



**INFORME DE AVANCE No 2
DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y VALLE DEL CAUCA**

**Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población
desplazada y vulnerable del País”**

Municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco



**LEONARD PAEZ RAMIREZ
Asesor Administrativo y financiero
Proyecto APD**

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

Enero de 2008

NTC-ISO 9 0001:2000



CONTENIDO

1. Estado de la estabilización socioeconómica de los beneficiarios de Nariño.
2. Promedio de dinero recibido por los beneficiarios de Nariño, a través de las actividades en que participa o participó en el proyecto.
3. Contactos y relaciones comerciales logradas a partir de la intervención, incluyendo los negocios realizados con estos contactos, (montos, No de pedidos, mercados logrados, etc.)
4. Número de Asociaciones creadas y fortalecidas a través de la intervención en el Departamento de Nariño.
5. Informe de Avance Departamento de Valle del Cauca
6. Conclusiones.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



1. Estado de la estabilización socioeconómica de los beneficiarios de Nariño.

El programa ha capacitado a 233 artesanos en el Departamento de Nariño, en los Municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco, beneficiarios que por su condición de desplazamiento aplicaron al programa, con la finalidad de apropiarse de la actividad artesanal, y mejorar su calidad de vida. El proceso tuvo un tiempo de duración de ocho (8) meses en zona, proveyendo a cada beneficiario de materia prima y de herramientas indispensables para el desarrollo de la actividad artesanal y lógicamente de los conocimientos de nuestros profesionales en asesorías y capacitaciones dirigidas al mejoramiento de diseño y calidad del producto final.

Actualmente los beneficiarios de Nariño, han sido concientes de los cambios que ha creado nuestra intervención en la zona, ya que han ampliado la cobertura del mercado, remitiéndose a participar en Ferias del orden Local, Regional y Nacional como se detalla a lo largo del documento, las cuales a su vez, generan nuevos contactos comerciales indispensables para la apropiación de la actividad artesanal como medio de mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos.

Los ingresos percibidos por los beneficiarios han aumentado en una buena proporción, lamentablemente no se tienen datos exactos, o datos históricos registrados para poder hacer comparación de la información, pero uno de los grandes cambios se centra, en el posicionamiento de los productos en el mercado, lo que le ha permitido conocer las nuevas tendencias de mercado.

La innovación y su creatividad han motivado a que el Departamento de Mercadeo de la OIM se encuentre seriamente interesado en los productos nariñenses, ya que los resultados han sido óptimos desde el punto de vista de diseño y calidad del producto. Lo anterior gracias a que el proyecto donó Maquinas de Coser y herramientas básicas para el desarrollo de sus actividades.

Se logró consolidar la creación de Asociaciones en cada municipio, a través de las asesorías expuestas en los objetivos de Desarrollo humano y Resolución de Conflictos, aunado al tema de la Asociatividad.

En el presente, se está realizando evaluación y seguimiento de los procesos en el Departamento de Nariño, con el fin de motivar y apoyar a los artesanos a la consolidación de la actividad artesanal. Dicho seguimiento está encaminado al acompañamiento en ferias, tal es el caso de la participación en la Feria Origen Colombia que se realizó en Cartagena en el mes de Enero, evaluación de productos y consolidación de mercado.

En el mes de marzo se tiene previsto aplicar una ficha de diagnóstico, que tiene como objetivo conocer los cambios que han presentado los artesano de Nariño, a partir del inicio de las actividades y como se encuentran actualmente, es decir, como han mejorado sus condiciones socio-económicas.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



2. Promedio de dinero recibido por los beneficiarios de Nariño, a través de las actividades en que participa o participó en el proyecto.

Tabla No 1. Ventas Totales participación en Ferias Departamento de Nariño.

MUNICIPIO	FERIAS CORRESPONDIENTES AL AÑO 2007						FERIAS AÑO 2008		TOTAL
	MANUFACTO BOGOTÁ	EMBAJADA AMERICANA BOGOTÁ	CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ	EXPO ARTESANIAS BOGOTÁ	ENCUENTRO CARNAVALES PASTO	MACRO RUEDA PASTO	ORIGEN COLOMBIA CARTAGENA	VENTA DE BODEGA PASTO	
PASTO	4.126.000	126.000	212.000	363.000	154.000	60.000	1.138.000	243.000	6.422.000
IPIALES	1.523.800	169.000	140.000	90.000	28.000		296.000	234.000	2.480.800
LINARES	588.500	335.000			18.000		68.000	76.000	1.085.500
TUMACO	1.257.500	78.000		20.000					1.355.500
Valor	7.495.800	708.000	352.000	473.000	200.000	60.000	1.502.000	553.000	11.343.800

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La tabla No 1. Relaciona el valor total de las ventas del Departamento de Nariño, municipios de Pasto, IpiALES, Linares y Tumaco, por valor de Once millones trescientos cuarenta y tres mil ochocientos (\$11.343.800) pesos M/CTE, durante el período 2007 y 2008.

Los beneficiarios del programa participaron en las ferias y eventos comerciales en la ciudad de Bogotá correspondientes a: ManuFacto, Muestra artesanal Embajada Americana, Evento G24 Cámara de Comercio de Bogotá y con el apoyo del Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto en Expoartesánias. En Pasto se participó en el Encuentro Global de Carnavales, la Macro Rueda de Negocios y la Venta de Bodega que se realizó en el mes de enero de 2008, y en Cartagena en la Feria Origen Colombia, feria realizada en el mes de Enero de 2008.

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



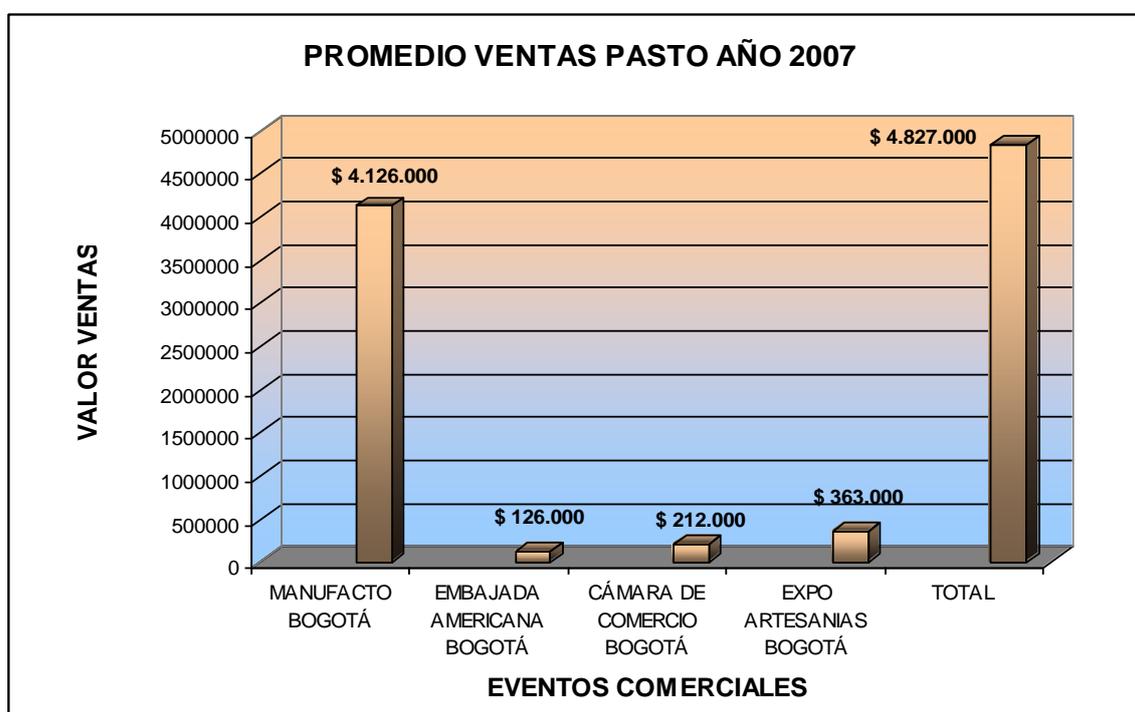
Tabla No 2. Eventos comerciales participación Departamento de Nariño a nivel Nacional

EVENTOS COMERCIALES A NIVEL NACIONAL NARIÑO - OIM – ADC 2007					
MUNICIPIO	MANUFACTO BOGOTÁ	EMBAJADA AMERICANA BOGOTÁ	CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ	EXPO ARTESANIAS BOGOTÁ	TOTAL
PASTO	\$ 4.126.000	\$ 126.000	\$ 212.000	\$ 363.000	\$ 4.827.000
IPIALES	\$ 1.523.800	\$ 169.000	\$ 140.000	\$ 90.000	\$ 1.922.800
LINARES	\$ 588.500	\$ 335.000			\$ 923.500
TUMACO	\$ 1.257.500	\$ 78.000		\$ 20.000	\$ 1.355.500
Valor	\$ 7.495.800	\$ 708.000	\$ 352.000	\$ 473.000	\$ 9.028.800
Valor Total	9.028.800,00				\$ 9.028.800

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La tabla No 2., relaciona el valor de las ventas obtenidos en los eventos comerciales de Manofacto, La muestra artesanal de la Embajada Americana, El evento G24 en la Cámara de Comercio de Bogotá y en Expoartesanías correspondientes a la participación del Departamento de Nariño, Municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco en el año 2007, los cuales ascienden a Nueve millones veintiocho mil ochocientos pesos m/ cte (\$9.028.800), eventos que han sido patrocinados por Artesanías de Colombia y La Organización Internacional para las Migraciones OIM.

