



Instituto Colombiano de Desarrollo Social
ICODES

ESTUDIO SOCIO - ECONOMICO, INVESTIGACION DE MERCADOS Y
PROYECTO DE FACTIBILIDAD TECNICO-ECONOMICO
PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL DE
PRODUCTOS DE CUERO EN BARBOSA (ANTIOQUIA)

Elaborado para
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.

Bogotá, Octubre de 1970

I N D I C E G E N E R A L

<u>PRIMERA PARTE:</u>	ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE BARBOSA (ANTIOQUIA)
<u>SEGUNDA PARTE:</u>	ESTUDIO DEL MERCADO BOGOTANO Y ESTIMACIONES DEL NACIONAL Y EL INTERNACIONAL PARA TRES PRODUCTOS DE CUERO
<u>TERCERA PARTE:</u>	PROYECTO DE FACTIBILIDAD TECNICO-ECONOMICO PARA LA CREACION DE UN CENTRO ARTESANAL DE PRODUCTOS DE CUERO EN BARBOSA (ANTIOQUIA)

Colaboraron en este Estudio:

En el diseño de los formularios y en el de las muestras la socióloga Myriam Ordóñez Gómez; en la elaboración de los datos los investigadores Norberto Insuasty y José María Santos; la mecanografía estuvo a cargo de Karime de Torres.

Responsable: Beatriz Avendaño de Sánchez. Economista.

I N D I C E

PRIMERA PARTE

INTRODUCCION Y METODOLOGIA

CAPITULO I: GENERALIDADES	1
A. DATOS HISTORICOS	1
B. ASPECTOS FISICOS	1
1. Localización geográfica	1
2. Límites	1
3. Extensión	1
4. Pisos térmicos	2
5. Regiones climáticas	2
6. Orografía	2
7. Hidrografía	2
8. Geología. Suelos	3
9. Topografía	3
C. ASPECTOS POLITICO-ADMINISTRATIVO	3
1. División político-administrativa	4
2. Inspección de Policía: El Hatillo	4
3. Veredas	4
4. Defensa y Orden Público	4
D. ASPECTOS URBANISTICOS	4
1. Breve descripción urbanística	4
2. Vías de comunicación	6
3. Servicios públicos	7
CAPITULO II: ASPECTOS ECONOMICOS	8
A. PRESUPUESTO MUNICIPAL	8
B. LA TIERRA	9
C. PRINCIPALES ACTIVIDADES	12
1. Agricultura	12
2. Ganadería	14
3. Industria	17
4. Comercio	18
D. SERVICIOS PUBLICOS PRESTADOS POR ENTIDADES FINANCIERAS Y AGENCIAS DE DESARROLLO ECONOMICO	21
1. Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero	21
2. Instituto Colombiano de Reforma Agraria, INCORA	21
3. Federación de Cafeteros	22A
4. Banco de Colombia	22A

	<u>Pág.</u>
CAPITULO III: RECURSOS HUMANOS Y ASPECTOS SOCIALES	23
A. DEMOGRAFIA	23
1. Nacimientos y defunciones	23
2. Movimiento migratorio de la población enuestada	23
3. Historia censal	26
4. Composición de la población total	27
B. EMPLEO Y DESEMPLEO	29
C. VIVIENDA	40
D. EDUCACION	42
1. Enseñanza primaria	42
2. Asistencia y ausentismo escolar	44
3. Deserción escolar	44
4. Enseñanza secundaria	44
5. Analfabetismo	45
E. SALUD Y BIENESTAR SOCIAL	45
1. Hospital y Centro de Salud	45
2. Asilo de Ancianos	47
3. Hogares Juveniles	47
4. Seguros Sociales	47
F. INTEGRACION CULTURAL	47
1. La Familia	48
2. Instituciones de Eduoación Formal	48
3. Medios de Información Masiva	48
4. Instituciones de Poder Formal	49
5. Instituciones Religiosas	49
6. La Empresa	50
7. El Mercado	50
G. ORGANIZACION SOCIAL	50
1. Estratificación	50
2. Trabajo	51
3. Recreación	52
4. Organizaciones de Base	53
5. Problemas, soluciones y quiénes pueden aplicarlas	53
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	59
SEGUNDA PARTE	
A. GENERALIDADES	61
B. DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS	61
C. CONSUMIDORES	62
D. PRINCIPALES PRODUCTORES	62

	<u>Pág.</u>
E. METODOS Y PROBLEMAS DE COMERCIALIZACION	63
1. Antigüedad de los almacenes	63
2. Número de almacenes participantes del mercado en Bogotá	64
3. Fuentes de abastecimiento y mecanismos de distribución	65
F. TIPOS, TAMAÑOS Y CALIDADES PREFERIDAS	66
G. DESARROLLO DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	67
1. Metodología	67
2. Desarrollo del mercado nacional	68
3. Proyección de la demanda	73
4. Desarrollo del mercado internacional	75
H. CONCLUSIONES	78
ANEXO	81

TERCERA PARTE

DESCRIPCION Y ANTECEDENTES

1. Descripción del Centro Artesanal y las actividades relacionadas	83
2. Características de la artesanía de cuero en Barbosa	85

CAPITULO I: ORGANIZACION

A. NECESIDADES	87
1. Dirección	87
2. Capacitación	87
3. Servicios generales	87
B. CARGOS Y FUNCIONES	87
1. Dirección	87
2. Capacitación	87
3. Servicios Generales	88
C. RECURSOS HUMANOS	92
1. Dirección	92
2. Capacitación	92
3. Servicios generales	92

CAPITULO II. CARACTERISTICAS DE LAS CONSTRUCCIONES

A. CENTRO ARTESANAL	94
1. Area Social	94
2. Area Administrativa	94

	<u>Pág.</u>
3. Area de Capacitación	94
4. Area habitacional	95
5. Area de Servicios	95
6. Area de recreación	96
B. COOPERATIVA DE PRODUCCION	96
1. Area administrativa	96
2. Area de producción	96
3. Area de servicios	96
CAPITULO III: PROCESOS DE PRODUCCION	97
1. Curtiembres	97
2. Corte y Costura	99
3. Repujado	100
CAPITULO IV: ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS	102
A. PRESUPUESTOS	102
1. Inversiones	102
2. Gastos de funcionamiento	103
3. Inversión recuperable	103
B. COSTOS DE PRODUCCION	104
1. Costos de curtir una piel con pelo	104
2. Costos de elaboración de un par de abarcas	104
3. Costos de elaboración de una tula	105
ANEXO N° 1	105
ANEXO N° 2	106
ANEXO N° 3	107
ANEXO N° 4	108
ANEXO N° 5	109
ANEXO N° 6	110
RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL CENTRO ARTESANAL DE BARBOSA	111

P R I M E R A P A R T E

ESTUDIO SOCIO - ECONOMICO DEL MUNICIPIO

DE BARBOSA (ANTIOQUIA)

INTRODUCCION Y METODOLOGIA

El presente estudio se realizó atendiendo una solicitud de "ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A." y considerando el grave problema de desempleo que afecta al municipio de Barbosa en Antioquia.

Se busó efectuar ante todo una monografía descriptiva lo más completa posible, de tal modo que pueda servir como base y cuadro de referencia para la elaboración de un proyecto de factibilidad técnica y socio-económica, con miras a la instalación y adecuada operación oapacitadora, productiva y ocomercial de un Centro Artesanal de Productos de Cuero en la población mencionada, como uno de los más efioaces remedios al grave mal que la afecta.

Se persiguió un enfoque multidisciplinario, que permita la mayor ocomprensión de los fenómenos descritos y así se ofrece al lector un breve reouento histórico, seguido por una reseña de la geografía física; una descripción de la orga-nización polítioo-administrativa y otra de los principales elementos urbanísticos del municipio, así como unas notas sobre su infraestructura física, en el primer oapítulo.

En el segundo oapítulo se estudiaron los principales aspectos eoonómioos de interés desde ouatro ángulos: un análisis presupuestal que permite apreciar la actividad gubernamental, otro sobre la tierra como factor productivo, que inolu ye utilización, aprovechamiento, tenencia, etc. Se refiere luego este trabajo a las principales actividades económicas, y a las ocaracterístioas especiales - que ellas presentan en Barbosa, y se conoluye con la descripción de las tareas y la influencia de las agencias de desarrollo que operan en la localidad.

Se prosigue en el terocer capítulo con un análisis demográfico, tan amplio como los datos existentes permitieren realizarlo. A oontinuación se analiza el fe-nómeno del desempleo con especial énfasis, enfocando el problema desde variados puntos de vista. Se trata en este oapítulo también sobre la vivienda atendien-do ahora a lo que representa socialmente. La salud y el bienestar social de la comunidad se estudian luego conjuntamente y se conoluye el oapítulo con una a-proximación al estudio de la integración de Barbosa a la cultura nacional y o-otra al estudio de la integración de sus habitantes entre sí.

Se procuró siempre utilizar oifras para efectuar el análisis, sin embargo algu-nas veces pareció reoomendable una combinación oon lo oualitativo, incluso con predominio sobre lo cuantitativo.

Las variables selecoionadas en cada uno de los aspectos del estudio son patrimo

no bien definido de las diferentes disciplinas sociales presentes; no parece pues necesario definir las aquí. En los pocos casos en que ellas fueron empleadas con eventual amplitud de criterio, se aclaró el alcance del procedimiento.

Se diseñaron cuatro formularios a saber: uno para ser respondido por jefes de familia del área rural, otro para jefes de familia del área urbana, otro para artesanos del cuero y finalmente uno para empleadores. Estos formularios fueron ya sometidos a la consideración de "ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A." antes de ser aplicados y copia de los mismos se anexará a la edición conjunta de este estudio y el proyecto.

Siempre que fue científicamente posible o recomendable se utilizó la información obtenida de la encuesta realizada mediante los formularios mencionados, añadiendo siempre que fue necesario, a fuentes secundarias principalmente a las siguientes: DANE, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION DE ANTIOQUIA, INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, y BANCO DE LA REPUBLICA, a través de varias de sus publicaciones.

La encuesta se realizó directamente en el municipio de Barbosa por medio de 14 encuestadores dirigidos por un jefe de encuesta. Previamente se había realizado una visita a fin de establecer algunos detalles para hacer más eficiente el trabajo de campo. Fruto de tal visita fue el informe preliminar sometido a la consideración de "ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A."

Los encuestadores se seleccionaron entre el personal más calificado e idóneo de Barbosa, principalmente maestros normalistas. Los encuestadores recibieron entrenamiento durante dos días y luego, al iniciar la encuesta, cada uno de los formularios fue corregido conjuntamente por el jefe de encuesta con el encuestador respectivo, a fin de obviar eventuales dudas y garantizar la confiabilidad de la información.

Dos finalidades primordiales se tuvieron en cuenta para el diseño y aplicación de los formularios: el estudio del empleo y los datos sobre la actividad artesanal del cuero. De acuerdo con ellas la muestra se diseñó como lo explicamos a continuación.

Para el área urbana se proyectó la población total a partir de la del censo de 1964 mediante la tasa de crecimiento para la misma obtenida por el DANE. A ésta se aplicó la misma proporción porcentual de población económicamente activa del censo y de la cifra obtenida se encuestó un 12% aplicando el formulario únicamente a jefes de hogar que estuvieran presentes.

Sobre el mapa del municipio se seleccionó una de cada dos manzanas consecutivas y según el promedio total de casas por manzana, se estudió en cada manzana una

proporción de casas acorde con la desviación que presentaba su número de casas respecto del promedio obtenido, hasta cubrir el número de casas correspondiente al porcentaje decidido.

Para el área rural se tomó como muestra un 25% de la superficie en hectáreas y se encuestaron también al azar solamente fincas de 20 y más hectáreas que tuvieran empleados.

La encuesta se hizo en el área urbana los sábados en la tarde y los días festivos; en el área rural se entrevistaron jefes de familia presentes en las fincas y propietarios, administradores o mayordomos como empleadores.

Realmente la muestra en el área urbana cubrió un 12.58% de la población económicamente activa y un 27.53% del área explotada.

Los procedimientos empleados suponían la validez de dos hipótesis de trabajo para el área rural a saber: que las explotaciones emplean una proporción semejante de trabajadores por hectárea y que se da igualmente una proporción homogénea de jefes de familia por hectárea. Ambas resultaron comprobadas a lo largo de la investigación para las explotaciones estudiadas que fueron las más próximas al área urbana, dadas las dificultades de transporte que representaba haber estudiado las más lejanas. Sin embargo, los resultados obtenidos pueden no resultar igualmente concluyentes para las explotaciones más lejanas, pues la cercanía al casco urbano, permite mayor empleo de mano de obra, y supone mayor densidad de población.

En el área urbana se encuestó solamente a un jefe de familia por cada casa. Los artesanos del cuero fueron encuestados en su totalidad por el cuestionario correspondiente.

Los empleadores del área rural fueron encuestados según el procedimiento expuesto, y los del área urbana en su totalidad, con excepción de los pequeños establecimientos comerciales. De estos últimos solo se estudió una sub-muestra a fin de poder asignar un promedio de empleados por cada uno de los 155 existentes.

No se presentaron problemas significativos en la aplicación de la encuesta gracias al pequeño número de encuestadores, a la calidad de los mismos y al permanente control de que fueron objeto.

Fue necesario ampliar el esquema de codificación para dar cabida con toda amplitud a las diferentes respuestas que se dieron a algunas preguntas, para las cuales no se pre-establecieron intencionalmente posibles respuestas.

Tal es el caso referente a los problemas de la ciudad, solución a los mismos y personas que más podrían influir para el progreso.

El lector hallará referencias a los municipios vecinos, y apreciará frecuentemente el significado de la proximidad de Barbosa a la ciudad de Medellín, como un intento de enfoque regional al estudio.

Las cifras obtenidas para estimar el desempleo incluyen por una parte, las personas que constituyen el llamado "sub-empleo disfrazado", y por otra los "ayudantes familiares" (a modo de indicación, anctamos que según el censo de 1964 - los ayudantes familiares constituían un 8% de la población económicamente activa del país). Dados los propósitos de este estudio, el procedimiento resulta - útil, puesto que los problemas sociales y económicos que provoca el sub-empleo disfrazado difícilmente pueden separarse de los que acarrea el desempleo puro. Otro tanto ocurre con las soluciones para ambos.

Debe mencionarse la valiosa y efectiva colaboración prestada por "ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.", y por los dirigentes y la población de Barbosa.

MARCO TEORICO

Es importante el caso del municipio rural, que va siendo involucrado paulatinamente dentro del área de influencia de una gran ciudad, como consecuencia del desarrollo de ésta y de la proximidad de ambos.

Tal interacción provoca generalmente procesos por medio de los cuales se imponen rápidamente las características metropolitanas sobre las rurales, sin que medie la adecuación de unas a otras. Las influencias se presentan en casi todos los aspectos, dando lugar a una serie de dualidades -generalmente incompatibles- en medio de un complejo panorama. La población rural deja de serlo para convertirse en suburbio, con los traumatismos graves que le ocasiona el proceso.

Resulta entonces aconsejable acometer algunas medidas políticas mínimas que contribuyan a "suavizar" el proceso. Favorecer las actividades artesanales convenientemente orientadas, es sin duda una de estas políticas.

Nos proponemos establecer a continuación algunas características propias del municipio rural, a fin de poder estudiar a Barbosa dentro de ese marco, para determinar así, si se halla o no dentro del proceso de metropolización a que nos hemos referido.

Igualmente buscaremos establecer algunos posibles conflictos urbano-rurales presentes en el municipio como resultado de confrontaciones estructurales.

Podremos finalmente formular algunas recomendaciones.

En forma amplia y general establecemos ahora las características más indicadas (ideales) para definir lo que entendemos por municipio rural colombiano, con posibilidades de desarrollo relativamente independiente:

Sus orígenes propios deben ser propios, y alejados de influencias exclusivamente metropolitanas.

Sus condiciones geográficas deben permitir un cierto desarrollo sin necesidad imperiosa de la proximidad de otros municipios.

Sus relaciones político-administrativas deben garantizarle una buena capacidad de autodeterminación.

Los recursos naturales deben ser abundantes y estar bien explotados.

Sus características urbanísticas deben adecuarse principalmente a sus necesidades de crecimiento armónico.

Las actividades de su población deben permitirle cierta independencia económica.

Su presupuesto debe estar relativamente equilibrado; los gastos deben hallarse financiados por los ingresos propios.

Los bienes de producción deben estar adecuadamente distribuidos para su explotación equilibrada, entre los habitantes del municipio.

Debe hallarse más desarrollado el sector primario (explotación de recursos naturales) que el secundario (industria) y que el terciario (servicios), estos dos últimos más o menos incipientes.

Las agencias de desarrollo eventualmente presentes deben favorecer ante todo las actividades del municipio y de sus habitantes.

Es probable que la producción agropecuaria se encuentre orientada hacia unos pocos productos.

Una mayor productividad, debido al empleo de mejores técnicas de producción, protegerá la economía municipal de grandes transferencias de recursos hacia las localidades consumidoras, evitando su empobrecimiento.

La población debe crecer proporcionalmente de acuerdo con los nacimientos y las defunciones; no debe presentarse una emigración demasiado acentuada.

Las actividades existentes y las que surjan deben ser capaces de absorber la oferta de trabajo.

Debe apreciarse una cierta estabilidad residencial.

La educación debe impartirse consecuentemente con las necesidades y las metas de desarrollo del pueblo.

La población debe gozar de buenos niveles de salubridad, los servicios de salud y otros relacionados deben satisfacer las necesidades respectivas.

Deben ser poco frecuentes la prostitución, la oriminalidad, etc.

Deben hallarse presentes y convenientemente asimiladas las principales instituciones colombianas en lo social, lo político y lo económico.

No debe haber una estratificación socio-económica demasiado acentuada.

Debe haber actitudes favorables, manifiestas y bien motivadas hacia el trabajo organizado, aunque apenas se presentarán sindicalizados.

Las prácticas de recreación deben favorecer la integración social; el juego, la bebida y otros deben ser poco frecuentes.

La comunidad debe contar con sólidas y operantes organizaciones de base, con auténticos "líderes" propios.

Debe existir una conciencia clara sobre los problemas existentes, sus posibles soluciones reales y los dirigentes que conducirán la comunidad hacia ellas.

En la medida en que Barbosa resulte mejor ajustada a las características antes anotadas, como fruto de este trabajo, tanto menos comprobada se podrá considerar la siguiente

H I P O T E S I S :

EL MUNICIPIO DE BARBOSA SUFRE LOS EFECTOS DE UN
PROCESO DE METROPOLIZACION

CAPITULO I: GENERALIDADES

A. DATOS HISTORICOS (1)

Las tierras de Barbosa fueron descubiertas por Don Gaspar de Rodas, Gobernador de Santa Fe de Antioquia. Más tarde, a finales del siglo XVI, el Gobernador Rodas las cedió en propiedad al capitán Blandón, quien las cedió nuevamente a Diego Fernández Barbosa. A mediados del siglo XVIII, pertenecían al capitán Jerónimo de Lara y fue cuando se construyó la primera capilla.

Don Francisco Muñoz Rojas, edificó en 1772 otra capilla en su hacienda de Barbosa. Más tarde fue elevada a la categoría de vice-parroquia perteneciente a la parroquia de Copacabana. En 1795 por orden del Gobernador de la Provincia de Antioquia, Barbosa se constituyó en localidad independiente de Copacabana.

En 1798 se erigió en parroquia cuyo primer párroco fue Don José Antonio Estrada hasta 1842.

Entre los hijos ilustres de este municipio, se encuentran el Patricio Gabriel Ignacio Muñoz Rodas, abuelo del héroe de Ayacucho, General José María Córdoba.

B. ASPECTOS FISICOS (2)

1. Localización geográfica

Está dada por las coordenadas 6° 25' 59" de latitud norte y 1° 15' 30" longitud W. de Greenwich con una altura sobre el nivel del mar de 1.359 metros y una temperatura promedio de 21°C.

2. Límites

Por el norte con Don Matías, por el sur con San Vicente y Guarne, con Santo Domingo y Concepción por el oriente y con Girardota por el occidente.

3. Extensión

Ocupa una superficie de 188 Kms.² que corresponden al 0.30% del territorio total del Departamento y tiene una densidad de 84.42 habitantes por kilómetro cuadrado.

(1) Diccionario Geográfico de Colombia. E.J. Gómez, Banco de la República.

(2) Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Plan General para el Municipio de Barbosa. Medellín, Mayo de 1962.

4. Pisos térmicos

Teniendo en cuenta la configuración y la altura media se pueden establecer tres pisos térmicos:

a- Piso térmico semi-cálido: temperatura promedio 23°C; hacia el norte del municipio a partir del nivel del río hasta la cota 1.300.

b- Piso térmico medio: temperatura promedio 18°C; entre 1.300 y 1.800 metros sobre el nivel del mar. En esta zona se concentra la mayor parte de la población.

Estos dos pisos cubren 121 Kms.² o sea el 64.4% del total.

c- Piso térmico frío: temperatura no inferior a 12°C; entre 1.800 y 2.800 metros sobre el nivel del mar. Cubre 67 kilómetros cuadrados.

5. Regiones climáticas

El Municipio de Barbosa está clasificado como bosque húmedo subtropical con temperatura inferior a 24°C, lluvia entre 1.000 y 4.000 m.m. y altura sobre el nivel del mar entre 1.000 y 2.000 mts.

Esta zona cubre el mayor conglomerado de la población; es una de las más recomendables para la vida humana.

6. Orografía

Las cordilleras oriental y central de la cadena montañosa de los Andes penetran en territorio antioqueño y la última se bifurca alrededor de los Altos de San Miguel, San Antonio y Alegrías cerca de la población del Retiro, formando la hoya hidrográfica del Río Nechí y su afluente el Porcø. En esta hoya del Porcø está ubicada la región del Aburrá donde se encuentra el municipio de Barbosa.

7. Hidrografía

El Río Porcø y numerosos manantiales que desembocan en él constituyen el actual funcionamiento hidrográfico del municipio superando el total de las captaciones necesarias.

La fuente empleada para el consumo urbano y sub-urbano tiene un grado de potabilidad muy bajo pues está contaminada por la acción del hombre y por la falta de un mecanismo técnico de purificación y conducción.

El Porcø no es navegable, solo se explota para pesquería y materiales de construcción.

8. Geología. Suelos

Estos suelos pertenecen al grupo ígneo-intrusivo paleozoico. Por la región afloran rocas de la era Cenozoica grupo cuaternario. Las tierras planas paralelas al río, están compuestas de sedimentos aluviales -gravas, arenas, -arcillas-, que son detritus como consecuencia de la erosión de las partes altas de las vertientes y transportadas por las corrientes de agua. Existen además terrazas bajas formadas por depósitos aluviales recientes, tienen color claro y estructura débil.

Los suelos constituidos por la erosión de las vertientes adyacentes son de coloración rojiza.

La escasez de fósforo y nitrógeno presenta un grave problema para estos suelos, no pudiendo ser aprovechados para la producción, mediante tratamientos a base de estos nutrientes.

Factores topográficos han impedido la utilización de estos suelos para la agricultura, incidiendo en el retraso económico del municipio.

9. Topografía

La topografía del municipio está representada por dos grandes vertientes, integrantes de la unidad geográfica denominada "El Cañón".

El suelo es esencialmente quebrado y pendiente en las partes laterales. Las zonas planas se presentan en cortas fajas paralelas al río Porce, de mejor conformación agrológica y aprovechables por tanto para cultivos agrícolas tecnificados. Representan un porcentaje insignificante con relación al área total. De la cota de 1.400 en adelante la topografía escarpada y el mal empleo que el hombre ha hecho de los suelos, han permitido estados avanzados de erosión.

En las inmediaciones con los municipios vecinos, Girardota, San Vicente, - Concepción, Santo Domingo y Don Matías el suelo presenta altos catalogados como piso térmico frío superando cotas de 2.200 mts. sobre el nivel del mar.

C. ASPECTOS POLITICO ADMINISTRATIVO (1)

El municipio fue creado como tal en 1812. De acuerdo con la constitución vigente el alcalde es el representante directo del municipio ante el gobierno departamental y a su vez jefe de la administración municipal. El personero y el tesorero son nombrados cada año por la Asamblea y ejercen de común acuerdo con el alcalde la rama ejecutiva del poder, un presidente del concejo municipal y 9 concejales nombrados por votación popular cada dos años ejercen el poder legislativo y un juez la judicial.

(1) Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.

1. División político-administrativa

La Asamblea para efectos administrativos ha fijado los límites territoriales pudiendo ser aumentados o disminuídos por agregación o segregación de términos municipales. De acuerdo con lo ordenado, el área urbana comprende hasta 2 kilómetros partiendo del sitio más céntrico de la población (plaza principal), límite a partir del cual empieza el sector rural.

2. Inspección de Policía: El Hatillo

3. Veredas:

Iracal, La Cuesta, La Cepita, Pacho Hondo, Piedecuesta, La Herradura, Aguas Claras, El Tablazo, Lajas, Dos Quebradas, Vallecito, La Chispa, Ventanas, El Viento, Potrerito, Quintero, El Peñasco, La Chorrera, La Tolda, Pantanillo, La Aguada, Platanito, La Calda, Pradera, Montero, Mocarongo, Guayabo, Monterredondo, Yarumito, La Vaca, Montañita, La Playa, Buga, Las Peñas, Matasanos, Graciano, Isaza, La Ese, El Salado, Las Vegas, Los Llanos.

4. Defensa y Orden Público

Este aspecto corresponde a la nación. El Gobernador desarrolla la sola labor de coordinación en el mantenimiento del orden público municipal. Doce policías hacen efectiva esta función. El sistema carcelario que es una secuela de la justicia penal está jurídica y administrativamente centralizado pero el departamento debe asistir económicamente dicho establecimiento. Este edificio tiene una capacidad para veinte personas y está manejado por un director y dos guardianes.

La administración religiosa está en manos del señor Cura Párroco y un Coadjutor que tienen su sede en la casa cural de la iglesia principal.

D. ASPECTOS URBANISTICOS

1. Breve descripción urbanística

El área urbana está formada por 43 manzanas que cubren casi la totalidad de este sector. Unas son mucho más grandes que otras y no están totalmente construídas. Las calles son relativamente amplias sin pavimentar y las más céntricas con pavimento muy deteriorado; están identificadas con números y nombres, pero son más conocidas por sus nombres.

Desde un punto de vista socio-económico pueden distinguirse tres sectores más o menos delimitados. La actividad económico-administrativa se desarrolla en la plaza principal y las construcciones aledañas. Al costado norte está el --

edificio de la Alcaldía, adjunto están la Caja Agraria, el Banco de Colombia, las oficinas de los teléfonos y telégrafos; al costado oriental está la iglesia principal y la casa curial; el resto lo ocupan tiendas de víveres y misceláneas, cantinas, bares, etc.

