

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Palma de Iraca en el departamento de Nariño

Desarrollo de Lineas de Producto

María Antonia Martinez
Diseñadora





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Tabla de Contenido

1. Introduccion

Objetivos

Antecedentes

Actividades

5 Desarrollo de lineas de producto en Ancuya departamento de Nariño

6 Asesoría de Diseño · Linares · Nariño

7 Asesoría En Diseño De Producto En Sapuyes En El Departamento De Nariño

8 Observaciones

9 Anexos

Introducción.

En este documento se estructura como producto intermedio en el desarrollo de las 32 líneas de producto, para la cadena productiva de la Iraca, en donde están consolidadas las asesorías presentadas durante todo el proyecto, incluyendo asesorías puntuales.

2. Objetivos

Desarrollar nuevas líneas de productos en cestería en paja de Iraca, basados en talleres de creatividad y desarrollos conceptuales de artesanos y diseñadores alrededor del tema central de “producto Artesanal con identidad cultural Colombiana” Para ser producidos por las comunidades de artesanos del departamento de Nariño en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas convenio Artesanías de Colombia – Fomipyme - Fiduifi

3. Antecedentes

Artesanías de Colombia s.a, a través del Laboratorio Colombiano de diseño de Pasto en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas convenio Fomipyme – Fiduifi. han prestado asesoría a esta región en diversos aspectos como en gestión empresarial con los talleres de “Administrando mi taller artesanal” y en asistencia técnica en tinturado de la fibra.

En cuanto a desarrollo de producto han recibido en el año 2002, una asesoría por la tecnóloga textil Patricia Cadena, con el desarrollo de una línea de mesa fruteros. Estos prototipos presentaron algunos problemas de manufactura, terminado y funcionalidad, lastimosamente las artesanas no apropiaron esta propuesta, pero les dio pauta para experimentar con productos diferentes al sombrero tradicional

4. Actividades

5. Desarrollo de líneas de producto en Ancuya departamento de Nariño

Propuesta De Diseño

Propuesta Ancuya – Tejeduría En Iraca /Paja Toquilla

Sustentación De La Propuesta: Cojines Rusticos Y Finos A Cuadros

Analizando las técnicas tradicionales de esta comunidad en el oficio de tejeduría y sombrería en iraca, se encontró que principalmente elaboran el sombrero corriente y fino con algunas dificultades en el remate y terminado del mismo. Como fortaleza una gran habilidad en el tejido de muestras a cuadros y calados que en esta propuesta se resaltan y se destacan dentro de una tendencia al Arte óptico (Opt Art) De igual manera se busca un producto integral, sencillo, de fácil elaboración y de proyección comercial

Se tiene en cuenta la técnica y la forma de tejer de las artesanas partiendo de un cuadro para realizar una plantilla circular, lo cual define el diseño del cojín. Se elabora un remate sencillo elaborado por las artesanas en las miniaturas.

Los colores escogidos son elaborados con tintes naturales, en colores tierra, nogal, terracota, abano y verdes, tradicionalmente trabajados por las artesanas y que se adecuan a una tendencia contemporánea inspirada en la naturaleza.

Productos desarrollados en Ancuya – Tejeduría En Iraca:

Cojín rústico cordón, en colores Nogal oscuro, Terracota y Abano natural.

Cojín fino a cuadros, en colores verde y rojo

Cojín fino espiral con fondo oscuro

Cojín fino muestra pañuelo

Cojín fino cuadro pequeño fondo claro.

6 Asesoría de Diseño - Linares - Nariño

Propuestas

Sustentación De Las Propuestas – Contenedores Iraca Tejido Espiral, Bolas Navidad.

Analizando las técnicas tradicionales de esta comunidad en el oficio de tejeduría y sombrería en iraca, se encontró una gran habilidad y gusto por la elaboración de miniaturas

Como fortaleza el tejido espiral, que contrario al tejido del sombrero que maneja un sentido diagonal, este tejido logra cambios de colores en sentido horizontal y vertical

La propuesta de navidad resalta la técnica, la composición formal y de color, y la propuesta de contenedores además busca trabajar formatos más grandes y emplear estas habilidades y técnicas en productos funcionales con mayor perspectiva comercial.