Gráfica No 1.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 1, relaciona las ventas obtenidas por Pasto en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de cuatro millones ochocientos veintisiete mil pesos M/CTE (\$4.827.000) durante el año 2007. En la Feria Manofacto realizada en el mes de Agosto de 2007 en la Plaza de los Artesanos de Bogotá, se obtuvieron ingresos por valor de \$4.126.000, en la Embajada Americana.

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

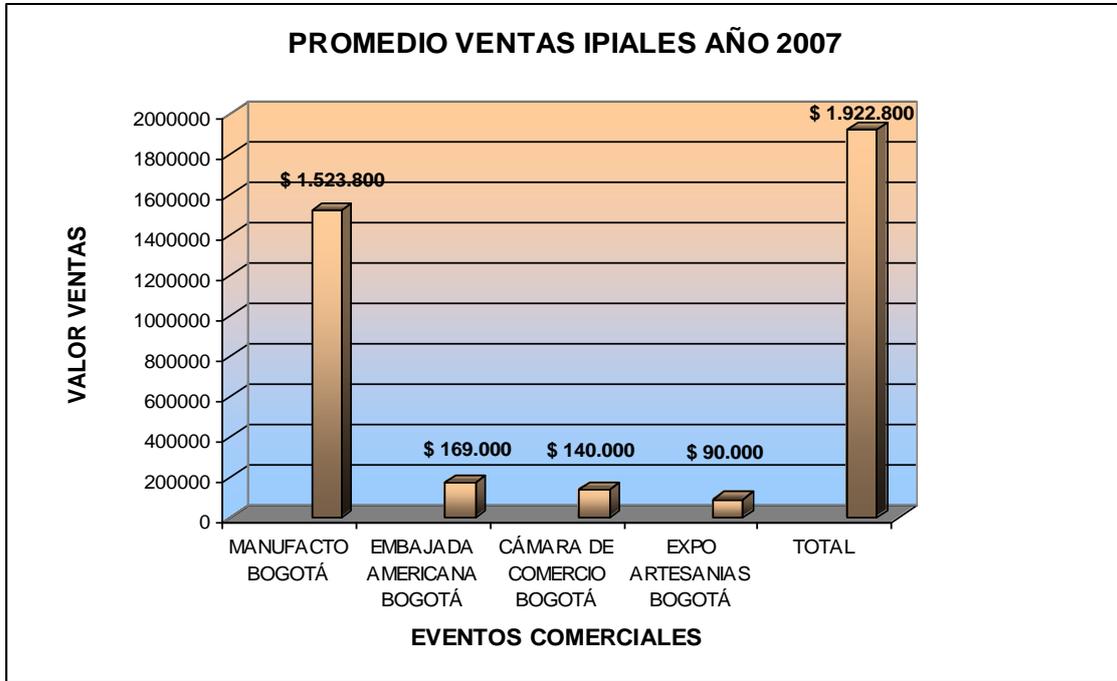
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Gráfica No 2.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 2, relaciona las ventas obtenidas por Ipiales en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de Un millón novecientos veintidós mil ochocientos pesos M/CTE (\$1.922.800) durante el año 2007.

Gráfica No 3



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

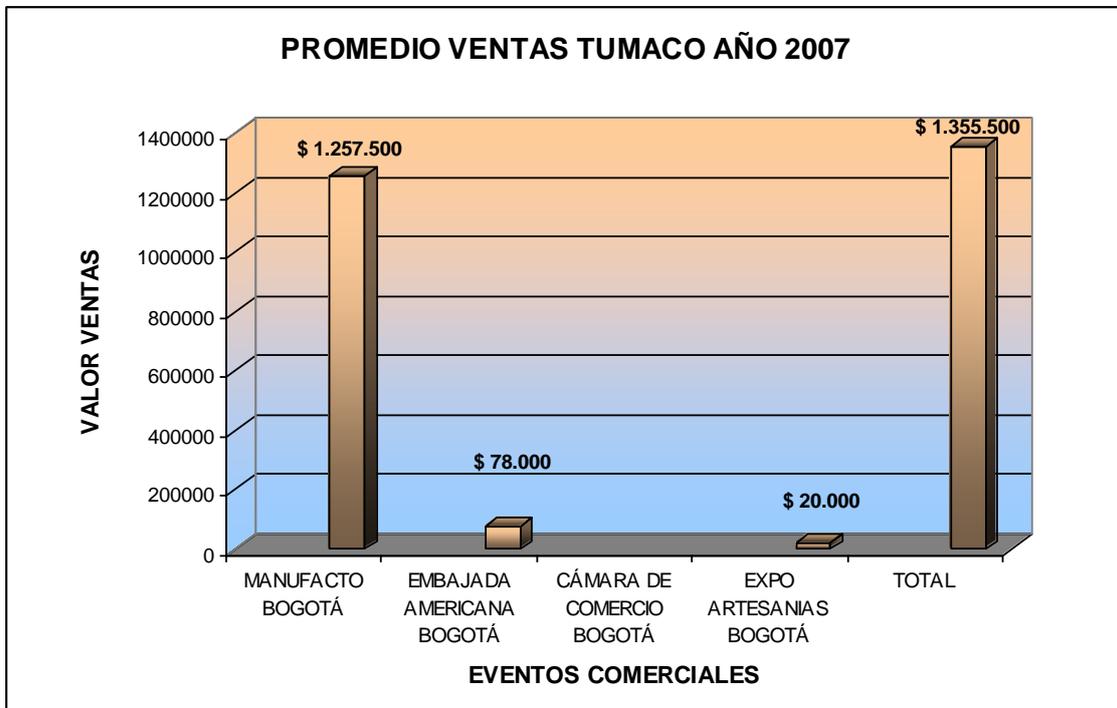




Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 3., relaciona las ventas obtenidas por Linares en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de Novecientos veintitrés mil quinientos pesos M/CTE (\$923.500) durante el año 2007.

Gráfica No 4.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



La gráfica No 4., relaciona las ventas obtenidas por Tumaco en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de Un millón trescientos cincuenta y cinco mil quinientos pesos M/CTE (\$923.500) durante el año 2007.

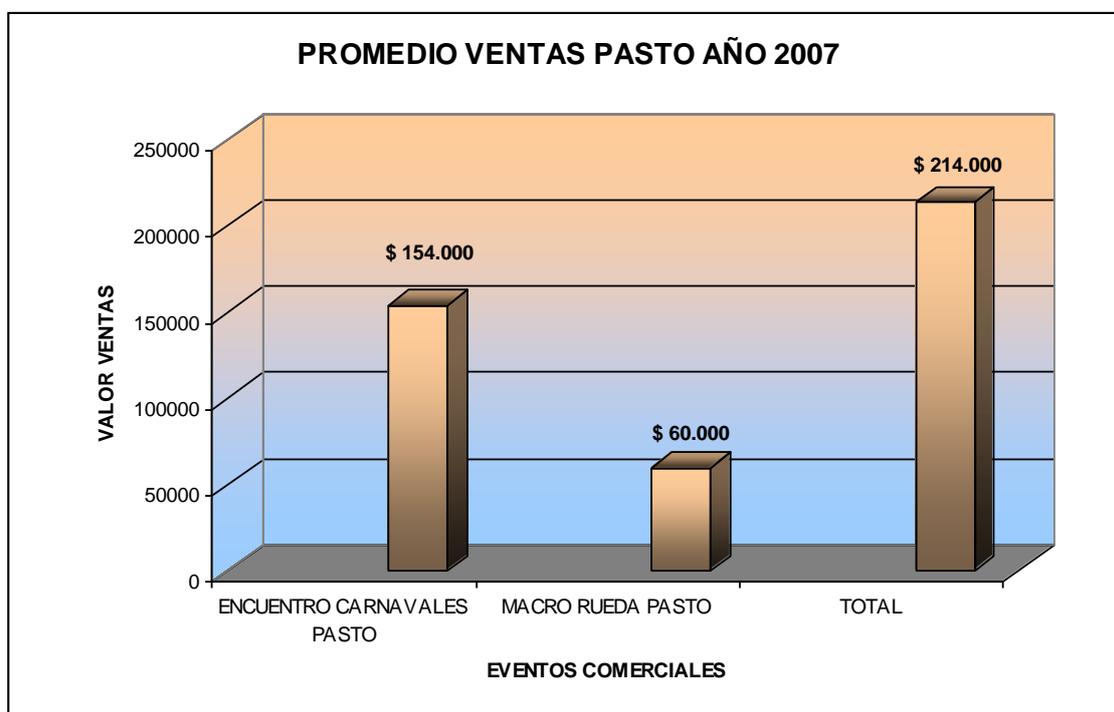
Tabla No 3. Eventos comerciales Departamento de Nariño a Nivel Local

EVENTOS COMERCIALES NARIÑO A NIVEL LOCAL AÑO 2007			
MUNICIPIO	ENCUENTRO CARNAVALES PASTO	MACRO RUEDA PASTO	TOTAL
PASTO	\$ 154.000	\$ 60.000	\$ 214.000
IPIALES	\$ 28.000		\$ 28.000
LINARES	\$ 18.000		\$ 18.000
Valor	\$ 200.000	\$ 60.000	\$ 260.000
Valor total	260.000		260.000

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La tabla No 3, relaciona la participación en ferias a nivel local, es decir, eventos comerciales desarrollados en Pasto, como lo son el Encuentro Global de Carnavales y La Macro Rueda de Pasto, desarrollados durante el año 2007, obteniendo ventas totales de Doscientos sesenta mil pesos M/CTE (\$260.000).

