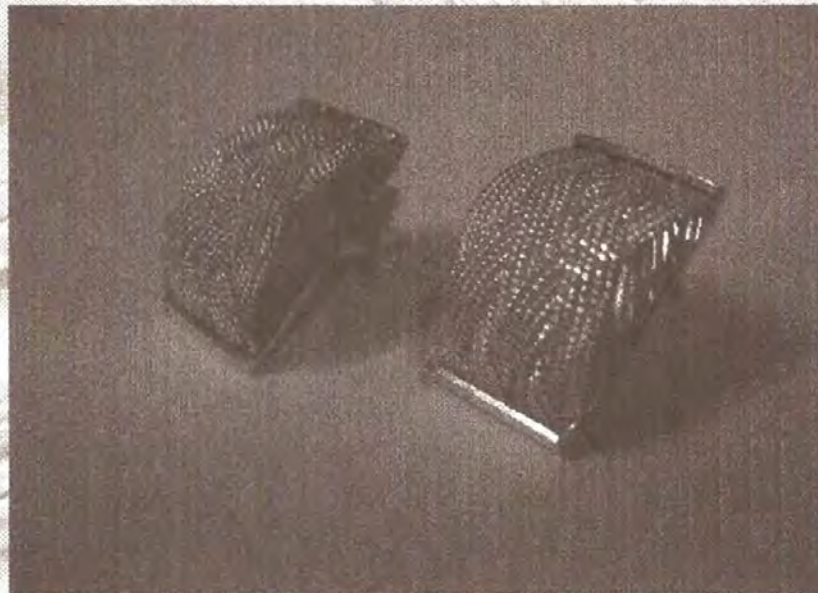


GESTIÓN Y RESULTADOS

CADENA PRODUCTIVA DE LA JOYERIA DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

1.7 IMPACTOS



BENEFICIARIOS



Proceso de elaboración de joyas



- 304 Joyeros
- 100 Mineros

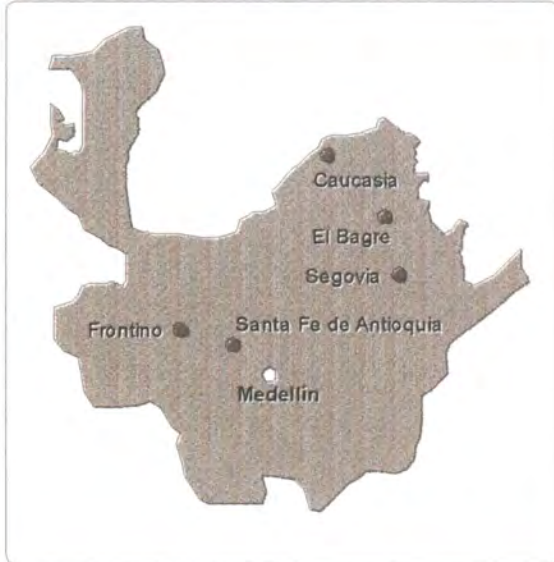


Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

COBERTURA

Antioquia



Beneficiarios Directos

Antioquia:

Medellín

Envigado

Santa fe de Antioquia

Segovia

Frontino

El Bagre

Caucasia

Apartadó

Girardota

Concepción



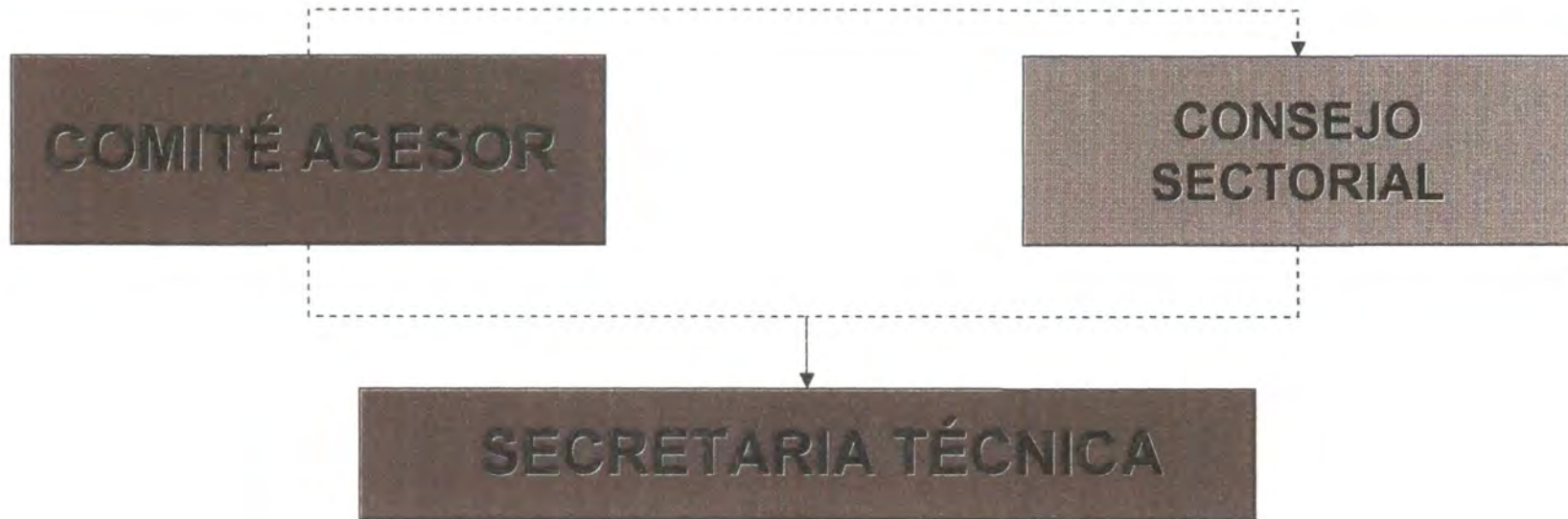
Herramientas de Joyería



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

MINI CADENA DE LA JOYERIA DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

ENTIDADES FACILITADORAS

El Comité Coordinador del acuerdo de competitividad:
Ministerio de Comercio Industria y Turismo en cabeza de
Artesanías de Colombia, quien lo coordinará con los
integrantes de la Secretaría Técnica.

La Mesa Directiva de la Secretaría técnica está presidida
por:

Acopi, Secretaría de Productividad y Desarrollo, Delegados
de la Gobernación de Antioquia para el tema de la joyería



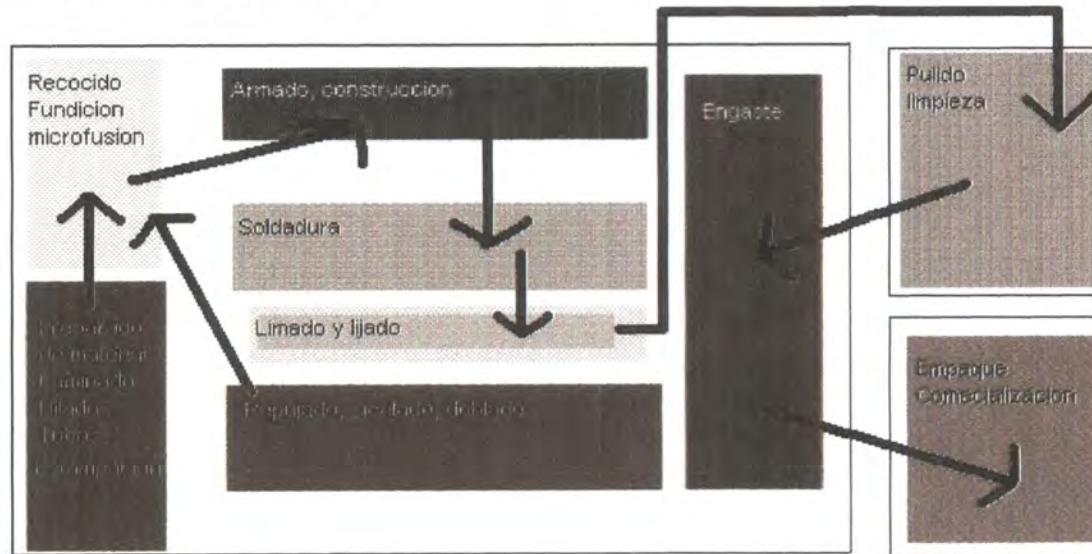
Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia



1. Proyecto para la recuperación de oro y plata sin mercurio , Mina de Córdoba, Segovia.
2. Disminución de riesgos de Explotación Minera.
3. 2000 mineros beneficiarios indirectos.
4. Producción más limpia

Taller unitario

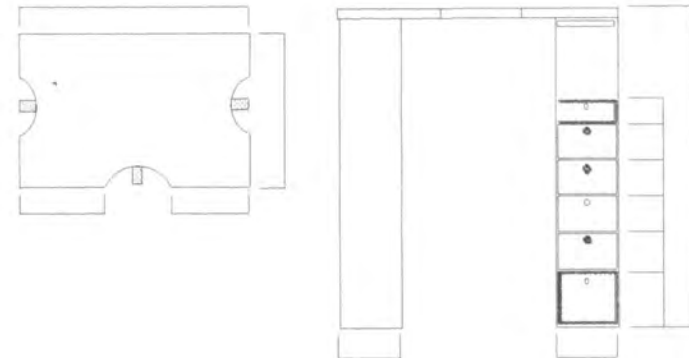


- Estudio de tiempos y movimientos para un taller joyero.
- Establecimiento de condiciones fisicoquímicas de las materias primas.
- Soluciones espacio funcionales.

INNOVACION TECNOLOGIA

PUESTO DE TRABAJO PARA JOYERIA

- Planos técnicos con estudio ergonómico y funcional.
- Perfeccionamiento del flujo de proceso.
- Mesa de trabajo estandarizada en cuanto a sus medidas.
- Optimización del uso de equipos de suministro de gas y de agua, condiciones de iluminación, áreas de almacenamiento y seguridad.
- Selección de herramientas estacionarias adecuadas.



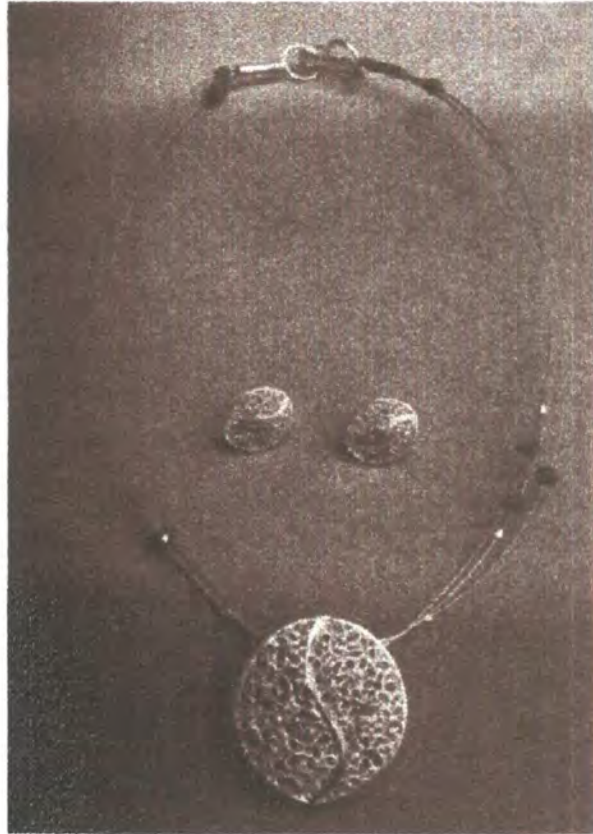
IMPACTOS

- Diseño de una joya como objeto comunicativo.
 - Búsqueda de concepto para diseñar.
 - Elaboración de una colección.
 - Enfoque del diseño a la producción.
 - Funcionalidad de la pieza
- Imagen corporativa.
- Mejoramiento e innovación en técnicas de acabado.

