



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**ASESORÍA Y CAPACITACION TÉCNICA EN EL EJE CAFETERO
PROYECTO SENA Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LAS MICROEMPRESAS - DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.**

**Asesoría en diseño en el oficio de guadua en el
municipio de Córdoba - Quindío**

ALEJANDRO GÓMEZ MARTÍNEZ

CARLOS EDUARDO VILLEGAS ARCILA

Diseñadores Industriales

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., ABRIL 17 DE 2000



CRÉDITOS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Gerente General, Dra. Cecilia Duque Duque.
Subgerencia de Desarrollo, Dr. Jairo Carrillo.
Coordinadora región occidente, Dra. Milena Torres.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA
Coordinador General, MA. Manuel José Moreno Brociner.
Asistente General, Luz Helena Arias López.

Diseñadores:

Alejandro Gómez Martínez.
Alejandro Ramírez García.
Angela María Posada Parra.
Carlos Eduardo Villegas Arcila.
Carol Tatiana Cuellar Dussan.
Enrico Roncancio Plazas.
Francia Arcila Bonilla.
Luz Karime Forero Herrán.
Luz María Carmona Correa.
Manuel José Moreno Brociner.
María Teresa Reyna López.
Silvia Arango Álvarez.

Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción en el sector artesanal. Proyecto SENA.

Y

Estrategia comercial para la producción artesanal del Eje Cafetero y zonas indígenas, rurales y urbanas de Colombia. Proyecto CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

<u>ANTECEDENTES</u>	4
<u>PROPUESTA DE DISEÑO 1</u>	5
<i>SUSTENTACIÓN</i>	5
<u>PRODUCCIÓN</u>	6
<i>MATERIA PRIMA</i>	6
<i>PROCESOS DE PRODUCCIÓN</i>	6
<i>CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</i>	7
<i>CONTROL DE CALIDAD</i>	8
<i>PROVEEDORES</i>	8
<u>COMERCIALIZACIÓN</u>	9
<u>PROPUESTA DE DISEÑO 2</u>	10
<u>CONCLUSIÓN</u>	11
<u>OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES</u>	12

Introducción

Es un municipio muy joven, enclavado entre montañas con miradores por doquier, que como un don exclusivo de la naturaleza, entregan en incomparable silencio el aire fresco de su verdor, cuna de hombres rebeldes, testarudos y llenos de ilusiones, córdoba es un ejemplo de pujanza, entereza y esfuerzo.

Población.

6.210 habitantes

Extensión.

97.95 kilómetros cuadrados

Altura.

1700 metros sobre el nivel del mar

Temperatura.

19 grados centígrados

Ubicación.

Córdoba limita al norte con Calarca, al sur con Pijao y Buena Vista, al oriente con el departamento del Tolima y al occidente con Calarca y Buena Vista

Su posición geográfica es la siguiente:

4 grados 28" altitud norte, 75 grados 4" longitud oeste.

Economía

La principal actividad económica de Córdoba es el café seguido del plátano, también la producción ganadera y pecuaria juegan un papel importante en la economía de la región.

Antecedentes

El oficio artesanal está dedicado básicamente al trabajo en guadua, actualmente se ha reducido notoriamente por el efecto que causó el terremoto ya que muchos talleres tuvieron que suspender sus trabajos a causa de la destrucción parcial o total de sus talleres.

De acuerdo a la información que el Laboratorio Colombiano de Diseño tenía sobre los talleres de guadua existentes en este municipio se clasificó de la siguiente manera.

Nombre del taller	Representante
Bambú	Vicente Ramírez
Arte Guadua	Julieta Puerta
Bambucor	Carmen Posada
Molinari	Fredy Molina

El taller BAMBU ubicado en la finca “el reten” no está produciendo ya que su propietario está dedicado a otras labores.

ARTE GUADUA a raíz de que el terremoto destruyó el taller, no se ha podido reiniciar las labores.

En los dos últimos talleres BAMBUCOR y MOLINARI realizamos un trabajo con dos líneas de productos y una asesoría en imagen corporativa.

Propuesta de diseño 1

Bambucor está Ubicado en la carrera 10 numero 10 – 19 cuenta con cuatro artesanos, tres mujeres y un hombre. En este taller se encontraron graves problemas ya que tuvieron que trasladarse a un lugar improvisado porque el terremoto destruyó el taller. A pesar de todo el taller presenta una ventaja para la venta de sus productos, poseen un almacén en la plaza central por medio del cual se venden o comercializan fácilmente los productos.

