



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal.**

**Convenio entre la Organización de Estados Iberoamericanos
OEI y Artesanías de Colombia S.A.**

**“Capacitación para el mejoramiento de los oficios y de la
producción en el sector artesanal”,
Municipio de Zapatoca, Santander.**

Informe Final

**Diana Marisol Pérez Rozo
Diseñadora Industrial**

2007

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Manuel José Moreno Brociner

Subgerente de Desarrollo

Neve Enrique Herrera

Coordinador Proyecto

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Pedro Felipe Perini Guzmán

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo

Asesora en Diseño

Tabla de Contenido

I. Introducción

II. Información General

- A. Antecedentes**
- B. Objetivo del Proyecto**
- C. Actividades planteadas**
- D. Contexto**
 - 1. Localización geográfica
 - 1.1 Mapa del departamento
 - 1.2 Mapa de ruta
 - 1.3 Descripción de la Localidad
 - 2. Características de la población beneficiaria
 - 2.1 Total de Asistentes
 - 2.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas
 - 3. Caracterización del Oficio Artesanal
 - 3.1 Denominación y descripción del oficio
 - 3.2 Materia Prima
 - 3.3 Proceso Productivo
 - 3.3.1 Esquema del proceso
 - 3.3.2 Herramienta e insumos
 - 3.3.3 .Proceso de Elaboración
 - 3.3.4 Taller y puestos de Trabajo
 - 3.3.5 Requerimientos de calidad
 - 4. Comercialización local

III. Ejecución

- A. Actividades Desarrolladas**
 - 1. Socialización del programa de trabajo
 - 2. Presentación Institucional y enfoque de trabajo
 - 3. Taller de capacitación sobre tendencias e información de los diferentes nichos de mercado
 - 4. Reconocimiento de la actividad artesanal
 - 4.1 Asesorías puntuales y evaluación de producto
 - 5. Asesoría para el mejoramiento técnico
 - 6. Taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad

IV. Implementación

- A. Conceptualización**
- B. Implementación de las líneas de producto**
 - 1. Planteamiento Inicial
 - 1.1. Taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto

- 2. Desarrollo de las actividades
 - 2.1. Taller de teoría y manejo del color
 - 2.2. Taller de acabados
 - 2.3 Asesoría para la implementación y elaboración de las líneas de productos
- C. Implementación de propuesta de empaque
- D. Participación en Manofacto 2007

V. Conclusiones y Recomendaciones

VI. Anexos

- Fichas de Sustentación
- Fichas de Producto y Planos Técnicos
- Fichas de Asistencia
- Fichas de evaluación de actividad
- Listado de artesanos
- Acta de entrega de Materiales

I. Introducción

El objetivo del este documento es reseñar el proceso de la asesoría en diseño para el mejoramiento del oficio y de la productividad en el sector artesanal, realizado en el municipio de Zapatoca, departamento de Santander, durante los meses de Junio y Julio de 2007; beneficiando al grupo de artesanos trabajadores del pauche.

La convocatoria del grupo artesanal fue adelantada por la oficina de Acción Social de la Alcaldía local, asistiendo los artesanos que trabajan actualmente o tienen algún interés por el oficio de trabajo en pauche.

La asesoría se realizó en dos fases: En la primera se hizo la socialización y divulgación del alcance del proyecto, presentación de la entidad y se convino la agenda de trabajo con el grupo artesanal para adelantar las actividades planteadas. Se hizo un reconocimiento de la actividad artesanal actual, a través de la evaluación de producto y visita a talleres artesanales, en esta evaluación se registra el nivel de las técnicas empleadas, utilización de materias primas y los medios de comercialización que utilizan. Se realizó un taller sobre tendencias y benchmarking, e información sobre los diferentes nichos de mercado. Todo esto con el fin de enfocar al grupo asistente hacia la metodología de trabajo en diseño de la empresa, se hizo la presentación del concepto de diseño, los requerimientos de calidad de los productos, pautas de calidad en el proceso productivo, mejoramiento de la calidad del producto con respecto a la técnica y su acabado. Para continuar con el ejercicio de desarrollo de líneas de producto se hizo un taller para el ejercicio de la creatividad, manejo de nuevos conceptos formales, aplicaciones, y posibilidades de mezcla con materiales de la región, definición y delimitación de referentes de inspiración, construcción matriz conceptual.

En la segunda fase se realizó un taller de teoría y manejo del color en los productos introduciendo nuevos acabados y tintes con el fin de proteger los productos elaborados en Pauche. Se desarrolló un taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto realizando la presentación y socialización de las líneas de productos diseñadas para la comunidad y asesoría para la implementación y elaboración de las líneas de productos planteadas. Se realizó una reunión para evaluar la actividad y socializar los resultados ante el grupo artesanal que asistió a la actividad. Se seleccionaron piezas del producto tradicional y las muestras de las líneas de producto realizadas en el marco de la asesoría en diseño, para que fueran exhibidas por las artesanas en el evento de Manofacto 2007. Se hizo acompañamiento al grupo de artesanas que asistieron al evento ferial Manofacto 2007 en el recinto de Plaza de los Artesanos en Bogotá, facilitando los exhibidores y prestando la asesoría en montaje y exhibición.

Este proceso se realizó en el marco del convenio entre la oficina de Acción Social de la Alcaldía del Municipio de Zapatoca – Santander y Artesanías de Colombia S.A.

II. Información General

A. Antecedentes

A finales de los años 80 se brindó una asesoría en rediseño y mejoramiento del producto tradicional implantando la técnica de forrado con cinta “Flower tape” los alambres que conforman las patas de las aves

En la comunidad se tuvo una asesoría continua en el tema de diseño y desarrollo de líneas de productos desde el año de 1998 al 2000 por los diseñadores Paola Cabrera Viancha y Edward Barragán. Se ha mantenido el tema de inspiración natural como aves, flores y frutas haciendo énfasis en la calidad, proporción y manejo de color. Se ha vinculado temas como el de pesebres animales pequeños sin mucha apropiación por parte de la comunidad artesanal.

El grupo artesanal ha participado en eventos de Expoartesanías 1998, 1999 y 2000. En el año 2006 participaron en el evento de la Feria de las Colonias como asociación de Microempresarios de Zapatoca “Asomizap”, exponiendo los productos de los diferentes oficios que manejan.

El área comercial de la empresa realizó sondeos de mercado de los productos diseñados en el marco de los eventos de Manofacto 98 y 99 y Expoartesanías 98. Los productos están ubicados en la línea de productos decorativos y de regalo con un valor diferenciado logrando buenos resultados por su precio asequible

Se ha diseccionado el producto hacia los mercados medio y medio alto, los cuales buscan productos diferenciados, exclusivos y de carácter único.¹

Otras actividades en la localidad:

Actualmente en la localidad se encuentra de manera muy representativa las actividades de bordados y calados en tela, tejeduría en fique e hilaza de algodón, pintura en cerámica y madera, trabajos decorativos con porcelanicon, elaboración de tabacos, pan, dulces, conservas, amasijos y encurtidos como también la elaboración de vinos tanto dulces como secos y semisecos.

B. Objetivo del Proyecto:

Mejoramiento de los oficios y de la producción en el sector artesanal con los trabajadores de pauche, a través de la asesoría en diseño al grupo artesanal del municipio de Zapatoca; a través de la innovación en el producto tradicional actual elaborado en Pauche ampliando las líneas de producto. Este convenio se realizó con la Oficina de Acción Social de la Alcaldía de Zapatoca².

¹ Cabrera Viancha Paola, Cuaderno de Diseño, CENDAR, Artesanías de Colombia S A Bogotá 1999

² En el marco del convenio marco de cooperación No. 37/2007 entre el Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y Artesanías de Colombia S.A., en el cual se incluye el buen manejo de materias primas. Pauche, Esparto, Chiqui-chiqui, Palma Estera, Enea y Palma Sara” liderado por el profesional de la Subgerencia de Desarrollo Acer Vega Ver informe de los Biólogos Luisa Casas y Alejandro Lozano Junio de 2007, Artesanías de Colombia S.A

Oficio:	Trabajos en Pauche
Actividad:	Asesoría en Diseño de Productos, Desarrollo de tres líneas de Producto
Ubicación:	Zapatoca, Santander
Recurso Natural:	Pauche, o corazón del Arboloco
Línea:	Regalos en general, piezas decorativas Flores Colombianas Animales Diversificación en aves colombianas

C. Actividades Planteadas

1. Socialización del proyecto: Presentación de la entidad, alcance del proyecto, actividades a realizar, acuerdo y formalización de la agenda de trabajo con el grupo artesanal presente.

Logros: Grupo artesanal informado con el objetivo y alcance del proyecto. Establecimiento de una agenda de trabajo para realizar evaluación de producto y visitas a talleres. Se plantea atender a un grupo de 30 beneficiarios en el municipio.

2. Taller de capacitación sobre tendencias e información de los diferentes nichos de mercado: Presentación y charla sobre tendencias actuales (2007/08) en diseño de producto y artesanía. Información sobre los diferentes nichos de mercado enfocando al grupo artesanal hacia la metodología de trabajo de la empresa con respecto al producto y al mercado que se maneja.

Logros: Grupo artesanal orientado sobre pautas de identificación de tendencias del consumo y criterios para evaluar su producción con respecto a los nichos de mercado.

3. Reconocimiento de la actividad artesanal: Evaluación de producto y visita a talleres artesanales. Valoración de productos, nivel de las técnicas empleadas, materias primas y medios de comercialización que actualmente utilizan los artesanos trabajadores en Pauche del Municipio a través de visita a talleres para revisar las condiciones actuales de trabajo.

Logros: Grupo de beneficiarios del proyecto visitados y evaluados en sus respectivos talleres, grupo informado con las pautas y de recomendaciones para mejoramiento de la calidad de sus productos.

Preselección del grupo de artesanos con mayor calidad de técnica y producto con el fin de determinar a un posible grupo de artesanos con viabilidad de participación en ferias nacionales manejadas por Artesanías de Colombia.

4. Asesoría para el mejoramiento técnico: de los procesos en la elaboración de los productos elaborados en Pauche. Pautas de calidad en el proceso productivo, mejoramiento de la calidad del producto con respecto a la técnica y su acabado

Logros: Grupo artesanal con conocimientos experimentales de pautas de calidad sobre procesos y productos terminados.

5. Taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad: Con el objetivo del ejercicio de la creatividad manejo de nuevos conceptos formales, aplicaciones, y posibilidades de mezcla con materiales de la región, definición y delimitación de referentes de inspiración, construcción matriz conceptual. Evaluación y retroalimentación de la actividad



artesanías de colombia

Logros: Artesanos contando con bocetos bidimensionales y tridimensionales experimentales, combinaciones, y Grupo artesanal disponiendo de método y criterios prácticos de creatividad, para el planteamiento de nuevos productos. Inventario de productos referentes para la formulación de líneas de innovación y la diversificación.

6. Taller de teoría y manejo del color: Ejercicio teórico-práctico para nivelar al grupo en el tema del manejo del color y a la vez aplicarlo mejorando el acabado y pintura para los productos elaborados en Pauche.

Logros: Carta de color en papel elaborada por cada artesano y muestras experimentales en pauche, con las opciones de acabados vistos

7. Taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto: Presentación de las 3 líneas de productos diseñadas para la comunidad. Exposición y charla participativa sobre el concepto y ejercicio del desarrollo de líneas de producto.

