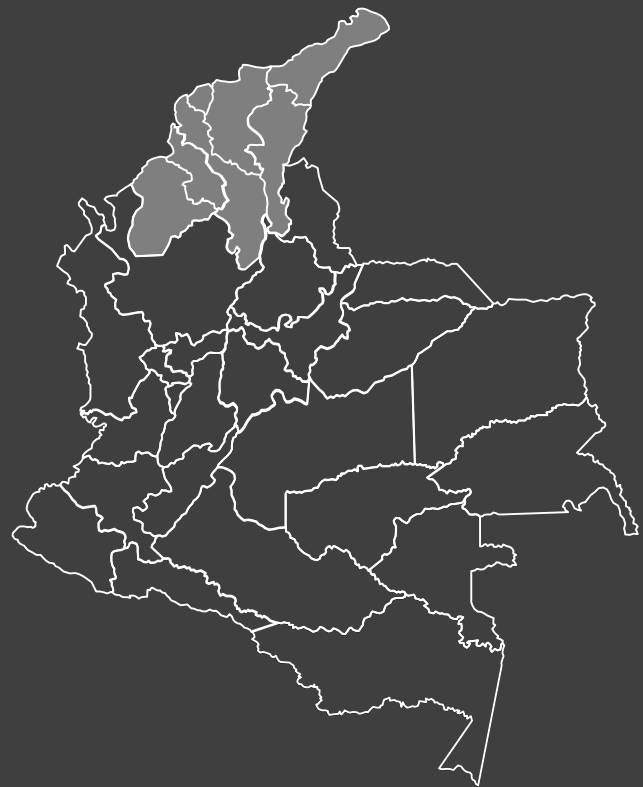




artesanías
de colombia

REGIONAL CARIBE 2021

PEDRO PERINI



Región Caribe

Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico, Magdalena, Cesar y La Guajira



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Mincomercio





Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar,
Sucre y Córdoba



PEDRO F. PERINI G.
Articulador Caribe
pperini@artesantiasdecolombia.com.co

Articuladores Región Caribe

Enlaces departamentales

La Guajira



MARIA CAMILA BENJUMEA
Enlace departamental
labguajira@artesantiasdecolombia.com.co

Cesar y Magdalena



FRANCISCO GALINDO
Enlace departamental
labcesar@artesantiasdecolombia.com.co
labmagdalenar@artesantiasdecolombia.com.co

Atlántico



MARTHA PARAMO
Enlace departamental
labatlantico@artesantiasdecolombia.com.co

Bolívar



ALEXANDRA CAICEDO
Enlace departamental
labbolivar@artesantiasdecolombia.com.co

Sucre y Córdoba



DANIELA BUCHELI
Enlace departamental
labsucre@artesantiasdecolombia.com.co
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co



El progreso
es de todos

Mincomercio



Componente de Diseño y producción

La Guajira, Cesar, Magdalena,
Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba



NATALIA QUIÑONES R.
Diseñadora líder
nquinonez@artesaniasdecolombia.com.co

La Guajira



GINA ARTEAGA
Diseñadora local
Gina.arteaga25@gmail.com



JASAY DELUQUE
Asesora producción
jasaydiseñadora@gmail.com

Magdalena



LUZANGELA BRITO
Diseñadora local
Britoolz.lb@gmail.com

Cesar



WENDY FLORIAN
Diseñadora local
Labartesanias.cesar@gmail.com

Atlántico



MARIA CAMILA ARTETA
Diseñadora local
mc.artetag@gmail.com

Bolívar



DEVIS BALDOVINO
Diseñador local
davisbaldo vino@gmail.com

Sucre



SAMUEL NEGRETE
Diseñador local
samuelnegreto21@gmail.com

Córdoba



DAVID RUIZ NOBLE
Diseñador local
ruisnoble david@gmail.com



El progreso
es de todos

Mincomercio



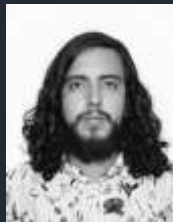
Componente Desarrollo humano

La Guajira



REBECA PALACIOS
Asesora Dpto. Humano
mpalacios@misincol.org

Magdalena, Atlántico,
Bolívar, Sucre y Córdoba



SEBASTIÁN GONZÁLEZ
Asesor Dpto. Humano
comercialcaribe@gmail.com

Componente Comercialización

La Guajira,
Magdalena y Cesar



JULIETH PERTUZ
Asesora comercial
Julieth.comercialadco@gmail.com

Atlántico, Bolívar, Sucre
y Córdoba



MALCA IRINA SALGUEDO
Asesora comercial
comercialcaribe@gmail.com

Maestros artesanos

Bolívar



ELVIA MARIA DIAZ
Tejeduría en Palma Sara y
palma de coco
Betania/ Magangué

Atlántico



ANGEL PATERNINA
Trabajo en madera
Puerto Colombia

La Guajira



GUILLERMINA SIJUANA
Tejeduría wayuu
La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

RESULTADOS 2021
REGIÓN CARIBE



El progreso
es de todos

Mincomercio





GENERALIDADES

POR DEPARTAMENTO



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Departamento de Córdoba

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 461.130.720

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- APV
- Joyería
- Propiedad Intelectual
- Sello de calidad
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

Ayapel, Canalete, Cereté, Ciénaga de Oro, Momil, Montería, Montelíbano, Moñitos, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, San Antero, San Pelayo, Tierralta, Tuchín.

4 Municipios PDET
en atención

Montería, Montelíbano, Puerto Libertador, Tierralta





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Córdoba

| BENEFICIARIOS | 231 |
|-------------------------|-----|
| AYAPEL | 5 |
| CANALETE | 17 |
| CERETE | 3 |
| CIENAGA DE ORO | 7 |
| MOMIL | 1 |
| MONTELIBANO | 21 |
| MONTERIA | 42 |
| MOÑITOS | 1 |
| PUERTO LIBERTADOR | 20 |
| SAN ANDRES DE SOTAVENTO | 7 |
| SAN ANTERO | 51 |
| SAN PELAYO | 7 |
| TIERRALTA | 11 |
| TUCHIN | 38 |



El progreso
es de todos

Mincomercio



Departamento de Sucre



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 274.985.386

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Asesorías puntuales
- Programa moda (moda y joyería)
- Propiedad intelectual
- Sello de calidad
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

- Colosó
- Coveñas
- El Roble
- Galeras
- Morroa
- Ovejas
- San Antonio de Palmito
- Sampués
- San Pedro
- San Benito Abad
- San Luis de Sincé
- San Marcos
- San Onofre
- Sincelejo
- Sucre



Departamento de Sucre



| BENEFICIARIOS | 145 |
|------------------------|-----|
| COLOSO | 18 |
| COVEÑAS | 34 |
| EL ROBLE | 1 |
| GALERAS | 7 |
| MORROA | 20 |
| OVEJAS | 1 |
| SAN ANTONIO DE PALMITO | 24 |
| SAMPUES | 18 |
| SAN PEDRO | 1 |
| SAN BENITO ABAD | 1 |
| SAN LUIS DE SINCÉ | 1 |
| SAN MARCOS | 1 |
| SAN ONOFRE | 7 |
| SINCELEJO | 10 |
| SUCRE | 1 |



Departamento de Bolívar



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 369.910.720

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- APV
- Propiedad Intelectual
- Asesorías Puntuales
- Programa Moda (Moda y Joyería)
- Sello de calidad
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

Arjona, Cartagena, Carmen de Bolívar, Hatillo de Loba, Magangué, Mahates, María la Baja, Santa Cruz de Mompo, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, San Sebastián.