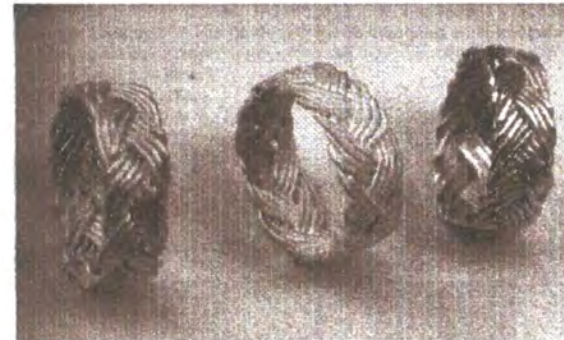
PROCESO PRODUCTIVO



IMPACTOS



- Nuevas alternativas de materiales y utilización de los mismos para generar alternativas de joyería a bajos costos.
- Revisión las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado
- Gran aptitud creativa por parte de los artesanos

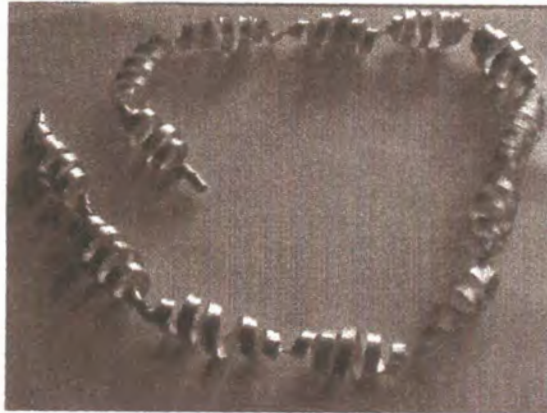




IMPACTOS

- **Beneficiarios: 304 joyeros antioqueños y población minera, especialmente en Segovia, 100 personas.**
- **16 organizaciones de productores y artesanos cuentan con instrumentos de planeación y gestión empresarial.**

elaboración de 150 prototipos con las características propias y elementos distintivos de la localidad y con identidad regional.



- 304 Artesanas capacitadas y asesoradas en mejoramiento y rescate de productos.

- 10 Nuevas líneas de productos o Colecciones.

- Investigación en tendencias del diseño y del mercado.

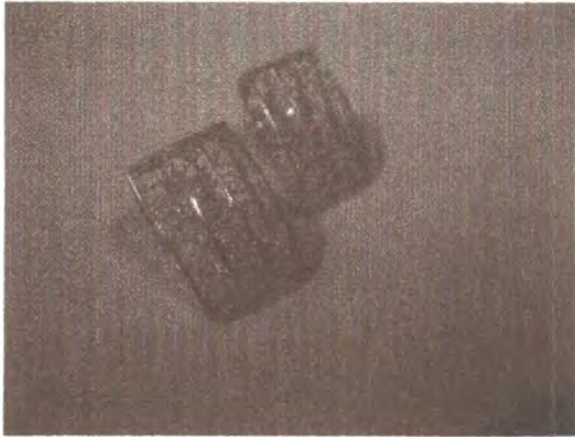
CALIDAD



- 30 Artesanos capacitados aplican la norma NTC -3739 – ICONTEC.

- Articulación de Instituciones de apoyo investigativo: Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, Universidad Pontificia Bolivariana.

- Capacitación en imagen corporativa.