Logros: Socialización de las líneas de producto. Grupo artesanal capacitado sobre métodos y pautas para desarrollar la producción de los productos con los parámetros de líneas de producto presentados, asignación de productos por grupos de trabajo

8. Asesoría para la implementación y elaboración de las 3 líneas de productos: Pautas de elaboración, acabados y calidad de los productos, entrega de planos y especificaciones. Reunión de conclusiones y evaluación de la actividad y socialización de los resultados ante el grupo artesanal

Logros: Un prototipo de cada uno de los elementos de las 3 propuestas de innovación de líneas de productos

D. Contexto

1. Localización geográfica

1.1 Mapa del departamento



1.2 Mapa de ruta⁴

1.3 Descripción de la Localidad

Municipio fundado en 1743 por Francisco Basilio Benavides y Melchor de la Prada. Ubicado a 65 Km. de Bucaramanga por la salida a Girón, en su trayecto se aprecia el cañón del río Sogamoso.

Durante la época colonial gozó de gran prosperidad debido a la actividad artesanal ya que fue el primer punto de penetración hacia el valle del Magdalena.

En este municipio se instaló el inmigrante alemán Geo Von Lengerke, quien dirigió, a mediados del siglo XIX, un grupo de alemanes que se establecieron en tierras santandereanas, aportando gran cantidad de innovaciones técnicas y científicas que influyeron en el desarrollo de la región.

El territorio de este municipio se extiende hacia el flanco oriental de la cuchilla de Ramo, tiene un excelente clima. Limita al norte con Betulia, al sur con Galán, al este con Girón, los Santos y Barichara, Río Suárez de por medio y al oeste con San Vicente. Actualmente cuenta con todos los servicios publico excepto el gas natural.



Zapatoca está situada a los 6° 49' 26" de latitud Norte y a los 0° 48' 36" de longitud al Este del meridiano de Bogotá. Su altura sobre el nivel del mar es de 1.737 metros, su clima oscila entre los 20° C.

Lugares de Interés:

En el área Urbana de Zapatoca se aprecian Iglesias de hace tres siglos entre ellas la de San Joaquín, la Tumba de Geo Von Lengerke y las tradicionales instalaciones Educativas. En los alrededores se encuentran:

- * **La Cueva del Nitro:** Formación natural que era utilizada por los indios precolombinos como lugar de protección y santuario.
- * **Caminos Lengerke:** Testimonio de la tenacidad de la colonización en Santander.
- * **La Hacienda de las Puentes:** Famosa por los murales que plasmó el artista Segundo Agelvis, y que aún se conservan como testimonio de este gran artista.
- * **La Laguna del Sapo:** Belleza y ecología en Santander.
- * **Hacienda el Florito:** Arquitectura que nos remite a un pasado cargado de prosperidad.
- * **Pozo del Ahogado:** Un verdadero lugar de esparcimiento ecológico.
- * **La Vieja:** Pico de considerable altura que ofrece una panorámica incomparable.
- * **Cataratas la Unión:** Caídas de agua que aún conservan el esplendor de la naturaleza.
- * **Quebrada la Lajita:** Remanso de aguas que invitan a la reflexión ecológica

⁴ El desplazamiento se realiza por vía aérea desde Bogotá hacia Bucaramanga -Aeropuerto de Palonegro ubicado en el municipio de Lebrija (Segun la aerolínea, puede ofrecer hasta ocho frecuencias diarias en vuelos directos Bogotá-Bucaramanga desde las 6 10am hasta las 9 40pm y desde las 7:35am hasta las 9:45pm (según el día de la semana), duración aproximada del vuelo 45 minutos, posteriormente se desplaza al Terminal de transporte terrestre de Bucaramanga, ubicando el transporte intermunicipal hacia el municipio de Zapatota (Copetran y Cootransmagdalena ofrecen ocho frecuencias diarias Bucaramanga-Zapatoca desde las 5am hasta las 5pm y desde las 4am hasta las 5pm Zapatoca-Bucaramanga, el recorrido demora en promedio tres horas por carretera en su mayoría destapada)

Datos de la población censo DANE 2005:

- El 97,4% de las viviendas de Zapatoca son casas.
- El 4,8% de los hogares de Zapatoca tienen actividad económica en sus viviendas.
- Aproximadamente el 72,2% de los hogares de Zapatoca tiene 4 o menos personas.
- Del total de la población de Zapatoca el 48,7% son hombres y el 51,3% mujeres.
- El 89,8% de la población de 5 años y más de Zapatoca sabe leer y escribir.
- El 51,4% de la población residente en Zapatoca, ha alcanzado el nivel básica primaria y el 24,0% secundaria; el 2,5% nivel profesional y el 0,6% estudios de especialización.
- La población residente sin ningún nivel educativo es el 11,1%.
- El 11,7% de los establecimientos se dedican a la industria; el 61,6% a comercio; el 24,9% a servicios y el 1,8% a otra actividad.⁵

2. Características de la población beneficiaria.

Estimado de 30 personas beneficiarias

2.1 Total de Asistentes: 14 personas (47% del total presupuestado)

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	3	21.43
31 a 55	8	57.14
Mayor de 55	3	21.43
Total	14	100.00

Estrato	# Personas	%
1	9	64.29
2		
3	5	35.71
4 o más		
Total	14	100.00

Género	# Personas	%
Masculino		
Femenino	14	100.00
Total	14	100.00

SISBEN	# Personas	%
Si	12	85.71
No	2	14.29
Total	14	100.00

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Mestizos	14	100.00
Otros		
Total	14	100.00

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	3	21.42
Primaria completa	2	14.29
Secundaria incompleta	2	14.29
Secundaria completa	5	35.71
Universitarios	2	14.29
Total	14	100.0

⁵ DANE, Perfil Zapatoca – Santander, Censo General 2005



artesanías de colombia

2.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Artésano	Dirección y Teléfono
Asociación de Microempresarios de Zapatoca "Asomizap"	Elaboración de productos diversos agremia artesanos que elaboran productos en: Pauche, Bordados, tejidos, vinos, dulces, tabacos entre otros.
1. Gilma de Salazar	Calle 23 No. 9-52 Tel: 625 25 27
2. Elvia Maria Rodríguez	Cra. 8 No. 6-14 Cel: 315 558 0288 (Hija)
3. Carmen Oliva Díaz Rueda	Calle 22 No. 8-06 Tel: 625 30 46 Cel: 312 581 5122
4. Nohema Cadena de Bueno	Carrera 13A No. 20-24 Tel: 625 24 64 Cel: 313 248 6570
5. Martha Carreño Vásquez	Calle 19 No. 9-77 Tel: 625 32 00
6. Marina Sánchez Duran	Calle 16 No. 7-55 Cel: 310 705 9056
7. Gloria Stella Sánchez Duran	Calle 16 No. 7-55 Cel: 312 477 0109
8. Nhora Sánchez Rueda	Calle 15 No. 7-40 Tel: 625 25 84 Cel: 312 336 5499
9. Sofía Díaz Rueda	Carrera 13 No. 24-34 Tel: 625 32 36 Cel: 312 478 1913
10. Margarita Figueroa	Carrera 10 No. 18-18 Tel: 625 21 94 Cel: 313 349 9404
11. Ofelia Suárez Mendoza	Cel: 313 284 5310
12. Maria del Carmen Estévez	Cra. 8 No. 6-14 Cel: 312 558 0088
13. Laura Inés Estévez	Cra. 8 No. 6-14 Cel: 315 558 0288
14. Maria Eduvigés Vargas P.	Cel.: 312 483 5548

Alcaldía de Zapatoca:

Carrera 9 No. 20-36 - Teléfono 625 20 55/ 625 2033

Fax: 625 2801

- Dra. Martha Patricia Solano Asesora Oficina Acción Social Ext.: 113

- Profesor y Concejal: Luís Jesús Solano

3. Caracterización del Oficio Artesanal

3.1 Denominación y descripción del oficio:

Trabajos en Pauche: técnicamente, corresponde a la talla en madera y se combina con pintura. Consiste en la elaboración de figuras decorativas, especialmente zoomorfas y fitomorfas, en madera blanda y pulida a la cual se da el nombre precisamente de pauche. Constituye una línea de producción destacada en la artesanía tradicional popular. El equipo de trabajo está conformado por las herramientas livianas utilizadas en la talla, además de cuchillos, elementos de pulimento y pintura, tales como lijas, pinceles, lápices y lacas para dar brillo. Entre las figuras de los productos se destacan las aves, especialmente pájaros y las frutas. Sus productores son llamados trabajadores en pauche.⁶

3.2 Materia Prima:

El arboloco o anime: (*Montanoa quadrangularis*) es un árbol propio de la zona andina de Colombia y Venezuela, principalmente entre los 1400 y 2500 m.s.n.m. en áreas intervenidas constituye en un valioso constructor del ecosistema que promueve el desarrollo del mismo. Es un árbol de porte mediano que alcanza generalmente entre los 8 y 12 metros de altura, su copa es rala y con forma que tiende a ser triangular. Produce inicialmente un solo tronco, pero rápidamente las ramas bajas laterales igualan en diámetro y altura al tallo principal, lo que hace que la planta parezca como un grupo de árboles juntos. Los tallos se aprovechan de varias maneras, desde leña hasta construcción de viviendas, lo mismo que como madera procesada, su medula corchosa se ha utilizado tradicionalmente en la elaboración de artesanías se muestra promisoria en la elaboración de materiales sonoisolantes y termo resistentes para la fabricación de empaques y aislantes. En



las plantas jóvenes y vástagos recientes casi la totalidad del diámetro lo constituye la medula de consistencia similar al corcho, mientras que el cilindro cortical bastante duro apenas alcanza unos pocos milímetros. Una vez termine de formarse esta medula lo cual ocurre alrededor de los 10 meses de edad el tallo o del vástago el desarrollo del cilindro cortical se hace más activo para constituir luego la dura madera del arboloco.

Pauche:

Fibra natural, centro o corazón del arboloco, es extremadamente liviana muy noble, fácil de tallar y de dar acabados, pero a la vez demasiado frágil, esto determina que los productos sean por lo general de carácter decorativo por los diámetros tan pequeños en que se consigue las varas de pauche, las figuras tienden a ser de formatos pequeños como frutas, verduras, aves y animales varios de la región. figuras antropomorfas y figuras de carácter navideño.