1

Etnia atendida:
Zenú

2

Municipios PDET
en atención
San Jacinto y Arenal

1

ADN
Área de Desarrollo
Naranja en atención
San Jacinto





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Bolívar

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 369.910.720

| BENEFICIARIOS | 400 |
|----------------------|-----|
| ARJONA | 3 |
| CARTAGENA | 76 |
| EL CARMEN DE BOLIVAR | 4 |
| HATILLO DE LOBA | 1 |
| MAGANGUE | 60 |
| MAHATES | 18 |
| MARIA LA BAJA | 2 |
| SANTA CRUZ DE MOMPOX | 64 |
| SAN JACINTO | 154 |
| SAN JUAN NEPOMUCENO | 1 |
| SAN SEBASTIAN | 1 |



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Atlántico



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 261.901.529

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Moda
- Sello de calidad
- Joyería
- Propiedad intelectual
- Asesorías Puntuales
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

- Barranquilla
- Galapa
- Usiacurí
- Luruaco
- Tubará
- Suan
- Puerto Colombia

1

ADN
Área de Desarrollo Naranja en atención
• Barranquilla (Barrio Abajo)



El progreso
es de todos

Mincomercio



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Atlántico



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 261.901.529

| BENEFICIARIOS | 242 |
|---------------------------|-----|
| BARRANQUILLA | 58 |
| GALAPA | 20 |
| USIACURÍ | 44 |
| LURUACO | 48 |
| TUBARÁ | 16 |
| SUÁN | 16 |
| PUERTO COLOMBIA | 22 |
| MUNICIPIOS NO PRIORIZADOS | 18 |



El progreso
es de todos

Mincomercio



Departamento de Magdalena



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 495.005.720

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Atención a Población Étnica (Etnias)
- Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- Propiedad Intelectual
- Asesorías Puntuales.

Municipios Fortalecidos

Santa Marta, Ciénaga, Zona Bananera, Pueblo Viejo, Sitio Nuevo, Aracataca, San Sebastián de Buenavista, El Banco.

3 Etnias atendidas:
Kogui, Arhuaca y Wiwa

3 Municipios PDET
en atención
Santa Marta, Ciénaga y Aracataca

1 ADN
Área de Desarrollo
Naranja en atención
El Banco





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Magdalena

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 495.005.720

| BENEFICIARIOS | 264 |
|-----------------------------|-----|
| ARACATACA | 86 |
| CIENAGA | 31 |
| EL BANCO | 17 |
| PUEBLO VIEJO | 7 |
| SAN SEBASTIAN DE BUENAVISTA | 14 |
| SANTA MARTA | 53 |
| SITIO NUEVO | 1 |
| ZONA BANANERA | 4 |
| MUNICIPIOS NO PRIORIZADOS | 51 |



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Departamento de Cesar

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 713.566.863

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- Propiedad Intelectual
- Asesorías puntuales
- Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Municipios Fortalecidos

Valledupar
Pueblo Bello
Chimichagua
Tamalameque
Aguachica
Río de Oro

2 Municipios PDET
en atención

Valledupar y Pueblo Bello

4 Etnias atendidas:
Kogui, Arhuaca, Kankuama y Wiwa

MUNICIPIOS
PRIORIZADOS





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Cesar

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 713.566.863

| BENEFICIARIOS | 170 |
|---------------------|-----|
| AGUACHICA | 4 |
| AGUSTIN CODAZZI | 1 |
| CANDELARIA | 1 |
| CHIMICHAGUA | 15 |
| LA JAGUA DE IBIRICO | 1 |
| PUEBLO BELLO | 6 |
| RIO DE ORO | 1 |
| TAMALAMEQUE | 3 |
| VALLEDUPAR | 138 |



El progreso
es de todos

Mincomercio



Departamento de La Guajira



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 736.097.000

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Propiedad Intelectual
- Asesorías Puntuales
- Programa Moda (Moda y Joyería)
- Sello de calidad
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

Maicao, Riohacha, Uribia, Manaure, San Juan del Cesar, Barrancas, Dibulla, Hatonuevo, Fonseca, Albania.

2

Etnias atendida:
Wayuu y Wiwa

5

Técnicas fortalecidas

Tejeduría en crochet, Tejeduría en peyón, Tejeduría telar vertical, Cestería en Mawisa, Trabajo en tela

97% Indígenas
0,4% NARP





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de La Guajira

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 736.097.000

| BENEFICIARIOS | 747 |
|--------------------|-----|
| MAICAO | 91 |
| RIOHACHA | 127 |
| URIBIA | 385 |
| MANAURE | 30 |
| SAN JUAN DEL CESAR | 45 |
| BARRANCAS | 31 |
| DIBULLA | 6 |
| HATONUEVO | 7 |
| FONSECA | 12 |
| ALBANIA | 13 |



El progreso
es de todos

Mincomercio





DESARROLLO HUMANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Asistencia técnica en Desarrollo Humano



Diagnóstico participativo para
la identificación de fortalezas
y debilidades



Fortalecimiento de capacidades
individuales y comunitarias



Planeación estratégica para
resolución de problemas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



asociaciones de colombia

| Taller | Objetivo |
|-----------------------------------|--|
| ¡Estamos de acuerdo! | Establecer primer contacto con artesanos |
| Identificación de capitales | Generar autodiagnóstico |
| Cartografía artesanal | Territorializar cadena productiva |
| Autorreconocimiento | Hacer consciente la relación entre oficio e identidad |
| Historia de vida colectiva | Documentar historias comunitarias |
| Identidad | Fortalecer discurso artesanal |
| Liderazgos | Mejorar formas de liderazgo y toma de decisiones |
| Organización y cuerpos colectivos | Enseñar estrategias de organización interna |
| Comunicaciones | Fortalecer la comunicación interna y externa |
| Plan de vida artesanal | Generar plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo |

25 Talleres virtuales
6 talleres presenciales
10 temáticas

262 beneficiarios
(123 Atlántico, 90 Bolívar, 26
Córdoba y 23 Sucre)

Acompañamiento especial
Negocios verdes
Contando el cuento
Convocatorias
Historia colectiva
Demostración de oficio
Transmisión de saberes



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Diagnóstico participativo



Se identificaron capacidades y principales falencias por cada unidad productiva



Por cada unidad productiva se identificó la cadena de valor, su territorio y sus puntos débiles



El progreso es de todos

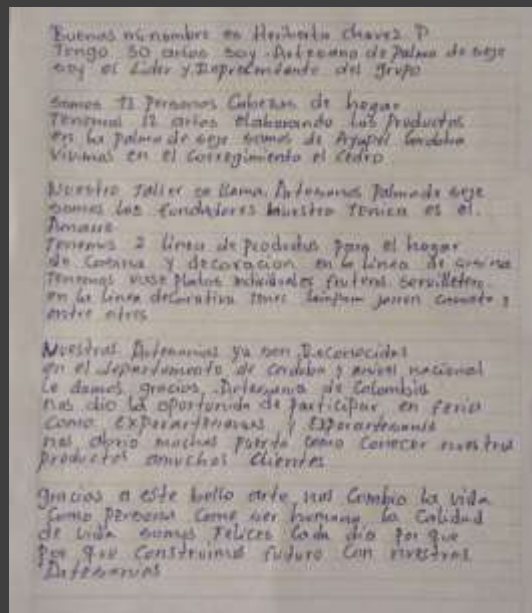
Gobierno de Colombia
Mincomercio



Fortalecimiento individual y comunitario



Se fortaleció la construcción de la identidad individual desde el oficio artesanal.



Se brindaron herramientas que permiten construir discursos desde la identidad artesanal.



Se ofrecieron herramientas para fortalecer habilidades de liderazgo.

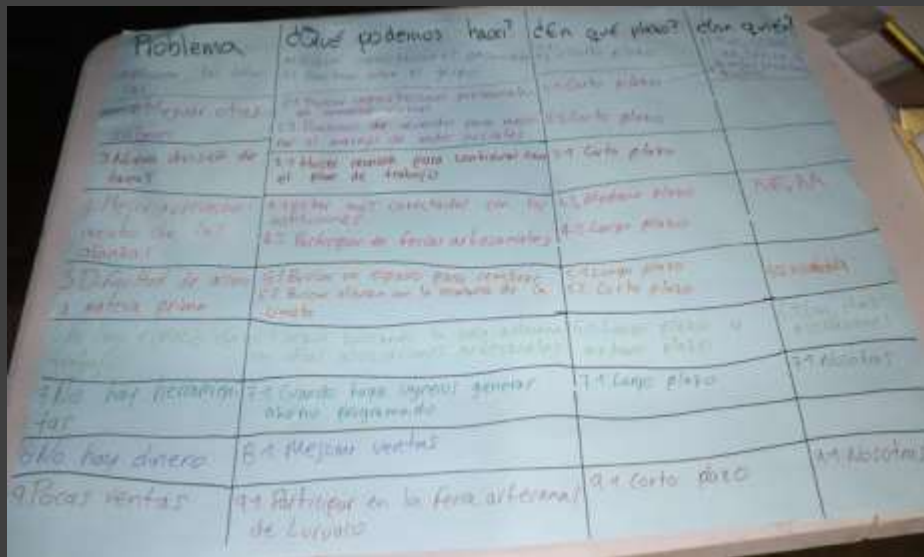


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Planeación colectiva



Se brindaron herramientas para el fortalecimiento de la organización interna, resolución de conflictos y generación de acuerdos colectivos

