

D1-2001-85

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA  
CONVENIO INTERINSTITUCIONAL  
MINERCOL LTDA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CON APOYO COMISION NACIONAL DE REGALIAS**

**SANTA ROSA DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR  
2.001 - 2.002**

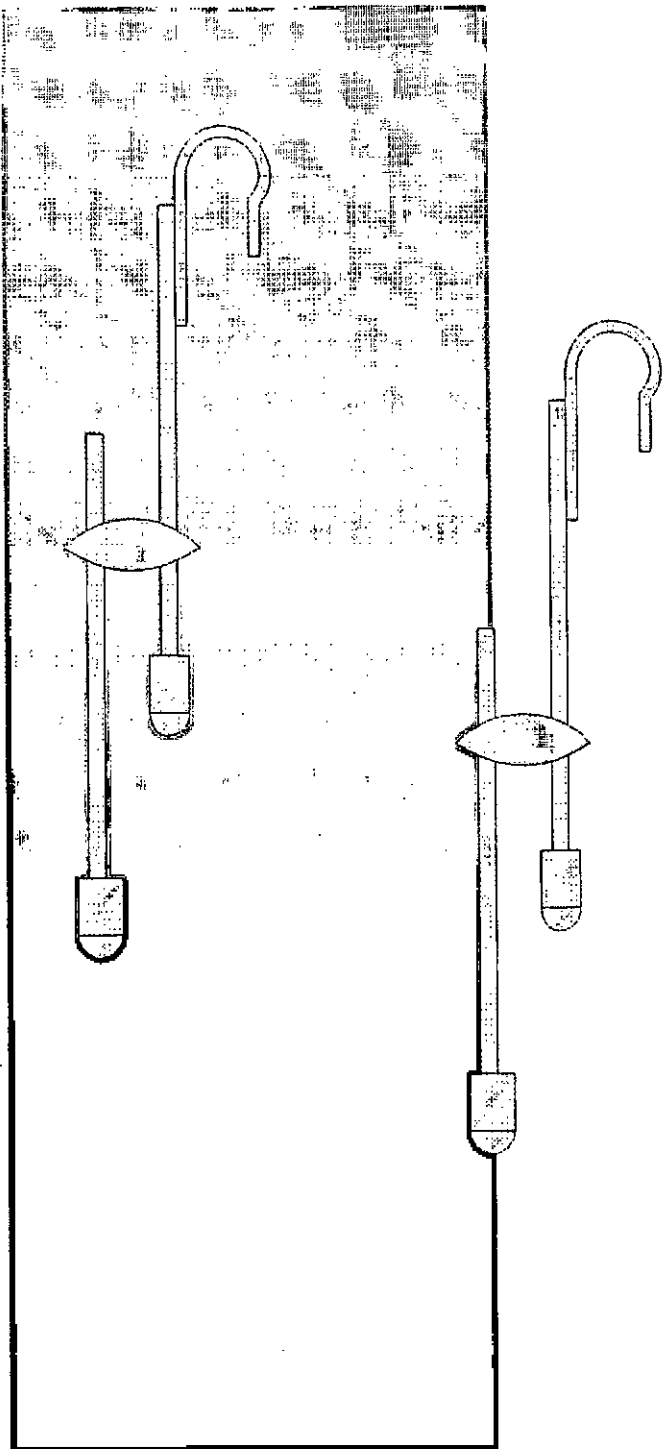


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

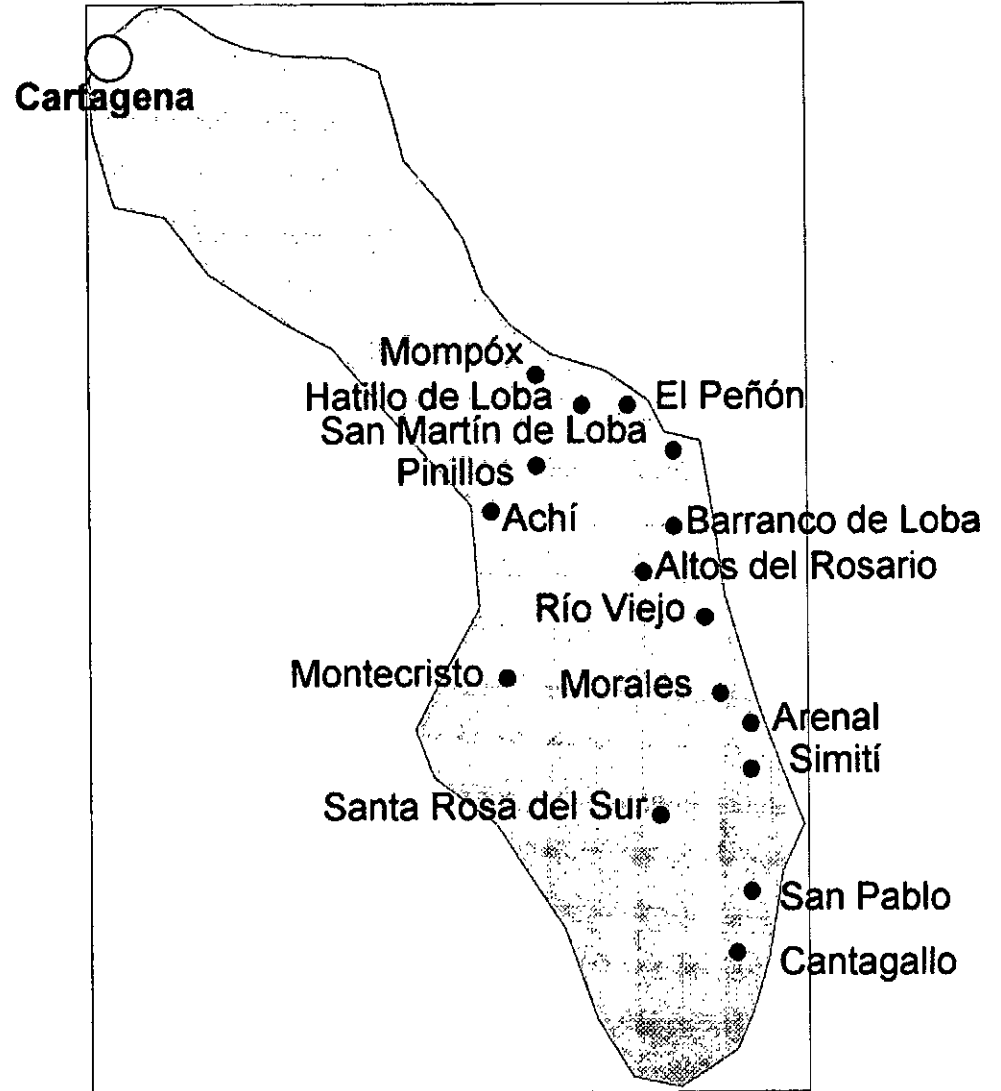
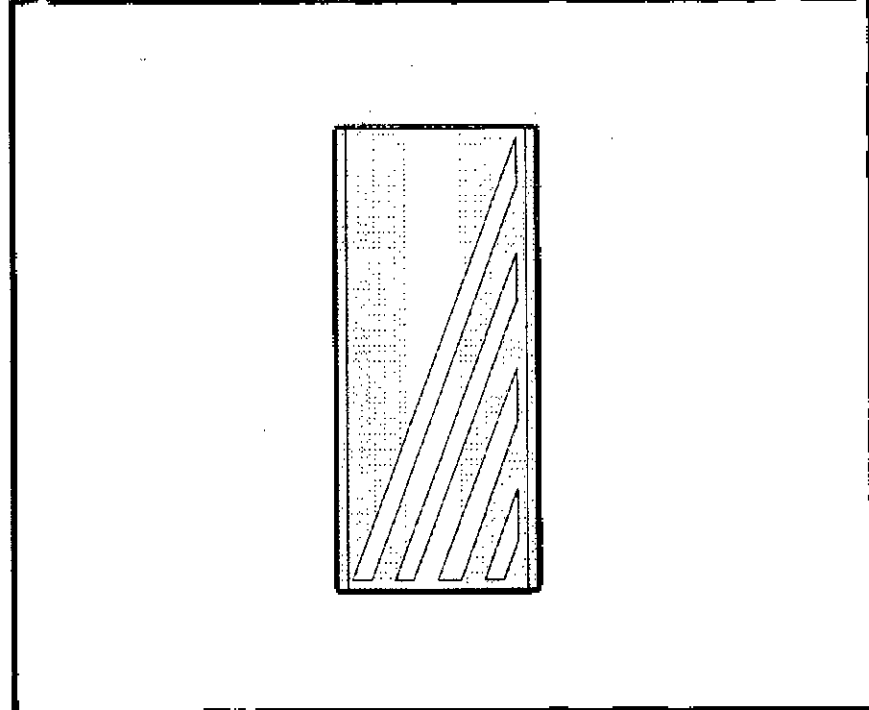
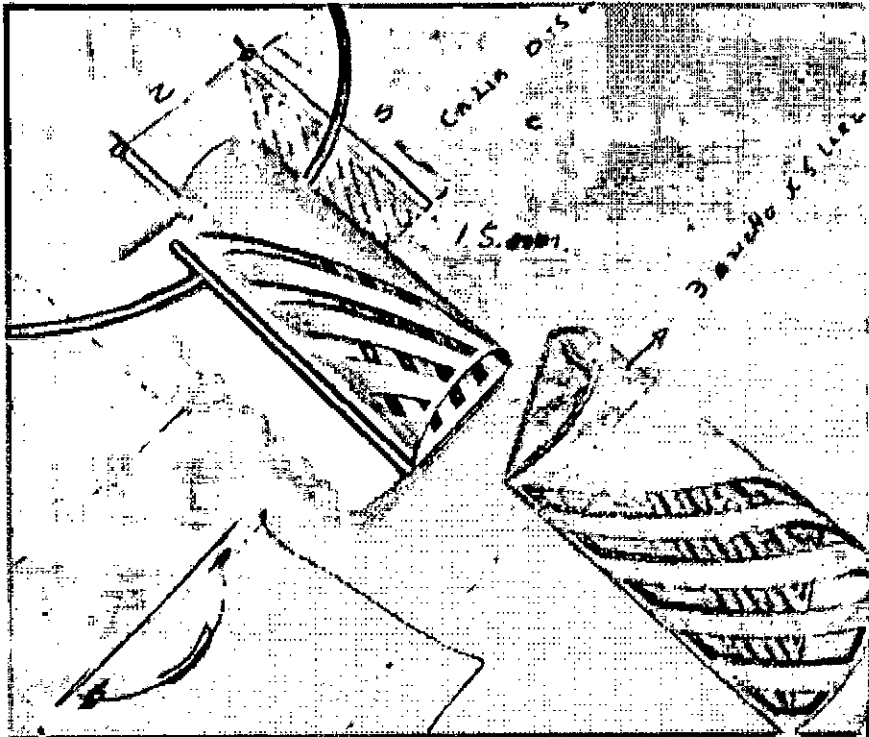
**Comisión Nacional de Regalías**

