



## PROYECTO RISARALDA ARTESANAL

CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL  
UNIDAD RISARALDA

Convenio Artesanías de Colombia – Centro de Desarrollo Artesanal

Pereira

2008

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>4</b>
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>8</b>
<b>CONTEXTO</b>	<b>11</b>
<b>1. Localización geográfica</b>	<b>11</b>
<b>2. Clima</b>	<b>11</b>
<b>3. Límites</b>	<b>11</b>
<b>4. Superficie</b>	<b>12</b>
<b>5. Mapas de Risaralda</b>	<b>12</b>
<b>6. Descripción situación actual</b>	<b>13</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>14</b>
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>14</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>15</b>
<b>EJECUCION</b>	<b>16</b>
<b>1. Estrategias de competitividad del Sector</b>	<b>16</b>
<b>2. Fortalecimiento de Unidades Productivas</b>	<b>45</b>
<b>3. Estrategias de Especialización</b>	<b>48</b>
<b>4. Transferencia de Herramientas conceptuales</b>	<b>54</b>

<b>5. Estrategias de Comercialización</b>	<b>56</b>
<b>LOGROS</b>	<b>60</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>61</b>
<b>LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b>	<b>64</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>65</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>66</b>
<b>1. Anexo fotográfico</b>	<b>67</b>
<b>2. Recortes de prensa</b>	<b>76</b>

## INTRODUCCION

La Gobernación del departamento de Risaralda en convenio con Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Armenia, han implementado desde el año 2006 como proyecto estratégico EL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL EJE CAFETERO, por medio del cual se ha logrado la integración del sector productivo artesanal y la pequeña empresa a procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad.

A través del contrato No 337 CNV del 7 de julio de 2008, el programa que se ha implementado a partir de esta fecha, ha permitido incrementar el fortalecimiento continuo de la competitividad del producto artesanal del departamento garantizando con estos procesos mejoramiento productivo, comercial, y social de las familias vinculadas a unidades productivas de artesanía tradicional y contemporánea.

Este mejoramiento se ha obtenido a partir del estímulo de los procesos de innovación en diseño de nuevas ofertas de productos, mejoramiento de la oferta existente y en el desarrollo de nuevas tecnologías; procesos que son acompañados con estrategias de transferencia y apropiación de conocimientos, que permiten aumentar la creatividad del artesano y las comunidades productoras en general.

En la atención de 196 artesanos en oficios como madera, tejidos, bisutería y guadua entre otros se logró tener excelentes resultados en diseño y calidad especialmente en los acabados

de los productos. Los municipios que cuentan con mayor número de beneficiarios son: Pereira, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Quinchía, Belén de Umbría y La Virginia.

Como resultado tangible de estos procesos, desde el CDA, se han realizado como estrategia, el diseño de colecciones de productos, integradas por diversas líneas (mobiliario, moda y accesorios, decoración, utensilios de mesa y cocina, entre otros que dotan al producto además de los reconocidos valores decorativos, de valores funcionales que le permiten responder a necesidades cotidianas y por lo tanto ser mas apetecidos en los mercados. Estas líneas de producto se conforman en busca del desarrollo de la competitividad del sector y solo puede garantizarse su éxito en la medida en que los productores se apropien de ellas.



Casa Cafetera 2007  
Sala Auxiliar  
Taller Santa Rosa de Cabal  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Diciembre 2007  
Bogotá

Finalizando el año 2008 se han atendido 330 beneficiarios y ampliado la cobertura a nuevos productores, respecto al año anterior, a 195 nuevos beneficiarios para aumentar el número de beneficiarios directos registrados en la base datos a 622 productores beneficiados en el departamento.



Lapiceros en palo de café  
Taller: Arte Kabaj  
Artesano: Mauricio Grajales  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira

De los municipios de Risaralda atendidos se han reconocido jurisdicciones con mayor tradición artesanal como lo son Pereira con predominio de la guadua, joyería, tejidos y artes manuales, Santa Rosa de Cabal con la tejeduría y maderas, Dosquebradas con las maderas, Quinchía con la joyería, Belén de Umbría con el tejido en Seda, y Pueblo Rico con artesanía en fique. En estas comunidades se ven representados el mayor porcentaje de beneficiarios del proyecto alcanzando el 63% hasta la fecha. Además de este panorama se han identificado



Casa Cafetera 2007  
Floreros en Vidrio  
Taller Visso S.A.  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Diciembre 2007  
Bogotá

en los demás municipios del departamento variedad de técnicas y oficios, que si bien no están organizados como se ve en los municipios de alta tradición artesanal, han sido beneficiados desde una atención individualizada por unidad productiva, ejemplo de ello encontramos al municipio de Apia quienes trabajan talla y calado sobre madera y guadua, pero realmente son pocas las personas interesadas en este tipo de labores. La municipalidad de La Celia, se caracteriza por su trabajo en papel reciclable hecho con vástago de plátano y cabuya. Mistrató es reconocida por el desarrollo de productos hechos en cerámica muy propios de la cultura Embera Chami; en el municipio de La Virginia, el oficio principal es la ebanistería trabajada con diferentes técnicas como talla y calado. Y en Marsella por los productos tejidos en guasca de plátano y bisutería.

Todos los municipios del departamento han sido beneficiados por diversas formaciones según sus necesidades latentes, tales como: capacitaciones que incentivan a la organización mejoramiento de la calidad e integración de los diferentes oficios. Como estrategias que buscan fortalecer la actividad artesanal como una práctica productiva y económica que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y sus familias.



Cascada en capullo de seda  
Taller: Bómbix Art  
Artesana: Beatriz Aristizábal  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira

La metodología implementada para el logro de los objetivos planteados por el proyecto, tales como fortalecer y contribuir al desarrollo de la competitividad, mejoramiento social y comercial de las unidades productivas artesanales y sus productos, en el departamento de Risaralda; además de integrar diferentes estrategias de intervención como las asesorías puntuales, capacitaciones y procesos de formación por comunidades artesanales, diseño y rediseño de producto, apoyo en eventos feriales y diseño de imagen corporativa, material p.o.p y empaques.

El planteamiento de estrategias ha buscado obtener altos niveles de productividad, beneficio social y cultural de las comunidades beneficiadas del departamento y promover el rescate, el mejoramiento y la innovación para generar productos de identidad regional de calidad y con alto valor agregado. Estos procesos solo logran su éxito cuando el artesano se apropia de ellos en su quehacer productivo por esto las capacitaciones y procesos de formación se dirigen hacia la apropiación del conocimiento por parte de quien las produce y sus familias, lo que permite aumento de la creatividad, generación de oportunidades empresariales y satisfacción de la demanda según sus necesidades y las tendencias propias del mercado.



Bastón en guadua  
Taller: Entrenudos  
Artesano: Luis Fernando Arango  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira



Bufanda en algodón, tejida  
en crochet  
Taller: Colores Tejidos  
Artesana: Carolina Gallo  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Pereira

La comercialización y la forma adecuada de dar respuesta a los mercados nacionales e internacionales es la principal finalidad que pretende estimular este proceso, buscando asegurar un posicionamiento de las artesanías de Risaralda y su reconocimiento desde valores culturales y de identidad.

## ANTECEDENTES

En la ciudad de Pereira como capital de Risaralda, se concentra un importante porcentaje de los artesanos del departamento en diversos oficios como guadua, madera, tejidos, joyería y marroquinería, siendo la guadua el oficio que más se desarrolla en la actualidad productiva del municipio. Desde el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa Unidad Risaralda, los diferentes grupos de artesanos han sido beneficiarios de capacitaciones en diferentes temáticas buscando como objetivo el fortalecimiento de los procesos creativos en el oficio artesanal que le permita a los artesanos dotar al producto de valores de identidad regional e innovación. A la vez se han realizado procesos de asesorías puntuales y asistencias en taller, con lo cual se pretende la diversificación del producto artesanal y el mejoramiento constante en los procesos de manufactura.

La situación en los otros municipios del departamento ha sido muy similar; sin embargo, las comunidades no han contado con líderes que creen sus propias asociaciones o simples grupos de trabajo en diferentes oficios, por lo tanto la motivación ha sido una de las principales labores realizadas por los asesores, quienes a su vez han hecho parte importante en la creación de grupos por oficios y técnicas.

Quinchía ha sido uno de los municipios más organizados, se caracteriza por sus grandes recursos mineros logrando la explotación de metales preciosos como el oro y la plata en las minas de Alacranes y Miraflores. Gracias a estas riquezas mineras la actividad artesanal principal en el municipio es la joyería en donde se destaca la técnica de la filigrana en la



cual se fusionan técnicas adoptadas de los departamentos de Chocó y Bolívar con una evidente semejanza formal y compositiva.

Gracias al apoyo de diferentes entes gubernamentales como la Gobernación de Risaralda, La Alcaldía Municipal de Quinchía, Minercol<sup>1</sup> y Artesanías de Colombia s.a, se han desarrollado programas para potencializar la actividad joyera en la zona, teniendo en cuenta los recursos naturales presentes en ella y potencial artesanal por medio del cual se genera un alto valor agregado. Dentro de los programas de importancia, se encuentra la implementación y completa dotación de un taller artesanal que en la actualidad se encuentra ubicado en la Casa de Cultura del Municipio, que cuenta con 22 puestos individuales de trabajo para la joyería, con las herramientas, el equipo y maquinaria como forjas, crisoles, sopletes, laminadoras, sierras, seguetas, embutidores y prensas entre otros equipos que les permite demostrar altos niveles en la aplicación de las técnicas joyeras como el vaciado, laminado, hilado, soldadura, repujado, calado, embutido y fundición, para la transformación del oro y la plata en accesorios como aretes, pulseras, colgantes, cadenas, collares, anillos, entre otros productos.

Artesanías de Colombia ha sido parte importante en este proceso, ya que ha contribuido al mejoramiento continuo de las técnicas joyeras por medio de programas para la capacitación e instrucción de los artesanos que se han venido realizando desde hace varios años. Estas acciones e intervenciones en el proceso joyero del municipio de Quinchía no solo son reconocidas por los joyeros, sino aceptadas y valoradas por la comunidad en general.

En la actualidad los procesos de capacitación para el sector joyero del departamento de Risaralda, se encuentra en manos del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que en convenio con la Gobernación del departamento y gracias a la dotación de equipos, maquinaria y herramienta, se han empezado procesos de capacitación en joyería desde el

---

<sup>1</sup> **sociedad industrial y comercial del Estado, encargada del fomento de las actividades mineras y carboníferas**



nivel Básico hasta niveles avanzados inicialmente en la capital del departamento, como un mecanismo que permita el fortalecimiento de la actividad joyera artesanal que potencie la generación de nuevos puestos de trabajo en municipios como Pereira, Pueblo Rico y Quinchía

## CONTEXTO

### Localización Geográfica:

Pereira, capital del departamento de Risaralda, está situada en el llamado Triángulo de Oro, conformado por Bogotá, Medellín y Cali. Localizada en un pequeño valle formado por la terminación de un contrafuerte que se desprende de la cordillera central a los 4 grados y 49 minutos de latitud norte y 75 grados y 42 minutos de longitud oeste de Greenwich.

Altura promedio de la ciudad: 1.411 metros sobre el nivel del mar.  
Temperatura promedio: 21 grados centígrados (Area urbana)

### Clima:

Su clima es variado y va desde el cálido en el valle del Risaralda hasta el clima de páramo en la zona de los nevados.



### Límites:

- **Norte:** Municipios de La Virginia, Marsella, Dosquebradas, Santa Rosa y Balboa, del departamento de Risaralda.
- **Sur:** Departamento del Quindío.
- **Oriente:** Departamento del Tolima.

- **Occidente:** Departamento del Valle.

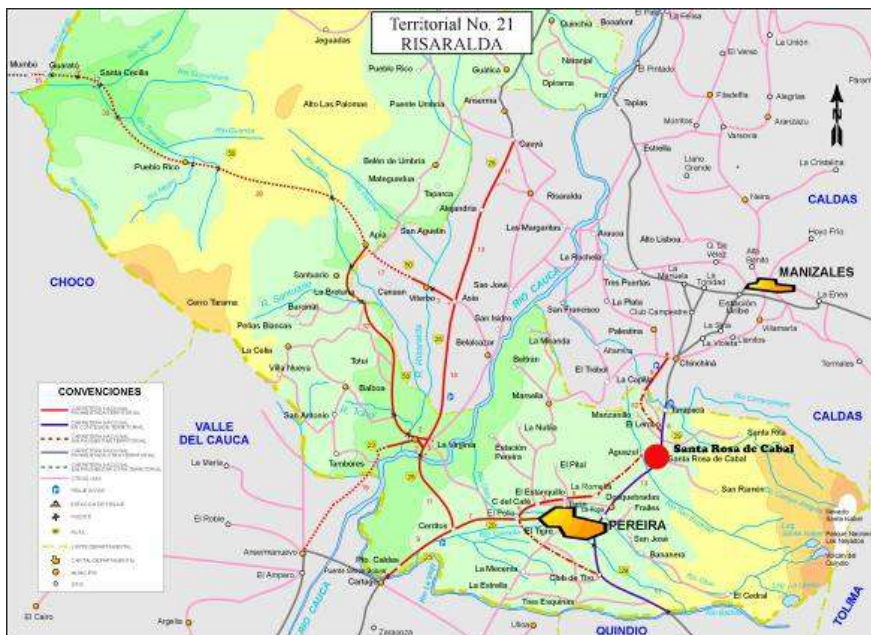
**Superficie:**

- **Área del Municipio:** 658 kilómetros cuadrados,
- **Área Urbana:** 29 kilómetros cuadrados.