Se generan planes de trabajo para cada unidad productiva identificando problemas concretos, acciones específicas para cada uno y el plazo en el que se pueden realizar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



asociaciones de colombianos

Logros de Desarrollo Humano

1. Servicios Básicos - No funciona bien el agua
- La tubería está rota
- No alcanzan a pagar agua potable

2. Espacio de...
- Doble...
- Donación...

14 Capital

15. Ingresos - No hay ventas
- Se vende a precio de producción

16. Servicios Financieros - No hay servicios financieros
- No hay capacidad ni necesidad de acceder a ellos

OBSERVACIONES

1. Falta de...
- Falta de...
- Falta de...

2. Falta de...
- Falta de...

3. Falta de...
- Falta de...

4. Falta de...
- Falta de...

5. Falta de...
- Falta de...

6. Falta de...
- Falta de...

7. Falta de...
- Falta de...

8. Falta de...
- Falta de...

9. Falta de...
- Falta de...

10. Falta de...
- Falta de...

11. Falta de...
- Falta de...

12. Falta de...
- Falta de...

13. Falta de...
- Falta de...

14. Falta de...
- Falta de...

15. Falta de...
- Falta de...

16. Falta de...
- Falta de...

17. Falta de...
- Falta de...

18. Falta de...
- Falta de...

19. Falta de...
- Falta de...

20. Falta de...
- Falta de...

Reactivación de acciones, a través del autodiagnóstico y la planeación estratégica, de los grupos artesanales Enea Viva y La Bendición quienes habían detenido sus actividades por falta de producción



Logros de Desarrollo Humano

La planeación estratégica permitió encontrar un conjunto de acciones que pueden realizarse, aún sin demanda de producción, buscando precisamente la reactivación económica de estos grupos artesanales

Otros logros en la voz de los artesanos

Taller Arte Sampués, Sucre



Artesanías Siglo XXI, San Jacinto





PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MANEJO SOSTENIBLE DE

Recursos naturales

- 1 especie vegetal empleada en el sector artesanal, Palma seje (*Oenocarpus bataua*), en el departamento de Córdoba, caracterizada con el fin de avanzar en trámites de legalidad.
- 1 estrategia de manejo sostenible implementada en el marco del Proyecto con Riqueza Natural (Bolívar y Sucre).
- 6 tramites de legalidad para el aprovechamiento de iraca, adelantados ante la Corporación Autónoma regional del Canal del Dique en el departamento de Bolívar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



corporación autónoma regional del canal del dique



MANEJO SOSTENIBLE DE

Recursos naturales

Pontezuela, Bolívar



Iniciativa de reemplazamiento implementada

- Asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.
- Selección de material vegetal
- Métodos de propagación
- Siembra de individuos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en madera

Departamentos de Atlántico, Magdalena y Bolívar



Procesos productivos mejorados

- Preservación, secado de madera
- Acabados naturales e industriales con la implementación de insumos de bajo impacto ambiental
- Ensamblajes y pegues
- Empaque y Embalado



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Acabados a *base de agua*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ministerio de Comercio



MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en totumo, coco y cacho

Cartagena, Ciénaga (Magdalena), Galeras (Sucre), Suan y Tubará (Atlántico)

Procesos productivos mejorados

- Preparación y secado de materias primas
- Acabados industriales base agua amigables con el medio ambiente y para productos en contacto con alimentos
- Acabados industriales base agua amigables con el medio ambiente en instrumentos musicales, en el municipio de San Jacinto (Bolívar).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ministerio de Comercio

MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en coco



MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en totumo



Acabados en Coco y Totumo *con insumos a base agua*, en los municipios de Cartagena y Pontezuela.



El progreso
es de todos

Mincomericio



TECNICAS MEJORADAS

Trabajo en Madera

Santa Marta, Magdalena



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



asociaciones de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en Cuero

Departamento de La Guajira

Procesos productivos mejorados

- Tallaje para calzado tradicional, a través del diseño, digitalización y elaboración de plantillas en diferentes tallas, con numeración nacional y americana para niño, mujer y hombre, en el departamento de La Guajira.
- Corte, costura: a partir del uso adecuado de herramientas, proceso de afilado, corte y pegue, costura y acabados, aplicados a la elaboración de la waireña.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRODUCTOS MEJORADOS

Trabajo en Madera

Ciénaga de Oro (Córdoba), Santa Marta (Magdalena), Galapa (Atlántico), Sampués (Sucre)

Líneas de producto mejoradas a través de la asistencia técnica en los procesos de secado, talla y acabado de producto en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ministerio de Comercio

PRODUCTOS MEJORADOS

Trabajo en Cuero

Magangué, corregimiento de Cascajal, Bolívar

Líneas de producto mejoradas a través del diseño y acompañamiento en la fabricación de asas y manijas para la elaboración de contenedores y bolsos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS

Trabajo en totumo

Departamentos de Atlántico y Bolívar

Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas para el proceso de burilado en el oficio de trabajo en totumo



IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS

Trabajo en madera

Departamentos de Sucre, Cesar, Córdoba, Magdalena, y Atlántico

Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas para la técnica de talla en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Negocios verdes

El plan de Negocios Verdes tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

En el marco de estos lineamientos, Artesanías de Colombia dinamiza la estrategia fortaleciendo aquellos grupos y talleres que han consolidado su cadena de valor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

NÚMERO DE UP Y GRUPOS ARTESANALES PRIORIZADOS PARA NEGOCIOS VERDES

| Departamento | UP y/o grupos priorizados | Programa Especiales | UP y/o grupos priorizados |
|--------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Atlántico | 3 | APV | 3 |
| Bolívar | 8 | Moda | 1 |
| Cesar | 2 | Expedición Orinoco | 3 |
| Sucre | 1 | Laboratorios | 18 |
| Córdoba | 2 | TOTAL UP priorizadas | |
| Magdalena | 2 | 25 | |



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



GRUPOS ARTESANALES INSCRITOS

Negocios verdes

| UP o grupos en proceso | Corporaciones | Nombres |
|------------------------|---------------|---|
| 9 | Cardique | A&T Artesanos de Turbaco, Tienda Siglo XXI, Artesanías Karen, ASOMUVICA San Jacinto, Taller de ebanistería Laurana, Hermanos Acosta, Rusticos y Diseños, palma sara y fibra de coco, cacho y coco |
| 4 | CVS | Artesanías Zarith, Artesanías Luisa, Artesol y Artesanos de Palma Seje |
| 3 | CRA | ADK, Sandra Muñoz Artesanías y El Progreso de las San Juaneras |
| 16 | 3 | TOTAL |

16 unidades productivas y/o grupos artesanales inscritos al programa de negocios verdes ante las Corporaciones Autónomas Regionales de Cardique, CVS y CRA.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



GRUPOS ARTESANALES FORTALECIDOS

Negocios verdes

| UP o grupos en proceso | Corporaciones | Nombres |
|------------------------|---------------|----------------------------|
| 2 | CARSUCRE | Asoproarsam y Antoartezenu |
| 2 | 1 | TOTAL |

2 negocios verdes fortalecidos en sus planes de mejora emitidos por CARSUCRE



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Atención en
diseño y producción



REGION CARIBE

La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

| MUNICIPIOS | BENEFICIARIOS | TALLERES / VIDEOCONFERENCIAS |
|---------------------|---------------------|------------------------------|
| 47 | 981 | 249 |
| APLICACION CAPSULAS | ASESORIAS PUNTUALES | CATALOGOS |
| 138 | 1379 | 61 |

Atención mediante talleres y cápsulas de diseño.

Asesorías especializadas.

Apoyo en estrategias comerciales

(Desarrollo de producto, catálogos, fotografía de producto, exhibición, piezas gráficas)

Desarrollo de colección nacional 2021.

Seguimiento a producción para eventos feriales regionales y nacionales.



Ellos son algunos de nuestros artesanos...