Gráfica No 5.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 5, relaciona las ventas por valor de doscientos catorce mil pesos M/CTE (\$214.000), obtenidas en el municipio de Pasto, en la participación en la Feria Encuentro



CODIGO: 2802-1

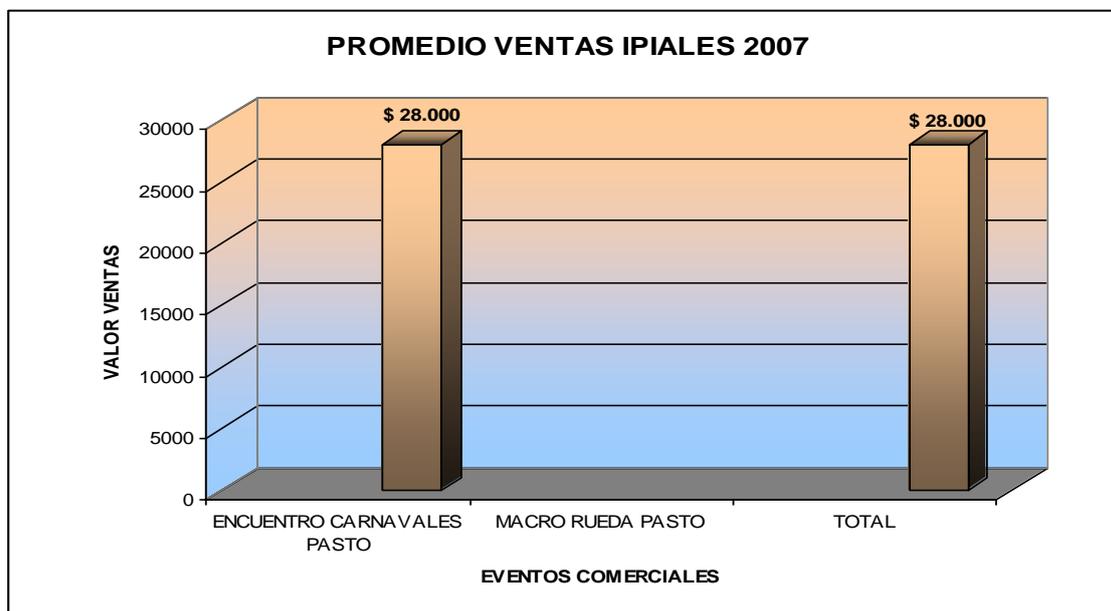
ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Global de Carnavales y la Macro Rueda de Negocios de Pasto.

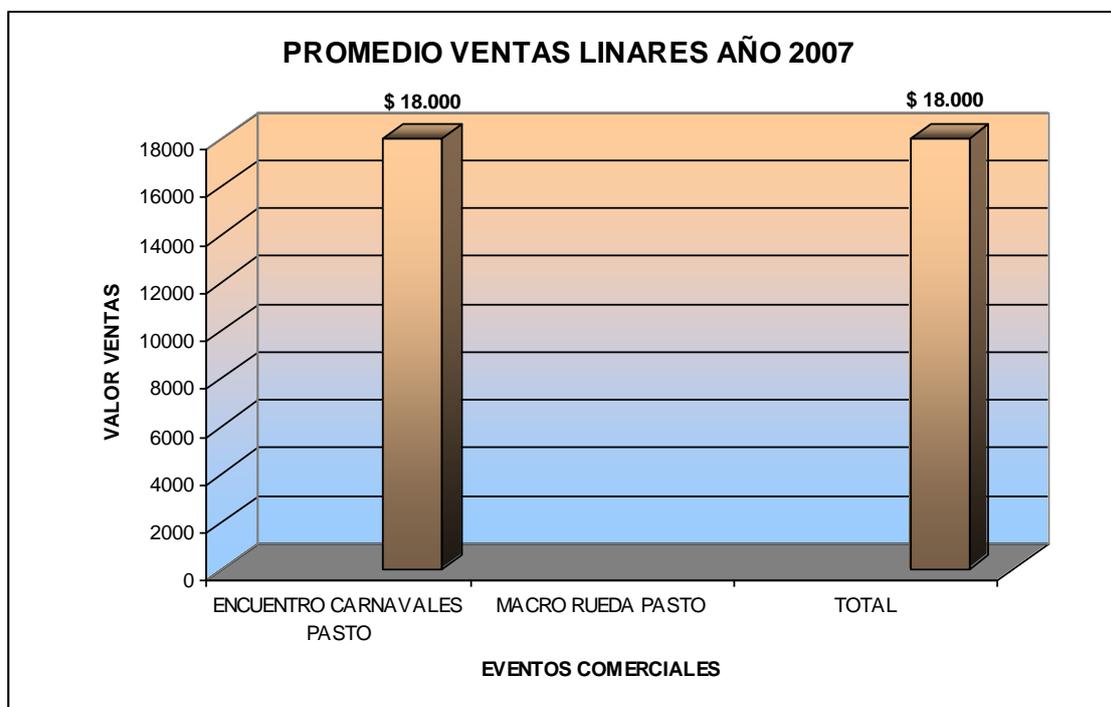
Gráfica No 6.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 6., relaciona las ventas obtenidas por el municipio de Ipiales, correspondientes a Veintiocho mil pesos M/CTE (\$28.000), en la Feria Encuentro Global de Carnavales.

Gráfica No 7.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



País, Departamento de Nariño”

La gráfica No 7, relaciona las ventas obtenidas por el Municipio de Tumaco en la Feria Encuentro Global de Carnavales por valor de Diez y ocho mil pesos M/CTE (\$18.000).

Para la participación de las ferias Encuentro Global de Carnavales y la Macro Rueda de Negocios, se contó con el apoyo del Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto.

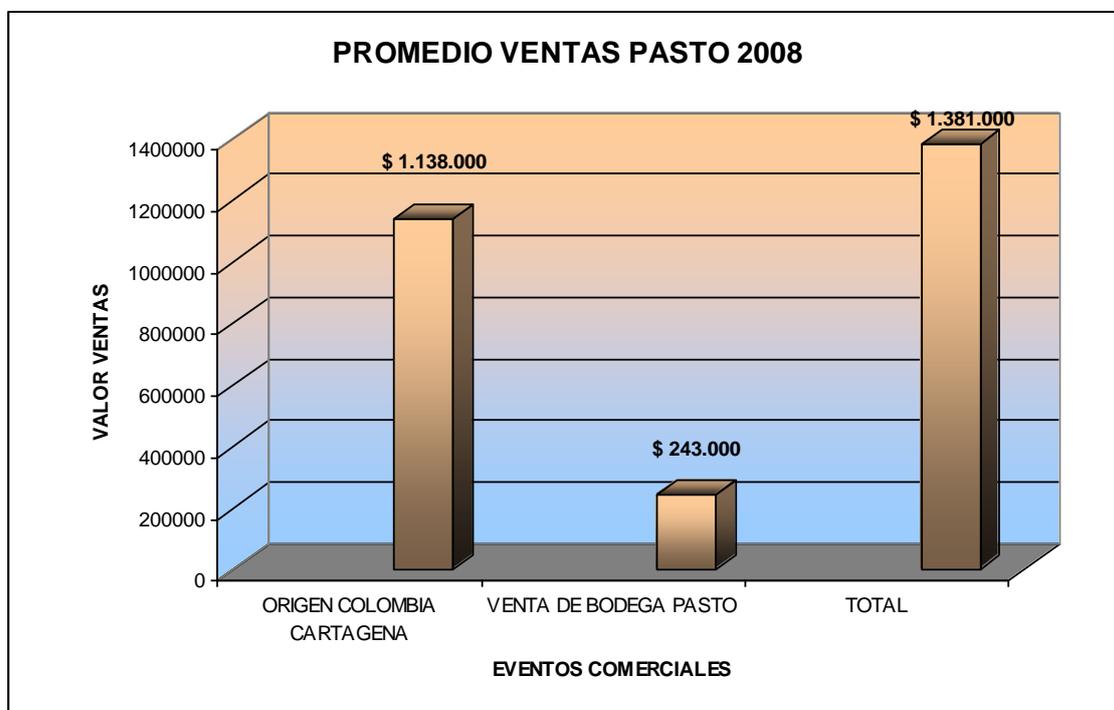
Tabla No 4. Eventos comerciales participación Departamento de Nariño año 2008

EVENTOS COMERCIALES NARIÑO AÑO 2008			
MUNICIPIO	ORIGEN COLOMBIA CARTAGENA	VENTA DE BODEGA PASTO	TOTAL
PASTO	\$ 1.138.000	\$ 243.000	\$ 1.381.000
IPIALES	\$ 296.000	\$ 234.000	\$ 530.000
LINARES	\$ 68.000	\$ 76.000	\$ 144.000
Valor	\$ 1.502.000	\$ 553.000	\$ 2.055.000
Valor total	2.055.000		\$ 2.055.000

Fuente. Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño”

La tabla No 4, relaciona la participación en la Feria Origen Colombia en Cartagena de Indias y la organización de una Venta de Bodega realizada en la ciudad de Pasto durante el mes de enero de 2008, obteniendo ventas por valor de Dos millones cincuenta y cinco mil pesos M/CTE (\$2.055.000).

Gráfica No 8.



