

**MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO DE LA
POBLACION VULNERABLE Y DESPLAZADA DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE-
MUNICIPIOS DE BUENAVENTURA, BUGA, CAICEDONIA, Y CARTAGO**

**Informe de viaje
Enero 31-febrero 12
2008**

Mónica Velázquez Siluán

Febrero 20 de 2008

Tabla de Contenido.

- 1. Actividades Realizadas:**
 - 1.1. Buenaventura**
 - 1.2. Buga**
 - 1.3. Cartago**
 - 1.4. Caicedonia**
- 2. Logros**
 - 2.1. Buenaventura**
 - 2.2. Buga**
 - 2.3. Cartago**
 - 2.4. Cacedonia**
 - 2.5. Cuadro Resumen estadístico.**
- 3. Generalidades del Proceso.**
- 4. Dificultades**
- 5. Alternativas**

1. ASESORIA DE PRODUCTO:

Una asesoría de producto es un proceso creativo de diseño e innovación, un trabajo conjunto con el artesano apoyado de elementos culturales de la zona intervenida tanto de las técnicas y la materia prima como de sus experiencias sociales, culturales y/o ambientales, las características del contexto, lugar, ubicación, economía, historia, costumbres, oficio artesanal, obtención de la materia prima, características de los puestos de trabajo, almacenamiento de los productos, exhibición, venta, uso y desuso de los productos generados.

En el transcurso del programa para el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país, en el cual se han desarrollado 4 talleres (diagnóstico, tendencias, creatividad y asesoría de producto) orientando al artesano a aplicar criterios como el manejo de nuevos materiales, el buen desempeño de herramientas, para el mejoramiento de sus productos artesanales. Se ha realizado análisis de las técnicas de cada uno de los beneficiarios observando que aún hay imperfectos que corregir para alcanzar un acabado óptimo en el desarrollo de los productos y se ha capacitado en manejo de las herramientas y buen uso de materias primas.

En esta ocasión se enfatizó en el análisis para mejoramiento de las propuestas, en el caso de maderas, eliminar o cambiar la resina para el terminado de un producto en madera, en el caso de los bolsos, las costuras, los remates, los nudos de hilo, las partes interiores de los bolsos, que lleven bolsillos para el celular, en el caso de la bisutería que por lo menos sepan combinar los materiales, el metal, la semilla y el cristal, que disminuyan el uso del acrílico, en el caso del fomy, el uso de pegantes de una manera mas limpia, marcadores en buen estado para el acabado impecable del material, en el caso de la pintura en tela, bordes y rellenos parejos, linear rectas y parejas, en general fue un taller de acercamiento al artesano para identificar en cada propuesta los detalles de acabados, cualidades formales de los objetos (estructura y forma), uso de lacas o resinas que no favorecen la pieza terminada, el buen manejo de los insumos para lograr terminados perfectos y conceptos de diseño limpio para economía de material.

1.1 Buenaventura:

En Buenaventura, municipio del valle en donde se realizó la cuarta actividad denominada “asesoría de producto” ejecutada los días cuatro y siete de febrero de 2008 en la Fundación Docete, institución que cuenta con amplios salones y el espacio adecuado para la realización de las asesorías, se decidió dividir el grupo de 39 artesanos convocados según su oficio artesanal; Buenaventura en la categoría de Arte Manual cuenta con 38 artesanos que trabajan la talla de madera, el coco, las fibras naturales típicas del pacífico, las conchas, los caracoles y los corales, la bisutería y la muñequería. La asistencia en este viaje fue de un 77.5% resultado de 31 beneficiarios capacitados, con respecto a los talleres anteriores se ha mantenido en un promedio de 76.1% (talleres de diagnóstico: 76% de asistencia y tendencias y creatividad una asistencia de 75%).

Las siguientes fotos corresponden a algunas muestras desarrolladas en dicha actividad:



Ejercicio de creatividad , utensilios de Cocina en madera fabricado por Buenaventura.