Catálogos de producto

Para estrategias comerciales



61

Catálogos de
producto artesanal

La Guajira, Magdalena,
Cesar, Atlántico, Bolívar,
Sucre, Córdoba

Catálogos de producto

Desarrollo y actualización de catálogos de unidades productivas beneficiarias, para consolidar la oferta artesanal en documentos que se puedan circular a través de redes sociales, con entidades aliadas o con clientes directos de los artesanos, con el fin de generar dinámicas comerciales continuas que fortalezcan a las comunidades en dentro de sus procesos productivos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia

Desarrollo de cartas de color

Facilitar procesos productivos y comerciales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



11

Cartas de color con materiales como caña flecha, fique, algodón, palma estera, entre otros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROCESOS DE DISEÑO 2021

Colección Nacional



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO





Roles en el Co Diseño

DISEÑADOR

- Mercado actual
- Tendencias actuales
- Metodologías de diseño (conceptualización, matriz de diseño, determinantes, herramientas, estandarización, etc.)

ARTESANO

- Cadena productiva
Oficio y técnica
- Aprovechamiento de la materia prima
- Preparación y transformación
- Desarrollo de producto
- Soluciones técnicas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanos de colombia

Procesos de Co Diseño

DIAGNÓSTICO DE DISEÑO

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

TALLERES TEÓRICOS/ CONCEPTUALES

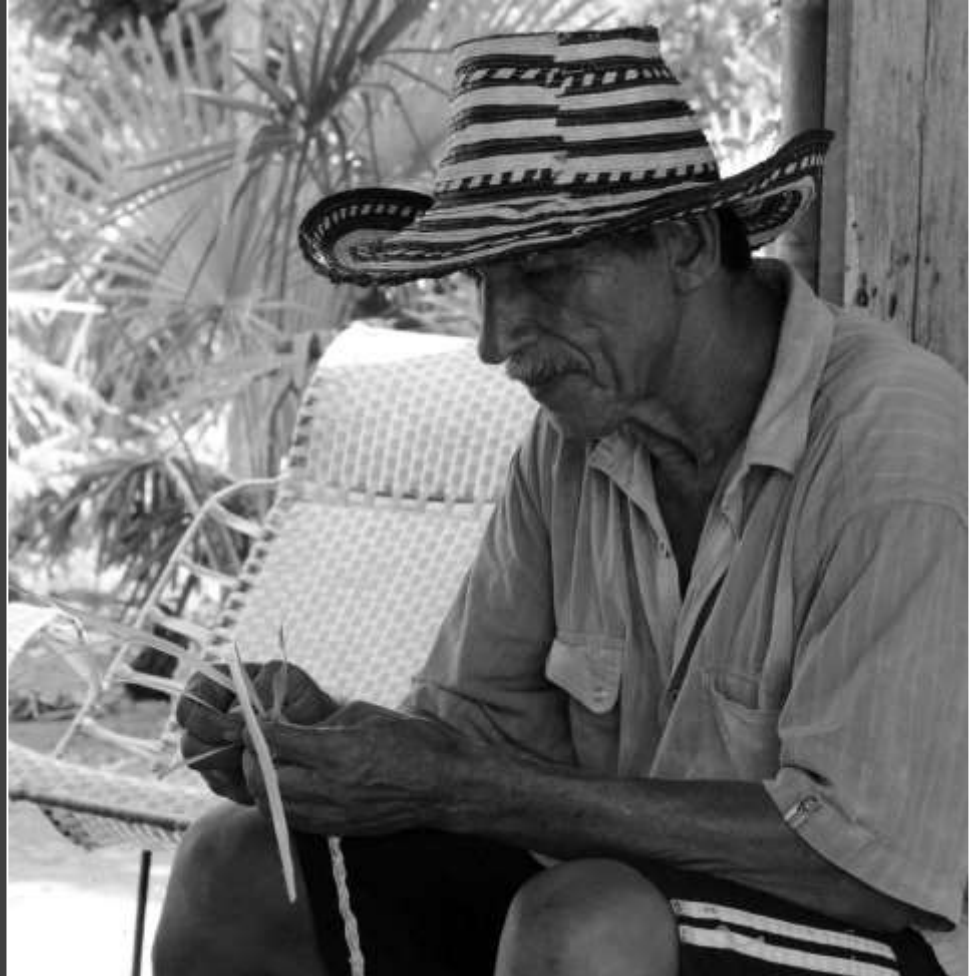
TALLERES PRÁCTICOS/ CREATIVOS

ASESORIAS PUNTUALES

DESARROLLO DE PROPUESTAS

MUESTRAS Y PROTOTIPOS

SEGUIMIENTO PRODUCCIÓN



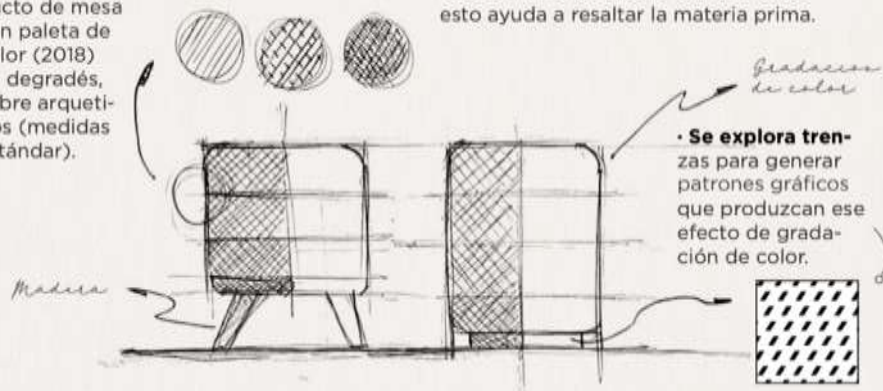
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia

• **Desarrollo de** líneas de producto de mesa con paleta de color (2018) en degradés, sobre arquetipos (medidas estándar).



• **La estructura del mobiliario se propuso** en madera ceiba en su color natural esto ayuda a resaltar la materia prima.



Artesanos
Miguel Miranda
Leonardo Alvarez

Departamento de Córdoba

Ejercicio de diseño que surge a partir de taller de diversificación, teniendo en cuenta casos de éxito comerciales de años anteriores.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Oficios/ Técnicas: Tejeduría en crochet, agujón, telar vertical, peyón, macramé, sarga.
Propuestas de diseño exaltando las técnicas artesanales tradicionales, la simbología de las etnias wayuu y wiwa, ligando la tradición ancestral a las tendencias del mercado, manteniendo y fortaleciendo la identidad de las etnias.

35 REFERENCIAS DISEÑADAS
18 REFERENCIAS PRODUCIDAS.



Oficios/ Técnicas: Tejeduría en telar vertical.

Propuestas de diseño a partir de referentes identificados en las actividades diarias de las comunidades y los elementos del entorno inmediato, que responden al mercado nacional actual y a su vez fortalece la oferta de las UP.

60 REFERENCIAS DISEÑADAS
40 REFERENCIAS PRODUCIDAS

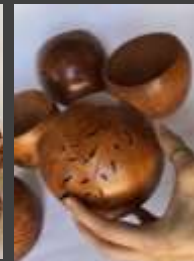
Propuestas de diseño departamento de Cesar



El progreso
es de todos

Mincomercio





Oficios/ Técnicas: Trabajo en madera y trabajo en totumo
Propuestas de diseño que surgen de elementos naturales del entorno y donde se exaltan las técnicas artesanales.
Mejoramiento de producto y ampliación del portafolio de productos tipo souvenir de las comunidades.

28 REFERENCIAS DISEÑADAS
10 REFERENCIAS PRODUCIDAS



Oficios/ Técnicas: Trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería, tejeduría sobre estructura
Propuestas de diseño donde el punto de inspiración es el territorio del departamento: los senderos, las aves, y los elementos tradicionales que permiten fortalecer la cultura caribe a través de productos contemporáneos.

55 REFERENCIAS DISEÑADAS
53 REFERENCIAS PRODUCIDAS



Oficios/ Técnicas: Tejeduría en telar vertical, tejeduría en sarga y tafetán, trabajo en madera.
Propuestas de diseño exaltando la flora y la fauna del departamento, a través de productos con alto potencial comercial, haciendo una selección de paletas de color que sean competitivas en el mercado nacional.