Linares: Desarrollo de 3 líneas de productos, 1 línea de contenedores (3 contenedores) 1 línea de bolsos (2 diseños) y línea de accesorios para navidad (bolas y cadenas en 3 presentaciones diferentes). Participación de 30 artesanos

6 Asesoría En Diseño De Producto En Consaca En El Departamento De Nariño

Antecedentes

Asesorías Prestadas Por Artesanías De Colombia / Laboratorio Colombiano De Diseño De Pasto

Consacá es una comunidad del occidente de Nariño, esta muy cercana al municipio de Sandoná, por lo que hay gran influencia de los productos y asesorías que se han brindado en esta zona. Sin embargo no han recibido asesoría directa en diseño por parte de entidades que apoyan el sector artesanal. Presentan una variedad de productos como sombreros, pavas, individuales, canastos, miniaturas entre otros.

Aunque tienen grandes debilidades en el proceso de tinturado de la fibra, el manejo de color las caracteriza, y el manejo de diferentes técnicas y tejidos. Como grupo, manejan una buena organización y liderazgo apoyadas por profesionales del Colegio Agroindustrial, con mayor proyección que grupos un poco más atrasados.

Es muy importante la diversificación de productos con este grupo, puesto que la competencia con las comunidades de la región occidente es bastante alta, Sandoná, La Florida, Ancuya y Linares cuentan con gran habilidad, destreza y calidad en productos tradicionales como sombreros y muñequería.

Localización Geográfica

Mapa



La asesoría está orientada a la experimentación de la fibra de iraca y de tejidos, buscando fortalezas para el grupo y nuevas alternativas en productos competitivos. Por lo tanto la intervención es diversificación y diseño de productos.

Tejeduría En Iraca /Paja Toquilla

Sustentación De La Propuesta (cojines)

Una vez analizados los elementos de diferenciación de este grupo, se realizó un taller creativo en el que se hizo énfasis en las diferentes texturas que puede lograr el material y la destreza de las artesanas en el tejido.

Cada artesana logró un aporte de tejido, seleccionando uno de aspecto rústico, acolchonado para utilizarlo en mobiliario y objetos de decoración. Por tal motivo se diseñó una línea de cojines para niños, cuyo atractivo no solo es la textura sino la aplicación de colores vivos, siguiendo la composición formal de las guacamayas.

Las formas universales, atienden y corresponden a la forma tradicional de elaboración a partir de una plantilla circular, como cilindro y tipo puff, que pretende llegar a un mercado infantil.

Producción

Producción Cojines

Para el desarrollo de estas líneas de productos se inicia por una buena selección de la materia prima. Se implementó un descruce de la fibra así:

Descruce de la fibra: lavar en caliente y con jabón industrial o comercial (Pantene) a 70° C por 20 minutos. No dejar hervir.

Retirar de la fibra de la olla y lavar muy bien con agua limpia.

Secar al aire libre.

Para el tinturado se recomienda premordentar con alumbre, o mordentar con limón y fijar el tinte natural con sal.

Aplicar los conocimientos adquiridos con la diseñadora Margarita Espanguer.

Proceso de Producción Cojines:

Una vez descruceada, tinturada y seleccionada la fibra.

Iniciar el tejido de acuerdo a la propuesta de diseño.

Montar el inicio en la Horma correspondiente, y continuar el tejido.

Tener muy en cuenta las medidas de cada cambio de tejido. Utilizar metro o una regla que permita exactitud.

Una vez se termine la longitud deseada, tejer 8cm más para asegurar al final el cojín dejando unos ojales cada 6cm.

Tejer una tapa o plantilla de diametro indicado para cerrar el cojin, igualmente dejando ojales cada 6cm.
 Elaborar un lazo o trensa de iraca para asegurar.
 Recortar las iracas sobrantes. Despuchar.

Capacidad De Producción:

Producto	CAPACIDAD PROD. MES
Cojin cilindro	30
Cojin mediano	60
Cojin pequeño	120

Control De Calidad:

Materia prima seleccionada, bien lavada: color homogeneo, sin imperfecciones o manchas.

Tejido homogeneo, parejo, horizontal y veticalmente paralelo.

El tinturado debe ser homogeneo, debe estar debidamente mordentado y fijado.

No se acepta paa estas propuestas un tejido ralo o flojo.