Una cuadra al occidente de la plaza están las oficinas del INCORA y dos cuabras más adelante el hospital y el Centro de Salud.

Hacia el occidente a unas diez cuabras de la plaza principal empieza el sector industrial donde quedarán ubicadas las factorías de Tejicóndor, Caribú y Coltabao que están en construcción. En este sector está funcionando el matadero, moderno, limpio, muy bien tenido y bien aireado.

En este sector está el terreno que el municipio está dispuesto a donar a "ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.", para hacer más efectiva la labor de curtiembre de las pieles.

Hacia el oriente, a unas seis cuabras de la plaza principal está el sector cultural y de bienestar social. Allí funcionan la escuela urbana de varones, la escuela urbana de niñas, el liceo mixto de bachillerato, el asilo de ancianos y los hogares juveniles; en el centro de este sector está ubicado el parque "Santiago de los Caballeros" y en uno de los costados la biblioteca que comenzará a funcionar en agosto de este año; en el costado opuesto se localiza una capilla colonial, estilo característico de las construcciones de este sector.

Aquí está situado el terreno donado por la parroquia a "ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.", para la construcción del centro artesanal en estudio.

El siguiente cuadro nos permite observar el uso y destinación de los edificios en el municipio según el censo de 1964. Desde entonces son dignos de mencionarse principalmente las siguientes construcciones: el edificio de la biblioteca, construcciones de Coltabao, Tejicóndor y Caribú a punto de terminarse y casas para vivienda familiar.

Cuadro I.1: Edificios y viviendas por cabeceras y demás localidades, según uso y destinación de los mismos

DETALLE	Cabeceras	Demás localidades
Habitación	818	1.951
Industrias	12	30
Comercio, Servicios	135	18
Actividades oficiales	1	1
Actividades culturales	8	19
Otros usos	17	14
En construcción	4	7
En demolición	-	-
TOTAL	995	2.040

FUENTE: Censo de Población y Vivienda de 1964 - DANE

2. Vías de Comunicación

La red de carreteras antioqueñas tiene una longitud total de 2.288 Kms. Barbosa está localizado en la zona noreste que comprende 530 kilómetros y pone al municipio en comunicación con Gómez Plata, Gabino, Carolina, Guadalupe, Amalfi, El Mango, Anorí, Aceñas, Santiago, La Quebra, Cisneros, Santo Domingo, Termalés, Sofía, San Roque, San Jorge, San José, Maceo, Yolombó, Yalí, El Tigre, Remedios, Segovia, Zaragoza, Caucasia, Tarazá, Uré y Montenegro (1).

Las comunicaciones urbano-rurales se hacen algunas por carretera y la mayoría por caminos de herradura. Las comunicaciones inter-veredales se efectúan por caminos de herradura.

El municipio dista de la capital de la república 498 Kms. y de la capital del departamento 41 Kms., comunicación que se establece a través de la carretera central del norte y que a su vez la pone en contacto con los demás municipios del departamento y del resto del país.

Está unido a los municipios limítrofes así: a Girardota, Santo Domingo y Don Matías por carretera que están a 15, 20 y 30 Kms. respectivamente; La Concepción y San Vicente por camino de herradura que distan 20 Kms. el primero y 25 Kms. el segundo.

La troncal que se desprende en Hatillo de la carretera central comprende 8 Kms. y conduce directamente al centro del municipio; es carretera destapada que está

(1) Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Monografía del Departamento de Antioquia, 1967.

dentro de los programas del Ministerio de Obras Públicas para ser asfaltada este año.

En general puede decirse que las vías de comunicación tanto de los caminos de herradura como de las carreteras y férreas están en buenas condiciones sobre todo en época de verano. En invierno éstas sufren desperfectos, dificultan el transporte e incide en el precio de los productos.

3. Servicios públicos

El servicio de correo, telégrafo y giros postales es el mismo que se presta en toda la nación. El correo llega vía Medellín.

El servicio telefónico pertenece a la red telefónica intermunicipal cuya automatización está aprobada para diciembre. El servicio de acueducto y alcantarillado depende de Acuantioquia. El agua no tiene ningún tratamiento y por consiguiente su grado de potabilidad es muy bajo. Actualmente Acuantioquia está clo-
rinando.

Medellín suministra energía eléctrica tanto al municipio de Barbosa como a los municipios vecinos, Don Matías, Girardota y San Vicente.

CAPITULO II: ASPECTOS ECONOMICOS

El Departamento está dividido en 5 zonas económicas a saber: zona central, zona del sur, zona sur-oriental, zona oriental y zona norte. En la zona norte - están ubicados entre otros los municipios de Barbosa, Don Matías, Girardota y Concepción (1).

A. PRESUPUESTO MUNICIPAL (2)

Para 1967 el monto presupuestal era de \$688.674 y para 1970 es de \$1'108.040, lo que significa un aumento de \$419.336 en términos monetarios actuales.

COMPOSICION DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL 1970

Monto presupuestal		\$1'108.040
Ingresos corrientes		884.290.00
Ingresos tributarios	486.090.00	
" no tributarios	398.200.00	
Recursos de capital y fondos de destinación especial		223.750.00
Empréstitos	50.000.00	
Fondos de destinación especial	173.750.00	
GASTOS:		1'108.040
Gastos de funcionamiento		808.175.50
Servicios personales	361.003.60	
Previsión social	39.500.00	
Gastos generales	178.029.00	
Transferencias	162.100.00	
Deuda pública	67.542.90	
Gastos de inversión		299.864.50
Inversión directa	299.864.50	

La fuente principal de ingresos tributarios es por concepto de impuesto predial, créditos por cobrar de vigencia anterior de ingresos tributarios e impuesto de industria y comercio.

Los ingresos no tributarios provienen principalmente de aportes departamentales

(1) Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Monografía del Departamento de Antioquia, 1967.
 (2) Tesorería, Barbosa, 1970.

y por participación en las ventas de licores y degüello de ganado mayor.

Los egresos están constituidos por gastos de administración municipal, educación, amortización de deuda pública, construcción de obras por valerización y una partida especial para los gastos relacionados con la construcción de la biblioteca pública.

B. LA TIERRA

Cuadro II.1: Distribución de la tierra según uso

U S O	SUPERFICIE (Has.)	% sobre el total
Zonas no aprovechables e incapacitadas	4.300	22.87
Zonas de montes y desmontes	1.271	6.76
Bosques y cultivos de tierra fría	6.814	36.24
Zonas de pastos	3.592	19.11
Cultivos	<u>2.823</u>	<u>15.02</u>
TOTAL	18.800	100.00

FUENTE: Gobernación de Antioquia, Departamento Administrativo de Planeación. Plan General para el Municipio de Barbosa. Medellín, Mayo de 1962.

Las zonas no aprovechables están compuestas por los cauces de los ríos, quebradas y áreas alledañas, población, caminos y vías. Las zonas incapacitadas son explotaciones mineras en aluviones, barbechos, rastrojos, helechos y malezas.

Las zonas de montes y desmontes comprenden una vegetación natural, explotada eventualmente por el hombre.

Los bosques y cultivos de tierra fría están comprendidos entre las dos vertientes que forman el territorio del municipio.

Las zonas de pastos presentan el más alto porcentaje por producto. Se puede afirmar que los denominados "bosques y cultivos" de tierra fría tienen alta proporción de superficie dedicada a los pastos, lo que permite concluir que el municipio tiene como renglón fuerte la producción vacuna.

En la zona de cultivos están incluidos: caña de azúcar, yuca, plátano, café, maíz, piña y otros.

Cuadro II.2: Distribución de las explotaciones según el número y utilización de los mismos

Utilización	Nº	%	Superficie (Has.)	%
Explotaciones agrícolas	2.208	83.32	8.717,4	61.40
Explotaciones ganaderas	169	6.38	3.696,4	26.03
Explotaciones avícolas	145	5.47	22,4	0.16
Explotaciones mixtas	128	4.83	1.762,4	12.41
TOTAL	2.650	100.00	14.198,6	100.00

FUENTE: Censo Nacional Agropecuario - 1960, Biblioteca - DANE

La actividad agrícola es el sector de producción más antiguo del municipio y absorbe un poco menos de la totalidad de la superficie explotada. La mayoría de las explotaciones están dedicadas a cultivos de tierra semi-cálidas que constituyen la base de la dieta alimenticia de la población.

Las explotaciones ganaderas ocupan el segundo renglón dentro de las actividades agropecuarias del municipio. El número de explotaciones es 13 veces menor que las agrícolas y ocupan una superficie un poco menor que la mitad de la ocupada por la agricultura, lo que nos indica un rendimiento por ha. de la agricultura muy superior al de la ganadería.

En el caso de las explotaciones avícolas es posible que 145 explotaciones ocupen 22 has. dadas las características de esta producción que no necesita grandes cantidades de tierra, y si además tenemos en cuenta que no existe ningún nivel de tecnificación.

En cuanto a las explotaciones mixtas es muy posible que la mayoría puedan calificarse así dadas las condiciones del clima y la topografía; aunque es lógico - que en toda explotación predomine una determinada actividad, criterio seguramente utilizado en la delimitación de las clases de explotación.

Cuadro II.3: Características de las explotaciones por condición de manejo según número y superficie

Condición de manejo	Nº	%	Superficie (Has.)	%
Por el productor	2.521	95.13	8.388,7	59.08
Por el administrador	129	4.87	5.809,9	40.92
TOTAL	2.650	100.00	14.198,6	100.00

FUENTE: Censo Nacional Agropecuario - 1960 - Biblioteca DANE

Como puede observarse casi el total de las explotaciones están manejadas por el productor y ocupan una superficie no muy superior a la manejada por administrador. Lo que nos demuestra que las explotaciones manejadas por administradores son más grandes en promedio, y desde ese punto de vista se puede suponer que generen más empleo.

Cuadro II.4: Aprovechamiento de la tierra según superficie de la misma y clases principales de aprovechamiento

Clases de aprovechamiento	Superficie (Has.)	%
Tierras arables		
Cultivos temporales	3.490	24.57
En descanso	216,6	1.53
Tierras de cultivos permanentes	1.365,7	9.62
Praderas y prados permanentes	6.276,6	44.19
Montes y bosques	2.346,7	16.52
Tierras de toda otra clase	507	3.57
TOTAL	14.202,6	100.00

FUENTE: Censo Nacional Agropecuario 1960 - Biblioteca DANE

Los cultivos temporales ocupan una cuarta parte de la superficie total siendo con razón los que ocupan los primeros renglones dentro de la producción agrícola. Aquí están incluidos la caña de azúcar, la piña, la yuca, el frijol, el maíz, la papa, el tomate, la cebolla y la arveja.

Los cultivos permanentes ocupan realmente la menor área según el aprovechamiento de la tierra e incluye los cultivos de café, banano y plátano y fique.

Las praderas y prados permanentes ocupan el más alto porcentaje y es muy posible que vaya en aumento dado que los desmontes amenazan sobre los bosques y dejan campo abierto a los pastos y por otra parte los cultivos en zonas pendientes ante el agotamiento de la tierra y el fuerte grado de erosión de los suelos ceden su lugar a los pastos.

Cuadro II.5: Valor comercial de la tierra

Sector rural

En montaña	\$2.700	a \$3.500	Ha.
En rastrojos	1.700	" 2.300	"
En pastos	2.200	" 2.600	"
En cultivos teniendo en cuenta solo la tierra	2.800	" 3.500	"

Sector urbano

En sector residencial	\$	70	M ²
En sector comercial		100	M ²
En sector industrial		20.000	Ha.

FUENTE: Para el sector rural: Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero.

Para el sector urbano: Datos discutidos con algunos funcionarios, debido a la carencia de datos más exactos.

C. PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Agricultura

Los mayores ingresos de la población provienen de la producción agrícola y ocupan el más alto porcentaje del área explotada; la agricultura constituye, pues, la base económica del municipio.

Cuadro II.6: Principales cultivos

Nombre	Extensión (Has.)	%
Cultivos de tierras arables		.
Caña de azúcar	3.780	74.56
Piña	500	9.86
Yuca	70	1.38
Cultivos permanentes		
Café	470	9.27
Cabuya	250	4.93
TOTAL	5.070	100.00

FUENTE: Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero: Informe Semestral sobre producción agrícola y ganadera en el municipio; - de junio a diciembre de 1969.

El cultivo de la caña de azúcar es el predominante y ocupa las tres cuartas partes del área cultivada. Hay unas 28 fincas grandes del municipio dedicadas a la producción de panela; su administración la hacen los aparceros que se encargan de las limpias, deshoje, drenaje, etc. y el propietario de la tierra aporta el montaje, parte de los acarreos, etc. participando en la mitad de las utilidades como parte del arrendamiento.

La siembra se hace en toda época preferentemente en épocas lluviosas; la recolección de 24 a 26 meses una vez sembrada, luego periódicamente cada 6 meses.

La piña ocupa el segundo lugar en la producción; lo mismo que en la caña de azú car se aprecia un pequeño incremento en su producción para este semestre. Sin embargo puede apreciarse una disminución en las extensiones comprendidas por es te cultivo, y las ya cultivadas acusan agotamiento y cansancio, cuyo descanso - oscila entre 6 y 7 años. La pequeña rehabilitación que podrían recibir estas - tierras se manifiesta en la pobreza del vegetal que demuestran los rastros.

La siembra se hace en invierno (marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviem bre). La recolección 18 a 24 meses después de sembrada y luego periódicamente.

El cultivo de la yuca ha venido disminuyendo debido a los cambios del clima, - perdiéndose de esta manera buena parte de la producción. La siembra se hace - en lluvias moderadas (enero, febrero, junio y julio) y su recolección a los 10 o 18 meses de sembrada de acuerdo con el clima.

Los cultivos de fique han experimentado algún incremento en los últimos meses. La siembra puede efectuarse en toda época del año y su recolección se hace de 18 a 24 meses de sembrada y después periódicamente.

El café también ha experimentado pequeños incrementos. Los productores han que rido aumentar sus cultivos debido a los ventajosos precios que se ofrecen actual mente, pero solo se facilita crédito en caso de renovación de cultivos viejos - o mejoramiento y mantenimiento de los existentes.

La siembra se hace en los meses de invierno (abril, mayo, junio, septiembre, - octubre y noviembre). La cosecha es de septiembre a diciembre; a veces se pre senta lo que ellos llaman "traviesa", que se presenta normalmente de marzo a ju nio.

Existen otros cultivos que ocupan un renglón secundario como son el plátano, el maíz, el frijol y en menor escala la papa, haba, arracacha, arveja, tomate y cacao.

El cultivo de la caña de azúcar predomina tanto en Barbosa como en Don Matías. Este último tiene como cultivos secundarios yuca, café, plátano y maíz.

San Vicente y Guarne están considerados entre los mayores productores de papa en el departamento. San Vicente está igualmente considerado en la producción de - arveja.

2. Ganadería

La actividad ganadera ocupa el segundo renglón en el municipio y en la actualidad está cobrando más importancia debido al aumento de los pastos como consecuencia de los desmontes en los bosques, la erosión y el agotamiento de las tierras cultivadas.

Cuadro II.7: Características del ganado según especie, número y actividad

Especie	Nº de Cabezas	Actividad
Vacuno	8.200	Cría, leche, levante, labor
Caballar	1.160	Carga, silla, oría
Mular	1.720	" " "
Asnal	30	Cría
Porcino	5.200	Levante, cría y ceba
Aves de corral	39.100	Cría y engorde

FUENTE: Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero - Barbosa - Informe semestral sobre producción agrícola y ganadera en el semestre. De junio a diciembre de 1969.

Como puede observarse la producción de ganado vacuno es la más importante dentro de la producción ganadera.

El fenómeno anotado arriba augura un aumento considerable en esta clase de explotación para el futuro.

El ganado porcino está tomando mucho auge actualmente y se espera que para el futuro su incremento sea proporcionalmente mayor.

Dentro de la producción avícola hay dos granjas con sistemas de producción más o menos tecnificados. Las demás explotaciones emplean sistemas tradicionales y ocupan las áreas más pequeñas dentro de la producción ganadera.

Cuadro II.8: Cabezas de ganado vacuno según razas

Razas	Nº de Cabezas	%	Actividad
BON	4.590	55.98	Cría y leche
"	700	8.54	Levante
"	40	0.48	Labor
Holstein Cruzado	1.220	14.87	Cría y leche
Ayrshire	1.550	18.91	Cría y leche
Cebú Cruzado	100	1.22	Cría y leche
TOTAL	8.200	100.00	

FUENTE Cuadro II.8: Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero - Barbosa - Informe semestral sobre producción agrícola y ganadera en el semestre. De junio a diciembre de 1969.

El 65% del total de las cabezas de ganado vacuno son de raza BON (blanco oreji-negro) originario del Departamento de Antioquia, de los cuales el 55.98% está dedicado a las actividades de cría y leche; el 8.54% a levante y el 0.48% a labores agrícolas. Las restantes (35%) son resultado de razas extranjeras cruzadas y aclimatadas, dedicadas también a cría y leche.

La gran mayoría (90.98%) de las explotaciones ganaderas están dedicadas a cría y leche y el 9.02% restante a levante y labor. No existe la actividad de engorde, por lo tanto las reses sacrificadas para carne deben ser de peso inferior, regular calidad o habrían de traerse de otras regiones.

Cuadro II.9: Degüello de ganado mayor en Barbosa y en los municipios aledaños (1964 a 1968)

Municipio	1964	1965	1966	1967	1968
Barbosa	2.289	2.215	2.178	1.896	1.805
Concepción	376	368	301	223	186
Don Matías	642	589	642	638	747
Girardota	1.764	1.514	1.509	1.518	1.625
Guarne	1.076	1.064	950	1.014	1.016
San Vicente	350	319	308	237	323
Santo Domingo	1.269	1.153	1.019	906	674

FUENTE: Banco Ganadero - Departamento de Estadística - Bogotá

El mayor sacrificio de ganado vacuno a través del período estudiado se ha presentado en Barbosa; en segundo lugar están Girardota, Santo Domingo y Guarne y en menor escala Don Matías, Concepción y San Vicente.

En general puede apreciarse una disminución en degüello de ganado mayor en los municipios estudiados.

A excepción de Don Matías cuyo aumento es apenas notorio, todos los municipios disminuyeron en sacrificio de ganado presentándose la mayor disminución en Santo Domingo, y la menor en Guarne.

De 1964 a 1966 el mayor sacrificio de ganado menor (porcino) se presentó en Barbosa. En 1967 Girardota tenía el más alto número de sacrificios.

Cuadro II.10: Degüello de ganado menor en Barbosa y en los municipios vecinos

Municipio	1964	1965	1966	1967	1968
Barbosa	2.632	2.890	3.144	3.164	3.176
Concepción	463	435	540	655	625
Don Matías	757	827	815	946	1.022
Girardota	1.674	1.707	2.864	5.224	1.752
Guarne	1.065	1.090	1.177	1.399	1.415
San Vicente	1.306	1.301	1.264	1.545	1.566
Santo Domingo	1.206	901	814	917	821

FUENTE: Banco Ganadero - Departamento de Estadística - Bogotá

Tanto en Barbosa como en Don Matías y Guarne el sacrificio ha venido aumentando hasta 1968.

En Girardota, Concepción y San Vicente, ha habido algunos años disminución y otros aumento; de todas maneras en estos municipios en 1968 el sacrificio es mayor que en 1964. Santo Domingo ha venido disminuyendo en esta clase de degüello a través de todo el período estudiado.

El mayor sacrificio se lleva a cabo en Barbosa, en segundo lugar Girardota, San Vicente y Guarne y en tercer lugar Don Matías, Santo Domingo y Concepción.

Hay más sacrificio de ganado menor (porcino) que mayor (vacuno) en los municipios estudiados, a través del período estudiado.

Cuadro II.11: Degüello de ganado vacuno y porcino en Barbosa para 1970

Meses	Vacuno	Porcino
Enero	159	225
Febrero	148	237
Marzo	149	287
Abril	147	214
Mayo	193	212
Junio	156	287

FUENTE: Tesorería, Municipio de Barbosa - 1970

Para este año el sacrificio de ganado porcino sigue siendo superior al vacuno en el municipio de Barbosa. De seguir el mismo ritmo hasta finalizar el año, el sacrificio de vacuno y porcino sería inferior al de 1968.

Uso de abonos y características de los sistemas de explotación (1)

De las 2.650 explotaciones censadas en 1960, 1.312 usaban abono orgánico, 42 abono inorgánico, 26 abono orgánico e inorgánico y el 49% no usaba abonos.

Ultimamente se ha venido incrementando el uso de abonos aprovechando las facilidades crediticias y de préstamos que se está ofreciendo a los pequeños y medianos agricultores que son los que predominan en el municipio.

Debido a la carencia de almacenes de provisión agrícola, el almacén de la Federación de Cafeteros abastece en gran parte la necesidad de elementos agrícolas inclusive de abonos.

Se ha venido vendiendo el 10-30-10, que es roca fosfórica y se han comprobado muy buenos resultados especialmente en los cultivos de caña de azúcar y café.

El alimento básico del ganado es el pasto, predominantemente el "Imperial" que tiene un rendimiento de una cabeza por hectárea. Además se utilizan cortes de pastos y alimentación complementaria, melaza, soya, contegral lecherina, etc., especialmente en la producción lechera.

La producción agrícola está todavía en un nivel de explotación muy primitivo: Los arados se hacen aún por rompimiento, solo 3 o 4 emplean arados con bueyes, facilitados por la secretaría de Agricultura.

En el semestre pasado se utilizaron 12 tractores transitoriamente y 5 combinadas. Pueden considerarse 218 has. en pasto y 1.130 has. en cultivos aptas para ser mecanizadas.

Existen en el municipio 2 o 3 fincas importantes dedicadas a oría y leche y que cuentan con establos regularmente dotados de los utensilios más necesarios, pero no pueden calificarse como tecnificadas, pues adolecen de algunas fallas en la dotación. Por consiguiente, la ganadería está aún en un nivel muy tradicional dentro de los sistemas de explotación.

3. Industria

La actividad industrial todavía no tiene ninguna importancia dentro de la economía del municipio. Las actividades primarias persisten desde la colonia y no han propiciado materia prima para la creación de una verdadera industria básica.

La industria extractiva la constituyen las explotaciones de oro y plata cuya -

(1) Censo Agropecuario de 1960. Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero.

producción ha venido disminuyendo cada vez más. Hay otras explotaciones mineras de muy poco valor apreciable, yacimiento de antimonio, bloques sueltos de pegmatita de grano menudo de uno a dos metros de espesor (Fuente: Minería de Antioquia).

Dentro de la industria de transformación está la elaboración de la panela cuya materia prima es la caña de azúcar. Existen en el municipio 154 trapiches dedicados a esta actividad que es considerada aún rudimentaria y data de las épocas coloniales a la par de las explotaciones primarias.

La panela está catalogada como de primera calidad en Antioquia y de un gran valor nutritivo.

Desde 1959 está funcionando una industria manufacturera subsidiaria de Caribú dedicada a corte y confección. Existe otra industria manufacturera también de corte y confección que hace poco empezó a funcionar en condiciones muy similares a la de Caribú.

Para este año empezará a funcionar la fábrica de Colkim, subsidiaria de Coltabaco, que se dedicará a la elaboración de papel para cigarrillo (papel de arroz). Esta fábrica está financiada el 60% con capital de Coltabaco y el 40% con capital extranjero. Será una industria de lo más tecnificado que se pueda conocer en Colombia y está en el área urbana del municipio a dos kilómetros de la plaza principal.

La nueva factoría de Tejicóndor que empezará a funcionar también en este año y la ampliación de la subsidiaria de Caribú contribuirán definitivamente en el progreso del municipio.

La industria artesanal está respaldada especialmente por la elaboración de artículos de cuero, instrumentos de cuerda, y en el sector rural toda clase de artículos utilizando el fique.

4. Comercio

El mercado principal se lleva a cabo cada domingo, en la plaza principal y se ofrecen productos no solo de Barbosa sino también de los municipios vecinos.

El mercado de productos agrícolas tiene como base la panela, que abastece el consumo interno y el resto va para Medellín y otros municipios. El transporte de una carga de panela a Medellín vale por lo regular de \$7 a \$10 y a Barbosa de \$4 a \$6. La mayoría de los productores distribuyen tanto a Barbosa como a Medellín. El comercio de la panela proporciona a la población los mayores ingresos y es básica en su dieta alimenticia.

La piña que además de abastecer al municipio también es transportada a Medellín y a otros municipios, está sujeta a continuas fluctuaciones en los precios que proporcionan a los agricultores unas veces mejores ingresos que otros. Por lo general, las cosechas coinciden en todas las plantaciones presentándose el juego de la oferta y la demanda, dejando en la mayoría de las oportunidades bajos ingresos al productor que es quien sale menos beneficiado, siendo los intermediarios los que obtienen mejores ganancias.

El mercado de café ha ocupado siempre un renglón muy importante dentro del comercio y ha venido mejorando aún más debido a la eliminación de los intermediarios por parte de Fedecafé, disminuyendo de esta manera la especulación en los precios. La Federación de Cafeteros absorbe la totalidad del café producido, cuyos precios de venta son regulados por la misma Federación, encargándose así de abastecer el municipio y distribuyendo el excedente a diferentes partes del país y del exterior.

El campesino utiliza la materia prima del fique y hace toda clase de artículos artesanales: sombreros, esterillas, canastas, etc., lo mismo que pilones en madera etc., que son llevados también al mercado y vendido a precios realmente muy económicos.

Los demás productos agrícolas apenas abastecen las necesidades de la población y sólo se comercian dentro del municipio.

El mercado pecuario está respaldado por la producción de ganado vacuno y porcino. Aunque la producción ganadera ocupa el segundo lugar en la economía del municipio, hay ocasiones en que no se abastece de carne y leche el municipio, casos en que son traídos de Medellín; este fenómeno se presenta con mucha frecuencia. Los precios de la leche y la carne son bastante elevados debido precisamente a estos fenómenos. Sin embargo, las fincas productoras de leche venden gran parte de su producto a intermediarios en Medellín. La venta de ganado para sacrificio es muy escasa, pues la actividad más importante es cría y leche. Una cabeza de ganado para sacrificio vale entre los \$60 y \$70 y una botella de leche fluctúa entre \$1.90 y \$2.00. De las fincas entrevistadas con motivo de este estudio, sólo una elaboraba queso que es enviado a queseras de Medellín y algo para el consumo de la finca.

El ganado porcino representa un porcentaje muy inferior comparado con el vacuno y es utilizado para sacrificio.