Artesanías de Colombia s.a.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Manejo del coco aplicado en accesorios
Hebilla cinturón
Buenaventura

Artesanías de Colombia s.a.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Manejo del coco aplicado en accesorios.
Collares y cinturones.
Buenaventura

Artesanías de Colombia s.a.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Aplicación de la fibra natural
Denominada JICRIYA en artículos
Decorativos.
Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Bolso hecho en jicriya con el arte de bordar
denominado RECAMADO en mostacillas.
Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Manejo del coco aplicado en BISUTERÍA.
Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Muñequería fabricada por artesanos de
Buenaventura en ejercicio de creatividad.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Durante el proceso de los talleres de diagnóstico y creatividad se registró el alto nivel de destreza de algunos en cuanto al dominio de materiales, las diferentes técnicas que desarrollan y las herramientas que necesitan, enunció también la escasez de poder adquisitivo y su condición de vida, teniendo en cuenta que los beneficiarios son afro descendientes y en su mayoría desplazados. Se dificulta la proyección empresarial, algunos trabajan en la artesanía por hobby o por emplear el tiempo libre pues los artículos compiten con importaciones del interior y productos que ilegalmente entran al país directamente por el puerto de Buenaventura.

Se visitó el Muelle Turístico de Buenaventura, ubicado a la izquierda de la entrada del Muelle Náutico, allí se observa la intención de representar la cultura, hay aves, barcos, paisajes, dulces y bebidas tradicionales con intenciones afrodisíacas. Exponen sobre mesas al aire libre, decenas de productos para untar y comer, grandes cantidades de souvenirs con la única función-Decorar!; en este lugar algunos artesanos inscritos en el programa tienen pequeños locales comerciales, oportunidad para ellos de exhibir y vender sus trabajos, estos espacios fueron acondicionados por ellos mismos, con deficientes instalaciones de iluminación; los artesanos tomaron posesión del Muelle tras las mejoras que la administración local les realizó.



Muelle náutico que viene del muelle turístico Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Muelle turístico al fondo Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



El parque y detrás el muelle turístico Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Para tener información que mas adelante sea útil se está registrando el número de artesanos que se favorecen de estos lugares y quienes están inscritos en el programa para crear estrategias de mercado.

Los productos explorados en la categoría de Arte Manual se clasifican en las siguientes alternativas de líneas de producción, **Objetos del Hogar:** -Utensilios de Cocina (Cuchillos tallados en madera con diseños en el mango, Cucharas y cucharones tallados a mano con accesorios en el asa, Molinillos tradicionales, Recipientes en coco y otros). -Comedor (Individuales, Servilleteros, Porta Calientes, Tablas para Quesos, Lámparas). **Objetos para Escritorio y Oficina:** (Porta Lapiceros, Tarjeteros, Porta Clips) –Souvenirs (Porta Llaves, Tapa swiches, Barcos, miniaturas). **Objetos de Decoración** (Cuadros, Cofres, Espejos, Navidad y otros). **Accesorios:** -De Bisutería (Collares, Pulseras, aretes) -De Moda (Bolsos, Cinturones, Llaveros).

Los elementos que se ven muestran en las siguientes fotografías son representativos y tradicionales de la zona, se busca que los objetos diseñados cumplan alguna función.



Cuchara doble faz, fabricada en madera Caimito (blanca). Por beneficiarios de Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Molinillo de madera para una sola mano.
Utensilio de cocina de Buenaventura**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**El Potrillita, hecho a mano en madera macana de Chucha (roja)
Souvenir típico de Buenaventura**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**utensilio de cocina, fabricada en coco
Por beneficiarios de Buenaventura**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Souvenir: Paisaje miniatura en desperdicios del mar Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: manejo del coco Natural para cinturones

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: coco pintado para bolsos

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: Bisutería en jicriya y Werregue, fibras de Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Souvenir: Muñequería en jicriya, fibra natural típica de buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: bolso en jicriya y werregue con aplique hechos a mano. Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Decoración: espejo tallado a mano Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Retomando los objetivos del plan de trabajo se pretende emplear conceptos como “El Rescate” de Tradición; consiste en incorporar o eliminar elementos para generar nueva vida y dinámica a los productos partiendo de un referente típico, puede ser representativo, actual, histórico o ancestral, para que con composiciones hechas de la combinación, cruce e incrustación de materiales genere resultados en los que se pueda explorar cada vez mas y generar productos novedosos, económicos y 100% representativos del municipio de Buenaventura.

En el caso específico de la línea hogar y la línea de escritorio que son elaborados en madera y guadua, se plantean incrustaciones y apliques de fibras naturales, coco, conchas y desperdicios del mar en donde algunos artesanos pueden llegar a ser proveedores de insumos.