Remate parejo. Homogeneo.

Apretado constante, que logre un circulo perfecto.

Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.

Utilizar hormas indicadas.

Proveedores De Los Insumos Y Materias Primas:

Iraca en la zona o traída de Linares – Nariño.

Shampoo industrial: en el Laboratorio Colombiano de diseño – Pasto.

Tintes Cecolor o Cibacet, se consiguen en Sandoná, Ivan Montezuma. En el Laboratorio de diseño de Pasto, o en los Almacenes de Quimicos Colquimicos o Cecolor en Bogotá.

Shampoo comercial en tiendas locales.

Analisis De Costos (Cojines)

Cojin cilindro	60.000
----------------	--------

Cojin mediano	30.000
Cojin pequeño	15.000

Comercialización

Comercialización Cojines

Este grupo maneja la venta de sus productos en forma directa a intermediarios locales de Sandoná. La relación es productor – intermediario – comercializador – consumidor final. El grupo de artesanas no participan en ferias o eventos comerciales, dejando todo en manos del intermediario.

Mercados Sugeridos:

Estas propuestas tienen su demanda a nivel regional y nacional, personas jóvenes-adultas y niños que tiene un estilo de vida contemporáneo, y gustan de lo natural, rustico y de la cultura implícita en los objetos.

Este tipo de personas encuentran sus productos en:

Almacenes especializados en artesanía

En Ferias artesanales regionales y nacionales. Se recomienda la feria de Manofacto

Expoartesanías

Expohogar

Y algunas regionales en Cali, Bucaramanga y Popayan.

7 Asesoría En Diseño De Producto En Sapuyes En El Departamento De Nariño.

Antecedentes

Sapuyes es una comunidad artesanal del sur de Nariño, ha recibido asesoría de diseño del Laboratorio Colombiano de diseño en tintes, esta muy cercana al vecino país Ecuador, por lo que sus ventas se hacen a comerciantes de ese país y a intermediarios de Sandoná quienes les compran mensualmente su producción a precios muy bajos. Sus productos tradicionales son el sombrero calado, carpetas y muñequería en iraca natural.

Como grupo, su organización es débil y con poco liderazgo lo que hace difícil el trabajo de campo.

Este grupo experimenta con la materia prima elaborando productos diferentes al sombrero tradicional, facilitando orientar la asesoría a la diversificación de productos que puedan ser competitivos en mercados diferentes al local.

Localización Geográfica

Mapa



Propuesta De Diseño

La asesoría está orientada al rescate de técnica y al diseño de productos, buscando fortalezas para el grupo y nuevas alternativas competitivas. Los tejidos de tejemaneje y anudado son los de mayor habilidad de las artesanas, los cuales se tendrán en cuenta para la asesoría.

Tejeduría En Iraca /Paja Toquilla

Sustentación De La Propuesta (Tarros)

La especialidad de este grupo está en el tejido de calado y/o anudado que se representa en sombreros, pajas para dama, en carpetas y cajas. Aunque su producción está orientada al sombrero, hay un gusto por elaborar otro tipo de productos como cajas y contenedores. Se propone una línea de tarros cilindros en tres medidas con la combinación de técnicas como el granizo de 4 pajas y el anudado, logrando un producto liviano, aireado y con mezcla de texturas que juega con las actuales tendencias para ubicarlo en el ambiente de baño.

De igual manera se propone un juego de canastos para cocina, buscando referentes oníricos, como la canasta para papa de la región, canasto para huevos, y un contenedor de verduras. En tejidos un poco más resistentes que la anterior propuesta.

Sustentación De La Propuesta (Canastos)

Siendo este municipio de gran riqueza agrícola y ganadera, en la producción de papa, hortalizas, vegetales, y en producción de ganado vacuno, avícola, etc. se toma como referencia esta fortaleza y se propone un juego de canastas, que contendrán huevos, papas y verduras. Elaboradas en iraca, con un juego de texturas que daran firmeza y carácter a la propuesta.

Producción

Producción Tarros

Para el desarrollo de estas líneas de productos se inicia por una buena selección de la materia prima. Debe realizarse un descrude de la fibra así:

Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70° C por 20 minutos. No dejar hervir.

Retirar de la fibra de la olla y lavar muy bien con agua limpia.