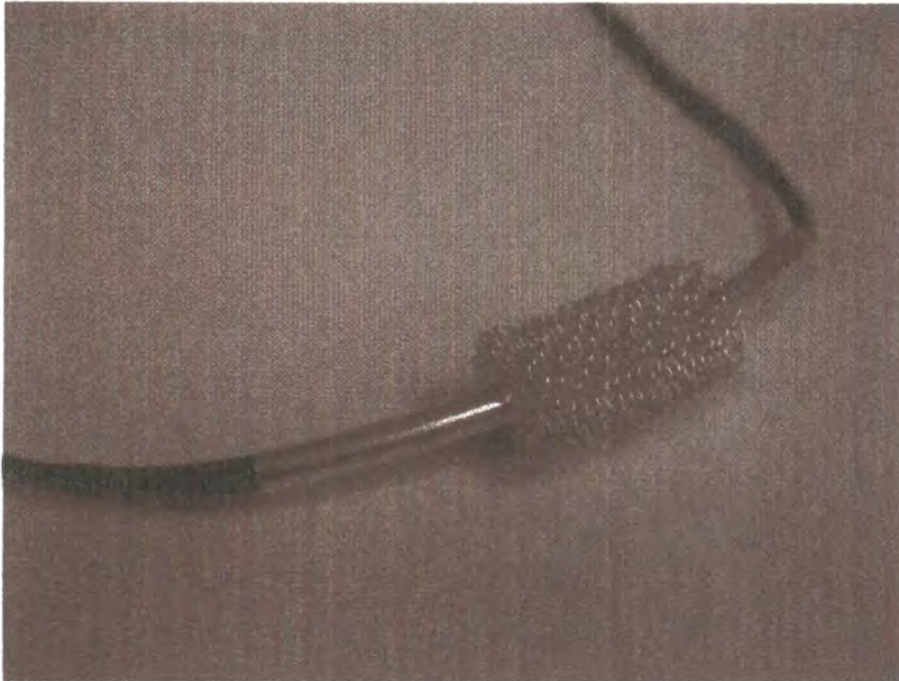
- Aprovechamiento de la excelencia en elaboración de filigrana para nuevos desarrollos

- Inspiración en elementos regionales, arriería y herramientas mineras.



IMPACTO

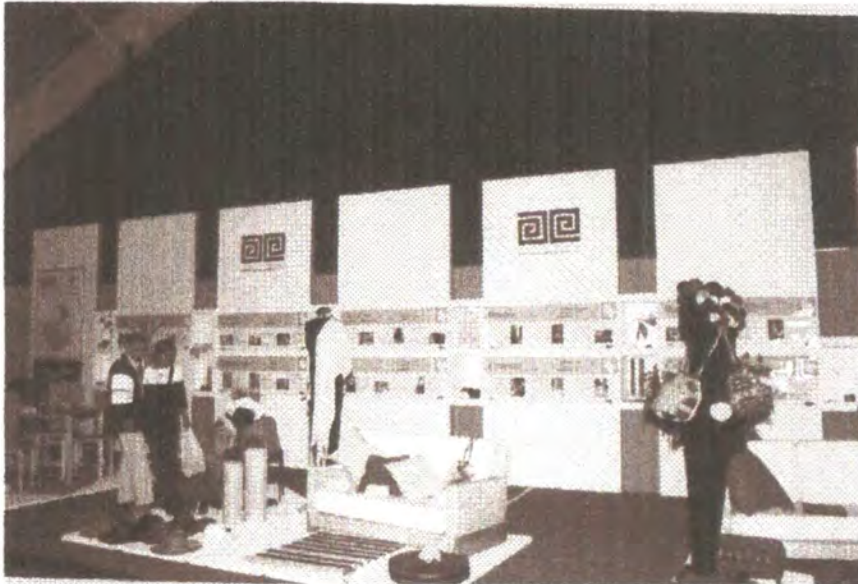
- Posicionamiento de productos representativos de la principal técnica de la región.



- Metodología de desarrollo de colecciones.
- Aplicación de texturas a las piezas.
- División del Trabajo por especialidades.
- Mejora en técnicas de pulido y acabado.

GESTIÓN Y RESULTADOS

- Participación en eventos feriales.
- Capacitación en mercadeo y tendencias.
- Posicionamiento del 20% de los productos desarrollados.