**Mapa (Risaralda)**



**Mapa de ruta, distancia y tiempo de Pereira**



## Descripción Situación Actual

En el departamento de Risaralda se encontraron varias comunidades artesanales a las cuales se les ha venido atendiendo desde la creación del CDA en el año 2006; algunas de estas unidades productivas han dejado a un lado su trabajo artesanal para conseguir su sustento con otro tipo de actividades ajenas a la artesanía. También existe otro grupo que ha tenido la oportunidad de ser más constante en su oficio y por consiguiente su progreso es notorio; es este grupo de personas, quienes se beneficiaron de capacitaciones en temas como artesanía, arte, industria y manualidad, diseño y tendencias entre otros; además tuvieron la oportunidad de participar en eventos feriales donde dieron sus primeros inicios en la comercialización de sus productos conociendo muy bien las necesidades del mercado, el manejo de precios frente a la competencia y la innovación.

Pero de todas formas la deserción ha sido alta, debido a la falta de continuidad por parte de los asesores, quienes de una u otra forma son quienes lideran a las unidades productivas en cada municipio.

Las entidades encargadas de manejar el proyecto son La Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, La Cámara de Comercio de Armenia y Artesanías de Colombia.

## **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer y contribuir al desarrollo de la competitividad, mejoramiento social y comercial de las unidades productivas artesanales y sus productos del departamento de Risaralda.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Generar competitividad en los productos artesanales de Risaralda de acuerdo con las vocaciones artesanales del departamento.
2. Desarrollar acciones de capacitación comunes y a la medida de las necesidades identificadas en el sector del departamento de Risaralda, buscando intervenir puntualmente en necesidades latentes y particulares que fortalezcan y den parámetros sólidos para la ejecución correcta en las fases de producción como en la visualización comercial y mercados objetivos.
3. Apoyar la comercialización de los productos artesanales de Risaralda.

## METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos se requiere de herramientas conceptuales y contar con un buen equipo de trabajo, esto acompañado de Asistencias técnicas donde se incluyan la identificación de líneas de productos, funcionalidad, producción y ergonomía. Otro punto fundamental es el diseño en cuanto a desarrollo de nuevos productos y rediseño de los existentes; el fortalecimiento de las unidades productivas, a través de desarrollo de paquetes corporativos y optimización de materiales a partir de herramientas y equipos encontrados en cada una ellas.

Es necesario diagnosticar las necesidades de la comunidad artesanal por medio de creación y desarrollo de paquetes de formación en temas según el oficio, para de esta forma lograr la especialización de las unidades productivas.

Es importante incentivar la comercialización de los productos a través de material promocional y participación en eventos feriales locales, nacionales e internacionales, especialmente enfocados a Expoartesanías.

## EJECUCIÓN

### 1- ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

El CDA Unidad Risaralda ha generado procesos hacia la competitividad del sector artesanal en las nuevas dinámicas de comercialización nacional e internacional, promoviendo el mejoramiento continuo de las actividades productivas y empresariales de los artesanos del departamento. Estos procesos son desarrollados atendiendo las necesidades particulares de cada comunidad, grupo o productor artesanal, identificando estas necesidades en trabajos de campo continuos que se extienden hasta la implementación de estrategias, formación, diseño y desarrollo de nuevos productos.



Asistencia Técnica grupo de joyeros Sena  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Oficina CDA Pereira



Diseño Bolso y chaqueta en seda  
Taller: Arte & Seda  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Belén de Umbría

Las estrategias para el fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda implementadas por el Centro de Desarrollo Artesanal comprenden:

**Asistencia Técnica** en la que se establece contacto directo con el artesano y generando un ambiente de confianza, lo que estimula los procesos para el diseño o rediseño de productos y su trascendencia en el medio productivo y comercial del artesano. Con esta actividad se identificaron principalmente las líneas de producto a desarrollar con cada unidad productiva y



los actores del proceso; a partir de este panorama el equipo de diseño elaboró estrategias de intervención productiva y comercial para los beneficiarios directos.

**Desarrollo de productos** La estrategia de intervención en este campo se centró en el diseño y/o rediseño de productos. Con el **rediseño** se buscó tomar como punto de partida los valores formales, ornamentales y funcionales del producto que tradicionalmente maneja el artesano, estos productos no son modificados sustancialmente, sólo se mejoran algunas de sus cualidades formales, funcionales y ergonómicas, donde además se logre la optimización productiva. A diferencia del rediseño, en el **diseño de productos**, se planteó un cambio sustancial en la tradición productiva



Bolso elaborado en fique  
Asociación de Artesanos del Fique  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pueblo Rico

del artesano, en donde se reconfiguraron las características formales, funcionales y ergonómicas del producto artesanal desde un ejercicio proyectual llevado a cabo por el diseñador, y que tiene como requerimiento el rescate, la diversificación y la generación de valor agregado en el producto y el fortalecimiento de la identidad regional a través de la artesanía.

Las nuevas propuestas de producto, fueron socializadas y puestas en común acuerdo con el artesano para entrar a la fase de producción. Proceso que permite que el artesano genere o desarrolle procesos que lo conduzcan hacia la innovación y mejoramiento técnico para la fabricación de nuevos productos, y que encuentre en la diferenciación una estrategia competitiva que le permita tomar fuerza productiva y comercial en el sector.

Para el **fortalecimiento de unidades productivas**, se contemplaron nuevas alternativas para el diseño de logo, marca, tarjeta de presentación, etiquetas, plegables y Diseño de empaques, con el objetivo de generar el material corporativo y la identidad gráfica necesarios para promocionar los productos y la labor productiva de las unidades artesanales.

En la totalidad de los municipios del Departamento se ha realizó intervención en una o varias de las estrategias anteriormente mencionadas, que se diseñaron y aplicaron según las necesidades puntuales de cada municipio:

En la ciudad de **Pereira** como capital de Risaralda, se concentra un importante número de los artesanos del departamento (241) en diversos oficios como guadua, madera, tejidos, joyería y marroquinería además de técnicas manuales de producción como bisutería, crochet, pintura en tela y arte country entre otras.



**Mesas Auxiliares con laminilla de guadua**  
Artesano: Francisco Londoño  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Dosquebradas

Es claramente reconocible que la guadua ha sido uno de los oficios que más desarrollo ha tenido en la tradición productiva

del municipio en los últimos años, ha contribuido a establecer valores regionales de identidad y el reconocimiento productivo de la región nacional e internacionalmente. Por otra parte, la joyería que se produce en la ciudad, se proyecta como otro de los oficios representativos de la región que evoca en sus diseños expresiones contemporáneas, en la



**Collar en plata y perlas de río**  
Taller: Joyas Mía  
Artesana: Ma. Teresa Echavarria  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira

que se da el paso de la artesanía tradicional a la neo-artesanía. El auge que ha tenido el sector joyero se debe principalmente al fortalecimiento técnico y creativo de los artesanos, a partir de cursos y capacitaciones que se han impartido desde el sector privado en la Escuela de Joyería Alquimia y desde el sector

público con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en convenio con la Gobernación de Risaralda.

La Joyería es uno de los oficios que más fuerza ha tomado en los últimos años en la capital del departamento, por ello

con los diseños generados en el desarrollo del proyecto, se han generado productos innovadores, atractivos y comerciales, con los cuales se busca el posicionamiento del sector

joyero de la ciudad, con la participación de las unidades productivas en ferias nacionales e internacionales.



Línea juguetería – Pato en madera  
Taller: La Yaripa  
Artesana: Eva Correa  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira

Además de este proceso de intervención, también se beneficiaron unidades productivas en oficios como la marroquinería y la tejeduría, en la creación de líneas de accesorios y moda contemporáneos, lo que permite el acceso a nuevos panoramas

comerciales en grandes centros de comercialización de productos de este tipo. En el proceso de diseño se realizaron actividades de implementación de nuevos procesos de adecuación en el taller del artesano, para que

esté más acorde con las posibilidades productivas y exigencias del mercado.

En oficios como la guadua, la madera y el aluminio fundido, se buscó la generación de líneas para el hogar y la decoración que son de gran éxito en el mercado, además del mejoramiento de líneas ya existentes como la juguetería que con gran fuerza ha entrado en los principales mercados artesanales.

Las asesorías puntuales dirigidas a los artesanos del municipio permitieron un contacto directo y el desarrollo de las estrategias encaminadas hacia el mejoramiento continuo de los productos y procesos, incentivando las relaciones de apoyo productivo y comercial entre artesanos de un mismo oficio o de oficios complementarios, como guadua- madera, joyería- tejidos, marroquinería- tejidos, entre otros que ha permitido en la zona metropolitana, dadas las facilidades que representa la ubicación geográfica, procesos de



Candongas mezcla de plata y mostacilla Embera Chami  
Taller: Bómbix Art  
Artesana: Beatriz Aristizábal  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008

intercambio y generación de nuevas propuestas en las que se integran más de un oficio y/o técnica, con el objetivo de diversificar el producto artesanal y como parte de una búsqueda constante por los valores de identidad de la región representados en las propuestas artesanales.



**Artesano: Francisco Nacavera**  
**Fotógrafo: Lorenza Suárez**  
**Octubre 2008**  
**Pereira**

Con las asesorías puntuales se establecieron principalmente dos dinámicas de trabajo. En la primera de ellas, los nuevos beneficiarios de la zona metropolitana hacen contacto con el CDA, estos se dirigen directamente a

las oficinas en el Museo de Arte de Pereira, este proceso se asignó un asesor de acuerdo a su



**Taller: Colores y Tejidos**  
**Artesana: Carolina Gallo**  
**Fotógrafo: Lorenza Suárez**  
**Octubre 2008**  
**Dosquebradas**

especialización y zona de atención. El artesano en este primer encuentro realizó el diligenciamiento del formato de beneficiarios con el cual se vincula al sistema de base de datos de las unidades productivas del departamento y del país. En este proceso se identificaron las necesidades del artesano y se realizó una programación de trabajo y cooperación entre artesano y diseñador. El plan de trabajo contempló la el desplazamiento y asistencia en cada taller por que del diseñador lo que facilitó la implementación de procesos creativos por medio de la experimentación, materiales, insumos y posibilidades productivas que se encuentran en cada taller artesanal. Este proceso permitió un acompañamiento continuo al artesano y a su actividad, además se generó la confianza necesaria entre artesano y el diseñador para el desarrollo de nuevas líneas de producto, la implementación adecuada de imagen corporativa, empaques y la asistencia en la participación en ferias.

**El Rediseño de productos**, como estrategia de mejoramiento para las unidades artesanales



Taller : La Yaripa  
Artesana: Eva Correa  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Noviembre 2008  
Pereira

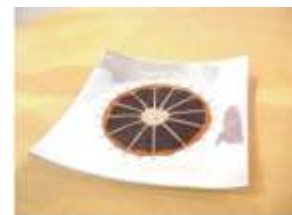
Taller: la yaripa  
Artesana: Eva Correa  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Noviembre 2008  
Pereira

del municipio, se orientó la conservación de las formas tradicionales de artesanía. Los cambios planteados bajo esta estrategia, lograron el mejoramiento del producto para un mercado exigente y contemporáneo sin romper con la tradición productiva del artesano. En el ejemplo que muestran las imágenes se puede observar como los elementos como tamaño, forma, función no son alterados sustancialmente, sin embargo en estos productos se han corregido elementos como color, uso, composición, entre otro elementos de diseño que permiten ventajas, como: disminución de costos, diferenciación del producto artesanal frente a los de la competencia, versatilidad hacia nuevos usos, aprovechamiento de maquinarias productivas instaladas en las unidades artesanales entre otras ventajas que permiten el mejoramiento del producto sin que este cambie sustancialmente.

Esta estrategia de intervención se aplicó en todos los oficios como Tejeduría, Madera, Joyería, Guadua, Técnicas Manuales entre otros.

**El diseño de productos** buscó, a diferencia del proceso de rediseño anteriormente descrito, generar nuevas configuraciones en el producto artesanal a partir de procesos metodológicos de diseño que son implementados por el asesor profesional gracias a procesos creativos y herramientas digitales. Con el proceso creativo se fortaleció el sector artesanal a partir de nuevos diseños que se enfocan en la preservación de la identidad cultural de la región y como identidad adaptada a las dinámicas actuales de comercialización.

