



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**ASESORÍA Y CAPACITACION TÉCNICA EN EL EJE CAFETERO  
PROYECTO SENA Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE  
LAS MICROEMPRESAS - DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.**

**sesoría en diseño en el oficio Trabajos en guadua  
en el municipio de Salento, Quindío**

**ALEJANDRO GÓMEZ MARTINEZ.**

**CARLOS EDUARDO VILLEGAS ARCILA.**

**Diseñadores Industriales**

**SANTAFE DE BOGOTA D.C., ABRIL 17 DE 2000**



## CRÉDITOS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
Gerente General, Dra. Cecilia Duque Duque.  
Subgerencia de Desarrollo, Dr. Jairo Carrillo.  
Coordinadora región occidente, Dra. Milena Torres.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA  
Coordinador General, MA. Manuel José Moreno Brociner.  
Asistente General, Luz Helena Arias López.

### Diseñadores:

Alejandro Gómez Martínez.  
Alejandro Ramírez García.  
Angela María Posada Parra.  
Carlos Eduardo Villegas Arcila.  
Carol Tatiana Cuellar Dussan.  
Enrico Roncancio Plazas.  
Francia Arcila Bonilla.  
Luz Karime Forero Herrán.  
Luz María Carmona Correa.  
Manuel José Moreno Brociner.  
María Teresa Reyna López.  
Silvia Arango Álvarez.

Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la  
producción en el sector artesanal. Proyecto SENA.

Y

Estrategia comercial para la producción artesanal del Eje Cafetero y zonas  
indígenas, rurales y urbanas de Colombia. Proyecto CORPORACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

<b>ANTECEDENTES</b>	<b>4</b>
<b>PROPUESTA DE DISEÑO 1</b>	<b>5</b>
<i>CENTRO MICROEMPRESARIAL</i>	<b>5</b>
<i>SUSTENTACIÓN</i>	<b>5</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<i>MATERIA PRIMA</i>	<b>6</b>
<i>PROCESOS DE PRODUCCIÓN</i>	<b>6</b>
<i>CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</i>	<b>7</b>
<i>CONTROL DE CALIDAD</i>	<b>7</b>
<i>PROVEEDORES</i>	<b>8</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>PROPUESTA DE DISEÑO 2</b>	<b>10</b>
<i>RAÍCES</i>	<b>10</b>
<i>SUSTENTACIÓN</i>	<b>10</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<i>MATERIA PRIMA</i>	<b>11</b>
<i>PROCESOS DE PRODUCCIÓN</i>	<b>11</b>
<i>CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</i>	<b>12</b>
<i>CONTROL DE CALIDAD</i>	<b>12</b>
<i>PROVEEDORES</i>	<b>12</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>13</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>14</b>
<b>OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>15</b>

## **Introducción**

Es el más sabio de todos los municipios Quindianos, conocido como el padre del Quindio. Salento respira aire fresco, palma de cera y parques naturales, se convirtió en una ventana y un desfogue para los turistas que llegan allí atraídos por la ecología y la belleza de su arquitectura.

## ***Población***

6.530 habitantes

Sector rural 3.707

Sector urbano 2.648

## ***Extensión***

377 57 km.

sector urbano 60.48

sector rural 37.503

## ***Altura***

1895 metros sobre el nivel del mar

## ***Temperatura***

12° y 17°

## ***Ubicación***

Situado en el extremo nororiental del departamento con los siguientes límites al este con el Tolima, al norte con Risaralda; al sudoeste con Armenia, al sudeste con Calarcá; al occidente con Circacia y al noreste con Finlandia.

La posición geográfica es la siguiente: 1 grado, 20 minutos y 30 segundos de longitud occidental y 4 grados y 40 minutos de longitud norte.

### ***Economía***

Se cultiva café, papas y frutas, por ser emporio turístico del Quindío se trabaja la artesanía tanto en su comercialización como en su fabricación.