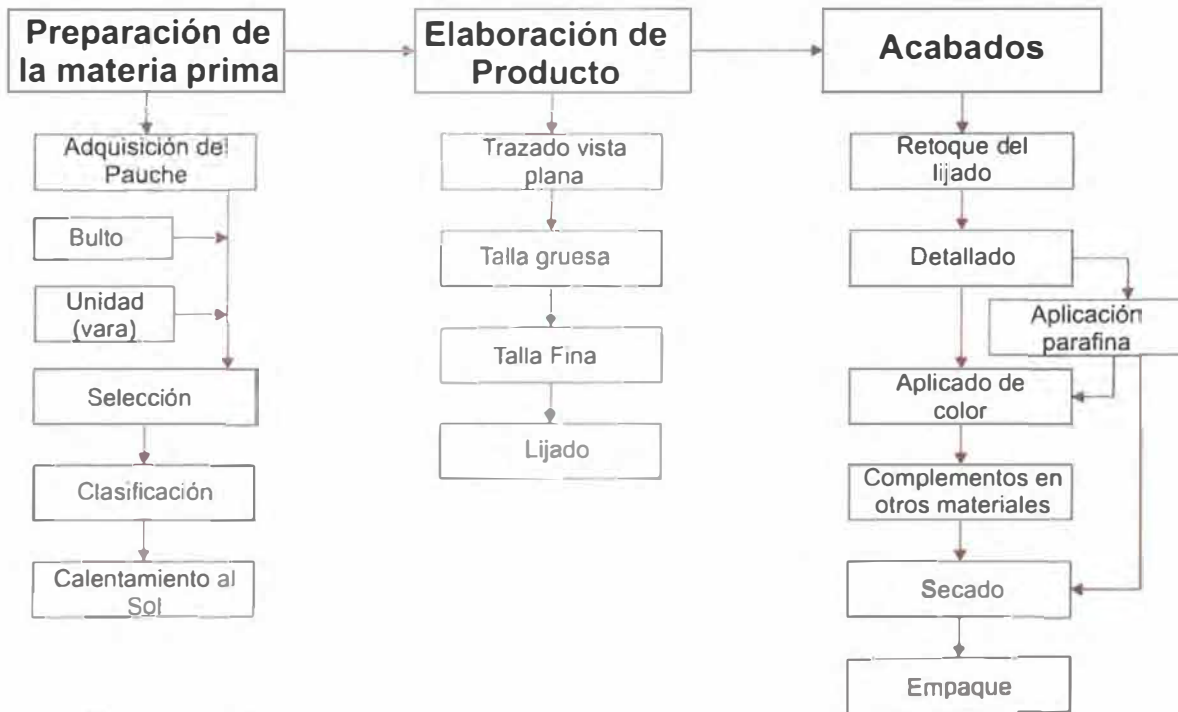


⁶ Herrera Neve Enrique. Listado General de Oficios Artesanales. CENDAR. Artesanías de Colombia S.A Bogotá 1996

Actualmente se consiguen los bultos de pauche entre \$20.000 y \$30.000 dependiendo la calidad y grosor del mismo, en promedio se presenta varas de 45 a 50cm de largo y diámetros entre 3.5cm a 5.5cm como máximo.

3.3 Proceso Productivo

3.3.1 Esquema del proceso



3.3.2 Herramienta e insumos

Herramientas:

- Cuchillo de diferentes anchos y puntas
- Segueta
- Pinzas para cortar alambre
- Pistola de Silicona
- Bateas para derretir la parafina
- Bateas para preparar y almacenar las anilinas
- Contenedores pequeños con tapa para almacenar las anilinas
- Pinceles de diferentes anchos y largos



Insumos:

- Lijas de grano grueso y fino
- Colbón, pegante PVA
- Vinilos
- Anilinas solubles en agua

Telas o velos, angeos (para darle textura a las frutas)
Alambre dulce o alambre de cobre
Silicona
Imanes
Cinta “Floral tape” color café y verde
Papel crepe doble faz
Papel crepe de colores
Parafina o esperma

Materia primas empleadas como complemento

Complementos naturales para frutas (pitón de rama)
Palos de madera (pinchos), cañas pequeñas
Fique, (fibra de escoba hechizada o bruja)
Mimbre
Bejuco
Madera
Pita

3.3.3 .Proceso de Elaboración

Bocetos y planos:

Definidos con dimensiones generales alto, ancho y espesor y especificaciones de color

Selección del material:

Se selecciona la vara de pauche del tamaño adecuado tanto de largo como de espesor; de acuerdo a la pieza a tallar, tomando en cuenta el desbaste del proceso de la talla gruesa.

Calentamiento al sol:

Este calentamiento disminuye la apariencia lanosa y facilita el proceso siguiente de tallado y lijado

Trazado.

Se dibuja la forma plana en la vara de pauche (vista plana: puede ser la vista lateral o superior, la que se considere puede tener más información para la apariencia final de la pieza)

Talla gruesa:

Consiste en el desbaste del material para conseguir la aproximación general del boceto se realiza con cuchillo muy afilado, este proceso lo hace el tallador en forma rápida y seguro de su habilidad. Tener en cuenta que el espesor resultante sea resistente y adecuado para la calidad de la pieza

Talla fina:

Se requiere de mayor precisión y destreza ya que un error puede causar la pérdida de la pieza o variar las dimensiones planteadas de la misma, se realiza con el mismo cuchillo afilado con más cuidado y delicadeza

Acabados:

Lijado general primero con lijas de grano grueso y luego con grano fino, el objetivo es dejar la pieza sin poros visibles totalmente liso

Aplicación de color:

De acuerdo al efecto cromático de la figura, se aplican anilinas naturales de agua (colores traslucidos) y con Vinilos (Colores más planos) se aplican con pincel o con los dedos y utilizan el agua para formar degradés. Se recomienda que la materia prima esté húmeda para facilitar su impregnación. (Se recomienda disolver las anilinas en agua caliente). Cuando se trabajan con varias unidades de un mismo producto se hace por inmersión iniciando por el tono más claro.

Secamiento:

Se ubica la pieza en un espacio aireado y fresco retirando que no tenga contacto directo con el sol, una pieza de otra para evitar que se dañen con el contacto directo, se ubican en un trozo de madera que tenga púas o alfiler para trinchar la pieza teniendo cuidado de no maltratarla.

Inmersión en parafina líquida:

La parafina debe estar tibia, (la temperatura debe ser intermedia no muy caliente no muy fría) se puede cubrir con un trozo de tela (o velo) para lograr una textura, cuando este seca se brilla con tela de nylon tipo media velada. No aplicarla si se desea la apariencia natural del pauche para la pieza,

Ensamble con otros materiales:

Se pueden realizar partes con mimbre tejido, bejuco o madera según sea el diseño de la pieza.

Forrado del alambre con cinta:

El alambre utilizado se forra muy bien con la cinta en mención de acuerdo al color del diseño de la pieza, generalmente verde o café oscuro

Rotulado, marquillas

Embalaje

Empaque

3.3.4 Taller y puestos de Trabajo

Par el desarrollo de la actividad, se debe contar básicamente con una mesa, un asiento o silla con espaldar y un estante para guardar los utensilios que se manejen Las artesanas adecuan su puesto de trabajo en un espacio de su casa, de acuerdo a las actividades cotidianas que tengan: (cocina, patio etc.)

Este espacio debe disponer de buena iluminación y ventilación, especialmente cuando están en las etapas de lijado y pintura, ya que el polvillo resultante del proceso de lijado puede ocasionar alergia. (Algunas artesanas prefieren hacerlo al aire libre, en el patio de su casa).

Por lo general cuentan con un estante o armario cerrado para almacenar cuidadosamente el producto terminado pues es muy susceptible a averiarse y a decolorarse si no es protegido de la luz directa del sol.

3.3.5 Requerimientos de calidad

De acuerdo con los requerimientos actuales del mercado se deben establecer pautas para la óptima elaboración de una pieza artesanal en pauche, estas pautas deben contemplar el porcentaje de aceptación o rechazo de una pieza artesanal de acuerdo con sus características específicas y con los desperfectos imposibles de evitar ya que pueden ser propios de la pieza o de material.

Ensamblajes limpios y ajustados
Colores bien difuminados (especialmente cuando se trabaja con vinilos)
Alambres bien forrados con la cinta floral tape
Material complementario elaborado y tratado con buena calidad
Adecuadas proporciones entre piezas o partes en el mismo producto
Garantizar un empaque adecuado al producto para evitar que se averíe.

4. Comercialización local

- En el momento cuentan con un punto de venta concedido por la alcaldía local para la asociación de microempresarios “Asomizap” (Asociación de microempresarios de Zapatoca). Los productos más vendidos son los de pauche y los vinos.
- Participación en eventos locales como las ferias locales en el mes de enero, temporada de semana santa, cumpleaños del municipio en el mes de Octubre y encuentros ocasionales de egresados de colegios o de colonias del municipio.
- Clientes particulares de algunas de las artesanas previamente establecidos y que han mantenido por varios años.
- Cada artesana en su casa vende los productos a conocidos o referenciados.

III. Ejecución

A. Actividades Desarrolladas

1. Socialización del programa de trabajo

La oficina de Acción Social de la Alcaldía local organizo la convocatoria para la reunión preliminar el día miércoles 13 de Junio, en la sede la “Biblioteca Pública Pedro Gómez Valderrama”, con el grupo de artesanas trabajadoras del pauche o con interés en él, con el fin de efectuar la socialización y divulgación del proyecto. Al grupo asistente se le presento el objetivo y el alcance del proyecto especificando las actividades a realizar en las dos fases planteadas, posteriormente se realizo la presentación de cada de las artesanas presentes, enfatizando en la experiencia e interés en el oficio de trabajo en pauche.

Se acordó realizar las vistas a las casas de las artesanas en las horas de la mañana con el fin de conocer el sitio de trabajo y las condiciones de almacenamiento tanto de materia prima como de producto terminado y en proceso; y en la tarde efectuar los talleres respectivos según el plan de trabajo; estos se llevaron a cabo los tres primeros días en la sede del Colegio Técnico Juan XXIII y los siguientes en las instalaciones de la Biblioteca “Pedro Gómez Valderrama”.

Se convino el siguiente plan de visitas

Día primero	Jueves 14 a.m.	1. Gilma de Salazar (no pudo atender la visita por razones familiares, se pospuso para el miércoles 20 en las horas de la noche)* 2. Elvia Maria Rodríguez 3. Carmen Oliva Díaz Rueda 4. Nohema Cadena de Bueno
Día segundo	Viernes 15 a.m.	5. Martha Carreño Vásquez 6. Marina Sánchez Durán 7. Gloria Stella Sánchez Durán 8. Nhora Sánchez Rueda
Día tercero	Sábado 16 a.m.	9. Sofía Díaz Rueda
Día Cuarto	Lunes 18 a.m.	Visita de observación en la finca del señor Silverio Ramírez en la vereda de Vista Hermosa
Día Quinto	Martes 19 a.m.	10. Margarita Figueroa
Día Sexto	Miércoles 20 p.m.	*Gilma de Salazar

Las demás personas asistentes a la reunión no consideraron pertinente la visita ya que no tenían producto que mostrar. En total se contó con la asistencia de 12 artesanas que corresponde a un 40% del presupuesto inicial de artesanas beneficiarias.

2. Presentación Institucional y enfoque de trabajo

Tiene como objetivo contextualizar al grupo asistente acerca de Artesanías de Colombia S.A. su misión, trayectoria, política de producto; para orientarlos acerca de las estrategias de mercadeo empleadas y el perfil del producto artesanal. Para esto se realizaron las siguientes presentaciones institucionales:



2.1. Presentación Institucional

Se informó al grupo presente de la empresa, su misión, su visión y sus objetivos que están encaminados al mejoramiento integral del sector artesanal en el país

2.2. Clasificación del Sector Artesanal y Artesanos

Se informó al grupo presente acerca del concepto y de la composición del sector artesanal colombiano; de la concepción que se tiene en la entidad acerca de Artesanía, del oficio artesanal, del objeto artesanal, de las características y diferenciaciones de los tres diferentes grupos de artesanía: 1. Artesanía indígena, 2. Tradicional y 3. Contemporánea, como también de la caracterización y localización de los diferentes grupos artesanales que se tienen en toda la geografía del país.



