



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal.
Convenio con la Secretaria de Integración Social**

Proyecto:

“Fortalecimiento de los vínculos afectivos y restablecimiento de relaciones asertivas en las familias, a través de la generación de espacios de aprendizaje compartidos y acompañamiento para la elaboración de artesanías manuales con los niños, niñas, adolescentes y sus familias, de los centros de integración familiar en los que se promueva el intercambio de saberes entre generaciones y se posibilite una alternativa para la generación de ingresos al núcleo familiar”

Iván Alexander Franco Rodríguez
Diseñador Industrial

Asesoría en Sistema de Empaque

Bogotá
Agosto de 2009



Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Luz Ángela Quevedo
Subgerente Comercial

Manuel José Moreno
Subgerente de Desarrollo

Pedro Felipe Perini
Coordinador CDA

Alexander Parra
Coordinador del Proyecto

Claudia Paola Ramírez
Coordinadora Técnica del Proyecto

Iván Alexander Franco Rodríguez
Asesor CDA

Bogotá, Agosto de 2009



Contenido

Introducción

1. Antecedentes
2. Asesoría en Sistema de Empaque
3. Resultados
4. Limitaciones y dificultades

Introducción

Por medio del contrato de prestación de servicios No. GER2009-009, suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. e Iván Alexander Franco Rodríguez, con el fin de prestar asesoría en Diseño Industrial en el Marco del Proyecto “Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia”, se realizó la asesoría en sistema de empaque a los beneficiarios del Proyecto “Fortalecimiento de los vínculos afectivos y restablecimiento de relaciones asertivas en las familias, a través de la generación de espacios de aprendizaje compartidos y acompañamiento para la elaboración de artesanías manuales con los niños, niñas, adolescentes y sus familias, de los centros de integración familiar en los que se promueva el intercambio de saberes entre generaciones y se posibilite una alternativa para la generación de ingresos al núcleo familiar”, en la casa Palermo de la ciudad de Bogotá.

Como estrategia metodológica, se estructuraron dos jornadas de trabajo para cada uno de los grupos de beneficiarios, teniendo en cuenta el sub módulo de Sistema de Empaque del Programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano, desarrollado por el Centro de Desarrollo Artesanal, mediante las cuales, se desarrollaron los siguientes contenidos:

- Sistema de empaque, conceptos y generalidades (seminario).
- Caracterización de referentes (ejercicio práctico).
- Geometrización del producto (ejercicio práctico).
- Concepto de diseño (ejercicio teórico).
- Diseño y desarrollo de referencias de empaque (ejercicio práctico).

La asesoría se realizó los días 16, 17, 18, y 19 de Junio, con sesiones de 4 horas en la mañana y 4 horas en la tarde a los 4 grupos conformados con un total de 45 beneficiarios, los cuales diseñaron y desarrollaron 20 modelos funcionales de empaque para las líneas de productos desarrollados en papel maché y cartapesta.

1. Antecedentes

Artesanías de Colombia S.A. tiene como eje misional contribuir al mejoramiento integral del sector artesano para que sea competitivo en el mercado nacional e internacional, y gracias a esto, ha emprendido una titánica labor en pro de las comunidades menos favorecidas, en este caso se trabajó con la población de desplazados, en donde se les capacitó en el oficio y junto con un asesor en diseño desarrollaron líneas de productos en papel mache con diferentes técnicas.

La asesoría en sistema de empaque tuvo por objetivo sensibilizar y desarrollar competencias básicas en los beneficiarios para que diseñen y produzcan (ya sea de forma directa o indirecta) referencias de empaques que satisfagan los requerimientos de cada unidad productiva, de sus productos y del mercado objetivo.

Esta actividad se desarrolló posterior a las asesorías en oficio, diseño de líneas de producto, comercialización, producción e imagen gráfica, para fortalecer la presentación comercial de sus productos.

2. Asesoría en Sistema de Empaque

Agenda de Trabajo ejecutada:

Grupos / Fecha	Tiempo	Contenidos	Hora
Grupo 1 Martes 16 de junio	4 horas	Seminario Sistema de Empaque: <ul style="list-style-type: none"> • Historia del empaque. • Conceptos. • Funciones. • Clasificación. • Materiales. • Normatividad. • Ventajas competitivas. Cadena de valor. Caracterización de referentes. Concepto de diseño.	8:00 am a 12:00 m.
Grupo 2 Martes 16 de junio	4 horas		1:00 pm a 5:00 pm
Grupo 3 Miércoles 17 de junio	4 horas		8:00 am a 12:00 m.
Grupo 4 Miércoles 17 de junio	4 horas		1:00 pm a 5:00 pm
Grupo 1 Jueves 18 de junio	4 horas	Geometrización del producto. Diseño y desarrollo de empaque.	8:00 am a 12:00 m.
Grupo 2 Jueves 18 de junio	4 horas		1:00 pm a 5:00 pm
Grupo 3 Viernes 19 de junio	4 horas		8:00 am a 12:00 m.
Grupo 4 Viernes 19 de junio	4 horas		1:00 pm a 5:00 pm