## **Antecedentes**

El oficio artesanal está dedicado básicamente al trabajo en guadua pero también se comercializan productos triados de otros lugares como platería, cerámicos, textiles, madera y guadua entre otros. El trabajo en guadua sería de los pocos donde su mano de obra es efectuada allí mismo.

De acuerdo al trabajo realizado por el L.C.D.A los talleres de guadua son los siguientes:

<b><i>Nombre del taller</i></b>	<b><i>Representante</i></b>
Vitales y guadua	Mario Javier Echeverría
Salento talento	Juan Javier Henao
Centro Microempresarial	María del Socorro Gallego
Raíces	Felipe Mejía

El taller vitales y guadua no estuvo interesado ya que ellos se dedican a la comercialización de productos.

En Salento talento se insistió en la asesoría pero nunca se pudo encontrar el taller trabajando.

## **Propuesta de diseño 1**

### ***Centro Microempresarial***

Ubicado en la calle dos con la carrera cinco sobre una esquina, el taller Centro Microempresarial cuenta con seis artesanos de los cuales hay tres niños, dos hombres y una mujer; Maria del Socorro Gallego encargada del funcionamiento del taller. Poseen un buen espacio y buena maquinaria. Aunque no están en un buen punto para la venta de sus productos ya que se encuentra retirado de las avenidas principales donde están ubicados la mayoría de almacenes de artesanías, sin embargo lo más importante es que el taller se ha sabido posicionar en el mercado debido al buen trabajo que realizan con calados .

### ***Sustentación***

La metodología empleada para el desarrollo de productos se realizó de acuerdo a las necesidades del taller y de los artesanos.

En este caso el taller necesitaba el diseño de una lámpara ya que la diseñada por ellos no se estaba vendiendo. Sirviendo esto como punto de partida para la creación de un elemento que respondiera a la capacidad del taller y a su vez haciendo uso de sus cualidades se desarrolló una lámpara con calados, lo cual abrió la posibilidad de diversificar el producto y a su vez diferentes modos de intervenir sus piezas, dándole al artesano la posibilidad de experimentar y ampliar su línea de productos.

## **Producción**

### ***Materia prima***

Tallo de guadua

Macana

### ***Procesos de producción***

Para realizar el proceso de producción se hacen los siguientes pasos<sup>1</sup>

- Inmunizado con petróleo
- Cortes requeridos: mirar procesos en la ficha de dibujos y planos técnicos
- Limpieza exterior e interior ( según el caso)
- Pelado ( según el caso )
- Pulido
- Ensamble: se hacen las perforaciones requeridas y se colocan los pasadores de macana

Las herramientas utilizadas según el diseño de la lámpara son las siguientes:

- Sierra Colilladora: se efectúan los cortes iniciales diagonal y vertical.
- Caladora: se hace el calado según el diseño
- Taladro de árbol: se perfora en el lugar indicado para unir las dos piezas.

<sup>1</sup> Mirar procesos en ficha de dibujos y planos técnicos

- **Ensamble:** este es manual ,se utilizan martillos y herramientas requeridas, además se le hace la instalación eléctrica.
- **Pulidora:** se arreglan detalles e imperfecciones

### **Capacidad de producción**

Teniendo en cuenta el número de artesanos y el tiempo requerido se calculó de la siguiente manera:

<b>Producto</b>	<b>Pdn. día</b>	<b>Pdn. semanal</b>	<b>Pdn. mensual</b>
Lámpara	4	15	50

Número de artesanos = 6

Los calados los realiza un artesano + el tiempo elaborado (8hras aproximadamente) = 10 calados diarios.

La parte de los ensambles lo hacen tres artesanos + el tiempo elaborado (8 hras aproximadamente) = 4 diarias incluyendo su instalación.

La pulida se hace por medio de un artesano + el tiempo requerido = 4 lámparas para su puesta en venta.

### **Control de calidad**

No poseen control de calidad, si tienen problemas con algún producto por inmunizado o mal acabado se corrigen en el siguiente que se fabrique.