El mobiliario, la decoración y los accesorios de moda, fueron los desarrollos más representativos durante este tiempo de ejecución del proyecto para esta zona del departamento,



Taller: Decor House  
Artesana: Lyda Salazar  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Noviembre 2008  
Pereira

encontrando para este tipo de producto gran aceptación en el mercado regional y nacional. El logro de este objetivo, permitió el seguimiento productivo de los nuevos desarrollos y la exigencia en calidad de acabados, uso de los materiales idóneos y perfeccionamiento de la técnica. Es importante que el artesano pueda garantizar una producción adecuada, para que los nuevos productos se integren a su quehacer productivo y a su dinámica comercial.

La innovación es un factor importante a la hora de concebir nuevas posibilidades productivas en la artesanía, para llegar a ella es necesario recurrir a nuevos materiales, procesos, usos y formas. La innovación en el producto artesanal se logra por medio de procesos de experimentación que demandan del artesano dedicación y del asesor acompañamiento constante para alcanzar las metas propuestas. Para la comunidad artesanal de la zona metropolitana del departamento, se desarrollaron desde julio 21 de 2008 hasta el 28 de noviembre del mismo año un total de 52 nuevos desarrollos.

### **Integración de oficios y alianzas productivas**

Con estos procesos, se incentivaron las relaciones entre artesanos a manera de alianzas productivas y comerciales teniendo como punto de encuentro al Centro de Desarrollo Artesanal. En Pereira, la ciudad en donde se encuentra el mayor porcentaje de artesanos del departamento, las estrategias de alianzas productivas y comerciales han permitido el intercambio y cooperación entre artesanos de un mismo oficio o también se han vinculado unidades artesanales con oficios complementarios, logrando así desarrollar nuevos productos e intercambios comerciales, con los que se busca incentivar la asociatividad.

Guadua- madera, joyería- tejidos, marroquinería- tejidos, son oficios en los que los artesanos han sentado posibilidades de encuentro productivo y comercial en la zona metropolitana, dadas las facilidades de su ubicación geográfica.

Estos procesos de intercambio permitieron la generación de nuevas propuestas en las que se integraron más de un oficio, con el objetivo de diversificar el producto artesanal y



rescatar en él los valores de identidad regional.

Dentro de las alianzas más exitosas, se encuentra la vinculación de diferentes técnicas de tejidos, como lo son el tejido en mostacillas, técnica indígena propia de la comunidad Embera Chami, y el tejido en hilos de seda técnica tradicional integrados con joyería contemporánea. Con estos nuevos diseños se han logrado niveles de innovación importantes que han permitido a la comunidad Embera Chamí, llevar su técnica, sus símbolos y creencias al más importante evento comercial de artesanías a realizar en Corferias por Artesanías de Colombia Expoartesanías 2008. Esta participación fue posible gracias al intercambio productivo y comercial entre dos técnicas similares y complementarias, a partir de esto se desarrollaron procesos creativos hacia la configuración de accesorios contemporáneos y refinados, sin dejar de lado el simbolismo indígena que se manifiesta claramente en estas piezas.

Por otra parte con estas alianzas, se ha logrado incrementar la capacidad productiva de comunidades artesanales rurales, específicamente las aledañas a la vereda Montelargo del municipio de Pereira, que han sido acompañadas por el asesoramiento del CDA.



La situación encontrada en esta vereda, reflejaba un predominio de las técnicas manuales como saber productivo, sin embargo los productos que desarrollaban no eran trascendentes comercialmente. La pintura en tela, el macramé, la bisutería y la confección conforman el panorama productivo en esta zona rural del municipio de Pereira. A partir de estas técnicas, que eran desarrolladas individualmente para manualidades, se buscó la integración para el diseño de nuevos productos que obedecieran a valores de uso, estéticos y comerciales mas aptos para competir en el mercado local y regional según las motivaciones propias de la comunidad.

Es así como a partir de un seguimiento continuo se llega al desarrollo de una línea de bolsos y accesorios complementarios que vinculan las técnicas manuales presentes en la comunidad. Para ello fue necesario la conformación de grupos para la división del trabajo según técnicas específicas, que permitió ampliar la capacidad productiva de este grupo, que ha motivado a la organización de mujeres artesanas para la generación de un proyecto microempresarial rural.

**Pepas y Coco** es un taller con el cual se ha trabajado en el transcurso del año y se han



logrado notables desarrollos en sus productos con el fin de llegar a otro tipo de clientes y además mostrando un concepto más versátil, en esta oportunidad dedica parte de su tiempo a la innovación en la elaboración de los bolsos en coco.

De estos casos puntuales se destaca una artesana que elabora sus productos a base de papel periódico, siendo su producto estrella el

Taller: **Pepas y Coco**  
Artesana: **Diana Lorena García**  
Fotógrafo: **Leyla Rivera**  
Noviembre 2008  
Pereira

bolso para dama; la parte más importante de su labor es que trabaja con mujeres cabeza de familia y desplazados, contribuyendo así al sustento de 8 unidades productivas.



**El municipio de Quinchía** se caracteriza por sus grandes recursos mineros logrando la explotación de metales preciosos como el oro y la plata en las minas de Alacranes y Miraflores. Gracias a estas riquezas mineras la actividad artesanal principal en el municipio es la joyería en donde se destaca la técnica de la filigrana en donde se fusionan técnicas adoptadas de los departamentos de Chocó y Bolívar con una evidente semejanza formal y compositiva.



**Nelly Guapacha**  
Líder Asociación de Joyeros Los Cerros  
Fotógrafo: Lorenza Suárez G.  
Agosto 2008  
Quinchía

En la actualidad los artesanos que desarrollan la actividad joyera en el municipio, están organizados como “ASOCIACIÓN DE JOYEROS LOS CERROS” lo que les ha permitido gracias a la ayuda gubernamental, la implementación y completa dotación de un taller artesanal ubicado en la Casa de la Cultura de Quinchía, conformado por 22 puestos individuales de trabajo para la joyería, con las herramientas, el equipo y maquinaria como forjas, crisoles, sopletes, laminadoras, sierras, seguetas, embutidores y prensas entre otros equipos que les permite demostrar altos niveles en la aplicación de las técnicas joyeras como el vaciado, laminado, hilado, soldadura, repujado, calado, embutido y fundición, para la transformación del oro y la plata en accesorios como aretes, pulseras, colgantes, cadenas, collares, anillos, entre otros productos.

A partir del abril de 2008, los procesos de capacitación para el manejo de técnicas en joyería del departamento de Risaralda, se encuentra en manos del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quienes llevan a cabo procesos de formación y capacitación técnica en el oficio de joyería desde el nivel Básico hasta niveles avanzados, con un total entre la zona urbana y rural de 44 aprendices.



**Pulsera en plata**  
Artesanos aprendices Sena  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Quinchía

La intervención del Centro de Desarrollo Artesanal, ha sido de gran importancia, ya que se ha brindado un acompañamiento al proceso de aprendizaje de la técnica, insertando procesos creativos, diseño de nuevos productos y conceptualización integral de producto, donde se vinculan elementos como marca, imagen corporativa, implementación de empaques, exhibición de productos, entre otras estrategias con las que se busca mejorar las características del producto para que sea representativo y valorado en el mercado.



**Grupo de aprendices Sena**  
**Asistentes: 12**  
**Fotógrafo: Lorenza Suárez**  
**Agosto 2008**  
**Quinchía**

Las tácticas creativas dirigidas hacia la diversificación de productos, se desarrollaron en procesos conjuntos entre el diseñador y la comunidad artesanal, buscando con ello el fortalecimiento de la creación a partir de sus propios referentes culturales, y tradiciones propias de su territorio, que permiten generar identidad a partir del oficio de la joyería, desde un proceso de comprensión de la cultura como actividad colectiva de creación.

Los productos joyeros fabricados en el municipio de Quinchía, se han caracterizado principalmente por el uso de la filigrana, técnica aprendida de instructores chocoanos hace 10 años por la primera comunidad de joyeros del municipio. La aplicación de esta técnica tradicional permite generar propuestas naturalistas en productos como collares, aretes, colgantes, anillos entre otros accesorios que se configuran a partir del desarrollo de la joyería. Con los procesos de rediseño se busca mantener la esencia del producto artesanal tradicional, no se realizan cambios sustanciales, ya que el artesano a partir de estos productos ha establecido cadenas de comercialización que incluyen contactos y clientes interesados exclusivamente en el producto tradicional.



La línea naturalista tradicional obtenida con la técnica de la filigrana por la comunidad artesanal, ha sido intervenida con el rediseño en el mejoramiento de cierres, broches y mejoramiento de acabados. Además con esta estrategia se estimula el proceso creativo propio del artesano, motivando a la aplicación de técnicas en mejores composiciones que son ideadas por quien las produce, sin que el asesor en diseño intervenga notoriamente en el diseño final.

La Joyería del municipio de Quinchía se ha caracterizado por el uso de la filigrana, por ello es importante preservar esta técnica como un valor de identidad de su joyería en la región

El proceso de diseño efectuado para el desarrollo de nuevos productos, se ha enfocado en la joyería contemporánea con la implementación de técnicas tradicionales como la filigrana y el calado.

El proceso para el desarrollo de estas nuevas piezas de joyería se basó en un acompañamiento productivo por parte del CDA y del instructor SENA.

Gracias a este acompañamiento entre diseño y técnica se desarrollaron un total de 25 nuevas referencias, con las cuales se logrará un alto grado de diferenciación de producto, organización productiva y diversificación de la joyería tradicional fabricada en el municipio.

Se trabajó además en el fortalecimiento de procesos creativos, en la generación de conceptos de diseño y en la implementación de líneas de producto completas.

Es importante anotar el papel importante que juega la Asociación de Joyeros Los Cerros cuyos miembros han estado dispuestos a cooperar y participar en los procesos propuestos por el CDA para la asesoría y acompañamiento productivo que hoy permite mostrar estas piezas que fueron comercializadas en una primera escena en la Casa Cafetera en el marco de la Feria de Artesanía más importante de Latinoamérica Expoartesanías 2007.

Para el fortalecimiento de la unidad productiva de joyería en el municipio de Quinchía, se ha diseñado el logotipo, por medio del cual se pretende vender la imagen del municipio como localidad de tradición joyera. Es un diseño sobrio pero que representa la calidez de las formas presentes en la joyería del municipio.

El Logo, debe estar presente en todo el material promocional alusivo a esta comunidad artesanal, como pendones, volantes, tarjetas, etiquetas y empaques. Paulatinamente y de acuerdo a las necesidades de la comunidad se irá implementando la unidad gráfica, que fortalecerá el reconocimiento de la actividad joyera presente en el municipio.

Para la colección 2009, se ha diseñado además un empaque elegante acorde con el producto a contener, que permitirá una mejor presentación de la pieza joyera y aumentar el valor percibido de esta al cliente final. De esta manera se fortalecen los valores agregados en el producto.

En el municipio de **Guática** se encuentra un pasiva actividad artesanal, los artesanos tradicionales se han disminuido por la falta de transmisión del oficio a las nuevas generaciones, sin embargo se han encontrado en la historia productiva del municipio otros



escenarios que han fortalecido de alguna manera la actividad artesanal en Guática. Estos nuevos escenarios de fortalecimiento han permitido

la generación de artesanos en oficios como la tejeduría, gracias a un programa impulsado por la desaparecida SEDACOL, quienes en un intento por aumentar la fuerza productiva en el departamento para los tejidos en seda, implementó en el municipio de Guática un programa de capacitación en manejo de telares horizontales y llevó a cabo la instalación de talleres para la práctica del oficio.

En la actualidad, después de la liquidación del proyecto SEDACOL, los procesos se encuentran casi en su totalidad interrumpidos, por lo cual los artesanos de la tejeduría se han visto en la necesidad de dedicarse a otras actividades diferentes a las artesanales.

Pero, con la asesoría y seguimiento del CDA, y la participación activa de líderes comunitarios, se generó un listado completo de la comunidad artesanal del municipio, su ubicación y su actividad económica actual para integrar un grupo de trabajo artesanal, el cual se incentivó para el rescate de las técnicas tradicionales o habilidades aprendidas, lo que está permitiendo conformar una nueva generación de artesanos en la zona. Esta labor se desarrolla tanto en la cabecera municipal como el corregimiento de San Clemente, localidades en las cuales se han establecido los contactos necesarios para conformar dicha comunidad, como principal objetivo a atención.

Continuando con el recorrido por la geografía Risaraldense está el municipio de Santa **Rosa de Cabal**, que se destaca por la tradición artesanal y el turismo especialmente por las visitas a las saludables aguas termales, de esta forma se vio la oportunidad de ofrecer a los turistas productos elaborados en la región. Es así como poco a poco se ha incrementado la actividad artesanal.