COMERCIALIZACION

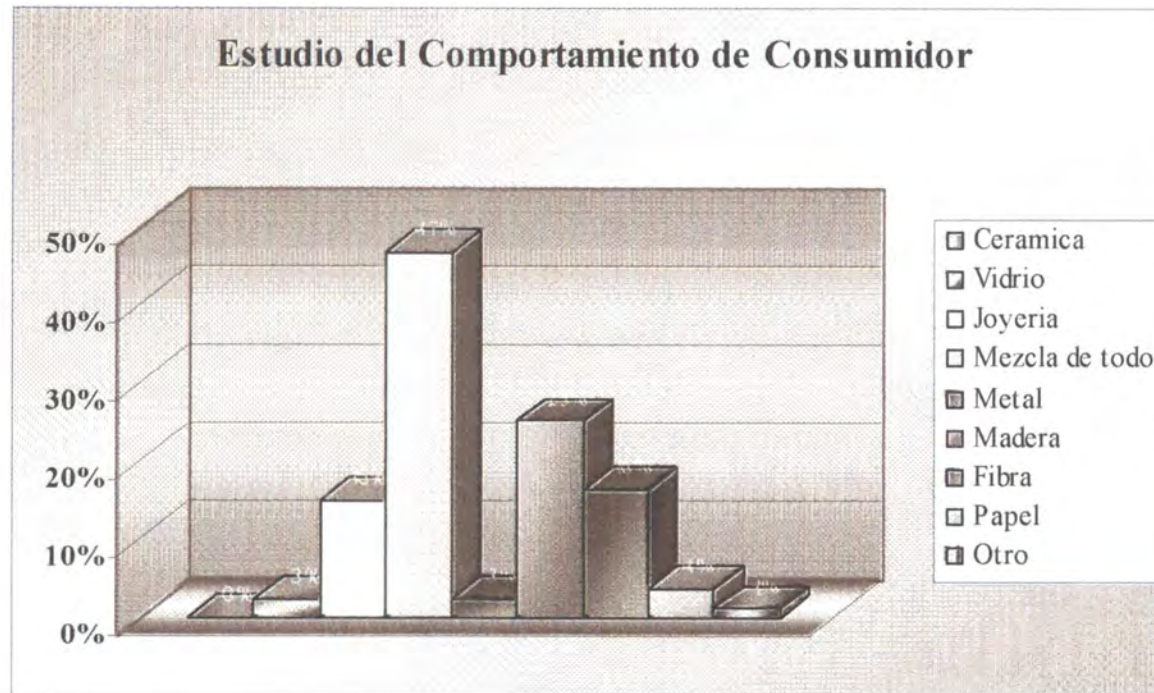


Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

El 15% de los visitantes a eventos
feriales busca piezas de joyería.