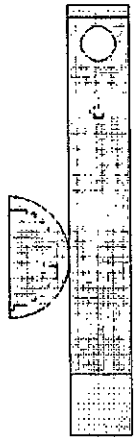
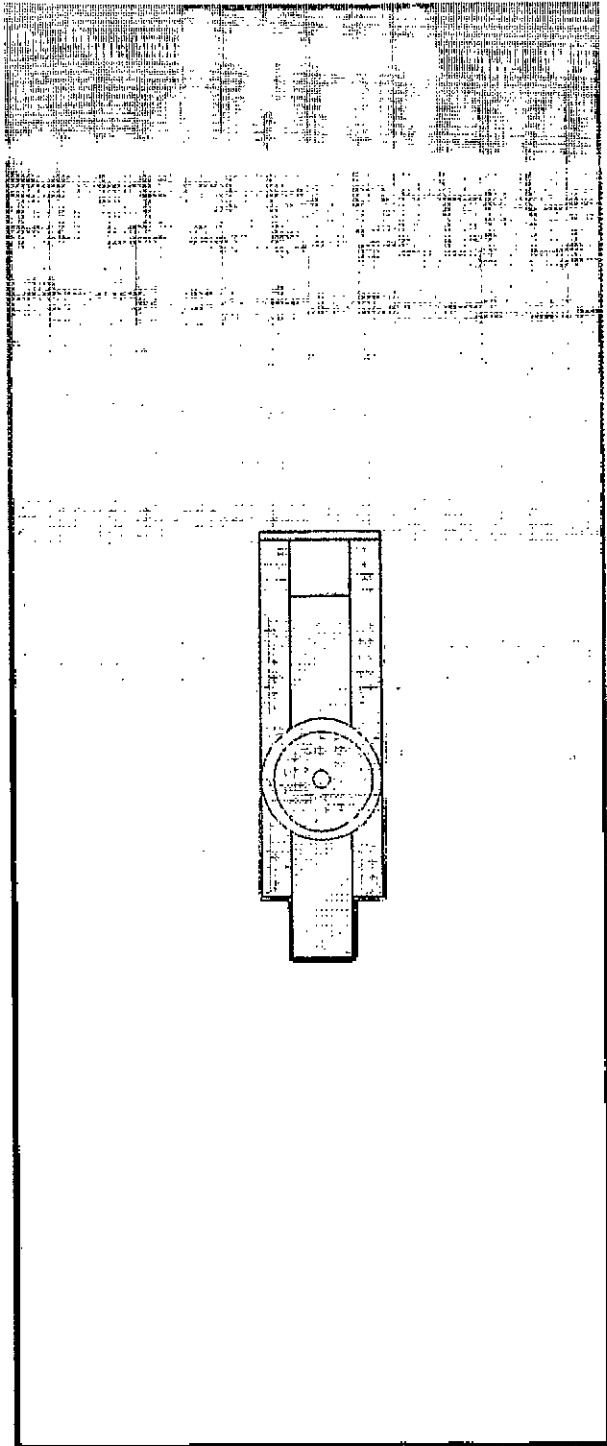


### **Beneficiarios**

- Asociación Industrial de Joyeros en Bolívar  
ASINJOBOL
- Asociación para la Comercialización y  
Transformación del Oro de Santa Rosa del Sur  
OROSAN

# BOLÍVAR

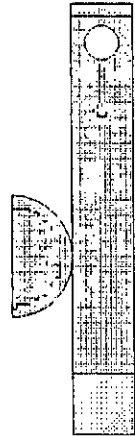
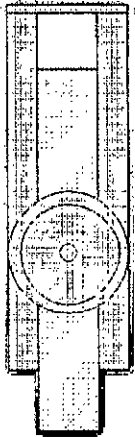




El Programa Nacional de Joyería se inicia como de una propuesta de trabajo presentada por Artesanías de Colombia S.A. a Minercol Ltda, la cual buscaba poner en marcha cuatro proyectos, para dar valor agregado a la extracción de oro en los distritos auríferos de Colombia y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo, en los municipios con tradición joyera. La propuesta fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías.

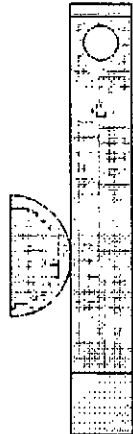
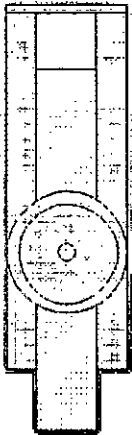
## OBJETIVOS

- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Mejorar tecnológicamente a las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.



