

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en rediseño y diversificación del producto tradicional, en el oficio, técnica y materias primas artesanales con mayor potencial en Tenza, Boyacá

CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO

Asesora

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Septiembre 2006

Introducción

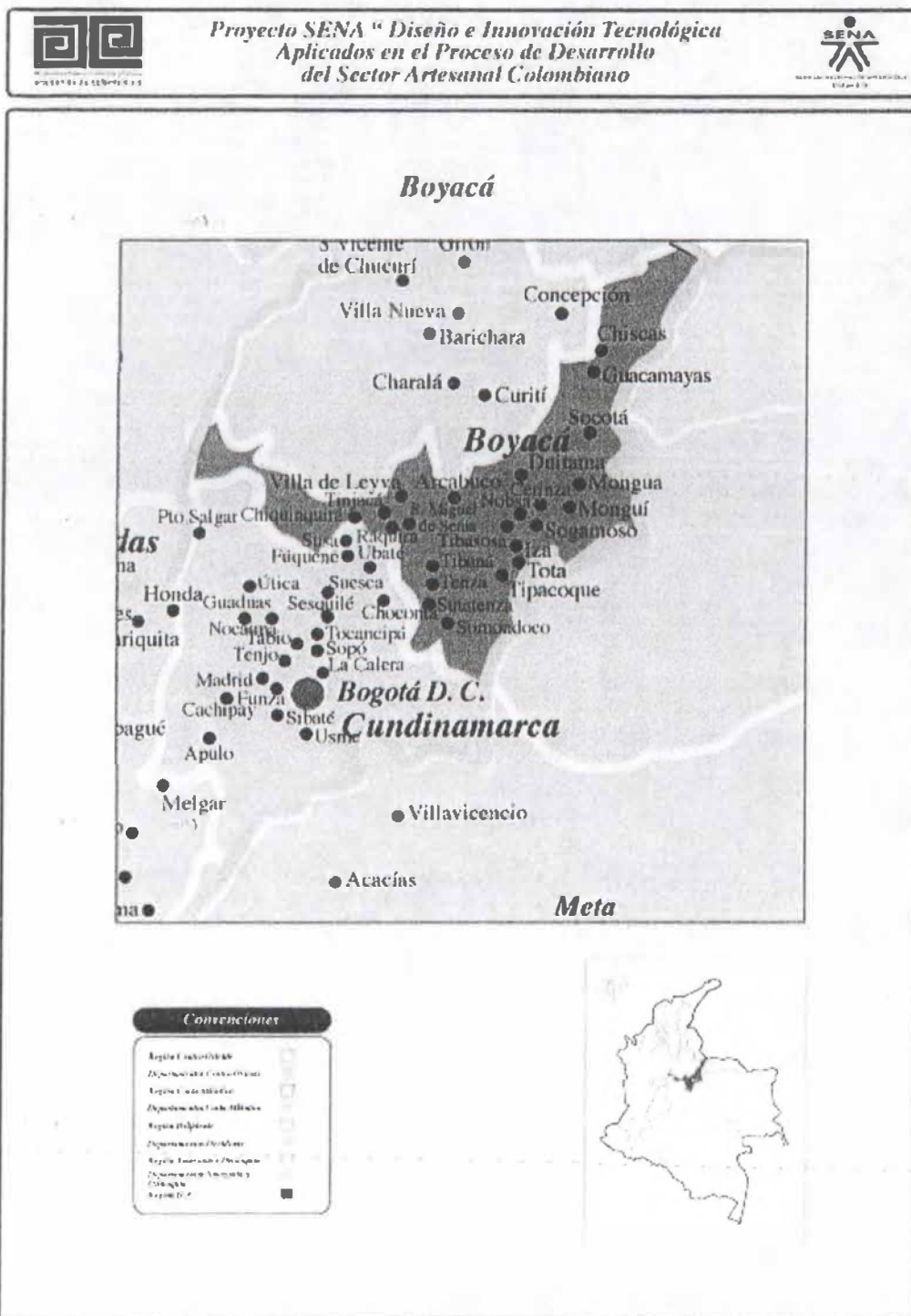
El presente informe muestra los resultados obtenidos durante la actividad desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y diversificación del producto actual, con la comunidad artesanal del municipio de Tenza en el departamento de Boyacá.