**Frutero**  
**Artesano: Pablo Bacares**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Agosto 2008**  
**Santa Rosa de Cabal**

La gran mayoría de los artesanos se encuentran vinculados en varias asociaciones, la principal y la más antigua es **ASEDAR** (Asociación del Centro de Desarrollo Artesanal del



**Artesa**  
Artesano: Martha Nidia León  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Santa Rosa de Cabal

Risaralda), creada en 1994 como una idea del alcalde de Pereira en compañía del Sena y Artesanías de Colombia, con el fin de organizar a los artesanos como una comunidad seria que ofreciera al departamento oportunidades de trabajo y a su vez un desarrollo económico organizado para el país.

Cuenta con 60 personas vinculadas, de las cuales hoy sólo 30 son activas. Ellos habitan la ciudadela artesanal más conocida en el municipio como “Barrio de los Artesanos”, allí cada familia se dedica a fabricar diferentes productos artesanales, y aunque compartan la técnica de trabajo casi todos se diferencian en la calidad de sus productos.



**Poncho mezcla con cuero**  
Artesano: Albeiro Vasco  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Santa Rosa de Cabal

Estas otras organizaciones son: **ARTESANOS UNIDOS** con 18 integrantes, conformada esta sociedad hace aproximadamente 5 años. También existe la asociación **NATIWAIRA** que nació en el 2007 a partir de estudiantes egresados del Sena, que desarrollaron nuevas técnicas en el trabajo de las maderas y los tejidos, de igual manera se unieron con artesanos de mayor trayectoria para obtener

mayor apoyo del gobierno y ofrecerle un mejor servicio a cada uno de sus clientes. A través de capacitaciones realizadas por el SENA y por el CDA. Esta asociación planea establecer un punto comercial con el fin de generar

mayores ingresos mediante el mercadeo turístico de sus productos aprovechando los visitantes que atrae los termales y la rotación de los habitantes del municipio durante las fiestas de las Araucarias y actividades de recreación que se desarrollan en los días festivos.

Es de resaltar el trabajo de tejeduría de ponchos que se han constituido como un producto estrella a nivel nacional, especialmente en las ferias ganaderas a nivel regional. Otros oficios significativos son la madera tallada, calada, debido a que en la región el cultivo de maderas blancas y oscuras es relativamente abundante para uso en menajes de cocina, balcones coloniales, productos decorativos, juguetería didáctica, bateas, entre otros. El Nogal y el Urapán son los más utilizados porque el precio es bajo en el mercado y es fácil de trabajar. Algunos artesanos participan en la tala de árboles con el fin de encontrar la mejor materia prima posible para realizar sus productos, esta en su gran mayoría procesada por los mismos artesanos en sus casas, en donde le realizan el secado y en algunos casos inmunización.

También se utilizan materias primas como el bejuco, la guasca, la enea, mimbre y semillas para la cestería.

En el desarrollo de este proyecto se ha trabajado con el sector textil, ubicado en el barrio de los artesanos, donde tienen la tradición artesanal familiar, a través de la técnica de tejeduría en telar horizontal, desarrollando y creando nuevas formas de producto con la tela de poncho buscando diversificar este producto en bolsos, carteras, delantales, cojines y cinturones.



Asociación Natiwaira  
Evaluación de productos  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Santa Rosa de Cabal

El trabajo actual de la asociación NATIWAIRA es dedicado especialmente a las artes manuales, como la bisutería, tejidos, pintura y estampado sobre telas, pero también existen algunos artesanos que trabajan la guadua y la madera estos son un poco mas desarrollados en lo que artesanía se refiere.

El CDA se encuentra en el proceso de capacitación y desarrollo de nuevas técnicas con el fin de fomentar la artesanía como sustento de vida y divulgación del trabajo propio de cada región.

Por medio de actividades encaminadas a la generación de competitividad y mejoras de las prácticas productivas, conceptuales y comerciales, se logró evolucionar y FORTALECER LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES del departamento, por medio de un acompañamiento continuo en el entorno natural de la población, visitas de campo, y el acompañamiento y asesoramiento desde el punto de atención al artesano; es importante resaltar que las asistencias técnicas en este municipio se orientaron al mejoramiento de producto dirigido a Ferias, ya que la mayor parte de sus artesanos tienen como principal medio de comercialización las ferias que se realizan anualmente en la región y en todo el país.



**Mulas infantiles en madera y fique**  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Septiembre 2008

Con las asesorías puntuales, se han obtenido importantes avances hacia la consolidación de la unidad productiva artesanal como empresa, mejorando el sistema de costeo del producto, la organización de clientes y proveedores y la generación y eficiente manejo de material promocional en ferias y por medios electrónicos.



**Proceso elaboración de telas**  
Artesano: Albeiro Vasco  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
**Santa Rosa de Cabal**

En los últimos meses se ha hecho un acompañamiento puntual con varias asesorías al grupo de tejedores de este municipio, específicamente en el manejo de color y así mismo su aplicación en el desarrollo de telas, que llevan un componente de diseño para la elaboración de novedosos productos, como son los delantales para Chef; hechos para un mercado poco explorado, con miras a tener muy buenos resultados. Fabricados con tela de poncho y con la técnica del telar horizontal.



Por otra parte se ha continuado trabajando bajo el mismo concepto, la misma técnica y el mismo componente de diseño para los bolsos donde su punto de inspiración son los



**Delantales para Chef**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Noviembre 2008**  
**Santa Rosa de Cabal**

arrieros, legado cultural que dejaron los antioqueños en el siglo pasado quienes se han caracterizado como buenos rebuscadores paisas, siendo estos algunos de los productos que incursionaron en Expoartesanías 2008.

Por otra parte están los casos de talleres artesanales como nicho – Ixel – artesanía clásica y el Otopo, con los cuales permitieron evolucionar sus técnicas de trabajo mediante la fabricación de

nuevos productos involucrando nuevos materiales y nuevas alternativas de fabricación con el fin de poder incursionar en el comercio con nuevos productos, pues la crisis financiera y laboral por la que cruza actualmente el

país ha desfavorecido la comunidad artesanal pues los actuales clientes ya no hacen pedidos y las ferias artesanales ya no ofrecen las mismas alternativas de ingresos que antes por lo tanto se han apoyado en el CDA para generar nuevos productos a partir del diseño y el rediseño. Para el caso de Nicho se generó un diseño de mesa para cama, un diseño de mesa para computadora portátil y un diseño de mesa para piso.

También se incursionó en la aplicación de nuevos materiales como lo es el fique y el hierro mediante la reutilización de amortiguadores de camiones ya desechos en donde en conjunto y con el diseño ya realizado se fabricaron sillones saltarines para niños entre los 5 y 7 años de edad en donde la motricidad en las piernas y el aumento del equilibrio del cuerpo son ejercitados por este tipo de producto. También se elaboraron porta huevos iniciando el diseño formal con la silueta de la gallina y terminando en un módulo orgánico que simulaba un nido de pájaros en donde el detalle de expresión lo daba el material que para este caso es el fique que hizo presencia en el producto en diferentes colores.

El taller Artesanía Clásica generó a partir de plantillas entregadas por el CDA un nuevo modelo de helicóptero en madera, un nuevo modelo de avión y un auto clásico Ford 1956 y un rediseño de un caballo mecedor en donde las correcciones fueron básicas ya que este artesano aún conserva una alta calidad en la fabricación de este tipo de juguetes, esto para poder participar mediante la Casa Cafetera en la feria a fin de año.

El taller artesanal Ixel generó a partir de un nuevo tejido utilizado en manillas y collares un nuevo trenzado para la construcción de bateas en donde las tramas y los entrecruzamientos de los hilos generan la dinámica de cada elemento que compone la pieza.

El taller del Otopo se enfocó en el fortalecimiento de los productos ya creados como lo son la talla de las bateas y la aplicación de colores a las frutas y esferas para la feria artesanal Expoartesanias 2008 con él se realizó el trabajo de rediseño de imagen corporativa, correcciones en el acabado de materiales y escogencia de productos para la feria.

Por último el taller el Pinal fabricó un juego de piezas infantiles en donde los animales que se identifican con mayor facilidad dentro de un granja como la vaca , el burro, el caballo y el cerdo hacen parte de módulos contenedores de plastilina no tóxica; estos módulos que fueron torneados en pino ciprés y terminados en fique de múltiples colores con el fin de que fueran mas llamativos para los niños



Mientras que en **Santa Rosa de Cabal** su tradición artesanal es basada en la madera, **Belén de Umbría** se caracteriza por ser un municipio dedicado exclusivamente a la tejeduría en Seda.

Los primeros inicios de Tejeduría en Belén de Umbría se dieron en INDUSTRIA "FRAN TEJER" empresa fundada en 1952, En el local donde hoy esta el Colegio Juan Hurtado, tenia cuatro empleados y se fabricaban

Diseños Bolsos y chaquetas en seda  
Taller: Arte & Seda  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Belén de Umbría

cobijas: pero esta pequeña fabrica nació realmente en la finca "El Guamo", donde empezaron a fabricar tejidos, la mayor parte del producto se vendía en Belén, pero algunas veces salían para el Cairo, el Águila y otros pueblos del Valle. En 1961 fue vendida la fabrica, muriendo así esta pequeña industria que pudo haber sido una gran fábrica de tejidos en el país. Este no sería el final de la tejeduría, ya que en el eje cafetero el programa de capacitación Artesanal de Seda se inicia en Enero del 2000, mediante un convenio de la Gobernación de Risaralda, La CAF. y el CDTS. (Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura).

En 1994 se constituyó el Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura, C.D.T.S. El cual realiza investigación y producción de híbridos que se adapta al medio con buenos índices de calidad y producción, como también investigación y producción de variedades de morera, transferencia tecnológica, capacitación y asistencia técnica.



**Bufanda en seda**  
**Taller: Arte & Seda**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Septiembre 2008**  
**Belén de Umbría**



**Bufanda en seda**  
**Taller: Arte & Seda**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Septiembre 2008**  
**Belén de Umbría**

Más adelante se constituyó un nuevo grupo artesanal llamado Arte & Seda, quienes inician actividades en enero del 2000 con una población de más o menos 100 artesanos de la región del eje cafetero, actualmente cuenta con catorce artesanos, todos ubicados en zona rural del municipio. Con esta actividad artesanal se benefician aproximadamente 50 personas. Estas personas se dedicaban únicamente a la agricultura, pero luego dejaron de ser un eslabón en la cadena

productiva de la sericultura para ser protagonistas de principio a fin en el proceso es decir desde el cultivo de la morera y cría del gusano hasta la elaboración y comercialización de tejidos.

Para la mejora de estrategias de diseño en **Belén de Umbría**, se han venido implementando alternativas de desarrollo de nuevas propuestas de oferta en producto, puntualmente trabajando con el grupo de Arte & Seda en la elaboración de nuevos diseños en chaquetas y bolsos, específicamente para la participación del concurso con la Red Andina de la Seda para la Feria de Milán - Italia.

Además de la técnica de tejeduría en telar horizontal, se han encontrado dentro de las actividades productivas del municipio oficios como la madera, la guadua en menor escala y gran presencia de técnicas manuales. Las necesidades principales giran alrededor del mejoramiento de la calidad, ya que los productos presentan falencias en los acabados, combinación de color y trabajo detallado; además el diseño de producto es de poca innovación y muy tradicional de tal forma que parece suspendido en el tiempo.



**Bufanda en seda**  
Taller: Arte & Seda  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Belén de Umbría

Por otra parte se realizó el proceso de acompañamiento para la instalación del comité técnico de Emprendimiento, estrategia que busca reunir emprendedores en todos los sectores dentro de los que se incluye el artesanal, teniendo este una presencia importante dentro de los procesos productivos a beneficiar por el programa de la Gobernación de Risaralda.

Adicionalmente, la asociación de artesanos de la seda de Belén de umbría, se ha beneficiado en asesorías para realizar mezcla de materiales y combinación de texturas con diferentes fibras, tales como algodón y sintéticas en fantasía dándole al producto un toque de sofisticación, para diversificar su producto y a la vez que pueda llegar a otro tipo de consumidores. De este proceso se obtuvieron varias muestras, a las cuales se les realiza el respectivo costeo para incursionar así en nuevos mercados y lograr con esto además de abrir un portafolio nuevo de producto obtener, mayor ganancia. No dejando de



**Bufanda en seda**  
Taller: Arte & Seda  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Belén de Umbría

lado su tradicional fibra pura, con la cual se logró en los últimos meses elaborar bufandas muy novedosas, con diseños exclusivos.

Otro municipio atendido por el CDA es **Pueblo Rico**, población de cultura triétnica (mestiza, negra e indígena) de donde pertenece el grupo indígena Embera–Chamí, que se encuentran ubicados en la zona rural y se dedican a actividades de caza, pesca y a la recolección de frutos y semillas.

Los pectorales, manillas y aretes, elaborados en chaquiras de colores vistosos, son una parte fundamental de su vestuario. Las generaciones anteriores los elaboraban con semillas de lágrimas de San Pedro, Chocho, Gualanday, Chumbimboy, Ojo de Tigre, que eventualmente fueron reemplazados por chaquiras que son más costosas y de producción sintética.



Conos de Fique procesado y tinturado  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pueblo Rico

Adicionalmente, emplean parte de su tiempo en la elaboración de cestería, tanto para el uso de la comunidad como para la comercialización.

