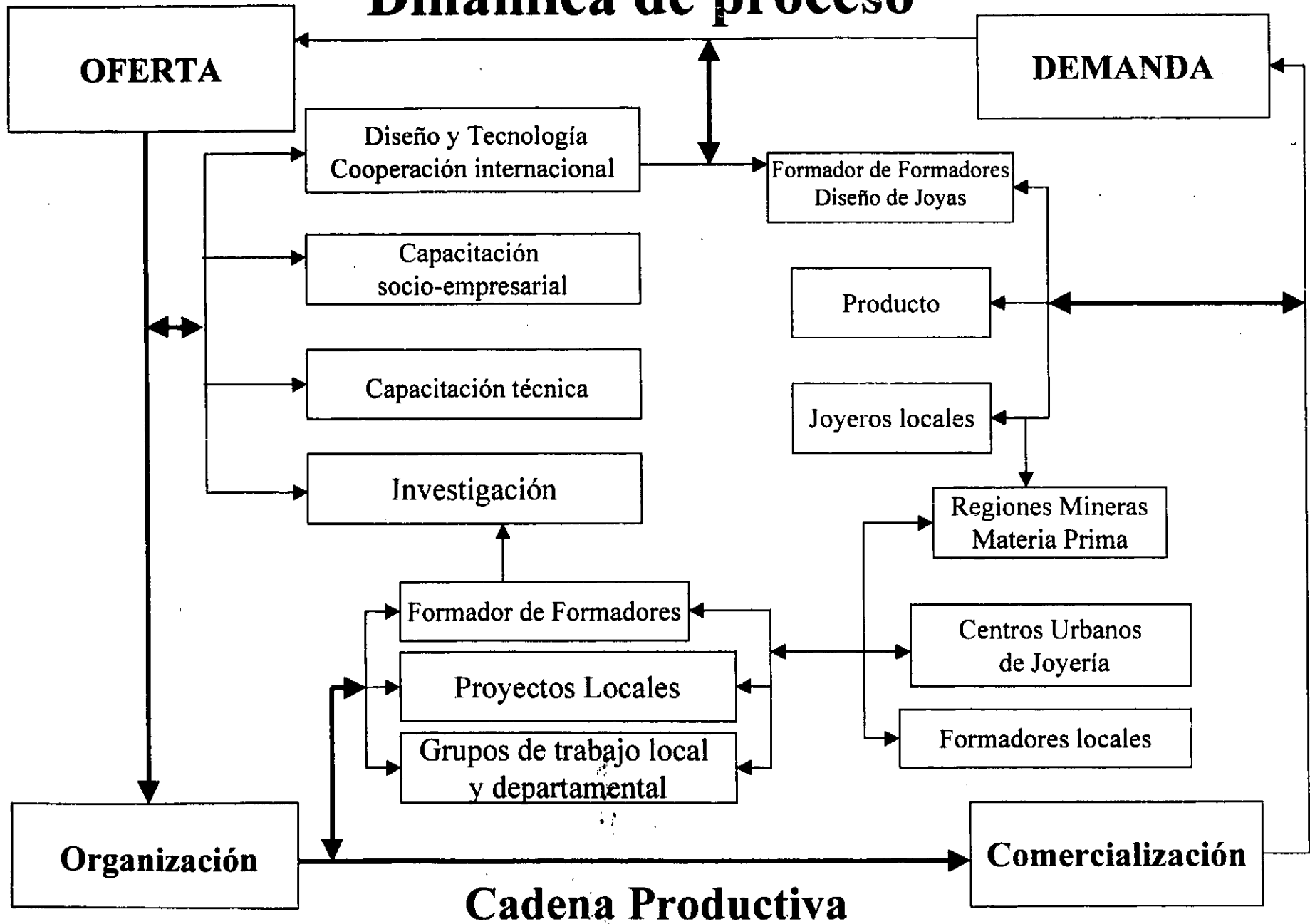
ESPACIOS DE ACTUACION



ESPACIOS DE ACTUACION

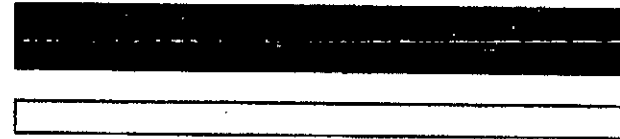


Dinámica de proceso



Proyectos

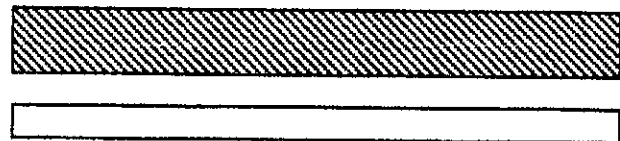
1 Implantación de procesos industriales para generar valor agregado en los Distritos Auríferos