Los contenidos se desarrollaron de la siguiente forma:

Seminario Sistema de Empaque:

Esta actividad se desarrolló con el soporte de una presentación en Power Point, por medio de la cual, se transmitieron varias temáticas entorno al empaque; sirvió como fase introductoria para la asesoría, ya que los beneficiarios confrontaban sus conocimientos previos, experiencias y expectativas alrededor de ésta área temática.

Cadena de Valor:

Es una actividad constante y transversal para la ejecución de cualquier módulo de formación, en esta ocasión, se trabajó con los grupos de beneficiarios en la identificación

de sus cadenas de valor y la forma como intervenía el empaque, generando valor agregado desde la concepción del producto hasta la promoción y pos consumo del mismo.

Caracterización de Referentes:

Es una actividad de carácter práctico, por medio de la cual, cada uno de los beneficiarios realizó un análisis de diferentes empaques (suministrados por el asesor), para entender los atributos, características, funciones y usos que deben tener en cuenta al momento de diseñar y desarrollar su propio sistema de empaque.

Como resultado de la actividad, hay un entregable que corresponde a una matriz diligenciada por cada beneficiario donde consignó la información requerida para la actividad.



Artesanos durante el ejercicio de Caracterización de Referentes. Fotografía: D.I. Iván Franco.
Artesanías de Colombia S.A. Junio de 2009

Concepto de Diseño:

Una vez realizadas las actividades anteriores, se les pidió a los beneficiarios que identificaran y plasmaran los requerimientos de diseño para sus sistemas de empaque, teniendo en cuenta las características del producto a empacar, identidad de la unidad productiva y el mercado al cual va dirigido.

Geometrización del Producto:

Es una actividad complementaria al “Concepto de Diseño”, ya que durante la misma, los beneficiarios identificaron cuales son las dimensiones de las presentaciones comerciales de sus productos.

Para ello, fue importante que el asesor acompañara el proceso y ayudara con la estandarización y definición de referencias dimensionales mínimas para las líneas de productos existentes.

En la actividad fueron necesarios los productos e instrumentos de medición y registro.

Diseño y Desarrollo de Empaque:

Para esta actividad se retomaron las conclusiones resultados de las actividades anteriormente desarrolladas, se identificaron las líneas de productos y referencias de empaque para cada una de ellas, por tal motivo, se armaron grupos de trabajo afines (por línea de productos) para que desarrollaran los empaques respectivos.

Durante esta actividad los beneficiarios experimentaron con los materiales de empaque suministrados (cartón corrugado y micro corrugado de un linner, acetato de PVC y cartón cartulina) y a su vez iban desarrollando sus modelos funcionales de empaque.

Debido a las condiciones espacio temporales, se sustituyeron los materiales y sistemas de construcción reales para que los beneficiarios logaran comprender y aplicar la dinámica del diseño de empaques.

El asesor realizó un acompañamiento técnico para facilitar y solucionar aspectos específicos para el desarrollo de cada modelo funcional.



3. Resultados

- Se capacitaron 45 beneficiarios directos en el tema de sistema de empaque.
- Se sensibilizó a los beneficiarios sobre la importancia del sistema de empaque como una herramienta de valor agregado al producto.
- Se desarrolló una metodología flexible para el diseño y desarrollo de un sistema de empaque, de acuerdo a los requerimientos de cada unidad productiva, sus productos y mercado objetivo.
- Los beneficiarios exploraron diversos materiales y procesos constructivos para el desarrollo de empaques.
- Se desarrollaron 20 modelos funcionales de empaque para todas las líneas de productos existentes en el oficio de papel maché.





Modelos funcionales de empaque para accesorios de escritorio, contenedores, pulseras, maniqués, móviles y figuras decorativas. Fotografía: D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. Junio de 2009

4. Limitaciones y Dificultades

- Se encontró que en los asistentes primaba más el interés económico (puesto que el proyecto contemplaba un auxilio económico a los que asistieran a las charlas) que el interés por la asesoría.
- Es necesario verificar las locaciones a la hora de formar a los asistentes puesto que las condiciones de las mismas eran deficientes en especial para el trabajo práctico.
- El bajo nivel de escolaridad dificultaba el desarrollo eficiente de las actividades planteadas, durante la asesoría en sistema de empaque, fue necesario enseñar a medir y utilizar instrumentos de medición.



















