



ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

PROYECTO ANTIOQUIA

SEGUNDO AVANCE DE INVESTIGACION

SUBPROYECTO ORFEBRERIA

INVENTARIO DE ARTESANOS ORFEBRES EN SANTA FE DE ANTIOQUIA. RESULTADOS
DE LA ENCUESTA

EDGAR BOLIVAR R.

Antropólogo

Medellín, enero de 1.987

EL RETIRO DE UN ORFEBRE.

Jorge Urrego tiene ahora 58 años. A comienzos de 1986 hizo un repaso de su vida, de sus treinta años de dedicación continua al oficio de joyero y desencantado porque sus hijos no mostraron interés alguno por aprender y continuar con una tradición de excelentes obras, decidió entonces dedicarse a otros negocios.

Un buen día, trasladó todo su utillaje, desde el taller cercano a la plaza principal, hasta su casa unas cuabras más arriba. En un rincón arrumó balanzas, caja fuerte, mesas, potro, fuelles, tenacillas, pesas, recipientes e hileras y le celebró un funeral a su oficio; "ahí tengo enterrada mi vida", y señalando una de las mesas de orfebre añadió: "ya no me duele, porque la vida se parece a estos cajones. A veces es necesario cerrar uno para abrir otro y examinar su contenido. Eso hice yo. Cerré el cajón de joyero. Y a mis hijos no los voy a obligar. Ellos verán qué hacen con esto. Es mi herencia. No quiero que sean joyeros por obligación, pues para trabajar con arte y ser maestro de verdad se necesita amor, gusto, algo que le nace a uno".

Ahora Jorge Urrego se dedica a otros negocios. Hace un año habían en Santa Fe de Antioquia siete talleres de orfebres. El retiro de

Jorge Urrego ha reducido nuestro censo a seis y sobre ellos versa este informe.

LOCALIZACION.

Santa Fe de Antioquia fue fundada en el año de 1541. Durante siglos capital de la Provincia, del Estado y del Departamento de Antioquia, posee la característica de haber sido el asiento de varias familias propietarias de minas y esclavos, entre las cuales se cuentan los apellidos más reconocidos por la tradición como sinónimos de gobernantes, legisladores, intelectuales y ricos.

Sus hábitos de vida, no obstante la austeridad distintiva del antioqueño, dejaron una impronta en la ciudad; por su arquitectura, Santa Fe de Antioquia goza de un reconocimiento muy especial. La sencillez de los Trazos de las fachadas y la combinación de la piedra, la madera y la tapia, expresan una magnificencia y un gusto que se trasluce en la profusión de ventanas, balcones, en la amplitud de patios y zaguanes, en el sobrio pero delicado trabajo de ebanistería, en el amoblaje y la decoración.

Este patrimonio, cuidadosamente preservado, representa un orgullo para sus habitantes y para todos los antioqueños. Santa Fe es denominada "Ciudad-madre", "Cuna de la raza", y los términos son elocuentes



ARABESCOS.
SANTA FE DE ANTIOQUIA.



CALLES DE SANTA FE.



CORRALES Y CATEDRAL.



CORRALES Y TOLDOS. PLAZA PRINCIPAL.

por sí solos.

Su potencial turístico es indiscutible; su clima, la gran variedad de frutas, el paisaje, han convertido a la localidad en uno de los puntos de atracción más nítidos en todo el departamento. La profusión de iglesias y museos, de hoteles y paradores turísticos, de fincas de recreo y parcelaciones, reafirman a Santa Fe como un polo de desarrollo que conecta a la región de Urabá con el resto del país. Por tradición, Santa Fe ha sido un cruce de caminos y conserva aún una posición estratégica desde el punto de vista económico regional.

Pues bien, en el área central de la población, declarada Monumento Histórico Nacional por un decreto del año de 1960, encontramos los talleres de los joyeros santafereños.

Por su ubicación (Ver plano) puede inferirse lo destacado de su oficio, no obstante que, paradójicamente, pase desapercibido en los catálogos y plegables oficiales que promocionan el turismo hacia la región. Por el contrario, los mismos joyeros publicitan sus negocios mediante almanaques, tarjetas y plegables en los que difunden a su vez las atracciones del lugar.