Caracoles recolectados por los artesanos Como posibles insumos para productos. Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: figuras en coco hechas a mano en Buenaventura. Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Conchas recolectadas por los artesanos con apliques incrustados a mano. Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: manejo del coco y la guadua para Bisutería, hecho a mano por artesanos de,

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Corales recolectados por los artesanos. Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: tejido de madera en fique para cinturones

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

En el caso de la Bisutería, la mayoría de inscritos emplean materiales acrílicos y piezas prefabricadas industrialmente para generar sus productos, manejan bien las herramientas pero lo que se pretende es un proceso 100% de la mano de los artesanos a través del proceso del coco, nudos y tejidos de hilos y fibras, combinaciones en semillas, algunos desperdicios del mar, madera y materiales un poco mas industrializados como cordones, herrajes y broches; se ensaya para adquirir algo mas innovador.

La propuesta principal mas importante planteada es elevar el nivel de acabados en el manejo del coco, con técnicas y materiales para el lijado de este material, se sugiere que en la entrega de kits que se contemple la gran necesidad de herramientas que presenta buenaventura para superar el nivel que registra el proceso del coco en Buenaventura, muy bajo para ser este, un material abundante y representativo de la zona; se propone además lograr posicionamiento de dicho material, que se haga visible con sencillez en otras técnicas diferentes, por estética y por el uso que se le dará a la pieza aplicar la teoría producto - uso – fusión y proporcionar a los artesanos capacidades.



Productos en coco y totumo fabricados por beneficiarios de Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.



Decoración: Búsqueda del artesano en asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.

Foto tomada por Mónica Velázquez

Foto tomada por Mónica Velázquez

Existe una beneficiaria que fabrica bebidas y comestibles típicas del pacífico colombiano, se esta asesorando en envases, empaques e imagen gráfica, viaja por todo Colombia promocionando sus productos con muy buen resultado en ventas.

Plantear una reflexión sobre la importancia de la estética.



Comestibles y bebidas sabores del pacifico
Asistencia en imagen grafica.
Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



foto de los talleres de creatividad
Parroquia San Jose Obrero.
Buenaventura

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

1.2 Buga:

Buga es el municipio que tiene mas población vulnerable inscrita en el programa y menos desplazados, el trabajo realizado en la Vereda Alaska aporta un gran número de beneficiarios inscritos especialmente la participación de la Asociación Campesina de Artesanos, registra en la categoría de Arte Manual a 9 beneficiarios que se reúnen a trabajar periódicamente pero sus ventas son independientes.

En Buga las asesorías de producto se realizaron en la cabecera municipal y en la Vereda Alaska; en la cabecera municipal, la casa campesina ha ofrecido sus talleres, salones y áreas comunes para el desarrollo de las actividades realizadas desde la etapa de inscripción. En la vereda Alaska, se desarrollan las actividades sin inconvenientes a pesar del cambio de sede de una asesoria a otra. La asistencia en buga ha variado significativamente, sobre todo en los talleres de asesoría de producto, la asistencia fue de un 25% en la cabecera municipal y en Alaska los días uno y dos de febrero, por debajo de los talleres anteriores (tendencias y creatividad, 38.4%) del cual se dedujo que por cuestión de festividades en diciembre y los compromisos de trabajo, calamidades varias de los artesanos y/o por interferencias en la convocatoria, no se permitió cumplir con el 68% que marco los talleres de diagnóstico. El promedio de asistencia que se registra en el transcurso de estas actividades es de un 42.6%

Es preciso tener en cuenta que Buga es un municipio enfocado al turismo religioso, arrojando un mercado tradicional de replicas, (cientos de pesebres, cristos e imágenes elaboradas en múltiples materiales, producción de todo tipo de camándulas, etc.) lo que ubica al turista en un comprador potencial de objetos.

Buga permite explorar nuevas texturas a través de telas industriales, los beneficiarios inscritos aplican la pintura y pirograbado en las telas que el comercio ofrece, este arte, resalta de una manera única la técnica, dejando libre aplicación en accesorios de moda como cojines, bolsos y/o cinturones, el trabajo manual cuyo nivel en este municipio es alto, desarrolla productos elaborados en fomy, media velada y calceta de plátano entre otros.



Cojín pirograbado y pintado a mano
Por artesanas de la Asociación Campesina
de Alaska.



Cojín pintado y pirograbado por artesanas
de la Asociación Campesina de Alaska



Cojín pintado y pirograbado
por artesanas de la Asociación
Campesina de Alaska

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Bolso pintado a mano y confeccionado
Por artesanas de la Asociación Campesina
de Alaska.