2 Implantación de un sistema de calidad en los procesos de generación de valor agregado al oro en los distritos auríferos de Antioquía



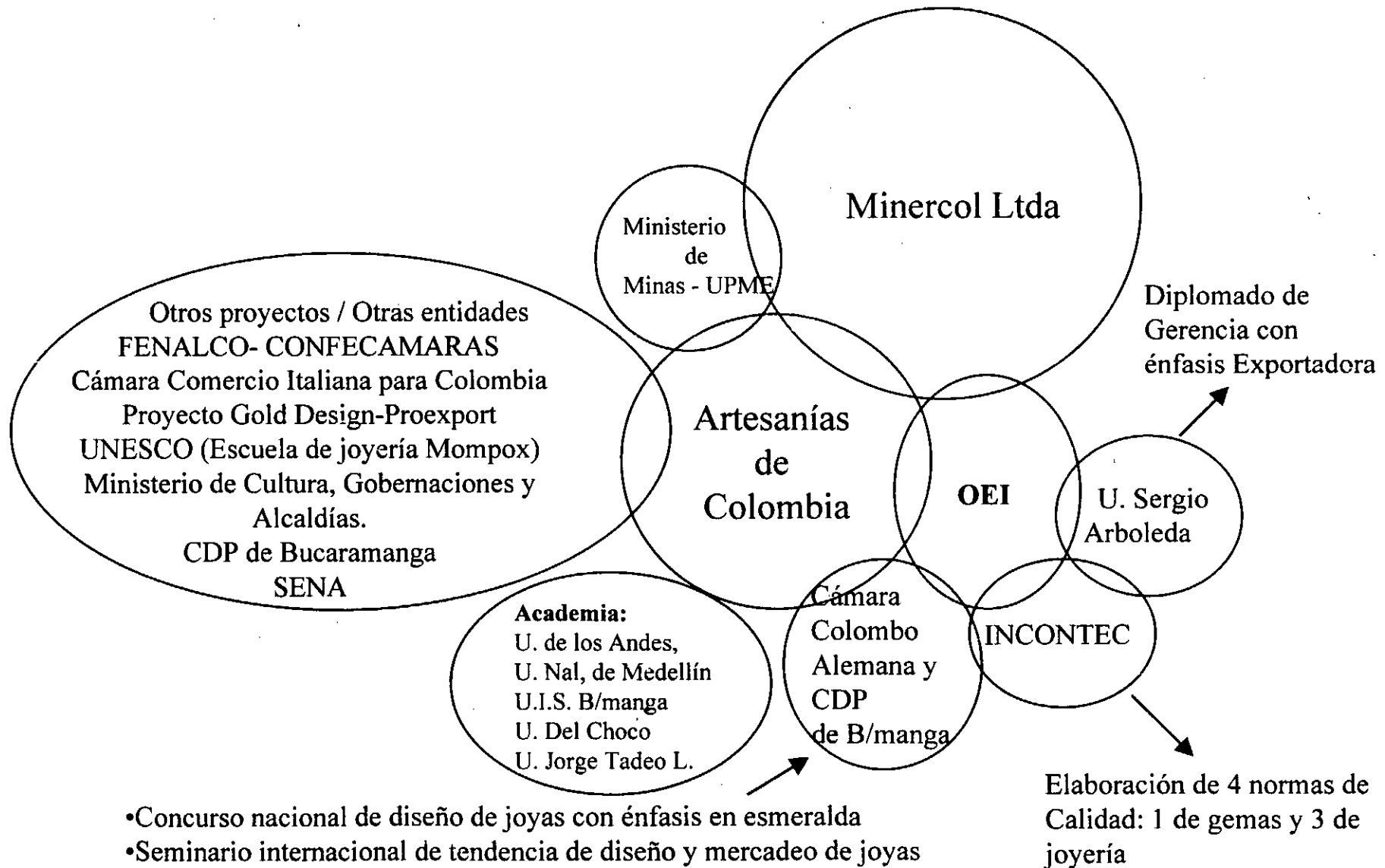
3 Implantación de procesos para la generación de valor agregado de los metales preciosos del departamento del Chocó