De acuerdo con la señalización en el plano, las direcciones y nombres de los talleres-joyerías, así como de sus respectivos propietarios son:



TRADICIÓN DE FEBRE EN SANTA FE DE ANTIOQUIA ATRIL, CANDELABROS Y
ORNAMENTOS ALTA MAYOR DE LA CATEDRAL. MEDIADOS DEL SIGLO XIX.



ORNAMENTOS - DETALLE.
ALTO MAYOR Y BASE
DE Candelabros DEL
ALTO MAYOR DE LA
CATEDRAL DE SANIA E.







TALLERES - FACHADAS.



Joyería Central
Calle 10 # 8-60
Tel. 261140
Propietario: Ulrico Figueroa

Joyería y Artesanías El Camello
Cra. 9 # 9-45
Telf. 26248
Propietario: Guillermo Vargas

Joyería Benitez
Cra 10 # 10-97
Pasaje Juan del Corral
Propietario Francisco Benitez

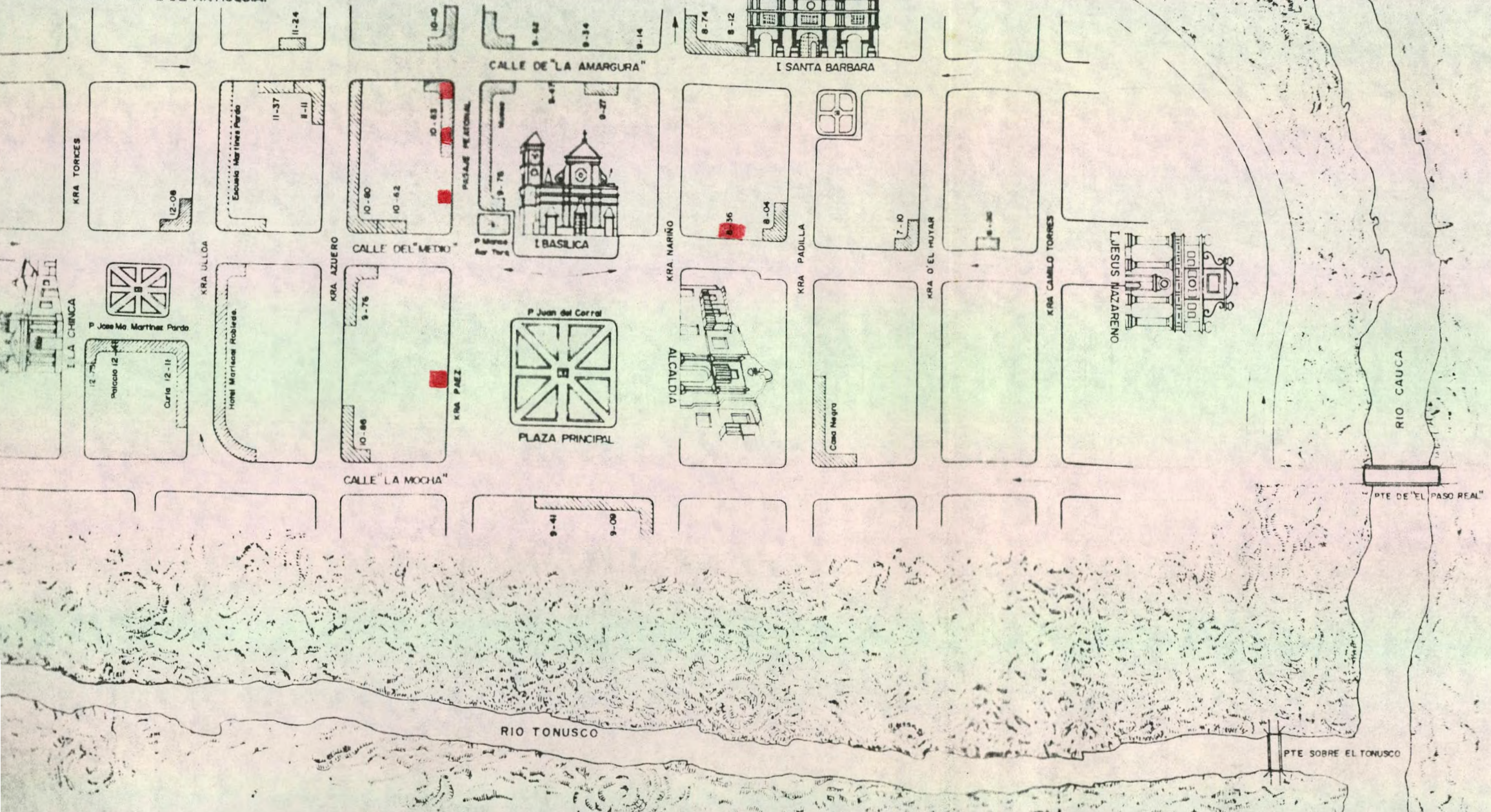
Joyas Filigrana
Cra 10 # 10-35
Pasaje Juan del Corral
Propietario: Carlos Enrique García y Cía.