COMERCIALIZACION

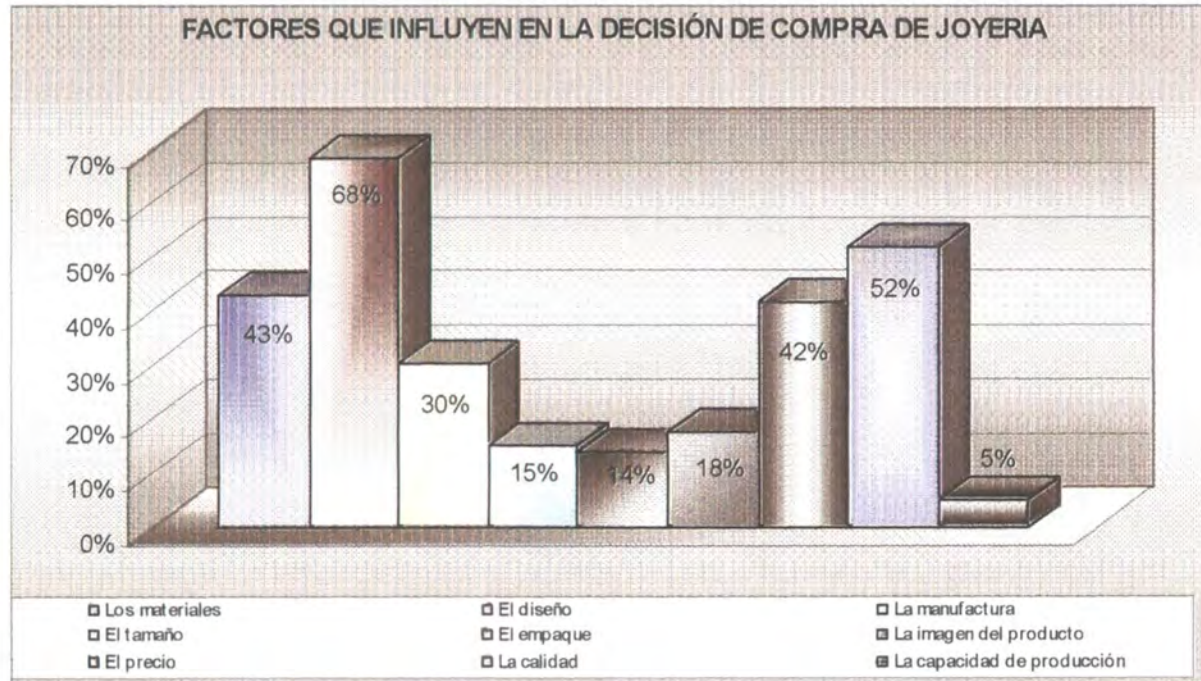


Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

El 65% de los compradores de joyería toma la decisión de compra influenciado por el diseño.

COMERCIALIZACION



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

PARTICIPACION DE LA MUJER

La participación femenina en el sector joyero ha aumentado al 44%

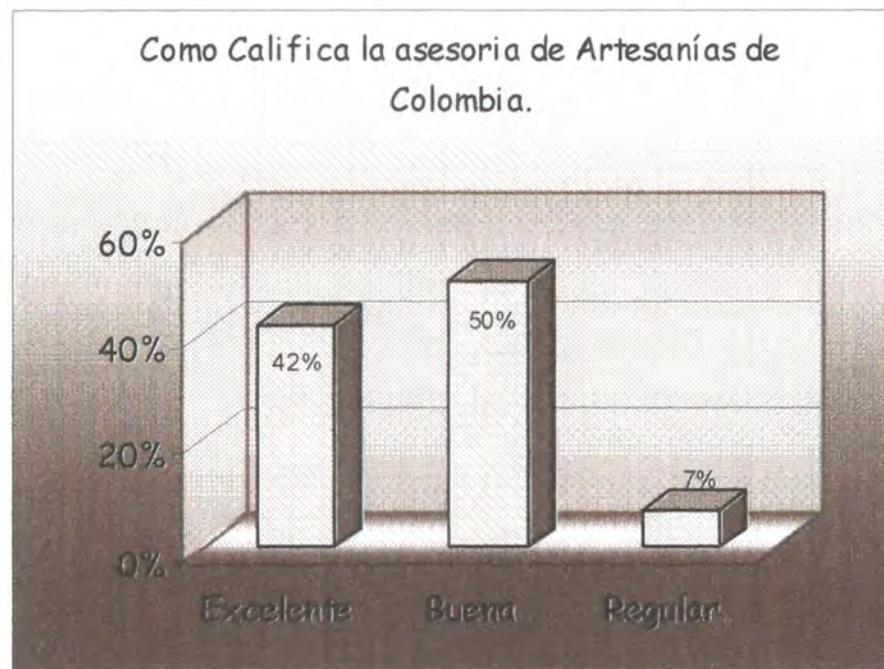


Gracias al Plan de Manejo de Materia Prima, los costos de producción presentan una reducción del 15%.



CALIFICACION DE LAS ASESORIAS DEL PROGRAMA

El 42% de los artesanos asesorados califica la asesoría como excelente, el 50% buena y solo el 7% regular.