2.3. Metodología del Centro de Desarrollo Artesanal

La asesoría en diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores, sobre aspectos previamente identificados en el área tecnológica, productiva y de desarrollo de producto. Se presenta las estrategias que se implementan en el tema de Investigación y

Desarrollo de productos los cuatro medios de intervención: 1. Rescate, 2. Mejoramiento de producto, 3. Rediseño y/o diversificación y 4. Creación.



2.4. Componentes del Producto Artesanal

Esta discriminación de componentes permite identificar los puntos más relevantes para tener en cuenta en el planteamiento de nuevos productos, se hace énfasis en el tema de identidad, buen manejo de técnicas artesanales y el resultado que debe ser un buen valor percibido Vs precio final.

2.5. Arte, Artesanía y Arte Manual

Esta presentación tiene como interés particular informar al grupo acerca de la diferenciación entre producto artesanal, de arte manual, industrial y artístico. Esta respaldado por imágenes de productos que responden a las clasificaciones y técnicas, se hacen las reflexiones necesarias para que los artesanos traten de clasificar su producto actual en cada una de estas categorías.

2.6. Estrategias para el Posicionamiento del Producto Artesanal

Se presenta las diferentes estrategias comerciales que tiene la empresa como son los eventos feriales tanto en Plaza de Artesanos como en Expoartesanías, El sistema de información SIART. Los proyectos institucionales como Casa Colombiana, Concurso Nacional de Diseño para La Artesanía, Pasarela identidad Colombia, Sello de Calidad hecho a Mano y los puntos de venta nacionales e internacionales.

3. Taller de capacitación sobre tendencias e información de los diferentes nichos de mercado



3.1. Que son, Para qué y Como se aplican las tendencias

Se desarrollan los siguientes temas: Qué son las Tendencias, Para qué las Tendencias, Cómo se aplican las Tendencias? Se hace esta presentación con el fin de que los artesanos se introduzcan en el tema de las tendencias: Cómo surgen?, quien las elaboran?, cuantas hay?, como se aplican? y les sirva como herramienta para el planteamiento de

nuevas líneas de producto.

3.2. Tendencias Invierno Otoño

Se presentan las tendencias que actualmente maneja el CDA para la orientación del producto con respecto al color, concepto y nicho de mercado, se enfatiza en que no solo hay una tendencia; se pueden presentar varias al mismo momento y todo depende del cliente o del mercado al cual se está dirigiendo el producto, son:

Mercado Medio - Alto	
Características:	Productos de calidad y diferenciados sobre los demás producidos en el mercado.
Función de Producción:	Medio - Alto
Tipo de valor en el producto:	Alto valor agregado.
Formulario de los Productos:	Presentación de diseño, con predominio de la funcionalidad que el nivel calidad y precio.
Consumo:	Tendencia: Evolución constante por departamentos, cambios de diseño y ventas por catálogo.
Especialidad:	Utilización estratégica en lugares de moda y centros comerciales de moda.
Tiempo de Entrega:	De 30 a 60 días hábiles.
Nivel de Producción:	Nivel bajo de producción de 12 a 24 piezas (Baja) Alto de producción (Alta).
Finalidad:	Ordenar mercancía al proveedor (puede vender) y/o vender directamente al consumidor final.

3.3. Nichos de Mercado

Se hace una indicación muy importante con respecto al mercado o clientela al cual se le dirija el producto; ya que en cada nicho de mercado las exigencias del producto con respecto a la calidad, tiempo de entrega y concepto de diseño varían. De acuerdo a las condiciones productivas de cada taller o artesano; se puede realizar el planteamiento del nicho de mercado al cual se le va a dirigir. Por estrategia actual del CDA se debe iniciar el

planteamiento de las líneas de producto a partir del conocimiento del nicho de mercado.

3.4. Presentación Casas Colombianas

Este es uno de los proyectos institucionales y de más alta recordación por parte del público gracias a la difusión por diversos medios de sus resultados, es importante informar a los artesanos de la posibilidad de participar en este proyecto. Se muestra el desarrollo del concepto que se ha tenido en los últimos años y se reseña que el método de diseño aplicado para el desarrollo de la colección será el utilizado para el planteamiento de las líneas de producto con la comunidad.

3.5. Identidad Corporativa final

En las estrategias de gestión comercial se habla del buen y adecuado manejo de la imagen grafica y corporativa bien sea del taller o del artesano para lograr con efectividad sus metas a corto y mediano plazo a través de la recordación de sus productitos con marquillas, empaque, tarjetas corporativas entre otras

Una buena imagen puede vender un mal producto ... una mala imagen puede perjudicar un buen producto.



Grupo de artesanas en la sede del Colegio Juan XXIII; la presentación tuvo una modalidad de charla participativa, manejando preguntas y respuestas al finalizar cada contenido

La temática presentada causó un alto impacto en la comunidad ya que la mayoría de las artesanas no habían sido beneficiadas con capacitaciones similares; los contenidos son de gran beneficio en su actividad artesanal.

La primera fase la actividad se realizó con un grupo de 16 artesanas que corresponden al 53% del grupo estimado de beneficiarios.⁷, posteriormente el grupo se redujo a 12 debido a compromisos domésticos y personales.

⁷ Se anexa lista de asistencia

4. Reconocimiento de la actividad artesanal

4.1 Asesorías puntuales y evaluación de producto

Fotografía	Nombre del Artesano	Descripción del producto	Recomendaciones y/o sugerencias
	<p>Gilma de Salazar. Tiene tradición de más de 48 años en el oficio. Posee punto de venta en su casa.</p>	<p>Elabora las matas de plátano con las hojas en papel crepe doble faz, el resto de los componentes son en pauche. También elabora otros productos tradicionales en pauche como bodegones de frutas, jaulas de pájaros, columpio de pájaros, con complementos de flores en tela y frutas en diverso tamaño. Tiene empaque (bolsa plástica) y marquilla en sus productos.</p>	<p>Buena calidad y variedad en sus productos. No talla ni lija el producto (solamente lo decora), controla la calidad de lo recibido. Debe implementar un empaque más estructurado que soporte el transporte, principalmente para las matas de plátano y los troncos de pájaros. Complementar los troncos de pájaros y los columpios con flores elaboradas también en pauche. Los precios de sus productos son 25% más altos en comparación con las demás artesanas. Se recomienda mantener su alta calidad y diferenciación con los demás productos que se ofrecen en el municipio.</p>
	<p>Elvia Maria Rodriguez. Pertenece al grupo de artesanas de mayor tradición y comercializa sus productos a través del punto de venta de la asociación: "Asomí zap". Ha enseñado el oficio a sus dos hijas y combina esta actividad con trabajo de siembra y recolección en el campo"</p>	<p>Elabora productos tradicionales en pauche y cestería en bejuco. Como frutas de diversos tamaños, pesebres y pájaros. Se le dificulta tener buenos acabados en sus productos por falta de buen trazo. (motricidad) No tiene moldes ni plantillas para estandarizar las piezas.</p>	<p>Debe mejorar en lijado y pintura, no es homogénea, se evidencia las marcas de los colores sin difuminación. Mejorar en la organización del puesto de trabajo y del sitio de almacenamiento de la materia prima y producto terminado, para tener los elementos necesarios a su alcance y protegidos del polvo o humedad. Concentrarse en la primera fase del proceso que es la talla y el lijado. Trabajar conjuntamente sus productos con una artesana que maneje bien el acabado final, mientras mejora su destreza en esta etapa del proceso. No se recomienda trabajar con complementos en bejuco ya que no tiene buena calidad. Implementar y aplicar la diversificación de nuevos productos.</p>



artesanías de colombia

Fotografía	Nombre del Artesano	Descripción del producto	Recomendaciones y/o sugerencias
	<p>Carmen Oliva Diaz Rueda Combina su trabajo con la atención de su tienda de viveres y abarrotes. Trabaja sola y esto limita el nivel de producción de sus referencias de producto para su comercialización. No le interesa el trabajo en grupo ni participar en reuniones de capacitación.</p>	<p>Maneja una técnica diferente ya que saca secciones muy delgadas y realiza flores decorativas sobre madera sin color, también frutas de varios tamaños sin color solamente con protección de parafina. Además realiza producto tradicional como frutas miniatura de imán.</p>	<p>Se debe trabajar en un acabado final que le de protección a el pauche cuando se trabaja en crudo, ya que se ensucia muy rápidamente y tiende a atraer al mosco cuando se le aplica la parafina.</p> <p>Se le recomienda implementar un empaque más estructurado que soporte el transporte, principalmente para las flores.</p> <p>Aplicar al pauche como cubrimiento, la laca "Acrilac Gloss". (utilizada en la implementación de desarrollo de nuevos productos)</p>
	<p>Nohema Cadena de Bueno Tiene tradición de más de 37 años en el oficio, participó en Expoartesanias hasta el año 2000. Es la artesana con mayor liderazgo. Tiene clientes de varios años en Cota Medellin y Bucaramanga el almacén Vivero.</p>	<p>Tiene variedad de productos tradicionales como frutas, pájaros, y es la única que apropio algunas de las propuestas de las asesorías anteriores como las flores. Elabora variedad de tamaños y clases de pájaros y frutas, aunque no cuenta con plantilla o moldes para las figuras, en su mente registra las medidas o tamaños que maneja.</p>	<p>Buena facilidad para interpretar y disposición para desarrollar nuevas propuestas.</p> <p>Mejorar los acabados en el ensamble con el alambre y materiales usados como complemento, ya que el alambre queda muy visible y no esta forrado en su totalidad.</p> <p>Se le recomienda implementar un empaque más estructurado que soporte el transporte, principalmente para los productos que tienen partes sobresalientes.</p> <p>Se le recomienda mejorar el acabado en los pájaros los vinilos especialmente la difuminación cuando se aplica vinilo.</p> <p>Apropiar e implementar las líneas de productos de innovación, con el fin de ampliar la oferta.</p>



artesanías de colombia

Fotografía	Nombre del Artesano	Descripción del producto	Recomendaciones y/o sugerencias
	<p>Martha Carreño Vásquez Es hija de la artesana Zoraida Vásquez fallecida en enero de 2006, ella está en el proceso de aprendizaje para continuar con la herencia de trabajo dejada por su madre Tiene un punto de venta reconocido en el cual comercializa sus productos</p>	<p>Elabora productos en pauché como pájaros, hormigas y frutas combinados con madera, porcelanicon, alambre, flores en tela. Los más vendidos son las hormigas y las flores de plátano, estas piezas son elaboradas por otras artesanas. Controla la calidad y hace los acabados finales. No tiene mucha experiencia en talla del pauché.</p>	<p>Tiene que trabajar para perfeccionar y dominar la técnica de talla, para poder realizar diversidad de líneas de producto. Debe implementar las líneas de productos de innovación, con el fin de ampliar la oferta. Debe tener más compromiso en los ejercicios para aprender y dominar la técnica, aprovechando las capacitaciones que en el tema se realizan.</p>
	<p>Sofía Díaz Rueda Tiene tradición de más de 30 años Se dedica también al bordado y calado sobre tela, esta actividad la hace en la mayor parte del año.</p>	<p>Elabora producto tradicional como pájaros y frutas. No tiene buena calidad en el acabado Sus productos los vende a través del punto de venta de la asociación: "Asomizap"</p>	<p>Debe mejorar en el acabado final, especialmente en el tema de manejo de color y difuminación al aplicar vinilos y anilinas. Se le sugiere tener stock de productos para poder comercializar en diferentes puntos de venta. Debe implementar las líneas de productos de innovación, con el fin de ampliar la oferta. Tiene muy buena disponibilidad en la implementación de nuevas líneas de producto.</p>
	<p>Marina Sánchez Duran</p>	<p>Artes Manuales, combina varias técnicas como trabajos en cáscara de naranja, con estropajo, amero de maíz (capote), hojas y flores naturales. Procesa las hojas de mata de guanábana para sacar un insumo interesante para sus productos.</p>	<p>Debe orientar todas sus capacidades hacia una línea de producto, optimizando el manejo de una técnica y de una línea de producto. Tiene mucha facilidad de elaboración de productos y disposición a los ejercicios de aprendizaje. Se recomienda disminuir el barniz brillante que utiliza como acabado en sus productos.</p>