Desarrollada entre los días 29 de Mayo al 3 de Junio del presente año, por la Diseñadora Constanza Arévalo Diseñadora Textil, dentro del Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico “ Diseño e Innovación Tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” . Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica y Financiera No.2051720 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia.

Este municipio, tiene una tradición en el oficio de Cestería en caña brava o chin, con el que realizan diversos productos y son reconocidos a nivel nacional. La propuesta para el desarrollo de productos se basó en la diversificación del canastos proponiendo una línea de empaques, una línea contenedores para flores y una línea de cubre materas, con el propósito de incitar al artesano a experimentar en nuevos mercados con propuestas innovadoras y diferentes a las que por tradición han venido trabajando.

1- Localización geográfica:

A. Mapa

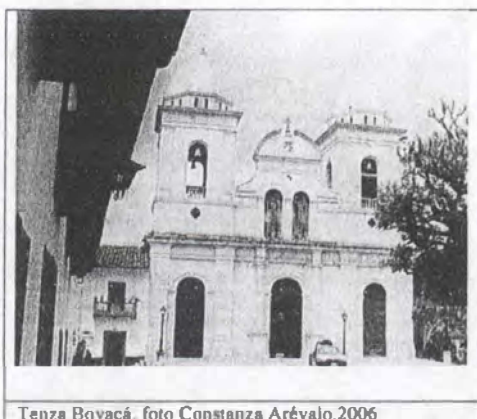


- Mapa de ruta

El municipio de Tenza se encuentra localizado al sur - oriente del departamento de Boyacá, en la vía que conduce a Garagoa, a tres horas de la ciudad de Bogotá por carretera (150Kms). La empresa que realizan el transporte es Flota Valle de Tenza y algunos transportes informales.

Descripción de la Localidad

Municipio artesanal por excelencia. El primer renglón de la producción artesanal es la cestería, cuyo mercado cubre varias regiones del país. Otra actividad económica importante es el turismo, ya que es una zona con un clima muy especial y muy bella panorámica



Tenza Boyacá, foto Constanza Arévalo, 2006

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	10
18 a 30	2	20
31 a 55	7	70
Mayor de 55		
Total	10	100

Estrato	# Personas	%
1	1	10
2	9	90
3		
4 o más		
Total	10	100

Género	# Personas	%
Másculino		
Femenino	10	
Total	100	100

SISBEN	# Personas	%
Si	10	100
No		
Total	10	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	10	100
Total	10	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	7	70
Secundaria incompleta	1	10
Secundaria completa	2	20
Universitarios		
Total	15	100

En el momento no se encuentra dos grupos conformados, el de la Precooperativa de artesanos de tenza y el grupo de las señoras que realiza miniaturas en crin.

2- Caracterización del Oficio Artesanal:

La cestería

Según relatos de los cronistas la realización de objetos utilitarios y ceremoniales elaborados el esparto y el fique eran comunes en los antepasados que habitaron esta zona.

Desarrollaron la técnica de espiral por medio del entrecruzamiento de fibras en diagonal y el doble tejido, además del fique y el esparto también utilizaban fibras que se encontraban en el entorno como cañas, chusque, pajas de monte, hojas de palmas y cortezas de árboles.

En la época de la colonia se destacaron productos como canastos para uso doméstico y sombreros elaborados en trencilla cosida a mano con fique.

En la actualidad la cestería es un oficio principalmente de las mujeres, claro que los hombres participan en el cultivo y la extracción de las materias primas, siendo las más utilizadas; el chin o caña brava o de castilla, el esparto, la paja blanca, el fique y la calceta de plátano.