50 REFERENCIAS DISEÑADAS
14 REFERENCIAS PRODUCIDAS.



Oficios/ Técnicas: Cestería, trabajo en totumo, trabajo en madera, tejeduría.
Propuestas de diseño que surgen de la exploración formal, estética y técnica de las comunidades con resultados que aportan al fortalecimiento de la identidad de las comunidades beneficiarias.

56 REFERENCIAS DISEÑADAS
27 REFERENCIAS PRODUCIDAS



Oficios/ Técnicas: Trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería, tejeduría trenzado y costura
Propuestas de diseño que parten de ejercicios prácticos de diversificación teniendo en cuenta temas de composición, formatos, tendencias y mercado actual. Esto amplía la capacidad de respuesta a nuevos mercados.

57 REFERENCIAS DISEÑADAS
25 REFERENCIAS PRODUCIDAS



COMERCIALIZACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

COMERCIALIZACIÓN

Artesanos capacitados

| BENEFICIARIOS | 1831 |
|---------------|------|
| LA GUAJIRA | 130 |
| MAGDALENA | 180 |
| CESAR | 199 |
| ATLANTICO | 580 |
| BOLIVAR | 405 |
| SUCRE | 141 |
| CORDOBA | 196 |

TEMÁTICAS PRINCIPALES

- EDUCACIÓN FINANCIERA.
- Cálculo de costos y precios.
- Definición de Objetivos y Estrategias.
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico).
- Estrategias de Promoción.
- Preparación para evento ferial.
- Atención y seguimiento a clientes.
- Plan de negocio (Modelo Canvas).
- Planeación estratégica y concepto de marca.
- Estrategias de negociación y discurso de ventas.



El progreso
es de todos

Mincomercio





Negocios facilitados

\$314.515.550 Ventas

IMPACTOS

- ✓ 100 Negocios Facilitados.
- ✓ 550 productos artesanales vendidos.
- ✓ Nuevos canales de ventas, digitales y presenciales.
- ✓ Seguimiento a clientes – actividades de posventa (fidelización).
- ✓ Incremento de nuevos clientes.
- ✓ Venta de nuevas líneas de productos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



COMERCIALIZACIÓN

Ferias gestionadas y acompañadas



Lleva artesanías del Cesar donde estés.

#CompraCesar

Visita

www.artesantiasdecolombiatienda.com.co



COMERCIALIZACIÓN

Marketplace AdC

100 Grupos artesanales a nivel Nacional

28 Grupos artesanales Región Caribe

Ventas

\$51.890.800

LOGROS

- 336 artesanías vendidas a través de la Tienda Virtual.
- Inserción de los artesanos en nuevas dinámicas productivas.
- Presencia por primera en una plataforma de E-Commerce.
- Ruedas de negocios permanentes.
- Realización de ferias y eventos para promoción los productos de los artesanos, ejemplo Mercado del Claustro.
- 20 beneficiarios de las capacitaciones en Herramientas digitales para comercio electrónico.
- Adaptación a canales digitales



El progreso es de todos

Mincomercio



COMERCIALIZACIÓN

Copa artesanal del discurso de

ventas

Dos Categorías:
Étnica y Tradicional

60

Grupos Artesanales
a nivel Nacional

16

Grupos de la
Región Caribe



Angelly Jiménez
Atlántico



Isaac Orellano
Atlántico



Ana Tamara
Bolívar



Yuris Díaz Turizo
Bolívar



Yesica Leones
Bolívar



Mónica González
Cesar



Juan Carlos Simanca
Cesar



Edén Lucas Solano
Córdoba



Heriberto Chávez
Córdoba



Ailín Acosta
La Guajira



Oladis Epieyu
La Guajira



José Carrillo Solano
La Guajira



Martha Bouriya
La Guajira



Odelis Ospino
La Guajira



Geraldine Villafaña
Magdalena



Víctor Otero Polo
Sucre



El progreso
es de todos

Mincomercio



FERIA NACIONAL
Expoartesano

| DEPARTAMENTO | UNIDADES PRODUCTIVAS | VALOR DE LAS VENTAS |
|--------------|----------------------|---------------------|
| ATLANTICO | 2 | \$ 19.747.000 |
| BOLÍVAR | 12 | \$ 131.670.167 |
| CESAR | 6 | \$76.453.000 |
| CÓRDOBA | 1 | \$ 20.000.000 |
| LA GUAJIRA | 11 | \$109.135.000 |
| SUCRE | 5 | \$ 37.857.000 |
| TOTAL | 37 | \$394.862.167 |

\$394.862.167 Ventas

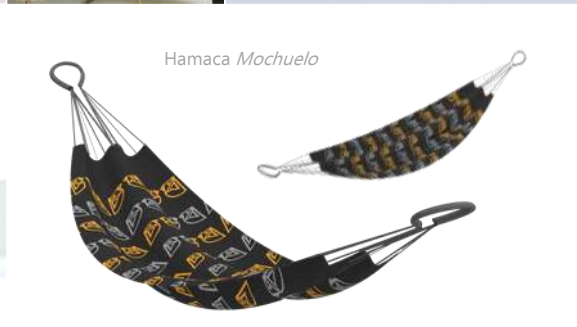


El progreso
es de todos

Mincomericio



artesanías
de colombia



COLECCIÓN NACIONAL 2021
Artesanías de Colombia

\$61.634.000 Compra de Productos a Artesanos



El progreso es de todos

Mincomerccio



FERIA NACIONAL
Expoartesanías 2021

La feria que resalta el trabajo de los artesanos nacionales e internacionales y quienes nos presentan toda su riqueza ancestral en piezas representativas de su región.

| DEPARTAMENTO | UN. PRODUCTIVAS |
|--------------|-----------------|
| ATLANTICO | 12 |
| BOLIVAR | 3 |
| CESAR | 18 |
| CORDOBA | 5 |
| LA GUAJIRA | 19 |
| SUCRE | 2 |
| TOTAL | 59 |



expoartesanías
2021



El progreso
es de todos

Mincomercio





GESTIONES Y ALIANZAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



alianzas de colombia

FERIA VIRTUAL

Moviendo Tradiciones

Del artesano a tu casa



Moviendo Tradiciones
DEL ARTESANO A TU CASA

TAYA DISEÑO ARTESANAL

TRABAJO EN MADERA
GALAPA, ATLANTICO

 **Bancolombia**

bluecaribu 


artesanías
de colombia

ALCANCES DE LA FERIA

- Feria dirigida a 78 artesanos o unidades productivas de la Región Caribe
- Página web gratis por 14 días y autogestionable.
- Capacitación en web y redes sociales.
- Posibilidad de tener su página web por \$250.000 anuales



El progreso
es de todos

Mincomercio



Feria Artesanal Conmemoración Cumpleaños de Córdoba

Fecha: 16 al 20 Junio

Lugar: Centro Comercial Buenavista Montería



Resultados:

- Aliados: Centro comercial Buenavista Montería – Alcaldía de Montería
- 5 Expositores
- Se facilitaron negocios postventas por \$525.000

\$3.163.800 Ventas





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



ALCALDÍA DE
SAN ANTERO



Gobernación de
Córdoba
Ahora le toco el pueblo

Secretaría de
Cultura

Alcaldía de San Antero

Convenio Marco Interinstitucional

Fortalecimiento de las capacidades humanas, creativas, productivas y de comercialización de los artesanos del Municipio de San Antero, Córdoba.

LOGROS

- Proyecto en ejecución entre Gobernación y Alcaldía de San Antero. Inversión de 30.000.000 por parte de la Gobernación y \$29.346.855
- Realizar talleres de diseño, producción, comercialización y desarrollo humano.
- Transferencia Tecnológica.
- Elaborar directorio artesanal con 160 artesanos
- Realizar mejoramiento en 3 líneas de productos.
- Firma de convenio marco entre Gobernación de Córdoba / Secretaria de Cultura y AdC.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Córdoba y Sucre



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia

OCENSA

Tercera fase de fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de San Antero (Córdoba), Segovia (Antioquia), Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía, Samacá, Otanche, Ramiriquí, Zetaquirá (Boyacá) y Coveñas(Sucre).

Aliado:
Ocensa

BENEFICIARIOS

30 Beneficiarios - Coveñas

30 Unidades productivas - San Antero



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



FUDEN



WORKCONCRET



CUATRO VIENTOS

Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios y comunidades de Sincelejo, Morroa, Coloso, Sampués, san Antonio de Palmito, san Onofre, y Galeras.