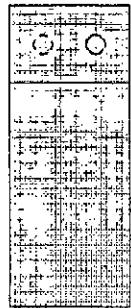
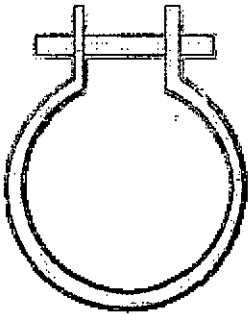
## OBJETIVOS

- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.
- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Estructurar clusters y cadenas productivas oro – joya - comercialización.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales



## PLAN DE ACCION

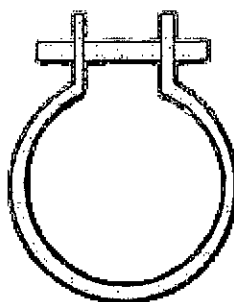
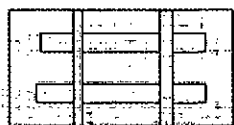
- Caracterización del sector joyero colombiano.
- Capacitación y asesorías técnicas en joyería.
- Desarrollo de talleres y asesorías puntuales de Diseño, nacionales e internacionales.
- Estructuración, consolidación y fortalecimiento de organizaciones de carácter empresarial.
- Fortalecimiento empresarial y comercial.
- Instalación y fortalecimiento de talleres de joyería.
- Establecer alianzas estratégicas para la comercialización.



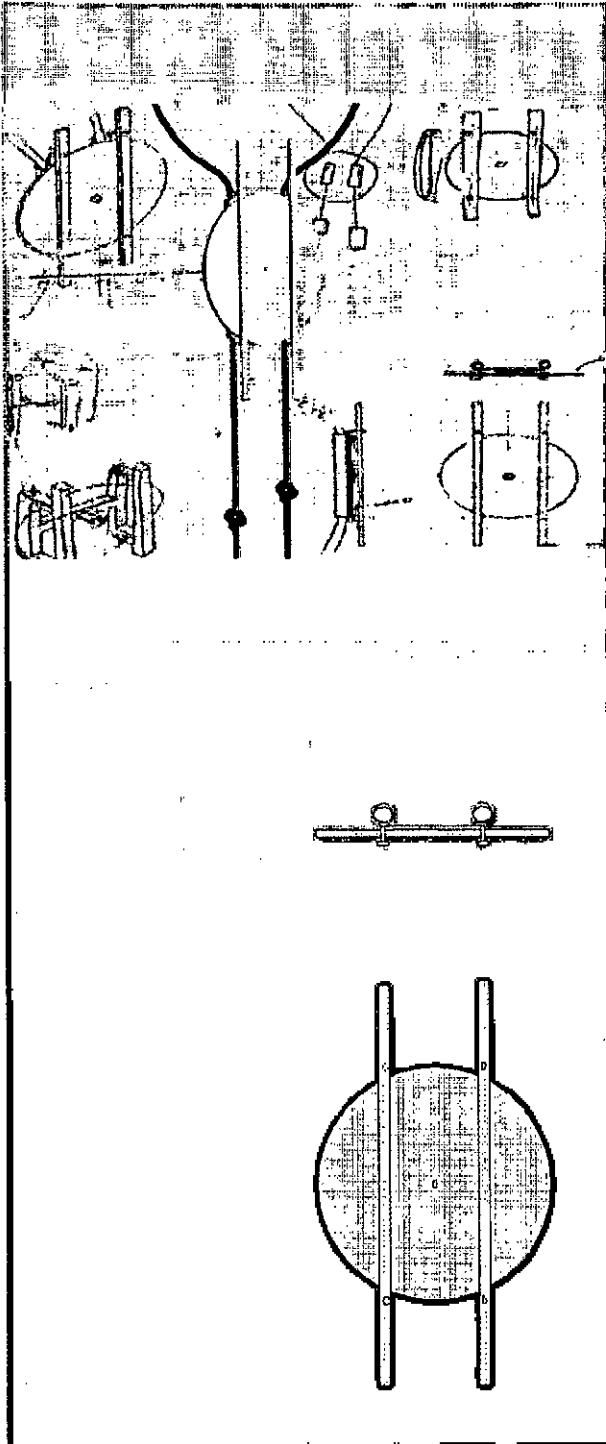
## CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL

Desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados y fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los beneficiados de el Programa.

- Talleres de Pensamiento y Creatividad.
- Talleres de Casting Producción y Diseño.
- Taller de Diseño Contemporáneo con Cooperación Internacional de México.
- Taller de Diseño "Hacia una Joyería Colombiana" y Taller de Dibujo aplicado a la Joyería con Cooperación internacional de Brasil.







## CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL

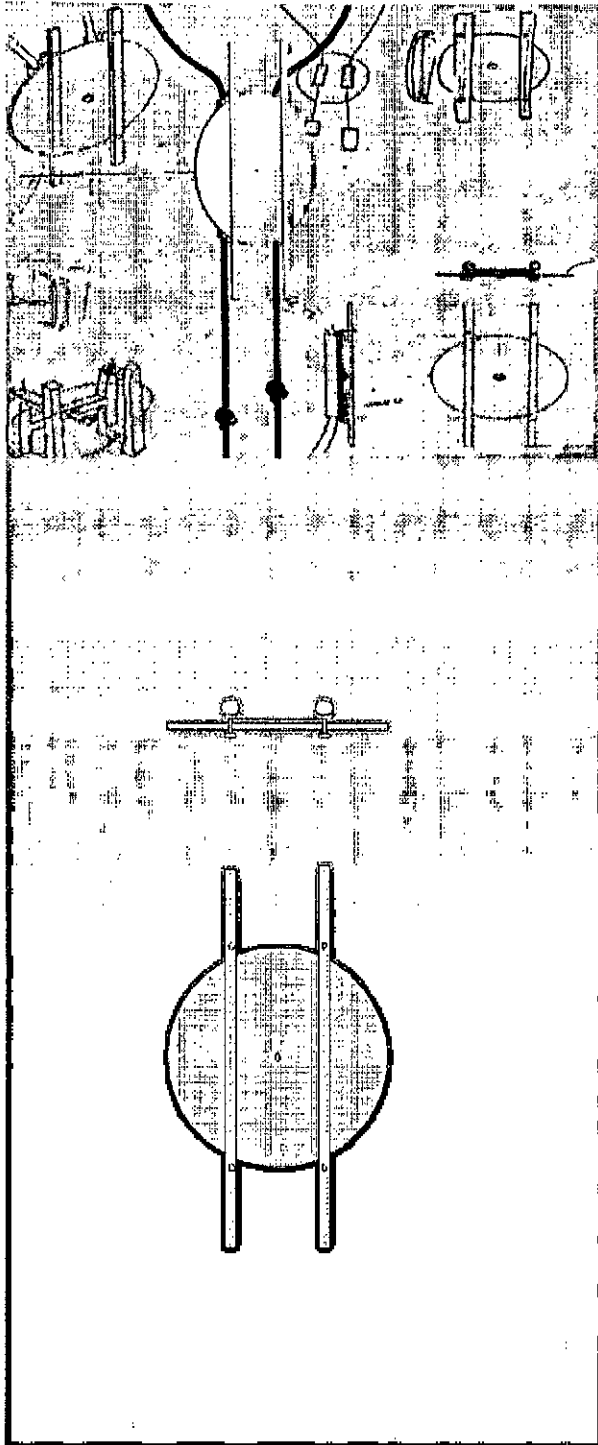
- Taller de Casting y Producción.
- Taller de Diseño y Producción.
- Taller en Joyería Básica.
- Diplomado Escuela de Artes y Oficios de Vicenza, Cooperación Internacional de Italia
- Taller de Replica Escuela de Vicenza
- Taller Socio-empresarial - Metodología Administrando Mi Trabajo Artesanal“.

**RESULTADO OBTENIDOS ·  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

**TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD**

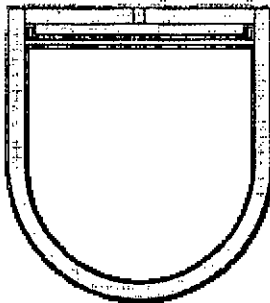
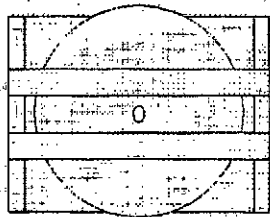
**9 - 18 de Noviembre de 2001**

**Bogotá**



<b>Localidad</b>	<b>No. Joyas</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO**  
**19 - 29 de Noviembre de 2001**  
**Popayán**



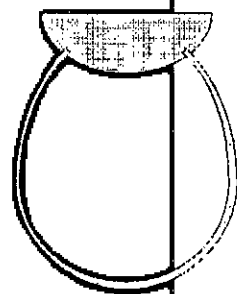
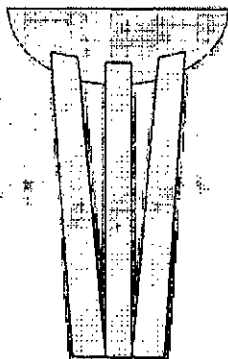
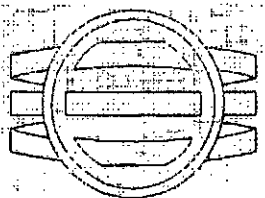
<b>Localidad</b>	<b>Participantes</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
CONTEMPORANEO**

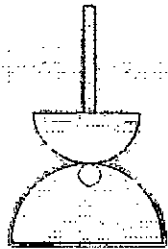
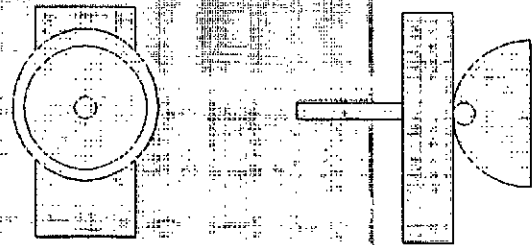
**20 - 28 Noviembre de 2.001**

**Bogotá**

**Cooperación Internacional México**



<b>Localidad</b>	<b>No. Participantes</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>