Hay dos intermediarios dedicados al comercio de las pieles que absorben los mercados de Barbosa y los municipios vecinos, productos que son llevados a Medellín a la Feria Agropecuaria o a detallistas.



Los productos agrícolas que se consumen en el municipio y no son producidos allí, se traen de Medellín y de otros municipios, lo mismo que utensilios de uso doméstico e industrial.

De acuerdo con los datos obtenidos en la Tesorería Municipal existen 155 establecimientos comerciales distribuidos así:

Tiendas de víveres	71
Cantinas	42
Almacenes	16
Misceláneas	9
Joyerías	2
Agencias	4
Heladerías	2
Estaderos	4
Famas	<u>5</u>
TOTAL	155

La actividad comercial de estos establecimientos es más o menos apreciable sobre todo en tiendas, cantinas y misceláneas. Se pudo observar un lento movimiento en almacenes y demás centros comerciales.

5. Transportes

Existen en el municipio dos empresas de transportes a las cuales están afiliados cerca de 20 buses, unos 10 taxis y algunos camiones.

El transporte de productos se hace por camiones con una capacidad de 4 o 5 toneladas y prestan sus servicios a Medellín y a otros municipios. El transporte de una carga de panela o piña a Medellín fluctúa entre los \$7 y \$10.

Cada hora salen del municipio buses que movilizan la población a Medellín y otros municipios prestando en esta forma un servicio eficiente y relativamente económico.

Los taxis prestan su servicio dentro y fuera del municipio, en el último caso como expresos.

El trayecto del ferrocarril tiene 338 kms. y está dividido en dos ramales. El primero parte de Medellín y llega a Puerto Berrío (194 kms.) y el segundo pasa por Bello, Copacabana, Girardota, San Andrés, BARBOSA, Pradera, Santiago, Cisneros, Sofía, Caramanta, San José, Caracolí, San Rafael, Virginias, Palestina, Sabaleta y otras 26 estaciones menores. En Barbosa está la estación en Hatillo y más al norte en Bellavista.

El transporte de Barbosa a las veredas y entre las veredas se hace en lomo de mula.

Valor de los fletes (1):

De las veredas a Barbosa	camino de herradura de \$5.50 a \$6.50
De Barbosa a Medellín	vía carretable y de \$5.00 a \$5.50 férica

Los valores anotados sufren alguna variación en épocas de cosecha de café pero por lo regular estos son los que rigen.

D. SERVICIOS PUBLICOS PRESTADOS POR ENTIDADES FINANCIERAS Y AGENCIAS DE DESARROLLO ECONOMICO

1. Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero

Dentro de su jurisdicción están comprendidos el municipio de Barbosa, parte de Don Matías y parte de Santa Rosa de Osos.

La labor primordial es proporcionar a los agricultores facilidades económicas, que le permitan explotar mejor y más efectivamente sus tierras. Ultimamente ha dado más impulso a créditos y préstamos a los pequeños y medianos productores - que son la mayoría en la región.

Suministra además de préstamos, crédito supervisado a corto y a largo plazo, hipotecario, para vivienda campesina, educativo y personal para los sectores agropecuarios y la pequeña industria.

Los insumos facilitados por la entidad son solicitados al almacén de la zona de Medellín, pero debido a la falta de local para provisión agrícola, en la jurisdicción se presentan dificultades para ubicar la mercancía, cuando está en depósito una suma que justifique el pedido.

El Inspector Agrícola ha venido practicando análisis de tierras para conocer mejor la necesidad de elementos de cada sector y así proporcionar mejor servicio.

2. Instituto Colombiano de Reforma Agraria, INCORA.

Dentro de la política actual del Incora que establece como fincas afectables por los programas, las que tengan aparceros o arrendatarios con menos de 15 has.

(1) Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero: Informe Semestral sobre producción agrícola y ganadera en el municipio; de junio a diciembre de 1969.

en arrendamiento, puede considerarse terminada la labor de inspección pues ya están en programas todas las fincas que están en condiciones de ser afectadas.

Cuadro II.12: Fincas en proceso de adquisición

Predio	Has. expropiables	Avalúo \$000	Aparceros	Unidad agrícola familiar
La Mariela	294.1	940	17	16
La Clara	98.0	250	28	5
San Carlos	642.0	163	30	32
La Cuesta	125.0	100	34	6
El Venado	200.0	321.5	14	6

FUENTE: Instituto Colombiano de Reforma Agraria, INCORA. 1970

Estas fincas están en proceso de adquisición, es decir, están antes de la primera etapa o sea apenas se han visitado y se sabe que tienen aparceros o arrendatarios que tienen cada una menos de 15 has. en arriendo, o en la primera etapa o sea que ya se ha establecido contacto con el propietario y se está proponiendo la compra o pueden estar comenzando la segunda etapa que es la de expropiación.

Cuadro II.13: Fincas expropiadas

Predio	Has. expropiables	Avalúo \$000	Aparceros	Unidad agrícola familiar
San Pedro	192.0	284	22	18 Has. expropiadas
Santa Clara	437.0	1.200	25	27 " "
La Loma	156.0	700	57	18 " "
El León Chicharras	158.0	480	45	16 " "
La Vega	140.0	850	27	16 " "
La Chorrera	300.0	1.500	29	16 " "
Los Monos	80.0	120	17	25 " "

FUENTE: Instituto Colombiano de la Reforma Agraria, INCORA. 1970

Estas fincas ya han terminado la segunda etapa, es decir, ya están expropiadas pero no se ha efectuado la compra.

Hasta el momento han sido adquiridas por el Incora dos fincas distribuidas entre 24 aparceros que ahora son parceleros.

El Incora ha facilitado crédito a 69 familias entre parceleros, arrendatarios y aparceros por un total de \$1'680.496.00.

3. Federación de Cafeteros

Absorbe la producción cafetera del municipio eliminando en esta forma a los intermediarios. Se encarga de la distribución dentro del municipio y el excedente en el resto del país y el exterior. Posee en el municipio dos cooperativas: una de compra y otra de venta de café y al mismo tiempo facilita a los agricultores parte de los elementos agrícolas y abonos necesarios para sus explotaciones.

4. El Banco de Colombia tiene una sucursal en el municipio que presta sus servicios como cualquier entidad bancaria del país.

CAPITULO III. RECURSOS HUMANOS Y ASPECTOS SOCIALES

A. DEMOGRAFIA

De acuerdo con los datos arrojados por el Censo de Población Nacional en 1964, la población del municipio era de 15.242 habitantes de los cuales 10.460 corresponden al sector rural o sea el 68.63% y solo 4.782 en el caso urbano, o sea el 31.37%.

Teniendo en cuenta la tasa de crecimiento geométrico obtenida por el DANE a través de las cifras resultantes en los censos hasta ahora efectuados o sea de 0.666%, la población probable para 1970 sería de 15.872 habitantes. Si aplicamos los mismos porcentajes de participación rural y urbana de 1964, 10.893 habitantes estarían en el sector rural y 4.979 en el urbano, lo que nos permite concluir que la población del municipio es esencialmente rural.

1. Nacimientos y defunciones

Cuadro III.1: Nacimientos y defunciones (1964, 1965, 1966, 1967)

Años	Nacimientos Bautizos	Defun- ciones	Diferen- cia	Población probable
1964	1.096	213	883	15.242
1965	1.087	210	877	15.343
1966	1.085	196	889	15.445
1967	1.050	218	832	15.548

FUENTE: Censo Nacional de Población 1964. Estadísticas Demográficas-DANE

Las estadísticas existentes solo nos permiten analizar el comportamiento demográfico hasta 1967; los nacimientos y las defunciones han venido disminuyendo paralelamente excepto en 1967 donde las defunciones fueron superiores que en 1964, sin embargo las diferencias entre defunciones y nacimientos fueron para este año las menores debido a la disminución más notoria para 1967 en nacimientos.

Nacen menos mujeres que hombres y mueren más hombres que mujeres, pero los nacimientos masculinos son relativamente superiores a las defunciones femeninas.

Los nacimientos masculinos además de ser superiores, siguen aumentando hasta 1966 y los femeninos siendo inferiores siguen disminuyendo hasta 1966. En 1967 la disminución en nacimientos se presenta tanto para hombres como para mujeres, siendo más notorio en las mujeres.

Cuadro III.2: Nacimientos y defunciones por sexo (1964, 1965, 1966, 1967)

Año	Nacimientos Bautizos			Defunciones		
	H	M	Total	H	M	Total
1964	548	548	1.096	107	106	213
1965	555	532	1.087	119	91	210
1966	559	526	1.085	98	98	196
1967	539	511	1.050	116	102	218

FUENTE: Estadísticas Demográficas 1964, 1965, 1966, 1967. DANE

Las defunciones masculinas son superiores a las femeninas y van en aumento, pero este incremento es muy pequeño comparado con el incremento de los nacimientos masculinos, por lo cual nos explica la mayor participación masculina dentro de la población total.

Mientras el incremento promedio anual (nacimientos-defunciones) es de 870 personas, el aumento real observado promedio anual es solo de 102 personas.

La diferencia solo puede explicarse a nuestro juicio por un marcado movimiento migratorio que debería alcanzar los 770 emigrantes anuales en promedio. No podría ser otra la causa, dada la confiabilidad que deben inspirarnos los datos obtenidos en el DANE.

2. Movimiento migratorio de la población encuestada.

La muestra cubre en este caso el 1.03% de la población total. Teniendo en cuenta este tamaño, no podemos llegar a conclusiones definitivas; los resultados obtenidos son únicamente indicios significantes y como tales los interpretamos.

Cuadro III.3: Antigüedad de residencia del hogar en el municipio

Tiempo	Urbanos	%	Rurales	%	Total	%
Menos de 1 año	9	6.29	2	10.00	11	6.75
De 1 año a - de 2	7	4.90	-	-	7	4.29
2 - 4	15	10.49	2	10.00	17	10.43
5 - 9	28	19.58	4	20.00	32	19.63
10 - 14	18	12.59	1	5.00	19	11.66
15 y más	40	27.97	6	30.00	46	28.22
Siempre	26	18.18	3	15.00	29	17.79
No viven	-	-	2	10.00	2	1.23
TOTAL	143	100.00	20	100.00	163	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

En primer lugar se aprecia que de un total de 163 individuos estudiados, casi la mitad (46.01%) residen hace más de 15 años o han vivido siempre en el municipio. Por otro lado, el mayor porcentaje de las inmigraciones observadas, ha ocurrido desde hace por lo menos 5 años. En efecto, 19.63% ocurrieron hace entre 5 y 9 años, el 11.66% hace entre 10 y 14 años para un 31.29% de inmigraciones ocurridas hace entre 1 y 4 años. Lo anterior parece indicar que las inmigraciones fueron mayores hace más de 5 años, de lo que son de 4 años a ahora. El fenómeno se nos presenta confirmado al estudiar separadamente las cifras correspondientes a los sectores rural y urbano.

Cuadro III.4: Residencia anterior de los hogares

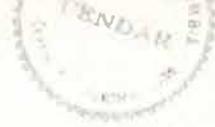
Municipio	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Medellín	6	4.19	2	10.00	8	4.90
Barbosa	96	67.13	12	60.00	108	66.26
Don Matías	5	3.50	-	-	5	3.06
Girardota	-	-	1	5.00	1	0.61
Concepción	-	-	-	-	-	-
San Vicente	4	2.80	-	-	4	2.46
Santo Domingo	3	2.10	-	-	3	1.85
Guarne	1	0.70	-	-	1	0.61
Resto de mpios. de Ant.	24	16.78	4	20.00	28	17.18
Otros Departamentos	4	2.80	1	5.00	5	3.07
TOTAL	143	100.00	20	100.00	163	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

El cuadro anterior corrobora ante todo una marcada estabilidad de la población originaria de Barbosa (66.26%). También puede apreciarse cómo las inmigraciones hacia el municipio proceden en su mayoría de poblaciones antioqueñas, no precisamente de las limítrofes destacadas en el cuadro, que en total solo parecen aportar un 8.57%, sino más bien de otros municipios (17.18%) y de la capital del departamento (4.90%).

Las inmigraciones de fuera del departamento representan una baja proporción de 3.07%.

Otra vez como en el cuadro anterior, las apreciaciones hechas para el total son válidas al estudiar separadamente los datos urbanos y rurales, si bien algo distorsionadas las proporciones para este último, dado el tamaño de la muestra.



Cuadro III.5: Procedencia de las inmigraciones al sector rural y urbano del municipio

Procedencia	Al sector urbano	%	Al sector rural	%	Total	%
Áreas Urbanas	96	67.14	7	35.00	103	63.19
Áreas Rurales	39	27.27	13	65.00	52	31.90
No respondieron	8	5.59	-	-	8	4.91
TOTAL	143	100.00	20	100.00	163	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Del total de los encuestados $\frac{2}{3}$ son de procedencia urbana y aproximadamente otro tercio de procedencia rural. También $\frac{2}{3}$ de los inmigrantes al área urbana proceden de otras áreas urbanas mientras que solo $\frac{1}{3}$ parece proceder de áreas rurales. El fenómeno disminuye los frecuentes problemas de ajuste y adaptación de los inmigrantes rurales a las áreas urbanas.

De los habitantes rurales encuestados más de la mitad proceden de otras áreas rurales, hecho que también favorece la buena adaptación de la mayoría de la población al medio en que se desenvuelve.

3. Historia Censal

Cuadro III.6: Total de habitantes según los censos nacionales de población de 1918 a 1964

Año Censal	Total Habitantes
1918	11.322
1928 (1)	13.946
1938	12.803
1951	15.507
1964	15.242
Pobl. prob. 1970	15.872

FUENTE: Censos de Población (1918 a 1964) - DANE

La proyección de la población para 1970 se hizo en base a la tasa de crecimiento geométrico de 0.666% (2). Este crecimiento de la población es muy pequeño -

(1) Este censo no fue aprobado oficialmente.

(2) Tasa obtenida por el DANE.

comparado con la evolución de la tasa de crecimiento total de la población para todo el país. En el período intercensal 1918-1928 se experimentó una disminución de 0.81% y entre 1951-1964 se disminuyó en 0.015%. Aún cuando las tasas de crecimiento negativas son muy pequeñas comparadas con las positivas, no deja de llamar la atención que se presenten, e influyen definitivamente para que la tasa de crecimiento sea 0.666% frente a una tasa superior al 3% para el país.

El total de la población encuestada para efectos de análisis sobre población total alcanza los 1.139 habitantes que corresponden al 7.17% de la población proyectada para 1970.

Teniendo en cuenta esta representatividad vamos a establecer algunas comparaciones con los datos censales de 1964.

4. Composición de la población total

Cuadro III.7: Población total por sexo

Sexo	1964	%	1970	%
Hombres	7.273	47.71	599	52.58
Mujeres	7.969	52.29	540	47.42
TOTAL	15.242	100.00	1.139	100.00

FUENTE: Censo de Población 1964 - DANE
ICODES: Investigación Barbosa - 1970

De acuerdo con el censo de 1964 la población femenina es superior a la masculina (47.71%), fenómeno que se presentó igualmente en la población total del país. Para 1970 la muestra estudiada nos indica que la población masculina (52.58%) es superior a la femenina (47.42%). Es curioso anotar cómo para el año estudiado se nos presenta una inversión muy aproximada en las proporciones de la composición por sexo de la población total, 47.24% femenina y 52.58% masculina.

El cuadro III.8 nos permite observar que la mayor proporción de la población se encuentra entre 1 y 19 años de edad. Acumulando los porcentajes correspondientes, obtenemos exactamente el 61.02% del total estudiado, es decir, casi dos terceras partes de la población tiene 19 años o menos, lo que puede interpretarse como indicio claro de una población creciente.

Una población que cuenta con una proporción tan alta de jóvenes como la estudiada, permite además suponer un potencial humano dinámico.



Por otra parte el porcentaje de población comprendida entre los 40 y más años - de edad es de 14.14%.

La población del grupo intermedio de edades comprendido entre los 20 y los 39 años es de 23.70%.

Cuadro III.8: Composición de la población por edades

Edad	1. 9 7 0		1. 9 6 4	
	Habitantes	%	Habitantes	%
Menos de 1 año	13	1.14	681	4.47
1 - 4 años	150	13.17	2.390	15.68
5 - 9 "	224	19.67	2.559	16.78
10 - 14	166	14.57	2.129	13.97
15 - 19	155	13.61	1.584	10.39
20 - 24	82	7.20	1.113	7.30
25 - 29	72	6.32	849	5.57
30 - 34	57	5.00	718	4.73
35 - 39	59	5.18	649	4.26
40 - 44	46	4.04	549	3.60
45 - 49	28	2.46	461	3.02
50 - 54	30	2.64	435	2.85
55 - 59	23	2.02	315	2.07
60 - 64	9	0.79	276	1.81
65 y más	25	2.19	534	3.50
TOTAL	1.139	100.00	15.242	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Las anteriores afirmaciones corroboran las características de una población primordialmente "joven" en Barbosa.

La población comprendida entre los 15 y los 64 años, representa un 49.26% del total estudiado. La mitad parece, pues, estar en edad económicamente activa. Una confrontación con los datos del DANE según el censo de 1964, muestra sin embargo una variación. El porcentaje de población en edad económicamente activa es para entonces del 45.59%. También entonces un 10.42% se hallaba entre los 10 y 14 años, población que ha debido ingresar desde entonces a la edad económicamente activa, mientras que un 1.8% entre 60 y 64 años ha dejado de pertenecer a esta categoría.

La aparente variación de población en edad económicamente activa ocurrida entre el censo y nuestro estudio puede explicarse, con bastante aproximación, como se observa.

La población en edad no económicamente activa representa un 50.74% compuesto así: un 48.55% de menores de 15 años y un 2.19% de mayores de 65 años.

Los datos correspondientes para 1964 son los siguientes: población en edad no económicamente activa 54.40% compuesta por 50.90% menores de 15 años y 3.50% mayores de 65 años.

La mayor proporción en que ha crecido la población en edad no económicamente activa menor de 15 años, corrobora nuevamente la afirmación de un cambio en la estructura de edades de la población, representado por un crecimiento de la población más joven.

B. EMPLEO Y DESEMPLEO

Cuadro III.9: Población total en las áreas urbana y rural

Años	Urbana	Rural	Total
1964	4.781	10.461	15.242
1970	4.979	10.893	15.872
%	31.37	68.63	100.00

FUENTE: Censo Nacional de Población 1964

A partir de los datos del Censo Nacional de Población de 1964 y empleando la tasa acumulativa de 0.66% obtenida por el DANE, se proyectó la población para —1970: la estructura de la población por su distribución en las áreas urbana y rural pudo haber variado, sin embargo se aplicó la misma proporción existente - en 1964 para 1970.

Se observa que cerca de un tercio de la población habita el área urbana, mien—tras los otros dos tercios habitan el área rural.

Cuadro III.10: Población económicamente activa y no activa

Año	Económic. activa	Económic. inactiva	Total
1964	3.494	11.748	15.242
1970	3.622	12.250	15.872
%	22.82	77.18	100.00

FUENTE: Censo Nacional de Población - 1964

Con el mismo método empleado para el cuadro anterior, se proyectó la población económicamente activa, conservando la misma proporción porcentual de 1964.

La estructura de la población nos muestra que menos de una cuarta parte (22.82%) sostiene a las restantes tres cuartas partes (77.18%). Exactamente la tasa de dependencia económica es de 3.38 y nos indica que por cada habitante económicamente activo hay 3.38 económicamente inactivos.

Cuadro III.11: Población en edad económicamente activa y población económicamente activa

Año	Población en edad económic. activa	%	Población económic. activa	%
1964	6.949	45.59	3.494	22.82
1970	561	49.25	3.622	22.82

FUENTE: Censo de Población Nacional - 1964
Muestra - Investigación Barbosa - 1970

La población en edad económicamente activa (población en edad de trabajar) que comprende desde los 15 hasta los 64 años, representa para 1964 un 45.59% de la población total, y la población económicamente activa es el 22.82% de la población, lo que nos da una tasa global de participación de 0.50, o sea que por una persona en edad económicamente activa, hay 0.50 económicamente activos.

Para 1970, la muestra nos dice que la población en edad económicamente activa, es el 40.25%. Dada la representatividad de la muestra, aplicando este mismo porcentaje para la población total proyectada, nos da una población en edad económicamente activa de 7.817. En esta forma la tasa global de participación para este año es de 0.46.

Como para 1970 se proyectó la población económicamente activa utilizando la misma proporción porcentual de 1964, la disminución en la tasa global de participación puede demostrarnos que la proporción porcentual de población económicamente activa para 1970, es superior a la de 1964, y entonces no habría tal disminución o lo que a nuestro juicio es más probable, que haya disminuído debido al aumento proporcionalmente mayor de la población económicamente inactiva comparado con 1964 (especialmente la población estudiantil) y que influye decididamente en la disminución de la población económicamente activa.



Cuadro III.12: Empleo y desempleo en las áreas rural y urbana

Sector	Población económica activa	Población empleada	%	Población desempl.	%
Urbano	1.136	845	74.38	281	25.62
Rural	2.486	1.579	63.52	907	36.48
TOTAL	3.622	2.424	66.92	1.198	33.08

FUENTE: Censo de Población Nacional - 1964
 ICODES: Investigación Barbosa - 1970

La población económicamente activa, tanto en el sector rural como en el urbano, se proyectó para 1970 usando la misma proporción porcentual de la población económicamente activa total para 1964.

La información obtenida sobre población empleada en el sector urbano, incluye todos los sitios que están en capacidad de dar empleo, y los trabajadores por cuenta propia.

Para establecer empleo en el sector rural hubo necesidad de extrapolarla a la población total, teniendo en cuenta las hectáreas ocupadas por las 20 fincas encuestadas que emplean 425 personas, y proyectarla a las 14.198,6 hectáreas que cubren las 2.650 explotaciones estudiadas por el censo agropecuario de 1960. Por supuesto que esta metodología supone una densidad por hectárea igual en todo el sector rural, lo que puede ser posible teniendo en cuenta la homogeneidad de la producción agropecuaria. Por otra parte, no incluye ayudantes familiares que representan normalmente un alto porcentaje de empleados en este sector. A este total se sumaron 36 profesores que trabajan en el sector rural.

En esta forma la población empleada total representa un 66.92% de la población económicamente activa total, y la población desempleada un 33.08%. La población empleada en el sector rural es de 63.52% con respecto a la población económicamente activa rural, y la población desempleada 36.48%. La población empleada en el sector urbano es de 74.38% sobre la población económicamente activa urbana y la población desempleada es de 25.62%.

La composición de la población empleada y desempleada está distribuida más o menos igualmente en los dos sectores, Se aprecia un alto porcentaje de desempleo, especialmente si tenemos en cuenta que el máximo desempleo estimado para Bogotá en los últimos años (1963-1969) fué del 15% (1).

(1) CEDE - Universidad de Los Andes.

En el cuadro III.13, podemos observar que el 31.36% de la población económicamente activa total, está localizada en el sector urbano y más de la mitad (68.64%) se encuentra en el sector rural.

La población empleada en el sector rural abarca más de la mitad (65.14%) de la población empleada total, mientras que en el sector urbano solo absorbe el 34.86%. De la misma manera el sector rural absorbe un 75.71% de la población desempleada y el sector urbano un 24.29%.

Cuadro III.13: Empleo y desempleo. Composición rural y urbana - 1970

Sector	Población económica activa	%	Población empleada	%	Población desempl.	%
Urbano	1.136	31.36	845	34.86	291	24.29
Rural	2.486	68.64	1.579	65.14	907	75.71
TOTAL	3.622	100.00	2.424	100.00	1.198	100.00

FUENTE: Censo Nacional de Población - 1964
 ICODES: Investigación Barbosa - 1970

Los más altos porcentajes de empleo y desempleo con respecto a la población empleada están en el sector rural, debido precisamente a que la población del municipio es esencialmente rural.

Cuadro III.14: Población empleada total por ramas de actividad

Rama de actividad	Total	%
Agropecuarias	1.543	63.59
Industria Textil	174	7.19
Ind. de Transformación	154	6.36
Comercio	245	10.12
Transportes	74	3.07
Servicios Públicos	8	0.34
Otros servicios	226	9.33
TOTAL	2.424	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Más de la mitad de la población empleada aparece en actividades agropecuarias, lo que indica un predominio notorio de este sector como generador de empleo frente a los otros seis estudiados.

El sector industrial representado por la industria textil y de transformación , generan en conjunto el 13.55% de la ocupación, es decir, que se aprecia una incipiente actividad industrial, significativa para un municipio cuya población es eminentemente rural, pero bien explicable si se recuerda la proximidad de Barbosa a Medellín.

Los empleados en industria de transformación son los que trabajan en Colkim (Factoría de Coltabaco), y están la mayoría en labores de construcción. Hay personal altamente calificado en esta fábrica pero que no vive en Barbosa, por lo tanto no fueron considerados. Este sector genera, pues, un empleo adicional que no incide tan directamente sobre los habitantes del municipio.

El sector servicios está aquí representado por las actividades de comercio, transportes, servicios públicos y otros servicios que generan el restante -- 22.86% del empleo; con más fuerza el grupo de otros servicios que incluye administración municipal y religiosa, empleados en entidades financieras y de desarrollo, educación, salud y bienestar social. Menor es el aporte del transporte y apenas notorio el de los servicios públicos, que se limita a los empleados de teléfonos, telégrafos, energía, acueducto y alcantarillado.

Cuadro III.15: Población empleada en el sector urbano, por sexo (1)

Actividad	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Industria Textil	33	18.96	141	81.04	174	100.00
Ind. de Transf.	151	98.05	3	1.95	154	100.00
Comercio	173	70.61	72	29.39	245	100.00
Transportes	71	95.95	3	4.05	74	100.00
Serv. Públicos	7	87.50	1	12.50	8	100.00
Otros servicios	124	65.26	66	34.74	190	100.00
TOTAL	559	66.15	286	33.85	845	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Como vemos en el cuadro III.15, más de la mitad de la población empleada (66.15%) es masculina, mientras que el 33.85% es femenina.

Las dos actividades que más emplean población femenina son la textil y en menor escala comercio. En la textil la mayoría son obreras de confección.

(1) No se obtuvieron datos para los 425 empleados del sector rural, excepto los 20 entrevistados directamente, que aparecen en la población total encuestada (1.139).

Las actividades restantes ocupan más población masculina, especialmente la industria de transformación, donde la mayoría están dedicados a la construcción.

Cuadro III.16: Población empleada por posición ocupacional en el sector urbano

Posición ocupacional	Total	%
Empleado del gobierno	144	17.05
Obrero del gobierno	64	7.57
Empl.en entidad particular	75	8.87
Obrero de entidad particular	327	38.69
Trabajador por cuenta propia	235	27.82
TOTAL	845	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Casi la mitad de la población empleada (46.26%) son obreros, de los cuales el 38.69% son obreros de entidades particulares, y el 7.57% del gobierno.