Orfebrería Ramos
Cra 10 # 10-86
Pasaje Juan del Corral
Propietario: Leonel Ramos

Joyería Lina
Calle 10 # 8-58
Tel. 2611037
Propietaria: Aida Vargas

- CALLE DEL MEDIO - CALLE 10
- CALLE LA MOCHA - CALLE 9
- KARRERA TORCES - KRA 13
- KARRERA ULLOA - KRA 12
- KARRERA AZUERO - KRA 11
- KARRERA PAEZ - KRA 10
- KARRERA MARINO - KRA 9
- KARRERA PADILLA - KRA 8
- KARRERA D EL HUJAR - KRA 7
- KRA CAMILO TORRES - KRA 6

PLANO PARCIAL
CIUDAD STA FE DE ANTIOQUIA.

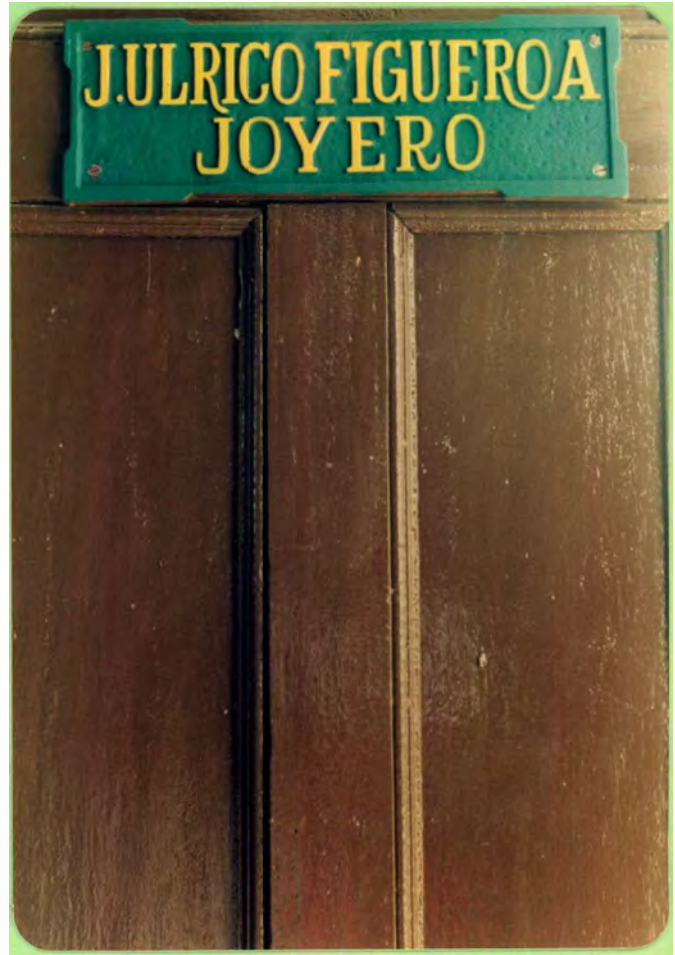


LOS TALLERES

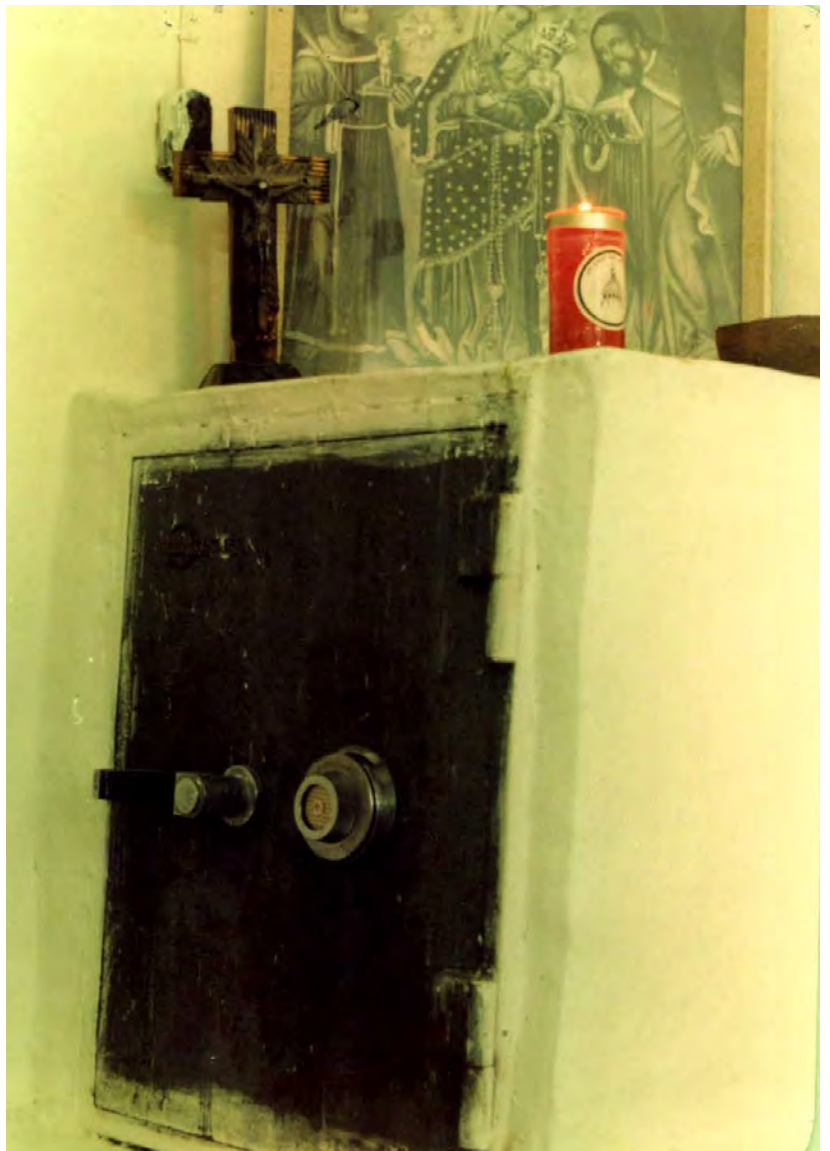
Solo en dos casos los locales donde funcionan los talleres son propios y ocupan un lugar especial dentro de la vivienda. Como se observarí­a en las fotografías, el zaguán entre la puerta principal y la traspuerta es el espacio de la producción y de intercambio de los productos. En los demás casos, los locales son alquilados.

Todos son, simultáneamente, taller y joyería, pero en un caso, El Camello, la actividad comercial es más amplia y diversa pues se incorporó la venta de artesanías locales elaboradas en calabazo, fibras y madera: recipientes, cestos, esteras, artesas, bateas para mazamorreo del oro y algunas vasijas de barro, ocupan el área central del local en torno al cual se disponen las mesas de orfebre. Un singular sentido de coleccionista caracteriza al propietario de este negocio, puesto que exhibe una interesante colección de tuestos y líticos prehispánicos, urnas funerarias, hachas de piedra, que no vende a pesar de las ofertas. Las valora más como atracción al lugar que como mercancías.

Como se aprecia en las fotografías, las vitrinas expresan el oficio y la especialización de cada local.



PORTADAS - TALLERES



Todos comparten la misma coreografía: varias mesas de trabajo, lámparas, balanzas, fuelles y sopletes, una vasta y minuciosa colección de herramientas, laminadoras, estiradoras y vitrinas. Algo especial son las cajas fuertes.