Elaboran canastos, bolsos y elementos para la cocina en materias primas como la iraca, el joro, la guadilla biche, el chocolatillo y caña brava. Fabrican instrumentos musicales como el fututo y las tamboras en balsa, caucho y/o cuero de ganado.



Bolso elaborado en fique  
Asociación de Artesanos del Fique  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pueblo Rico

En el municipio de **Pueblo Rico** además de comunidades indígenas, se encuentran el grupo de Jóvenes Rurales y la Asociación de Fiqueros ASDEFIARCA, que cuenta con una mano

de obra de 20 mujeres emprendedoras que han recibido capacitación en temas como: tintes, fibras, hilado y manejo de telares horizontales; los acabados de sus prendas son en crochet y macramé.

El grupo artesanal cuenta con la asesoría del Centro de Desarrollo Artesanal Risaralda en el perfeccionamiento de oficios como cestería, tejeduría en crochet y macramé.

En este municipio se ha dado un importante desarrollo de la cadena productiva del fique, en donde se localizan procesos desde la extracción y procesamiento hasta la fabricación de productos finales. Esta actividad ha podido llegar a este nivel gracias a la organización asociativa con la que cuentan los productores y artesanos que ha permitido generar estrategias de producción y comercialización del hilo de fique para aplicación artesanal y de producto terminado.

Actualmente los artesanos han adoptado el uso de marcadores, vinilos e iris que han reemplazado las técnicas tradicionales y naturales de tinturación. Los acabados son matizados con fibras sintéticas; Realizan figuras antropomorfas en cerámica, sin embargo este trabajo es muy limitado dada la escasez de la materia prima y de la mano de obra calificada para esta labor.



Opciones de Souvenir para IX Encuentro Nacional de Fiqueros  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Pueblo Rico

Adicionalmente se trabajó en el diseño de nuevos productos, tales como: individuales, tapetes, flores y follajes, con el objeto de promover la participación de esta comunidad no solo en el Encuentro de Fiqueros, sino también en la Casa Cafetera 2008 en la ciudad de Bogotá. También se está aprovechando la destreza de la cultura Chami para trabajar en conjunto con las artesanas del fique productos como bolsos e individuales con una serie de diseños y colorido alusivos a su municipio.

Por otra parte se hizo una visita con el equipo de trabajo del CDA y el interventor del proyecto a la Asociación de Fiqueros, donde se evaluaron aproximadamente 30 diseños en el taller verificando la calidad y además se hizo un registro fotográfico a los productos exhibidos en el almacén.



Así mismo, se elaboró la imagen corporativa de la Asociación de Fiqueros (ASDEFIARCA) ya que ellos solo tenían un pequeño catálogo con toda la información acerca de sus actividades.

**Imagen Corporativa  
Asociación de Fiqueros  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Pueblo Rico**

Durante los últimos meses, se ha obtenido un importante desarrollo de componente de diseño, muy sencillo pero con excelentes resultados, que hicieron a la Asociación de Fiqueros merecedores para la elaboración de los souvenir entregados en el noveno encuentro de fiqueros realizado en la ciudad de Pereira del 6 al 8 de Noviembre, donde



**Souvenir Para encuentro de  
Fiqueros  
Asociación de Fiqueros  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pueblo Rico**

lograron hacer gala de sus productos, contactos importantes a nivel nacional y realizaron una demostración de su novedosa maquinaria para desfibrar la mata de fique. En este evento también hizo presencia el grupo de Jóvenes Rurales, con iguales beneficios que la Asociación de Piqueros. Estos dos grupos artesanales son los más representativos del municipio de Pueblo Rico.

Gracias al éxito que tuvieron los souvenir para el IX Encuentro de Fiqueros, Asdefiarca, tuvo la oportunidad de participar en la elaboración de trescientos sesenta adornos para el Arbol de Navidad de Artesanías de Colombia.

De los productos desarrollados durante este año con el CDA, se encuentran 12 referencias para un total de 210 productos integral de sus productos.

Adicionalmente, se tienen otras referencias por elaborar pero debido a las circunstancias climáticas no han permitido el desplazamiento a este municipio, pero quedan en proceso de formación para el próximo año.



Taller de Papel reciclable  
Colegio Técnico de Apia  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Apia

A diferencia de los anteriores municipios, **Apia** se destaca por su labor en las actividades del campo, tanto es así, que es el primer municipio de Risaralda que se ha preocupado por hacer un centro de acopio llamada Tienda Agro Solidaria, cuyo objetivo es representar el máximo aporte al bienestar social y a la sostenibilidad económica de las familias integradas a la federación; se encuentra ubicada en la Cra. 8 No 9-27 a dos cuadras de la Plaza Principal, que opera sin intermediarios y

donde se reúnen los fines de semana todos los fabricantes con sus productos elaborados por la comunidad. Adicional a esto, opera una Feria Empresarial o Mercado campesino donde se exponen todos los productos artesanales y se lleva a cabo el último sábado de cada mes.

Existe además un colegio técnico donde se capacitan los alumnos en diferentes áreas de trabajo entre ellas están los talleres de metalúrgica, reciclaje de papel y ebanistería entre otros donde se observan diferentes técnicas, tales como la talla y el calado sobre madera. Otro oficio sobresaliente es la ebanistería en guadua donde además de tallada es calada y a su



Taller de Metalurgia  
Colegio Técnico de Apia  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Apia

vez fusionada con técnicas de pegado y ensamble, esto lo han logrado gracias a las capacitaciones ofrecidas por el SENA; esta comunidad presenta muchas debilidades porque



no se dedican de lleno a una actividad artesanal específica, por lo tanto sigue siendo técnicamente muy pobre en el desarrollo de nuevos materiales y nuevas destrezas.

Las asesorías puntuales dirigidas, han estado encaminadas hacia la diversificación del producto artesanal y una búsqueda constante por los valores de identidad de la región representados en las propuestas artesanales a los artesanos del municipio, que han permitido procesos de mejoramiento continuo, estableciendo relaciones de apoyo productivo y comercial dadas las facilidades que representa su ubicación geográfica.; es por esto que el CDA ha hecho presencia en el municipio con el fin de avanzar en este proceso y permitir que se generen nuevas fuentes de empleo a partir de la artesanía y mejore la calidad de vida de los Apianos.

A través de los últimos meses y gracias a la colaboración ofrecida por el SENA al colegio Técnico del Municipio, se logró organizar un pequeño grupo de artesanos interesados en empezar un proceso completo de asesorías y visitas de acuerdo al cronograma programado por el CDA para el próximo año.



Evaluación de Productos  
Aprendices del SENA  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
La Virginia

Mientras tanto la responsabilidad que tiene el líder del grupo es de conseguir más de 25 artesanos comprometidos en realizar un plan de trabajo según las necesidades de calidad, diseño funcionalidad de los productos por ellos elaborados de acuerdo a los lineamientos exigidos por el CDA para desarrollarlo durante el próximo año.

El municipio de **La Virginia**, es reconocido por sus trabajos en madera utilizando diferentes técnicas y materias primas.

Se identificó un grupo de artesanos aprendices del SENA, quienes utilizan la técnica de rollo en iraca y fibra de fique, este grupo también desarrolla destreza en el manejo de la guadua. Se hizo evaluación a 10 de sus productos y de esta forma se pudo observar que se

dedican más a las artes manuales ya que en convenio con las Alcaldías han promovido capacitaciones en esta técnica a mujeres cabeza de familia y población vulnerable.

Los artesanos de esta zona no están vinculados a ninguna asociación definida y por lo tanto trabajan como personas independientes

**La Celia** es un municipio de economía totalmente agrícola y su principal producto es el café, seguido por el plátano, la yuca, el aguacate y el tomate entre otros.

La guadua es su recurso principal como materia prima para la construcción de cercos, techos y ebanistería en general, además lo utilizan para el segmento artesanal, como



Bandeja tejida  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
La Celia

aprovechamiento en la bisutería, iluminación, bandejas y servilleteros.

El grupo de artesanos de esta región se llama Mujeres Semillas de Vida conformada aproximadamente por 26 mujeres, donde su finalidad es realizar manualidades en vástago de plátano y penca de cabuya en la elaboración de tarjetas, flores y empaques.

El CDA a asistido a esta comunidad haciendo evaluación de 25 productos, encontrando muy poco diseño y baja calidad, por lo tanto se fortalecerá en estos aspectos a partir del próximo año.



Instalación Comité de Emprendimiento  
Asistentes: 9  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Marsella

El municipio de **Marsella**, sus habitantes se dedican al negocio de la ganadería y comercialización del Café, sus habitantes han adoptado técnicas diferentes a las del campo, tales como las artesanales, con el fin de encontrar en ellas una opción más de adquirir dinero y mejorar sus condiciones

de vida, mediante la producción y venta de productos Artesanales hechos por ellos mismos y siendo autóctonos de la región, ayudando así al mejoramiento no solo de su municipio sino también al crecimiento económico del país.

Artesanías de Colombia en conjunto con Gobernación de Risaralda y mediante el Centro de Desarrollo Artesanal (Unidad Risaralda) asistieron a este municipio del departamento, para incentivar la creatividad de los artesanos, con el fin de desarrollar nuevos productos que muestren los diferentes conceptos de diseño que se desarrollan en cada una de las poblaciones.

Los artesanos de Marsella han adoptado los oficios de talla en madera, la carpintería, la tejeduría y la ebanistería como oficios artesanales aptos para especializarse en la producción de objetos artesanales en madera, esto debido a que en la región el cultivo de maderas blancas y oscuras es relativamente abundante. El nogal y el cedro son las maderas más utilizadas por los artesanos ya que son de bajo precio en el mercado y son de fácil manipulación.

Estos artesanos, habitan en la zona urbana del municipio, en donde cada familia se dedica a fabricar diferentes productos artesanales, y aunque compartan la misma técnica existe una gran diversidad de productos muy característicos de la región; los más fabricados son las sillas en mimbre, cuadros tallados y calados, tejidos en hilo y guasca de plátano.

En el departamento de Risaralda, Marsella es reconocida como una de las principales gestoras en la producción de bisutería bien elaborada.

Se realizaron visitas técnicas para evaluación de producto y se hizo la planeación de actividades para el próximo año en capacitaciones de lectura de planos, empaques y Bench Marking.

Los nuevos artesanos demostraron interés en mejorar sus productos para tener la oportunidad de participar en la Feria de Expoartesanías 2009. Por este motivo quieren ser asesorados por el CDA durante todo el año para lograr productos de excelente calidad.

En el municipio de **Balboa** el comercio se desenvuelve alrededor del café, la ganadería y algunas otras actividades agrícolas las cuales son responsables del desarrollo económico del

municipio, debido al crecimiento económico que ha venido teniendo el departamento algunas entidades publicas como lo es el SENA han capacitando en el municipio con el fin de ofrecerle nuevas alternativas económicas una mejor calidad de vida a sus habitantes, han capacitado en el manejo de maderas y manualidades con el fin de ofrecer nuevas alternativas de trabajo aquellas personas que creen estar en capacidad de generar empresa y a su futuro generar nuevos empleos.



Capacitación Artesanía,  
Manualidad, arte e industria  
Asistentes: 12  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Agosto 2008  
Balboa

Todo este aprendizaje se ha concentrado en la actualidad en la fabricación de productos básicos y decorativos para el hogar, en donde la manualidad, y la artesanía predominan como actividades económicas alternas a la situación laboral de

algunos hogares de bajos recursos económicos.

Debido a la falta de especialización en la actividad artesanal los productos que encontramos en el municipio son de baja calidad y de muy poco diseño ya que el mercado en el que son comercializados de manera local y la rotación de los productos es muy poca ya que las ventas que se realizan por parte de los artesanos son entre amigos y por pedidos pequeños para los almacenes del centro del pueblo.

Debido a la actividad laboral agrícola en la que se desenvuelven, pocos artesanos en el área, se han especializado en una sola actividad artesanal, algunos solo conocen lo necesario de la técnica de fabricación, pero aun no se ha encontrado técnicas propias en el municipio, es por ello que se hace difícil por el momento establecer un nuevo mercado al cual dirigirse ya que estos artesanos capacitados carecen de calidad y diseño en los productos que se realizan en sus talleres; es por ello que se planea para el año 2009 por parte del CDA capacitar fuertemente a cada uno de los talleres en el desarrollo de nuevos diseños y en el control de



Capacitación Artesanía,  
Manualidad, arte e industria  
Asistentes: 12  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Agosto 2008  
Balboa

calidad de los productos, con el fin de poder participar en nuevos mercados que exigen mas calidad y diseño, el cual podría estar centrado en la feria artesanal Expoartesanias 2009, en la cual se abren nuevas posibilidades de comercialización y divulgación de nuevas técnicas propias del municipio de Balboa.