El porcentaje de empleados es más alto en el gobierno (17.05% que en entidades particulares (8.87%).

La población que trabaja por cuenta propia alcanza el 27.82%.

La estructura ocupacional de la población empleada nos permite concluir que la mayoría son obreros.

Cuadro III.17: Población empleada por posición ocupacional en el sector rural

Posición ocupacional	Total	%
Propietarios	9	1.96
Administradores	9	1.96
Mayordomos	4	0.86
Obreros	403	87.41
Empleados del gobierno	36	7.81
TOTAL	461	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Casi la totalidad de la población empleada (95.22%) son obreros, fenómeno explicable dadas las características de las labores rurales. Los administradores y mayordomos que pueden considerarse como empleados en el sector rural cubren -- 2.82% de la población empleada, y los propietarios o trabajadores por cuenta -- propia representa el 1.96%.

Lo mismo que en el sector urbano, la población empleada en el sector rural es esencialmente obrera.

Cuadro III.18: Principales oficios de la población empleada en el sector urbano

Oficio	Total	Oficio	Total
Comerciante	233	Liquidadores	1
Conductor	16	Ayudante mecánica	3
Celador	15	Alcalde	1
Carpintero	7	Personero	1
Albañil	139	Tesorero	1
Auxiliar varios	21	Distribuidor	1
Oficios domésticos	16	Concejales	10
Fontanero	29	Guardianes	2
Mensajero	1	Juez	1
Almacenista	1	Citador alcalde	1
Administrador	12	Aseadora	7
Promotor	2	Mampostero	4
Cajero	2	Policia	12
Mecánico	23	Notario	1
Confección textiles	166	Inspector	2
Electricista	1	Asistente local	1
Contabilista	7	Médico	2
Telefonista	2	Odontólogo	1
Recaudador	3	Síndico	1
Telegrafista	1	Sepulturero	1
Despachadora	2	Vigilantes	1
Ingeniero	1	Líder ACPO.	1
Supervisores	7	Sacristán	1
Enfermera	7	Profesor	58
Secretaria	10		
		TOTAL	845

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Los empleados del gobierno son profesores en el sector rural que cubren el -- 7.81% de la población empleada.

Como vemos en el cuadro III.18, los oficios más frecuentes son confección de -- textiles, comercio y albañilería.

El comercio no requiere ningún grado de especialización, la albañilería apenas sí lo tiene y la confección de textiles que sí necesita ciertos y determinados conocimientos.

Le siguen en su orden el profesorado, la mecánica, fontanería, estos dos últimos que requieren un grado de especialización mínimo; el profesor es considerado semicalificado, pues tiene ciertas responsabilidades y la mayoría ha terminado secundaria.

Los oficios restantes tienen una demanda mínima, algunos son considerados semicalificados y muy pocos con grado universitario que son considerados como mano de obra calificada.

Cuadro III.19: Principales oficios de la población empleada en el sector rural

Oficio	Total	%
Organización y admón.	22	4.77
Molienda	136	29.50
Cosecha - Siembra	71	15.40
Limpia - Deshierbe	123	26.68
Ordeño - Lechería	22	4.77
Arriero	13	2.82
Contratista	1	0.22
Celador	4	0.87
Servicio doméstico	3	0.66
Levantador cercas	2	0.43
Oficios varios	3	0.66
Encargado animales	20	4.33
Mensajero	1	0.22
Construcción	4	0.86
Profesores	36	7.81
TOTAL	461	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

La mayor proporción de empleo (42.08%) la absorben los oficios de cosecha-siembra, limpia-deshierbe, que requieren muy pocos conocimientos y pueden ser trasladados de un oficio a otro sin ningún problema.

La molienda absorbe el 29.50%, proporción apreciable si se tiene en cuenta que se trata de un municipio productor de caña de azúcar. Este oficio ya requiere alguna especialización, pero tampoco puede considerarse semicalificado. Los otros oficios con excepción de organización y administración, absorben poca población empleada y son la mayoría mano de obra no calificada.

La organización y administración absorbe el 4.77% y puede considerarse mano de obra semicalificada que tiene responsabilidades y requiere algunos conocimientos.

Los profesores no son considerados dentro de las actividades agropecuarias, pero ocupan un 7.80% de la población empleada en el sector rural y constituyen mano de obra semicalificada.

Cuadro III.20: Población empleada por contrato de trabajo

Contrato	Urbano	%	Rural	%
Permanente	693	82.01	161	34.93
Temporal	152	17.99	300	65.07
TOTAL	845	100.00	461	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Más de las tres cuartas partes (82.01%) de la población empleada en el sector urbano, están trabajando permanentemente y la población restante (17.99%) lo hace por contrato. La mayoría de los que trabajan por contrato son obreros de construcción empleados en la factoría de Coltabaco. Esta fuerza de trabajo una vez terminada la construcción va a quedar cesante, lo que agravará el problema del desempleo.

En el sector rural sucede lo contrario. Más de la mitad (65.07%) de la población estudiada trabaja por contrato temporal. Esta fuerza de trabajo está dedicada la mayoría a los oficios de cosecha y siembra, molienda de la caña de azúcar (48 horas diarias) y algunas veces en limpia y deshierbe.

Una vez cumplido su contrato de trabajo, algunos se van a trabajar a otras fincas, otros en sus parcelas y los menos se quedan sin trabajo. El resto de la población estudiada (34.93%) trabaja permanentemente e incluye a los propietarios, administradores y mayordomos.

Como observamos en el cuadro anterior, se presenta una gran estabilidad de la población empleada en el sector urbano e inestabilidad en el sector rural, como es de esperarse dadas las características de la producción agropecuaria.

Como vemos en el cuadro III.21, un 79.43% de la población empleada tiene un nivel educacional de primaria, de los cuales el 43.33% la han terminado y el restante 36.10% sin terminarla. Un 15.52% tiene secundaria siendo mayor (11.55%) la población que no la terminó y 3.97% que tiene secundaria terminada.

El 1.80% tiene educación universitaria, de los cuales la mitad se han graduado.

Como se observa, más de las tres cuartas partes de la población empleada tiene un nivel educacional de primaria.

Cuadro III.21: Nivel educacional de la población empleada en el sector urbano (1)

Nivel de educación	Total	%
Analfabetas	18	3.25
Primaria sin terminar	200	36.10
Primaria terminada	240	43.33
Secundaria sin terminar	64	11.55
Secundaria terminada	22	3.97
Algunos años de Universidad	5	0.90
Grado universitario	5	0.90
TOTAL	554	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

En el siguiente cuadro se observa cómo el 87.49% de la población total estudiada percibe salarios que fluctúan entre los \$300 y los \$1.700 mensuales, siendo -- 24.51% (casi 1/4) de la población el grupo mayor de los representados los que reciben entre \$501 a \$700 mensuales.

Cuadro III.22: Sueldos y salarios pagados en el sector rural y urbano (2)

Sueldos y Salarios	Urbano	%	Rural	%	Total	%
\$ 101 - 200	1	0.19	2	0.48	3	0.31
201 - 300	6	1.07	2	0.48	8	0.83
301 - 500	11	2.04	165	38.82	176	18.20
501 - 700	55	10.15	182	42.82	237	24.51
701 - 1.000	185	34.13	16	3.76	201	20.79
1.001 - 1.300	196	36.16	36	8.47	232	23.99
1.301 - 1.700	53	9.78	13	3.05	66	6.83
1.701 - 2.100	11	2.04	2	0.47	13	1.34
2.101 - 2.600	10	1.85	-	-	10	1.04
2.601 - 3.100	1	0.19	-	-	1	0.10
3.101 - 3.700	5	0.92	5	1.17	10	1.04
3.701 - 4.300	3	0.55	-	-	3	0.31
4.301 - 5.000	4	0.74	1	0.24	5	0.51
5.001 y más	1	0.19	1	0.24	2	0.20
TOTAL	542	100.00	425	100.00	967	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

- (1) No se obtuvo información para los 425 encuestados en el sector rural. No incluye 233 comerciantes ni 94 profesores de los cuales 58 están en el sector urbano y 36 en el sector rural.
- (2) No se incluye información de 233 comerciantes, 58 profesores, 10 concejales y 2 que no respondieron y en el sector rural información sobre 36 profesores.

Los salarios inferiores a \$300 apenas son percibidos por un 1.14% y los superiores a \$1.300 por un 11.37%.

Sin embargo, al estudiar separadamente los datos de cada sector, se observa cómo hay mayor frecuencia de los grupos que reciben salarios más altos en el área urbana que en el área rural. El fenómeno puede explicarse entre otras, por las siguientes razones: el personal empleado en el área rural es de menos calificación y hay mayor oferta del mismo en el mercado del trabajo; algunos de los salarios pagados en el campo mostrados por el cuadro anterior no incluyen sino la parte percibida en dinero, y excluye la parte reconocida en especies (vivienda y alimentación) muy usual en el campo y bastante menos en la ciudad.

Debe anotarse que en la escala inferior de las remuneraciones están representadas personas dedicadas al servicio doméstico, así como en la parte superior de la misma escala hay datos sobre profesionales e incluso propietarios de haciendas.

Cuadro III.23: Ingresos totales de la población encuestada

Ingresos	Urbanos	%	Rurales	%	Totales	%
\$ 301 - 500	29	20.28	4	20.00	33	20.24
501 - 700	15	10.49	4	20.00	19	11.65
701 - 1.000	31	21.68	3	15.00	34	20.85
1.001 - 1.300	21	14.68	-	-	21	12.88
1.301 - 1.700	8	5.59	1	5.00	9	5.52
1.701 - 2.100	13	9.09	1	5.00	14	8.58
2.101 - 2.600	3	2.11	-	-	3	1.84
2.601 - 3.100	1	0.70	-	-	1	0.61
3.101 - 3.700	2	1.39	3	15.00	5	3.06
3.700 - 4.300	-	-	-	-	-	-
4.301 - 5.000	-	-	1	5.00	1	0.61
5.000 y más	1	0.70	3	15.00	4	2.45
Reciben ingresos	124	86.71	20	100.00	144	88.34
Incapacitados	14	9.79	-	-	14	8.58
Hogar	1	0.70	-	-	1	0.61
Buscando trabajo	3	2.10	-	-	3	1.84
No responden	1	0.70	-	-	1	0.62
No reciben ingresos	19	13.29	-	-	19	11.66
TOTAL	143	100.00	20	100.00	163	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Se ofrece esto cuadro a la consideración del lector únicamente a fin de permitir algún tipo de comparación entre los sueldos y salarios pagados según información de los empleadores y los ingresos percibidos por 163 jefes de hogar según información obtenida directamente de ellos.

Es notorio aquí el mayor porcentaje de quienes reciben salarios más bajos

(incluso los mínimos de nuestra escala) frente a las proporciones de quienes recibían sueldos comparables.

Seguramente una buena parte de los representados en este cuadro pueden estar incluidos en los datos del cuadro anterior. Hay otros, sin embargo, que se desempeñan como trabajadores independientes entre los aquí estudiados. De todas maneras es significativamente grave la proporción que tiene bajos ingresos, más por tratarse de jefes de familia con personas a su cargo.

En la parte inferior figuran quienes no reciben ingresos, clasificados según las causas de esta condición. Es aquí preocupante que casi un 10% de la muestra estudiada no recibió ingresos por razones de incapacidad.

C. VIVIENDA

Se encuestaron 163 jefes de hogar (de los cuales 2 no viven en Barbosa), que representan el 1.03% de la población total, y cubren 1.139 personas. De estos 163 hogares, 143 pertenecen al sector urbano y 20 al rural.

En promedio viven 7 personas por hogar.

Cuadro III.24: Vivienda de la población estudiada

Tipo de vivienda	Urbana	%	Rural	%	Total	%
Casa	132	92.31	18	100.00	150	93.17
Apartamento	3	2.10	-	-	3	1.86
Cuarto	8	5.59	-	-	8	4.97
TOTAL	143	100.00	18	100.00	161	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Como puede observarse, la gran mayoría de la población estudiada (93.17%), vive en casa independiente y solo una minoría (6.83%) en apartamento o cuarto, siendo mayor la que vive en cuarto que en apartamento.

Esta misma situación se presenta al estudiar el sector urbano, mientras que en el sector rural todos los informantes viven en casa independiente. Del total de informantes ninguno vive en rancho, choza o habitación improvisada.

Al contrario de las ciudades, la demanda de casa independiente para vivienda por parte del grupo estudiado es casi el 100%, fenómeno explicable en esta clase de municipios donde hay más espacio y muchas familias tienen sus pequeñas fuentes de subsistencia en la misma casa.

Cuadro III.25: Tiempo que lleva el hogar viviendo en la residencia

Tiempo	Urbana	%	Rural	%	Total	%
Menos de 1 año	36	25.17	5	27.78	41	25.46
De 1 a 4 años	48	33.57	6	33.33	54	33.54
De 5 a 14 "	37	25.88	5	27.78	42	26.09
15 años y más	21	14.68	2	11.11	23	14.29
Siempre	1	0.70	-	-	1	0.62
TOTAL	143	100.00	18	100.00	161	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Más de la mitad de la población informante (59.63%) lleva de uno a catorce años viviendo en la misma vivienda, de los cuales el 33.54% lleva de 1 a 4 años.

Se observa una gran movilidad de vivienda y poca estabilidad, pues solo el 0.62% ha vivido siempre en la misma residencia y un 25.46% vive hace menos de un año. La misma situación se presenta en cada uno de los dos sectores.

Cuadro III.26: Tenencia de la vivienda

Forma de tenencia	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Propia	59	41.26	9	50.00	68	42.23
Arrendada	60	41.96	-	-	60	37.27
Cedida o sin pago	18	12.59	9	50.00	27	16.77
Adquiriéndola	6	4.19	-	-	6	3.73
TOTAL	143	100.00	18	100.00	161	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Algo menos de la mitad de la población estudiada (42.23%), tiene vivienda propia y una proporción algo menor (37.27%) en arriendo. La proporción de población que vive en residencia cedida o sin pago es menor a la quinta parte y la que está adquiriéndola es el 3.73%. Al estudiar separadamente el sector urbano, el porcentaje de población que tiene vivienda propia y arrendada es igual, mientras que la proporción de los que viven en habitación cedida o sin pago o la están adquiriendo, es similar a la total.

En el sector rural la mitad de la población (50%), tienen casa propia y el 50% restante, cedida o sin pago, sistema muy usado en el campo, y que forma parte de los sueldos y salarios recibidos.

Con relación a los arriendos pagados, como se verá en el cuadro III.27, las tres cuartas partes de la población estudiada paga arriendos entre \$50 y \$300, dentro de los cuales el 21.74% paga entre \$100 y \$150. El 1.24% paga los menores arriendos (\$50) y el 0.62% los más altos (entre \$501 y \$600).

El 16.77% de la población total no paga arriendo, se trata en este caso de viviendas cedidas o sin pago.

Cuadro III.27: Arriendos pagados por vivienda

Arriendo	Urbano	%	Rural	%	Total	%
\$ 0 - 50	2	1.39	-	-	2	1.25
51 - 100	18	12.59	2	11.11	20	12.42
101 - 150	35	24.47	-	-	35	21.74
151 - 200	32	22.38	-	-	32	19.87
201 - 250	12	8.39	-	-	12	7.45
251 - 300	18	12.59	4	22.23	22	13.66
301 - 350	1	0.70	-	-	1	0.62
351 - 400	2	1.40	-	-	2	1.25
401 - 450	-	-	-	-	-	-
451 - 500	4	2.80	2	11.11	6	3.73
501 - 600	1	0.70	-	-	1	0.62
No se aplica	18	12.59	9	50.00	27	16.77
No responde	-	-	1	5.55	1	0.62
TOTAL	143	100.00	18	100.00	161	100.00

FUENTE: ICODES - Investigación Barbosa - 1970

La distribución en el sector urbano es muy parecida a la total, mientras que en el sector rural la mitad de los informantes (49.99%) no pagaban arriendo, o sea que la mitad vivía en casa cedida o sin pago.

D. EDUCACION

1. Enseñanza Primaria

En el año de 1967 disponía el municipio de 31 establecimientos de enseñanza primaria oficial, de los cuales solo 2 se encontraban en el sector urbano, mientras que en 1970 existen 39 establecimientos: 4 oficiales y 1 privado en el sector urbano, y los restantes 34 en el sector rural. El total de establecimientos aumentó tanto en el área urbana como en la rural.

El número de alumnos matriculados en primaria en 1967 ascendió a 3.098 niños, lo que nos da un promedio de 99 alumnos por establecimiento, y actualmente hay --

Cuadro III.28: Resumen de la enseñanza primaria en Barbosa - 1967 - 1970

Zona	1. 9 6 7			1. 9 7 0		
	Estableci- mientos	Alumnos	Profe- sores	Estableci- mientos	Alumnos	Profe- sores
Urbana oficial	2	1.249	21	4	1.855	40
Rural oficial	29	1.849	35	34	1.698	36
Urbana privada	-	-	-	1	76	1
Rural privada	-	-	-	-	-	-
TOTAL	31	3.098	56	39	3.629	77

FUENTE: Anuario Estadístico de Antioquia - 1967
 ICODES - Investigación Barbosa - 1970

3629 niños matriculados, es decir, un promedio de 93 alumnos por establecimiento; esto significa que el aumento del número de establecimientos entre 1967 y 1970 es proporcionalmente mayor comparado con el aumento en el total de alumnos matriculados entre 1967 y 1970.

Los alumnos matriculados en la zona urbana en 1967 eran 1.249 y en la zona rural 1.849, lo que nos da un promedio de 624 alumnos por establecimiento para el sector urbano, y de 63 para el rural. Las diferencias en los promedios de los dos sectores se justifican si tenemos en cuenta principalmente la dispersión de la población en el sector rural y el tamaño de los edificios que seguramente es inferior en este sector.

Para 1970 hay 1.931 niños matriculados en el sector urbano y 1.698 en el sector rural, lo que significa un promedio de 386 alumnos por establecimiento en el sector urbano y de 49 en el rural. Hubo disminución en el promedio de alumnos por establecimientos en los dos sectores, lo mismo que en el promedio total.

En 1967 había 56 profesores en total, o sea un promedio de 55 alumnos por maestro, y actualmente hay 77, o sea un promedio de 47 alumnos por profesor, diferencia que incide positivamente en el mejor rendimiento tanto del profesor como del alumno.

En 1967 había en el sector rural 35 profesores, o sea un promedio de 52 alumnos por maestro, y en el sector urbano había 21 profesores, es decir, un promedio de 51 alumnos por profesor.

Actualmente hay 41 profesores en el sector urbano y 1.931 alumnos, o sea, un promedio de 47 alumnos por cada profesor y para el sector rural había 1.698 alumnos y 36 profesores, o sea un promedio de 47 alumnos por profesor.



2. Asistencia y ausentismo escolar

Cuadro III.29: Asistencia y ausentismo escolar en Barbosa - 1967-1970

Años	Pobl.en edad escolar	Alumnos matriculados	Asistencia %	Ausentismo	%
1967	5.301	3.268	61.54	2.033	38.46
1970	5.422	3.629	66.93	1.793	33.07

FUENTE: Anuario Estadístico de Antioquia - 1967
ICODES - Investigación Barbosa - 1970

La población en edad escolar se proyectó para 1970 teniendo en cuenta el porcentaje que representa dentro de la población estudiada (1.139) las personas comprendidas entre los 5 y 9 años.

La tasa de ausentismo escolar disminuyó de 1967 a 1970 en 5.39%. En 1967 el 38.46% de la población en edad escolar se encontraba fuera de las aulas, y en 1970 el 33.07%. La disminución en la tasa de ausentismo se debe principalmente al aumento de establecimientos y profesores tanto en el sector rural como en el urbano; sin embargo, la disminución en la tasa de ausentismo no corresponde al aumento en el total de establecimientos y profesores.

3. Deserción escolar

Además del problema de que no todos los niños en edad escolar y ni siquiera los que solicitan matrícula pueden ingresar a la enseñanza primaria, nos encontramos con el problema de la deserción escolar. En efecto, de los 3.268 alumnos matriculados en primaria en 1967, solo 2.777 fueron examinados, hubo un total de 491 desertores, es decir, un 15% de alumnos que no terminaron.

Actualmente la deserción escolar se debe principalmente al poco interés por parte de los padres de familia, a los problemas que ocasionan las vías de comunicación, y muchas veces porque los padres ocupan a sus hijos en la recolección de sus cosechas en octubre, especialmente.

4. Enseñanza Secundaria

Tanto en 1967 como en 1970, solo había enseñanza secundaria en el área urbana. De los establecimientos que había en 1967, uno era oficial mixto y el otro privado para mujeres; había un total de 295 alumnos matriculados, o sea un promedio de 147 alumnos por establecimiento, y un total de 20 profesores, o sea un promedio de 14 alumnos por profesor.

Cuadro III.30: Resumen de la enseñanza secundaria en Barbosa
1967 - 1970

Zona	1. 9 6 7			1. 9 7 0		
	Estableci mientos	Alumnos	Profe sres	Estableci mientos	Alumnos	Profe sres
Urbana oficial	1	185	9	3	664	17
Urbana privada	1	110	11	-	-	-
TOTAL	2	295	20	3	664	17

FUENTE: Anuario Estadístico de Antioquia - 1967
ICODES - Investigación Barbosa - 1970

Actualmente existen 3 establecimientos mixtos de enseñanza secundaria, todos - públicos. En total hay 664 alumnos, o sea un promedio de 221 alumnos por establecimiento, y 17 profesores, lo que nos da un promedio de 39 alumnos por profesor. Este promedio es mayor actualmente, debido a que los profesores son menos; sin embargo, el número de establecimientos es mayor, lo mismo que los alumnos - matriculados.

5. Analfabetismo

Del total de la población que cubrió la muestra (1.139), la población mayor de 15 años era de 586, de los cuales 15 no sabían leer ni escribir y no habían asistido a la escuela, o sea que el analfabetismo representa el 1.32% de la población estudiada.

E. SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

1. Hospital y Centro de Salud

Hay en el municipio un hospital y un centro de salud que hasta hace poco habían funcionado separadamente y que ahora lo hacen en conjunto, como una dependencia de la Beneficencia del Departamento.

Están en capacidad de atender consulta externa permanente y de efectuar operaciones de pequeña y mediana cirugía. Se cuenta con unidad odontológica y servicios de vacunación y atención de pequeños accidentes. Estos servicios son atendidos por personal calificado de nivel profesional residente en el municipio, así: dos médicos, una odontóloga, cuatro enfermeras, un inspector de salud y un promotor de Acción Comunal.

Es de anotar la inquietud manifestada por muchos habitantes de la zona rural, sobre la necesidad de dotar este sector con un centro de salud, ya que los servicios antes mencionados están localizados en el área urbana y les resultan de difícil acceso. Tal vez debido a esta necesidad muy sentida, numerosos habitantes del área rural tienen una imagen poco favorable sobre los servicios de salud municipales.

El hospital que contaba en 1967 (1) con 30 camas, de las cuales 1 era para pensionados, aparentemente ha disminuído su capacidad a 24 camas, de las cuales 2 son para pensionados. Sin embargo, el hecho parece explicarse si se considera que la utilización anual de las camas existentes ha disminuído de 59.9% en 1967 (2) a 51% en 1970, según información directamente obtenida del hospital.

El promedio de permanencia para el enfermo en los casos atendidos durante este año es de 7.3 días por cada uno.

El número de consultas médicas que fue de 6.898 para 1967 (3), se elevó a 7.440 en 1969. De ellas 180 fueron urgencias.

La elevación del número de consultas efectuadas tuvo un incremento de 7.86% de 1967 a 1970, mientras que la población en el mismo período creció en menos de 2%; lo anterior significa una mayor utilización efectiva de los servicios de consulta médica.

Esto probablemente pudo incidir para provocar la disminución observada en la utilización anual de camas existentes.

Por otra parte, de 163 personas a quienes se preguntó a quién acudirían en caso de enfermedad de un familiar, 62 respondieron que al médico, y 101 que al hospital. Es de resaltar el hecho de que ninguno de los encuestados haya respondido que acudirían a una enfermera ni a otras personas, alternativas de respuesta que también se ofrecían en el cuestionario. Podemos suponer que buena parte de la población prefiere utilizar servicios profesionales en salud a cualquiera otros, lo que debe traducirse en mejoramiento de sus condiciones de salud.

Las enfermedades más comunes son: la parasitosis, la enteritis (ya en 1967 fueron atendidos 790 casos), las cardio-vasculares y las bronco-pulmonares, según información directamente obtenida del hospital.

Es bien sabido que la parasitosis y enteritis se adquieren principalmente a través del agua. Las bronco-pulmonares pueden ser frecuentes debido a la humedad del ambiente.

(1), (2), (3) Anuario Estadístico de Antioquia - 1967.

El principal problema de salud que afronta la población es sin lugar a dudas - una muy elevada desnutrición manifiesta principalmente en los niños.

2. Asilo de Ancianos

Existe en el municipio un asilo de ancianos para viejos inválidos y desamparados de ambos sexos, orientado y sostenido por las hermanas de los pobres, administrado por la parroquia, que cuenta con edificio propio, remodelado hace poco, donado por la parroquia.

3. Hogares Juveniles

Merece destacarse de manera especial la existencia de esta organización, por iniciativa de la parroquia. Se trata de locales amplios destinados a dar alojamiento, alimentación y facilitar la educación a niños y niñas, cuyos padres por problemas de ingresos, vivienda, etc., no estén en capacidad de atenderlos adecuadamente.

En la actualidad funcionan dos casas de agradable ambiente colonial, una orientada por una maestra que atiende a 30 niñas, y otra regentada por un bachiller que presta sus servicios a 40 niños, todos ellos en su mayoría campesinos. La organización está dirigida por el párroco y tres profesores. Los servicios cuestan \$60 mensuales por cada niño.

4. Seguros Sociales

Los servicios del Instituto Colombiano de Seguros Sociales se prestan a los trabajadores de las empresas afiliadas; sin embargo, la organización no tiene - representación directa en el municipio, y los servicios son administrados desde Medellín. Se confirmó en repetidas oportunidades, la información sobre el establecimiento próximo de instalaciones del I.C.S.S. en el municipio.

F. INTEGRACION CULTURAL

Se pretende hacer aquí una aproximación al estudio de la población de Barbosa a la estructura socio-económica establecida en Colombia por su participación en ella, sobre la base de las relaciones entre la población y algunas de las más representativas instituciones sociales, políticas y religiosas, económicas y jurídicas del país. Esto permite apreciar además, cómo se cumplen algunas de las principales funciones sociales, paralelamente.

