



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Cooperación Gobernación de Cundinamarca - Secretaría
de Desarrollo Económico

ASESORIA DE DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTO TENJO

SUASANA GUERRERO BRAVO
Asesora en Diseño

Bogotá enero, 2001



artesanías de colombia

**CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

**LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DIAZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO**

**ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL CONVENIO**

**SUSANA GUERRERO
ASESORA EN DISEÑO**

BOGOTA, ENERO DE 2001

1. TENJO

1.1. ANTECEDENTES DEL OFICIO

Este es un municipio que se dedica a ciertas labores artesanales hace poco tiempo, es decir la actividad artesanal no hace parte de la tradición histórica de la cultura. La artesanía se convierte en una respuesta al turismo del municipio, ya que su cercanía con Bogotá hace que este municipio se convierta en una buena opción como sitio de recreo para los foráneos y como una actividad lucrativa para los nativos y residentes. Es así como han surgido poco a poco diversas formas de expresión que dan respuesta a las necesidades del mercado local.

1.3. PIEZAS ARTESANALES

Se reconocen piezas artesanales en diferentes oficios como son

- **TRABAJO EN MADERA :**

A esta labor se dedica un artesano que sobresale en la creación de juguetes y elementos de ornamentación principalmente.

- **CERÁMICA :**

A esta labor se dedican pocas personas en el municipio (dos o tres), sin embargo en el momento de realizarse el trabajo de campo los artesanos dedicados al trabajo de este oficio habían dejado de hacerlo, sin tener la certeza de seguir en la labor o dedicarse a otro oficio.

Los productos no se encuentran en un buen desarrollo de diseño y no se deben a alguna línea específica.

- **PAPEL HECHO A MANO :**

Esta es una labor que se debe considerar como representativa e importante debido al número de artesanas dedicadas a la labor que oscilan entre doce a quince mujeres, (asociación de mujeres cabeza de familia), y su compromiso individual y colectivo dentro del grupo.

Su producto principal es el papel hecho a mano además de otros productos derivados del papel como son tarjetas, sobres, empaques, etc.

- **TALLA EN PIEDRA :**

A este trabajo se encuentran dedicados dos artesanos, quienes tienen propuestas interesantes de su trabajo a nivel formal, en el momento estos artesanos se encuentran desarrollando piezas de arte ya que no

cumplen con ninguna funcionalidad específica sino como respuesta estética, sin embargo se puede usar su saber para generar nuevas alternativas.

- **PORCELANICROM:**

A esta labor está dedicada una artesana quien desarrolla líneas de productos dedicados a la decoración, además de una línea de recuerdos de ciertas fechas importantes. Es de anotar que la artesana en el momento de realizar el reconocimiento había dejado el trabajo de esta labor ya que no le representaba ingresos importantes.

3. PRODUCCIÓN

- **TRABAJO EN MADERA :**

El recurso natural utilizado no corresponde a alguna particularidad específica, es decir se utilizan maderas de diferente clase dependiendo del trabajo a realizarse y las necesidades del producto a elaborar. El proceso productivo es aleatorio y cambiante debido a que las condiciones del taller así lo disponen. La capacidad productiva es bastante baja debido a que la actividad solo la realiza un individuo sin ser constante y permanente, además de las limitaciones de la infraestructura del taller y a las carencias de ciertas herramientas indispensables para agilizar el trabajo, sin embargo se cuenta con herramientas que cubren el trabajo (torno, planeadora, cierra circular y herramientas de mano).

- **CERÁMICA :**

La materia prima para la elaboración de las piezas es comprada en Bogotá ya que no existe un buen recurso natural en la zona que sirva para la elaboración de las piezas.

Se cuenta con una buena infraestructura de taller y buenos conocimientos de técnica, esto a partir del análisis de las piezas debido a que fue imposible realizar una visita al sitio de trabajo.

En cuanto a la técnica utilizada es de reconocer el trabajo de esmaltado, pintura en frío y de modelado, aunque existen problemas de horneado ya que algunas piezas tienen problemas de estabilidad, además se cuenta con el conocimiento técnico para la utilización de moldes para la reproducción de piezas.

Debido a que es un grupo bastante reducido y no es un oficio lucrativo para el artesano en su totalidad y el trabajo es poco constante no se cuenta con una buena capacidad de producción.

- **PAPEL HECHO A MANO**

Este es un oficio que esta en proceso de aprendizaje (en un buen nivel de desarrollo), pero sin lugar a dudas es el mas importante debido a el numero de personas que trabajan en esta labor y la importancia del mismo dentro del grupo que se beneficia con este trabajo.

Se cuenta con una buena capacidad de mano de obra que colabora en todos los aspectos del proceso desde la consecución de la materia prima a través de programas de reciclaje hasta la elaboración del producto final (papel y tarjetas).

El proceso productivo para esta labor no dista de un proceso de elaboración de papel hecho -a mano, reciclaje, limpieza, triturado, licuado, colado, moldeado, secado y procesado en algunas ocasiones para dar como resultado tarjetas y sobres.