FUDEN, CUATRO VIENTOS, LATIN HIVE.

LOGROS

- Comercializar los productos patrocinados por Artesanías de Colombia y SUCRE en los mercados de Canadá y USA a través de nuestro nuevo canal de venta directa Latin -Hive.
- Alinear nuestro programa de venta directa con una estructura financiera sólida que permita a SUCRE ser una empresa rentable, crecer y perdurar en el tiempo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

USAID - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Convenio NW-G-027

PROYECTO PALMA DE IRACA

Contribuir con la preservación del Bosque Seco Tropical por medio del aprovechamiento sostenible de la palma de iraca y otros en la producción artesanal como alternativa económica para las comunidades de Colosó, Sucre y San Juan Nepomuceno, Bolívar.

BENEFICIARIOS

74 Beneficiarios – Colosó y San Juan Nepomuceno



El progreso
es de todos

Mincomercio





LOGROS

- Fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos naturales relacionados con el desarrollo de la producción de artesanías en Colombia por medio del ordenamiento ambiental y productivo de predios e implementación de buenas prácticas ambientales.
- Articular los diferentes eslabones de la cadena de valor de la artesanía generando alternativas de ingresos sostenibles para las comunidades a partir del desarrollo una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- 3 líneas de productos diseñadas para Colosó, Sucre
- 5 líneas de productos diseñadas para San Juan nepomuceno, Bolívar
- Mejoras en la calidad del tinturado y del producto terminado.
- Predios con cultivo de iraca georeferenciados y buenas prácticas agrícolas y ambientales.





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



Observatorio
del Patrimonio
Cultural



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

OBSERVATORIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Convenio Marco Interinstitucional

LOGROS

- Taller de Identidad Caribe Los Artesanos Construyen Macondo Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena
- Participación de 52 personas de toda la región caribe sur, con certificado de participación por parte de la Universidad
- Generar una nueva colección de productos con identidad caribe.

LOS ARTESANOS CONSTRUYEN MACONDO

Taller de Identidad Caribe

6 de abril – 4:30P.M.



El progreso
es de todos

Mincomercio



De **Bolívar**
a tu casa

Artesanías de Tradición,
hechas con el corazón

Lanzamiento
Viernes 21 de Mayo • 2:30 p.m.



 LIVE Streaming
/icultur.bolivar

131.190.350 Ventas

Bolívar



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



GOBIERNO DE BOLÍVAR

Bolívar
primero



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR ICULTUR

Gobernación de Bolívar

Convenio Marco Interinstitucional

LOGROS

- Apoyo de Icultur en divulgación en medios y activaciones culturales, en ferias y eventos.
- Creación Estrategia De Bolívar a Tu Casa 2020 - 2021 con la participación de 390 artesanos.
- Lanzamiento de los catálogos del Departamento de productos y de joyería.
- Generación de Oportunidades de negocios a nivel nacional.
- Catálogo Digital en plataformas digitales con productos de colecciones.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Las Artesanías de Bolívar

SERÁN PROTAGONISTAS EN EL **HEROICA OPEN**
20.03.2021



\$4.135.500 Ventas

Bolívar



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR ICULTUR

Gobernación de Bolívar

Convenio Marco Interinstitucional

LOGROS

- Participación en el Show room “ Heroica Open Karibana Cartagena”,
- Alianza con Icultur y Hotel Karibana
- 5 Expositores – Representan a 45 artesanos
- Colección de diseño
- Participación un grupo nuevo del Laboratorio
- Generaron Nuevos contactos con clientes en el Hotel.



El progreso
es de todos

Mincomercio





\$16.378.500 Ventas

Bolívar



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR ICULTUR Gobernación de Bolívar

Convenio Marco Interinstitucional

MALL PLAZA CASTILLO – CARTAGENA

Alianza

LOGROS

- Participación en la Feria Emprende Mall Plaza Cartagena, en alianza con Mall Plaza e Icultur del 28 de junio al 4 de julio.
- Participaron 10 Unidades productivas de todos los programas de AdC en el departamento.
- Generar ventas y nuevos clientes.
- Participaron grupos que no habian estado en ferias.



El progreso
es de todos

Mincomercio





INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA IPCC

Alcaldía de Cartagena de Indias

Convenio Marco Interinstitucional

ESCUELA TALLER NARANJA

Alianza Interinstitucional

LOGROS

- Proyecto visibilización de la actividad artesanal, elaboración de compendio de cultura material, directorio de artesanos y evento comercial en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2021.
- Identificar la población artesana en la ciudad de Cartagena D.T. y C. y sus 15 corregimientos
- Elaborar un compendio de cultura material de la ciudad y sus corregimientos.
- Realizar un directorio de artesanos y artistas manuales.
- Realizar un evento comercial.





\$16.591.000 Ventas

Bolívar y Atlántico



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



mall plaza



Bolívar
primero



icultur

MALL PLAZA BUENAVISTA - BARRANQUILLA

Alianza

MALL PLAZA CASTILLO – CARTAGENA

Alianza

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE
BOLIVAR ICULTUR

Convenio Marco Interinstitucional

LOGROS

- Participación en la Feria Reactiva Artesano del 2 al 8 agosto.
- 10 Unidades productivas en cada departamento. Representan a: 124 Artesanos en Atlántico – 191 Artesanos de Bolívar.
- Generaron ventas y nuevos clientes.
- Participaron grupos que no habían estado en ferias.
- Participaron grupos de APV y Joyería


REACTIVARTESANO
Un encuentro de culturas



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



Alcaldía Municipal De
USIACURÍ



USIACURÍ
Compromiso de Todos



Alcaldía Municipal de Usiacurí
Usiacurí Compromiso de todos
Alianza

Fortalecimiento productivo y comercial del municipio de Usiacurí a través de la implementación de actividades virtuales.

LOGROS

- 30 unidades productivas atendidas
- Artesanos capacitados mejorarán y aumentarán sus capacidades creativas.
- A través del directorio, los artesanos lograrán que sus nombre y talleres tengan alcances a nivel local y nacional, aumentando las ventas.
- Aumento en los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Factores de éxito y competencias para la transformación digital en MIPYME



Atlántico



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



artesanías de Colombia



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR



Res. 23015, del MEN



MACONDO LAB
Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación



Estrategias de Transformación Digital

16 Artesanos iniciaron

6 Artesanos finalizaron

LOGROS

- Fortalecer la oferta de servicios de las unidades productivas.
- Aumentar la productividad, competitividad y capacidad de innovación del negocio artesanal.
- Visibilizar a las unidades productivas a través de herramientas digitales.
- Permitió un reconocimiento del estado de la UP por parte del artesano y fortalecer las deficiencias a través de soluciones tecnológicas propuestas.



El progreso es de todos

Mincomercio





MANOS QUE TRANSFORMAN

Transmisión de Saberes a nuevas generaciones a través de Maestros Artesanos locales

Oficio en fortalecimiento: Trabajo en madera

30 Artesanos atendidos
a la fecha

Asistencia técnica:

- Mejoramiento de procesos y técnicas.
- Asesoría para el desarrollo y diseño de producto.
- Generación de canales comerciales: ferias y catálogos.



\$3.983.200 Ventas

Magdalena



**GOBERNACIÓN DEL
MAGDALENA**
La fuerza del cambio

Gobernación del Magdalena

Alianza

Exhibición de Artesanías (Resultados proyecto 2020)



33 Artesanos
participantes

14 Municipios
impactados

Algarrobo, Aracataca, Ariguani, Chibolo,
Ciénaga, El Banco, Pivijay, Pueblo Viejo, San
Sebastián de Buenavista, Santa Ana, Santa
Marta, Sitio nuevo, Tenerife, Zona Bananera

LOGROS

Atender y visibilizar el trabajo de nuevas comunidades artesanales de territorios rezagados en temas de pobreza monetaria, acceso a conectividad y oportunidades comerciales.

Validar en mercado, nuevos desarrollo de productos.

Generar ingresos a grupos artesanales.