Bolso pintado y confeccionado por artesanas
de la Asociación Campesina de Alaska



Bolso confeccionado y decorado a
mano por artesanas de la Asociación
Campesina de Alaska

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Carpeta pirograbada y pintado a mano
En gamuza por artesanas de la Asociación
Campesina de Alaska, Buga

Artesana pintando, asesoría de producto
Asociación Campesina de Alaska, Buga

Artesana pirograbando talleres de creatividad
Asociación Campesina de Alaska, Buga

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Para ser coherente con las asesorías en Buga se continua trabajando como en Buenaventura aplicando El Rescate” de la tradición del Valle, que consiste en incorporar o eliminar elementos para generar nueva vida y dinámica a los productos partiendo de un referente típico, la idea es encontrar una representación de Buga empleando la expresión de la naturaleza de campo y/o abstracciones de la forma con productos diferentes para explorarlos y perfeccionarlos.

En Bisutería durante los periodos de diagnóstico y creatividad se descubrió que en Buga hay expertos en el manejo del coco con incrustaciones de hueso y metal (alpaca), cortes y acabados perfectos, a la par están los que manejan el totumo con calados y tinturas de múltiples formas y colores, (ácidos, tierra y planos); están los que emplean la pinza para el trabajo de la alpaca, dejan ver una técnica particular que desarrolla la fabricación de herrajes originales (broches, argollas, terminales, anzuelos, conectores y mas), posteriormente en las asesorías de producto en combinación con todo lo anterior los tejidos en macramé se exploraron con manejo de fibras naturales, cueros, cordones encerados y otros materiales como las semillas y los cristales que también hicieron parte del desarrollo del taller.

Los productos en desarrollo y exploración en Buga se clasifican así:

Cojines y Bolsos pirograbados y pintados y en ocasiones recamados, Objetos del Hogar Línea de Comedor (Individuales, Mantel, Porta vasos, Carpetas o centros de mesa), Objetos de Decoración, (Cuadros, Pendones, porta retratos, Navidad), Souvenirs y Accesorios, De Bisutería (Collares, Pulseras, aretes) y De Moda (Bolsos, Cinturones, Llaveros)

Fotos de productos de Buga en la cabecera municipal:



Portarretrato en fomy
Cabecera municipal Buga
Asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Producto en media velada
Cabecera municipal Buga
Asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



pintura en tela
Cabecera municipal Buga
Asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Cojín pirograbado y pintado
Cabecera municipal Buga
Asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Individual pirograbado y pintado en gamuza
Cabecera municipal Buga
Asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Cuadro en calceta de plátano
Cabecera municipal Buga
Asesoría de producto

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Bolso pirograbado en lona costeña
Cabecera Municipal. Buga

Artesanías De Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Incrustación de hueso en coco
Cabecera Municipal, Buga.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



incrustación de alpaca en coco
Cabecera Municipal en Buga

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Juego hecho en nácar con combinación de Semillas y manejo de alpaca
Cabecera municipal

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Aderezo en semillas de chambimbe y terlenca
Cabecera municipal

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Camándula en semillas de San Pedro y manejo de alpaca
Cabecera municipal

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

1.3 Cartago:

Por tradición el bordado caracteriza a Cartago como municipio emprendedor por el trabajo manual, esta labor se ha derivado en la apropiación de cualquier cantidad de técnicas de destreza meramente manual, los beneficiarios de este programa además de fabricar bellísimos bordados y recamados de prendas y bolsos, pintan y pirograban tela, hacen joyería y bisutería, muñequería, icopor, tarjetería y hasta cuadros lo que se genera variedades de objetos útiles e inútiles.

Cartago es un municipio rico en variedad de técnicas donde en cada una de ellas se hizo un ejercicio de toma de referente, desarrollando mucho color, dejando ver algunas piezas hechas a mano, las mismas flores pintadas, trabajos de mucho detalle minucioso, se trabajó igual que en los municipios mencionados anteriormente, por lo pronto se esta perfeccionando la técnica en cuanto a acabados y detalles de los ejercicios.

El porcentaje de asistencia a los talleres de asesoría de producto realizados en Cartago en las instalaciones de la corporación diocesana y en la casa de la cultura los días 11 y 12 de febrero fue del 52.9% con 18 personas asesoradas de 34 convocadas, casualmente son los mismos datos registrados en los talleres de tendencias y creatividad 52.9% de asistencia y 18 de 34 convocados, (diagnostico 91%). El promedio de asistencia se mantiene en el 65.6%

En el caso de la bisutería el nivel de destreza del grupo varía, existen beneficiarios con conocimientos de joyería y manejo de herramientas para dicha labor como también beneficiarios que se dedican principalmente a cuidar carros en la calle y quieren aprender la técnica, se les asiste con materiales como a los demás y además se les enseña todo el oficio de la bisutería.