Fotografía	Nombre del Artesano	Descripción del producto	Recomendaciones y/o sugerencias
	<p>Gloria Stella Sánchez Duran</p>	<p>Trabaja en compañía de su hermana Marina. Tiene menos experiencia en las labores manuales pero también muchas ganas de aprender y trabajar. Hace proceso de acabado y ensamble de los productos.</p>	<p>Se le recomienda tener mayor participación en la elaboración de las piezas desarrollando habilidades específicas en una técnica. Tiene muy buena disposición para aprender. Debe implementar las líneas de productos de innovación.</p>
	<p>Nhora Sánchez Rueda</p>	<p>Ha tallado piezas en años atrás, en el momento se concentra en la tejeduría en crochet con fique elaborando bolsos y sombreros, tiene buen manejo de color y calidad en sus productos. Elabora también flores y mariposas.</p>	<p>Tiene mucha recursividad en manejo de técnicas y mezcla de materiales y buen manejo de color. Se recomienda realizar una línea de productos accesorios para mezclar el fique con el pauche. En la parte de bolsos se recomienda variación en tamaños y estilos. Debe implementar las líneas de productos de innovación.</p>
	<p>Margarita Figueroa Representante de la asociación de microempresarios de Zapatoca "Asomizap"</p>	<p>Participaron como representante del grupo en el evento de Feria de las colonias y manifestó muchas debilidades en el empaque. Realiza capacitación en temas varios de manualidades y trabaja decorando la madera y cerámica.</p>	<p>Se recomienda manejar un concepto en las diferentes líneas de producto exhibidas en el punto de venta de la asociación. Debe conectar las líneas de bordados con la textilla y la de pauche, usando un mismo tema como las mariposas, flores o aves para consolidar una identidad de producto de las artesanías de pauche.</p>

Los pájaros que elaboran más frecuentemente son:

- Toche (amarillo-negro)
- Cardenal (rojo)
- Canario (amarillo)
- Azulejo (azul)

Las flores que más elaboran son:

- Rosas compétalos estriados y lisos
- Platanilla

5. Asesoría para el mejoramiento técnico

El nivel de la técnica empleada es muy básico desde el punto de vista de las herramientas y proceso utilizado. Se les recomienda optimizar el proceso de selección de la materia prima para que el producto tallado cumpla con los requisitos con los cuales fue diseñado, es decir cuando se van a tallar flores se busca la materia prima suave y blanda que permita cortar secciones delgadas o cuando se va a tallar un pájaro se requiere una vara de pauche gruesa y con buena estructura para que el resultado sea interesante.

6. Taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad

Se inició con una jornada de observación en una finca de la vereda de Vista Hermosa del municipio de Zapatoca, el objetivo primordial con el grupo artesanal fue despertar la sensibilidad hacia el entorno natural por medio de la observación directa de la naturaleza, a través del reconocimiento y visualización de formas, tamaños, texturas, colores y fragancias encontradas en un perímetro muy cercano a su cotidianidad.



Grupo asistente a la jornada de observación



Diversidad de flores ornamentales



Flor de granadilla en proceso de maduración (le hace falta dos meses para su recolección)



Flor del curubo



Hoja de árbol de lulo



Tomate de árbol



Mata de mora



Árbol de Pauche o arboloco



Hoja del pauche

Se encontraron diferentes árboles ornamentales y frutales como la granadilla, tomate de árbol, lulo, curuba durazno, mora, fresa, maíz, plátano; (también se encontró un árbol de arboloco de donde se extrae el pauche). Esta actividad sirvió para observar la morfología de las especies de árboles frutales y ornamentales, sus flores y frutos, encontrando relación entre los colores, tamaños y formas conocidas como también a partir de las sensaciones de olores y texturas.



artesanías de colombia

Posteriormente se realizó un taller para consolidar las ideas de desarrollo de productos a partir o con inspiración de los referentes vistos en la jornada de observación de la naturaleza. Se determinó conjuntamente con el grupo artesanal trabajar con los temas de: frutas, flores, pájaros y mariposas; estas últimas se involucran con el fin de ampliar el concepto tradicional de los productos y aportar un referente de innovación y de alta aceptación en los mercados actuales.

Se realizó una dinámica de trabajo en grupo por categoría de producto, se dividió en tres temas:

1. Figuras decorativas
2. Accesorios de moda
3. Accesorios utilitarios de madera con pauche.

Se inició por un trabajo de bocetación libre y luego se procedió a elaborar un modelo con materiales como papel, fique y pauche



Grupo de Accesorios de moda



Grupo de figuras decorativas



Grupo de Accesorios utilitarios

Presentación de resultados ante el grupo



Accesorios de moda, collares y prendedores con referente en mariposas



Accesorios utilitarios, un llavero de pared con referente en mariposas y Prendedor con referente en hormiga



Figuras decorativas con referente en flores

Cuadro Resumen de Actividades Fase I

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
1. Socialización del programa de trabajo	Presentación del objetivo y el alcance del proyecto; especificando las actividades a realizar en las dos fases planteadas. Acuerdo para establecer el sitio de trabajo y horario de las actividades. Presentación de cada de las artesanas ante al grupo.	Charla con nivel participativo manejando preguntas y respuestas al finalizar cada tema.	16	100%	2	Se estableció la agenda y sitio de trabajo; cronograma de actividades. Las artesanas se presentaron manifestando su experiencia en el oficio e interés de participación en la jornada.
2. Presentación Institucional y enfoque de trabajo Presentación Institucional Clasificación del Sector Artesanal y Artesanos Metodología del Centro de Desarrollo Artesanal Componentes del Producto Artesanal Arte, Artesanía y Arte Manual Estrategias para el Posicionamiento del producto artesanal.	Información del contexto institucional de Artesanías de Colombia S.A. su trayectoria y política de producto. Estrategias de mercadeo empleadas y perfil del producto artesanal. Metodología de trabajo, presentación de conceptos institucionales del sector artesanal, oficios, técnicas y nivel de artesanos	Charla y presentación visual en DVD, manejo de preguntas y respuestas al finalizar cada tema. Entendimiento e Interés por los conceptos aprendidos	14	100%	4	La temática presentada causó un alto impacto en la comunidad ya que la mayoría de las artesanas no habían sido beneficiadas con capacitaciones similares; los contenidos son de gran beneficio en su actividad artesanal. Especialmente en el tema de diferenciación entre artesanía y arte manual y en las posibilidades de comercialización de la empresa

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
3. Taller de capacitación sobre tendencias e información de los diferentes nichos de mercado ●ue son. Para qué y Como se aplican las tendencias Tendencias Invierno Otoño Nichos de Mercado Presentación Casas Colombianas Identidad Corporativa final	Presentación de las tendencias actuales para generar una herramienta en el planteamiento de nuevas líneas de producto. Orientación del producto con respecto al color, concepto y nicho de mercado, se enfatiza en que no solo hay una tendencia: se pueden presentar varias al mismo momento y todo depende del cliente o del mercado al cual se está dirigiendo el producto	Charla y presentación visual en DVD, manejo de preguntas y respuestas al finalizar cada tema. Entendimiento e Interés por los conceptos aprendidos	14	100%	4	La temática presentada causó un alto impacto en la comunidad ya que la mayoría de las artesanas no habían sido beneficiadas con capacitaciones similares; los contenidos son de gran beneficio en su actividad artesanal, especialmente el tema de tendencias y nicho de mercado porque entendieron la importancia de direccionar el producto a un mercado específico que puedan controlar
4. Reconocimiento de la actividad artesanal Asesorías puntuales y evaluación de producto	Reconocimiento del estado actual del producto artesanal. La técnica y materias primas utilizadas.	Interlocución personalizada, entrevista con cada una de las artesanas y evaluación del producto físico. Entendimiento e Interés por los conceptos aprendidos	10	100%	15	Del grupo inicial que fue a la reunión de socialización 7 personas, no consideraron pertinente la visita ya que no tenían producto que mostrar o no estaban ejerciendo el oficio artesanal en el momento. El nivel de calidad del producto no es parejo, dos artesanas tienen buena calidad y las demás deben trabajar en mejoramiento de acabados y diversificación del producto

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
5. Asesoría para el mejoramiento técnico	Charlas para establecer los requerimientos ideales de los procesos en la elaboración de los productos elaborados en Pauche. Pautas de calidad en el proceso productivo, mejoramiento de la calidad del producto con respecto a la técnica y su acabado.	Interlocución personalizada, y grupal evaluando el adelanto en el proceso productivo. Entendimiento e Interés por los planteamientos manejados	10	100%	3	Se les recomienda optimizar el proceso de selección de la materia prima para que el producto tallado cumpla con los requisitos con los cuales fue diseñado. Prestar especial atención en los acabados realizando buena difuminación del color y concluir con un empaque adecuado que proteja el producto en las diferentes etapas de comercialización distribución.
6. Taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad	Observación directa de los árboles frutales, las flores, hojas y frutos como también de la gama cromática, las texturas y las fragancias, que puedan servir como elementos de inspiración y referentes de diseño. Lluvia de ideas y jornada de bocetación y modelos a partir de la experiencia para plantear las posibles líneas de producto a elaborar	Trabajo grupal interactuando los artesanos y la asesora. Observación de la morfología de las especies para encontrar relación entre los colores, tamaños y formas conocidas; como también a partir de las sensaciones de olores y texturas. Taller dirigido para el planteamiento de líneas de producto	14	100%	16	Consolidación de ideas de producto con inspiración de los referentes vistos en la jornada de observación de la naturaleza. Se determino trabajar con los temas de: frutas, flores, pájaros y mariposas. Dinámica de trabajo grupal en las líneas de: Figuras decorativas, Accesorios de moda y Accesorios utilitarios de madera con pauche. Trabajo de bocetación libre y elaboración de un modelo con materiales como papel, fique y pauche, Se obtuvo una propuesta por cada línea