Sustentación

En este caso fue difícil ya que se contaba con muy poca maquinaria y un reducido espacio de trabajo, la motivación de los artesanos y las ganas de trabajar fueron los factores por los cuales fue posible el resultado de las asesorías.

Se desarrolló una propuesta para la elaboración del café, contando con elementos ya fabricados en otros materiales como cerámicos y textiles. Además el producto comunica y resalta a una región cafetera por excelencia.

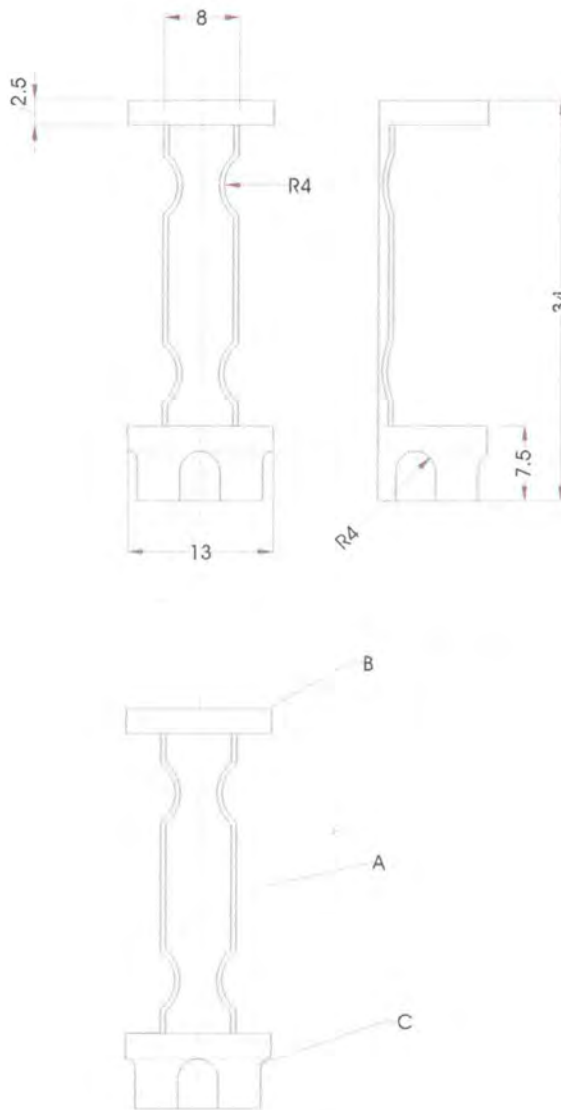
agen gráfica de Córdoba



bambucor
CAFETERA



Molinari
IMAGEN CORPORATIVA



Nombre del producto	Referencia:	Esc. (cm):	Pt: 1 de 1
Trabajo en guadua	Línea: Ambientes		
Montajes	Recurso Natural: Guadua		
	Materia Prima: Guadua		

Procedimiento de producción:
 Se toma la guadua que tenga entre nudo y nudo 23 cms y en uno de sus nudos se hace un corte para que entre el colador en la parte B, luego se corta y se extrae quedando el nudo. Por último se hacen los cortes en C.

Observaciones: El pocillo es de la referencia. Jumbo de Corona color verde el colador de lienzo se consigue en el comercio.

Elaborado por: Alejandro Gomez, Carlos Villegas Fecha: 27/03/00

Código de Región: 6 3 0 8 2 3 Referente(s): Muestra: Línea: Empaque:



Artículo:	Línea: Ambientes	Artesanos: Bambucor
Referencia:		
Materiales: Guadua	Largo (cm):13 Ancho (cm):13 Alto (cm) :34	Departamento: Quindío
Montajes:	Diámetro (cm):	Peso (gr.):
Color: Guadua	Color: Natural	Localidad: Córdoba
Vereda: Guadua	Certificado Hecho a Mano: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Vereda:
		Tipo de Población: Rural

Objetivo: Clase media - media alta	Costo	Precio
Mes: 30	Unitario: 8.000	Unitario: 20.000
	P/Mayor: 6.000	P/Mayor: 15.000
	Empaque:	Empaque:

Descripción:

Elaborado por: Alejandro Gómez, Carlos Villegas. Fecha: 27/03/00

6 3 0 8 2 3

Tipo de Ficha:

Referente(s):

Muestra:

Línea:

Empaque:

Producción

Materia prima

Bambú

Tallo de guadua

Macana

Procesos de producción

Los procesos para la fabricación del producto son los siguientes:¹

- Inmunizado
- Corte del material
- Limpieza exterior
- Limpieza interior (según el caso)
- Pelado (según el caso)
- Lijado
- Aplicación de sellador
- Pulido
- Ensamble
 - Perforaciones
 - Cortes
 - Pasadores
 - Pegas

¹ Mirar procesos en ficha de dibujos y planos técnicos

- Acabados
 - Natural
 - Cera
 - Laca

Las herramientas utilizadas en la producción de este diseño son las siguientes:

- Sierra colilladora.

Corte inicial del cilindro de guadua a la medida requerida por el producto

- Taladro de árbol

Perforación del nudo superior, quedando un aro donde se coloca el filtro.

- Machete y cuchillas

Al no poseer caladora extraen la parte de la guadua que no necesitan con un machete, haciendo presión o martillando para hacer el corte.

- Lijadora

Se pulen imperfecciones.

Capacidad de producción

Teniendo en cuenta el numero de artesanos, el tiempo requerido y las ganancias presupuestadas se calculo así:

Producto	Pdn. día	Pdn. semana	Pdn. mes
Colador	3	10	40

Número de artesanos: 3

Los cortes los realiza un artesano + tiempo de trabajo (8 horas aproximadamente) = 5 cortes diarios.

La pulida las realiza dos personas + tiempo de trabajo (8 horas aproximadamente) = 3 diarios

Control de calidad

No poseen un control de calidad técnico, mas bien es un control en base a experiencias, donde si se presentan problemas con algún producto por inmunizado o mal acabado, lo corrigen en el siguiente que fabriquen y así van creando su propio control de calidad

Proveedores

No poseen proveedores estables, ni temporadas preestablecidas de compra, lo hacen de acuerdo a la proporción en que se va agotando y van necesitando nuevo material.

La compra la realizan en diversos lugares dependiendo de los precios y la cercanía a sus talleres.

Comercialización

tres de los cuatro talleres visitados tienen su punto de venta en el parque, esto es muy importante para la venta de sus productos ya que Córdoba es muy visitado por turistas.

Las ferias es una forma de comercializar sus productos y de llegar a otros nichos del mercado.

Propuesta de diseño 2

La mayoría de los talleres poseen su marca y etiqueta que los identifica, muchas de ellas realizadas por el Laboratorio Colombiano de Diseño.

- Tarjetas de presentación.
- Etiquetas para productos.
- Avisos de sus talleres.

Son los medios por los cuales se diferencian e identifican los talleres, sobre este tema se presento una asesoría en el taller “ Molinari Artesanías” ubicado en la carrera 11 número 13 – 06, se realizo un replanteamiento de su etiqueta se corrigieron y agregaron datos informativos, se replanteo su diseño gráfico y carta de color.

Imagen corporativa Molinari



Sticker



Aviso para exteriores



Tarjeta de presentación

Conclusión

Este municipio fue afectado gravemente por el terremoto, talleres destruidos y otros semidestruidos al igual que un alto porcentaje de viviendas es uno de los inconvenientes que se tuvieron al realizar las asesorías, pero los artesanos han sabido aprovechar lo poco que les quedo improvisando en muchas ocasiones el espacio de trabajo.

algunos talleres poseen en la plaza central almacén el cual es una gran ventaja para la venta de sus productos.

En Los talleres visitados se presentan asesorías constantes por parte del laboratorio colombiano de diseño y el C.R.Q. Corporación Regional del Quindío ayudando al desarrollo de la región.

Observaciones y recomendaciones

Prestar asistencia técnica en la parte de curado e inmunizado Ya que en estos pasos de la producción se presentan muchos problemas que en ocasiones no son tenidos en cuenta y con el tiempo los productos presentan problemas de hongos y agrietamiento del material.

Enfatizar e insistir en la protección industrial. Maquinaria que requiere de las normas mínimas de seguridad son utilizadas inapropiadamente, exponiendo la seguridad del artesano y de las demás personas que estén en el taller.