En la etapa de exploración de productos en Cartago en el trabajo de la Bisutería surgen de los talleres que se han realizado hasta el momento (diagnostico, tendencias, creatividad y producto) unos resultados más coloridos, algunos elementos elaborados por los artesanos, proporcionando más identidad queriendo demostrar que Cartago es el sol mas alegre de Colombia.

Los Cojines y Bolsos: (Pirograbados, Pintados, Recamados) Objetos del Hogar: Línea de Comedor (Individuales, Porta vasos, Carpetas o centros de mesa, Objetos De Decoración (Cuadros, Navidad, muñequería) Accesorios: -De Bisutería (collares, Pulseras, aretes) -De Moda (Bolsos, Cinturones, Llaveros)



talleres de asesoría de producto
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: Llaveros en materiales naturales
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios : Collar con apliques a mano
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: Collar en fibra de arroz y tagua
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: pendientes en tagua, chocho
y asahí
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Aplique hecho en madera
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Camándula hecha en mostacilla
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios: Juego hecho en tagua y asahí
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Accesorios : Juego hecho en tagua madera y cordón
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Juego hecho en tagua, semillas y fique
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Juego hecho en cadena, herrajes
metálicos y cristal
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Collar con apliques a mano, madera y tagua
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Collar en madera y cordón encerado
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Accesorios: Juego en nácar tejido en crochet
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Collar en coco pintado
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Elementos fabricados a mano para bisutería
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Accesorios: Juego hecho en con
accesorios en crochet
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



**Juego hecho en crochet y cuero
Cartago**

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



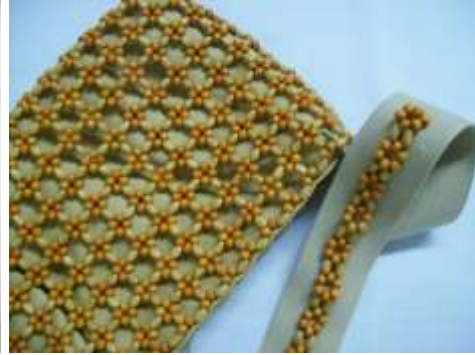
**Juego en crochet
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Accesorios Bolsos tejido, tecnica de las perlas
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Cojín pirograbado y pintado
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Cojín pirograbado y pintado
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Bolso pintado en tela de dril
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Juego para baño hecho en fomy
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Tarjetería con arte de filigrana
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



**Trabajo de icopor
Cartago**

**Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez**



Camándula en madera
Cartago

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

1.4 Caicedonia

Las asesorías en Caicedonia se realizaron los días viernes 8 y sábado 9 de febrero en las instalaciones de la asociación de artesanos aso calceta, asociación que participa con personas inscritas en el proyecto Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable, por lo cual proporcionan dichas instalaciones.

El día sábado 9 de febrero la respuesta a la convocatoria fue insuficiente, no hubo participación de ningún beneficiario, a pesar de esta situación la asistencia en Caicedonia fue del 45%, según Maria Cenia la administradora de aso calceta “el sábado es un día muy duro, se ha procurado desarrollar actividades en este día y la respuesta es la misma”. la asistencia promedio es del 70% con respecto a los talleres anteriores (diagnostico: 65% y tendencias y creatividad 100%)

Caicedonia en bisutería tiene un nivel de destreza en manejo de herramientas aceptable, las pinzas mal empleadas, argollas mal cerradas, terminales mal apretados, conectores mal terminados, problemas de medidas y proporciones, la situación particular es que no son fabricantes de sus propias piezas, la mayoría se dedica a realizar producto enhebrado, hay presencia de proceso de coco y guadua, se esta haciendo énfasis en los acabados de estos dos materiales. En los ejercicios anteriores a las asesorías de producto se analiza que las formas que desarrollan están determinadas por el material que se consigue en este municipio, los beneficiarios se justifican, manifestando que la variedad de insumos en el municipio es bastante reducida, las propuestas presentan el macramé con detalles importantes.

Para pintura y pirograbado en tela se trabaja lo típico, buscando el referente aplicado en los cuatro municipios, las representaciones en cojines son imágenes del campo, situaciones cotidianas, el famoso transporte de zonas plataneras y montañosas “el willys”, las flores, las plataneras y las heliconias.