Tejido del canasto en chin

La Materia Prima

El chin se procesa principalmente en los municipios de Tenza y Sutatenza, esta materia prima proviene de una caña que también es llamada caña brava o de castilla, mide de 4 a 5 metros de largo. Se prepara cuando esta verde, se raja de diferentes ancho dependiendo si es para armantes o para trama, se descorazona y machaca.



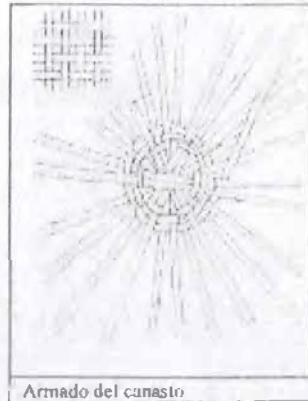
Materia prima Foto
Constanza Arévalo 2006

Con un cuchillo se raspa y se estela de modo que facilite su manipulación, se utiliza con brillo o raspada, se tintera con colorantes dispersos, aunque algunas personas utilizan anilinas o ácidos para dar el color. Muchos artesanos utilizan lacas para dar un acabado brillante.



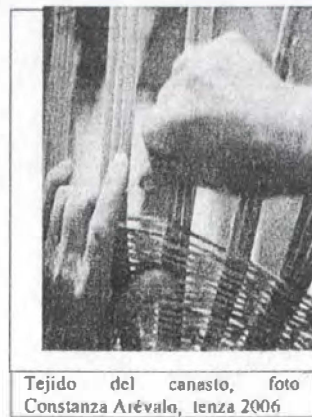
El Armado

El armado del canasto se realiza a partir de una araña entrecruzando los armantes, esta puede ser redonda o también se puede armar una retícula cuadrada u rectangular, según la forma del canasto que se va a trabajar.



Tejido

Al rededor del armado, entreteje la trama formando un tafetán, después se doblan los armantes para formar las paredes del canasto, y finalmente se realiza el remate utilizando otra fibra y los mismos armantes.



Productos

Los productos que elaboran las artesanas de la zona son principalmente canastos para anchetas, roperos, papeleras y diversos canastos contenedores.



Artesana elaborando producto, foto Constanza Arévalo, Tenza 2006

3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

1.1. Antecedentes de la actividad

Tenza ha tenido varias asesorías de parte de Artesanías de Colombia y otras entidades, dirigidas al desarrollo de producto, taller de tintes y mejoramiento de la técnica.

En el momento, el municipio cuenta con varias actividades respecto a la producción de artículos en chin, una es la elaboración de cestería a mediana y gran escala y la otra en la elaboración de miniatura y bisutería en crin y chin.

Las artesanas que elaboran la cestería se encuentran ubicadas en el casco urbano y las veredas, comercializan su producto principalmente en la plaza de mercado, donde van los comercializadores a comprar y otras en almacenes locales y algunas tienen almacenes en Bogotá.

Se ha visto que estos productos ha tenido un estancamiento, como por ejemplo las anchetas que era un producto para el mercado navideño, han sido remplazadas por otros elementos. En cuanto a los otros productos, por la rigidez y el volumen que ocupan, se dificulta el transporte, aumentando su precio y disminuyendo su competencia frente al mercado.

Las artesanas que elaboran miniatura han desarrollado algunas propuestas de bisutería, que están tratando de comercializar con diseñadores de moda en Bogotá.

Se realizó una investigación del mercado de empaques para flores que consumen las floristerías de mayor consumo en Bogotá para ver la factibilidad de la comercialización de la propuesta de empaques, se

encontró que en el momento utilizan caja decorativas para los ramos de flores, el precio de esta cajas oscilan entre los \$3500 y \$4500, las canasta para los arreglos en mimbre van desde los \$7000 en adelante. Los representantes de algunos de estos negocios se mostraron interesados en adquirir una propuesta nueva.

