

**TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO DE:
LINEA
Y
COLECCIÓN DE PRODUCTOS.**



OIM Organización Internacional para las Migraciones



FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



artesanías de colombia s.a.

LINEAS DE PRODUCTO

Conjunto de productos homogéneos, que se relacionen entre si a través de su uso, material y concepto para cumplir una función determinada en relación con los entornos en los que se desenvuelve la vida cotidiana.



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



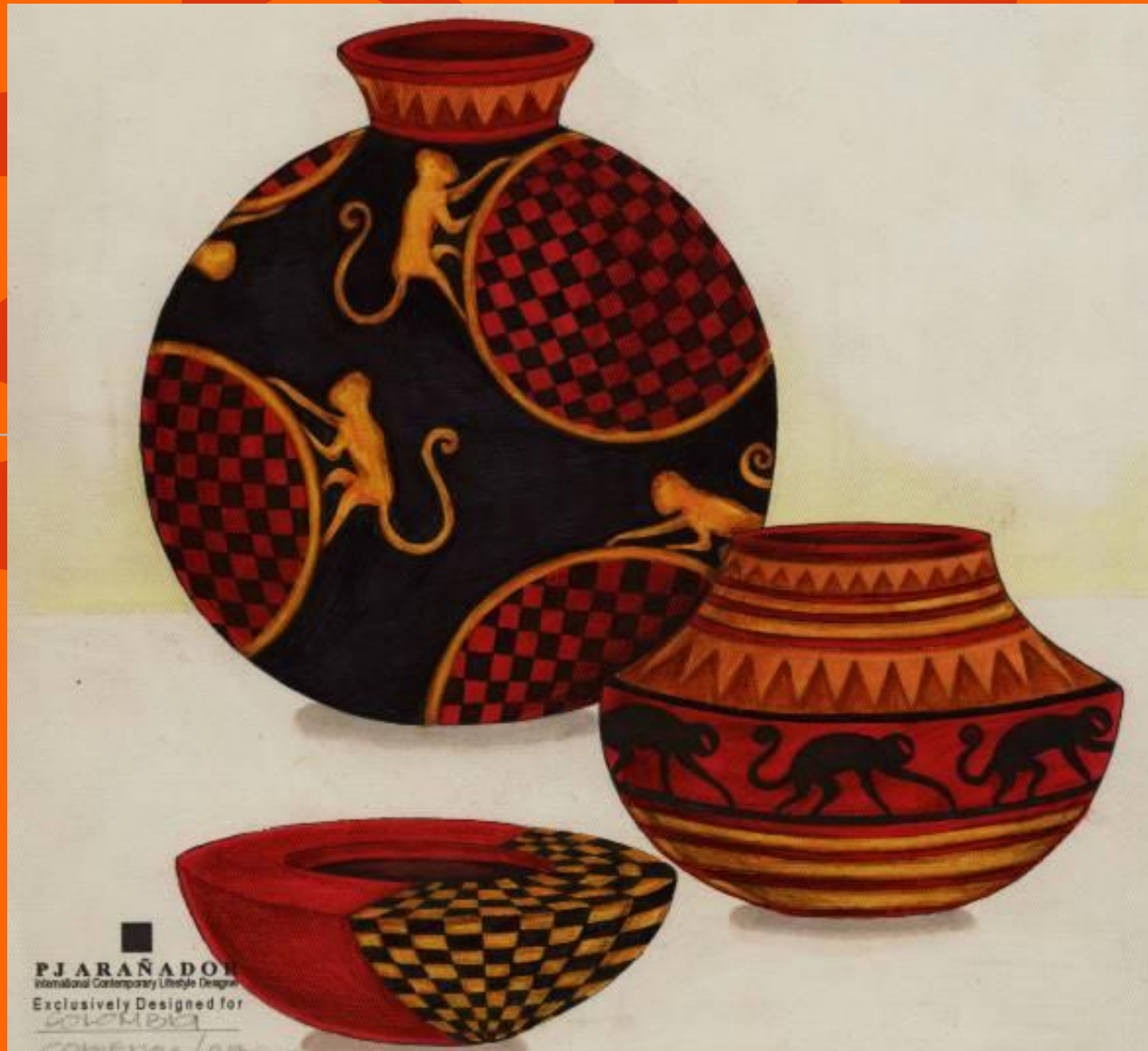
LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