Desde luego no se tiene en cuenta el grado de aceptación de la población colombiana, y por lo tanto de la de Barbosa, aspecto que se sale de los límites de -

este estudio y que sería un tema muy importante de analizar, orientándolo desde un punto de vista de desarrollo, teniendo en cuenta la opinión de la población frente al esquema actualmente establecido.

Haciendo esta salvedad y basándonos en el planteamiento inicial se enfocó el análisis en cuanto a aspectos sociales se refiere este estudio.

1. La Familia

Es monogámica; su organización se basa en los principios éticos y rituales católicos. De los 163 jefes de familia encuestados, solamente 6 viven en unión libre. Según el censo de 1964, frente a 3.908 casados, solamente hubo 116 uniones libres y 88 separados.

Por otra parte, los matrimonios católicos celebrados alcanzaron a 129 para el mismo año.

La totalidad de los jefes de familia encuestados vivían con sus hijos menores y no se presentaron casos de niños sin hogar, así que la familia parece poseer las bases para cumplir con su función de socialización (educación).

2. Instituciones de Educación Formal

Ya se suministró información cuantitativa sobre las escuelas y colegios existentes en la parte referente a educación en este trabajo. En lo que se refiere a los aspectos institucionales, la investigación de los mismos indica que la enseñanza es impartida por profesores egresados de escuelas normales, a grupos de estudiantes en edad escolar, por cursos separados, de acuerdo con los pensums legales vigentes en establecimientos públicos y privados aprobados por el gobierno.

3. Medios de Información Masiva

La población se informa sobre los acontecimientos nacionales por medio de los principales periódicos de circulación nacional y local. Pueden comprarse en el municipio a los mismos precios de Medellín: "El Correo, "El Espectador" , "El Siglo" y "El Colombiano".

Se sintonizan en buenas condiciones de recepción todas las emisoras de Medellín y algunas de Bogotá.

Entre los tipos de programas preferidos están los noticieros, las radio-novelas (audiencia femenina) y los programas educativos de Radio Sutatenza.

Existen además algunos receptores de televisión en que puede sintonizarse el canal nacional.

4. Instituciones de Poder Formal

Son reconocidos por la población el Gobierno Central, el Departamental y el Municipal, representados por los mandatarios actuales.

La Constitución, las leyes, los decretos, resoluciones y ordenanzas sancionados y expedidos por los respectivos poderes, son respetados y acatados.

En 1967 fueron cedulados 219 habitantes (1), y durante el mismo año se iniciaron 75 sumarios judiciales por delitos varios (2) en Barbosa. Lo anterior puede considerarse como indicio de la medida en que la población reconoce las instituciones electorales y judiciales respectivas y por lo tanto acude a ellos, y reconoce sus sanciones y recompensas.

Por otra parte, no se registran en la historia del municipio conflictos entre ninguna de las instituciones representantes del poder formal y la comunidad de Barbosa.

Con excepción del alcalde actual, el resto de los representantes del poder formal son nativos de Barbosa.

5. Instituciones Religiosas

Predomina en la localidad la práctica de la Religión Católica Romana, representada por la institución parroquial.

El párroco y un coadjutor la atienden y desempeñan las funciones que les son propias.

La población reconoce y practica las celebraciones y ritos católicos con regularidad, principalmente los sacramentos del bautismo y el matrimonio, hasta tal punto que como en muchos otros municipios, se aceptan los datos de los mismos como oficiales.

Un 15.38% de los encuestados reconoció participar en actividades de la parroquia, de ellos un 6.75% en actos religiosos y un 4.29% con donaciones y el restante 4.34% en otros.

Además al ser preguntados sobre las personas que más efectivamente pueden ayudar

(1) y (2) Anuario Estadístico de Antioquia - 1967.

al progreso, un 35% respondió que las autoridades civiles y religiosas en primer lugar, seguido por los capitalistas con 30% en el segundo lugar.

6. La Empresa

Funcionan en Barbosa numerosas empresas productoras de bienes y servicios ; comerciales, de transportes, industriales, artesanales, etc.

Es característico de todas ellas el que constituyen propiedad privada de una persona natural o jurídica, de acuerdo con las leyes vigentes, con fines de lucro. Operan a base de contratos para obtener los servicios de trabajadores. Existen, pues, las relaciones obrero-patronales en todos los casos, incluso en el de las dos cooperativas: La Agrocabuyera y La Cafetera. Algunas de las empresas mayores son subsidiarias o filiales de grandes sociedades anónimas de Medellín.

7. El Mercado

Está presente también esta institución económica, si bien en la mayoría de los casos se trata de mercados imperfectos, con excepción del de alimentos.

Se realizan transacciones de bienes raíces, de servicios varios y de semovientes principalmente, utilizando el Peso Oro legal como medio y unidad de pago. El trueque es poco frecuente.

G. ORGANIZACION SOCIAL

Se pretende ahora lograr otra aproximación, esta vez al estudio de la integración de los habitantes de Barbosa entre sí, a base de algunas nociones de estratificación, de la caracterización de algunos aspectos de las actividades laborales y recreativas, de algunas organizaciones de base, de acuerdo con la comprensión que presenta la población, de los problemas que afronta, las soluciones que propone y quiénes estima que podrían aplicarlas.

1. Estratificación

En el sector rural se distinguen principalmente los siguientes estratos:

- El gran propietario residente que emplea sistemas productivos tradicionales. No tiene un nivel de vida de acuerdo con su capacidad adquisitiva.
- El mediano propietario; se diferencia del anterior básicamente por sus posesiones e ingresos inferiores.

- El pequeño propietario, generalmente incapacitado para emplear trabajadores; con baja productividad.
 - Los minifundistas, arrendatarios, aparceros y obreros rurales no tienen suficiente tierra para ocuparlos todo el tiempo y deben alquilar sus servicios a miembros de los dos primeros estratos dentro de una de las diferentes modalidades mencionadas; constituyen la gran mayoría de los habitantes rurales.
- Debe mencionarse además, a los grandes propietarios ausentistas que aunque no residen en el municipio, juegan papel decisivo dentro de las formas de producción del sector.

En el sector urbano pueden distinguirse a su vez:

- Los profesionales (2 o 3) residentes, los representantes de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, los dos sacerdotes y los propietarios y administradores de los negocios más grandes.
- Los técnicos de algunas de las grandes fábricas, los profesores, los medianos comerciantes y los empleados públicos.
- Los pequeños comerciantes, los artesanos, y algunos obreros calificados.
- Los obreros no calificados.

Las características de estos grupos son equiparables a las de cualquier ciudad del país. Su nivel de vida observado es significativamente más alto en general que el de los habitantes del sector rural.

Puede mencionarse aquí el caso de unos pocos profesionales de muy alta calificación, que trabajan en Barbosa pero residen en Medellín.

En el sector rural no puede hablarse de un estrato dinámico, en el sector urbano sí se aprecia como tal al estrato más alto.

Indudablemente el establecimiento de factorías grandes como resultado de la proximidad de Medellín habrá de representar cambios importantes en un futuro próximo.

2. Trabajo

La motivación principal para trabajar es el percibir mayores ingresos, esto puede desprenderse de las respuestas obtenidas a la pregunta: "Desea trabajar más horas a la semana?" Un 26.99% de los 163 encuestados, respondió afirmativamente y agregó el motivo ya mencionado como razón para desear hacerlo.

Sin embargo, un 42.95% respondió negativamente a la misma pregunta sin aducir - explicación.

Existe actividad sindical en el municipio. De los 163 encuestados, un 13.50% - está sindicalizado y un 73.62% no lo está.

Sin embargo, en el área urbana hubo un 15.38% de sindicalizados sobre 143 en-- cuestados y en la rural ninguno, sobre 20 estudiados.

Uno de los encuestados era dirigente sindical y el resto miembros únicamente.

Cuatro estaban afiliados al Sindicato de Trabajadores de Empresas Públicas, 3 al Sindicato Ferroviario, y 3 a INCOARCO; para el resto de sindicatos apareció un afiliado para cada uno.

Los afiliados pertenecen en su mayoría a sindicatos independientes. Solamente cuatro de estos sindicatos están afiliados a una organización nacional: la UTC.

La remuneración al trabajo se estudió en la parte referente a empleo de este -- mismo trabajo.

3. Recreación

Se preguntó a los 163 jefes de familia: "Qué acostumbra hacer durante el - tiempo libre?"; un 80.98% respondió: "permanecer en casa"; un 8.59%: "tomar oer veza y reunirse con amigos" y un 4.91%: "ir al cine", fueron las respuestas más frecuentes, sin que se apreciaran diferencias significativas entre el sector ru ral y el sector urbano. Ninguno respondió: "jugar" ni "bailar".

A los mismos jefes de familia se preguntó: "Qué hace la gente joven de aquí en el tiempo libre?"; 44.05% en el área urbana respondió: "deportes". Solo 10% - en la rural dió la misma respuesta.

La actividad predominante para los jóvenes rurales parece ser "bañarse", según el 30% de los jefes de familia rurales.

Por otra parte los jóvenes del área urbana, según el 19.58% de los jefes de fami lia en la misma área, emplean su tiempo libre en "vagar" y según el 9.09% en - "jugar", entendiéndose por ello la práctica de juegos de azar.

Finalmente un 10.43% de todos los jefes de familia respondió que en su tiempo li bro los jóvenes iban al cine, y sólo un 1.23% considera que los jóvenes en su - tiempo libre participan en bailes.

En el punto siguiente se enumeran algunas otras actividades recreativas de los jóvenes, que se concieron por los gobernantes y qué dicen además de la organización juvenil.

4. Organizaciones de Base

Es de anotar, que existe formalmente una junta de acción comunal constituida por representantes de las veredas, si bien en la práctica, su operancia deja que desear.

Hay un Grupo Integrado de Desarrollo y una Junta Central Coordinadora, formados por funcionarios del gobierno y por miembros de los altos estratos, que son realmente operantes y muy dinámicos, que persiguen la organización de la comunidad, el desarrollo orgánico del municipio y suplen con frecuencia la poca operancia de otras juntas constituidas por miembros de los estratos medios e inferiores.

Son realmente los jóvenes quienes están más organizados, así sea para sus actividades recreativas. Cuentan con agrupaciones informales de teatro y danza y publican un modesto periódico que circula en el área urbana.

5. Problemas, soluciones y quiénes pueden aplicarlas

Se preguntó a los 163 jefes de familia cuáles consideraban que son los principales problemas de Barbosa, en primero, segundo y tercer lugar, según su gravedad.

Las respuestas del área urbana son bien diferentes de las del área rural.

En el área urbana se consideró que el problema más grave es el del desempleo con 52.44% de respuestas. En segundo lugar figuró el relajamiento moral con 17.48%. En tercer lugar se presentaron criminalidad, falta de aseo y falta de vigilancia, cada uno con 5.59%.

En el área rural el principal problema fue el de deficiencia en la salud con un 25%, seguido por deficiencias en la educación en segundo orden; también con un 25% de respuestas que así lo consideraron; finalmente apareció la falta de vigilancia con un 20%.

Igualmente se preguntó luego cuáles serían las soluciones a los principales problemas, señalando también para ellas tres órdenes de prioridad.

En el área urbana un 55.94% respondió: "Creando fuentes de trabajo" (3.50% más que quienes habían considerado el desempleo como principal problema). En segun

do lugar, se ofreció "más vigilancia" como solución por un 15.38% de los encuestados. Si hemos de considerarla como la solución al problema estimado en segundo lugar, es decir, al de relajamiento moral, observamos que un 2.10% de los que había reconocido el problema no reconocieron la anterior como solución. En tercer lugar, se ofreció la respuesta de: "más higiene" por un 4.19% de los encuestados. Los problemas que figuraron en tercer lugar, eran criminalidad, falta de aseo y falta de vigilancia; cada uno con 5.59% de respuestas. Realmente solo es comprensible esta solución como indicada para el problema de "falta de aseo", aun cuando ella fue sugerida por un 1.40% menos de los que consideraron el problema como tal.

No se puede afirmar de ninguna manera desacuerdo entre las respuestas referentes a los problemas y aquellas que plantean las soluciones, por las diferencias en las proporciones numéricas que antes indicamos. De hecho, la creación de fuentes de trabajo no sólo pueden solucionar el problema de relajamiento moral, sino también el de criminalidad y en cierto sentido el de falta de vigilancia.

Por otra parte, quienes ofrecen la solución de más vigilancia, bien pueden hacerlo para resolver los problemas de relajamiento moral, de criminalidad, y de, obviamente, más vigilancia.

La única pequeña inconsistencia que subsiste a nuestros ojos es la del 1.40% menos de quienes ofrecieron la solución de "más higiene" para la falta de aseo. Solo aquí podría pensarse en que exista más conocimiento del problema que su solución.

En lo referente al área rural, 20% ofreció la solución: mejoramiento en salud, al problema deficiencia en salud, considerado como tal por 25% de los encuestados. Al problema de la deficiencia educacional, comprendido por 25% de los preguntados, se ofreció la solución: "Creando escuelas o colegios", por idéntico porcentaje. Como solución a la falta de vigilancia (20%), aparece claramente "más vigilancia", sugerida por 25% de quienes respondieron.

Comprendemos cómo un mejoramiento en la educación pueda provocar progresos en la salud, y también cómo una mayor vigilancia pueda considerarse como fuente de mayor aprovechamiento escolar, y aún de mejoramiento en la salud.

No hallamos, pues, inconsistencias entre la comprensión de problemas y soluciones. Finalmente, se formuló y se invitó a los encuestados a indicar las "personas que ayudarían más efectivamente al progreso". Las respuestas indican que un 48.25% de los informantes pensaron en las autoridades civiles y religiosas conjuntamente y un 20.28% en los capitalistas, para el área urbana. En el área rural 45% considera a los capitalistas como los más indicados y un 35% a las autoridades civiles y religiosas.

Sólo 2 personas de los 163 encuestados, una en el área urbana y otra en el área rural, consideraron a los "líderes" como personas indicadas. Tres personas (del área urbana), consideraron que serían los empresarios y una persona los profesionales. Tres personas (del área urbana), consideraron a los organizadores de la comunidad y otras tantas a los estudiantes. Esta respuesta, bien representativa de quienes considera la comunidad que pueden conducirla, parece mostrar - que los poseedores del poder formal (autoridades civiles) y las autoridades religiosas junto con los propietarios de los bienes de producción (tierra y capital), son los más indicados, aventajando a cualquier otro tipo de líderes y dirigentes.

CONCLUSIONES

Los orígenes históricos de Barbosa no solo se hallan estrechamente vinculados a la antigua metrópoli de Santafé de Antioquia, sino que aquella se constituyó en localidad independiente por orden del Gobernador de la Provincia de Antioquia.

La localización geográfica en el Vallo de Aburrá es un imperativo para la integración forzosa con las comunidades vecinas.

Existe la influencia del gobierno departamental, localizado en la metrópoli, sobre la coordinación del orden público y el mantenimiento de la cárcel.

Los recursos naturales son más bien suficientes para las necesidades de la población, pero el mal uso de ellos ha contaminado aguas y erosionado suelos.

La determinación de una zona industrial para grandes factorías no responde a necesidades propias del desarrollo municipal, su presencia constituye un fenómeno completamente exógeno de crecimiento urbanístico.

La actividad de la población en general, le dá cierta independencia económica y la coloca en lugar preferencial dentro de los municipios localizados en el Vallo de Aburrá.

Como resultado de lo anterior, el presupuesto municipal puede considerarse equilibrado y garantía de independencia financiera para la labor administrativa.

En cambio no es posible hablar aún de equilibrio al referirnos a la distribución de los bienes de producción. No solo eso, sino que la mayoría de los grandes propietarios de ellos (industrias y tierras) no son siquiera habitantes del municipio.

Se aprecia un desarrollo sectorial, francamente desequilibrado. Frente a un sector primario bastante tradicional, se aprecia un sector secundario excepcionalmente moderno, integrado por fábricas altamente tecnificadas que forman parte de complejos industriales metropolitanos. El sector terciario se halla representado por múltiples establecimientos tan numerosos como improductivos y por la abundante presencia de servicios personales de dudosa productividad, con la excepción del transporte.

Apenas puede hablarse de los efectos de las agencias de desarrollo estudiadas. La Caja Agraria carece de un local adecuado para operar con mejor capacidad; el INCORA ha terminado una etapa de su labor, pero le falta aún concluir su acción

sobre fincas ya seleccionadas, la Federación de Cafeteros ofrece buenas condiciones para compra y distribución del café y facilidades para los agricultores. El Banco de Colombia debe considerarse más entidad financiera que agencia de desarrollo, por las características de sus operaciones.

La producción agropecuaria se halla claramente orientada hacia cinco cultivos, entre ellos uno en especial, y hacia la cría y leche de vacunos.

Con excepción de las grandes factorías cuyos ingresos van principalmente a la metrópoli, y de las dos granjas avícolas, puedo afirmarse que las técnicas de producción son muy tradicionales. Es probable que se esté generando una transferencia apreciable de recursos hacia la metrópoli.

La tasa de crecimiento de la población, dramáticamente baja, no guarda relación alguna con los nacimientos y las defunciones. Una alta emigración, seguramente hacia la capital, debe estar produciendo.

El índice alarmante de desempleo y subempleo disfrazado y la baja tasa de participación constituyen los más graves síntomas de una crisis en el sistema económico en Barbosa, que pese al crecimiento de la población, no logra absorber una oferta existente, con las consecuencias lógicas en el aspecto social.

La movilidad residencial, y el bajo número de propietarios de habitaciones, así como el comienzo del sistema de arrendamiento "por habitación" presentes, son extraños por su magnitud a las características rurales.

La educación formal, acorde con los programas nacionales del país, no resulta ciertamente muy útil en Barbosa, si se considera el alto sub-empleo y desempleo existente entre quienes han concluido educación primaria y sobre todo secundaria. Las actividades de los jóvenes estudiantes sí permiten apreciar un cambio, muestras de organización, así sea en el campo recreativo al menos.

La alta morbilidad incide seguramente sobre la productividad y las actitudes de buena parte de la población. La imagen de los servicios hospitalarios no parece ser la más favorable.

La criminalidad, y la prostitución, (bajo el nombre de "relajamiento moral") aparecieron como algunos de los problemas más graves, de manera francamente insuperada.

Si es cierto que las instituciones colombianas más representativas de nuestra cultura se hallan presentes en Barbosa, pero no debidamente asimiladas por la población, ni ellas mismas adecuadas a las necesidades del municipio.

La estratificación socio-económica existente, es bastante apreciable. Ella es consecuencia de la mala distribución de los bienes de producción, de su inadecuada explotación y de los bajos ingresos de la población. El fenómeno se agrava por la existencia de propietarios ausentistas, y por la de otros; cuya ignorancia y bajo nivel de vida, se halla en proporción inversa con su nivel económico.

La principal motivación manifestada para el trabajo, solo por una cuarta parte de los estudiados, es fácilmente explicable por la mala distribución del ingreso; es sintomática la proporción de quienes no querrían trabajar más por lo elevada. La proporción de trabajadores sindicalizados es más bien alta para un pueblo y se explica por la presencia de obreros y técnicos de las grandes fábricas.

La recreación, mejor orientada entre jóvenes que entre los mayores, permite apreciar que se frecuentan el juego de azar y las bebidas alcohólicas. La contradicción entre los hábitos de recreación de los jóvenes, y las respuestas dadas por los mayores sobre ese aspecto, permiten suponer una escisión generacional.

La falta de confianza entre los habitantes explica la ausencia de organizaciones de base y la casi total inexistencia de formas de liderazgo real.

Existe una clara conciencia de los principales problemas que aquejan a la población por parte de sus habitantes, pero a pesar de la coherencia cuantitativa de las soluciones ofrecidas, ellas muestran enorme incomprensión conceptual de los fenómenos. Se aducen explicaciones formalmente coherentes, ante la falta de comprensión real de los problemas.

Por ello y por la carencia de organización, la comunidad no ve otros dirigentes que los pertenecientes al poder formal, y los que tradicionalmente poseen algún tipo de poder real, cuya responsabilidad se hace mayor, y más difícil y gravosa por esas mismas razones.

En consecuencia, consideramos comprobada la hipótesis sobre metropolización de Barbosa, en un marco de conflictos no solamente urbano-rurales exógenos, sino también socio-económicos endógenos.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los diferentes aspectos de este trabajo, consideramos particularmente provechoso desarrollar las actividades artesanales en Barbosa, principalmente las relacionadas con productos de cuero, incluyendo capacitación de futuros operarios, por las facilidades que ella parece ofrecer para el municipio en materia prima etc.

Las artesanías son recomendables por la baja intensidad de capital y la alta proporción de mano de obra que exigen, así como por el hecho de constituir una actividad que no es exclusivamente rural ni urbana, sí remunerativa en ambos casos, y por ello estable generadora de empleo o integradora.

La modalidad de estas actividades, dentro de una organización cooperativa, resultará especialmente adecuada.

Otras recomendaciones de carácter político, escapan a los propósitos de este escrito.

S E G U N D A

P A R T E

ESTUDIO DEL MERCADO BOGOTANO Y ESTIMACIONES DEL NACIONAL

Y EL INTERNACIONAL PARA TRES PRODUCTOS DE CUERO

A. GENERALIDADES

Al hacer este estudio se intentó establecer las características del mercado nacional e internacional, con el fin de poder formular recomendaciones que permitan orientar en una u otra forma la política de "Artesanías de Colombia", como participante de los mismos.

Inicialmente se hace una breve descripción de los productos estudiados, Tulas, Abarcas y Pielas de ganado vacuno. Desde este punto de vista se estudiaron tipos, tamaños, calidades, y su uso o utilización. Por otra parte se estudió el tipo de consumidores, teniendo en cuenta su procedencia e idiosincrasia.

Considerando la política de fomento artesanal por parte de "Artesanías de Colombia", se buscó establecer las fuentes de producción de los productos de acuerdo con la procedencia por parte de los artesanos o de fábricas semi-industriales y ver en qué medida los artesanos podrían participar más y mejor en esta parte del proceso.

Por otra parte se establecieron los problemas y los métodos de comercialización que se presentan en el mercado, enfocándolo desde varios puntos de vista.

De acuerdo con lo observado, se pudo establecer tipos, tamaños y calidades preferidas, que analizaremos también brevemente.

Finalmente se hace una descripción de la metodología empleada en el desarrollo del mercado, enfocado desde los dos puntos de vista inicialmente anotados y sus posibles proyecciones dentro del grado de validez y con las limitaciones, claro está, que ocasionan los datos existentes.

B. DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS

La tula estudiada fue la de estilo paralelepipedoidal "cuadrada", con manijas a lado y lado de la cremallera, lo mismo que en las bases. Los tamaños que se venden oscilan entre los 30 y los 110 centímetros de longitud.

Es un instrumento de uso personal, que se utiliza como recipiente para enseres, especialmente en casos de viajes. Parece que como saco de viaje no es lo más

indicado para ocasiones muy especiales, pero sí es ideal para planes menos formales. Los tamaños más pequeños definitivamente aparecen más funcionales que los más grandes; sin embargo, más adelante estudiaremos las diferentes preferencias.

Lo que comunmente se conoce como abarca en el comercio, es la estilo "Costeño", y ésta fue la que se estudió; más concretamente la llamada "Tres Puntadas". Presenta un aspecto muy rústico, la suela no tiene absolutamente ningún tratamiento y el cuero de las tres correas entrelazadas con nudos en dirección a los dedos, así como la de amarrar a la altura del tobillo, apenas sí se pueden soportar. Se venden tamaños desde los números 20 hasta el 45.

Lo mismo que la tula es un artículo de uso personal; al igual que la sandalia reemplaza el zapato, sobre todo en ocasiones de veraneo, vacaciones y especialmente en tierra caliente y para la playa; es muy usado en la costa.

Al estudiar las pieles nos referimos solo a pieles de ganado vacuno, curtidas con pelo en los diferentes colores naturales. Por una parte, se tuvo en cuenta la piel grande y por otra, la pequeña (de becerro), debido precisamente a las diferentes características que presenta el mercado.

Esta vez se trata de un bien completamente suntuario como instrumento decorativo, y en algunos casos para hacer otros productos, pero no es ya un bien final (como lo consideramos aquí), sino materia prima.

C. CONSUMIDORES

La demanda de tulas es mayor por parte de personas de ingresos altos, o por lo menos de condiciones económicas que les permita utilizarla (en vez de la maleta o el maletín, que presta los servicios requeridos igualmente) en la forma como lo indicamos anteriormente, que parece ser la que más frecuentemente se le da.

Por otra parte, el extranjero, y más el norteamericano es quien más lo consume y el colombiano en menor escala.

Como decíamos anteriormente, la abarca se usa más frecuentemente en tierras calientes, especialmente en la costa. Se pudo observar que los ingresos ni la procedencia afectan el consumo de este artículo. Sin embargo, es muy probable que a una persona de muy bajos ingresos no se le ocurra hacer una compra de esta clase, cuando hay necesidades más urgentes que satisfacer, y su situación económica si acaso le alcanza a solventar.

La demanda de pieles sí definitivamente está limitada a determinados ingresos y a gustos muy especializados de los consumidores. En este caso, parecen ser los extranjeros los que más las compran y menos los colombianos.

D. PRINCIPALES PRODUCTORES

Las tulas en su mayoría son procesadas con sistemas semi-industrializados, y muy pocas por artesanos propiamente dichos. Algunos almacenes principalmente los que nosotros hemos llamado "No típicos" (1) tienen sus propias fábricas y cuando la producción no abastece la demanda, emplean obreros al destajo, y hay ocasiones en que estos almacenes no tienen fábricas propias, pero emplean también obreros al destajo. Los almacenes "Típicos" se surten algunas veces de los primeros y menos de los artesanos.

Las abarcas son producidas en la costa todas por artesanos, lo mismo que las pieles y que proceden principalmente de Boyacá.

E. METODOS Y PROBLEMAS DE COMERCIALIZACION

Es importante anotar aquí la clase de almacenes que fueron objeto de investigación y las zonas estudiadas, con el objeto de tener una visión más clara del mercado en cuanto a ventajas y desventajas de la localización geográfica, lo mismo que las características, según el tipo de almacén.

Los cuestionarios fueron aplicados en el Centro, Chapinero y Norte, teniendo en cuenta el grado de concentración de los almacenes que fue muy grande en el Centro, bastante menos en el Norte y menos aún en Chapinero.

Escogimos dos clases de almacenes que según la observación preliminar podrían vender estos artículos; los "típicos" donde como su nombre lo indica se ofrecen artículos típicos, artesanales. Teniendo en cuenta que "Artesanías de Colombia" presenta estas características, la muestra absorbió más almacenes de este tipo que del que denominamos "no típicos" o sea, aquellos que por ofrecer productos de cuero, incluyen lógicamente los estudiados.