Secar al aire libre.

Para el tinturado se recomienda premordentar con alumbre, o mordentar con limón y fijar el tinte natural con sal. (color verde claro)

Proceso De Producción Tarros:

Una vez descrudada. Tinturada y seleccionada la fibra.

Iniciar el tejido de acuerdo a la propuesta de diseño

Montar el inicio en la Horma correspondiente, y continuar el tejido.

Tener muy en cuenta las medidas de cada cambio de tejido. Utilizar metro o una regla que permita exactitud.

Una vez se termine la longitud deseada, rematar hacia adentro.

Tejer una tapa para cada tarro, con una altura de 6cm.

Recortar las iracas sobrantes. Despuchar.

Proceso De Producción Canastos:

Iniciar el tejido de acuerdo a la propuesta de diseño.

Granizo la base y anudado en algunas areas para dar una composición formal a la propuesta.

Montar el inicio en la Horma correspondiente, y continuar el tejido.

Tener muy en cuenta las medidas de cada cambio de tejido. Utilizar metro o una regla que permita exactitud.

Rematar y dejar iraca en los lados para seguir tejiendo el asa de las canastas.

Capacidad De Producción:

PRODUCTO	CAPACIDAD PRODUCCIONES
Juegos de Tarros	60
Canasta papas	30
Canasto para huevos	30
Canasto verduras	30

Control De Calidad:

Materia prima seleccionada, bien lavada; color homogéneo, sin imperfecciones o manchas.

Tejido homogéneo, parejo, horizontal y verticalmente paralelo.

El tinturado debe ser homogéneo, debe estar debidamente mordentado y fijado.

No se acepta para estas propuestas un tejido ralo o flojo.

Remate parejo Homogéneo.

Apretado en los remates constante, que logre un círculo perfecto.

Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.

Utilizar hormas indicadas.

Proveedores De Los Insumos Y Materias Primas:

Iraca en la zona o traída de Linares – Nariño.

Shampoo industrial: en el Laboratorio Colombiano de diseño – Pasto.

Tintes Cecolor o Cibacet, se consiguen en Sandoná, Ivan Montezuma. En el Laboratorio de diseño de Pasto, o en los Almacenes de Químicos Colquímicos o Cecolor en Bogotá.

Shampoo comercial en tiendas locales.

Hormas de madera: Artesano Dario Malte o Diego de la Cruz (Laboratorio de diseño de Pasto.

Analisis De Costos (tarros)

Tarro grande	25000
Tarro mediano	20000
Tarro pequeño	15000

Comercialización

Comercialización Tarros Y Canastos

Este grupo maneja la venta de sus productos en forma directa a intermediarios locales de Sandoná. La relación es productor – intermediario – comercializador – consumidor final. El grupo de artesanas no participan en ferias o eventos comerciales, dejando todo en manos del intermediario.

Mercados Sugeridos:

Estas propuestas tienen su demanda a nivel regional y nacional, personas jóvenes-adultas que tiene un estilo de vida contemporáneo, y gustan de lo natural , rustico y de la cultura implícita en los objetos.

Este tipo de personas encuentran sus productos en :

Almacenes especializados en artesanía

En Ferias artesanales regionales y nacionales

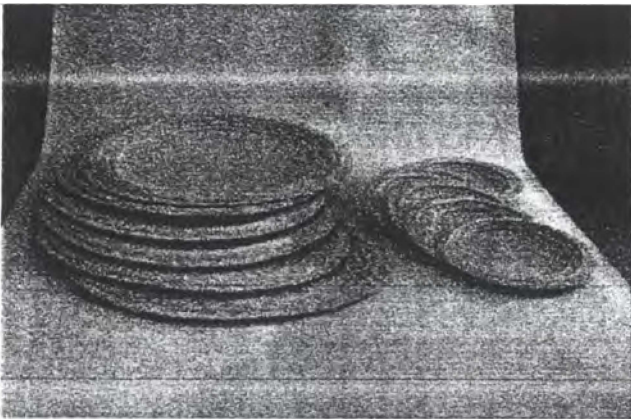
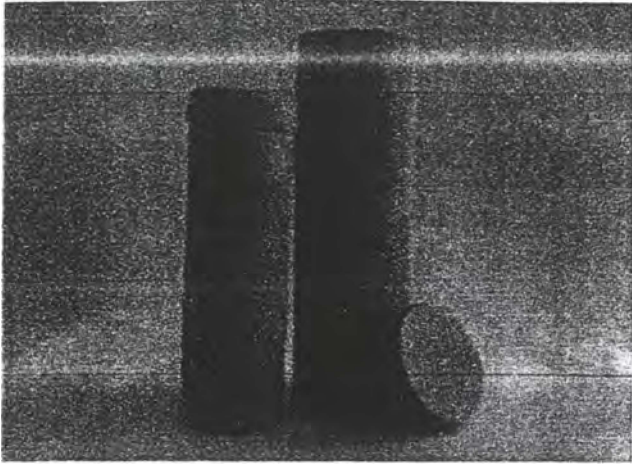
Se recomienda la feria de :