PJARAÑADOR

LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



LINEAS DE PRODUCTO



INVESTIGACION DE MERCADO

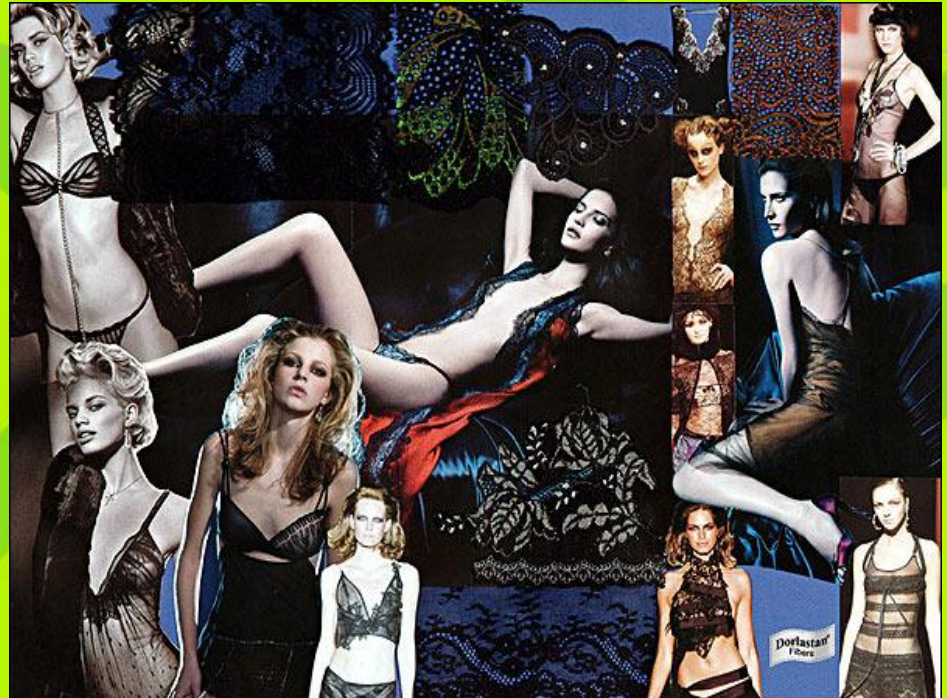
1. Identificar el comprador
2. Identificación de proceso de comercialización y distribución.
3. Identificar el producto que se vende actualmente en el mercado.



INVESTIGACION DE MERCADO

FUENTES DE INSPIRACIÓN

- Tiendas (Europa /USA Japón/América)
- Televisión
- Películas
- Teatro
- Personas
- Estilo de vida
- Archivos de colecciones retrospectivas
- Europeas/americanas y revistas locales



PREPARANDO LA COLECCION

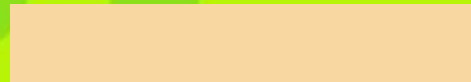
- Los materiales
- Normas y tratados de comercio
- Paletas de color para la temporada
- La tendencia de la moda
- Lugares de consulta



PREPARANDO LA COLECCION

LOS TEMAS

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



COLECCION

Una colección es un conjunto de líneas de producto, que mantiene una misma inspiración e hilo conductor en su tema, siendo esto lo que las relaciona entre si para recrear una estilo de vida universal y distintivo.

5 – 7 Líneas de Productos

3 - 5 Productos por Línea



COLECCION



COLECCION



COLECCION

- *Mostrar una serie de productos con opciones*



- *Diferentes opciones hacen más fácil la venta*

COLECCION





*“No ponga
todo en el
Producto”*

GRACIAS POR SU ATENCION



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



OIM Organización Internacional para las Migraciones



FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



artesanías de colombia s.a.