Sí, como se registró en el caso de Barbacoas (Cfr. Bolívar, E. "Tres culturas, tres procesos artesanales", Boletín Depto. Antropología, U. de A., Medellín, 1986), la independencia del orfebre se expresa en la posesión de la balanza, en Santa Fe de Antioquia son las cajas fuertes el elemento clave de esta independencia. Empotradas en la pared o situadas en un rincón estratégico, la evidencia de su función también manifiesta la particularidad de la relación entre el oro y el hombre: se guarda, se atesora, se oculta y se protege. Caja de caudales y bodega, como elemento del oficio, estos cofres con clave son tan identificatorios como la balanza.

Por otra parte, el concepto de depósito debe ser precisado en este caso. Por las características de la materia prima y de las sustancias que intervienen en su procesamiento, el artesano no requiere de áreas muy especializadas para almacenar o preservar: unos cuantos recipientes, botellas, frascos o pequeñas cajas cumplen con la función. Por su colocación en el espacio, en un rincón, en un nicho o en un estante, indican la facilidad de su manejo y conservación.



INTERIORES - VITRINAS.





DIRECCION-EXTERIOR
MUEBLES Y VITRINAS.

Como se sabe, no es el volumen sino el peso lo que define, en este caso, el valor del oro y su almacenamiento no obliga al concepto de depósito.

Estos talleres son almacenes. La relación con el cliente es directa, cara a cara. No existe separación tajante, física, entre las dos funciones. El orfebre se incorpora de su mesa, se dirige a la vitrina, o el cliente se dirige, traspasando la vitrina hasta la mesa del orfebre. Las joyas ostentan visiblemente los precios. En un caso, el del Camello, una dependiente atiende; en otro, la propietaria del negocio es quien exclusivamente se dedica a la venta de las joyas.

Respecto al tipo de taller, dos se definieron como independientes; los demás como familiar.

En general son instalaciones cómodas, amplias, luminosas, relacionadas siempre con el exterior, la calle. Ocupan casonas o segmentos de estas y, dado el estilo de la arquitectura local, son por ello lugares frescos, espaciosos, confortables. Al comparar con los talleres barbacoanos, se piensa en un estatus social más elevado en el caso de los joyeros santafereños.

FUERZA DE TRABAJO.

En el momento de la encuesta un total de 17 personas se encontraban en actividad y ligadas al oficio de la orfebrería en los talleres.

La distribución de esta fuerza laboral es desigual; hay un taller con un solo trabajador, quien a su vez es dueño del almacén y lo atiende. En otro, de dos personas, una de ellas se dedica sólo al almacén.

Es corriente hallar tres mesas de trabajo, pero no todas en actividad. En dos casos, encontré talleres con mujeres orfebres, una de ellas autocalificada como maestra. Es una modalidad poco común en este oficio.

En un caso, el propietario tiene una sucursal en Medellín. Se trata de Ulrico Figueroa y su Joyería Central.

Aunque las casillas relativas a cualificación aparecen las jerarquías tradicionales del artesanado, no parece que ellos tuvieran una clara idea de su rango, fundamentalmente por el hecho de que sus conocimientos los han adquirido empíricamente sobre la base de una muy

baja escolaridad. Sólo en tres casos hay bachillerato aprobado y si aparece algún curso complementario no tiene relación con el oficio como, por ejemplo, modas o mayordomía general. Cuando declaran que saben hacer de todo en el taller, debe pensarse en baja especialización y no en maestría.

La dedicación más antigua al oficio fue 36 años y la ostenta una mujer. El mayor tiempo con el taller, 20 años.

En ningún caso se declaró pertenencia a organización, gremio o asociación alguna.

En general, la encuesta fue recibida positivamente y una gran expectativa fue manifiesta al informarles sobre la cobertura del programa y del convenio y de la significación de haber sido escogidos.

El proceso productivo, los problemas y necesidades del oficio, serán detallados en el próximo informe, cuando se haya completado el registro testimonial y de diseño.

EDGAR BOLIVAR R.
Antropólogo
Enero de 1987



MESAS Y UTILLAJE





Orfebres