La situación en el municipio de **Balboa** hace referencia a técnicas diversas no existe una tendencia o clasificación de ellas debido a que no existen asociaciones o un grupo artesanal dedicado a desarrollar nuevas técnicas debido a que esta forma de trabajo es muy nueva en el municipio, en su mayoría se manejan las manualidades y en el campo de la artesanía existen algunos artesanos que se dedican a la talla y calado sobre madera y guadua.

La comunidad de Balboa considera muy importante poder incursionar en un mercado de renombre como es la Feria de Expoartesanías. Están en capacidad de elaborar muy buenos productos, pero bajo los parámetros exigidos tanto por el CDA como por la Feria en general. Esto los lleva a comprometerse a trabajar de la mano con el asesor, para obtener productos exitosos.

## **2. FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS**

El cuadro siguiente indica la intervención en la oferta de producto de Risaralda, mediante el mejoramiento de sus características o el desarrollo de nuevas alternativas, donde hasta la fecha 130 productos artesanales y/o manuales del Departamento han sido intervenidos.

En las actividades encaminadas al fortalecimiento y desarrollo de la oferta de producto en Risaralda, el 67% del esfuerzo se ve reflejado en el desarrollo de nuevas alternativas, con la participación del 25% del municipio de Pereira seguido por Quinchía con un 15%.

Se resalta la intervención y creación de la oferta en un 100% en los municipios de Belén de Umbría y el municipio de Pueblo Rico, como estrategia de desarrollo.



Debido a la riqueza artesanal y la oferta que el municipio de Santa Rosa presenta, se evidencia su participación en un 17% del total en el fortalecimiento productivo del departamento.

MUNICIPIO	NUEVOS PRODUCTOS	REDISEÑOS	ASESORIAS	
			BENEF. SEGÚN FORMATOS	No UND. PRODUCT.
Apia	2	8	15	6
Balboa	0	0	6	6
Belén de Umbría	13	6	43	17
Dosquebradas	16	10	22	5
Pereira	78	28	89	83
Pueblo Rico	12	7	27	2
Quinchía	25	7	24	6
Santa Rosa de Cabal	19	10	14	14
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>76</b>	<b>240</b>	<b>139</b>

POBLACION ATENDIDA JUL. A DIC. 2008		
Mujeres	141	70%
Hombres	55	30%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

La labor del CDA se crea a partir de la necesidad sentida del sector artesanal en búsqueda continúa de desarrollo en sus procesos productivos, se plantean estrategias tanto productivas como formativas a su vez, estas acompañadas de tácticas de comercialización y posicionamiento de las líneas de producto con miras a obtener estándares de calidad que identifique al departamento de Risaralda como un sector competitivo a nivel nacional e internacional. Cada estrategia conserva una estrecha relación convirtiéndose en relaciones interdependientes.

Al segmentar adecuadamente el CDA focaliza en líneas definidas de productos, con miras a atender y puntualizar en un mercado objetivo y corresponder a las exigencias de este, no solo mercados locales sino internacionales (Ej. Volúmenes altos de producción).

MUNICIPIO	
Balboa	Instalación de Comité de Emprendimiento, vinculación de nuevos grupos artesanales. Socialización y capacitaciones
La Celia	
Marsella	
Mistrató	

El **Comité de emprendimiento y competitividad** del Departamento de Risaralda hace su labor a partir de visitas puntuales a los municipios para recopilar las inquietudes de la comunidad con respecto a la creación de empresas. Con esta información se elabora un diagnóstico de necesidades tanto económicas como sociales y de acuerdo a estas observaciones se les brinda un apoyo y orientación para que estos empresarios tengan un mejor direccionamiento y desempeño en su organización.

### 3. ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN

Las acciones de capacitación son acciones comunes que se desarrollan en la medida en que las necesidades son identificadas. Se busca que los procesos de formación generados para el sector artesanal del departamento de Risaralda, atienda las exigencias latentes y particulares en cada quehacer productivo, a partir de los cuales se generan parámetros sólidos para la implementación de la estrategia de especialización.



**Grupo de Emprendedores y Artesanos**  
Asistentes: 31  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Mistrató

Dentro del grupo de artesanos se observan falencias en cuanto a calidad y diseño especialmente, además de que no manejan una técnica definida, siendo estas personas las que venden sus productos en las calles del departamento o ferias artesanales de poca relevancia.

En el municipio de **Mistrató**, sus habitantes se dedican al



negocio de agro y comercialización de Café, como actividades que han permitido mantener el desarrollo económico de la región durante varios años, no siendo esto suficiente para generar empleo y ampliar el desarrollo económico del país, sus habitantes han optado por adoptar técnicas artesanales de trabajo diferentes a las del campo, con el fin de encontrar en ellas una opción más de adquirir dinero y mejorar su calidad de vida mediante la producción y venta de productos artesanales que identifican su región y ayudan al crecimiento económico de su país.

Mistrató aun no ha encontrado técnicas artesanales propias que sean reconocidas en el mercado artesanal; el desarrollo de nuevos productos con un alto nivel de diseño aun sigue en desarrollo por medio del CDA Unidad Risaralda. Dentro del poco tiempo de asistencia se ha creado el espacio para analizar y elaborar algunos diseños como: lámparas, productos en cerámica, productos en bambú y guadua, ya que Los oficios artesanales presentes en el municipio de **Mistrató** giran alrededor de materiales como la guadua, la madera y la cerámica.



**Grupo de Emprendedores y Artesanos**  
Asistentes: 31  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Mistrató

La Casa de la Cultura de este municipio, ha ejercido labores de capacitación y enseñanza de técnicas principalmente el vaciado en materiales cerámicos con lo cual se han capacitado un grupo de jóvenes que buscan generar sus propias posibilidades productivas.

El CDA, capacitó a un total de 31 artesanos del municipio mediante un proceso de acompañamiento el cual consistió en desarrollar nuevos productos que muestren los diferentes conceptos de diseño que se



desarrollan en cada taller, Estos Diseños fueron entregados a los artesanos, para luego ser fabricados como prototipos con la técnica artesanal más apropiada y

**Capacitación: Concepto de producto Artesanal**  
Asistentes: 59  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira

un diseño calificado; esta fabricación es acompañada por el diseñador encargado con el fin de obtener un producto de alta calidad, para que este pueda ser exhibido en las principales ferias que ofrece artesanías de Colombia, esto con el fin de comercializar mejor sus productos y a su vez mejorar la calidad de vida de los artesanos del municipio.

En **Pereira y Dosquebradas** ha sido importante la afluencia de artesanos de los municipios de Pereira y Dosquebradas en diversos oficios y técnicas como nuevos beneficiarios del CDA, que durante los meses de julio a septiembre ascendido a 53 unidades productivas, para un igual número de beneficiarios directos y un promedio de 80 beneficiarios indirectos que fueron ingresados a la base de datos del CDA. Las estrategias para la atención de este nuevo grupo de artesanos en una primera medida y para finalizar actividades del año, han estado encaminadas a la ejecución de un ciclo de capacitaciones, diseñadas para atender las necesidades puntuales de estos municipios, en temáticas como Organización productiva, Conceptualización del producto artesanal, procesos creativos y la conformación de alianzas productivas y comerciales entre artesanos, esta estrategia de intervención a los nuevos beneficiarios se complementará con el apoyo en procesos feriales en la ciudad de Pereira

Se dio inicio al ciclo de capacitaciones el mes de agosto con el tema "Concepto de Producto Artesanal", continuando el 22 de septiembre con "Alianzas Productivas y Comerciales", con esta capacitación se logró la participación activa de los artesanos, los cuales encontraron en este escenario la posibilidad de presentar sus unidades productivas, con muestras de su producto, con el objetivo de lograr intercambios y alianzas productivos y/o comerciales. Esta actividad lograron consolidar un grupo importante de beneficiarios de la zona metropolitana.



**Capacitación: Artesanía, Manualidad, Arte e industria**  
**Asistentes: 30**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Agosto 2008**  
**Pereira**

Finalmente se dio cierre al ciclo de capacitaciones para este año el día jueves 29 de octubre en las instalaciones de la Gobernación con una asistencia total de 42 artesanos. El tema abordado fue “Procesos Creativos” con el cual se logró que los artesanos conocieran mas formas de llegar a una propuesta innovadora desde su quehacer tradicional a partir de la representación, abstracción y conceptualización, además de ello reconocer sus propios procesos para la creación del producto artesanal. Es así como se completa el ciclo de formación, con un grupo de beneficiarios muy consolidado y participativo.

La zona Rural del municipio de Pereira, también fue beneficiada con procesos de capacitación, en veredas como La Convención y Montelargo. Se llevó a cabo una importante convocatoria integrada principalmente por mujeres campesinas de las veredas aledañas que buscan en las técnicas manuales y oficios artesanales posibilidades productivas y comerciales para su sustento y el de sus familias. La atención en la Vereda Montelargo se basó en temas como “Costos” y “Procesos Creativos” con una asistencia total de 24 personas y en la vereda La Convención se realizó la presentación del proyecto del CDA para Risaralda con una asistencia de 16 mujeres campesinas.

Con estas enseñanzas se logró generar procesos de sensibilización frente a la realidad productiva artesanal y la importancia del productor en ella. Además a sido una oportunidad importante para la socialización del proyecto y los beneficios que representa el acompañamiento del diseñador en el procesos productivo artesanal. Se desarrolló alterno, a estos procesos capacitaciones al sector Joyero del Municipio de Pereira en la que se buscó acompañar procesos de asociatividad en los que ahora se encuentran 20 talleres artesanales del sector, además se prestó acompañamiento al grupo de Jóvenes Artesanos Urbanos de San José, reunión en la cual se presentó el proyecto del CDA y se llevó a cabo la capacitación “Concepto del Producto Artesanal” para un total de 30 asistentes

Específicamente en el municipio de **Dosquebradas** se realizó el acompañamiento a la instalación del comité de emprendimiento, realizada en la Cámara de Comercio del municipio, contando con la asistencia 50 personas que buscan desarrollar empresa de

diferentes áreas entre ellas la artesanía. Este proceso fue de gran importancia ya que se incentivó a la creación de empresas en el sector artesanal para hacer de esta una alternativa para los futuros emprendedores, se incentivó, a la creación y fortalecimiento de empresas artesanales.



**Instalación Comité de  
Emprendimiento**  
Asistentes: 50  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Dosquebradas

De igual forma en el municipio de **Guática** se realizó el acompañamiento al proceso de instalación del comité técnico de emprendimiento tanto en la cabecera municipal como en el corregimiento de San Clemente, reuniones a las que asistieron representantes de varios sectores productivos entre ellos el artesanal y representantes de diferentes instituciones educativas del municipio. En dicha actividad se socializó el proyecto del Centro de Desarrollo Artesanal a un total de 56 asistentes, y se abrieron las puertas para asistir a los artesanos que tuvieran como proyecto la creación de una empresa de base productiva artesanal.

En **Quinchía**, el sector Joyero del municipio ha tenido un importante crecimiento gracias al apoyo técnico del SENA, para los aprendices y los joyeros de tradición se han diseñado una serie de capacitaciones que permitan generar conciencia de la identidad a partir de las técnicas artesanales, buscando que a futuro se consolide la identidad de municipio con el oficio joyero como forma de reconocimiento productivo y comercial a escalas regionales y nacionales.



**Capacitación Calidad en el  
producto artesanal**  
Asistentes: 8  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Quinchía

El proceso que se ha llevado a cabo en este municipio a partir del desarrollo de las capacitaciones es generar una cohesión de conceptos alrededor del oficio artesanal en general y de la joyería en particular llevando a cabo conferencias que les permita dimensionar el concepto del producto artesanal y ampliar el panorama productivo hacia una joyería de diseño contemporáneo desde las técnicas que tradicionalmente ha manejado el sector artesanal joyero del municipio. Las Temas dictados en las capacitaciones fueron: Recorrido artesanal colombiano, Tendencias y actualidad en el diseño de la Joyería y concepto de producto artesanal, con una comunidad total beneficiada de 21 personas, grupo que integrado por maestros joyeros, aprendices e instructor SENA.



Capacitación Artesanía, manualidad, arte e industria  
 Asistentes: 9  
 Fotógrafo: Leyla Rivera  
 Septiembre 2008  
 La Celia

De acuerdo a la observación hecha en las diferentes visitas a los municipios se encontró ausencia en algunos aspectos importantes para la elaboración y comercialización de los productos, en municipios como **Santa Rosa de Cabal, La Virginia y La Celia** donde el CDA ha llevado a cabo una serie de capacitaciones encaminadas a la orientación

y direccionamiento de cada unidad productiva obteniendo el mejor provecho para cada caso en particular. Tales como: Presentación del CDA y Artesanías de Colombia, Artesanía, manualidad, arte e industria, Empaques,

Imagen Corporativa y Tintes.