En otras técnicas que resultan en el municipio de Caicedonia esta el manejo de la media velada con la que representan sus flores características y la gran variedad de mariposas que se visualizan allí; los beneficiarios carecen de herramientas lo que les dificulta un terminado ideal para los producto en proceso.

Otra técnica que hace presencia en arte manual es la confección de los muñecos de trapo,



Aretes en coco piezas hechas a mano
Por beneficiarios de Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Aderezo en madera
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Collar con combinaciones de semillas y mostacilla
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Collar tejido en madera
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Tejido de macramé para gargantilla
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



juego en madera y macramé
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Camandula en semillas de San Pedro y cristal
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



juego en cristal y Guaya y metal
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Trabajo de la cadena con monedas y metal
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Ejercicio pieza hecha a mano en crochet
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.



Collar tejido en mostacilla
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.



pulsera en macramé con herrajes metalicos
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.

Foto tomada por Mónica Velázquez



Muñequería
Caicedonia

Foto tomada por Mónica Velázquez



Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Cojines pintados y pirograbados en gamuza
Caicedonia



Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Cojine pintado y pirograbado en gamuza
Caicedonia



Flores hechas en media velada
Caicedonia



Flores hechas en media velada
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



Apliques de animales hechos en media velada
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez



mariposas en media velada
Caicedonia

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velázquez

2. Logros:

Los logros para esta etapa de asesoría de producto se refieren a la concreción de lo que se aspira alcanzar, una habilidad, un saber y un sentido social.

-Se definieron los productos en alternativas posibles a desarrollar como líneas de producción, clasificadas:

- **Objetos y Accesorios:** productos útiles y al mismo tiempo estéticos, desarrollados dentro del marco de una técnica u oficio, procedentes de contextos socioculturales y el nivel técnico- económicos específico, es decir condicionados por el medio ambiente y la comunidad.

Souvenir proviene del francés, quiere decir “RECORDAR” y es el concepto que se pretende aplicar a los productos a desarrollar en la categoría de arte manual, productos para el hogar, el comedor, accesorios de Bisutería y de Moda.

2.1 Buenaventura:

- Los productos de buenaventura fundamentalmente expresan la cultura que los identifica con características de uso tradicional lo que permite aplicar el rescate de piezas con un completo dominio de los materiales.
- En el transcurso de los talleres realizados hasta el momento Buenaventura responde de manera positiva registrando la asistencia más alta de los cuatro municipios.
- Se identificaron los productores potenciales para definir procesos y productos.

2.2 Buga:

- La participación del proyecto Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable en Alaska con las mujeres de la asociación campesina ha fortalecido el nivel de destreza de los beneficiarios, el rendimiento se refleja en los resultados de la asistencia y en los ejercicios desarrollados.
- En la cabecera municipal se explora con detalle la variedad de técnicas registradas para explicar que tecnología moderna emplean, como aplican principios estéticos de tendencias extranjeras y/o que aprenden; así descubrir como incursionar nuevos productos en una condición más manual.

2.3 Cartago:

- Se ha hecho un trabajo de enseñanza de técnica a un grupo de 3 o 4 beneficiarios desplazados, los cuales presentan avance en el proceso y provecho de sus oportunidades.
- Cartago presenta la misma situación de buga en cuanto a las actividades de exploración de las técnicas con el fin de generar productos que expresen su categoría artesanal.
- El porcentaje de asistencia en el municipio de Cartago se mantuvo con respecto a los talleres de tendencias y creatividad.
- Se expuso ligeramente el proceso del coco y motivó a desarrollar piezas manuales como ejercicio de diseño.