IV. Implementación

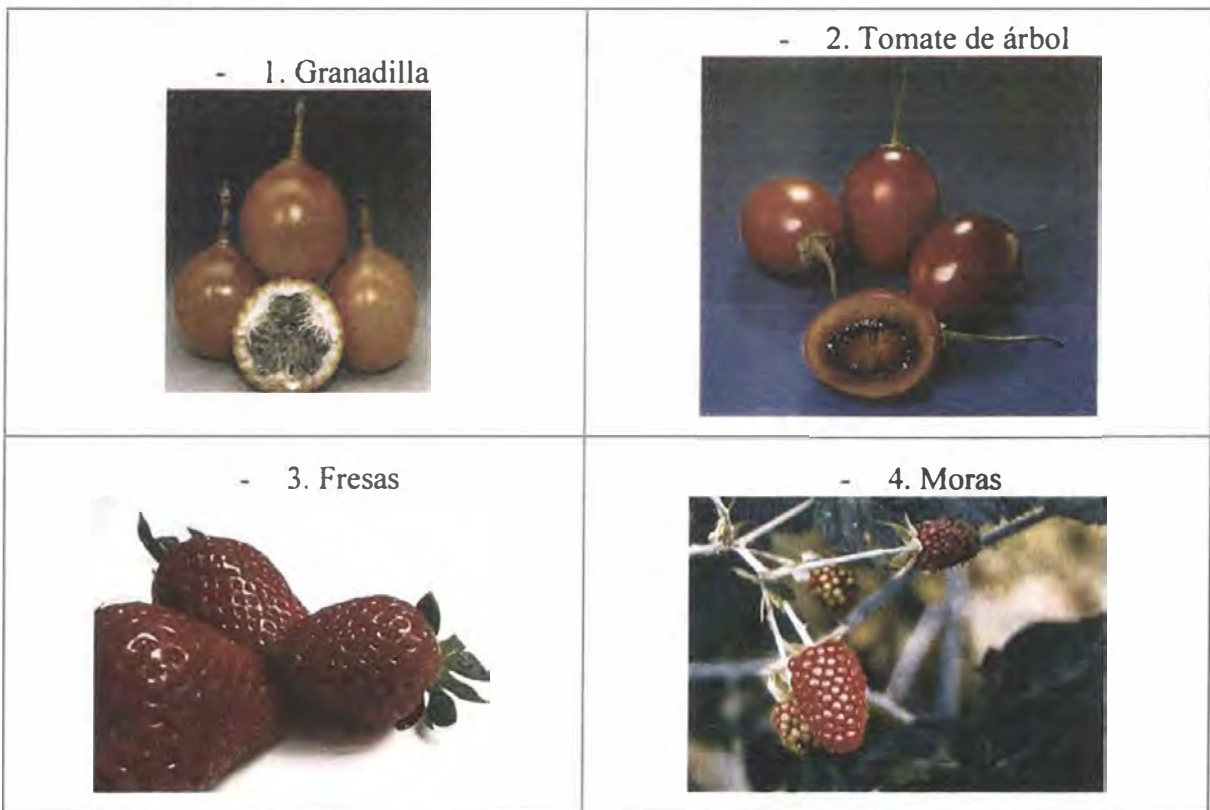
A. Conceptualización

A partir del taller de creatividad y siguiendo el método de una matriz conceptual para el diseño de una línea de productos; en la cual el punto de partida es la búsqueda de los referentes que sirven como tema de inspiración.

En el desarrollo de las nuevas líneas de producto, se pretende resaltar el efecto de formas contrastantes, elementos gruesos combinados con elementos livianos, o elementos suaves con ásperos fortaleciendo el concepto de formas naturales y orgánicas.

1. **Conceptos de Frutas:**

Se buscan las frutas más representativas no solamente del ámbito local del municipio y sus alrededores, sino también de aquellas que puedan tener una buena recordación, por tener alta demanda de consumo. Se toman los elementos formales, de textura o de color que sirvan para su interpretación o reproducción en las líneas de productos. El color es un excelente referente no solo de la fruta madura sino en proceso porque de allí se pueden tomar elementos para generar propuestas monocromáticas o en tonos diferentes a los tradicionales.



2. Conceptos de Flores:

Las flores facilitan una gran posibilidad en color, contraste, en formas modulares o de crecimiento, se toman como referentes las flores más conocidas como orquídeas, las flores tropicales, las rosas entre otras. Sólo algunas formas se pueden reproducir por las mismas limitantes de la técnica, pero las posibilidades de manejo de color, de composición pueden incorporarse al concepto de productos.

1. Orquídea



2. Flores Tropicales



3. Flor Silvestre



4. Flor de la Curuba



5. Rosas



6. Granadilla



7. Flor de navidad



8. Tulipán



9. Gardenia



10. Margarita



11. Pensamientos



12. Dalia



13. Narciso



14. Clavel



15. Glosinia



16. Flor de loto



17. Lirio



3. Conceptos de Pájaros:

Se busca ampliar los referentes de pájaros que elaboran actualmente, aunque manejan varias especies, la diferenciación la hacen solamente en el color y no en la forma, cada especie tiene elementos formales, o de color que pueden ser representativos para ampliar la oferta. También es importante introducir movimiento en las alas o en la posición misma del pájaro para brindar más dinamismo en los productos. El tucán verde es un ave de la zona su colorido y forma es particularmente llamativo.

1. Cardenal



2. . Canario



3. Toche



4. . Azulejos



5. . Turpial



6. Tucán



7. . Loro



8. Pericos



9. Tucán Verde



10. . Polluelos



11. Guacamaya



4. Conceptos de Mariposas:

La mariposa es un referente de inspiración utilizado con bastante aceptación en el diseño de productos contemporáneos; su colorido, forma y textura brindan buenas posibilidades para la realización de diversas propuestas en las cuales se aplica el contrastante dado en la combinación de elementos pesados con livianos, manejo de colores en diversas gamas y texturas.

1. Monarca



2. Varios tipos de mariposa





5. Conceptos Tradicionales:

- Hormiga tradicional culona de Santander.
- Mata de plátano
- Tabacos
- Fogones, entre otros

B. Implementación de las líneas de producto

1. Planteamiento Inicial

Se proyecta integrar al grupo de artesanas que no elaboran actualmente productos en pauche pero que han asistido a la actual capacitación en el desarrollo e implementación de los productos; aplicando sus conocimientos y fortalezas en otras técnicas como son: acabados en madera, pintura, elaboración de flores en otros materiales, tejeduría entre otros. A partir del taller de creatividad y en consenso con el grupo se establecen las siguientes líneas de producto, para ser implementadas en el presente ejercicio.

1.1 Taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto

1. Línea de accesorios para escritorio

Está basada en la combinación de dos materiales: madera maciza y pauche, en la cual la madera va a ser el componente estructural que nos define la forma y el pauche es el componente decorativo. En esta línea se puede aplicar cualquier tema de inspiración; estaría compuesta por:

1. Portarretratos de varios tamaños
2. Portalápices
3. Caja contenedor rectangular con tapa de varios tamaños

2. Línea de Accesorios de Moda

Se plantea a partir de la alta demanda de bisutería que se encuentra en el mercado local y nacional, se combinarían dos materiales: la fantasía niquelada (en líneas posteriores se podría involucra plata previa capacitación en el manejo de la técnica) y el pauche como componente decorativo. Se implementa el concepto de las mariposas tanto en los dijes como en los aretes; en los prendedores se aplica el concepto de flores; estaría compuesta por:

1. Prendedor Grande y pequeño
2. Dije para collar, varios motivos y tamaños
3. Aretes, varios motivos y tamaños

3. Línea de Figuras Decorativas para Cocina

Siguiendo la línea de frutas tradiciones que actualmente se elabora, se plantea aplicar otro lenguaje de uso al ponerlas sobre bases de madera y aplicando mezcla con flores; también se maneja el concepto de monocromía; estaría compuesta por:

1. Apliques para colgar en pared
2. Apliques para centro de Mesa
3. Imanes para nevera
4. Figuras de Colgar

4. Línea de Figuras Decorativas infantiles

Esta línea se plantea con la mezcla de dos materiales: madera y pauche, la madera es el componente estructural o soporte y el pauche el decorativo; los móviles son piezas muy

llamativas. Se puede aprovechar el bajo peso de las piezas de pauche para aplicarlos en el desarrollo de la línea de producto.

1. Móviles de un cuerpo
2. Móviles de dos cuerpos

5. Línea de Retablos

Esta línea se plantea con un fin decorativo. Partiendo de la demanda de productos para colgar en la pared, se mezclaría el trabajo de pintura sobre madera y la talla del pauche; se busca la aplicación de formas tradicionales como pájaros talladas con una cara plana para ser adheridas al superficie del cuadro, los motivos son variados pero con énfasis en la naturaleza y sus paisajes cotidianos donde se plasman los motivos de inspiración como mariposas, aves y flores.

1. Tríptico grande y pequeño
2. Cuadro solitario

6. Línea módulos ensamblados

Esta línea se plantea con el objetivo de diversificar la técnica; se plantea realizar ensambles de pequeñas piezas de pauche en diferentes sentidos para lograr superficies planas sobre bases de madera o MDF y posteriormente protegerlas para darle uso específico:

1. Posa calientes
2. Centro de mesa

Distribución inicial de grupos de trabajo con las artesanas presentes en el taller de creatividad; esta distribución se logró a partir de los gustos, las expectativas y las fortalezas de cada una, se pretende que todas las artesanas participen de la elaboración de las diferentes líneas de producto.

Línea de Producto	Integrantes	Productos
Línea decorativa	Nohema Cadena de Bueno Gloria Stella Sánchez Duran Marina Sánchez Duran Maria Eduviges Vargas	Apliques de pared Apliques de Mesa Apliques de colgar Apliques de imán
Línea utilitario o Funcional	Sofía Díaz Rueda Elvia Maria Rodríguez Margarita Figueroa Laura Inés Estévez	Portarretratos Portallaves Portalápices Apoya libros Porta caja de fósforos Móviles Módulos Posa calientes
Línea de Accesorios de Moda	Nhora Sánchez Rueda Martha Carreño Vásquez Maria del Carmen Estévez Ofelia Suárez Mendoza	Collares y Aretes Manillas Prendedores Apliques para cinturones y bolsos

2. Desarrollo de las actividades:

2.1. Taller de Teoría y manejo del color:

Clasificación de los colores:

Policromía: la gama completa de diferentes colores que se encuentran en su saturación natural



Matización: cada una de las gamas de una gradación.

Colores Cálidos: colores que están alrededor de los tonos del color rojo o naranja



Colores Fríos: colores que están alrededor de los tonos del azul cian y del verde




Se realizó una presentación para ilustrar al grupo acerca de los efectos de la aplicación de color en los productos. A través del color logramos enfatizar un mensaje, produciendo sensaciones, emociones que respalden lo que queremos comunicar bien sea tranquilidad, agresividad o sofisticación.

El objetivo de la actividad es brindar herramientas para que las artesanas puedan manejar los colores y mezclarlos de acuerdo al gusto o a la necesidad del producto, se parte de la combinación inicial de colores primarios para generar los secundarios y a la vez lograr intensidad en la misma gama de color.

Actividad de manejo del color a través del dibujo del círculo cromático.



La Alcaldía convocó al grupo de jóvenes campesinos estudiantes de bachillerato en los fines de semana en la escuela de la Vereda Vella Vista Municipio de Zapatoca, con ellos se realizó la actividad de manejo de color, en las semanas anteriores el grupo había recibido capacitación básica en la talla de productos de frutas en pauche

2.2. Taller de Acabados:

En la evaluación inicial se detectó deficiencias en el acabado del producto debido a malos resultados en la aplicación de anilinas y vinilos, por esta razón se pretende involucrar en el proceso, nuevos tipos de pigmentos que tengan mejor impregnación y permanencia en el producto.