1. Antigüedad de los almacenes

Como veremos en el cuadro 1, mientras que de 1946 a 1950 el incremento en el número de almacenes por año era de 0.43%, o sea un almacén cada dos años, de 1966 a 1970 el incremento es de tres almacenes anualmente. Este incremento de 1966 a 1970 está influenciado principalmente por el nuevo establecimiento de --

(1) Ver en problemas y métodos de comercialización.

almacenes "típicos", que empiezan a aparecer lentamente, 2 en 8 años, alcanzando de 1966 a 1970 un aumento por año de 2.8 almacenes.

Cuadro 1: Evolución histórica de almacenes en el mercado (1946 a 1970) según la muestra

Años	Nº de almacenes		Total acumulado		TOTAL
	Típicos	No típicos	Típicos	No típicos	
1946-1950		1		1	1
1951-1955		2		3	3
1956-1960	1	2	1	5	6
1961-1965	1	2	2	7	9
1966-1970	11	1	13	8	21

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá-1970

Por otra parte, el incremento anual de almacenes "no típicos" que venden también estos productos principalmente tulas y algunos abarcas, representan un incremento anual de 0.33%, o sea un almacén cada tres años; mientras durante los 24 años, los almacenes "típicos" empiezan a aparecer realmente en 1966.

Como puede observarse, se ha venido presentando una evolución bastante acelerada del comercio en este sentido, lo que augura (siguiendo aún el mismo comportamiento hasta ahora observado), un gran mercado para estos productos en el futuro.

2. Número de almacenes participantes del mercado en Bogotá

Como se observa en el cuadro 2, teniendo en cuenta que los 21 almacenes encuestados representa el 12% del universo para 1970 (179 almacenes) y utilizando como hipótesis de trabajo que los 18 almacenes que según la muestra había en 1969 (pues en la encuesta se observó que para 1970 había solo 3 almacenes más que en 1969), representan también el 12%. Se logró establecer para ese año un total de 150 almacenes. En esta forma de acuerdo con el crecimiento observado entre 1969 y 1970 (19.33%), se proyectó para 1971 un total de 213 almacenes. Todo esto solo para Bogotá.

Cuadro 2: Estimación del número de almacenes participantes en el mercado de Tulas, Abarcas y Pieles para 1969,1970,1971

Año	Nº de almacenes	Aumento
1969	150	
1970	179	29
1971	213	34

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá- 1970

3. Fuentes de abastecimiento y mecanismos de distribución

La mayoría de los almacenes se abastece de fabricantes y al mismo tiempo de distribuidores, estos últimos concretamente en el caso de las abarcas, por medio de intermediarios que los traen de la costa. Las tulas son abastecidas por fabricantes con procesos semi-industrializados. Las pieles sí por lo general son elaboradas y curtidas por los mismos artesanos, traídas principalmente de Boyacá; otro caso es el de los almacenes que tienen sus propias fábricas o emplean al destajo, fenómeno que se presenta especialmente en los "almacenes no típicos". Por otra parte, hay almacenes que solo se abastecen de fabricantes, siendo solo detallistas.

Se presentó un caso muy curioso y que podía esporarse: en los almacenes "no típicos" especialmente los localizados en la carrera 10ª entre calles 15 y 16, un solo empresario es dueño hasta de 8 almacenes y el resto por lo menos de 2 o 3; - son precisamente los almacenes que tienen sus propias fábricas y operan como mayoristas, distribuidores y detallistas. Cuando sus empleados no pueden cubrir la demanda, emplean obreros al destajo. Es un aspecto que realmente debe tenerse muy en cuenta y que tiene gran fuerza, especialmente en el caso de las tulas.

Normalmente no se presentan problemas de comercialización muy marcados. En general los contratos entre el almacén y el abastecedor son acordados entre los dos, en tal forma que cuando se entrega el pedido se cubre el monto. Sin embargo, algunos se quejaron de tener que abastecerse de grandes fábricas, que inclusive poseen una "marca" y dan crédito, pero que cobran casi el doble de los artesanos, o pequeños industriales, que a su vez exigen pago a la entrega de la mercanofía y algunas veces piden adelantos, dadas las condiciones económicas de esta clase de fabricantes. Algunos se refirieron a la gran importancia de la "marca" (que de hecho hace más caro el artículo), reconociendo al mismo tiempo que las calidades de los artículos con marca y sin marca, de grandes fábricas o de artesanos, a veces son iguales y en algunas mejores las de estos últimos.

Como es lógico, estos productos tienen bienes competitivos que pueden proporcionar ventajas y desventajas de acuerdo a su precio, calidad, utilización, usuarios, etc.

Las maletas, los maletines y demás sacos de viajes pueden considerarse como sustitutos sin ser necesariamente competitivos. Es completamente razonable que la tula cumple las funciones de un saco de viaje y desde este punto de vista puede ser sustituida por los antes mencionados. Pero sería necesario hacer un estudio de los productos sustitutivos a fin de saber si pueden ser competitivos desde el punto de vista de precios y calidades.

Las sandalias, pantuflas y babuchas, pueden ser sustitutos de las abarcas, pero dadas las características de éstas en cuanto a terminado, uso, etc., pueden ser sustituidas y menos competitivas con estos productos.

La piel se considera como bien decorativo, haciendo oficio de tapete, etc. y desde este punto de vista las gualdrapas u otros productos como el yute, la esterilla, etc., pueden ser sustitutos y competitivos.

De los tres productos estudiados, la tula tiene el mejor mercado, las abarcas menos bueno y en menor escala las pieles; esto principalmente porque además de ser de uso personal, está menos condicionado y cumple de todas maneras las funciones de un saco de viaje. Las abarcas siendo también de uso personal, su demanda está limitada y se usan para muy determinadas ocasiones. Las pieles no son de uso personal sino de uso suntario, a esto obedece la minoría del mercado.

F. TIPOS, TAMAÑOS Y CALIDADES PREFERIDAS

El tipo de tula preferido es precisamente la estudiada, o sea en cuero cromado, con cremallera y cerradura, forma paralelepipedoidal ("cuadrada"), por parte del comprador extranjero como del colombiano; mucho menos demandada es la que corresponde a esta misma calidad, pero es de forma cilíndrica y parece menos funcional; en cuanto a tamaños los más preferidos son los de 70 y 80 centímetros, casi en igual cantidad los de 75 cmts. En segundo lugar se compran los de 55, 60 y 65 cmts.; los demás tamaños son demandados en menor escala y casi nada los de 40 cmts.

El estilo de abaraca que se tuvo en cuenta en el estudio, a pesar de tener buen mercado, se habló mucho de la dureza, debido a lo rústico de su acabado y sugirieron mejorar su terminado sin cambiar su estilo. Los números de abarcas que más se demandan son el 40 y el 41, debido también a que gran parte de los compradores son principalmente extranjeros, sobre todo en los almacenes "típicos".

En segundo lugar se venden los números 38 y 39, casi igualmente el 42, algo menos el 36 y el 37, en menor escala el 43 y el 44 y casi nada del 20 al 35.

De las pieles estudiadas se observó que las que más se demandan son las pequeñas, sin embargo las grandes también tienen una demanda significativa.

En general como ya habíamos dicho, este mercado no es muy bueno, debido principalmente a la dudosa calidad del curtido, dificultando así, su comercialización.

Por eso es muy importante tener en cuenta en cuanto a este producto se refiere, el mejorar la calidad que parece ser el problema principal.

G. DESARROLLO DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Metodología

Se pretende hacer un análisis lo más completo posible del mercado de las tulas, abarcas y pieles, tanto del nacional, como del internacional.

De acuerdo con este planteamiento, la metodología empleada obedece al deseo de describir la situación y hacer las proyecciones que permita esta situación.

El estudio del mercado nacional que se hizo para 1970 y 1971, abarca únicamente las ciudades que actualmente tienen almacén de "Artesanías de Colombia" (Bogotá, Cartagena y Medellín) y las que lo tendrán para finales de este año (San Andrés, Cúcuta y Cali). De acuerdo con conversaciones sostenidas con el Dr. Hernando Galindo, se partió del supuesto que Medellín se podría considerar como la mitad del mercado bogotano y a su vez Cúcuta, Cali y San Andrés (cada uno) igual a Medellín.

En primer lugar se estudió el mercado bogotano en base a una muestra que cubrió 21 almacenes y que representa el 12% del total de almacenes que comercian con estos productos y que según la lista telefónica son 179. El cuestionario (adjunto al estudio) fue aplicado a almacenes típicos y no típicos distribuidos mediante observaciones preliminares en zonas que cubrían el Centro, Chapinero y el Norte, considerando en el centro el sur, suponiendo características similares.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la muestra se estableció el mercado bogotano para 1969 y 1970, pues el cuestionario incluía precios y cantidades para 1969, de tal manera que facilitarían la proyección por lo menos para 1971.

Por otra parte, se estimó la participación porcentual de "Artesanías de Colombia" en el mercado bogotano y se supuso la misma participación en Cartagena para

1970 (considerando su funcionamiento a partir de este año), sistema que nos llevó a establecer también el mercado cartagenero con base a los datos dados por "Artesanías de Colombia".

El mercado de Medellín, Cúcuta, Cali y San Andrés se obtuvo de acuerdo con las indicaciones anotadas anteriormente.

Como el mercado que más se conoce y el que presenta más exactitud es el bogotano, se empleó como hipótesis de trabajo para el mercado nacional, igual crecimiento de la demanda, lo mismos precios (entre otras cosas porque "Artesanías de Colombia" emplea los mismos en las ciudades donde tiene almacenes), los mismos gustos y las mismas pautas de consumo entre los consumidores.

Es importante anotar que los precios obtenidos y la proyección de los mismos no tienen en cuenta depreciación monetaria por lo corto del lapso estudiado.

El mercado internacional se analizó con base a las cifras obtenidas en INCOMEX (Instituto de Comercio Exterior) dentro de las limitaciones anotadas más adelante en el desarrollo de este mercado. En esta forma se proyectaron las exportaciones para 1971 y 1972, y por otra parte se estimó la participación de "Artesanías de Colombia" (como exportador) dentro de las exportaciones totales.

2. Desarrollo del mercado nacional

Esta parte corresponde a un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los almacenes de Bogotá, como una aproximación a la evolución del mercado de las tulas, abarcas y pieles, tomando los años de 1969 y 1970, y poder establecer algún marco de referencia que oriente en alguna forma la producción.

Las principales variables consideradas son las ventas y los precios de los productos. Se logró establecer tanto en ventas como en precios un promedio mensual y por lo tanto un total anual, como también el mínimo y el máximo de las variables estudiadas. Finalmente, se establece la evolución-precio-cantidades que permita estimar el comportamiento de las variables con respecto a cada una, como un enfoque unificado del desarrollo del mercado.

a) Evolución de las ventas

Como veremos en el cuadro 3, los datos para 1970 se obtuvieron con base en el promedio mensual de los almacenes, teniendo en cuenta las ventas solo hasta el mes de julio. Es importante anotar que este monto es seguramente mayor, pues la mayoría de los almacenes dijeron tener mejores ventas en el mes de diciembre.

Cuadro 3: Cantidades de tulas, abarcas y pieles de los almacenes encuestados en 1969 y 1970, según la muestra

Artículo	Años	Incluyendo a "Artesanías de Colombia"			No incluyendo a "Artesanías de Colombia"		
		Promedio anual	Variación	Variación porcent.	Promedio anual	Variación	Variación porcent.
Tulas	1969	1.932			1.932		
	1970	2.124	192	9.94	1.872	60	- 3.10
Abarcas	1969	1.428			1.428		
	1970	1.824	396	27.73	1.704	276	19.33
Piel Grande	1969	60			60		
	1970	324	264	440.00	48	-12	-20.00
Piel de becerro	1969	132			132		
	1970	444	312	236.00	120	-12	- 9.00

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

La entrada de "Artesanías de Colombia" en el mercado influyó decisivamente en el comportamiento de las ventas para este año, especialmente en el de las pieles y tulas, hasta el punto de que sin su presencia las ventas de estos dos productos aparecen inferiores para este año. Se elaboró la información incluyendo por una parte a "Artesanías de Colombia" dentro de los resultados totales y por otra sin incluirla.

Mientras en la primera se obtiene un aumento considerable principalmente en las ventas de pieles, en la segunda hay disminución en el total de tulas y de pieles.

Una diferencia de 43% y 82% entre las ventas promedias mensuales de los almacenes, (incluyendo a "Artesanías de Colombia") y "Artesanías de Colombia", en el mercado de tulas y de pieles respectivamente, nos permite suponer un promedio para los almacenes superior al observado en la encuesta, si no igual al de "Artesanías de Colombia" (teniendo en cuenta métodos de comercialización, tamaño del almacén, etc.), por lo menos no tan inferior.

Anotadas estas observaciones y haciendo un análisis global, el comportamiento del mercado en el período estudiado es más favorable para las tulas, aunque el incremento porcentual entre los dos años (9.94%) sea inferior al de las abarcas (27.73%) y al de las pieles (350.00%).

Sin embargo, el mercado de abarcas se desarrolló casi paralelo al de las tulas, y el de las pieles empieza a desarrollarse favorablemente.

b) Evolución de los precios

De acuerdo con el cuadro 4, lo mismo que en el caso de las ventas, la presencia de "Artesanías de Colombia" en el mercado distorsiona los precios de los artículos principalmente el de las abarcas, disminuyéndolos para 1970 con respecto a 1969 en 2.11%, mientras que sin incluirla, se presenta un incremento normal en el precio para este año de 1.56%.

El precio de las tulas experimenta en ambos casos un incremento para este año, siendo éste mayor al excluir a "Artesanías de Colombia" (7.05%) y menor incluyéndola (4.70%).

Cuadro 4: Precios de tulas, abarcas y pieles - 1969-1970, según la muestra

Artículo	Años	Inoluyendo a "Artesanías de Colombia"			No incluyendo a "Artesanías de Colombia"		
		Precio pro medio	Variación	Variación porcent.	Precio pro medio	Variación	Variación porcent.
Tulas	1969	2.55			2.55		
	1970	2.67	0.12	4.70	2.73	0.18	7.05
Abarcas	1969	30.71			30.71		
	1970	30.06	-0.65	-2.11	31.19	0.48	1.56
Pielés grandes	1969	310.00			310.00		
	1970	340.00	30.00	9.67	310.00		
Pielés de becerro	1969	103.00			103.00		
	1970	103.75	0.75	0.72	107.60	4.60	4.46

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

En cuanto a las pieles, las más grandes incrementan su precio en 9.67%, teniendo en cuenta a "Artesanías de Colombia", mientras que éste permanece igual para los dos años, no entrando "Artesanías de Colombia" en el mercado. Para las más pequeñas, la presencia de "Artesanías de Colombia" hace que el precio se incremente en 0.72%, mientras que si no entra, el precio para 1970 es el 4.46% más alto que en 1969.

c) Ventas máximas, promedias y mínimas vendidas mensual y anualmente en los almacenes encuestados en 1970

Según el cuadro 5 y teniendo en cuenta que la información obtenida en "Artesanías de Colombia" sólo nos daba el promedio mensual de ventas (mientras que los restantes dieron además la mínima y la máxima), se estimó la proporción porcentual de éste en el total de ventas promedias mensuales, y en esta forma aplicando la misma participación, se establecieron las ventas máximas y mínimas para

este año por parte de los almacenes encuestados, incluyendo ahora sí, a "Artesanías de Colombia".

Cuadro 5: Cantidades máximas, promedias y mínimas mensuales y anuales en el total de almacenes encuestados - 1970

Artículo	Máxima		Promedia		Mínima	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Tulas	457	5.484	117	2.124	91	1.092
Abarcas	207	2.484	152	1.824	70	840
Piel grande	15	180	27	324	1	12
Piel pequeña de becerro	29	348	37	444	7	204

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Así la información obtenida nos da un indicio de las ventas para orientar en una u otra forma la producción, de tal manera que obedezca aproximadamente a las condiciones del mercado.

d) Precios máximos, promedios y mínimos

Cuadro 6: Precios máximos, promedios y mínimos de las tulas (centímetro), abarcas (par) y pieles de ganado vacuno

Precio \$	Tulas (cm.)	Abarcas (par)	Piel grande	Piel de becerro
Máximo	3.00	35.00	320.00	158.00
Promedio	2.67	31.19	310.00	107.60
Mínimo	2.20	25.00	300.00	55.00

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Como era de esperarse, se encontraron precios que se salen completamente del comportamiento normal de la mayoría de los almacenes y que quedaron por fuera de toda consideración: tal es el caso de un almacén que vende el centímetro de tula a \$4.80 y no se tuvo en cuenta como precio máximo (pues los precios de los otros - almacenes oscilan entre \$2.20 y \$3.00), pero sí se utilizó para obtener el precio promedio. "Artesanías de Colombia" lo vende a \$1.74 y por lo tanto no se fijó como precio mínimo, pero sí se utilizó para la obtención del precio promedio.

Dos almacenes venden el par de abarcas el uno a \$20 (más rústica que las común y corriente) y "Artesanías de Colombia" a \$16.50, que tampoco se tuvieron en cuen-

ta como precios mínimos, y este último no se incluye en el precio promedio.

En el precio de las pieles grandes se excluyó "Artesanías de Colombia", tanto en el máximo como para el promedio; en el de las de becerro pequeñas aun cuando la presencia de "Artesanías de Colombia" hace que los precios permanezcan los mismos para este año con respecto al de 1969, fue necesario excluirla para obtener el promedio, pues el aumento en estas condiciones alcanza apenas a cubrir el deterioro monetario.

e) Evolución del valor de las ventas

Cuadro 7: Valor de las ventas de tulas, abarcas y pieles de los almacenes encuestados (1969-1970)

Artículo	Años	Ventas anuales	Precio Promedio	Valor de las ventas
Tulas (70 cms.)	1969	1.932	178.50	344.862.00
	1970	2.124	186.90	396.975.60
Abarcas (par)	1969	1.428	30.71	43.853.88
	1970	1.824	31.19	56.890.56
Piel grande	1969	60	310.00	18.600.00
	1970	324	310.00	100.440.00
Piel de becerro	1969	132	103.00	13.956.00
	1970	444	107.60	47.774.40

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Como los precios de las tulas están dados en centímetros, fue necesario transformar el número de tulas vendidas también en centímetros, tomando como promedio 70 centímetros por tula, teniendo en cuenta además que es el tamaño más vendido. El total pues, puede ser muy aproximado, ya que de todas maneras se venden de todos los tamaños desde 30 cmts. hasta 110 cmts.

Haciendo esta salvedad, podemos observar que el más alto valor en ventas se presenta en el comercio de las tulas; se incrementan en 15% de 1969 a 1970, mientras que las abarcas representando menor valor de ventas, se incrementa en estos dos años en 29.72%. En cuanto a las pieles, éstas representan pocas entradas por concepto de ventas aún menores que los otros dos productos, siendo su incremento en el período estudiado de 440.00% las grandes y de 251.00% las de becerro pequeñas; su desarrollo apenas está empezando.

3. Proyección de la demanda

Partiendo del comportamiento del mercado de tulas, abarcas y pieles en 1969 y 1970, se pretende ahora hacer la proyección por una parte, de la muestra para 1971 y con base en estos resultados, obtener el mercado bogotano y finalmente - el mercado nacional de acuerdo con procedimientos anotados ya en la metodología de este capítulo.

a) Proyección de la muestra para 1971

Cuadro 8: Estimación del mercado en tulas, abarcas y pieles de los almacenes encuestados - 1969, 1970, 1971

Artículo	Años	Ventas anuales	Precio promedio	Valor de las ventas
Tulas (70 cms.)	1969	1.932	178.50	344.862.00
	1970	2.124	186.90	396.975.60
	1971	2.335	196.00	457.660.00
Abarcas (par)	1969	1.428	30.71	43.853.88
	1970	1.824	31.19	56.890.56
	1971	2.330	31.68	73.714.40
Piel grande	1969	60	310.00	18.600.00
	1970	324	310.00	100.440.00
	1971	4.990	310.00	1'546.900.00
Piel de becerro	1969	132	103.00	13.596.00
	1970	444	107.60	47.774.40
	1971	1.492	112.39	167.685.88

FUENTE: ICODES -- Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Es muy importante tener en cuenta que los ingresos percibidos por la venta de - pieles tanto grandes como de becerro, están distorsionados completamente por la presencia de "Artesanías de Colombia", cuya participación hace que el incremento en las cantidades vendidas sea de la talla de 440.00% en las grandes y de -- 236.00% en las de becerro, lo mismo que los precios, que sin afectar tanto como en las ventas del mercado, tampoco se tuvieron en cuenta.

Se ve claramente que "Artesanías de Colombia" maneja casi totalmente el mercado de las pieles en Bogotá, y con datos de un año y un almacén, no es posible hacer proyecciones que tengan mucha validez.

En cuanto a los ingresos percibidos por las ventas de tulas y abarcas, se aprecia un comportamiento normal, lo mismo que en los precios.

b) Proyección de la demanda nacional

Cuadro 9: Estimación del mercado de tulas, abarcas y pieles para Bogotá, Cartagena, Medellín, Cúcuta, Cali, San Andrés y Nacional
1970 - 1971

Ciudad	Artículo	Años	Cantidades	Precios	Valor Ventas
Bogotá	Tulas (70 cmts.)	1969	16.100	178.50	2'873.850.00
		1970	18.125	186.90	3'387.562.50
		1971	20.404	196.00	3'999.184.00
	Abarcas (par)	1969	11.900	30.71	365.449.00
		1970	15.565	31.19	485.472.35
		1971	20.358	31.68	644.941.44
	Pieles grandes	1969	480	310.00	148.800.00
		1970	2.592	310.00	803.520.00
		1971	13.992	310.00	4'337.520.00
	Pieles pe- queñas de becerro	1969	1.089	103.00	112.167.00
		1970	3.774	107.60	406.082.40
		1971	13.079	112.39	1'469.948.81
Cartagena	Tulas (70 cmts.)	1970	9.712	186.90	1'815.172.80
		1971	10.933	196.00	2'142.977.33
	Abarcas (par)	1970	14.416	31.19	449.635.04
		1971	18.885	31.68	598.276.80
Pieles grandes	1970	65	310.00	201.150.00	
	1971	351	310.00	108.810.00	
	Pieles pe- queñas de becerro	1970			
		1971			
Medollín	Tulas (70 cmts.)	1970	36.252	186.90	6'775.498.80
		1971	40.808	196.00	7'998.368.00
Cúcuta	Abarcas (par)	1970	31.132	31.19	971.007.08
Cali		1971	40.716	31.68	1'289.882.88
S. Andrés	Pieles grandes	1970	5.814	310.00	1'607.040.00
		1971	27.984	310.00	8'675.040.00
	Pieles pe- queñas de becerro	1970	7.548	107.60	812.164.80
		1971	26.160	112.39	2'940.122.40
Nacional	Tulas (70 cmts.)	1970	60.089	186.90	11'230.634.10
		1971	72.145	196.00	14'141.141.45
	Abarcas (par)	1970	61.113	31.19	1'906.114.47
		1971	79.959	31.68	2'533.101.12
	Pieles grandes	1970	7.841	310.00	2'430.710.00
		1971	42.327	310.00	13'121.370.00
	Pieles pequeñas de becerro	1970	11.322	107.60	1'218.247.20
		1971	39.239	112.39	4'410.071.21

Como observamos en el cuadro anterior, la presente información se obtuvo como se explicó, en la metodología planteada inicialmente, basándonos ante todo en la muestra encuestada en Bogotá. En esta forma se obtuvo, en primer lugar, el mercado para Bogotá (incluyendo 1969 ya que se obtuvieron los datos), en segundo lugar el cartagenero, teniendo en cuenta la participación de "Artesanías de Colombia" en Bogotá y aplicándola al caso de Cartagena; en tercer lugar, se estableció el mercado de Medellín, Cúcuta, Cali y San Andrés en la forma explicada, y la suma de todos estos resultados dió la proyección del mercado nacional.

Como es lógico, esta metodología supone serias limitaciones, pues de antemano se asume igualdad en el mercado de las ciudades a las que se extendió la proyección, desde todos los puntos de vista considerados en este estudio. Sin embargo, da un marco de referencia y de aproximación para orientar en una u otra forma la labor de "Artesanías de Colombia" como partícipe del mismo.

Es importante anotar que tanto el crecimiento de las ventas, como los precios, fueron también los mismos que se estimaron para Bogotá, entre otras cosas, porque "Artesanías de Colombia" utiliza los mismos en las ciudades donde tiene almacenes.

Se puede observar indudablemente que el mercado es más favorable para las tulas, muy parecido para el de las abarcas y algo menos para el de las pieles.

4. Desarrollo del mercado internacional

Esta parte comprende solamente un estudio del valor de las exportaciones colombianas, teniendo en cuenta además, que los artículos (considerados artesanales) estudiados son de prohibida importación. La lista de productos que aparecen dentro de los rubros seleccionados en INCOMEX (Instituto de Comercio Exterior) no están claramente especificadas y definidas, fenómeno que permite una visión del mercado más que todo global, teniendo en cuenta los que más se parecen a los estudiados. Por otra parte, la posición arancelaria no establece ninguna discriminación entre artículos de procedencia artesanal y procedencia industrial. Sin embargo, al final de este estudio aparece un anexo con toda la información sobre todos los artículos de cuero y que puede traer utilidad para "Artesanías de Colombia".

Se trata de establecer también la participación porcentual de "Artesanías de Colombia" como exportador de estos artículos, dentro de las limitaciones que lógicamente conllevan las características de la información obtenida en las exportaciones colombianas.

Por otra parte, se intenta hacer una proyección para dos años sólo de los artículos que correspondan según nuestro criterio a los estudiados a lo largo de la --

investigación, como una aproximación al futuro comportamiento del mercado internacional.

a) Comportamiento de las exportaciones en 1968, 1969, 1970

Cuadro 10: Valor conjunto de las exportaciones de los artículos estudiados y similares, y variaciones para 1968, 1969 y 1970
(FOB) \$US

Producto	Años	Exportaciones	Variación	Variación porcentual
Artículos de viaje de cuero	1968	45.897		
	1969	114.478	68.583	149.42
	1970	128.226	13.748	12.00
Calzado con suela de cuero natural o artificial de cuero	1968	725.013		
	1969	741.938	16.925	12.00
	1970	873.984	131.946	17.78
Cueros curtidos de bovino	1968	537.784		
	1969	909.605	371.821	69.13
	1970	754.626	-154.979	-17.03
Cueros curtidos de becerro	1968	842.368		
	1969	234.516	-607.852	-72.15
	1970	5.048	-229.468	-97.84

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Dentro de los artículos de viaje de cuero incluimos las tulas. Claro está que este rubro comprende todos los tipos de sacos de viaje hechos en cuero y procesados con sistemas semi-industrializados o de origen artesanal. Como puede observarse, el aumento de 1968 a 1969 fue muy grande. Se exportó el triple de lo exportado en 1968 (seguramente debido a la política gubernamental de Comercio Exterior).