Los productos referentes

		
<p>Miniaturas en chin y crin. Tenza. Foto Constanza Arévalo 2006</p>	<p>Cestería en fique y chin. Tenza. Foto Constanza Arévalo 2006</p>	<p>Cestería en fique y chin. Tenza. Foto Constanza Arévalo 2006</p>

Producto a intervenir

Los canastos contenedores son los productos que se realizan masivamente en la zona, por tal motivo la es base para el desarrollo de nuevos productos en el marco de esta actividad, se plantea el rediseño de este producto para desarrollar una línea de cubre materas y una diversificación de producto para el desarrollo de una línea de empaques.

3.2. Propuesta de Diseño:

Se plantea una propuesta de tres líneas de producto, a partir del concepto de liviano y natural, ya que es necesario desarrollar productos innovadores, que se puedan fabricar en poco tiempo, para consumo masivo, ya que en Tenza existe un gran número de artesanas que se pueden encargar de una producción con un alto volumen.

En cuanto a la parte técnica, se requiere experimentar en tejidos con una baja densidad, pero con apariencia protección y resistencia, para ello se hace mucho énfasis en utilizar paralelas mas anchos que la trama.

Durante esta actividad, se propone realizar unas líneas de productos para un mercado nacional, de consumo masivo y de diseño innovador, es claro que en el momento la venta de canastos en chin ha bajado por ello es necesario explorar nuevos mercados, con ello aumentar la producción y mejorar los ingresos de las

artesanas. Realizar productos que se salgan de los esquemas de los productos actuales, se propone sencillez vs. complejidad, liviano vs. peso, agilidad vs. dificultad.

4- Implementación

4.1. Actividades Desarrolladas:

Charla sobre la importancia del desarrollo de nuevos productos

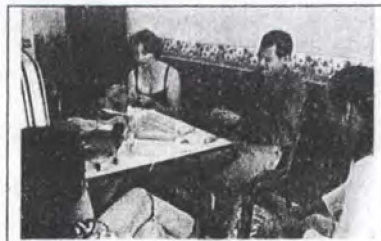
Como apertura de la implementación se realizó una charla participativa acerca de la variación en las ventas que han tenido los productos en el municipio, se analizaron las causas del decaimiento en las ventas de los productos, entre las que se identificaron:

- Altos costos en el transporte de los productos por el volumen que ocupan.
- La incursión en el mercado de productos similares a muy bajo costo.
- Los productos se vuelven repetitivos.
- Falta de experimentación con diseños novedosos que rompan los esquemas.
- Problemas en la comercialización, no cuentan con mercados específicos.

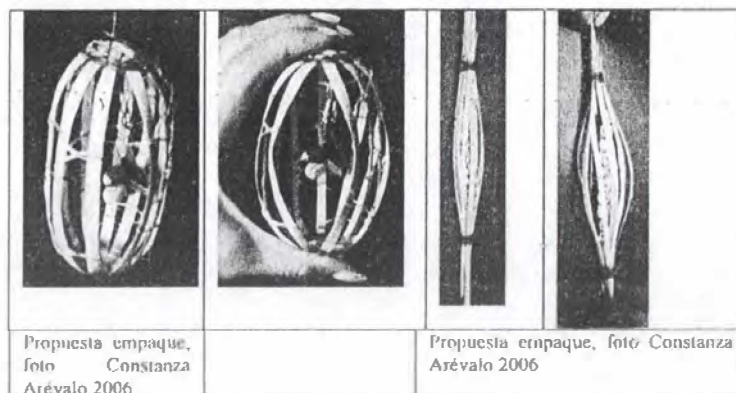
En esta actividad, se visibilizaron los problemas, brindando a los artesanos una óptica diferente acerca de los productos y los mercados que debían experimentar.