El progreso
es de todos

Mincomercio





\$73.128.800
Ventas

Magdalena



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
1962

Universidad del Magdalena

Alianza

Feria artesanal y cultural del Caribe Colombiano

31 Espacios
comerciales

6 Departamentos
participantes

La Guajira, Magdalena,
Cesar, Atlántico, Córdoba,
Sucre

Etnias beneficiadas
Wayuu, Wiwa, Ette
Enakka, Arhuacos,
Kogui, Yukpa, Zenú



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

\$5.326.000 Ventas

Cesar



Cámara de Comercio de Valledupar y Centro Comercial Unicentro
Alianza comercial

EXPOFESTIVAL: "La feria para comprar"

13 al 17 de octubre de 2021 en el centro comercial Unicentro

10 Artesanos
Expositores

4 Municipios
impactados

Aguachica, Chimichagua,
Pueblo Bello, Valledupar.

LOGROS

- 1 grupo artesanal invitado del departamento de La Guajira.
- 4 grupos por primera vez participantes en una feria presencial.
- Pedidos post feria.
- Intercambio de experiencias entre los artesanos.



El progreso
es de todos

Mincomercio





Fundación Universitaria del Área Andina
Alianza

Fortalecimiento de las unidades productivas del departamento del Magdalena

LOGROS

- Diagnóstico y brief de marca
- Desarrollo de marca para 6 grupos artesanales de 3 municipios del Cesar.
- Propuesta de naming.
- Asesoría y capacitación a cada grupo para implementación de la marca.
- Fortalecimiento de estrategia digital





La Guajira



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



\$ 736.050.000

Valor total

\$ 234.650.000

Aportes ADC

\$ 502.400.000

Aportes Enel



BENEFICIARIOS

99% Son indígenas wayúu

296 NÚMERO DE
COMUNIDADES

1 Municipio de atención
Uribia – Zona Wimpehi



El progreso
es de todos

Mincomercio



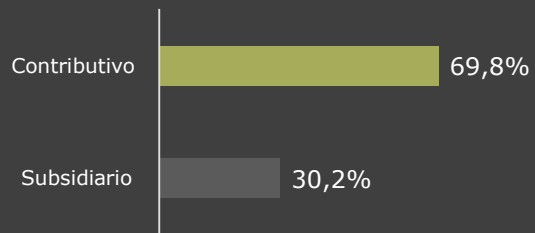
artesanías
de colombia

Levantamiento Línea Base

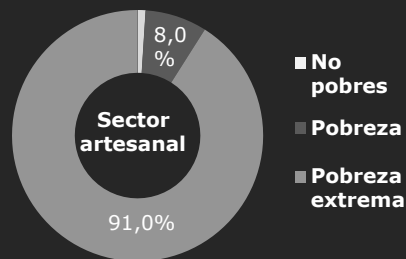
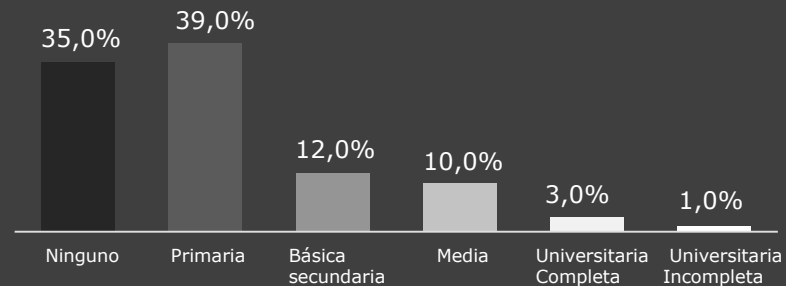
POBLACIÓN ÉTNICA



RÉGIMEN SEGURIDAD SOCIAL ENSALUD



NIVEL EDUCATIVO



POBREZA MONETARIA Y POBREZA MONETARIA EXTREMA

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

ANTES



DESPUÉS



Técnicas fortalecidas

- Tejeduría en crochet
- Tejeduría en peyón
- Tejeduría telar vertical
- Trabajo en tela
- Tejeduría telar horizontal
- Waireña

DESARROLLO HUMANO



Levantamiento de compendio de cultura material

50 Elementos identificados

12 Comunidades que trabajan de manera colaborativa

MÓDULO DISEÑO



Rescate de productos

- Mochila: Kattowi
- Chinchorro: Araña
- Faja masculina: Sirra
- Cabezal caballo: Shakuma
- Chinchorro: Doblecara

Diseño de imagen corporativa

- 14 diseños de marca

COMERCIALIZACIÓN



Diseño de material para comunicaciones

Desarrollo de tarjetas, etiquetas, banners, empaques.

Gestión para la participación en feria

- Feria Unicolmayor
- Feria Expoartesanías



PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PROGRAMA

Colombia Artesanal

Colombia Artesanal es una aplicación móvil creada para *dar a conocer la maestría de los oficios artesanales* de la mano de sus mejores exponentes, elegidos cuidadosamente por el equipo de Artesanías de Colombia.

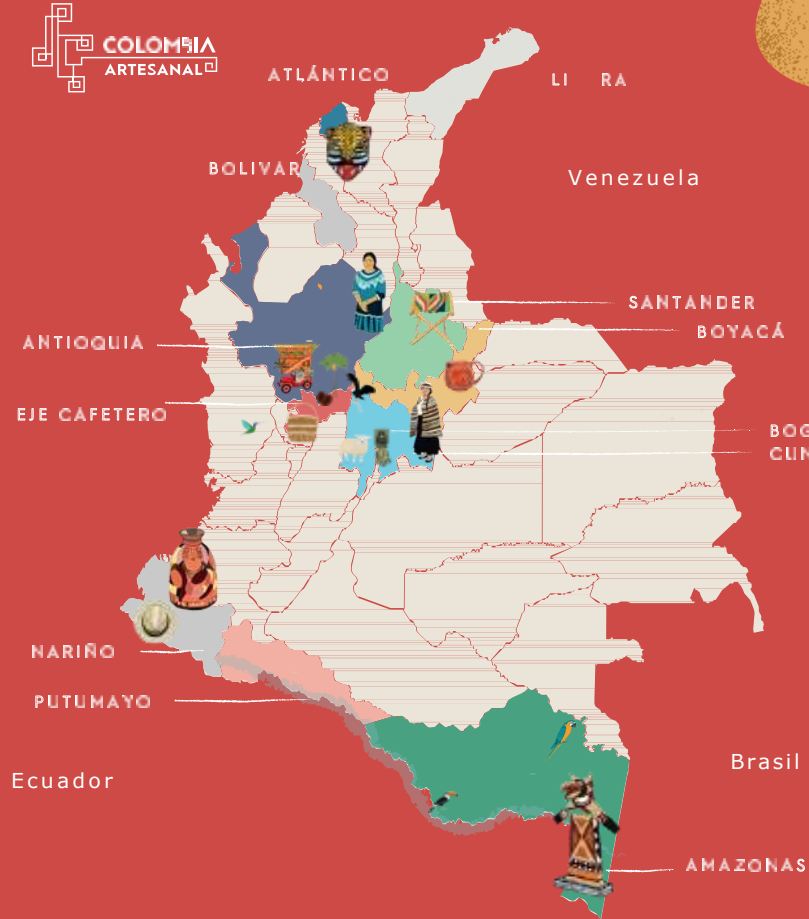


El progreso
es de todos

Mincomercio



RUTAS ARTESANALES



1. ATLÁNTICO
Usiacurí y Galapa

7. BOYACÁ
Ráquira

2. BOLÍVAR
Santa Cruz de Mompox y
San Jacinto

8. SANTANDER
Curití, San Gil y
Barichara

3. ANTIOQUIA
Santa fé de Antioquia,
Jericó y Jardín

9. NARIÑO
Pasto y Sandoná

4. EJE CAFETERO
Quimbaya, Filandia y
Santa Rosa de Cabal

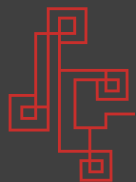
10. PUTUMAYO
Sibundoy, Santiago,
Colón y San Francisco

5. BOGOTÁ

11. AMAZONAS
Leticia y Puerto Nariño

6. CUNDINAMARCA
Sutatausa, Cucunubá y
Fúquene

12. LA GUAJIRA
Riohacha, Uribia y
Nazareth



COLOMBIA ARTESANAL

BOLIVAR

[http://colombiaartesanal.com.co/
pwa/web/rutas/bolivar/](http://colombiaartesanal.com.co/pwa/web/rutas/bolivar/)