4 Fortalecimiento de la Orfebrería y la Joyería.



Relación con otros Proyectos y Entidades



Población C bjetivo

Departamento	Municipio
Nariño	Cumbitara - La Llanada - Los Andes Barbacoas Sta. Barbara de Iscuandé - Tumaco
Cauca	Popayan - Suárez - Guapi
Risaralda	Quinchía
Quindio	Quimbaya
Cundinamarca	Bogotá D.C.
Vaupés	Taraira
Guainia	Inirida
Santander	Vetas - California
Antioquia	Caucasia - El Bagre - Segovia - Frontino Sta. Fe de Antioquia Medellín
Choco	Quibdó - Tado - Istmina - Andagoya
Bolívar	Montecristo - Mompox - Barranca de Loba Sta. Rosa del Sur
Córdoba	Pto. Libertador
Caldas	Marmato

Técnicas de Joyería

Departamento	Municipio	Filigrana	Joyería	Cera Perdida	Talla
Nariño	Cumbitara		X	Taller	
	La Llanada		X		
	Los Andes		X		
	Barbacoas	X			
	Sta Barbara de Iscuande	X			
Cauca	Popayan		X	X	X
	Suarez		X		
	Guapi	X			
Caldas	Marmato		X	Taller	
Risaralda	Quinchía		X		
Quindío	Quimbaya	X	X		
Cundinamarca	Bogotá		X	X	X
Vaupés	Taraira		X		
Guainía	Inirida		X		
Santander	Vetas		X		
	California		X		
Antioquía	Caucasia		X		
	El Bagre		X		
	Segovia		X		
	Frontino		X		
	Sta Fe de Antioquia	X			
	Medellin		X		X
Choco	Quibdo	X			
	Tado	X			
	Istmina	X			
	Andagoya	X			
	Condoto	X			
Bolívar	Montecristo		X		
	Mompox	X			
	Barranco de Loba		X		
	Sta Rosa del Sur		X		
Córdoba	Pto Libertador		X		

Comités del Programa

Contrato No 020 del 30 de Marzo de 2001

Comité Directivo

Miembros: Gerente de Metales y Piedras Preciosas de Minercol o su Delegado .

Representante Legal de Artesanías de Colombia o su delegado.

Funciones: Definir y establecer las políticas y orientaciones generales del Convenio.

Comité Operativo

Miembros: Jefe de la División de Promoción de Metales y Piedras Preciosas y Representante Técnico de Minercol Ltda.

Subgerente Administrativo y Financiero, Subgerente de Desarrollo y Jefe de la Oficina de Desarrollo de Artesanías de Colombia

Funciones de Comité Operativo

Funciones:

- Participar en las reuniones del Comité Operativo.
- Seguimiento a las actividades previstas en el Plan Operativo.
- Velar por que se cumplan los objetivos y metas planteadas en los proyectos que hacen parte del Convenio.
- Atender las sugerencias del Representante Técnico de Minercol.
- Analizar y conceptualizar sobre la viabilidad de la suspensión de la ejecución del Convenio, cuando a su juicio se presenten circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito que impidan el normal desarrollo del mismo.
- Elaborar el Acta de liquidación del Convenio, para su revisión y posterior firma de las partes.
- Velar por el cumplimiento de las directrices de Comité.

Funciones de Comité Operativo

Continuación

Funciones:

- Analizar la necesidad de adicionar en tiempo el Convenio , solicitar a los organismos intervinientes, con la debida justificación y anticipación el tramite de adición correspondiente. Las adiciones se solicitan antes del vencimiento del respectivo Convenio.
- Informar a las instancias competentes de los organismos intervinientes sobre los hechos y circunstancias que generen incumplimiento de las estipulaciones del Convenios.
- Resolver oportuna y diligentemente las consultas que se formulen en la ejecución del Convenio y solicitar los informes que se consideren necesarios.
- Reunirse mensualmente en forma ordinaria y extraordinariamente cuando las necesidades así lo exijan por convocatoria de alguna de sus miembros.