Se inició la actividad con un taller de manejo de color para probar diferentes productos a base de agua (madetinte y ecolines) para ser aplicados en el pauche.

Se implementaron los tintes madetinte de Arte y Hobby (proveedor de Bogotá), los cuales ofrecen una buena carta de colores, son elaborados a base de pigmentos alemanes, por su presentación líquida y en goteros aplicados tienen buen color (se manejaron los colores amarillo, azul, rojo, negro, nogal). Se hizo la aplicación inicial en pequeñas secciones de pauche después de tres días el color se mantenía, los colores más oscuros tienden a opacarse un poco.

También se implementó los tintes “Ecolines” (proveedor nacional con los colores blanco, amarillo, azul, rojo, negro, nogal), los colores especialmente los más oscuros tienden a ponerse opacos y dan aspecto de envejecido igual.

Se realizó un acabado final con el fin de dar más resistencia a las piezas, se tuvo buen resultado con la aplicación de la laca a base de agua “Acrilac Gloss” después de tres capas el pauche queda con un acabado encapsulado y brillante, con buena resistencia, este acabado se utilizó para la línea de bisutería y figuras decorativas de imán.



Se aplicó directamente los tintes Madetinte, sobre la base de madera, también se llevó anilinas solubles en agua de Meza Hermanos para tintillar la madera, las dos opciones resultaron favorables y de fácil aplicación.



Ensayos sobre pájaros pequeños elaborados en pauche, se aplicaron los tintes de madetinte y ecolines, en algunas piezas se les aplicó la laca “Acrilac Gloss”.



Se aplico Acrílicos para madera “Acrílico Country”, estos son bastantes concentrados y tiene buena fijación, se ensayo con los colores primarios. Este acrilico cubre la materia prima sin dejar ver la beta. Se plantea para aplicar en parte de los productos para dar un efecto de contraste.



Se realizaron las pruebas de color sobre muestras redondas de pauche, se dejaron dos y tres días en reposo para ver el resultado, los tintes Ecolines cambian su apariencia mientras los Madetinte se conservan y mantienen su color y brillo.



Posteriormente se continuó con la aplicación de los tintes en el desarrollo de las líneas de producto.



También se trabajo con la aplicación tradicional de anilinas por inmersión, esta se disuelve en agua caliente y se maneja con diferentes grados de concentración según la intensidad del color que se desee, luego se sumerge la pieza de paucha a tinturar



Se enseñó a preparar la mezcla de cera natural a partir de: Cera de abejas (14 grs.) Cera de carnauba (10 grs.) disueltas en Aceite Mineral (100 grs.) se le adiciono esencia de canela soluble en aceite; todo esto se debe disolver al baño de María. Esta cera se aplico en los complementos de madera para retablos y móviles, también se aplico directamente en piezas de paucha logrando buen resultado por su alta capacidad de sellador de oros.

2.3.Asesoría para la implementación y elaboración de las líneas de productos:

Se inicio con el ejercicio para tallar formas de mariposas partiendo de un acara plana, ya que no se habían elaborado antes. Se partió de moldes para el dibujo previo y posterior tallado. Algunos de los productos resultantes se pintaron con tintes traslucidos para madera, los cuales no permitían observar realmente la textura natural del paucha. Se tomo la decisión de incorporar el sistema tradicional de tinturado por inmersión con las anilinas soluble en agua y complementarlos con los tintes de madetinte para los efectos de cambio de color.

Con el avance del proceso de implementación cada artesana fue apropiándose de un elemento o parte de las líneas de producto según su afinidad y facilidad.

1. Línea de accesorios para escritorio



Se hizo un solo modelo de portarretratos, ya que el proveedor de madera no se pudo comprometer a elaborar más piezas. Se le puede colocar diversas formas para su decoración., La demás piezas de la línea (portalápices y cofres), solo se alcanzaron a esbozaren los planos.



La madera se tinteó con anilina para madera y se le aplicó laca, las figuras de pauche se les aplicó laca "Acrilac Gloss" para tener mayor protección

2. Línea de Accesorios de Moda



Se les entregó los materiales e insumos necesarios para realizar la línea completa de collares, aretes y prendedores.⁸

A partir del tema de inspiración de las mariposas, se generó la línea de bisutería empezando por piezas sencillas para luego complementarlas con más elementos. También se introdujo el tema de insectos - Mariquitas en la línea de bisutería.



Tallado de piezas pequeñas para el desarrollo de la línea de bisutería.

⁸ Se entrega copia del acta de entrega de materiales e insumos.



Collar corto elaborado con el tema de inspiración de mariposas, anudado con cordón de cuero hindú color negro y ajustado con gancho pico de loro RH10N



Collar largo con cordón plano de cuero, ajustado con Broche Náutico Pequeño



Primeras flores elaboradas para la línea de broches, a partir del ensamble de pétalos previamente curvados



Proceso inicial para elaborar los pétalos. Se ensayaron varias formas buscando la más viable, en esta ocasión se cortaban pequeñas rodajas de paucha, previamente humedecidos se curvaban con un rodillo. Este proceso fue demorado dificultando el pegado por estar húmeda la materia prima.



Lijado de las rodajas de pauche para formar los pétalos



Armado de la flor, con el pegue de varios pétalos



Modelos iniciales de prendedor



Posteriormente se procedió a cortar muy cuidadosamente (con cuchillo muy afilado) tajadas de pauche para formar la flor



El armado se hizo con alambre forrado en cinta Floral tape verde



artesanías de colombia



Flores listas para armar el prendedor



Armado de la base en tela para proteger a la flor. Se hizo a partir del diseño de flor en tela le da.



Diseños varios de flores.



3. Línea de Figuras Decorativas para Cocina



Continuando con el concepto de las mariposas se realizaron con una cara plana para ubicar el imán. Se le aplico laca "Acrilac Gloss" para protegerlas.



Retablos de pared a partir de frutas tradicionales y rescatando el concepto de flor de orquídea



Retablos con el concepto de manejo de monocromía a partir de los frutos verdes, se le complemento con hojas de guanábana secas



A partir de las flores elaboradas para la línea de bisutería, se elaboraron retablos.



4. Línea de Figuras Decorativas infantiles

Con el punto de inspiración de las mariposas se consolidó el tema de móviles, se elaboraron tres bases una recta, triangular y en cruz.

Las mariposas se pegaron sobre bases de cartón paja para pasar el hilo de cáñamo y poder el movimiento.

A la madera se le aplicó cera natural.

Móviles de un cuerpo
Móviles de dos cuerpos





5. Línea de Retablos

Se maneja el tema de retablos con la inspiración de la naturaleza



Se trabajó una base con caseína para darle fondo y textura al paisaje.



Armado inicial de los cuadros



Presentación final de los retablos, se mezclaron los elementos nuevos como las mariposas y flores con los tradicionales como pájaros (tallados con unacara plana) y frutos



Diversa formas de pájaros para ubicarlos en retablos



6. Línea módulos ensamblados



Esta línea se planteo con el interés de diversificar la técnica; solamente se alcanzo a realizar una muestra de ensamble de secciones del pauche aplicando tres capas de "Acrilac Gloss" el resultado fue una superficie dura y resistente.

Exhibición



Al finalizar la actividad se realizó una exhibición en el sitio de trabajo con el fin de mostrar el resultado de los productos, en un salón de la sede de la biblioteca pública. El canal regional del municipio realizó una nota entrevistando al grupo de artesanas y a la asesora del convenio.

Proceso en el taller





Algunos integrantes del grupo de trabajo con la asesora del proyecto



Organización de los materiales e insumos entregados en el sitio de trabajo

C. Implementación de propuesta de empaque



Se hizo el planteamiento de diseño de empaques, iniciando con la línea de bisutería, para los prendedores se diseño una caja con ventana en vinilo y para los collares y aretes una bolsa con estructura que pudiera funcionar como exhibidor.

Se elaboraron los planos con dimensiones y forma de plegado para cada uno.



Grupo de artesanas en la elaboración de los empaques a partir del modelo desarrollado

D. Participación en Manofacto 2007

Se adelantó una selección de producto tradicional en el municipio que cumpliera los estándares de calidad para la participación en la feria; además se exhibieron los productos de diseño elaborados, or el , o artesanal , que culminó con la asesoría en diseño.⁹



Nohema Cadena de Bueno y Margarita Figueroa, participantes en el evento ferial, Plaza No. 4 Nicho 9

⁹ Ver relación anexa de productos aprobados para Manofacto..



Artesana Nohema Cadena, realizando demostración de oficio artesanal – Trabajos en Pauche - en el evento de Manofacto 2007

La participación en el evento ferial fue muy positiva para el grupo, ya que desde el año 2000 no venían a ningún evento en Bogotá, el producto llamo mucho la atención en el grupo de visitantes. Los productos más vendidos fueron

- Frutas decorativas
- Frutas imán
- Pájaros
- Collares y bisutería

En general esta feria no cumplió con las expectativas de venta de los artesanos participantes. Las artesanas de Zapatoca se devolvieron con la mitad de los productos traídos. Su expectativa es seguir promocionándolos en el punto de venta local y departamental.

Cuadro Resumen de Actividades Fase II

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
A. Conceptualización	Con base en el taller de creatividad y siguiendo el método de una matriz conceptual para el diseño de una línea de productos; en la cual el punto de partida es la búsqueda de los referentes que sirven como tema de inspiración, se establecen los referentes formales.	Actividad grupal para visualizar a través de imágenes los temas de inspiración, con el fin de lograr un buen nivel de apropiación y motivación.	8	100%	4	Planteamiento de las nuevas líneas de producto, resaltando el efecto de formas contrastantes, elementos gruesos combinados con elementos livianos, o elementos suaves con ásperos fortaleciendo el concepto de formas naturales y orgánicas. Se deja el registro fotográfico de las imágenes.
B. Implementación de las líneas de producto 1. Planteamiento Inicial 1.1. Taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto	1.Línea de accesorios para escritorio 2.Línea de Accesorios de Moda 3.Línea de Figuras Decorativas para Cocina 4.Línea de Figuras Decorativas infantiles 5. Línea de Retablos 6.Línea módulos ensamblados	Actividad grupal	8	100%	4	Se socializo con el grupo las diferentes líneas de producto propuestas Se integro al grupo de artesanas que no elaboran actualmente productos en pauche pero que asistieron a la actual capacitación en el desarrollo e implementación de los productos; aplicando sus conocimientos y fortalezas en otras técnicas como son: acabados en madera, pintura, elaboración de flores en otros materiales, tejeduría entre otros.

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
2. Desarrollo de las actividades 2.1. Taller de teoría y manejo del color	Presentación acerca de los efectos de la aplicación y utilización del color. Herramientas para el manejo de colores y mezclarlos de acuerdo al gusto o a la necesidad del producto, combinación inicial de colores primarios generando los secundarios y lograr intensidad en la gama de color	Charla con nivel participativo manejando preguntas y respuestas al finalizar, luego se realizo un taller práctico para aplicar la teoría vista.	33	100%	4	Esta actividad se realizo con el grupo de jóvenes campesinos, también se realizo con el grupo de trabajo de Artesanas de Zapatoca. Se debe estar reforzando constantemente, ya que es una muy buena base para el mejoramiento de los productos, especialmente la combinación y búsqueda de gamas de color.
2.2. Taller de acabados	Taller de manejo de color y aplicación sobre productos en proceso y terminados en pauche; con los diferentes productos a base de agua (madetinte y ecolines)	Taller teórico – práctico, retroalimentación de resultados y evaluación conjunta de cada prueba.	8	100%	16	Tintes madetinte: aplicación en pequeñas secciones de pauche después de tres días el color se mantenía, los colores más oscuros (negro y café) se opacan un poco. Tintes “Ecolines”, los colores más oscuros tienden a opacarse y dan aspecto de envejecido. Acabado final con el fin de dar más resistencia a las piezas, con la aplicación de la laca a base de agua “Acrilac Gloss” después de tres capas el pauche queda con un acabado encapsulado y brillante.



Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
2.3 Asesoría para la implementación y elaboración de las líneas de productos <u>Línea de accesorios para escritorio</u>	Combinación de dos materiales: madera y pauche, en la cual la madera va a ser el complemento estructural y el pauche es el elemento decorativo: -Portarretrato de varios tamaños - Portalápices - Caja rectangular con tapa de varios tamaños	Grupos de trabajo, a partir de las expectativas y las fortalezas de cada una. Todas las artesanas participan de la elaboración de las diferentes líneas de producto. Taller practico participativo.	8	33%	8	Por situación de incumplimiento del proveedor de madera, no se logro tener las bases para los portalápices y las cajas. Solamente se elaboro la propuesta de portarretrato con diversos motivos de mariposas, haciendo los respectivos acabados para el pauche y la madera.
<u>Línea de Accesorios de Moda</u>	Se combinan dos materiales: la fantasía niquelada y el pauche como elemento decorativo. Se implementa el concepto de las mariposas tanto en los dijes como en los aretes y en los prendedores se aplica el concepto de flores; está compuesta por: -Prendedor Grande y pequeño -Dije para collar, varios motivos y tamaños - Aretes, varios motivos y tamaños	Grupos de trabajo, a partir de las expectativas y las fortalezas de cada una. Todas las artesanas participan de la elaboración de las diferentes líneas de producto. Taller practico participativo.	8	100%	16	Se logro obtener 3 tipos diferente de collares y aretes y dos tamaños de prendedor con aplicación de flores en pauche y soporte en tela. Se pudo realizar flores a partir de secciones de pauche muy delgadas. Las piezas de pauche se protegieron con la laca Acrilac para darles mayor resistencia. Es un alineo con muy buena proyección, se deben hacer ensayos con tamaños más grandes y diferentes complementos de bisutería

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
<u>Línea de Figuras Decorativas para Cocina</u>	Ubicación de las frutas tradicionales sobre bases de madera y se amplía la composición con la mezcla de flores, se maneja el concepto de monocromía, está compuesta por: -Apliques para colgar en pared -Apliques para centro de Mesa -Imanes para nevera -Figuras de Colgar	Grupos de trabajo, a partir de las expectativas y las fortalezas de cada una. Todas las artesanas participan de la elaboración de las diferentes líneas de producto. Taller practico participativo.	8	80%	6	A partir de las frutas tradicionales se generaron composiciones sobre bases de madera y con mezcla de elementos naturales como hojas de guanábana. Se manejaron apliques con flores y con frutas. Por tiempo no se alcanzo a realizar la propuesta de figuras para colgar.
<u>Línea de Figuras Decorativas infantiles</u>	Los móviles son piezas muy llamativas se resalta el bajo peso de las piezas de pauche para su aplicación: -Móviles de un cuerpo -Móviles de dos cuerpos	Grupos de trabajo, a partir de las expectativas y las fortalezas de cada una. Todas las artesanas participan de la elaboración de las diferentes líneas de producto. Taller practico participativo.	8	33%	8	Se inicio el trabajo con la talla de mariposas con una cara plana. Se elaboraron tres bases en madera una recta, triangular y en cruz. Las mariposas en pauche se pegaron sobre bases de cartón paja para pasar el hilo de cáñamo y poder dar el movimiento. Hay que mejorar el acabado de la parte inferior especialmente el cartón. Por tiempo no se pudo realizar la de dos cuerpos.

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
<u>Línea de Retablos</u>	Se parte de la demanda de productos para colgar en la pared, se busca formas talladas pero con una cara plana para ser adheridas al superficie. -Tríptico grande y pequeño -Cuadro solitario	Grupos de trabajo, a partir de las expectativas y las fortalezas de cada una. Todas las artesanas participan de la elaboración de las diferentes líneas de producto. Taller practico participativo.	8	100%	16	Se genero la propuesta en dos tamaños de tríptico con motivos de la naturaleza pájaros y flores aplicando fondo con textura a la base de madera, siempre con una cara plana las piezas de pauche para poder fijarlas al retablo.
<u>Línea módulos ensamblados</u>	Esta línea se plantea con el interés de diversificar la técnica; se debe realizar ensambles de pequeñas piezas de pauche en diferentes sentidos para lograr superficies planas sobre bases de madera o MDF y posteriormente protegerlas para darle uso específico: 1. Posa calientes 2. Centro de mesa	Grupos de trabajo, a partir de las expectativas y las fortalezas de cada una. Todas las artesanas participan de la elaboración de las diferentes líneas de producto. Taller practico participativo.	8	20%	2	Por tiempo no se pudo trabajar la idea, se realizo un ensayo para visualizar el efecto y se cubrió con tres capas de laca Acrilac, dándole muy buena resistencia. Se plantea trabajar y profundizar esta idea en asesorías futuras

Sesión	Contenido	Metodología	Participantes	% Cumplimiento	Horas	Conclusiones y Consideraciones
Exhibición	Montaje y realización de la exhibición. Mostrar cada línea de producto con las diferentes piezas y con la propuesta de empaque	Actividad participativa con direccionamiento del asesor	8	100%	4	El canal regional del municipio realizo una nota entrevistando al grupo de artesanas y a la asesora del convenio, con el fin de difundir el resultado.
B. Implementación de la propuesta de Empaque	Planteamiento de diseño de empaques, haciendo énfasis en la línea de bisutería. Presentación de planos, forma de grafado, corte y pegado Elaboración de los planos con dimensiones y forma de plegado para cada uno	Charla con nivel participativo y luego taller practico para la realización de las diferentes opciones	8	100%	6	Para los prendedores se realizo una caja con ventana en vinilo y para los collares y aretes una bolsa con estructura que pudiera funcionar como exhibidor. Para las demás líneas se establece un empaque tipo caja acorde con las dimensiones finales.
D. Participación en Manofacto 2007	Selección de producto tradicional que cumpla con los estándares de calidad, acuerdo de cantidades y forma de presentación de los productos. Determinación de las líneas de producto nuevas elaborados por el grupo artesanal que culmino con la asesoría en diseño	Charla individual con cada artesana participante. Actividad participativa con direccionamiento del asesor	2	100%	4.	La participación fue muy positiva para el grupo, ya que desde el año 2000 no venían a ningún evento en Bogotá. Los productos más vendidos fueron: Frutas decorativas, Frutas imán, Pájaros y Collares y bisutería En general esta feria no cumplió con las expectativas de venta de los artesanos participantes.

V. Conclusiones y Recomendaciones

1. El número de artesanas activas y con conocimiento del oficio en el municipio es muy limitado solo hay tres, las cuales trabajan tiempo completo y viven de esta actividad, combinan la elaboración de productos en pauche con otras actividades como el cultivo y el bordado (se pueden enumerar a otras dos, pero ellas solo desempeñan esporádicamente la actividad y no se muestran interesadas en capacitaciones o desarrollo de nuevos productos). Por esta razón no se cumplió con el objetivo en número de beneficiarias de la actividad que era de 30 artesanas, aunque la actividad se realizó con señoras que conocían de otros oficios y en el desarrollo de la implementación de líneas de producto conocieron y aprendieron el oficio de la talla de pauche, cabe destacar que mostraron un gran interés y motivación al oficio.
2. Una de las artesanas de más tradición (Sra. Gilma de Salazar), tuvo que viajar periódicamente por inconvenientes de salud y no asistió a la capacitación aunque mostró interés en estar al tanto de los resultados. El grupo de artesanas esperaba que participara ya que ella es la que mejor manejo tiene en el tema de acabados y pintura del producto.
3. Al momento inicial de la actividad no existía motivación de producción por parte del grupo artesanal ya que las artesanas aducían falta de comercialización de sus productos, por lo general ellas elaboran muy poca cantidad de productos ya que estos no rotan en el punto de venta.
4. Las propuestas de diseño planteadas para la comunidad en los años 1999 y 2000 no han sido apropiadas por la comunidad, solamente una artesana ha involucrado en su línea de producto las flores y ha tenido buen comportamiento comercial
5. La materia prima que actualmente se consigue es muy angosta oscila entre 3.5 y 5.5cm lo que limita la posibilidad para elaborar piezas grandes. El acopio y comercialización del pauche es controlado por unas pocas personas; y no todas las artesanas pueden acceder a materia prima de buena calidad y precio teniendo que comprar en el mercado o por encargo la materia prima de regular calidad. Se recomienda realizar el corte en un época especial del mes por esto también se limita su comercialización constante. Artesanías de Colombia en asocio con la alcaldía local está gestando un programa para el buen manejo de la materia prima; los resultados del proceso se podrán ver en aproximadamente dos años.
6. Se observa con preocupación la tendencia a perder la tradición en el oficio, ya que son muy pocas las personas que se ocupan por capacitar a nuevas artesanas y sobre todo concientizarlas para que logren tener buena calidad en los productos, ya que no ven una viabilidad económica en esta actividad.
7. El resultado de desarrollo e implementación de propuestas de innovación de diseños, tuvo muy buena acogida ya que se integraron a mujeres que conocían otros oficios y enriquecieron con sus conocimientos la realización de las mismas, fue muy enriquecedor



artesanías de colombia

para el grupo, quedando muy motivadas para seguir trabajando en grupo el desarrollo, producción y comercialización de estas líneas. Se confirmó la participación en Manofacto 2007 en Bogotá y por medio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga tuvieron la invitación para participar en el Fashion Week de Bucaramanga a finales de Agosto, con la línea de bisutería pero no pudieron asistir por dificultades de producción no consiguieron materia prima de buena calidad y en tamaño grueso. Han seguido trabajando en el desarrollo de productos especialmente en la línea de bisutería, portarretratos y ampliaron la línea para la temporada de Navidad.

8. La alcaldía convocó a un grupo de personas de una vereda cercana al municipio (este grupo es de jóvenes campesinos los cuales están haciendo el bachillerato el fin de semana); con el fin de realizar la actividad de manejo de color y acabados en el pauche; aunque el tema fue de interés en el grupo, especialmente el de manejo y teoría del color, no se percibió potencial o inclinación en ellos para seguir con la actividad artesanal de trabajo en pauche.

9. En los puestos de trabajo de los talleres artesanales (ubicados en el mismo sitio de vivienda); se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Buenas condiciones de iluminación y ventilación, ventanales amplios o sitios con amplitud de acceso.
- Estantes idealmente con puertas para organizar la materia prima y aislarla de elementos contaminantes (polvo, humedad, rayos de sol directos)
- Superficie de trabajo a una altura promedio de 73 a 75 cm con suficiente espacio para disponer los utensilios e insumos necesarios en las actividades
- Silla cómoda con espaldar