Fuente. Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño”



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

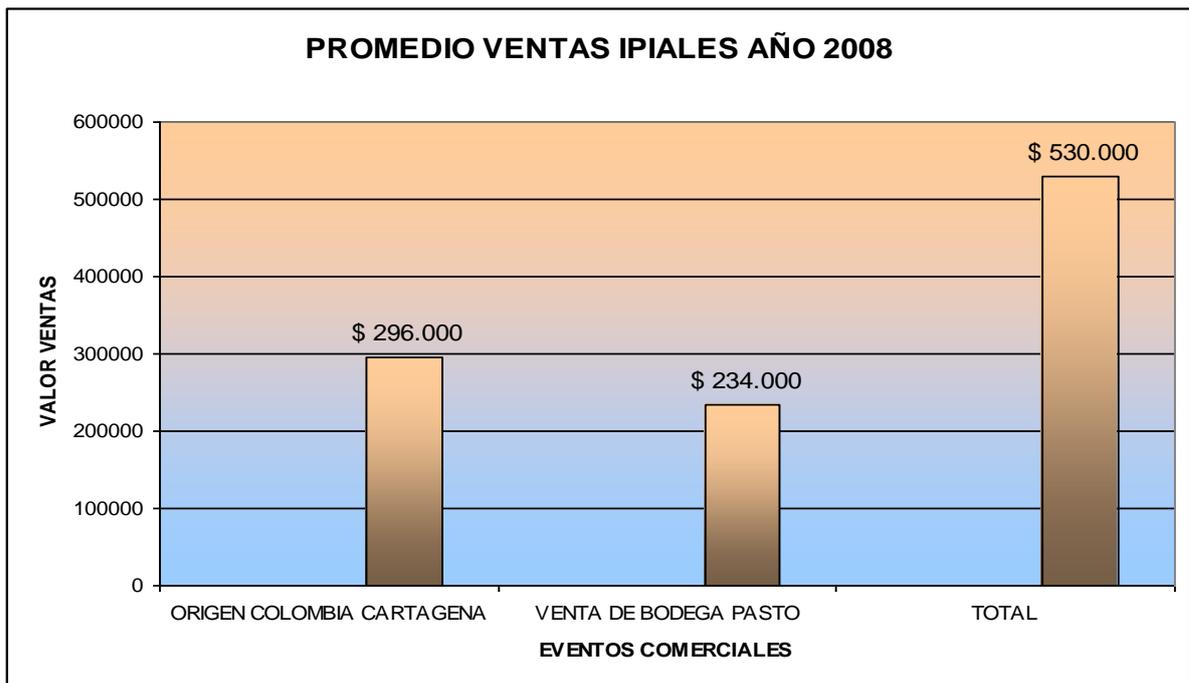
NTC-ISO 9 0001:2000





La gráfica No 8, relaciona las ventas obtenidas por el municipio de Pasto que ascienden a Un millón trescientos ochenta y un mil pesos M/CTE (\$1.381.000), de los cuales Un millón ciento treinta y ocho mil (\$1.138.000) corresponden a las ventas realizadas en la Feria Origen colombia y Doscientos cuarenta y tres mil (\$243.000) pesos M/CTE a la venta de Bodega realizada en Pasto.

Gráfica No 9.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 9, relaciona las ventas en el municipio de Ipiales, las cuales ascienden a quinientos treinta mil (\$530.000) pesos M/CTE, de los cuales, Doscientos noventa y seis mil (\$296.000) corresponden a las ventas en la Feria Origen Colombia y Doscientos treinta y cuatro mil (\$234.000) pesos M/CTE en la Venta de Bodega realizada en Pasto.

Gráfica No 10.

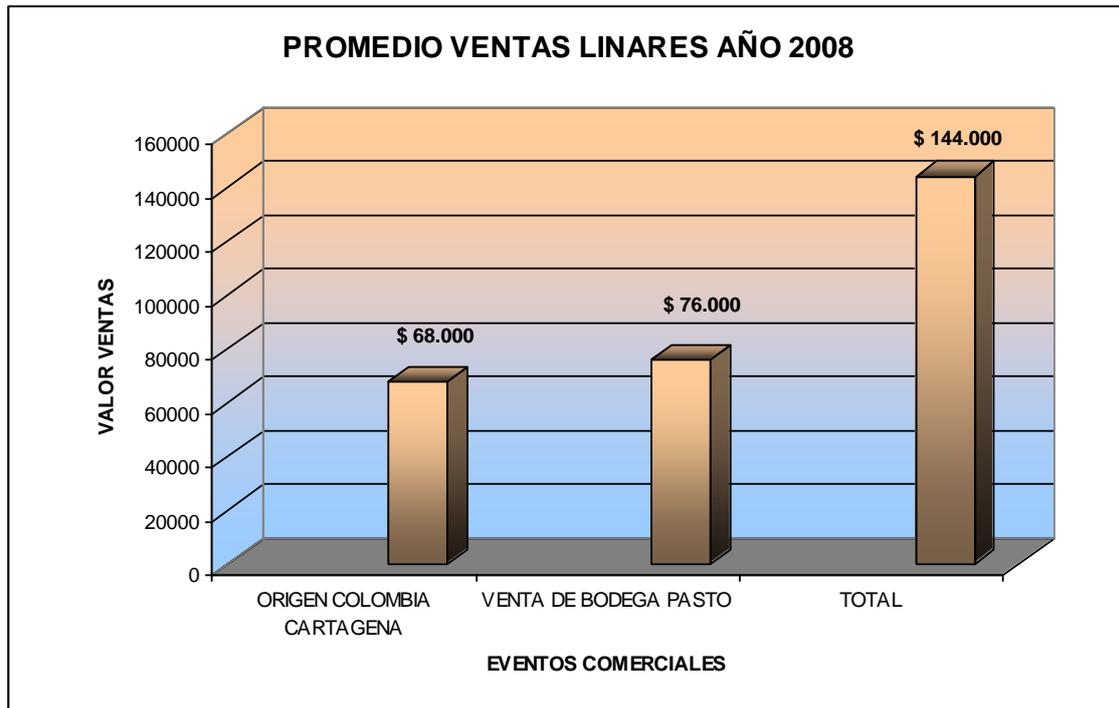


CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 10, relaciona las ventas obtenidas en el municipio de Linares las cuales ascienden a ciento cuarenta y cuatro mil (\$144.000) pesos M/CTE, de los cuales, sesenta y ocho mil (\$68.000) pesos M/CTE corresponden a la Feria Origen colombia y Setenta y seis mil (\$76.000) pesos M/CTE a la Venta de Bodega realizada en Pasto.

Del municipio de Tumaco no se tienen reportes de ventas en estas ferias del año 2008, ya que los productos son muy delicados y su transporte hasta la ciudad de Cartagena era un poco complicado.

La Venta de Bodega realizada en Pasto, se realizó con los inventarios que quedaron de las participación en las muestras artesanales de la Embajada Americana, el evento G24 de la Cámara de Comercio y la Feria Origen colombia desarrollada en la Ciudad de Cartagena.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





3. Contactos y relaciones comerciales logradas a partir de la intervención, incluyendo los negocios realizados con estos contactos, (montos, No de pedidos, mercados logrados, etc.)

CONTACTOS COMERCIALES

Tabla No 5. Contactos Comerciales Departamento de Nariño.

MUNICIPIO	AÑO	CLIENTE	PRODUCTO	VALOR	ARTESANOS BENEFICIARIOS
PASTO	2007	MONICA ROSALES CALI	Bolsos Cumbia con y sin tapa Bolsos Lana Cumbia Bolsos Fique Cumbia	\$ 568.000	Esperanza Ruales
					Luz Marina Pasú
					Mariana Benavides
					Melly del Castillo
					Cecilia Bohórquez
					María Ignacia Guerra
PASTO	2007	ARTESANIAS YOLTY GUILLERMO SARASTY	Mesa T Mesas Nicho	\$ 1.400.000	Carlos Maigual
		PROYECTO GUARDABOSQUES ARTESANIAS DE COLOMBIA - ACCIÓN SOCIAL	Telares	\$ 1.315.000	Carlos Maigual
PASTO	2008	PROYECTO GUARDABOSQUES ARTESANIAS DE COLOMBIA - ACCIÓN SOCIAL	Telares	\$ 550.000	Jefferson Sevillano

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Se han realizado contactos comerciales con Mónica Rosales de Cali, realizando pedidos correspondientes a la Línea de Bolso Cumbia Colombia, Bolsos de Lana y bolsos de Fique por un total de quinientos sesenta y ocho mil (\$568.000). Con Artesanías Yolty, contacto Guillermo Sarasty en la línea de Ebanistería por valor de Un millón cuatrocientos mil pesos (\$1.400.000), y en la línea textil, el proyecto Guardabosques por intermedio de Artesanías de Colombia y Acción social, realizaron pedidos a Carlos Maigual por valor de Un millón trescientos quince mil pesos (\$1.315.000) y a Jefferson Sevillano por valor de Quinientos cincuenta mil (\$550.000) pesos.

Los contactos se crearon a partir de la participación en la feria de Manofacto realizada en Bogotá en la Plaza de los Artesanos y por la gestión realizada en el Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto, sitio de logística del proyecto en la zona.

Igualmente, El departamento de Mercadeo de la OIM, realizó visitas a los municipios de Pasto, Tumaco, Linares e Ipiales, con el fin de conocer su capacidad instalada, es decir, reconocimiento de los talleres, el nivel de producción de los artesanos y el producto final, ya que se encuentran muy interesados en cada producto, especialmente en la Línea de Bolsos Cumbia Colombia, considerando en futuro la comercialización de dichos productos.

4. Número de Asociaciones creadas y fortalecidas a través de la intervención en el Departamento de Nariño.

La tabla No 6 y la tabla No 7, determina la información correspondiente a la creación de asociaciones en el Departamento de Nariño, las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera por municipio.

En el Municipio de Pasto se constituyó Lazos de Arte con 21 integrantes que desarrollan diferentes actividades, entre ellas la bisutería, ebanistería, talabartería, forja y todo lo relacionado con la actividad textil.

En el municipio de Ipiales existe un grupo artesanal conformado por 10 integrantes, dedicado a las actividades de la bisutería y la confección.