A pesar de que las exportaciones en 1970 son superiores a las de 1969, el incremento fue exageradamente inferior (12.00%) con respecto al incremento de 1968 a 1969 (149.00%). Aunque las exportaciones sigan aumentando, la tasa de crecimiento tiende a disminuir.

Las abarcas fueron introducidas en el mismo rubro que estudiamos ("calzado con suela de cuero natural o artificial y demás artículos de cuero). Este grupo puede tener las cifras proporcionalmente mayores que el anterior en cuanto al artículo objeto de estudio; por un lado se incluye cuero artificial y además otro rubro ("y demás artículos de cuero"), suponiendo que allí también podrían aparecer. El crecimiento de 1968 a 1969, relativamente pequeño (2.33%) se amplió mucho más para 1970.

Las exportaciones de cueros curtidos de bovino (búfalos, bueyes, reses, etc.) - aumentaron el 70% de 1968 a 1969. Sin embargo, la disminución para 1970 es tan fuerte que su variación aparece negativa. Mucho más grave es la situación de - cueros de becerro, siendo en 1968 la que proporcionó mayores entradas para el - país en cuanto a estos artículos se refiere; es verdaderamente alarmante la for - ma como ha venido disminuyendo su exportación, casi nula para 1970.

b) Proyección de las exportaciones para 1971 y 1972

Cuadro 11: Proyección del valor conjunto de las exportaciones de los artículos estudiados y similares para 1971 y 1972 en \$US (FOB)

Producto	Años	Tasa de pro - yección %	Exporta - ciones
Artículos de viaje de cuero	1971	80.71	152.960
	1972		172.923
Calzado con suela de cue - ro natural o artificial y demás artículos de - cuero	1971	10.05	961.830
	1972		1'058.527
Cueros curtidos de bovino	1971	26.05	951.211
	1972		1'199.008
Cueros curtidos de becerro	1971	84.49	783
	1972		118

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Para obtener la tasa de proyección porcentual se promediaron las tasas de varia - ción porcentual de los dos períodos, mediante su suma algebraica. Se utilizó - la misma tasa para las proyecciones de 1971 y las de 1972 en cada rubro.

De producirse el crecimiento proyectado, el renglón más favorecido sería el de las pieles curtidas de becerro, seguido por el de artículos de viaje. Los cue - ros curtidos de bovino antecederían al rubro de calzado y otros artículos de cue - ro que ocuparía el último lugar.

El mercado con mayores volúmenes de exportación seguiría correspondiendo a los cueros curtidos de bovino, seguido en su orden por el de calzado y demás artícu - los de cuero, luego vendría el de artículos de viaje de cuero y finalmente el de cueros curtidos de becerro. Es decir, los volúmenes de ventas tienen un orden - exactamente inverso al de las proporciones de crecimiento esperadas.

Esto a largo plazo tenderá a normalizar la participación de los rubros en el - mercado.

c) Participación de "Artesanías de Colombia" en las exportaciones

Cuadro 12: Participación porcentual de "Artesanías de Colombia" dentro de las exportaciones antes analizadas \$US (FOB) para 1970

Producto	Exportación total	Exportación Artesanías	Participación porcentual
Artículos de viaje	128.226	2.740	2.14
Acabado con suela en cuero natural o artificial y demás artículos de cuero	873.984	381	0.04
Pieles de bovino	754.626	642	0.08
Pieles de becerro	5.048	1.259	24.94

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

Como ya se explicó, no es posible determinar la proporción que dentro del valor conjunto de los rubros estudiados representa el de los productos que nos ocupan. En cambio el valor de las exportaciones de "Artesanías de Colombia" es única y exclusivamente el de los productos a que nos hemos venido refiriendo. Lo anterior explica la participación baja en general de las exportaciones de la empresa, con la excepción del rubro de pieles de becerro.

Sin embargo, guardadas las proporciones, podemos apreciar cómo dentro de sus rubros correspondientes, las tulas ofrecen otra vez la mayor exportación, seguidos por las pieles y luego por las abarcas.

H. CONCLUSIONES:

El mercado se presentó relativamente homogéneo en los tres productos observados. A pesar de que existen la tula de forma paralelepipedoidal ("cuadrada") y la cilíndrica, se estudió solo la primera, pues de acuerdo con las características del mercado estudiadas, ésta es casi la única que se ofrece y que se compra. Lo que en el comercio se define como abarca es la estilo costeño, o sea la "tres puntadas", que en "Artesanías de Colombia" presenta buen acabado y en el comercio es completamente rústica. Por otra parte, en "Artesanías de Colombia" llaman también abarca a la que en el comercio se conoce como sandalia franciscana y por eso no fue objeto de estudio. En las pieles sí se observó perfecta homogeneidad, claro está, se dejó clara la diferencia de calidades en cuanto a las consecuencias de la elaboración y la curtiembre.

Por otra parte, se observó que el consumo de tulas proviene de personas principal

mente de medianos y altos ingresos, y más por extranjeros que por los mismos - colombianos; lo mismo podría decirse de las pieles.

En cuanto a las abarcas no se encontró gran diferenciación entre ingresos y procedencia de las personas, pero su uso es más frecuente en tierras calientes.

Con excepción de las abarcas y las pieles, los productos son de carácter semi-industrial y no artesanal.

Se observa la existencia de dos clases de almacenes bien caracterizados: "típicos" y "no típicos", siendo los primeros de muy reciente aparición y los segundos bastante más antiguos. El mercado ofrece indudablemente mejores garantías para los "típicos".

Las pieles y las tulas son abastecidas por fabricantes semi-industriales o artesanos, estos últimos principalmente en el caso de las pieles. Las abarcas son distribuidas por intermediarios que las traen directamente de la costa.

En el mercado de las tulas se observó que los almacenes no-típicos se caracterizan por alta concentración por parte de pocos propietarios, que operan además - simultáneamente, cumpliendo más de una de las funciones de mayoristas, distri--buidores y detallistas, autoabasteciéndose gracias a que tienen sus propias fábricas, o a una mano de obra barata que se contrata al destajo.

La existencia de marcas de fábrica permite pedir precios más altos, que aún en condiciones favorables de crédito no son accesibles para algunos almacenes. La calidad no es necesariamente mejor para los artículos de marca y sí en ocasiones inferior. Por otra parte, el artesano cobra más barato, pero no da facilidades de crédito.

Existen productos que pueden ser sustitutivos de los estudiados, no se estudió aquí si ellos son además competitivos por precios, calidades, etc.

Se insistió mucho en la preferencia por parte del consumidor de los artículos en cuero cromado.

El tipo de tula estudiado es indudablemente el que tiene mayor demanda preferentemente las de 80 y 70 centímetros; y casi nada las de 40 cmts.

Las abarcas a pesar de que tienen bastante demanda, ésta mejoraría mucho más si se mejorara su acabado. Preferentemente demandan los números 40 y 41 y casi nada los del 20 al 35.

Se compra más la piel de becerro que la grande, y además es la que más se ofrece.

La presencia de "Artesanías de Colombia" distorsiona el mercado nacional. El centímetro de tula es mucho más barato, lo mismo que el par de abarcas, hasta tal punto que no se tuvieron en cuenta en los precios definitivos del mercado. La piel de becerro tiene un precio normal, mientras que la grande es bastante más cara.

Esta situación puede obedecer entre otras cosas porque es una empresa sin fines de lucro, sin embargo, es necesario hacer una investigación a fondo para establecer pautas, que sin cambiar la política de "Artesanías de Colombia", no distorsione el mercado y traiga más ventajas para los abastecedores, "Artesanías de Colombia", etc.

En cuanto al mercado nacional, éste se presenta más favorable para las tulas, muy paralela para las abarcas y mucho menos para las pieles.

En el mercado internacional los mayores volúmenes de exportación corresponden a las pieles grandes, seguido por el calzado y demás artículos de cuero, luego el de artículos de viaje y finalmente las de pieles de becerro.

Sin embargo, de producirse el crecimiento proyectado, los mayores volúmenes de exportación vendrían de los cueros de becerro, seguido del de artículos de viaje, menos los cueros de bovinos y menos aún calzado y demás artículos de cuero.

La participación de "Artesanías de Colombia" en las exportaciones de cuero de becerro es bastante bueno, la participación en los demás rubros es muy pequeña, entre otras cosas, porque se estudia la participación de unos artículos concretos de "Artesanías de Colombia", dentro de grupos que entre otros incluye los productos en estudio. Puede observarse claramente que solo es una aproximación.

ANEXO

VALOR CONJUNTO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS ARTICULOS DE CUERO
1968,1969,1970 (FOB) \$US

PRODUCTOS	1. 9 6 8	1. 9 6 9	1. 9 7 0
Otras pieles de bovino y equino	2.602		
Pieles de ovino sin lana	300	9.721	
Cueros curtidos de becerro	842.368	234.516	2.524
Los demás cueros curtidos de bovino	537.784	909.605	377.313
Cueros curtidos para suela - banda		6.303	38.849
Cueros curtidos preparados	15.756	859.416	
Demás pieles ovinas preparadas		2.633	
Pieles de cerdo	72.181	79.522	22.600
Los demás cueros preparados			478.906
Los demás cueros de serpiente, sauro, peces	3'118.398	4'136.213	1'567.461
Las demás pieles de otros animales	1'950.385	1'725.880	700.296
Demás pieles de caprinos		3.776	
Cueros pieles	200		
Recortes de cuero natural o artificial regenerados	158.263	41.200	21.699
Artículos de cuero para animales(montur.)	75	4.012	947
Artículos de viaje de cuero	45.897	114.478	64.113
Artículos de viaje de materia plástica	5.458		
Artículos de viaje de fibra vulcanizada	1.110	35	
Los demás artículos de viaje	9.109	1.789	3.148
Guantes y vestidos para cualquier oficio	2.400	502	
Los demás guantes	29	585	
Otras manufacturas de cuero nat. o artif.	200.300	48.023	17.559
Las demás prendas de cuero natural		45.925	9.595
Calzado con suela y con parte superior de caucho	7.370	902	4.044
Calzado con suela de cuero nat. o art.	725.013	740.987	436.696
Calzado con piso de otras materias	1.240	704	455
Otras partes de cuero simplemente cort.	95	17.686	
Empeines, cañas de otras materias		280.608	381.934
Botines, polainas, espinilleras	4.844		2.878
Los demás artículos de cuero		951	296
Suelas y tacones de caucho		1.594	

FUENTE: ICODES - Investigación de Mercados - Bogotá - 1970

T E R C E R A

P A R T E

PROYECTO DE FACTIBILIDAD TECNICO - ECONOMICO PARA LA

CREACION DE UN CENTRO ARTESANAL DE PRODUCTOS DE

CUERO EN BARBOSA (ANTIOQUIA)

DESCRIPCION Y ANTECEDENTES

Luego de un estudio socio-económico de la población de Barbosa, en donde se recomendó el fomento del desarrollo artesanal, y de una investigación de mercados en la que se pueden observar las excelentes posibilidades que existen para los productos que se investigaron, se requiere contar con información básica y elaborada de manera sistemática para poder apreciar las condiciones técnico-económicas de factibilidad que caracterizan el proyecto. Satisfacer adecuadamente esta necesidad es el objeto de este trabajo.

Se presentan así los aspectos fundamentales de lo que podríamos llamar "Ingeniería del Proyecto": Procesos, materias primas y construcción, por una parte, y los temas de carácter financiero por otra, a saber principalmente: Inversiones requeridas y costos de producción de los bienes estudiados. Se formulan indicaciones bien precisas sobre la dotación, necesidades del Centro, etc., así como sobre las características de sus construcciones, organización y demás de utilidad real.

Consideramos bien clara la importancia de las actividades de "Artesanías de Colombia S.A." en el marco nacional, como definitiva generadora de empleo, integradora de comunidades, concientizadora de cultura estética, "suavizadora" de procesos traumáticos de metropolización etc., con características especialmente adecuadas a las necesidades actuales del país, para pretender estudiar ese aspecto en este trabajo.

No buscamos tampoco ofrecer una nueva definición de producto ni de actividad artesanal. Consideramos únicamente que los productos estudiados y las actividades principales propias del Centro que se proyecta, son artesanales y decididamente benéficas en la medida en que las hemos recomendado antes.

Parece en cambio imprescindible hacer una descripción sucinta de lo que será el Centro Artesanal de Barbosa, y otra, de las características principales de las actividades artesanales de cuero que existen actualmente en Barbosa, y eso nos proponemos hacer en seguida.

1. Descripción del Centro Artesanal y las actividades relacionadas

El Centro en estudio constituirá ante todo una medida de enorme importancia para los fines con que se ha propuesto.

Por una parte impartirá capacitación y docencia a unos 45 aprendices, por otra prestará servicios administrativos para su correcta operación, y finalmente ofrecerá lo necesario para iniciar el funcionamiento de una cooperativa de producción

de productos de cuero y de curtiembre. La Cooperativa facilitará las instalaciones del taller de curtiembres para el aprendizaje de los alumnos del Centro.

El Centro contará con la dotación física necesaria para atender las necesidades de funcionamiento de: Un taller de aprendizaje para corte, costura y repujado, aulas, oficinas administrativas, etc. En la misma localización física estarán ubicadas las dependencias de la cooperativa y las áreas de habitación de profesores, directivos y personal de servicios del Centro.

Los aprendices recibirán capacitación divididos en tres grupos así: Curtiem -- bres, corte y costura, y repujado; también obtendrán gratuitamente una comida -- (el almuerzo) diaria, así como instrumentos, material de aprendizaje y enseñanza. Por las características de las curtiembres, el taller respectivo estará lo calizado en las afueras de la población, mientras que el Centro propiamente dicho estará dentro del casco urbano.

El taller de curtiembres será de la cooperativa, pero allí se impartirá docencia práctica a los aprendices como ya se indicó.

Los productos elaborados por los aprendices podrán ser vendidos por "Artesanías de Colombia S.A.". Los cooperados podrán vender sus productos a la misma empresa a fin de que ésta los distribuya, o bien podrán venderlos a quien estimen -- del caso.

Los cooperados, según el rendimiento y éxito financiero de sus actividades, reconocerán a "Artesanías de Colombia S.A.", el monto de la inversión en equipos y dotación de la Cooperativa efectuado por ella a fin de facilitarles la iniciación de sus operaciones.

El Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, prestará su cooperación al buen éxito del proyecto de acuerdo con los términos del Acuerdo suscrito con "Artesanías -- de Colombia S.A.".

Los instructores a cuyo cargo estará la capacitación de los aprendices, recibirán previamente un curso en sus áreas respectivas.

La iniciativa, coordinación, ejecución y financiación del proyecto son de "Artesanías de Colombia S.A.", con la colaboración del SENA, en capacitación de instructores, alimentación y asistencia técnica en capacitación, de acuerdo con el convenio ya mencionado.

Los cursos tendrán una duración de ocho meses, al cabo de los cuales los nuevos artesanos podrán afiliarse a la Cooperativa.

Los cursos para los instructores tendrán una duración aproximada de seis meses.

2. Características de la artesanía de cuero en Barbosa

Barbosa tiene tradición de artesanías de cuero. En un pasado cercano fue conocida por ellas, principalmente por la elaboración de aperos e implementos para caballería. Con la decadencia de esa actividad, decayó igualmente la compra de los productos de cuero y la artesanía del material en general, hasta el punto - de que hoy solamente un talabartero en el pueblo trabaja como tal para atender una demanda en su mayoría de fuera.

Los principales productos que se elaboran son: aperos para montar, maletas y maletines; el talabartero curte pieles. Además hay tres zapateros en el pueblo - y algunas personas que se desempeñaban como artesanos del mismo material antes de la decadencia y que han venido cambiando de actividad en la medida en que la demanda disminuyó.

El talabartero que opera en el municipio trabaja junto con toda su familia, cada uno de cuyos miembros recibe el salario correspondiente. Generalmente utiliza los servicios de varios guarnecedores que trabajan en sus casas respectivas. El taller casero opera con características bastante primitivas y elementos rudimentarios. La calidad de los productos, es sin embargo, bastante mejor de lo - que podía esperarse.

Los productos se hacen generalmente por encargo y se venden en otras municipalidades de la región, incluyendo a Medellín, donde pueden competir, gracias a las actividades de un intermediario.

La actividad se caracteriza en general por notoria falta de organización.

La materia prima (pieles sin curtir) básica es abundante en la región, que actualmente casi no puede aprovechar esta situación, por la falta de curtiembres. El comercio de las pieles, está prácticamente canalizado por una persona que las adquiere, y las vende en Medellín. Los artesanos, (zapateros principalmente) de bon comprarlas luego de curtidas en la capital, a un precio seguramente mayor del que tendrían si fueran curtidas en la región.

En general, las actividades de artesanías de cuero, no representan para quienes las desempeñan ahora en el pueblo, una fuente de ingresos muy altos, quizás por esta razón, su "status" no es tan bueno como el que caracteriza a otros oficios artesanales. Esta situación no es exclusiva de Barbosa por otra parte.

Aparentemente la actividad artesanal de cuero decayó en la población como otro de los efectos de metropolización que sufre, al no haber orientado su producción hacia nuevas necesidades, una vez disminuída la tradicionalmente principal de - la caballería.

Considerando lo anterior, los propósitos del Centro que se estudia parecen venir a suplir una necesidad existente en más de un sentido.

CAPITULO I. ORGANIZACION

Se describen en esta parte las necesidades funcionales para el Centro Artesanal. La forma como ellas deben desarrollarse, es decir, los cargos y sus funciones correspondientes. Luego indicar los recursos humanos correspondientes.

A. NECESIDADES

1. Dirección

La dirección del Centro Artesanal, debe cumplir tareas de orientación y cuidar de que se realicen en el campo administrativo específicamente y en el de administración educativa, de acuerdo con reglamentos previamente establecidos y asesorías.

2. Capacitación

Un equipo humano previamente entrenado y con la asesoría directa y permanente del SENA, debe impartir docencia y entrenamiento técnico adecuados en las áreas específicas de curtiembre de pieles de vacuno, repujado de cuero y corte y costura del mismo material para la elaboración de abarcas, tulas y eventualmente algunos otros productos.

3. Servicios generales

Otro equipo humano debe realizar las tareas generales de mantenimiento, limpieza, celaduría, mensajería, etc.

B. CARGOS Y FUNCIONES

De acuerdo con lo antes especificado, se requiere crear y dotar convenientemente los siguientes cargos:

1. Dirección

- a) Director
- b) Secretaria mecanógrafa, contabilista.

2. Capacitación

- a) Jefe de capacitación
- b) Instructor curtiembre

- c) Instructor de repujado
- d) Instructor de corte y costura y elaboración

3. Servicios generales

- a) Aseadora
- b) Celador primero
- c) Celador segundo
- d) Auxiliar de servicio doméstico primera
- e) Auxiliar de servicio doméstico segunda
- f) Mensajero

Los cargos antes enumerados tendrán las siguientes funciones:

1. Dirección

- a) Director

Funciones generales:

Planeación, dirección, coordinación, supervisión y control de las labores de capacitación en sus tres áreas, planeación, dirección, coordinación, su supervisión y control para la adecuada prestación de los servicios generales.

Funciones específicas:

Adecuada dotación de los cargos en servicios generales.

Elaboración y ejecución del presupuesto anual de inversiones, gastos e ingresos del Centro.

Supervisión de las cuentas.

Oportuno pago de las remuneraciones de los funcionarios a su cargo.

Autorización de las compras y pagos de servicios necesarios.

Supervisión de disciplina y buen comportamiento de los funcionarios a su cargo.

Aplicación de las sanciones a que hubiere lugar en virtud de los reglamentos correspondientes en el campo administrativo y docente.

Supervisión del cuidado, mantenimiento y buen uso de la dotación física del Centro.

Dirección, administración y control del personal a su cargo.

Supervisión y orientación de los aspectos de relaciones humanas necesarias para el buen funcionamiento del Centro.

Será responsable del cumplimiento de las funciones anteriores y de las demás que se le señalaren directamente ante "Artesanías de Colombia".

b) Secretaria mecanógrafa contabilista

Función general:

Auxiliar el director para el cumplimiento de sus labores.

Funciones específicas:

Elaboración, manejo y control de la correspondencia.

Elaboración y manejo del material informativo interno.

Elaboración y manejo de los documentos y libros necesarios para la contabilidad del Centro.

Manejo de la Caja Menor.

Será responsable del cumplimiento de las funciones anteriores y de las demás que se le señalaren directamente ante el director.

2. Capacitación

a) Jefe de capacitación

Función general:

Auxiliar al director en las funciones de la planeación, dirección, supervisión y control de las labores de capacitación y docencia del Centro.

Funciones específicas:

Cuidar de la adecuada aplicación y desarrollo de los programas respectivos.

Programar y coordinar las labores de los profesores.

Coordinar lo referente a utilización y necesidades de la dotación física, los equipos, y los materiales en los espacios correspondientes.

Supervisar los aspectos de relaciones humanas y disciplina de las labores de capacitación.

Control y supervisión de las evaluaciones, exámenes y otras pruebas, así como de la promoción, certificaciones, aprovechamiento y capacitación en general.

Aunque este cargo no parece haberse considerado, las funciones anteriores son suficientes para recomendar su creación y dotación por parte talvez - del mejor capacitado de los profesores con que se planea dotar el Centro.

También debe cumplir funciones en el campo de la docencia directamente según las necesidades existentes.

Será responsable de las funciones anteriores y de las demás que se le señalaren directamente ante el director.

b) Instructor de curtiembres

Función específica:

Desarrollar efectivamente la labor de capacitación con el grupo de aprendices que se le asigne en el área de curtiembres de pieles de vacuno para uso decorativo (con pelo) y como materia prima para la elaboración de otros productos (sin pelo).

c) Instructor de repujado

Función específica:

Desarrollar la labor de capacitación con el grupo de aprendices que se le asigne en el área de repujado de cuero.

d) Instructor de corte y costura y elaboración

Función específica:

Desarrollar la labor de capacitación con el grupo de aprendices que se le asigne en el área de corte y costura de cuero, y la elaboración de tulas, abarcas y otros productos.

e) Funciones generales de los instructores:

Transmitir sus conocimientos en las áreas de capacitación correspondientes. Lograr el aprendizaje de los mismos por parte de los aprendices que les sean asignados.

Cuidar de la disciplina, buena marcha y normal desarrollo de los cursos.

Cuidar de la buena disciplina y progreso individual y conjunto de los aprendices.

Auxiliar a los aprendices en diferentes aspectos humanos y técnicos favorables al desarrollo de la personalidad integral.

Los tres instructores son directamente responsables del cumplimiento de las funciones que se les asignen ante el jefe de capacitación, o en su defecto, el director.

3. Servicios generales

a) Aseadora

Ejecutar las labores de aseo, limpieza y orden físico de las dotaciones: edificaciones y elementos del Centro Artesanal.

b) Celadores primero y segundo

Guardar y velar por la posesión y buen estado de los implementos y dotación física de las instalaciones del Centro en turnos de 12 horas.

c) Auxiliar de servicio doméstico primera

Colaborar con el director en la selección y adquisición de bienes de consumo, necesarios para la alimentación del personal del Centro.

Preparar los alimentos para cumplir la finalidad.

d) Auxiliar de servicio segunda

Colaborar con la anterior en la preparación y servicio de los alimentos.

Colaborar con la aseadora en sus labores de limpieza.

Cuidar del orden y buena atención del director, y demás personal residente en el Centro.

e) Mensajero

Transportar mensajes y objetos a los lugares que se le solicite.

Auxiliar en el transporte de implementos, víveres, etc. al personal del Centro.

C. RECURSOS HUMANOS

Para la dotación de los cargos se recomiendan recursos humanos con las siguientes características:

1. Dirección

a) Director:

Hombre, colombiano, mayor de 30 años, educación secundaria completa y estudios en comercio, educación, o experiencia equivalente. Excelentes relaciones, capacidad de decisión y dotes de administrador. Preferiblemente casado.

b) Secretaria:

Secretaria mecanógrafa, con buenos conocimientos de redacción, ortografía, contabilidad y teneduría de libros. Excelentes relaciones humanas, preferiblemente mayor de 21 años.

2. Capacitación

a) Jefe de capacitación:

Maestro artesano en una o más de las áreas de elaboración de productos de cuero, preferiblemente de las relacionadas con el Centro. Mayor de 25 años, educación primaria completa y ojalá secundaria. Cursos o conocimientos sobre pedagogía, capacidad de dirección, excelentes relaciones humanas y condiciones de personalidad.

b) Instructores:

Aparte de buenos conocimientos específicos en las áreas correspondientes de cada uno, se requieren hombres mayores de edad, buenas relaciones humanas, capacidad pedagógica, buenos antecedentes, enseñanza primaria y alguna experiencia en el oficio.

3. Servicios generales

a) Aseadoras:

Mujer mayor de edad, fuerte y disciplinada.

b) Celadores:

Hombres, mayores de edad, de excelentes antecedentes, fuertes, ágiles, alguna educación y experiencia anterior ojalá incluyendo manejo de armas.

c) Auxiliares de servicio doméstico:

La primera de ellas debe saber cocinar, ambas deben ser mayores de edad, serias y disciplinadas, alguna educación es deseable.

d) Mensajero:

Joven, mayor de 15 años, con buenos antecedentes, alguna educación básica, responsabilidad, iniciativa, seriedad y disciplina.

CAPITULO II. CARACTERISTICAS DE LAS CONSTRUCCIONES

Para atender más efectivamente a los objetivos del polo de desarrollo, nos permitimos hacer algunas sugerencias sobre las características de las construcciones, teniendo en cuenta la organización indicada anteriormente, que deberán estar debidamente dotadas, de acuerdo con las necesidades, cargos, funciones, recursos humanos y las diferentes áreas que señalaremos a continuación, aspecto que se tratará, en la parte financiera de este estudio.

Básicamente, hay que tener en cuenta que se logre una separación definida, entre el Centro Artesanal y la Cooperativa de Producción, mientras que el edificio de las curtiembres, quedará localizado en las afueras del área urbana.

A. CENTRO ARTESANAL

1. Area Social

- a) Un hall-recibo, a la entrada del edificio, con la dotación y dimensión necesarias para que preste servicios de recepción, recibo y portería simultáneamente, de tal manera que dé la imagen debida, al que entra.
- b) Un comedor que preste los servicios para suministrar una comida diaria a todo el personal del Centro Artesanal, y los requeridos por el allí residente. Es muy importante que en la dotación y distribución tanto arquitectónica como ambiental, se tenga en cuenta la categoría de las personas teniendo en cuenta sus posiciones ocupacionales.