En **Pueblo Rico** se ha dado un importante desarrollo de la cadena productiva del fique, en donde se localizan procesos desde la extracción y procesamiento hasta la fabricación de productos finales como bolsos, tapetes y llaveros entre otros. Este proceso ha podido llegar a este nivel gracias a la organización asociativa lograda por medio de las capacitaciones recibidas por los productores y artesanos



Capacitación: Artesanía, Manualidad, arte e industria  
 Asociación de Fiqueros  
 Asistentes: 15  
 Fotógrafo: Leyla Rivera  
 Agosto 2008  
 Pueblo Rico

que ha permitido generar estrategias de producción y comercialización del hilo de fique para aplicación artesanal y de producto terminado.

De acuerdo a las deficiencias que presentan el grupo de jóvenes rurales (12 personas) y la Asociación de Fiqueros (15 personas) en algunos aspectos de producción, diseño y comercialización, el CDA los ha capacitado en contenidos de información del Centro de Desarrollo Artesanal y Artesanías de Colombia y temas alusivos a su labor artesanal como

la diferenciación entre Artesanía, manualidad, arte e industria.



Instalación comité de  
Emprendimiento  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Julio 2008  
Pueblo Rico

Adicionalmente se hizo presencia con el comité de emprendimiento, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación, en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Mistrató, Marsella con el fin de estimular a la comunidad para la creación de nuevas microempresas.

#### 4. TRANSFERENCIA DE HERRAMIENTAS CONCEPTUALES

Las capacitaciones ofrecidas durante este período en los diferentes municipios del Departamento en un 100% fue de presentación y conocimiento del Centro de Desarrollo Artesanal (CDA), Artesanías de Colombia y Artesanía, manualidad, arte e industria y a partir del interés e inquietudes reflejados dentro de los asistentes, se complementaron con temas alusivos a Empaques con asistencia aproximada al 20%, procesos Creativos representa el porcentaje más alto, ya que incluye los municipios de Pereira y Dosquebradas con un 50%, Imagen corporativa 15% y tintes 15% de artesanos.

MUNICIPIO	CAPACITACIONES	
	BENEF. SEGÚN FORMATO	No UND. PRODUCTIVAS
Apia	15	6
Balboa	12	12
Belén de Umbría	43	17
Dosquebradas	25	7
Marsella	9	2
Mistrató	24	9
Pereira	169	106
Pueblo Rico	27	2
Quinchía	75	16
Santa Rosa de Cabal	34	34
<b>TOTAL</b>	<b>433</b>	<b>211</b>

HERRAMIENTAS CONCEPTUALES	
1	Concepto de producto
2	Oficios Artesanales en Colombia
3	Procesos Creativos
4	Fomento de Alianzas Estratégicas
5	Imagen Corporativa
6	Empaques
7	Metodología de Diseño
8	Proceso de Tintes

## 5. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Se busca con esta estrategia aumentar la cobertura de la comercialización de los productos artesanales de Risaralda. Promocionar y divulgar las colecciones en diferentes nichos de mercado tanto nacional como internacional, a través de la gestión de diversos canales de comercialización que posibiliten una mayor participación de artesanos cada vez mas cualificados en los distintos nichos de mercado, para aumentar de esta manera niveles de competitividad. En todos los procesos de Comercialización que acompaña el CDA, los artesanos son asesorados para la selección de productos y montaje de la exhibición, de esta manera velar por el éxito de su participación en distintos eventos feriales regionales y nacionales.

Nombre del Evento	Convoc. Benef.	
<p><b>Misión Mejores exponentes artesanales en Bogotá – FENALCO:</b> Evento organizado por Fenalco, con el fin de dar a conocer las artesanías elaboradas en Risaralda , teniendo como invitados a los artesanos que se han destacado por su creatividad y calidad.</p>	2	20
<p><b>Vitrina Turística de Risaralda:</b> El CDA prestó el acompañamiento para la convocatoria de artesanos de la Ciudad de Santa Rosa de Cabal para el montaje de la muestra artesanal que se llevó a cabo el día 18 de Septiembre, como parte de la programación de La vitrina.....</p>	1	20
<p><b>Feria del Gallo Ornamental :</b> Evento organizado por la ONG Antahkarana como parte de la programación de las Fiestas Aniversarias de Pereira (Agosto)</p>	1	59
<p><b>Premio a la Maestría Artesanal,</b> Evento organizado por Artesanías de Colombia S.A. con el fin de fortalecer la preservación de los oficios</p>	1	3



artesanales, motivar a los artesanos a que continúen desarrollando su actividad, mejorando la calidad de su obra y promover el conocimiento y valoración de la artesanía colombiana como parte del patrimonio cultural vivo.		
<b>Feria Trasforma:</b> Evento de carácter nacional con participación regional para un mercado local buscando un mayor posicionamiento de la oferta productiva y comercial del sector artesanal del país.	1	10
<b>Feria Centro Comercial Alcides Arévalo:</b> Dentro de la gestión para la realización de ferias artesanales en el departamento de Risaralda, se ha encontrado en los principales centros comerciales de la ciudad plazas importantes para la realización de diferentes temporadas del años de ferias de tipo artesanal que no duran mas de 8 días en exhibición, para el mes de octubre del presente, se tiene programada la Feria Artesanal en el CC Alcides Arevalo, para la cual se ha realizado una convocatoria de los mejores exponentes del departamento en diversidad de oficios y técnicas	1	25
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>137</b>

### *Desarrollo de Eventos Feriales*

<b>Nombre del Evento</b>	<b>Convoc.</b>	<b>Benef.</b>
<b>Vitrina Turística de Risaralda:</b> en el marco de la vitrina turística se llevo a cabo el día 18 de Septiembre una muestra artesanal en la ciudadela artesanal del municipio de Santa Rosa de Cabal, en la que además se contó con el montaje a cargo del CDA, de los mejores productos artesanales de todos los municipios del departamento, con el objetivo de ampliar a compradores, visitantes y medios de comunicación el conceto sobre los productos artesanales del departamento, muestra que gozó de una importante acogida.	1	20
<b>Premio a la Maestría Artesanal:</b> Se postularon 3 talleres representativos	1	3

de la región, que por su trayectoria en las actividades artesanales y su alta calidad, serían competitivos en este evento.		
<b>Feria Transforma:</b> Participación de artesanos del municipio de Santa Rosa de Cabal en el oficio de la madera con aplicación de diferentes técnicas en cada uno de ellos,. Evento que se realizó en la Plaza de los Artesanos de la ciudad de Bogotá.	1	6
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>56</b>

Adicionalmente se llevó a cabo la socialización del proyecto para el sector, con el fin de dar a conocer a los asistentes como el CDA incentiva a generar competitividad en los productos artesanales de Risaralda de acuerdo con las vocaciones artesanales del departamento; además de fortalecer y contribuir al mejoramiento social y comercial de las unidades productivas artesanales. También se mostraron las actividades que a partir de su creación se han realizado.

Este evento contó con la presencia de la primera dama del Departamento y el Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad. Este acontecimiento fue muy exitoso y contó con una asistencia de 85 personas en su gran mayoría artesanos de diferentes municipios como; Quinchía, Dosquebradas, Belén de Umbría y Pueblo Rico, entre otros.



**Feria Artesanal Centro Comercial Alcides Arévalo**  
**Fotógrafo: Lorenza Suárez**  
**Octubre-2008**  
**Pereira**

Feria Centro Comercial Alcides Arévalo: Dentro de la gestión para la realización de ferias artesanales en el departamento de Risaralda, se ha encontrado en los principales centros comerciales de la ciudad, plazas importantes para la realización, en diferentes temporadas del año, ferias de tipo artesanal con no más de 8 días en exhibición. Durante el mes de octubre del presente año, se realizó convocatoria y acompañamiento para la exhibición de la I Feria Artesanal en el CC Alcides Arévalo. La convocatoria se hizo

extensiva a los mejores exponentes del departamento en diversidad de oficios y técnicas, para un total de 15 unidades productivas beneficiadas de este encuentro comercial dedicado a los productos artesanales. Estos escenarios se hacen importantes para la consolidación de la imagen del departamento desde la esencia artesanal que hay en este.



**Exposición Artesanal Galería de Fenalco**  
Fotógrafo: Jhon Edison Monsalve  
Noviembre-2008  
Bogotá

Otro evento importante donde tuvo lugar la participación de un selecto grupo de 12 artesanos de diferentes municipios del departamento, fue la Galería de Fenalco en la ciudad de Bogotá. Esta exposición de productos se llevó a cabo del 11 de Noviembre al 12 de Diciembre, allí los artesanos como sus productos tuvieron gran acogida, además de lograr hacer muy buenos contactos para ventas futuras.

Finalizando las actividades de comercialización del CDA, se participó en el evento más importante de América Latina, Expoartesanías 2009, este año el departamento de Risaralda en un espacio de 100 metros cuadrados total y 84 metros cuadrados de exhibición estuvo representado por una variedad de productos tales como accesorios de moda, accesorios de decoración, juguetería, productos de hogar y oficina, entre otros, destacándose el uso de materiales propios de la región bajo conceptos risaraldenses. Más de 50 unidades productivas artesanales del departamento representando cerca de 190 productos, tuvieron la oportunidad de promocionarlos y venderlos en un espacio privilegiado y destacado como lo es el Stand de la Casa Cafetera, gracias al esfuerzo conjunto que la Gobernación de Risaralda, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y Artesanías de Colombia, por medio del Centro de Desarrollo Artesanal, lograron que la artesanía de Risaralda gane cada día un espacio mayor en los mercados nacionales e internacionales. En este evento se lograron ventas alrededor de treinta millones de pesos.



**Expoartesanías 2008**  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Diciembre-2008  
Bogotá

## LOGROS E IMPACTOS

Dentro de los logros obtenidos por el CDA para el año 2008, fue la atención de nuevos beneficiarios que en el corto período de tiempo de la ejecución del convenio se tuvo un alcance de 196 artesanos en asesorías y asistencia técnica con visitas a los talleres, conociendo las unidades productivas beneficiadas, descubriendo las destrezas especialmente de artesanos en municipios diferentes a Pereira donde la creatividad es el principal protagonista.

El municipio de Belén de Umbría tuvo la oportunidad de conseguir a través de Artesanías de Colombia la maquinaria de hilandería para que fueran autosuficientes, mejorar su taller para no depender de terceros y de esta forma completar la cadena productiva del Gusano de Seda. Con esta donación se beneficiaron 14 familias que lograron tener una mejor calidad de vida.

Se realizó el IX Encuentro Nacional de Fiqueros, donde el municipio de Pueblo Rico tuvo la oportunidad de participar con la elaboración de 400 souvenir desarrollados por el CDA y beneficiando a 20 familias de escasos recursos. Este evento fue la puerta para establecer contacto de nuevas negociaciones para la elaboración de elementos decorativos del árbol de navidad de una importante empresa a nivel nacional durante el mes de Diciembre.

Se logró innovar en un 80% los productos para Expoartesanías con desarrollos nuevos que elaboraron los artesanos en muy corto tiempo, demostrando así su compromiso con el CDA y con ellos mismos.

## CONCLUSIONES

1. El proceso de asesorías y capacitaciones para la diversificación y el mejoramiento del producto artesanal, llevado a cabo durante el año 2008 en el departamento de Risaralda, ha permitido un importante posicionamiento del CDA en el sector artesanal, por lo que cada vez es mayor la aceptación de nuestro trabajo en las comunidades artesanales gracias a que el artesano siente acompañamiento y respaldo de la gobernación de Risaralda desde el CDA.
2. La diversificación del producto artesanal logró un mejoramiento en la calidad de manufactura y su implementación en productos atractivos para el mercado a nivel local, regional y nacional, todos los productos que se han presentado en este informe han sido escogidos para participar de la Casa Cafetera 2007 en el marco la feria mas importante en Latinoamérica Expoartesanias, en la cual se realiza sobre el producto un análisis de mercado y de aceptación, información valiosa para el artesano y el mejoramiento de su producto.
3. El acompañamiento brindado a la comunidad joyera de Quinchía, para la creación y diversificación del producto permitió importantes avances para La Asociación de Joyeros los Cerros. Es necesario recalcar la voluntad y colaboración del grupo para el desarrollo de las actividades propuestas desde el CDA. El proyecto fue de gran aceptación y compromiso por parte de los artesanos, lo que permitió la aplicación de procesos encaminados hacia el diseño de nuevos productos, con identidad local, como base fundamental que permitió conceptos de búsqueda y reconocimiento cultural a través del análisis de objetos, lenguajes, contextos, símbolos, códigos,

entre otras características de la población que han marcado su historia y reconocimiento en la región y el país.