En el municipio de linares se encuentra Artesanías Linareñas, constituida por 13 personas desarrollando la actividad de Tejeduría.

Y en el Municipio de Tumaco, se encuentra la Asociación Arte y Paz conformada por 9 artesanos dedicados a la confección, La asociación Artotumo conformada por 14 integrantes dedicados al trabajo del coco y el totumo, y se encuentra Amacoco, asociación ya creada y que se ha visto beneficiada por la intervención del proyecto.

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Tabla No 6. Asociaciones creadas.

MUNICIPIO	NOMBRE ASOCIACIÓN	NÚMERO INTEGRANTES	OFICIOS ARTESANALES	CONFORMACIÓN POR EL PROYECTO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DE ASOCIACIÓN
PASTO	LASOS DE ARTE	21	Ebanistería	SI	Se realizan ventas independientes	Reuniones semanales
			Forja		Afiliación Cámara de Comercio	Aporte económico /cuota
			Bisutería		Hay solicitudes de ingreso	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
			Pintura Óleo		Hay productos / stock	
			Confección		Motivación para continuar	Pendiente ubicar punto de venta. Pasto
			Tejeduría Fique		Trabaja grupo confección en la máquina de coser / aporte del Proyecto	
			Tejeduría Lana			
IPIALES	PENDIENTE	10	Bisutería	SI - Actúan como grupo Artesanal	No hay mucha organización ni interés por asociarse	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
			Tejido en Lana		Motivación de 5 personas por asociarse	
			Confección		Hay productos / stock Trabajos esporádicos grupo confección en la máquina de coser /aporte Proyecto	
LINARES	ARTESANÍAS LINAREÑAS	13	Tejeduría en Paja Toquilla	SI	Hay productos / stock	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
					Se realizaron ventas independientes	
					Dos artesanas beneficiarias actúan como maestras en el oficio /Escuela Municipio	
					Continúan apoyo Alcaldía con ausencia de Janneth Ruales	Pendiente ubicar punto de venta en Linares

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

Tabla No 7.

MUNICIPIO	NOMBRE ASOCIACIÓN	NÚMERO INTEGRANTES	OFICIOS ARTESANALES	CONFORMACIÓN POR EL PROYECTO	OBSERVACIONES AFILIACIÓN CAMARA DE COMERCIO	ACTIVIDADES DE ASOCIACIÓN
TUMACO CABECERA	ARTE Y PAZ	9	Confección	SI	Pendiente afiliación Cámara de Comercio	Reuniones Semanales
					Hay productos / stock	
					Motivación para continuar	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
					Trabajos grupo confección en la máquina de coser / aporte Proyecto	Pendiente ubicar punto de venta con otra Asociación de Artesanos en Madera
TUMACO CABECERA	ARTOTUMO	14	Trabajos en Totumo y Coco	SI	Pendiente afiliación Cámara de Comercio	Reuniones Quincenales
					Falta de organización y compromiso por partes de las integrantes	
					María Elsy Ortiz, beneficiaria del Proyecto motiva y reúne al grupo	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
					No hay actividad en el oficio, ni en ventas	
TUMACO RIVERAS RIO	AMACOCO	25	Trabajos en Concha de Coco	NO	Por las distancias de las veredas y el transporte marítimo limitado, no es fácil tener contacto directo con las comunidades para realizar seguimiento a los productos	Reuniones Quincenales
					Hay productos / stock	
					Se mantiene seguimiento y asesoría a varias áreas por parte del Proyecto Monte Bravo - ADAM	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Carrera 2ª # 18 A -58 PBX (57) (1) 286-1766 Fax (57) (1) 281-0917 A.A. 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co E-mail: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. Colombia





REGISTRO FOTOGRAFICO NARIÑO



Bolso Cumbia Colombia desarrollado en el municipio de Pasto. Producto que hace parte de Colección libertad y que ha generado grandes expectativas en los mercados.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Producto desarrollado en el Municipio de Linares, con materia prima conocida como IRACA.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Bufanda de Ipiales,
confeccionada en lana,
perteneciente a la
Colección Libertad



Producto del municipio de
Tumaco, actividad
desarrollada con el coco.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Departamento del Valle del Cauca

Actividades Realizadas

Convocatorias, Selección y Clasificación

El proceso se realizó en cuatro etapas, la primera, Jorge Pazmiño que hizo un recorrido por la zona reuniéndose con las instituciones que están apoyando a la población desplazada en los municipios, con ellos se concertó la realización de listados para que fueran retomados en un segundo viaje; El segundo viaje lo realizó Mario Ceballos, el cual convocó a los beneficiarios y realizó dos jornadas de inscripción por municipio, al igual que un comité técnico con la señora Nancy Jurado de la OIM Regional Valle en la ciudad de Cali, con quien hizo el recorrido; La tercera ronda de inscripciones la realizó el grupo de diseño de terreno; Y la cuarta jornada se realizó debido a que la meta de Desplazados no estaba cubierta, meta a la que se llegó después de este recorrido. Para las jornadas se contactó a las siguientes personas e instituciones del Departamento:

Instituciones contactadas.

Acción Social Oficina de Buenaventura
Acción Social Territorial Valle del Cauca
Alcaldía de Buenaventura
Alcaldía de Buga
Alcaldía de Caicedonia
Alcaldía de Cartago
Alcaldía de Santiago de Cali
Asobambu Buga
Asociación de Desplazados de Cartago
Cárcel Municipal de Caicedonia
Casa Campesina de Caicedonia
Casa de la Cultura Caicedonia
Centro Integral del Niño Buga
Cooperación Diocesana de Cartago
Diócesis de Buenaventura
Diócesis de Buga
Diócesis de Cartago
Escuela de Artes y Oficios de Buga
Funda productividad Buga
Fundación ACIVA Buenaventura
Fundación Nuevo Amanecer Buenaventura
Fundación Progreseemos de Buga
Gobernación del Valle del Cauca
Grupo de Apoyo a la Comunidad Cartago
OIM Regional Valle del Cauca
Pastoral Social de Buga
Personería Municipal de Caicedonia
Personería Municipal de Cartago
SENA Regional Pacífico



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

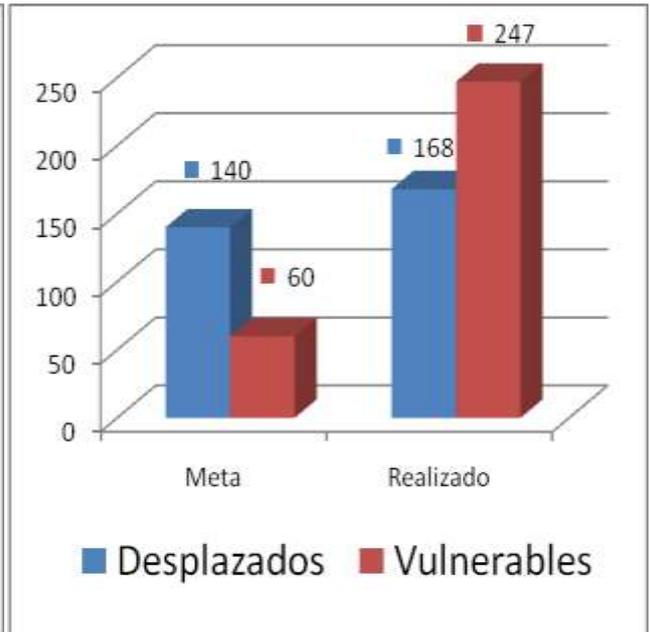
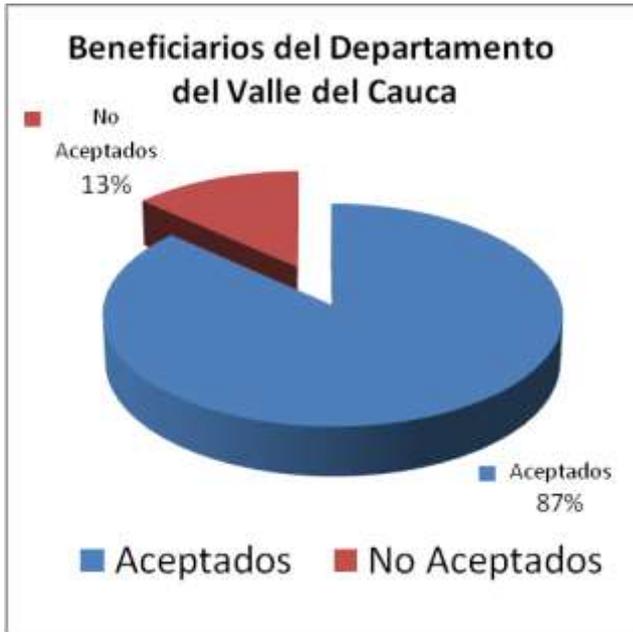
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