### ***Proveedores***

No poseen proveedores estables ni temporadas preestablecidas de compra, se hace de acuerdo al agotamiento del material.

## **Comercialización**

Ya que Salento es uno de los municipios mas visitados por turistas se convierte en un buen punto de venta para los productos fabricados. Hay algunos talleres que tienen la posibilidad de ir con frecuencia a las ferias.

## **Propuesta de diseño 2**

### ***Raíces***

Ubicado en la calle 6 número 2 – 51, solo trabaja un artesano Felipe Mejía pero no solo se fabrican artefactos en guadua sino que en compañía de su esposa comercializan productos de joyería, marroquinería y forja. Jimena Velez hace los trabajos de pintura y cerería. Cuentan con una sala de ventas grande aprovechando que su casa está ubicada en una zona comercial de Salento.

### ***Sustentación***

Se utilizó la misma metodología empleada en el centro microempresarial, en este caso Felipe Mejía quería un banco que distinguiera su taller de los demás ya que la copia de productos es evidente en cada uno de los talleres de la región.

Se desarrollo una propuesta de elementos ágiles que ocuparan poco espacio y a su vez que tuviera ventajas formales y productivas. La mezcla de materiales más flexibles para permitir su movimiento fue evidente, así se creo la posibilidad de utilizar elementos como lazos para crear una línea de productos.

## **Producción**

### ***Materia prima***

Tallo de guadua

Macana

### ***Procesos de producción***

Para realizar el banco se hacen los siguientes pasos:<sup>2</sup>

- Inmunizado: con petróleo
- Corte: ver ficha de planos técnicos
- Limpieza : exterior y interior del material (según el caso)
- Pelado
- Pulido
- Ensamblaje: en este caso se hacen por medio de macanas

Las herramientas utilizadas según el diseño son las siguientes:

- Sierra circular: corte inicial de la base del banco
- Caladora manual: se utiliza para pulir los bordes y cortar en ángulo
- Taladro de árbol: todas las perforaciones requeridas algunas con el sacabocados
- Ensamble: se unen todas las piezas manualmente utilizando martillo
- Pulidora: se arreglan detalles e imperfecciones para su puesta en venta.

### **Capacidad de producción**

Teniendo en cuenta el número de artesanos y el tiempo trabajado se calculo de la siguiente manera:

<b>Producto</b>	<b>Pdn. Por día</b>	<b>Pdn. Por semana</b>	<b>Pdn. Por mes</b>
Banco	2	8	20

Tratándose de una sola persona la que realiza todas las actividades productivas, tiene que programarse con el fin de hacer una labor seriada y lograr el máximo de rendimiento en el ciclo completo de su producción

### **Control de calidad**

No poseen control de calidad, si tienen problemas con algún objeto por inmunizado o mal acabado se corrigen en el siguiente que se fabrique.

### **Proveedores**

No poseen proveedores estables ni temporadas preestablecidas de compra, se hace de acuerdo al agotamiento del material.

---

<sup>2</sup> Se tiene en cuenta los procesos en ficha de dibujos y planos técnicos

## **Comercialización**

Ya que Salento es uno de los municipios más visitados por turistas se convierte en un buen punto de venta para los productos fabricados. Hay algunos talleres que tienen la posibilidad de ir con frecuencia a las ferias.

## **Conclusiones**

El trabajo realizado en Salento fue importante ya que se mostró como de un objeto diseñado se puede ampliar la gama de productos del taller y se deja que el artesano Experimente y cree de la mano del diseñador un nuevo o nuevos productos. Es importante destacar la labor del artesano, siempre fueron bien recibidas las asesorías mostrando interés y participando en cada una de las labores programadas

## **Observaciones y recomendaciones**

Se recomienda hacer mas énfasis en:

- producto terminado ya que en los talleres de Salento hace falta concientizar al artesano sobre la importancia de que los productos tengan un buen acabado superficial.
- Tener en cuenta la seguridad industrial , ya que se pone en juego la salud del artesano y de las personas que laboran con él.