2.4 Caicedonia

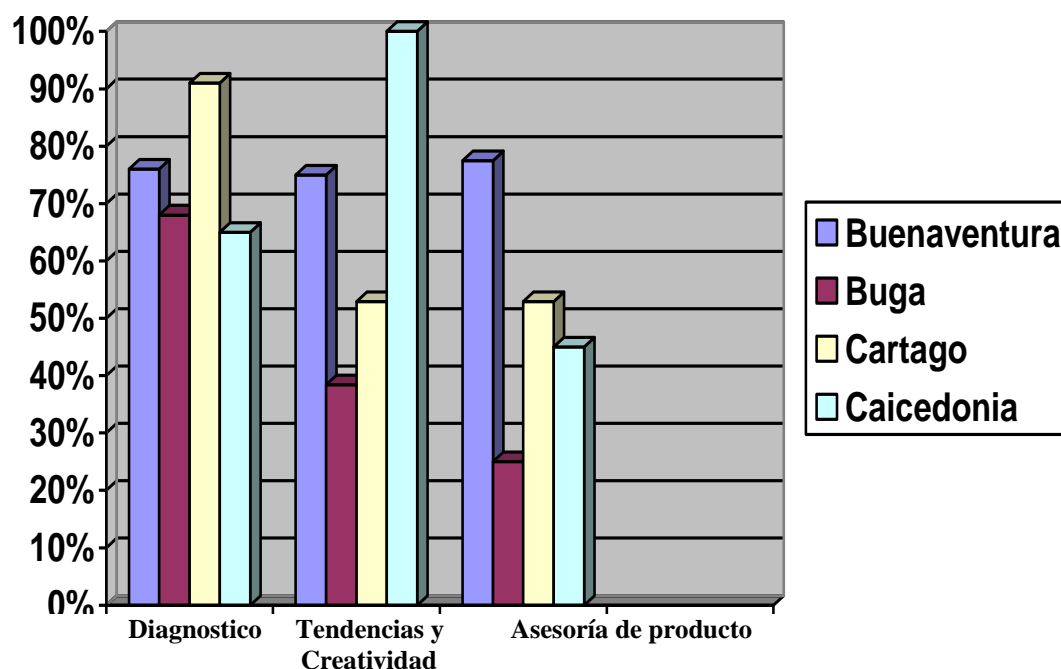
- La cercanía de las instalaciones de aso calceta con las de corpoguada permiten obtener insumos para bisutería que pasan de ser basura en un taller de guadua a materia prima en una actividad artesanal.
- Caicedonia arroja en sus productos representaciones de situaciones cotidianas y elementos típicos que sirven de referentes para destacar la creatividad individual en la etapa desarrollo de producto.

2.5 Cuadro Resumen estadístico.

La asistencia refleja por una el cumplimiento de lo proyectado pero por otra parte registran el compromiso e interés de la gente frente al programa para el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable que se esta desarrollando a continuación se muestran unos gráficos que reportan el porcentaje de asistencia comparativo de las últimas tres capacitaciones en terreno en la categoría de Arte Manual.

GRAFICO 1:

Porcentaje de asistencia comparativo de los 4 talleres desarrollados en los municipios de Cartago, Buenaventura, Caicedonia y Buga.



Buenaventura:

Diagnóstico: 76%

Tendencias y creatividad: 75%

Asesoría de producto: 77.5%

Cartago:

Diagnóstico: 91%

Tendencias y creatividad: 52.9%

Asesoría de producto: 52.9%

Buga:

Diagnóstico: 68%

Tendencias y creatividad: 38.4%

Asesoría de producto: 25%

Caicedonia:

Diagnóstico: 65%

Tendencias y creatividad: 100%

Asesoría de producto: 45%

-Buenaventura supera el porcentaje de asistencia con respecto a los talleres anteriores, se ubica en un 77.5% con respecto al 100% que contempla el proyecto

-Buga está muy por debajo de las metas esperadas, hay que implementar una propuesta de convocatoria y descubrir por que registra un 25% frente al 100% de proyección

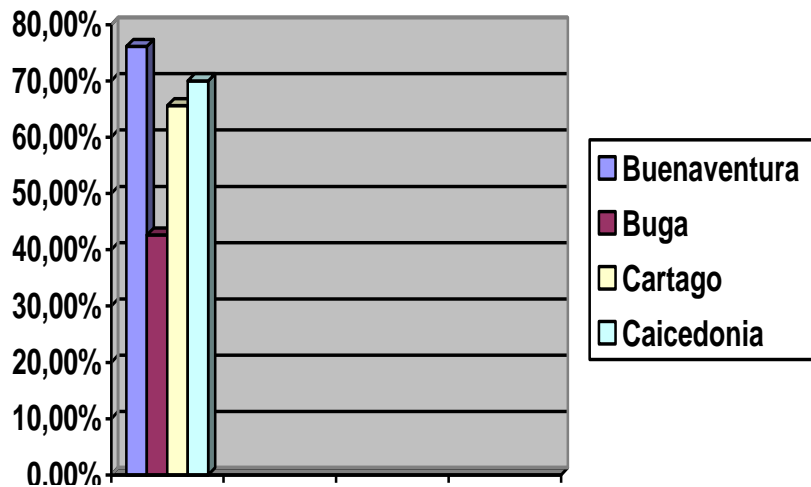
-la asistencia en Cartago esta por encima del cincuenta por ciento, presenta una estabilidad en 52.9% con respecto a los talleres anteriores de tendencias y creatividad.