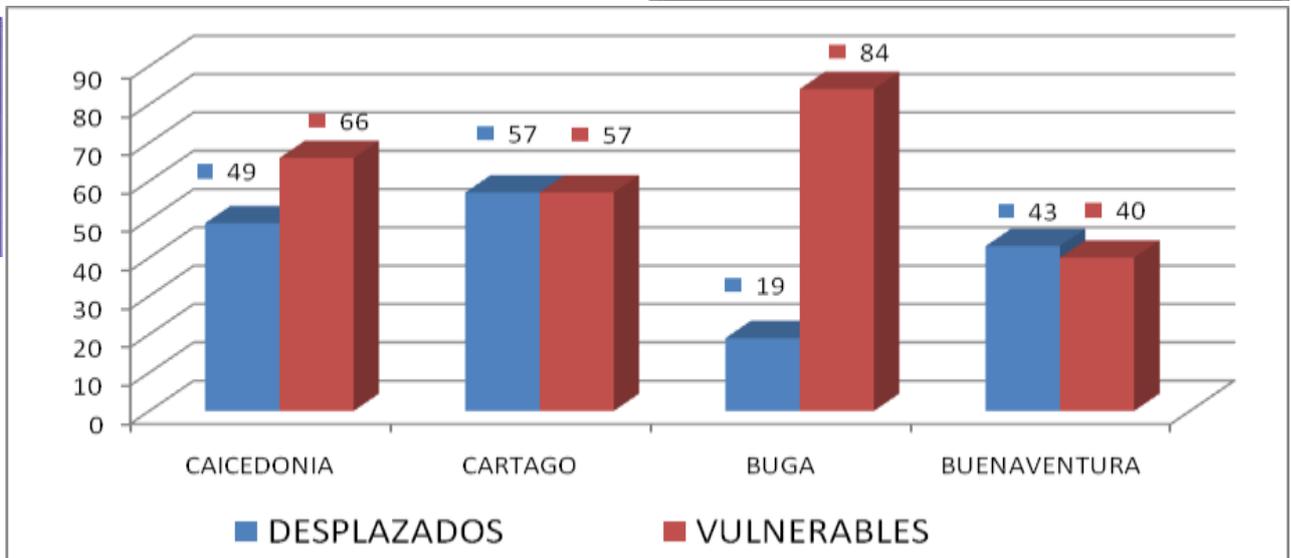
Después de las cuatro jornadas de inscripción se obtuvieron unos resultados favorables para el proyecto, la meta de población Vulnerable fue muy positiva (411%), razón por la cual se realizó una clasificación inicial donde se dejó para posteriores proyectos a 55 personas y se planea que a principios del mes de Enero del 2008 se realice una nueva jornada de clasificación, dejando a la gente más comprometida y que sepa realmente del oficio, esto es posible gracias al tiempo de evaluación que tienen los asesores con las jornadas de Tendencias, Creatividad y de Diagnóstico que fueron realizadas durante los meses de Noviembre y Diciembre. Los resultados finales que se obtuvieron fueron los siguientes:



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





	DESPLAZADOS	VULNERABLES	TOTAL INSCRITOS	TOTAL ACEPTADOS	TOTAL NO ACEPTADOS
CAICEDONIA	49	66	115	90	25
CARTAGO	57	57	114	95	19
BUGA	19	84	103	92	11
BUENAVENTURA	43	40	83	83	
TOTALES	168	247	415	360	55

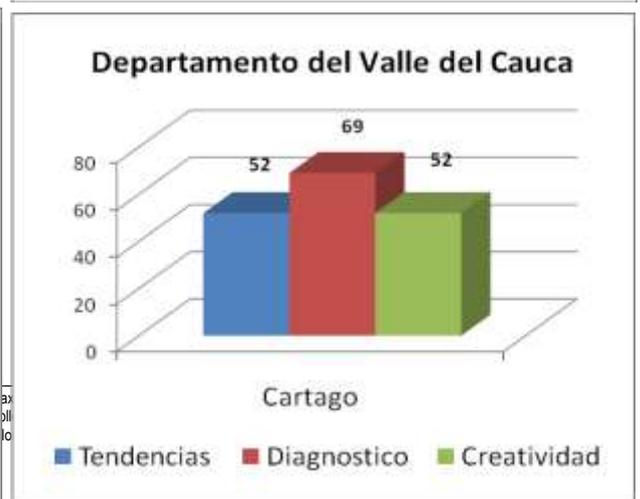
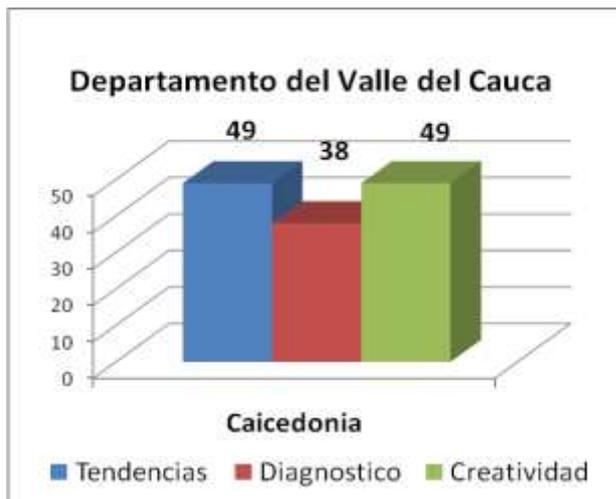
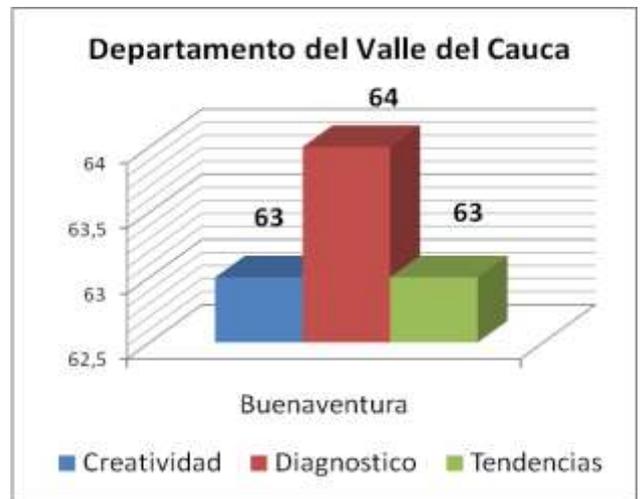
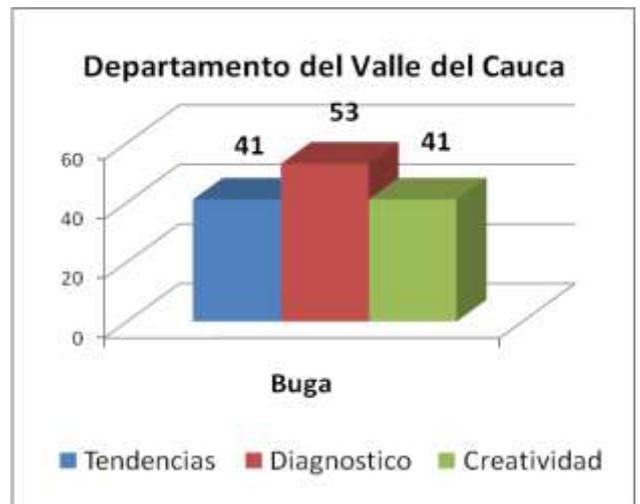
i. Diseño de Producto

Se han realizado dos visitas en terreno para las jornadas de Diagnostico, Creatividad y Tendencias, la asistencia ha sido importante, contando con mas del 100% teniendo en cuenta la meta que tiene el proyecto de 200 beneficiarios.

La jornada de diagnostico contó con una asistencia de 225 personas y las dos siguientes con 205 personas, esta reducción se debió a diferentes factores, entre ellos, el inicio de la jornada de navidad donde se emplean los beneficiarios temporalmente, ya sea como vendedores o operarios en diferentes empresas del sector.

Los cuadros muestran que el promedio de asistencia en los tres departamentos estuvo equilibrado, encontrando la mayor inasistencia en el Municipio de Buga y Caicedonia respectivamente, el uno (Buga) por trabajos de turismo y en Caicedonia por recolección y trabajos de maquilado para las diferentes Ferias que están por empezar.

Los talleres de Tendencias y Creatividad manejan las mismas cifras debido a que se realizaron las jornadas dentro de la misma visita, trabajando los asesores tres días por municipio. Como se ve en el cuadro de los totales de asistencia, se esta cumpliendo en un 100% lo proyectado dentro del plan operativo del proyecto, en cuanto a convocatorias y talleres realizados.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





1. Diagnostico

Estas jornadas de diagnostico sirven para clarificar La información que es provista por los beneficiarios al momento de la inscripción; poder cualificar el dominio de los materiales, la técnica y las herramientas.

Dentro del diagnostico esta la investigación de mercados, saber que tanto conocen del trabajo empresarial en el oficio, tener en cuenta actualmente como realizan la labor comercial y entender el entorno de los beneficiarios para ejecutar propuestas que sean acordes a las necesidades, cualidades y posibilidades de los mismos.

El diagnostico arrojó los siguientes resultados:

a. Buenaventura

En el municipio se inscribieron 83 personas, entre los que se encuentra población afro-descendiente e indígena en mayor proporción, los beneficiarios de otras procedencias raciales están en menor proporción, de este grupo aproximadamente el 50% esta en condición de desplazamiento (datos por verificar por Acción Social) en el municipio existe un fenómeno de desplazamiento interno entre los barrios que no esta documentado en su totalidad. Los trabajos que realizan son: trabajo con cáscara de coco, corales, caracoles, fibras como el werregue, el chocolatillo, la paja tetera, jicriya o cabesinegro y los materiales tradicionales como telas, maderas, la guadua, etc..



Foto de indígena beneficiaria del proyecto en el municipio de Buenaventura, muestra su trabajo en Werregue.

Foto Tomada por Mónica Velázquez.
Artesanías de Colombia S.A.

Los oficios y técnicas utilizadas son: la bisutería, la confección, entre los trabajos de arte manual, utilizados y en artesanía se encuentra la cestería, la tejeduría, la bisutería (con insumos transformados por ellos), entre otros.

Entre los productos mas elaborados se encuentran las lámparas, cuadros, contenedores en werregue, mochilas, y tallas con diferentes funciones.