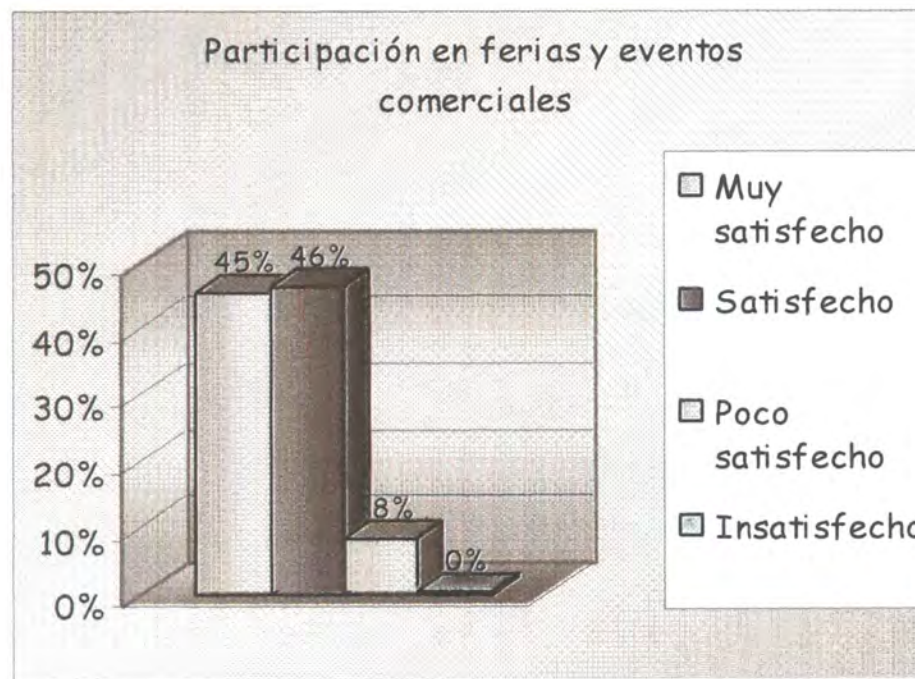


Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y la pequeña empresa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

EVENTOS COMERCIALES

El 45% de los artesanos esta muy satisfecho con su participación en ferias y la ve como gran alternativa de comercialización.



EXPORTACION

El 63% de los artesanos Joyeros ha recibido propuestas para exportar sus productos.

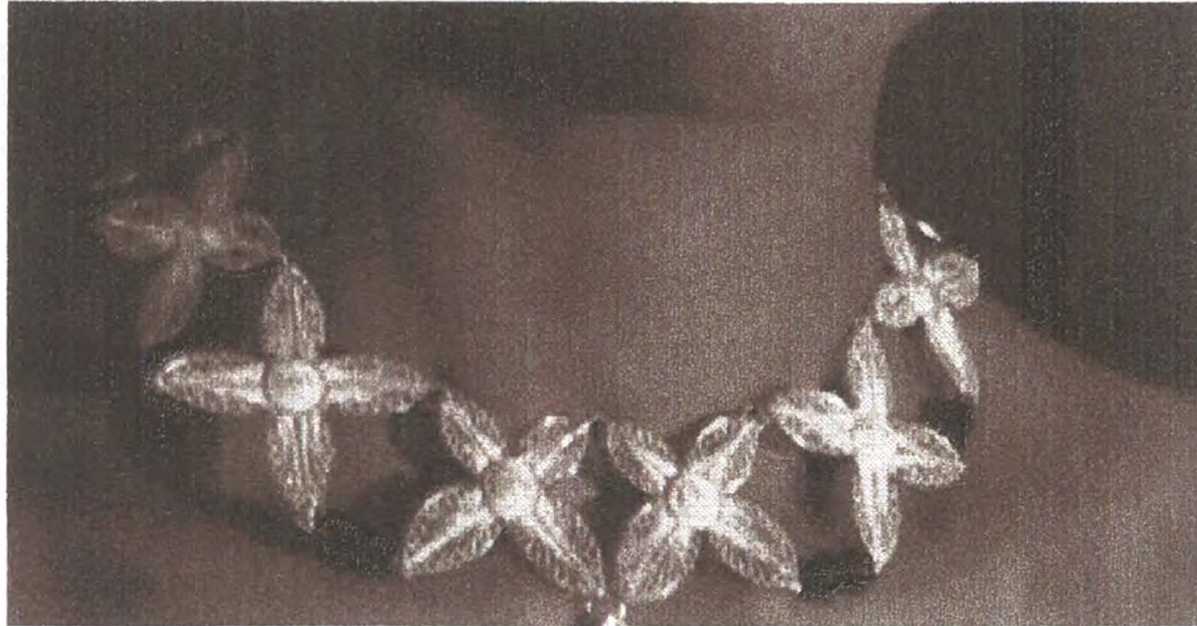


Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para el desarrollo
y la producción en masa

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

CONTINUIDAD

Los resultados del Proyecto para la Conformación de la cadena orjoya constituyen una semilla para la continuidad de las actividades, y para el surgimiento de nuevas iniciativas de proyecto propuestas por los artesanos.



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la industria
y el sector empresarial

Cadena productiva de Joyería - Antioquia