



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

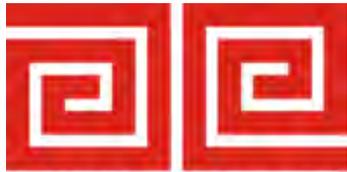
**ASESORÍA Y CAPACITACION TÉCNICA EN EL EJE CAFETERO  
PROYECTO SENA Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE  
LAS MICROEMPRESAS - DEPARTAMENTO DE CALDAS**

**Asesoría en diseño en el oficio de trabajo en madera  
en el municipio de Manizales, Caldas**

**ANGELA MARIA POSADA PARRA.**

**Diseñadora Industrial**

**SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., ABRIL 17 DE 2000**



artesanías de colombia

## CRÉDITOS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
Gerente General, Dra. Cecilia Duque Duque.  
Subgerencia de Desarrollo, Dr. Jairo Carrillo.  
Coordinadora región occidente, Dra. Milena Torres.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA  
Coordinador General, MA. Manuel José Moreno Brociner.  
Asistente General, Luz Helena Arias López.

### Diseñadores:

Alejandro Gómez Martínez.  
Alejandro Ramírez García.  
Angela María Posada Parra.  
Carlos Eduardo Villegas Arcila.  
Carol Tatiana Cuellar Dussan.  
Enrico Roncancio Plazas.  
Francia Arcila Bonilla.  
Luz Karime Forero Herrán.  
Luz María Carmona Correa.  
Manuel José Moreno Brociner.  
María Teresa Reyna López.  
Silvia Arango Álvarez.

Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la  
producción en el sector artesanal. Proyecto SENA.

Y

Estrategia comercial para la producción artesanal del Eje Cafetero y zonas  
indígenas, rurales y urbanas de Colombia. Proyecto CORPORACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

<b>ANTECEDENTES</b>	<b>2</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>5</b>
<b>HERRAMIENTAS</b>	<b>5</b>
<b>PROCESO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>TALLER Y PUESTO DE TRABAJO</b>	<b>7</b>
<b>CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>ALMACENAMIENTO</b>	<b>9</b>
<b>PROVEEDORES</b>	<b>9</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>MERCADOS SUGERIDOS</b>	<b>10</b>
<b>PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD,</b>	<b>11</b>
<b>PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE</b>	<b>11</b>
<b>OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>14</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>15</b>

## **Antecedentes**

Capital del departamento de Caldas, fundada el 12 de Octubre de 1849. Colonizada por antioqueños que vieron en Manizales un sitio estratégico de cruce caminos entre Antioquia, Cauca y Tolima.

Fermín López y José Hurtado fueron los primeros en arriesgarse en emprender la expedición por estas tierras y gracias a sus noticias se organizó la expedición de los 20: esta expedición fue realizada por unos recios aventureros ansiosos de colonizar y cultivar tierras para sí y su familia. Por eso es que en esta región se encuentran las familias: Arango, Buitrago, Arias, Ceballos, Correa, Echeverri, Escobar, Grisales, Gil, Giraldo Gómez, Palacios, Rodríguez, Quintero, Pava, Hoyos, Osorio; las cuales son fundadoras de esta ciudad.

Se encuentra a una altura de 2150 m, SNM (Sobre el nivel del mar). Su clima es de dieciocho grados C, pero a 10 minutos de allí en otras poblaciones aledañas podemos encontrar clima frío por una dirección y por la otra clima caliente.

La silueta de la ciudad se identifica por su abrupta topografía y por la simbiosis entre lo natural y lo construido, la ciudad se ha acomodado a la naturaleza y ha valorado el paisaje, la fuerte influencia que ha ejercido este factor topográfico se expresa en la distribución espacial del área urbana.