La infraestructura del taller es bastante simple pero sustenta la actividad, licuadora y tamices, ayudando al proceso algunas herramientas improvisadas que suplan la necesidad por ejemplo en el proceso de secado es necesario prensas que son remplazadas con ladrillos y piedras para mantener la estabilidad de la pieza.

Las mujeres dedicadas a este trabajo se encuentran bien organizadas dentro de la producción delegando labores especificas a cada una de ellas para realizar un proceso con mas eficiencia y rendimiento. Es por esto que tienen una buena capacidad de producción que podría mejorarse notoriamente si dedicaran mas tiempo a la labor y si se mejoraran la infraestructura del taller.

- **TALLA EN PIEDRA**

A esta labor, como se dijo anteriormente se encuentran dedicados dos artesanos realizando un trabajo individual que mas que labor artesanal se lo podría catalogar como expresión artística.

Los artesanos para realizar esta labor tienen que obtener la piedra (muñeca) en los mercados de este material en Bogota ya que no existe una piedra que tenga las características físicas necesarias para la talla en la zona o en zonas aledañas.

Debido a la naturaleza estética de cada una de las piezas no conservan un proceso productivo estable, se cincela de acuerdo a la pieza deseada por el ejecutor llevando las líneas formales de la naturaleza del material. No tienen una infraestructura de taller como tal ya que se trabaja con martillo y cincel en formatos pequeños de tal manera que su trabajo es desarrollado en cualquier espacio.

La capacidad de producción es muy baja debido a que no se tiene como un trabajo constante debido a que los artesanos están dedicados a otras labores, además de los problemas de consecución de materia prima.

- **PORCELANICROM**

El recurso utilizado como materia prima es comprado en Bogotá, el proceso utilizado por la artesana es un proceso de modelado y pintado normal en este tipo de material. No se cuenta con una infraestructura de taller como tal, debido a que el trabajo no lo requiere y el volumen de producción no es grande.

4. COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN

En general todos los productos resultantes de cada uno de los oficios artesanales mencionados anteriormente presentan una deficiencia grande de mercado debido a la falta de asesoría en diseño que defina y establezca líneas de productos que compitan con otros existentes, además de tener fallas en la presentación comercial de cada uno de los productos, exhibición, promoción y por lo tanto en la divulgación de los productos elaborados por cada uno de los artesanos.

En este municipio se presenta como la mejor opción de mercado el Fuchugo o mercado de pulgas que se hace los domingos, donde cada uno de los artesanos aprovecha para sacar a la plaza central sus productos que sirve como ventana para el mercado local y como buena alternativa de promoción para salir a nuevos mercados, sin embargo también se llevan otros productos desde Bogota presentándose como la competencia directa que genera puntos de comparación en las debilidades que presentan y por lo tanto repercute directamente en la venta.

Uno de los oficios que tiene mas ventaja dentro del mercado local y mas posibilidades de salir a otros mercados es el de papel hecho a mano debido a su calidad y su aporte en cuanto a diseño, es de anotar que su producción es vendida en su totalidad aclarando que no se esta trabajando al 100% de la capacidad.

5. CONCLUSIONES

- Se realizó un reconocimiento de la labor y actividad artesanal actual en el municipio donde se detectó y registró a los más relevantes a partir del conocimiento de la técnica y desarrollo de alguna actividad catalogada como trabajo artesanal.
- Cada uno de los trabajos detectados tiene particularidades con respecto a la labor desarrollada en cada uno de los aspectos a analizarse, encontrándose una debilidad común en la comercialización.
- Se hace necesaria una asesoría de diseño donde se le den más posibilidades de producto a cada uno de los artesanos y así aprovechar la gran ventana que tienen en el mercado local que les da la posibilidad de acceder poco a poco a nuevos.
- Se debe tener en claro la relevancia de cada uno de los trabajos, presentándose como el de mayor importancia el papel hecho a mano por el número de artesanas dedicadas a la labor y al trabajo realizado por estas mujeres, además que comercialmente es el grupo que mejor puede responder.
- A partir de un trabajo de asesoría de diseño en este municipio se lograría buenas opciones de producto en combinación de materiales por la diversidad de materiales que se trabajan, manteniendo prioridades con la importancia de cada uno de ellos.

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Es necesario tener muy en cuenta a este grupo de artesanos para el desarrollo de nuevos proyectos encaminados a la reactivación económica ya que se podría lograr que los productos generados puedan abastecer su mercado y mercados cercanos, teniendo en cuenta la cercanía de Bogotá al municipio. Es necesaria una asesoría en gestión comercial que ayude al artesano a articular su trabajo con el usuario o consumidor final.

Se debe pensar en la generación de nuevas líneas de producto que innoven en el mercado a través de asesorías de diseño, sobre todo con el grupo dedicado al trabajo de papel hecho a mano por las potencialidades que presenta el grupo.