ATLÁNTICO

[http://colombiaartesanal.com.co/
pwa/web/rutas/atlantico/](http://colombiaartesanal.com.co/pwa/web/rutas/atlantico/)



ATLÁNTICO
RUTA CARRIVALESA



BOLIVAR
RUTA RIO MAGDALENA



ANTIOQUÍA
RUTA DE LA MONTAÑA



EJE CAFETERO
RUTA DEL CAFÉ



BOGOTÁ
RUTA BORDA HECHA A MANO



CUNDINAMARCA
RUTA VALLE DE URBATE



El progreso
es de todos

Mincomericio



P R O G R A M A

Transmisión de Saberes

Promover al interior de las comunidades el relevo generacional



Guillermina Sijuana

Maestra artesana
Tejeduría en crochet
Departamento de La Guajira

LOGROS

- Transferencia a 30 niños wayuu (8-17 años)
- Proceso de rescate mochila Kattowi
- Desarrollo de mochilas tejidas en crochet
- Aplicación de Kanasu
- Elaboración de cordones trenzados



El progreso
es de todos

Mincomericio



P R O G R A M A

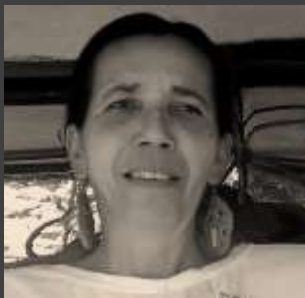
Transmisión de Saberes

Promover al interior de las comunidades el relevo generacional



Angel Paternina

Maestro artesano
Trabajo en madera
Puerto Colombia, Atlántico



Elvia María Díaz

Maestra artesana
Tejeduría en palma sará y coco
Magangué, Bolívar

LOGROS

- Nuevas personas vinculadas al oficio
- Rescate del oficio como actividad productiva
- Generación y valoración de nuevas propuestas de productos
- Apropiación social del oficio



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA
Propiedad intelectual

21 Registros de
marca en Caribe

Uso de las herramientas legales para la protección de los productos artesanales a través de la propiedad intelectual en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC

*Denominaciones de
Origen (15) –*

Artesanales 12

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayú



Cerámica Negra de
La Chamba



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del
Carmen de Viboral



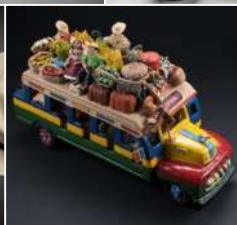
Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



Cestería de
Guacamayas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





P R O G R A M A
Propiedad intelectual

En el 2021, Artesanías de Colombia brinda asistencia técnica para la implementación de Denominación de Origen y/o marca Colectiva (DO/MC) a Comunidad Kogui del Departamento del Magdalena.

Aliados: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Gobernación del Magdalena – Oficina de Cultura.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA
***Medalla a la maestría
artesanal***

Reconocimiento a los artesanos, talleres y comunidades artesanales, que cuentan con una trayectoria importante en el quehacer, se destacan a nivel nacional por la excelencia en el oficio, y preservan y rescatan la cultura y las tradiciones

58 Unidades productivas artesanales han ganado la medalla a la maestría artesanal en el caribe.

3 Entidades han ganado la medalla al fomento de la artesanía en el caribe:
- Gobernación del Atlántico
- Fundación Cerrejón para el progreso de La Guajira
- Fundación Gases del Caribe

37 Unidades productivas de la región Caribe inscritas en 2021. (147 en total)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





P R O G R A M A

Medalla a la maestría artesanal

AÑO 2021



Adolfo Coll Castro

Ganador de la Medalla a la
Maestría Artesanal Contemporánea
2021

Artesano con más de 50 años de experiencia en el oficio
de trabajo en totumo, de la comunidad de Tubará.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



P R O G R A M A

Sello de Calidad Hecho a mano

ICONTEC Y ARTESANIAS DE COLOMBIA

Certificación de calidad otorgada a productos artesanales elaborados a mano con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente.

1718

Sellos otorgados en 23 departamentos



500

Sellos otorgados en la región Caribe

15

Sellos están activos en la actualidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROGRAMA
Sello de Calidad Hecho a mano



“Me ha servido para garantizarle a los clientes la calidad del producto, también como reto personal para seguir mejorando los acabados, transfiriendo el conocimiento al grupo del taller incentivándolos a mantener la calidad.”

Maestra Edilsa Baldomino

“Me ha servido ante los clientes para generar confianza en su adquisición, también se han aumentado las ventas.”

Edelmira Ortiz

“Me ha servido para tener acceso a nuevos mercados y al momento de hacer una negociación, no me exigen muchos requisitos.”

Sandra Muñoz



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Apoyar y fomentar la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional.

| Dpto. | Grupo | Beneficiarios | Logros |
|------------|------------------------------------|---------------|---|
| Cesar | Inuga - Pueblo Bello | 26 | Se han generado ingresos por ventas facilitadas por \$57.803.500 |
| | Asoarchi - Chimichagua | | |
| La Guajira | Santa Rosa - Maicao | 86 | Fortalecimiento y encadenamiento organizativo, roles y responsabilidades Apropiación y manejo de TIC |
| | Iparu - Barrancas | | |
| | La Estrella - Maicao | | |
| Magdalena | Narakajmanta - Santa Marta | 25 | Capacidad para desarrollar nuevas líneas de productos emblemáticos |
| | Seynurwa - Aracataca | | |
| Bolívar | Makania Palenque - Mahates | 33 | Desarrollo de catálogos , estructuras de costos y precios |
| | Mampujan - María la baja | | |
| Córdoba | Asomupart - Tuchín | 16 | Participación en plataformas comerciales virtuales y presenciales. |
| Sucre | Artesanías Blas - San Onofre | 41 | Creación de comité de comunicación |
| | Arte Zenú - San Antonio de Palmito | | |



Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva, para mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable.

| Depto. | Municipio | Beneficiarios | Logros |
|-----------|----------------------|---------------|--|
| Bolívar | Cartagena | 30 | Se activo la estrategia de las capsulas de comercialización con Tejesperanza de San Jacinto como administradora y centro de acopio, beneficiando a 129 personas, la capsula se montó en el Centro Cultural Gabriel García Márquez en Bogotá por 3 días. En nov, la capsula estará en el Éxito de Colina Campestre en Bogotá. En Magdalena se esta montando la estrategia de centros de acopio |
| | San Jacinto | 75 | |
| | Magangué | 46 | |
| | El Carmen de Bolívar | 4 | |
| Córdoba | Montería | 35 | |
| | Tierra Alta | 10 | |
| | Montelíbano | 19 | |
| | Puerto Libertador | 21 | |
| Magdalena | Santa Marta | 3 | |
| | Ciénaga | 15 | |
| | Aracataca | 69 | |
| | Fundación | 33 | |
| El Cesar | Valledupar | 73 | |



PROGRAMA *Moda y joyería*

El programa de Moda y Joyería busca diversificar, ampliar y comercializar el portafolio de productos de las artesanos que tengan potencial conexión o trayectoria en el desarrollo de productos del sistema Moda, creando una relación virtuosa, justa y rentable con la industria. Mediante procesos sostenibles, utilizando fibras orgánicas, metales de extracción artesanal y la optimización de procesos contribuye a la sostenibilidad ambiental.

72 beneficiarios

Usiacurí, Mompox y San Antonio de Palmito

LOGROS E IMPACTOS

- Planes de manejo de residuos y procesos limpios
- Vinculo con diseñadores y marcas internacionales
- Relevo generacional de los oficios en las comunidades
- Competencias instaladas para la creación de colecciones
- Fundación de ADDM (Asociación de orfebres Momposinos
- introducción de las comunidades como agentes del sistema Moda
- Participación en eventos comerciales nacionales e internacionales

P R O G R A M A
Unidad de formación, CERTIFICACIONES

Completa, actualiza y forma en aspectos académicos o laborales mediante la realización y oferta de programas de formación flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas del artesano(a), la sociedad y el sector productivo



Técnico Laboral en Joyería



Cursos complementarios



Cursos Virtuales



Certificación por competencias laborales



Alianzas interinstitucionales



Visiones Globales
(Conversatorios – Especialistas)



153

Unidades productivas
artesanales certificadas
por competencias
laborales (en 3 normas).

115

Unidades productivas de
Caribe matriculadas y
certificadas por la Unidad de
Formación de Artesanías de
Colombia.



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