Por su ambiente y tamaño Manizales se descubre como una ciudad propicia para la reflexión y el pensamiento, por lo que ha sido propicia

para la creación de varios centros de estudio: la población universitaria es de unos 15000 estudiantes que acuden a cerca de cuarenta facultades en las cinco universidades, por lo que ha adquirido el nombre de ciudad universitaria en el ámbito nacional.

¿Porque el nombre de Manizales?

Los colonizadores encontraron en las cuencas de sus quebradas piedra granito de color gris, conocida con el nombre de " Mani" de ahí el origen de su nombre.

Muy Pronto, su ubicación hizo de Manizales un importante centro comercial que comunica al sur de Antioquia con el norte de Cauca y por la cordillera con Honda y el río Magdalena.

Población: 380.000 habitantes aproximadamente.

Fiestas y eventos:

Exposición nacional Equina grado A

Fiestas aniversarias, feria de Manizales

Monumentos arquitectónicos:

Edificio Sanz Palacio de gobierno, Palacio Arzobispal, Plaza de toros de Manizales, Universidad Autónoma, Facultad de Arquitectura.

Símbolos: Estación del cable, Fuente de los Fundadores, Centro histórico,

Tanques de Chipre, Morro San Cancio,

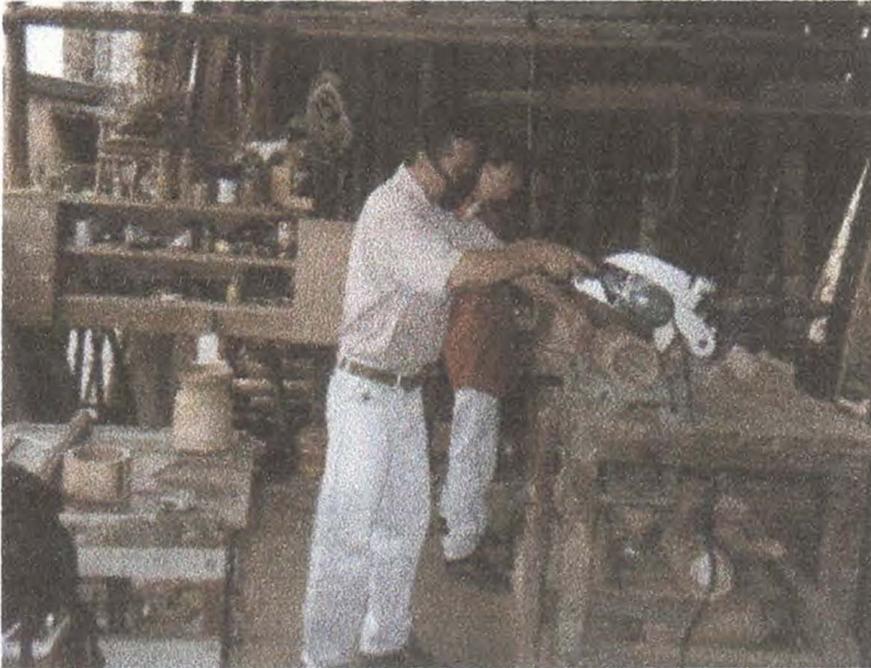
Sitios culturales: Casa de la cultura, biblioteca y teatro municipal.

Periódicos: La Patria

Antecedentes del oficio:

En esta zona la tradición ha sido en el trabajo de guadua más que en el trabajo de la madera sin embargo se han realizado trabajos de talla y calado dentro de la arquitectura y dentro del área artesanal.

En la actualidad, algunos de los artesanos se dedican a la talla y al calado manual mas que por una actividad básica para su economía primaria, como una actividad complementaria. Existen algunos artesanos para los cuales la artesanía representa su fuente principal de ingresos, sin embargo estos se ven afectados debido a su bajo nivel en las áreas de diseño y terminado de los productos. Esto se presenta por su bajo nivel adquisitivo lo cual se ve reflejado en sus pocas herramientas y maquinaria para efectuar trabajos de buena calidad. Lo anterior inicia un círculo vicioso, donde no pueden adquirir buenos insumos y maquinarias, por lo cual no desarrollan buenos productos, limitando tanto sus posibles mercados, como el de su taller.