-Caicedonia esta por debajo del cincuenta por ciento, es el municipio que menor cantidad de beneficiarios inscritos tiene en la categoría de Arte Manual, en caso de deserción este seria el municipio mas afectado.

Para optimizar los resultados de asistencia se fortalecerá el proceso de convocatoria para responder desde la partes de diseño de producto

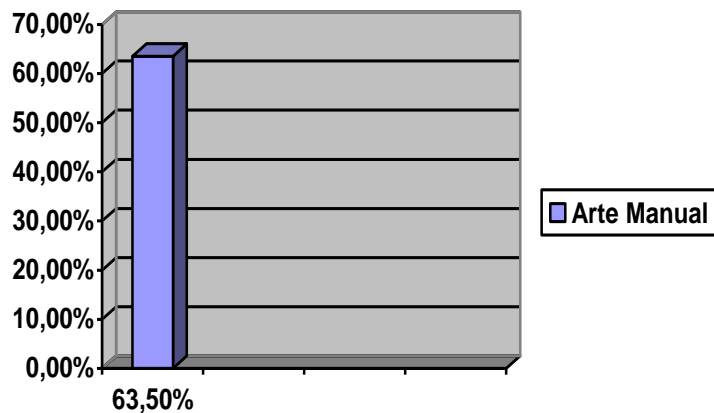
GRAFICO 2:

Porcentaje PROMEDIO de asistencia por cada municipio en la categoría de Arte Manual.



Buenaventura	76,10%
Buga	42,60%
Cartago	65,60%
Caicedonia	70%

GRAFICO 3:



La categoría de arte manual reporta un 63.50% de asistencia desde la etapa de diagnóstico hasta la etapa de asesoría de producto.

3. Generalidades del Proceso:

Buenaventura, Cartago y Caicedonia presentan un beneficiario por municipio que es menor de edad, a los cuales se les ha aclarado las condiciones de participación en el programa y los beneficios que adquieren y los que no.

Caicedonia presenta el caso de un beneficiario con limitaciones físicas, los logros alcanzados con este tipo de población están condicionados por su discapacidad.

Buenaventura presenta beneficiarios de la tercera edad situación que los limita para desarrollar actividades en artes manuales

Un 63.5% es el porcentaje general PROMEDIO de los 4 municipios en respuesta a la asistencia, Buga es el único municipio que en general esta por debajo del 50% esto genera una situación de alerta.

Los espacios proporcionados por los municipios de Cartago y Buga han respondido a las necesidades de las capacitaciones, Caicedonia y Buenaventura aun presentan leves dificultades que no interfieren considerablemente.

4. Dificultades

En Buenaventura se necesitan de instalaciones de trabajo de maderas, como en asobamboo Buga o en Caicedonia, corpoguada y aso calceta, para que durante los talleres se puedan percatar, se atiendan y se solucionen las situaciones que arroja el desarrollo de alternativas de un taller de creatividad.

De los objetos y los accesorios nombrados en cada municipio como líneas de producto faltan fotos y es por que a los beneficiarios no se les especificó lo de las líneas de productos proyectadas y se

dejó que crearan productos y propusieran de una manera libre, lo cual deja ver el manejo de técnica mas no el diseño; todavía no se tienen productos definidos pues al periodo de creatividad le faltó definir la proyección, las fotos expuestas corresponden a los ejercicios realizados en talleres de creatividad y recogidos en talleres de asesoría de producto.

De la población que asiste a las capacitaciones se encuentran usuarios que presentan limitantes como discapacidades físicas, edades muy mayores y menores de edad, son casos especiales que se deben manejar de manera especial no pueden desarrollar un producto competitivo.

Las instalaciones de aso calceta en Caicedonia no posee servicio de baño ni agua y aseo, esto dificulta desde la parte personal hasta la parte técnica del desarrollo de los talleres.

5. Alternativas

En Buenaventura buscar un espacio para las próximas asesorías de producto a los beneficiarios de manejo de madera, ya sea una asociación o un acuerdo con alguno de los artesanos.

Realizar una jornada doble, es decir un recorrido completo y terminando éste comenzar el mismo recorrido para adelantar el proceso y comprometer más a los beneficiarios.

Para los menores de edad, los discapacitados y los ancianos desarrollar ejercicios básicos de diseño que arrojen elementos útiles para complementar la presentación del proceso.

Reforzar el proceso de convocatoria para asegurar asistencia.