2. Area Administrativa

- a) Una oficina para el director, agradable, con dimensión y dotación, para que opere simultáneamente con sala de juntas.
- b) Contiguo a la oficina de la dirección, la de la secretaría, algo más pequeña y en tal forma que permita atender efectivamente todo el movimiento del Centro Artesanal.

3. Area de Capacitación

Las características de la construcción en esta área deberá tener la asesoría directa del SENA, de tal manera que la labor de capacitación resulte más funcional.

- a) Tros aulas con capacidad para 15 aprondices cada, una que preste los servicios en la labor teórica de la capacitación.
- b) Un taller de prácticas que preste los sorvicios requeridos simultá-
noamente, para los cursos ya mncionados.
- c) Un depósito de matoriales para material de uso didáctico y quo even-
tualmonto pueda funcionar paralolamonto como almacén de depósito de
"Artesanías de Colombia".
- d) Una sala de profosoros quo los permita rounirso en dados casos, pre-
parar y programar sus labores como instructeres y demás circunstan--
cias que la hagan necesaria.

4. Area habitacional

Las características de la construcción en osta área debe ser muy agradada
ble y on cuanto sea posible que el ambiente y la localización cambie la
imagen del sitio de trabajo y traiga la de hogar.

- a) Una habitación para el director cuya detación y extensión la hagan -
agradable y muy funcional.
- b) Una habitación para los profesores de tal manora que pueda sor utiliza
da por lo monos para dos profesores.
- c) Una habitación auxiliar del director quo preste sorvicios de "cuarto
de huéspedes".
- d) Una habitación para los dos auxiliares de servicio doméstico que prere
foriblemento debon vivir allí.

5. Area de Servicios

- a) Un baño adjunto al área administrativa.
- b) Un baño adjunto a cada una de las habitaciones mncionadas anterior-
monto cuyas características variarán de acuerdo con la categoría de
la persona quo lo va a utilizar.
- c) Dos baños, cada uno quo preste doblo servicio, comunicados en alguna
forma con el área social y el área de capacitación.
- d) Una cocina grande con dospensa, un cuarto de plancha, y un lavadoro
con patio de ropas.



6. Área de recreación

- a) Campos de juego y de expansión para los aprendices en horas de descanso.
- b) Jardín decorativo en el área habitacional.

B. COOPERATIVA DE PRODUCCION

1. Área administrativa

- a) Una habitación grande de tal manera que pueda operar como depósito, almacenamiento y oficina simultáneamente.
- b) Una oficina para el celador del taller de curtiembres.

2. Área de producción

- a) Un taller de producción para los artesanos asociados a la cooperativa.
- b) Un taller para curtiembres que como se dijo anteriormente funcionará en otro edificio alojado del sector urbano.

3. Área de servicios

- a) Un baño que preste los servicios en el área administrativa.
- b) Dos baños en el taller de producción.
- c) Un baño localizado en el taller de curtiembres.

CAPITULO III. PROCESOS DE PRODUCCION

Nos proponemos ahora realizar una breve descripción de los procesos y de los principales elementos que intervienen en ellos. Se han seleccionado los que aquí describimos teniendo en cuenta que son los empleados por uno de los principales abastecedores actuales de "Artesanías de Colombia S.A."

1. Curtiembres

Para realizar la curtiembre con pelo se requieren las siguientes materias primas:

Piel
Cromo
Engrase
Sal (común)

Para realizarla sin pelo se requiere lo siguiente:

Piel
Sulfuro
Cal
Cromo
Acido sulfúrico
Sal
Hidratán
Engrase
Anilina
Puntillas

El Proceso de Curtiembre con pelo puede describirse así:

1. Selección de la Piel

Es de gran importancia, pues de ella depende la calidad final del producto.

2. Dosangre

Se realiza por contacto directo con el agua dentro de una alberca.

3- Lavado (y dividido)

Luego de lavarla, puede llevarse la piel a la máquina divididora, para lograr grosorés iguales y homogéneos.

4. Curtiembre

Mediante la aplicación de Sal de cromo.

5. Engrase

Se logra mediante la aplicación de aceites minerales.

6. Secado

Extendida y colgada la piel es secada.

7. Paleteado

Se introduce dentro de un "bombo" (tanque) para suavizarla.

8. Secado final, desorille y plegado

Fija sobre marcos de madera la piel se seca totalmente. Luego se cortan y se retiran los trozos laterales inservibles y se dobla para utilizarla.

La curtiembre sin pelo es bastante más compleja y puede describirse así:

1. Lavado

Se realiza con agua.

2. Pelambre

Por medio de baños dentro de los "bombos" (tanques especiales) con agua, sulfuro y cal la piel pierde el pelo, luego de tres días.

3. Juagado

Se realiza igualmente con agua.

4. Descarnado

Se realiza con "cuchillas para descarnar", a fin de dejar el cuero limpio.

5. División

Puede llevarse la piel luego a la máquina divididora para obtener calibres o grosces específicos de los diferentes productos (balón, tula, etc.).

Piquelado

Un nuevo baño con ácido sulfúrico, hidratán y sal común, prepara la piel para el curtido.

7. Pesada

Se pesa la piel para controlar el proceso.

8. Curtiembre

Dentro de un "bombo" proporcional por su tamaño a la concentración de sal de cromo que debe almacenar para tratar ciertas proporciones de peso de piel. Las pieles, según su peso se introducen al bombo, y se someten a baño durante unas seis horas de permanente agitación.

9. "Escurrída"

Se exprime la piel para desalojar de ella toda la cantidad de líquido posible.

10. Igualado o Adelgazado

Mediante una máquina especial, la piel logra un grosor y consistencia homogéneos.

11. Lavado

Se realiza un nuevo lavado con agua dentro de los "bombos".

12. Teñido

Si se desea darle un color determinado, ésto se logra mediante un baño de la tintura correspondiente. Si no, se le deja su color natural (gris).

13. Fijado de Tintura -o- Engrase

Igualmente, este nuevo baño es necesario con "tanabán coralón".

Si se ha dejado el color natural, se procede al engrase con "engrase" o aceite de pescado.

14. "Escurrída" y Enjuague

Se exprime la piel y se lava nuevamente con agua.

15. Secado

La piel se estira y luego se fija en un marco para secarla.

16. Desorille

Se cortan y se retiran los trozos laterales inservibles y se dobla la piel -- curtida.

2 Corte y Costura

A más de los elementos de dibujo para diseño y otros, que no mencionamos aquí, se emplean las siguientes materias primas para los procesos:

Baqueta (piel fina)

Carnaza (piel gruesa)

Cremallera ("Zipper")

Cáñamo
Chapa o Cerradura
Almidón
Solución
Remaches
Pegante

Los procesos aquí, son harto menos complejos, y comprenden básicamente los siguientes pasos:

1. Diseño

Concepción gráfica del producto y de las partes que lo componen y la forma y costura de las mismas entre sí.

2. Corte

Se realiza sobre el material, generalmente utilizando un troquel o forma de corte patrón para las diferentes partes.

3. Costura

Se desarrolla mediante una máquina guarnecedora (de coser) uniendo las partes entre sí.

Algunas partes deben ser unidas mediante adherentes (almidón, solución o pegante) o bien por medio de remaches.

La "baqueta" es el tipo de cuero que se utiliza generalmente para las partes externas de los productos, o para forrar las que están en contacto con piel humana.

La carnaza sirve para dar forma y sostener partes que requieren solidez o contactos duros.

El cáñamo es el cordel utilizado para guarnecer. La chapa y la cremallera, así como las correas, etc., se unen al producto guarneciendo.

3. Repujado

El repujado consiste, bien en "tallar" mediante "Gubias" (herramientas cortopunzantes) la superficie de un cuero grueso, o bien en tratar a presión un cuero fino sobre moldes especiales, a fin de que éste adquiriera la forma determinada por bajorelieve o altorelieve. Algunas sustancias endurecedoras y ablandadoras entran en el proceso. No se describe aquí uno en especial, pues sus modalidades son variadas. Casi es una labor propia de las artes plásticas más que

artesanía. "Artesanías de Colombia S.A." no tiene un proveedor característico de este tipo de bienes.

Al referirnos a los procesos de producción, hemos omitido mencionar las herramientas y algunos de los equipos (máquinas, etc.) que pueden intervenir, limitándonos únicamente a describir lo esencial y evitando lo que puede diferenciar a los talleres verdaderamente artesanales de los semi-industriales y de los industrializados, siempre que ello ha sido posible.

De todas maneras una relación completa de herramientas y equipos podrá encontrarla el lector en los anexos correspondientes al estudio de las inversiones.

CAPITULO IV. ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS

En este capítulo se tratan por una parte los presupuestos del Centro Artesanal y la Cooperativa de Producción, y por otra, los costos de producción de los productos a elaborarse en este Centro, por parte del fabricante que abastece actualmente a "Artesanías de Colombia S.A.".

A. PRESUPUESTOS

Se elaboró en primer lugar un presupuesto de inversiones, parte de la cual, es recuperable de acuerdo con criterios de "Artesanías de Colombia S.A.", y un presupuesto de gastos de funcionamiento para 1971 y 1978.

En esta forma la inversión inicial por parte de "Artesanías de Colombia S.A." es de un total de \$2'085.095. Debe anotarse que "Artesanías de Colombia S.A." percibirá apreciables ingresos por concepto de la venta de los productos elaborados por los aprendices en capacitación, por una parte; y por concepto de la distribución de los productos que los artesanos de la Cooperativa, elaboren con este fin.

Aunque es casi imposible de estimar el monto de tales ingresos, en razón principalmente del funcionamiento del Centro, sus recursos humanos, etc., y los ingresos mencionados, deben permitir la financiación de los gastos de funcionamiento del primer año y muy especialmente del segundo. Este fenómeno no se ha destacado cuantitativamente en el presupuesto por la imposibilidad de su estimación.

Por otra parte, para los objetivos del proyecto, la dotación propuesta satisface mejor, características de duración a largo plazo, que de baja inversión inicial.

1. Inversiones

De acuerdo con criterios utilizados en la organización, características de las construcciones y procesos de producción, se pretende dotar al Centro Artesanal y a la Cooperativa de Producción de tal manera, que sin llegar al lujo, y permaneciendo como su nombre lo indica a un nivel artesanal, (claro está, al nivel máximo de técnica en cuanto puede decirse de esta actividad), permita obtener los objetivos que se ha trazado "Artesanías de Colombia S.A.", dentro de su política de fomento artesanal.

Presupuesto de Inversión

Estudios previos	(Ver Anexo N° 1)	\$ 135.500.00
Construcciones	(Ver Anexo N° 1)	660.000.00
Dotación área social y administrativa, del Centro Artesanal	(Ver Anexo N° 2)	148.500.00
Dotación área de capacitación	(Ver Anexo N° 3)	261.930.00
Dotación del área de vivienda	(Ver Anexo N° 4)	18.000.00
Dotación del área de servicios	(Ver Anexo N° 4)	12.500.00
Dotación de la Cooperativa de Producción	(Ver Anexo N° 5)	167.175.00
Costo de administración, ejecución y puesta en marcha del proyecto		100.000.00
Imprevistos		75.180.00
 Total Presupuesto de Inversión		 1'578.785.00

2. Gastos de funcionamiento

Se estimaron solo los gastos de funcionamiento del Centro Artesanal para 1971 y 1970. Los sueldos y salarios correspondientes al nivel de los recursos humanos sugeridos en este estudio para la dotación de los cargos; los gastos generales y de fomento cooperativo, finalmente los gastos en material didáctico. Estos últimos se establecieron en base a los procesos de producción estudiados anteriormente para los cursos a dictarse en el Centro.

Presupuesto de gastos de funcionamiento (Ver Anexo N° 6)

Año N° 1	\$516.310.00
Año N° 2	506.310.00

3. Inversión recuperable

Se considera inversión recuperable por parte de "Artesanías de Colombia S.A." la estimada para la dotación de la Cooperativa de Producción tanto de muebles - y enseres como de equipo y herramientas en la administración y los talleres de producción y de curtiembres.

Total del Presupuesto de Inversión recuperable \$ 167.175.00

B. COSTOS DE PRODUCCION

Con el objeto de ayudar a establecer posiciones tanto del artesano como de "Artesanías de Colombia S.A." en el mercado de los productos estudiados en la parte de mercados de este estudio, se establecieron los costos de los mismos empleando la información del actual abastecedor de tulas y abarcas para "Artesanías de Colombia S.A.", quien también se dedica a la curtiembre.

Estudiamos especialmente dos clases de costos: los costos directos que inciden directamente en la producción y los indirectos que lo hacen menos directamente.

Los cálculos se hicieron tomando como base cronológica el tiempo necesario para la producción de las unidades de producto consideradas dentro del marco tecnológico de las instalaciones estudiadas.

1. Costos de curtir una piel con pelo

a) Directos	Grandes	De becerro
Mano de obra	\$ 15.15	7.57
Materias primas	106.96	30.98
Muebles, maquinaria y herramientas	6.62	3.31
b) Indirectos		
Construcciones o arrendamiento	2.06	1.03
Administración	1.68	0.86
Gastos generales	1.71	0.43
Costo total	165.02	44.18

2. Costos de elaboración de un par de abarcas

a) Directos	Romana y de hebilla	Tres puntadas
Mano de obra	\$ 6.25	\$ 5.20
Materias primas	19.20	12.40
Muebles, maquinaria y herramientas	0.37	0.16
b) Indirectos		
Construcciones o arrendamientos	0.76	0.25
Administración	0.27	0.33
Gastos generales	0.62	0.18
Costo total	27.47	18.52

3. Costo de elaboración de una tula de 72.50 centímetros (29 pulgadas)

a) Directos

Mano de obra	\$ 15.70
Materias primas	75.60
Muebles, maquinaria y herramientas	1.41

b) Indirectos

Construcciones o arrendamientos	2.28
Gastos generales	1.45
Administración	1.00

Costo total 97.44

Costo de 1 centímetro de tula \$1.34

La estimación de estos costos como se dijo anteriormente son las obtenidas dentro de un marco tecnológico superior al que va a operar en el Centro Artesanal; pero de todas maneras éstos pueden ser muy parecidos entre sí, ya que para la dotación del Centro se tuvo en cuenta la básica para estos cálculos, y cuyas diferencias están en cantidad y no en calidad.

ANEXO No. 1

INVERSION EN ESTUDIOS PREVIOS Y CONSTRUCCIONES

C O N C E P T O	Valor Total
Investigación preliminar	2.500.00
Curso Cooperativo (estimado)	5.000.00
Estudio Socio-económico y de Factibilidad	70.000.00
Proyecto Arquitectónico	36.000.00
Otros gastos previos a la ejecución del proyecto	22.000.00
Construcciones	600.000.00
Dirección construcción	48.000.00
Interventoría	12.000.00
TOTAL	795.000.00

ANEXO No. 2

INVERSION EN DOTACION AREA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
DEL CENTRO ARTESANAL

Unidad	Concepto	Valor unitario	Valor Total
	Hall-Recibo:		
1	Escritorio celador		400.00
1	Silla para escritorio		200.00
1	Sofá		2.000.00
2	Sillas	500	1.000.00
1	Vitrina para exposición		1.000.00
1	Cartelera		200.00
1	Revólver		2.000.00
	Utensilios celador		500.00
	Comedor:		
7	Mesas comedor	700	4.900.00
56	Sillas para mesa comedor	200	11.200.00
	Utensilios comedor		3.000.00
	Oficina director:		
1	Mesa escritorio		2.500.00
1	Silla para escritorio		1.000.00
1	Mesa auxiliar		500.00
1	Mesa de reuniones		1.000.00
4	Sillas para mesa reuniones	500	2.000.00
1	Biblioteca		1.000.00
	Utensilios director		500.00
	Oficina secretaria:		
1	Escritorio		1.500.00
1	Silla para escritorio		500.00
1	Mesa auxiliar		500.00
2	Sillas de recibo	500	1.000.00
1	Archivador de 4 gavetas		1.000.00
1	Biblioteca		1.000.00
1	Paraguero		300.00
1	Máquina de escribir		6.000.00
1	Sumadora		4.000.00
	Utensilios secretaria		500.00
1	Vehículo		100.000.00
	TOTAL		148.500.00

ANEXO No. 3

INVERSION EN DOTACION DE AREA DE CAPACITACION

Unidad	Concepto	Valor unitario	Valor Total
	Aulas:		
3	Escritorio profesor	1.500.00	4.500.00
3	Sillas para escritorio	500.00	1.500.00
4	Tableros	700.00	2.800.00
30	Sillas pupitres	250.00	7.500.00
15	Pupitres de dibujo	400.00	6.000.00
	Taller de capacitación:		
8	Mesas de trabajo (tablaburro)	400.00	3.200.00
16	Butacos para mesa de trabajo	45.00	630.00
1	Máquina de coser semi-industrial pequeña		20.000.00
1	Máquina de coser cuero pequeña		15.000.00
1	Desvastadora		25.000.00
1	Troqueladora		50.000.00
10	Martillos	30.00	300.00
12	Cuchillos de talabartería	10.00	120.00
8	Pinzas	40.00	320.00
8	Centro puntos	15.00	120.00
6	Baja remaches	15.00	90.00
3	Troqueles	150.00	450.00
	Maquinaria y herramienta para re pujado		115.500.00
	Depósito de materiales		
10	Estantes 100x 0.50 x 2.00	500.00	5.000.00
	Sala de profesores :		
1	Mesa de reuniones		800.00
4	Sillas para mesa de reuniones	400.00	1.600.00
2	Bibliotecas	1.000.00	2.000.00
	TOTAL		261.930.00

ANEXO No. 4

INVERSION EN DOTACION DEL AREA DE VIVIENDA Y SERVICIOS

Unidad	Concepto	Valor unitario	Valor Total
	Habitación director:		
1	Juego de muebles de al- coba (doble)		3.500.00
	Utensilios		2.000.00
	Habitación profesores :		
2	Juegos de muebles de al- coba (sencillos)	2.000.00	4.000.00
	Utensilios		3.000.00
	Habitación auxiliar director :		
1	Juego de muebles de al- coba (sencillo)		2.000.00
	Utensilios		1.500.00
	Habitación servicio doméstico:		
2	Juegos de muebles de al- coba (sencillos)	500.00	1.000.00
	Utensilios		1.000.00
	Cocina:		
1	Mesa de comedor		300.00
4	Sillas para mesa comedor	100.00	400.00
1	Nevera		8.000.00
	Utensilios		3.000.00
	Cuarto de la plancha		
1	Mesa para aplanchar		300.00
	Utensilios		500.00
	TOTAL		30.500.00

ANEXO No. 5

INVERSION RECUPERABLE EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCION

Unidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total
	Almacón oficina ;		
1	Mesa escritorio		1.500.00
1	Silla para escritorio		500.00
10	Estantes 1.00 x 0.50 x 2.00	500.00	5.000.00
1	Mesa para celador taller curtiembres		400.00
1	Silla para mesa celador		200.00
1	Máquina de escribir		3.000.00
1	Sumadora		2.000.00
	Taller de producción:		
5	Mesas de trabajo (tabla-burro)	400.00	2.000.00
10	Butaos para mesa de trabajo	45.00	450.00
1	Máquina de coser semi-indus- trial pequeña		20.000.00
1	Máquina de coser cuero pe- queña		15.000.00
1	Desvastadora		25.000.00
1	Troqueladora		50.000.00
	Herramientas:		
5	Martillos	30.00	150.00
6	Cuchillos	10.00	60.00
4	Pinzas	40.00	160.00
4	Centro puntas	15.00	60.00
3	Baja remachos	15.00	45.00
3	Troqueles	150.00	450.00
	Taller de curtiembros:		
10	Marcas de madera	100.00	1.000.00
10	Canecas	20.00	200.00
2	Bombas	10.000.00	20.000.00
2	Bateas	6.000.00	12.000.00
1	Motor trifásico de 15 ca- ballos de fuerza		8.000.00
	TOTAL		167.175.00

ANEXO No. 6

PRESUPUESTO DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

Unidad	Concepto	Año 1	Año 2
	Sueldos y salarios (Incluyendo prestaciones sociales y servicios médicos)	233.600.00	233.600.00
1	Director	56.000.00	56.000.00
1	Secretaria	24.000.00	24.000.00
2	Profesores	89.600.00	89.600.00
2	Celadores	25.600.00	25.600.00
2	Auxiliares de servicio doméstico	12.800.00	12.800.00
1	Aseadora	16.000.00	16.000.00
1	Mensajero	9.600.00	9.600.00
	Gastos Generales	68.000.00	68.000.00
	Utiles y papelería de oficina	1.500.00	1.500.00
	Implementos aseo y sanitario	2.500.00	2.500.00
	Gastos vehículo	12.000.00	12.000.00
	Viajes y viáticos	4.000.00	4.000.00
	Promoción y publicidad	35.000.00	35.000.00
	Transporte	3.000.00	3.000.00
	Servicios y combustible	10.000.00	10.000.00
	Fomento Cooperativo	10.000.00	
	Material didáctico	204.710.00	204.710.00
	Pielles para curtir	120.000.00	120.000.00
	Materias primas para curtiembre	27.380.00	27.380.00
	Materiales para corte y costura	42.960.00	42.960.00
	Materiales para ropujado	12.370.00	12.370.00
	Utiles y papelería para ensoñanza	2.000.00	2.000.00
	TOTAL	516.310.00	506.310.00

RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL CENTRO ARTESANAL DE BARBOSA

Producir tulas de forma paralelepipedoidal ("cuadradas") en cuero cromado de tamaño mediano (70 cmts.).

Continuar con la producción de abarcas de "tipo costeño" más finas que las del comercio estudiado, tal como las que distribuye "Artesanías de Colombia" actualmente, sobre todo en los tamaños menores: Nos. 38, 39, etc.

Producir pieles curtidas de vacuno, y comercializarlas de acuerdo con las conclusiones anotadas en el estudio de mercados.

Aceptar y poner en práctica la organización propuesta en este estudio para la operación del Centro Artesanal.

Procurar que la persona seleccionada para el oficio de "mensajero" tenga pase profesional (de chofer mecánico) a fin de que pueda ocuparse de la conducción del vehículo.

Dictar cursos de capacitación sobre temas de cooperativismo como parte de la formación general de los aprendices.

Adoptar las bases propuestas en este escrito para la construcción y dotación de las instalaciones respectivas, adaptadas al clima y a las necesidades específicas del proyecto.

Adoptar las características de producción que se describieron antes, con la dotación indicada, como el mínimo técnico para que los artesanos puedan competir adecuadamente en el mercado de sus respectivos productos.

"Artesanías de Colombia" debe considerar la posibilidad de financiar sobre la base de un crédito, la totalidad de la dotación necesaria para que la Cooperativa inicie su producción, incluyendo materias primas, y primeros meses de salario del celador para el taller de curtiembres. Esto último, incluso como parte de su política general.

Los precios de los diferentes productos al detal, deben fijarse teniendo en cuenta la necesidad de competir ventajosamente en el mercado, pero también persiguiendo que tales precios permitan al artesano desempeñarse dentro de cierto nivel técnico, de acuerdo con este trabajo (lo que incluye sus limitaciones al estudio de un solo taller de producción) se proponen los siguientes mínimos:

Producto	Costo	Precio Compra Artesanías	Precio Venta Dotal
Piel curtida grande (con pelo)	\$ 162.02	\$ 192.52	\$ 275.03
De becerro (con pelo)	44.18	51.54	73.63
Abarcas			
Romana y de Hcbilla	27.47	32.05	45.78
Tres Puntadas	18.52	21.61	30.87
Centímetro de Tula	1.34	1.56	2.23

Los precios relativamente normales dentro del mercado estudiado, están conformados así: Costo: 60%, Utilidad Fabricante: 10%, "Artesanías de Colombia" 30%. Se recomienda desarrollar en conjunto con las autoridades judiciales del caso una actividad de investigación, junto con otra que facilite crédito para los artesanos, en coordinación con el Banco Popular, para evitar la grave situación que vive el trabajador artesanal, su empobrecimiento y el peligro de que prefiera cambiar de actividad, por sus problemas financieros de crédito para producir, etc.

A MODO DE ORIENTACION SE PROPONE COMO TENTATIVA LA SIGUIENTE PROGRAMACION GENERAL DE ACTIVIDADES SI SE APRUEBA ESTE ESTUDIO

ACTIVIDAD	1. 9 7 0			1. 9 7 1												1. 9 7 2												
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Estudio y Evaluación de este documento	●	●																										
Elaboración Proyecto Arquitectónico			●	●																								
Definir campos de capacitación de los instructores y otros aspectos en colaboración con SENA		●																										
Curso de Capac. Instructores		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Medición Topográfica del Terreno		●	●																									
Legaliz. títulos terrenos Construcciones																												
Areas administración y habilitación				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Areas capacitación					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Areas coop. y curtiembres					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Dotación Centro y Coop.								●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reglamentación Capacit.						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Reglamentación Administ.					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Reglamentación Cooperat.						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●													
Constitución Cooperativa								●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reclutamiento personal (no incluye instructores)																												
Director y Secretaria								●	●	●	●	●	●	●	●													
Demás personal								●	●	●	●	●	●	●	●													
Operaciones Administrativas y Directivas								●	●	●	●	●	●	●	●													
Capacitación													●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Actividad Cooperativa															●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

NOTA: LAS LINEAS INDICAN CUANDO DEBE COMENZAR CADA ACTIVIDAD, CUANDO DEBEN TERMINAR Y CUANDO DEBEN CONTINUAR MAS ALLA DEL PERIODO PROGRAMADO.

B I B L I O G R A F I A

Diccionario Geográfico de Colombia. E.J. Gómez, Banco de la República.

Plan General para el Municipio de Barbosa. Gobernación de Antioquia.
Departamento Administrativo de Planeación. Medellín, Mayo de 1962.

Monografía del Departamento de Antioquia. Instituto Colombiano Agustín
Codazzi, 1967.

Censo Agropecuario Nacional de 1960 - DANE.

Informe Semestral sobre Producción Agrícola y Ganadera. Caja de Crédito
Agrario, Industrial y Minero, 1969.

Estadísticas de Degüello de Ganado. Banco Ganadero, 1969.

Fincas en proceso de adquisición, Expropiadas y Parcelaciones - Instituto
Colombiano de Reforma Agraria, 1970.

Censo Nacional de Población y Vivienda (1918-1964) - DANE.

Organización de las Naciones Unidas: Manual de Proyectos de Desarrollo
Económico.