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA UN TALLER BASICO DE JOYERIA

- Estaca
- Cartabón
- Argollero
- Tijeras para metal
(grandes y pequeñas)
- Alicates planos y redondos
- Alicates para estirar alambre
- Pinzas de presión
- Juego de estacas para cajas
- Cubetas plásticas
- Hileras para tubo y para hilo
(distintas formas y calibres)
- Dados (de bola y formas)
- Embutidores
- Buriles
- Bruselas
- Marco de segueta

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA UN TALLER BASICO DE JOYERIA

- Laminador mixto
- Banco de joyería
- Banco para estirar alambre
- Prensa
- Soplete para fundición
- Soplete para soldar (fuelle)
- Motor para pulir
- Brocas pequeñas para metal
- Limas planas y media caña
- Juego de limatones
- Brochas
- Estaca
- Calibrador
- Lastra para brazalete
- Tass plancha
- Yunque
- Martillos plano y de bola
- Lingotera
- Maza de nylon
- Escuadra metálica
- Regla metálica
- Compases
- Balanza de 200 grms.
- Punta de señalar

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA UN TALLER DE ENGASTE

- Juego de buriles para engaste
- Juego de Ojo de Pollo
- Martillos de engaste o joyero
- Bola de engaste
- Motor para engaste
- Bases para engaste
- Juego de fresas
- Juego de brocas
- Bruñidores
- Lacre o goma para engaste
- Piedra Arkansas

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA UN TALLER DE MICROFUNDICION

- Horno
- Centrífuga o Vacuum
- Vulcanizadora
- Inyectora
- Bomba de vacío
- Ultrasonido
- Tambor
- Pistola para limpiar
- Limas para cera
- Escarbadores
- Equipo de fundición a gas
- Mecheros
- Cizalla
- Bisturíes
- Muflas
- Compresor
- Guantes de asbesto
- Gafas de seguridad
- Peto
- Alicates para Horno
- Tarros
- Bases para tarros
- Cilindro para gas Propano

ESTUDIOS BASICOS DE CONSULTA

Estudios de la Demanda

- Preferencias Arancelarias de Estados Unidos para Colombia
ATPA Sector de Joyería. Ministerio de Desarrollo Económico, Instituto de Fomento Industrial IFI, Ibarra & Asociados, Sept. 1993.
- Proyecto Especial Gold Design, Julio 2.001.
- Estudio de Factibilidad, Creación Comercializadora Internacional, Cámara de Comercio Italiana para Colombia, Agosto 2.000.

INSUMOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Gasolina
- Gas Propano
- Acido sulfúrico
- Acido muriático
- Acido nítrico
- Sal de nitro
- Sal común
- Lijas de agua
- Bórax
- Piedra pómez
- Jabón
- Azufre
- Abrasivos
- Alcohol industrial
- Yeso
- Cera para inyección
- Cera para moldear
- Caucho para vulcanizado
- Cuchillas para bisturí
- Cera de abejas
- Aceite de baja densidad
- Cucharas para fundición
- Seguetas 00 y 000
- Paño para joyas

ESTUDIOS BASICOS DE CONSULTA

Continuación

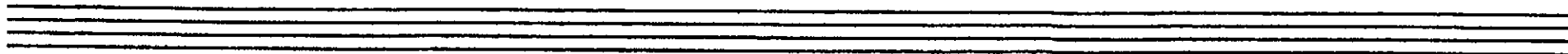
Estudios de la Oferta

- Plan Estratégico para el fomento de la industria de la joyería en Antioquia- Plan Nordeste de Asojoyeros Antioquia, Feb- 2001.
- Estudio de Factibilidad, creación de una comercializadora internacional del sector “Gemas, metales preciosos, joyas y afines”, Cámara de Comercio Italiana para Colombia, Agost. 2.000.
- Acta de Fundación y Estatutos de la comercializadora Fundación el Dorado, Oct. 2.000.
- El Mercado del Oro en Colombia, Una Aproximación por Octavio Zuluaga, Banco de la República de Medellín, Marzo 2.001 (documento sin publicar).
- Estudios Básicos de la Tecnología de la industria joyera de Santander, Universidad Industrial de Santander de Bucaramanga y el CDP de B/manga, 2.001 (Documento restringido sin publicar).



ARTESANIAS DE COLOMBIANA S.A.