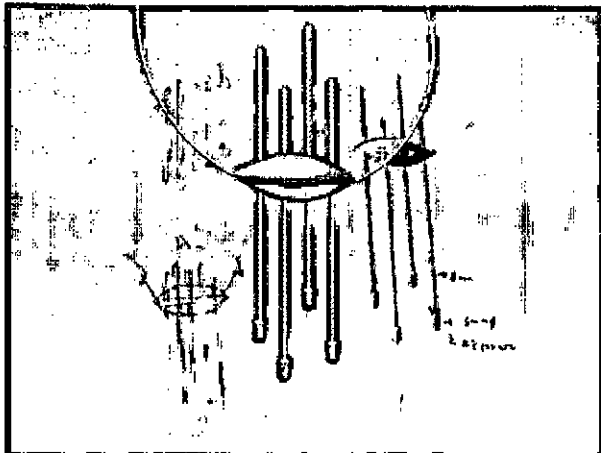
**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
CONTEMPORANEO**

**16 - 28 Septiembre de 2.002**

**Bogotá**

**Cooperación Internacional México**

<b>Localidad</b>	<b>No. Joyas</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	1
<b>TOTAL</b>	1



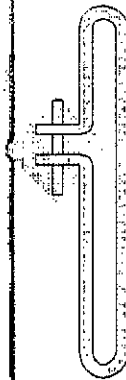
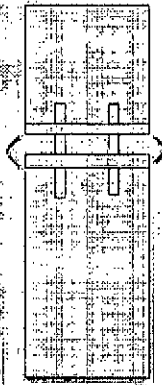
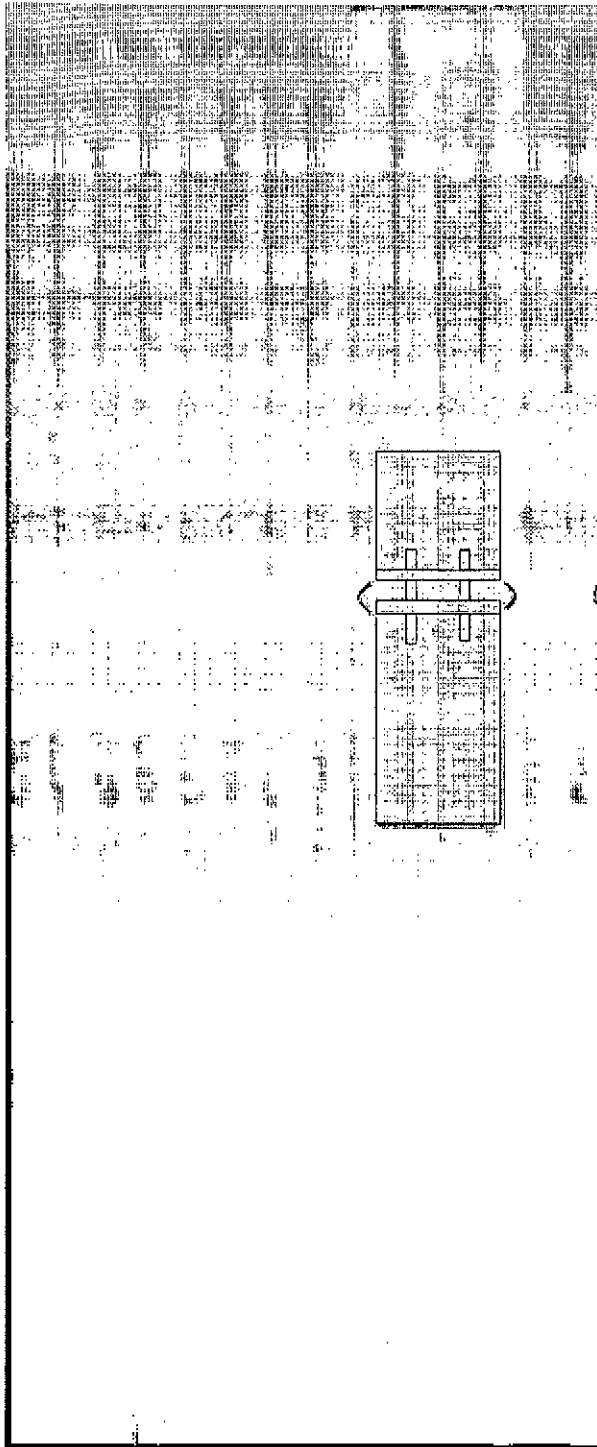
**TALLER DE DIBUJO TECNICO  
APLICADO A LA JOYERIA**

**5 a 9 de Junio 2.002**

**BOGOTA**

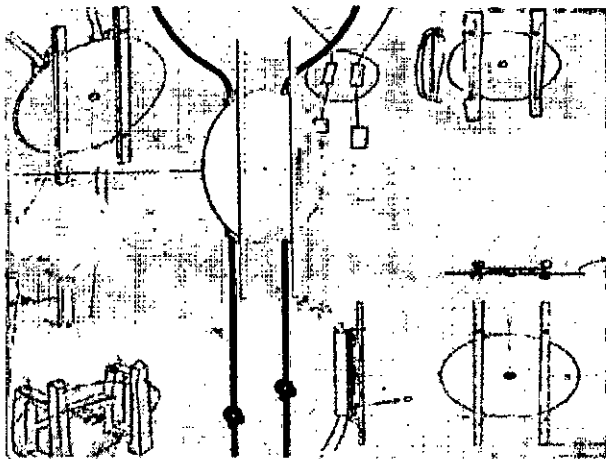
**Cooperación Internacional Brasil**

<b>Localidad</b>	<b>No Participantes</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>



