

# CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA



Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo  
**artesanías de colombia**



The background of the slide is a close-up photograph of a woven basket, likely made of natural fibers, showing a complex, crisscrossing pattern of threads in shades of brown and tan. The basket is positioned diagonally across the frame.

**PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE  
CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL**

**CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA**

**DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**MUNICIPIOS:**

**LINARES, ANCUYA, SANDONA, CONSACA, LA FLORIDA, LOS  
ANDES SOTOMAYOR, OSPINA, SAPUYES, PUPIALES, COLON  
GENOVA, SAN PABLO, LA UNION Y LA CRUZ**

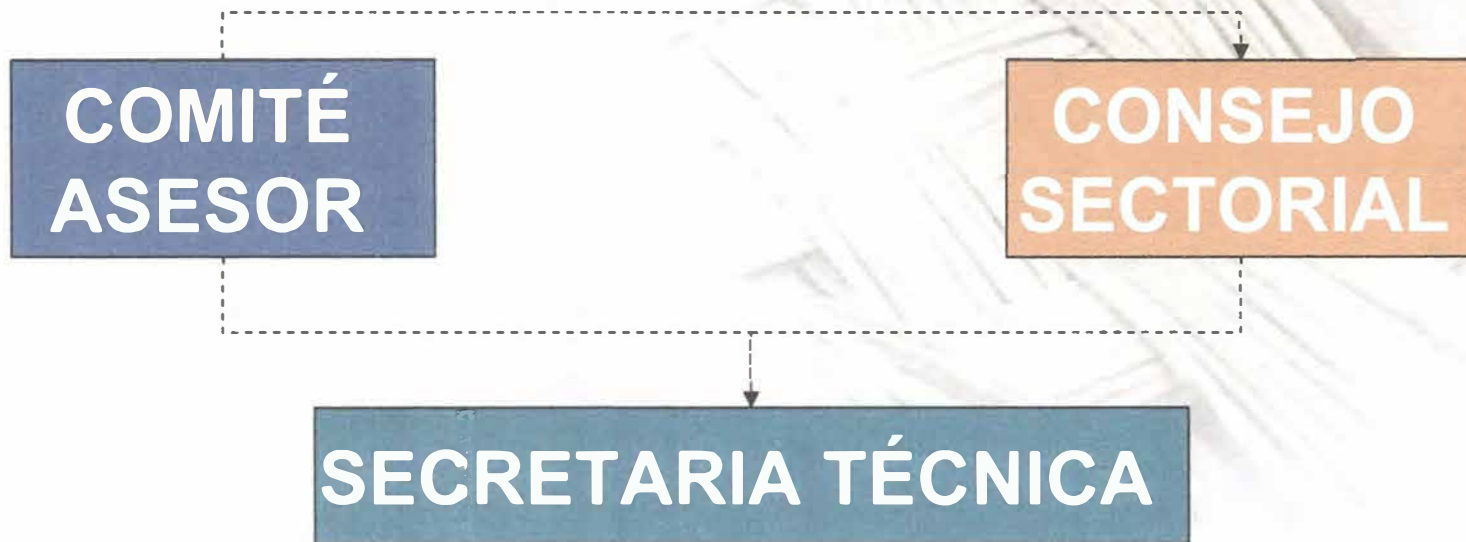
**2002 - 2003**

# PRODUCTIVOS MINICADENA DE IRACA EN NARIÑO



# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MINI CADENA DE LA IRACA DEPARTAMENTO DE NARIÑO



# BENEFICIARIOS

- 6000 Tejedoras
- 310 Cultivadores
- 500 rípiadores
- 30 Talleres de terminados y acabados
- 30 comercializadores



# ENTIDADES FACILITADORAS

---

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**
- **Artesanías de Colombia S.A.**
- **Laboratorio Colombiano de Diseño-Pasto**
- **CORPONARIÑO**
- **Departamento de Nariño**
- **Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente**
- **Cámara de Comercio de Pasto**
- **ACOPI-Nariño**
- **Universidad de Nariño**
- **CORPOICA**
- **DIAN**
- **Fondo Regional de Garantías**
- **Banco Agrario**
- **Contactar**
- **13 Municipios**



# PROBLEMAS CRITICOS

1. Ineficiencia productiva
2. Escasez de materias primas.
3. Competencia desleal y contrabando de materias primas.
4. Deficiencias técnicas en el cultivo.
5. El deterioro de la calidad de la materia prima afecta el producto final.
6. Investigación y uso de tecnologías insuficientes.
7. Falta de asistencia técnica.
8. Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
9. Se desconocen insumos y proveedores de productos para el banqueado y el tinturado de calidad.
10. Deficiente tecnología.
11. Desconocimiento de normas técnicas (tallaje).
12. Bajos niveles de escolaridad.
13. Pérdida de habilidad para tejer sombreros de calidad superfino.
14. Fluctuación de precios en las materias primas.
15. Dificultad de crédito para tejedoras.
16. Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos.
17. Perdida de Estándares de calidad.