Taller experimental para el desarrollo de empaques para miniaturas y bisutería

Se realizó un taller donde se experimento con la técnica de las miniatura tejidos con crin y chin, propuestas de empaques para productos pequeños. La dinámica del taller, fue la aplicación de técnicas resaltando las cualidades del material, como por ejemplo, cuando el chin se estela lo suficiente se vuelve flexible, (se debe utilizar la porción que esta entre los dos nudos de la caña). Esta característica del chin dio como resultados productos que al ser presionados abren.



taller, foto Constanza Arévalo, tenza 2006



Jornadas de Trabajo para la elaboración de prototipos

Se realizaron jornadas de trabajo en los diferentes talleres, para elaborar los prototipos de las líneas de productos, la metodología fue preparar el material, luego cada artesana escogía un producto de acuerdo a los bocetos presentados y se realizaba con la supervisión de la diseñadora, resolviendo los problemas que se iban presentando durante su elaboración. El objetivo era realizar los prototipos de las propuestas e incentivar la experimentación y la creación de nuevos productos,



Elaboración de productos, foto Constanza Arévalo, tenza 2006

4.2. Resultados de la Actividad:

Línea de cubre - materas

En la etapa de creación se pensó en desarrollar una línea de cubre materas, realizando un juego de formas geométricas y de tejidos que den una apariencia muy liviana, se trabajó el concepto de contener en forma repetitiva, tejidos transparentes con baja densidad de urdimbre y trama. A partir de los contenedores existentes se plantea un rediseño, haciendo las modificaciones en los tejidos, variando el ancho de los paralelos (más anchos) y trama (más delgada). Este producto se creó para un mercado nacional, se hizo énfasis en desarrollar un producto disminuyendo el tiempo de producción, materia prima, para lograr un producto más competitivo por precio y diseño.

De esta línea se desarrolló un producto, las artesanas no mostraron interés en realizar las otras propuestas.

Línea de empaques para flores

Esta línea de productos está pensada desde la diversificación del producto actual, está inspirada en la naturaleza, especialmente en contenedores como la vaina de los diferentes frutos, tejidos con movimiento, objetos livianos que den la apariencia de nidos, donde se hace relevante la función de los paralelos y la trama se convierte en un elemento enriquecedor y diferencial en el producto, el resultado es un producto de fácil factura, en menos tiempo de producción y novedoso, apto para el mercado nacional, para floristerías, con miras a una producción masiva y de bajo costo.

Línea de empaques

Simplificando el canasto actual se llega a la propuesta de una línea de empaques para diferentes productos como licores frutas, siendo este una diversificación de la ancha tradicional, dando la opción de regalar un solo producto en un empaque novedoso, económico y que de un valor agregado al producto. En la parte técnica, se propone simplificar el canasto para llegar a un contenedor muy básico, siendo a la

vez agradable. Esta propuesta funciona para productos de la zona como licores, frutas, entre otros.

Fichas de productos

Conclusiones

- Es importante que las artesanas promuevan estos productos en otros mercados diferentes.
- Existe potencial para asumir una producción masiva de las líneas de empaques propuestas, por la facilidad en la factura y los bajos costos de producción.
- Hay posibilidades que instituciones como Coopchivor se vean interesados en promover la fabricación de empaques para sus productos de mercados verde.
- Es importante que las artesanas sean conscientes de la importancia de implementar nuevos diseños para reactivar el mercado.
- Falta mayor interés por parte de algunas artesanas, para la realización de los prototipos, esto debido a no poder comprarles los prototipos.

Recomendaciones

- Es importante, que los artesanos de este municipio puedan acceder a una capacitación en relaciones humanas ya que existen muchos conflictos entre ellos y se dificultan las actividades grupales ya que algunos no asisten cuando asisten otros, dividen el grupo y impidiendo el buen desarrollo del trabajo.
- Promocionar los productos por medio de otros métodos como el Internet.
- Realizar un catalogo de productos y hacerlo llegar a diferentes empresas, como floristerías para promover los productos.
- Realizar más experimentaciones en la optimización de la materia prima, especialmente utilización de los residuos.