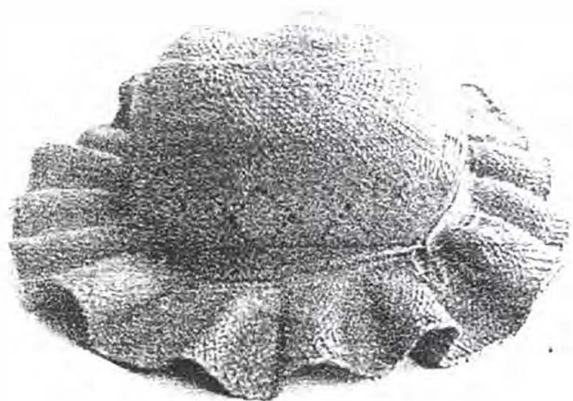
Manofacto

Expoartesanias

Expohogar

Y algunas regionales en Cali, Bucaramanga y Popayan.









8. Observaciones

Para todos los grupos es muy importante tomar conciencia que en el mercado no solo se compite con la habilidad, sino también con product diferenciado - esto incluye tecnica, calidad, diseño, precio.

Ancuya es un grupo muy receptivo. Habilidad en tejido de cuadros, combinación de colores. Se recomienda que continuen experimentando con este producto, en combinación de colores – definir un tema, un concepto – es decir cojines para quien, para que espacio (jóvenes , o niños, alcoba, sala, star).

Linares igualmente su gusto por las miniaturas pueden explotarlo en productos funcionales o decorativos con proyección comercial. Es muy importante que realicen algunas muestras o prototipos

1. Introducción.

Mediante el desarrollo de las asesorías puntuales se aplicaron conceptos básicos en la aplicación de conceptos vanguardistas de moda para el desarrollo y diversificación del sombrero elaborado en palma de Iraca en el departamento de Nariño, estas asesorías fueron conducidas por El centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes a través del Laboratorio de Diseño de Pasto, con diseños originados por la diseñadora de modas Maria Luisa Ortiz

2. Objetivos

Aplicación y desarrollo de nuevos productos como resultado de las asesorías puntuales realizadas a artesana del oficio de cestería en palma de iraca en Nariño en el marco del Programa de Cadenas Productivas

3. Antecedentes

En el Laboratorio de Diseño de Pasto durante el desarrollo del proyecto de cadenas productivas se realizaron las siguientes asesorías con participación de 4 talleres, 3 artesanas:

- Asesoría en procesos de tinturado de la fibra a 2 talleres provenientes de Sandoná
- Asesoría en diseño para el desarrollo de productos a 1 artesana proveniente de Linares.
- Seguimiento a las Asesorías en Diseño para la organización de la producción, que se desarrolla en Ancuya, Sandoná y La Florida.
- Asesoría y seguimiento a la producción para el stand en Expoartesánias 2003, de la Cadena Productiva.

4. Actividades

Con la diseñadora María Antonia Martínez se realizaron talleres con grupos de artesanas de los municipios de Ancuya, Sandoná, la Florida, Santa Barbara para la valoración de productos tradicionales, charlas sobre diseño aplicado a la artesanía y charlas de competitividad del producto artesanal. En Ancuya participaron 28 artesanos, en Sandoná 21 maestras artesanas y en la Florida y Santa Barbara 16 artesanas.