**TALLER DE JOYERÍA BÁSICO I**  
**Marzo 12 a 23 de 2.002**  
**Santa Rosa de Sur**

<b>Localidad</b>	<b>No Participantes</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	26
<b>TOTAL</b>	26



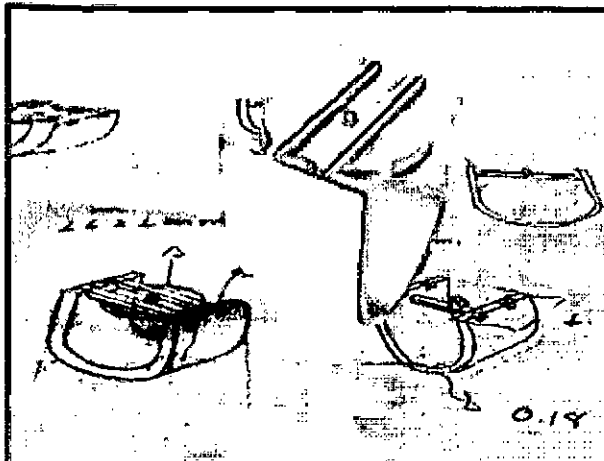
## TALLER DE JOYERÍA II

Abril 3 a 14 de 2.002

Santa Rosa del Sur

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Santa Rosa del Sur	26	26
<b>TOTAL</b>	26	26





## DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS DE VICENZA

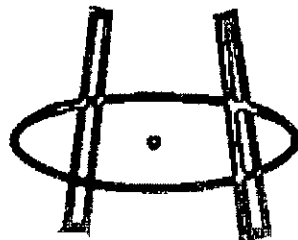
22 de julio a 7 de septiembre de 2.002

Cooperación Internacional Italia

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Santa Rosa del Sur	1	2
<b>TOTAL</b>	1	2

**TALLER SOCIEMPRESARIAL  
METODOLOGIA "ADMINISTRANDO MI TRABAJO  
ARTESANAL"  
Primer Semestre de 2.002  
Bolívar**

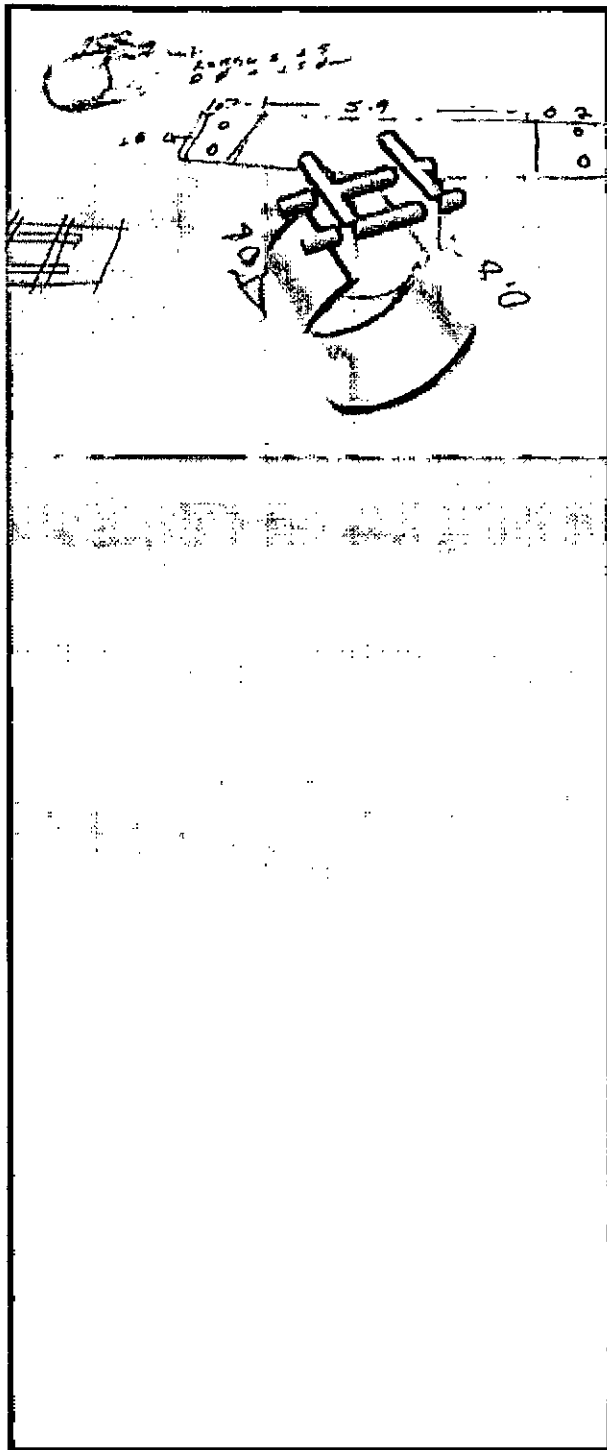
<b>Localidad</b>	<b>No Participantes</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	26
<b>TOTAL</b>	26



## **CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS**

Diagnosticar y suministrar indicadores y estadísticas que permitan la formulación de políticas para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector joyero del país.