Su mercado esta dirigido principalmente al de suvenires para los buques cargueros y los conductores de los camiones, así como los turistas de paso que van a las islas aledañas, la otra porción del mercado se dirige hacia la ciudad de Cali con bisutería e insumos para la artesanía. El consumo local de artesanía esta reprimido por las importaciones del interior del territorio y los productos que entran ilegalmente al país.

La población indígena tiene problemas comerciales por las grandes distancias que tiene que recorrer para sacar sus productos al mercado, la falta de información comercial y de planteamientos del mercado en la totalidad de los beneficiarios hace que las respuestas que ellos tienen hacia el mismo carezca de innovación y de elementos diferenciados con respecto a los importados al territorio de Buenaventura.

En la zona trabajan varias asociaciones de artesanos, entre ellos las más importantes y que se vincularon al proyecto son: Fundaproductividad que acoge a un grupo numeroso de empresarios familiares y Fusona que trabajan en asocio coordinadamente para la población beneficiada de diferentes programas.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



b. Cartago

Cartago con 114 inscritos, es de los mas numerosos, de los cuales no se aceptaron 19 personas debido a que llegaron después del cierre y otros que no cumplían con las condiciones del proyecto para ser beneficiarios, o eran menores de edad o no conocían del oficio.

La población desplazada que esta inscrita en el proyecto viene principalmente del norte del Valle debido a los conflictos territoriales por cultivos ilícitos.

Por ser Cartago por tradición bordador de prendas para vestir y objetos de lencería, se encontró un buen número de beneficiarios que trabajan este oficio, con técnicas tradicionales y otros que están incursionando dentro de las técnicas manuales con reproducciones mas internacionales como lo son los Mickey Mouse, símbolos de equipos, etc., y trabajando con materiales como el Fommy, la madera y la lona; otro aspecto es que en la zona se encuentra la guadua que por su cercanía al eje cafetero lo hace un reproductor de esta cultura.

El mercado de Cartago (para los beneficiarios del proyecto) esta dirigido al maquilado de prendas y lencería para las grandes empresas que tienen comercio con el interior y exterior del país, y para los pequeños productores de guadua e insumos manuales, el comercio es local en pequeñas proporciones, principalmente su mercado natural y el de Pereira, Manizales y Cali en menor proporción.



Grupo beneficiario del municipio de Cartago en las instalaciones de la diócesis. Artesanías de Colombia S.A. Foto tomada por Alejandro Ramírez.

c. Buga

Este municipio es donde menor población desplazada se encontró, con 19 inscritos y el resto es vulnerable, 84 personas. Se esta trabajando con beneficiarios de las veredas de Alaska que tiene una asociación llamada "Asociación de Artesanos de Alaska", La Magdalena y La Habana, que aportan 25 beneficiarios al proyecto.

Asobambu es una de las asociaciones con las que se esta trabajando en el municipio y pertenece a la cabecera municipal, a ella pertenecen 12 personas, que cuentan con instalaciones propias y tienen un trabajo compartido en el taller pero las ventas son independientes, cuentan con una organización ya constituida. Además se tiene la participación de Valleseda, otra asociación que se dedica a la transformación de la seda en producto final, cuentan con maquinaria como 4 telares verticales pero carecen de instalaciones propias.

El mercado tradicional de Buga son las replicas religiosas, las camándulas, en cuanto a los beneficiarios, de su natural obtiene la principal fuente de ingresos, el turista es el segundo comprador de objetos. Cali por la cercanía es su comprador potencial.



Grupo de beneficiarios de Asobambu, en las instalaciones del grupo. Artesanías de Colombia S.A. Foto tomada por Alejandro Ramírez.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Beneficiarias del proyecto en las instalaciones que tiene la alcaldía para la capacitación de oficios artesanales.
Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Claudia González.

Por otro lado el trabajo que se encuentra principalmente entre los beneficiarios que se inscribieron en el proyecto es: la confección, los tejidos en aguja, la tejeduría en telar de puntillas, tejidos con aguja, cortinería, bisutería, bordados, sandalias y el trabajo en madera y guadua.

d. Caicedonia

Con 115 Beneficiarios inscritos de los cuales no se aceptaron 25 personas, Caicedonia es el grupo más numeroso y cuenta con una población desplazada en el proyecto de 66 personas, teniendo el 100% (la meta de beneficiarios es de 50 personas, contando entre desplazados y vulnerables) de los inscritos como desplazados.

En este municipio se ha contado con la participación activa de los funcionarios de la alcaldía que están encargados de la población desplazada, la institución cuenta con unas instalaciones dedicadas a la capacitación de oficios artesanales, así como la formación micro-empresarial, tienen dos asociaciones que utilizan las instalaciones, Corpoguadua y Asocalceta.

Caicedonia es un municipio cercano a la ciudad de Armenia que se esta involucrando dentro de la zona turística del Eje Cafetero, organizando sus locaciones hoteleras, las fincas cafeteras y su turismo ecológico, por estas razones el mercado esta dirigido hacia los visitantes de la zona (que aún es pequeño), su ubicación geográfica lo hace importante, debido a la cercanía con Armenia, Pereira y Cali, que quedan a promedio a 1 hora y media de cada una, la zona tiene una idiosincrasia similar y son consumidores de objetos textiles y de productos en guadua.

2. Tendencias y Creatividad

En cada uno de los municipios se realizó un Taller de Tendencias y un Taller de Creatividad, con una metodología de trabajo en la que en cada municipio se dividió a los beneficiarios en dos grupos trabajando un día completo con cada grupo conformado, con el propósito de optimizar el tiempo de trabajo y unificar los conceptos de los dos talleres.

a. Buenaventura

Para los talleres de tendencias y creatividad, se estableció la siguiente logística en este municipio, quedando distribuida de la siguiente manera:

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



- La diseñadora Claudia Helena González, se reunió con los dos grupos de beneficiarios en la Fundación Docente Casa de Encuentros Heriberto Correa Yépez, los refrigerios fueron suministrados por el restaurante de esta institución, ya que en este lugar no se permite la entrada de alimentos. Se apoyo al asesor en la convocatoria del grupo para las capacitaciones.

- La diseñadora Mónica Velásquez S, se reunió con los dos grupos de beneficiarios, en dos jornadas la primera en las instalaciones de la pastoral social y la segunda en la parroquia de San José Obrero en el Barrio la Independencia, los refrigerios fueron suministrados por la Señora Leoneida Arias P, de típicos del pacífico y las mesas para desarrollar las actividades se alquilaron en la fundación Fundaproductividad.

En el municipio de Buenaventura se trabajó sobre los oficios ya diagnosticados anteriormente, y por lo cual se enfatizó sobre la innovación en el desarrollo de los productos, los temas que se expusieron en el taller de tendencias fueron: generalidades de la globalidad como un sistema, influencias a tendencias importadas, a la apropiación inconsciente de estilos; artísticos como el rococó, el minimalismo, la forma, la figura, abstraccionismo y primitivismo, se expuso el concepto de originalidad, metodología de creatividad como la cotidianidad, la introspección, el regionalismo, la expresividad (mensaje que lleva el producto), para elaborar objetos con identidad, todo este proceso se desarrolla por medio de charlas y ejemplos para que los beneficiarios analicen y comparen con su realidad.



1.

Punto de partida para las asesorías, 1- Isla elaborada en totumo, madera y guadua; 2- Tortuga realizada en caparazón de tortuga con corales. Estos productos son de beneficiarios de Buenaventura.

Artesanías de Colombia S.A.
 Foto tomada por Mónica Velásquez.



2.

internacionales,

Durante las jornadas, en los cuatro municipios)cada uno con su propia especificación) se entregó materiales de trabajo (dentro de los nuevos materiales que se trabajaron se encuentran: cuero natural, lanas fantasía, telas industriales para zapatería, nuevas suelas, telas tipo tul, tela tipo jean, cables y cintas sintéticas para sandalias, además de carpetas y libretas) para que cada uno creara un objeto con su propia técnica, los insumos entregados fueron para 11 oficios que contiene el área de arte manual y artesanía en este municipio. Se realizó un registro fotográfico tanto del proceso de fabricación como del ejercicio.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



b. Cartago

La distribución quedó de la siguiente manera:

- La diseñadora Claudia Helena González, se reunió con los dos grupos de beneficiarios que trabajan la parte textil, en dos jornadas, la primera, en las instalaciones de la escuela del CVC o SENA antiguo y la segunda, en el Club del Río de Cartago, los refrigerios fueron suministrados por la señora Aliria Muñoz.

- La diseñadora Mónica Velásquez S, se reunió con los dos grupos de beneficiarios que trabajan las artes manuales, en dos jornadas, en las instalaciones de la corporación diocesana, los refrigerios los suministro Aliria Muñoz.



- El diseñador Alejandro Ramírez G, se reunió con el grupo de beneficiarios que hacen objetos con madera y guadua, en cuatro jornadas, la primera en las instalaciones de la corporación diocesana, y las demás, en la escuela del CVC o SENA antiguo, los refrigerios fueron suministrados por la señora Aliria Muñoz.

Partiendo de los mismos objetivos de los talleres de creatividad en el municipio de Buenaventura para los 15 oficios y técnicas en arte manual y artesanía, se procedió a realizar diferentes ejercicios prácticos, uno de ellos, fue el rediseñar una camisa básica -tipo esqueleto- a partir de la experiencia que tienen las artesanas en bordados y tejidos, otro ejercicio es con la técnica guadua laminada, (poco utilizada en la zona).



Producto del ejercicio realizado con el grupo textil de Cartago.

Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Claudia Helena González

Dentro de esta nueva exploración se trabajó con materiales como hilos de bordar en algodón, hilos acrílicos tipo lana para bordar, cintas, lanas fantasía, canutillos, pedrería, lentejuelas, pintura y pirograbado en tela, bisutería, fommy, muñequería de trapo, icopor, tarjetería, paño lency, técnica de las perlas, cuadros y marquetería entre otros.