Dentro del proyecto "Identidad Colombia", se atendieron igualmente otras comunidades insertas dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas, queriendo con ello incentivar la producción sobre las cadenas artesanales y promocionando los productos que se desarrollaran.

La asesoría en diseño para el desarrollo de productos y producción se realizó desde Bogotá, en el caso de la cadena de la iraca con el apoyo del laboratorio de Pasto, y un apoyo de diseño en el Cauca.

Esta cadena tuvo su participación dentro de proyecto desde la primera pasarela de “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2003, pasando por Expoartesanas 2003 y terminando con Milano Moda Dona 2004

Cadena de la Iraca en Sandoná

Se trabajó con el grupo de Aydé Montezuma en Sandoná. Las propuestas para esta línea son de la diseñadora Maria Luisa Ortiz, y su producción se realizó para los tres eventos: Colombiamoda 2003, Expoartesanas 2003 y **Milán 2004**.

Línea de sombreros ala corta copa alta unicolor

La diseñadora propuso el tamaño de los sombreros para su pasarela, y planteó una línea unicolor en natural, otra en color negro, en amarillos y la última en color fucsia.



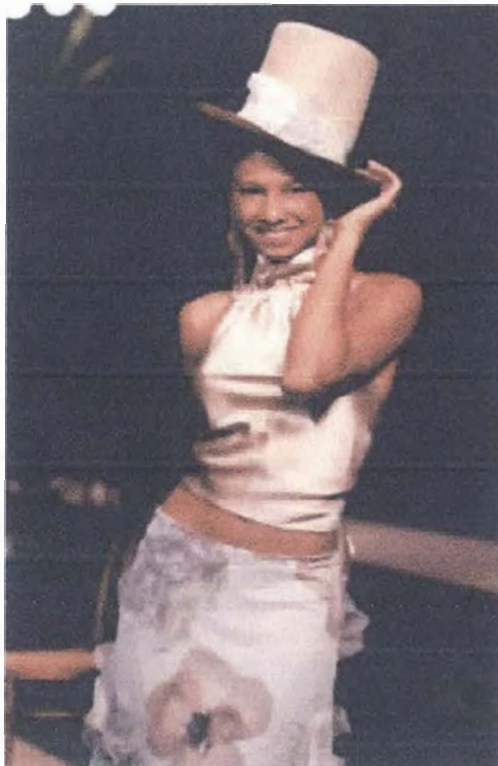
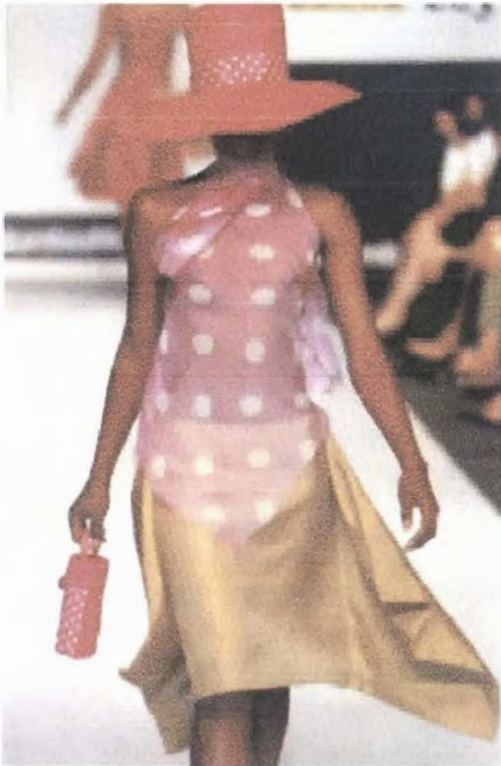
Línea de sombreros ala corta, copa alta en tejido apariencia “caña flecha”

La diseñadora propuso la elaboración de unas piezas con tejido tradicional de la comunidad al que llamó “caña flecha” por su apariencia final que es muy similar al trenzado de Tuchín. Se elaboran prototipos en combinación de colores y unicolor.

5. Logros



NEFICIARIAS LA
ORIDA/ Asesoría
ntual.



Pasarela: Maria Luisa Ortiz

Seguimiento producción:

Maria Antonia Martinez.

Talleres: Artesandoná, Tejeiraca, Cooperativa Femenina de Sandoná, Renacer de la Florida