# PROBLEMAS CRITICOS

18. **Baja productividad y capacidad de oferta.**
19. **Acabados deficientes.**
20. **Deficiencias en los procesos de acabado.**
21. **Deficiencias en los espacios físicos de los talleres.**
22. **Enfermedades relacionadas con el blanqueado.**
23. **Inadecuados canales de comercialización.**
24. **Bajos precios.**
25. **Contrabando de sombreros en rama.**
26. **Desorganización y falta de gestión empresarial.**
27. **Comercialización directa en su propio taller.**
28. **Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.**
29. **Baja capacidad asociativa de los eslabones de la cadena.**
30. **Desarticulación de agentes: proveedores, productores, comerciantes y clientes.**



# AREAS ESTRATEGICAS DE TRABAJO

- **Organización del subsector artesanal**
- **Investigación, innovación y desarrollo tecnológico**
- **Aseguramiento de la calidad**
- **Capacitación y asistencia técnica**
- **Fortalecimiento del sistema de comercialización**
- **Apoyos e incentivos adicionales**
- **Gestión para Mejorar los índices de NBI.**

# Realizaciones Mini cadena de la Iraca Departamento de Nariño

---

- ✓ **Diagnóstico general de la mini cadena de la Iraca en Nariño.**
- ✓ **Formulación de un plan de acción.**
- ✓ **Motivación para el apoyo institucional.**
- ✓ **Sistematización de una matriz de compromisos.**
- ✓ **Firma de un acuerdo de productividad y competitividad para la mini cadena de la Iraca en Nariño.**
- ✓ **Inicio y ejecución de acciones comprometidas en el acuerdo.**
- ✓ **Formulación y aprobación del Proyecto de Cadenas Productivas cofinanciado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – FOMIPYME - Artesanías de Colombia S.A.**
- ✓ **Apoyo y Cofinanciación de acciones y actividades por los Municipios**
- ✓ **Participación de los agentes directos en acuerdos comerciales y proyectos productivos.**

# Gestiones y actividades desarrolladas CADENA IRACA - NARIÑO

---

- ✓ **Formulación del plan de manejo de cultivo de Iraca**
- ✓ **Establecimiento de 6 parcelas demostrativas**
- ✓ **Capacitación en gestión empresarial y desarrollo institucional en 13 municipios**
- ✓ **Asesorías para el fortalecimiento de los grupos asociativos de artesanos de los 13 municipios.**
- ✓ **Caracterización de 30 talleres y formulación de 30 planes de negocios para talleres de terminado.**
- ✓ **Investigación y socialización de los resultados en el proceso de tinturado y blanqueado.**
- ✓ **Diseño y construcción de un prototipo para el proceso de majado de sombrero.**
- ✓ **Diseño y construcción de una maquina prensadora hidráulica para el aplanchado de sombreros.**
- ✓ **Iniciación de un programa de aseguramiento con Sello de Calidad “hecho a mano”.**
- ✓ **Capacitación para formular, diseñar y realizar un empaque para los principales productos de la iraca en Nariño.**
- ✓ **Participación de los agentes en las principales Ferias Nacionales de Artesanías**
- ✓ **Socialización de líneas de crédito institucional**

# ESTABLECIMIENTO DE NUCLEOS DEMOSTRATIVOS

---

## MUNICIPIO LINARES

1. Localización: Vereda Vendeauja  
a.s.n.m. : 1.350  
Pendiente: 40%

Agricultor: José L. Jurado  
Area: 4.000 m<sup>2</sup> : 480 plantas.  
Cultivos: Plátano, frijol

2. Localización: Tambillo de Acostas  
a.s.n.m. : 1.700  
Pendiente: 25%

Agricultor: José Solarte  
Area: 4.000 m<sup>2</sup> : 450 plantas.  
Cultivos: Plátano, Yuca

3. Localización: Vereda San Antonio  
a.s.n.m. 1.500  
Pendiente: 30%

Agricultor: Vicente Mera M.  
Area: 3.800 m<sup>2</sup> : 450 plantas  
Cultivos: Café y forestales

4. Localización: Vereda La Mina  
a.s.n.m.: 1.650  
Pendiente: 30%

Agricultor: Hernando López  
Area: 3.500 m<sup>2</sup> : 420 plantas  
Cultivos: Maíz

## MUNICIPIO COLÓN – GÉNOVA

1. Localización: Vereda Cimarrones  
a.s.n.m.: 1.200

Agricultor:  
Area: 2.500 m<sup>2</sup>

# PLAN OPERATIVO 2004

- Continuar el proceso de fortalecimiento de la organización de la cadena.
- Promover el cultivo de 160 hectáreas de palma de iraca en 5 municipios.
- Formulación de un estudio de viabilidad económica y social y puesta en marcha de un centro de acopio de materia prima y de una planta de tinturado en el Mpio de Linares.
- Mejoramiento de los procesos tecnológicos del cultivo, ripiado, tejido, terminado y empaque.
- Formulación de un estudio de viabilidad económica y social y puesta en marcha de un centro de acopio de sombrero en rama y sombrero terminado en el Municipio de Colón Génova.
- Formulación de un estudio de preinversión y puesta en marcha de un centro de acopio de sombreros y artesanías de iraca en el Municipio de Sandoná.
- Construcción de un empaque para productos de la cadena de la iraca
- Formulación de un programa de Mercadeo para los productos y subproductos de la cadena de la iraca en Nariño.
- Asistencia a Ferias, Ruedas de Negocios, Misiones técnicas y comerciales
- Ejecución de un Programa de Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la cadena