PRESENTACION INSTITUCIONAL





MARCO HISTORICO

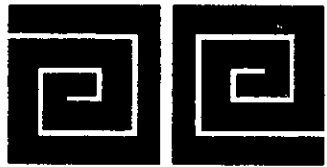
La intervención directa por parte del Estado en la actividad artesanal data de 1960. Desde el principio se pensó en la exportación de productos artesanales. A partir de esos esfuerzos iniciales nace la Empresa Artesanías de Colombia en el año 1964, constituida como Sociedad Comercial Limitada, con aportes de la Caja de Crédito Agrario y la Empresa Colombiana de Turismo, luego se convirtió en Sociedad Anónima, en año más tarde.

En el año 1968 se constituyó como Empresa de Economía Mixta y mediante el decreto Ley 2974 fue vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico. Con el objeto de recibir aportes del Gobierno Nacional, en 1970, se firmó un Contrato de Fideicomiso para prestar servicios al sector artesanal.



MARCO SECTORIAL

En Colombia la artesanía está considerada como un subsector del sector manufacturero y se estima que de esta actividad dependan más de 1.200.000 personas, de las cuales aproximadamente un 68% lo conforman grupos indígenas, habitantes de zonas rurales y semirurales, un 28% corresponden a núcleos urbanos (por lo general de zonas económicamente deprimidas) y un 4% a núcleos urbanos provenientes de procesos académicos y artísticos.



VISION

Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector artesanal.



MISION

Nuestro propósito es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación.

Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector; garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.



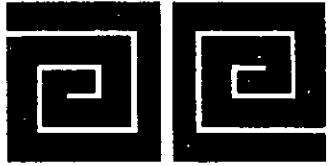
OBJETIVOS GENERALES

- 1. Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan por el sector.**
 - 2. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.**
 - 3. Incrementar la tasa de empleo y la generación de divisas.**
 - 4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural.**
 - 5. Promover la preservación del medio ambiente y concientizar sobre el manejo racional de los recursos naturales.**
-
-
-



OBJETIVOS GENERALES

6. Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional.
 7. Gestionar la obtención de recursos financieros y técnicos de entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.
 8. Impartir capacitación bajo la modalidad de educación no formal para la especialización de los oficios y realización de programas de formación integral.
 9. Promocionar y comercializar los productos artesanales a nivel nacional e internacional.
 10. Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
 11. Gestionar la creación del marco jurídico de apoyo y protección al sector artesanal.
 12. Consolidar la imagen institucional y del sector artesanal a nivel nacional e internacional.
-
-
-



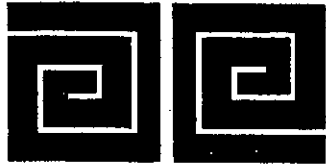
POLITICAS

1. Brindar asistencia técnica para adecuar el producto a las tendencias de mercado internacional mediante programas de diseño, materias primas, calidad y comercialización.
 2. Apoyar la organización u gestión empresarial de los artesanos.
 3. Fomentar el desarrollo tecnológico para facilitar la penetración de mercados nacionales e internacionales.
 4. Promover la recuperación de especies vegetales utilizadas como materia prima que están en vías de extinción.
-
-
-



POLITICAS

5. Trabajar con artesanas jefes de hogar, particularmente las localizadas en zonas de violencia.
 6. Brindar el acceso de los artesanos a todos los programas del Plan Nacional de la Microempresa.
 7. Apoyar la actividad artesanal para contribuir al desarrollo integral del sector, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los artesanos y mantener las raíces ancestrales precolombina y colonial, fortaleciendo los rasgos de identidad nacional.
-
-
-



ESTRATEGIAS

1. Vincular a las entidades gubernamentales y no gubernamentales, cuya misión y objetivos sean afines con los de la Empresa, así como a centros educativos y de investigación para concertar las formas de apoyo al desarrollo del sector.
 2. Estimular la competitividad de la producción artesanal, mediante la cofinanciación de proyectos que mejoren el producto y su posicionamiento en segmentos específicas de mercado interno y externo.
 3. Promover la organización de la producción a través de asistencia técnica, capacitación y asesoría en procesos organizativos.
-
-
-



ESTRATEGIAS

4. Recuperar y sistematizar la experiencia acumulada de Artesanías de Colombia y devolverla a los artesanos a través de diversos medios (cartillas, folletos, cuadernos, carpetas, etc).
 5. Cofinanciar proyectos que tengan como objetivo la preservación y producción de materias primas utilizadas en la producción artesanal.
 6. Presentar proyectos de interés nacional e internacional para fortalecer con nuevos recursos, las actividades que se vienen desarrollando.
-
-
-