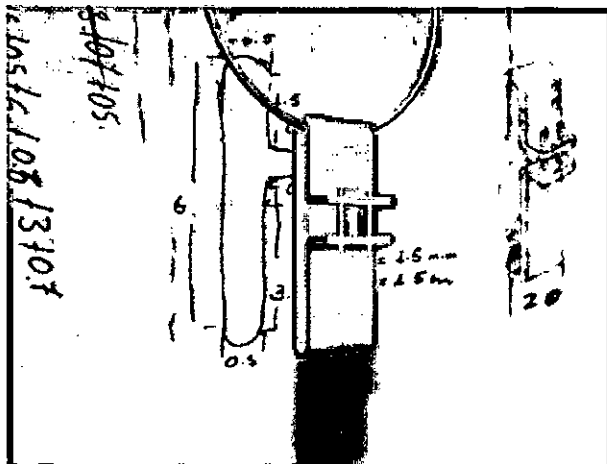
<b>Localidad</b>	<b>No Joyeros Censados</b>
<b>Santa Rosa del Sur</b>	23
<b>TOTAL</b>	23



## ADECUACIÓN TECNOLÓGICA

Se instalaron y fortalecieron con herramientas, materiales, materia prima e insumos los siguientes Talleres de Joyería:

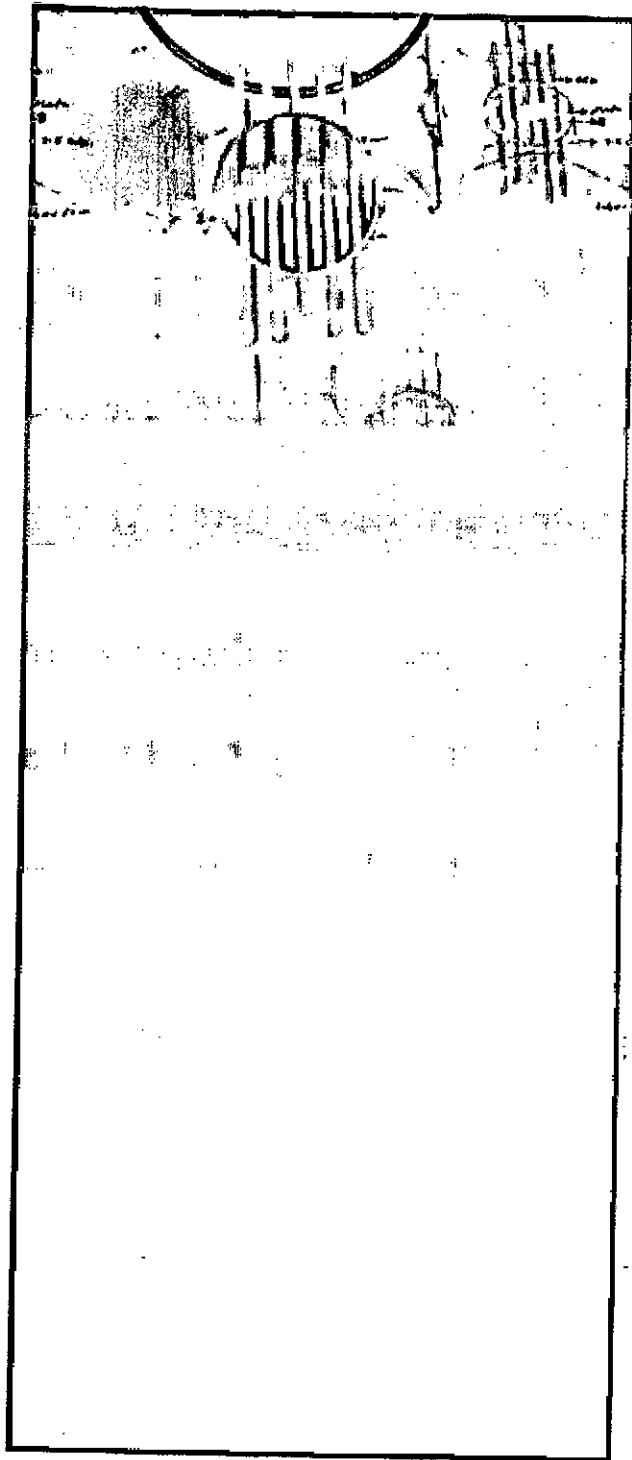
Localidad	Descripción
Santa Rosa del Sur	Fortalecimiento



## EXPOARTESANIAS 2.001

Como estrategia de promoción y comercialización de productos desarrollados en las localidades del Sur de Bolívar, se expusieron 34 piezas, en un Stand de 95 mts<sup>2</sup>.

De este evento se realizaron pedidos para postentrega, haciendo evidente los niveles de aceptación de los productos.



## EXPOARTESANIAS 2.001

- Cinco compradores internacionales se interesaron por la comercialización de algunas de las piezas de joyería del Sur de Bolívar.
- Se dictó la conferencia "Todo Producto es Exportable", a cargo de Alberto Romo, ALROEXPORT - México.
- Se realizó la evaluación de productos de joyería. Diseñador Filipino Percey Arañador.