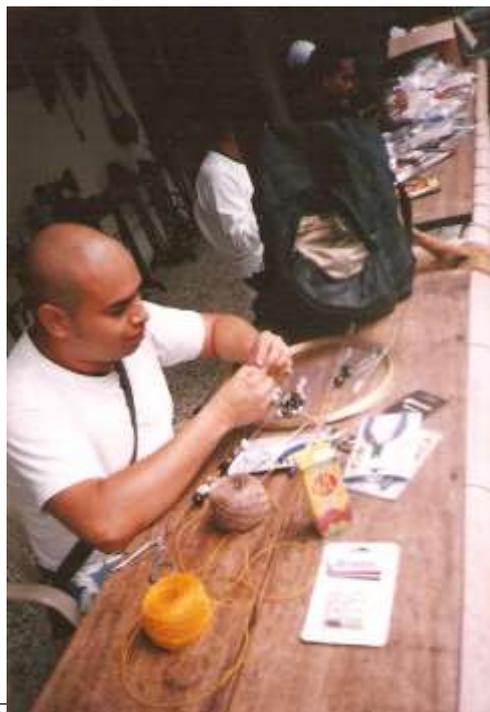
c. Buga

- La diseñadora Claudia Helena González, trabajo el área textil con dos grupos de beneficiarios, el primero con de Vereda Alaska, en el balneario Casa Lago el Manantial y el segundo de la cabecera municipal, en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Buga, en esta institución se pudo alquilar medio audiovisual, los refrigerios fueron suministrados por el señor Jair Alzate, del mundo del pandebono.

- La diseñadora Mónica Velásquez S, trabajo con las técnicas del arte manual con dos grupos de beneficiarios, el primero, de la Vereda Alaska, en el balneario Casa Lago el Manantial y el segundo con la cabecera municipal, en las instalaciones de la asociación de artesanos Asombambu, los refrigerios fueron suministrados por el señor Jair Alzate.

- El diseñador Alejandro Ramírez G, trabajando la madera y la guadua se reunió con dos grupos de beneficiarios, en las horas de mañana con los de la Vereda Alaska, en la casa artesanal y en las horas de la tarde, con los de la cabecera municipal, en las instalaciones de la asociación de artesanos Asombambu, los refrigerios fueron suministrados por el señor Jair Alzate.

En Buga se centró el desarrollo de los talleres en la importancia de presentar nuevas alternativas en los tejidos para desde allí plantear la realización de los productos. Los talleres se realizaron tanto en la vereda de Alaska, como en la cabecera municipal, teniendo para Alaska la propuesta de explorar nuevas texturas a partir de telas industriales, (su fuerte es la confección y los tejidos en aguja) y para la cabecera, la realización de nuevas texturas a partir de tejidos con nuevas alternativas en hilos (el potencial es la tejeduría en telar de puntillas y tejidos con aguja).



Grupo de Beneficiarios de Buga trabajando en la cabecera municipal con bisutería.
Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Mónica Velásquez.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



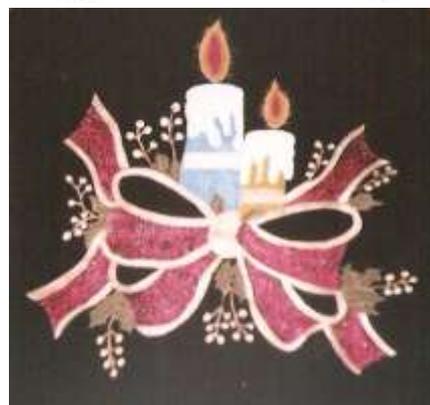
Así, los productos para el municipio se enfocan principalmente sobre las prendas y accesorios de vestir, teniendo particularidad en cortinería, bisutería, bordados y sandalias. Dentro de los nuevos materiales empleados se encuentran: telas tipo tul, lanas fantasía y tela de yute, así como la mezcla de la seda natural (potencial en el municipio) con telas e hilos industriales.

d. Caicedonia

Para los talleres de tendencias y creatividad, se dispuso que el grupo trabajara de la siguiente manera:

La diseñadora Claudia Helena González, la parte textil en las instalaciones de la sede de la universidad del Valle, contando con la ayuda de medios audiovisuales y en la asociación de artesanos Asocalceta, los refrigerios y mesas fueron suministrados por el señor Alexander Castro H., del restaurante bar son y fogón; La diseñadora Mónica Velásquez S, con el grupo de arte manual, trabajo en las mismas instalaciones de Asocalceta; El diseñador Alejandro Ramírez G, en las instalaciones de la corporación Corpoguadua,

Por ser la fibra de plátano característica de la localidad se partió a trabajar mezclándola con algunos nuevos materiales y/o dando una nueva apariencia en los tejidos, en la práctica únicamente se manejó la técnica de crochet y el ejercicio básico consistió en realizar un cinturón o un bolso con una determinada puntada y mezclando en secciones al hilo de plátano con telas, hilos acrílicos o lanas fantasía. Por otra parte y como caso único, también se trabajó en el manejo de texturas sobre telas industriales estampadas.



Productos iniciales que se tomaron para dar inicio a las asesorías en el municipio de Caicedonia.

Artesanías de Colombia S.A.
Fotos tomadas por Mónica Velásquez.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Logros

- Se Tiene más del 100% de la población desplazada que contempla el proyecto.
- Se tiene la oportunidad de realizar una evaluación de resultados al finalizar este año para responder con buenos resultados para los intereses del proyecto y de las organizaciones que en él intervienen, gracias a alto numero de asistencias.
- Se tuvo un tiempo para realizar un análisis directo con los beneficiarios del proceso, gracias a la buena gestión que realizo el equipo en terreno, jornada del primer viaje de los diseñadores, cosa que no se pudo realizar en el Departamento de Nariño; este tipo de jornadas sirve para programar las actividades acorde a las necesidades de la zona.
- Se estableció contacto con cinco asociaciones, que acogen un número importante de beneficiarios, cosa que es bueno para el proyecto, puesto que en la parte de resultados de asociatividad para el final podemos superar los objetivos en más de un 100%. Si tenemos en cuenta, que iniciamos con el mismo número de asociaciones con que termino el Departamento de Nariño.
- En canal de comunicación que se ha logrado con los municipios, ha sido directamente con las instituciones y asociaciones que trabajan continuamente con la población desplazada.

Dificultades

- En el municipio de Cartago, no tenemos un buen apoyo en el préstamo de instalaciones para las capacitaciones, solo contamos con la Corporación Diocesana, allí el inconveniente es que el salón se debe desocupar a las 4:00 PM, ya que todos los días realizan eucaristías en este espacio.
- En el municipio de Buenaventura y Cartago, no prestan el servicio de alquiler de video – beam para las capacitaciones, el cual es necesario, en Buenaventura la cámara de comercio tiene este medio, pero no tiene espacios libres, ya que permanece ocupado por otras personas e instituciones permanentemente y en Cartago tampoco se cuenta con este servicio.

Alternativas

En el municipio de Cartago se tomo la alternativa de conseguir disponibilidad de espacios en las instalaciones del Club del río, este lugar cuenta con dos salones amplios para las actividades, se envió oficio a la doctora Ruth Parada Peña, Secretaria de Gobierno, la cual es la encargada de la programación para este espacio, solicitando el apoyo para utilizarlo en las capacitaciones, se esta esperando la respuesta, por el momento se trabajo en la corporación diocesana, respetando los horarios que tienen establecidos para este salón, además se prevé subdividir aun mas los grupos para ser atendidos en sus hogares, todo esto si no se llega a un acuerdo con la Alcaldía.

En el municipio de Buenaventura, el espacio que se reservo tiene la posibilidad de utilizar proyector de acetatos, este es la Fundación Docente Casa de Encuentros Heriberto Correa Yépez, de todas formas se comento la situación con los diseñadores para buscar otras alternativas en la consecución de materiales de apoyo como pueden ser DVD, Televisores, material impreso, papelógrafo, carteleras, etc.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



6. CONCLUSIONES

- Se realiza el seguimiento a los diferentes grupos en la producción para cumplir con los diferentes eventos comerciales programados desde Noviembre de 2007 hasta Enero de 2008.
- Los cuatro municipios participaron de manera activa y cumplida en la entrega de la producción.
- Se mejoró en calidad de terminados.
- Se reconoce especialmente la labor que está realizando el grupo de Pasto, con la Asociación Lazos de Arte. Cumple con los pedidos de muestras, de producción y en altas cantidades.
- Las máquinas de coser entregadas por el proyecto a los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco, fueron empleadas en la elaboración de productos.
- Se realizó visita a los diferentes municipios para entregar los pagos a los beneficiarios realizados por ventas en los eventos de Embajada Americana, Cámara de Comercio, Expoartesanías en Bogotá, Origen Colombia en Cartagena y Venta de Bodega Pasto. Se firmó Acta de Entrega.
- Así mismo, se realizó devolución de productos que no se vendieron en estos eventos.
- Se está motivando a los beneficiarios para que soliciten información de ferias a nivel local y nacional. Se solicitará por parte de los beneficiarios la participación en la Feria de la Mujer, organizada por la Gobernación de Nariño en Agosto de este año. Esto por iniciativa propia.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

LEONARD PAEZ RAMIREZ
Asesor Proyecto OIM-ADC





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Carrera 2ª # 18 A -58 PBX (57) (1) 286-1766 Fax (57) (1) 281-0917 A.A. 10776
www.artesaniasdocolombia.com.co E-mail: desarrollo@artesaniasdocolombia.com.co
Bogotá, D.C. Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