## **Producción**

### ***Materia Prima***

La madera que más se produce y trabaja en región es el nogal pero también se realizan trabajos en otras maderas tales como: cedro rojo y cedro tolúa.

Además dentro de los artesanos asesorados hay otros que utilizan otras materias primas tales como: guadua, cartón paja, mezclas de madera bejucos y maderas semi preciosas.

### ***Herramientas***

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

Herramienta manual en general:

Garlopas, cepillos, formones, gubias, destornilladores, herramienta de talla en general, taladro manual, machete, cuchillos, segueta, para los de cartón: bisturí, pinceles, herramientas de dibujo, tijeras, reglas.

Herramienta eléctrica:

Sierra circular, torno, canteadora, ruteadora, caladora, sierra sin fin, cepilladora, trompo, lijadora, descopladora, horno de secado, taladro, compresor.

Cabe aclarar que no todos cuentan con las mismas herramientas por lo tanto no tiene la misma capacidad productiva.

### ***Proceso de Producción***

El proceso de un objeto artesanal en madera tiene un 80% de trabajo a mano, con herramienta manual.

Primero que todo se selecciona la madera y /o guadua que esté más seca (madera que ya debe estar inmunizada), luego se realizan plantillas en casos en que sea necesario para luego trazar con un lápiz las medidas y dibujos sobre la madera que será tallada, cortada, calada.

Luego se procede a ensamblar y pegar en los casos en que es necesario.

Después la pieza ya esta lista para el acabado, se lija y luego sella; paso seguido se da el toque final ya sea pintando, aplicando algún tipo de

envejecido, pintura o simplemente laca transparente. Se recomienda que sean acabados mate y sin color para resaltar más la veta de la madera.

### ***Taller y puesto de trabajo***

Todos los talleres son diferentes en su infraestructura y recursos, pero en esencia:

Todos tienen un espacio donde trabajar en donde tienen todo lo que necesitan, en locales alquilados y/o en algunas casas grandes que son también el lugar donde viven; en cuanto a iluminación, es la de día, por lo tanto hay momentos en que no es buena, ni la ventilación, no tienen sillas. Para los puestos de trabajo en los diferentes talleres se cuenta con mesas de trabajo en madera, con la maquinaria que en la mayoría de casos no cuenta con buen espacio y por ende no están bien ubicadas lo que hace que el proceso productivo no sea óptimo, utilizan algunas de las máquinas sobre las cuales trabajan.

Carecen de buenos espacios por lo tanto no tienen medidas y normas básicas de espacios de trabajo y seguridad industrial.

Se acomodan como pueden para trabajar.

Algunos utilizan las herramientas de seguridad industrial y protección tales como guantes, máscaras, petos, entre otros.



Dentro de las diferentes áreas de trabajo se cuenta con los servicios de luz, agua y alcantarillado.

Las instalaciones eléctricas las recargan mucho y no tienen precaución en los voltajes de las máquinas ni en la ubicación de los cables, además trabajan con todas prendidas al mismo tiempo así no se estén usando, por eso se les dañan a menudo.

### ***Capacidad de producción***

La capacidad productiva es relativa dependiendo cada taller ( ver fichas de taller), pero en términos generales es baja debido a que no tienen mucho personal y por las pocas herramientas.

Estos son algunos ejemplos de los productos que más se elaboran:

Muchos no alcanzan a realizar ni un producto por día debido al número de detalles y la exigencia en acabados.

### ***Almacenamiento***

El almacenamiento primero del material en bruto es generalmente en una esquina del taller, y una vez terminada la pieza la empiezan a colgar por todo el taller corriendo el riesgo que se dañe debido al polvo que le pueda caer, o a los diferentes golpes que pueda sufrir la pieza. Hay talleres organizados como el de Marino Giraldo, Ma. Del Pilar Ceballos, Olga Lucía Alzate o César Montes, cuentan con un espacio determinado para almacenar y colocar pieza terminada.

A algunos no les preocupa debido a que las piezas no son tan grandes y el stock tampoco.

Están protegidos contra el agua.

### ***Proveedores***

La materia prima la consiguen en los depósitos de madera ya sea del municipio, algunos van a cortarla en fincas cercanas, lo mismo sucede con los otros materiales como la guadua.

No tienen garantía del secado del material, ni certificación alguna del lugar de procedencia.

## **Comercialización**

La comercialización es dependiendo el tipo de taller en su mayoría la realizan por medio de la venta directa, esto significa que es en sus talleres o en eventos tales como ferias o muestras artesanales del municipio o fuera de él. La otra manera es por encargo y la pieza se hace al gusto del cliente.

La otra forma es en puntos de venta propios en diferentes centros comerciales o en espacios hacia las afueras de la ciudad.

### ***Mercados Sugeridos***

Se sugiere explorar más en los mercados nacionales y lentamente explorar los mercados internacionales debido a que falta mejorar e investigar un poco más para lo cual se sugiere realizar proyectos y programas enfocados a este tema.

***Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad,***

***Propuesta de Empaque, Embalaje y Transporte***



En cuanto a estos temas se dio una jornada de talleres en los cuales se trataron de una manera práctica y tratando de aplicar a cada taller.

Lastimosamente por el tiempo fueron tratados de una manera muy general.

No se realizó con ninguna propuesta puntual, pero se generó expectativa e interés por la necesidad de estos tópicos,

Finalmente se realizó una exposición en la cual se aplicó lo visto y se dieron algunos ejemplos básicos de exhibición para la feria del eje cafetero en Bogotá.

En la foto se observa un ejemplo de mala exhibición:



## ***Conclusiones***

Finalmente a pesar del tiempo que fue muy limitado se generaron logros, e interés por tener la presencia del diseño en sus talleres y por desarrollar nuevas propuestas con el ánimo de mejorar.

En las actividades realizadas se generó mucho interés y mucha expectativa por conocer más, por mejorar y por crecer de una manera organizada y con conciencia empresarial.

Les pareció muy desmotivante que se comenzará un proceso y que se dejará en el aire, debido a que el tiempo es muy corto y además hay mucha gente.

## **Observaciones y recomendaciones**

Debido a que no hubo una verdadera visión del tiempo se presenta incoherencia en cuanto a la contratación, ya que además de realizar el trabajo de campo en horas presenciales hay que tener preparación previa de las actividades a realizar, hacer un acompañamiento en los talleres para el buen desarrollo de los productos y las distancias son algo grandes teniendo en cuenta que hay que desplazarse fuera de Armenia; además de presentar el informe final.

Lo anterior implica desmotivación e incumplimiento a la hora de realizar el trabajo teniendo en cuenta que había una feria en la que debían tener un stock representativo y que además tienen más trabajo que realizar, en algunos casos se presentan problemas también por falta de dinero.

Se recomienda realizar y desarrollar otras estrategias para el desarrollo

De estos trabajos debido a que se desarrollaron muchas propuestas pero muchas de ellas no se llevaron a cabo por el proceso mismo y otras a pesar que se llevaron a cabo no tendrán continuidad debido a que para desarrollar verdaderos productos hay que tener un proceso más complejo y completo analizando mejor cada uno de los talleres, su condición entre otros aspectos. ( Muchos quedaron solo como objetos estéticos y no como productos realmente.)

## **Créditos**

Laboratorio Colombiano de diseño como entidad que desarrollo y asesoro el proyecto.

Cámara de Comercio de Manizales.

Su escarcela. Albeiro Pachón.

Corporación para el desarrollo de Caldas.

A todos los artesanos por su apoyo y participación.