4. Es importante continuar con los procesos iniciados durante este año, ya que debe ser de mejoramiento continuo, que incentive la actividad artesanal del municipio. La cooperación entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en la instrucción y formación de nuevos joyeros, La gobernación de Risaralda y su apoyo financiero y Artesanías de Colombia S.A. con su apoyo, experiencia y respaldo al sector, permitirá la trascendencia del proyecto en este municipio, donde hay un fuerte potencial para que la actividad joyera sea una de sus principales banderas que los lleve al reconocimiento nacional e internacional y obviamente al mejoramiento de la calidad de vida de los actuales y futuros artesanos y artesanas del municipio con una oferta artesanal de alta calidad de manufactura, diseño e identidad.
5. Los resultados de la asesoría fueron muy enriquecedores para la comunidad de artesanos, estableciéndose necesidades puntuales en la confección, tecnología adecuada, acompañamiento en el diseño, en la revisión de los procesos productivos, corte, gama de colores, evaluación de tendencias del color y moda.
6. Se ha alcanzado ampliar el conocimiento de los artesanos en cuanto a combinación de texturas, colores.
7. Se logró ampliar el portafolio de productos en algunos municipios
8. Se consiguió cambiar el esquema de trabajo ya que vieron que se podían salir de lo tradicional y lograr creatividad e innovación en los productos.
9. Se alcanzó el objetivo de cambiar la mentalidad del artesano en cuanto a elaborar productos convencionales. Los resultados de los artesanos de este municipio, han sido notorios por que a través de las asesorías brindadas por los diseñadores, han

favorecido y conocido un elemento fundamental en cada creación o elaboración de productos, ya que este se encarga de embellecer y garantizar una mejor calidad de los mismos.

10. La constante asistencia del CDA Eje Cafetero dentro de una comunidad artesanal es realmente importante para mantener el desarrollo cultural y económico del grupo artesanal santarrosano.
11. El resultado de los productos fabricados fue muy satisfactorio debido a que los diseños y la técnica aplicada por el artesano permitieron la obtención de un producto de alta calidad.

## LIMITACIONES O DIFICULTADES

Uno de los puntos más importantes es la falta de continuidad en los procesos con los artesanos debido a los términos de vencimiento de los convenios firmados con el departamento, produciendo desmotivación en el grupo artesanal; esto significa volver a retomar los desarrollos artesanales pendientes.

La deserción es alta debido a esta razón, ya que a este grupo de personas hay que motivarlas constantemente y que no cuentan con una persona líder en la comunidad que sea diligente, además se pierde credibilidad en el proyecto y por consiguiente en el CDA,

Otro punto importante para los artesanos es la falta de apoyo tecnológico para la elaboración de los productos, contando con que las entidades que pueden hacer este tipo de colaboración siempre se inclinan hacia los artesanos que ya están asociados, dejando a un lado las unidades productivas pequeñas y con mayores necesidades económicas.

Una dificultad latente también es la falta de profesionales para hacer mayor cubrimiento de la comunidad artesanal del departamento.



## RECOMENDACIONES

1. El resultado de los objetos fabricados fue muy satisfactorio debido a que los diseños y la técnica aplicada por el artesano permitieron la obtención de un producto de alta calidad.
2. Debe haber un acompañamiento constante por parte del CDA Eje Cafetero para cada artesano para mantener el proceso de creación, y así mejorar la calidad de los productos, conociendo la utilidad de las funciones de diseño de todos ellos.
3. Continuar con el acompañamiento del CDA Eje Cafetero para que mejoren los procesos productivos, además de capacitación en la determinación de la estructura de costos, procesos administrativos, comerciales y sobre todo crear una cultura organizacional mucho más actualizada y dinámica para efecto de mejorar la competitividad de la población de artesanos del departamento.
4. Cada artesano debe continuar ligado al CDA Eje Cafetero para mantener el proceso de creación, y así mejorar la calidad de los productos, conociendo la utilidad de las funciones de diseño de todos los productos.
5. Para próximos procesos de apoyo a la artesanía del departamento, es importante fortalecer el componente comercial que permita gestión de algunas ferias anuales, contactos y plazas para la distribución de los productos artesanales que los dignifique y enmarque en un concepto de producto durable, de calidad de gran valor simbólico.



## ANEXO FOTOGRAFICO

## 1. ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR



Asesoría Puntual CDA  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Julio 2008  
Oficina CDA Pereira



Asesoría puntual  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Oficina CDA Pereira



Asistencia Técnica grupo de  
joyeros Sena  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Oficina CDA Pereira



Empaque Mirringa Mirronga  
Artesana: Catalina Delgado  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira



Bolso mezcla de cuero y yute  
Atala  
Artesana: Lorena Arias  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008



Tapete en lana  
Casa Nana  
Artesana: Juliana Gallo  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Pereira



**Joyería**  
Artesano: María Teresa Echavarría  
Fotógrafo: Lorena Suárez  
Agosto 2008  
Pereira



**Joyería**  
Artesano: María Teresa Echavarría  
Fotógrafo: Lorena Suárez  
Agosto 2008  
Pereira



**Joyería**  
Bómbix Art  
Artesana: Beatriz Aristizábal  
Fotógrafo: Lorena Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira



**Bolso en papel reciclable**  
Artesana: Beatriz Elena Naranjo  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Pereira



**Bolso en fique y semillas**  
Artesana: Ana Delly Muñoz  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Pereira



**Batea en madera**  
Export Arte  
Artesana: María Eugenia López  
Fotógrafo: Lorena Suárez  
Agosto 2008



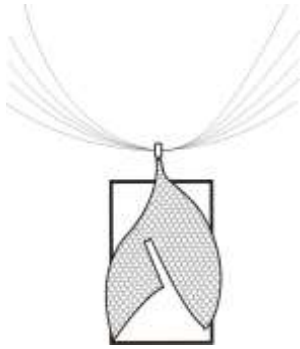
**Porta CD**  
Elaborados en nogal y pino ciprés  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Septiembre-2008  
Santa Rosa de Cabal



**Banca para niños**  
Elaborados en nogal y pino ciprés  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Septiembre-2008  
Santa Rosa de Cabal



**Revistero**  
Elaborados en nogal y pino ciprés  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Septiembre-2008  
Santa Rosa de Cabal



**Alternativa 1**  
Diseño sector joyero.  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Quinchía



**Alternativa 2**  
Diseño sector joyero.  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Quinchía



**Alternativa 3**  
Diseño sector joyero.  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Quinchía



**Cordón de Seda con incrustaciones de capullo**  
Taller: Bómbix Art  
Artesana: Beatriz Aristizábal  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira



**Aretes en plata**  
Taller: Escuela Alquimia  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira



**Pulsera en plata**  
Asociación de Joyeros Los Cerros  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Quinchía



**Panera en madera**  
Taller El Pinal  
Artesano Pablo Bacares  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Santa Rosa de Cabal



**Lámpara**  
Taller: Cañote  
Artesano John Edison Monsalve  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira



**Bolso y correa en coco**  
Taller: Pepas y Coco  
Artesana: Diana Lorena García  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Pereira



**Confección bolsos**  
**Taller Orlando**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Octubre 2008**  
**Santa Rosa de Cabal**



**Producto terminado**  
**Bolso con mezcla de cuero**  
**y tela de poncho**  
**Taller Orlando**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Noviembre 2008**  
**Santa Rosa de Cabal**



**Bolso mezcla cuero y tela**  
**de poncho**  
**Taller Orlando**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Noviembre 2008**  
**Santa Rosa de Cabal**



**Delantal Chef en tela de**  
**poncho**  
**Taller Orlando**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Noviembre 2008**  
**Santa Rosa de Cabal**



**Evaluación de producto**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Octubre 2008**  
**La Virginia**



**Taller Arte y Seda**  
**Rediseño de producto**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Noviembre 2008**  
**Belén de Umbria**



**Evaluación de producto**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Octubre 2008**  
**Apía**



**Taller: Asdefiarca**  
**Individuales en fique**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Octubre 2008**  
**Pueblo Rico**



**Taller: Asdefiarca**  
**Tapete en fique**  
**Fotógrafo: Leyla Rivera**  
**Octubre 2008**  
**Pueblo Rico**



Taller: Asdefiarca  
Esfera llavero en fique  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pueblo Rico



Taller: Asdefiarca  
Artesanas líderes  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pueblo Rico



IX Encuentro Nacional de Fiqueros  
Auditorio Lucy -Tejada  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pereira



IX Encuentro Nacional de Fiqueros  
Auditorio Lucy -Tejada  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pereira



Artesana: Beatriz Naranjo  
Proceso de elaboración bolsos en Papel periódico  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Octubre 2008  
Pereira



Artesana: Beatriz Naranjo  
Producto terminado bolsos en Papel periódico  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pereira



Taller de Forja  
Girasol  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pereira



Taller: Pepas y Coco  
Artesana: Diana Lorena García  
Rediseño de producto  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pereira



Taller: Pepas y Coco  
Artesana: Diana Lorena García  
Rediseño de producto  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Noviembre 2008  
Pereira



Imagen Corporativa Zaá  
Artesana: Luz Elena Giraldo  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Pereira



Imagen Corporativa Pepas y Coco  
Artesana: Diana Lorena García  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 2008  
Pereira



Imagen corporativa Beta Arte y Decoración  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Septiembre 2008  
Santa Rosa de Cabal



Imagen corporativa Shekina  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Septiembre 2008  
Santa Rosa de Cabal



## 2. ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION



Presentación CDA y Artesanías de Colombia  
Asistentes: 9  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Septiembre 30-2008  
La Virginia



Presentación CDA  
Asistentes: 81  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Agosto 2008  
Santa Rosa de Cabal



Capacitación: Artesanía, manualidad, arte e industria  
Asistentes: 81  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Agosto 2008  
Santa Rosa de Cabal



Presentación CDA Jóvenes Rurales  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Pueblo Rico



Artesanía, Manualidad, arte e industria  
Asociación de Fiqueros  
Asistentes: 15  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
Agosto 2008  
Pueblo Rico



Instalación Comité de Emprendimiento  
Asistentes: 6  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Agosto 2008  
Apia



Instalación Comité de Emprendimiento  
Asistentes: 21  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Belén de Umbria



Capacitación Calidad en el producto artesanal  
Asistentes: 8  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Septiembre 2008  
Quinchía



**Presentación CDA y Artesanías de Colombia**  
Asistentes: 9  
Fotógrafo: Leyla Rivera  
La Celia



**Capacitación Artesanía, Manualidad, arte e industria**  
Asistentes: 12  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Agosto 2008  
Balboa



**Instalación Comité de Emprendimiento**  
Asistentes: 31  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Mistrató



**Evento de Reinauguración CDA Museo del Arte de Pereira**  
Asistentes: 85  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira



**Evento de Reinauguración CDA Museo del Arte de Pereira**  
Asistentes: 85  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Agosto 2008  
Pereira

### 3. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION



Exposición Galería de Fenalco  
Beneficiarios: 15  
Fotógrafo: Jhon Edison  
Monsalve  
Noviembre 2008  
Bogotá



Exposición Galería de Fenalco  
Beneficiarios: 15  
Fotógrafo: Jhon Edison  
Monsalve  
Noviembre 2008  
Bogotá



Exposición Galería de Fenalco  
Beneficiarios: 15  
Fotógrafo: Jhon Edison  
Monsalve  
Noviembre 2008  
Bogotá



Feria Artesanal Centro Comercial  
Alcides Arévalo  
Beneficiarios: 12  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Octubre 2008  
Pereira



Feria Artesanal Centro Comercial  
Alcides Arévalo  
Beneficiarios: 12  
Fotógrafo: Lorenza Suárez  
Octubre 2008  
Pereira



Expoartesanías 2008  
Beneficiarios: 50  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Diciembre 2008  
Bogotá



Expoartesanías 2008  
Beneficiarios: 50  
Fotógrafo: Yeison Es  
Diciembre 2008  
Bogotá



Expoartesanías 2008  
Beneficiarios: 50  
Fotógrafo: Yeison Escobar  
Diciembre 2008  
Bogotá



Nace Centro de Desarrollo Artesanal

# “Artesanías de Risaralda”, marca propia de mil artesanos

FOR ALDEMAR SOLANO PEÑA  
Redacción LA TARDE

Según la base de datos de Artesanías de Colombia, el departamento de Risaralda cuenta con 520 artesanos registrados con un promedio de tres colaboradoras, con lo cual se estima que aproximadamente mil personas se dedican a esta labor.

Todos ellos contarán desde hoy con un puente hacia el desarrollo productivo de ese sector con la apertura oficial y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda.

## En todos los rincones

Según el delegado de Artesanías de Colombia, David Corrales, en todo el departamento de Risaralda hay un gran potencial en el campo artesanal, con variadas manifestaciones en técnicas que demuestran la riqueza de su cultura.

Con la unión de esfuerzos de Artesanías y la Gobernación, estos artesanos recibirán acompañamiento con asesoría para mejorar sus diseños y la calidad de sus productos para hacerlos más competitivos, rentables y lograr así que el consumidor pague más, incluyó Javier Monsalvo, secretario de



**LA MARCA** ‘Artesanías de Risaralda’ contempla líneas de productos fabricados y confeccionados con materiales de nuestra región como madera de café, guadua, guasca de plátano, fibra de fique, oro, plata entre otros, que reactivarán la economía de un elevado número de familias.

## Desarrollo Social

### ‘Made in Risaralda’

La necesidad de potenciar a los artesanos, para que sus oficios sean más que un pasatiempo, una alternativa económica, como modalidad de ingreso o incluso de empresa, y sobrepasen

fronteras, el propósito del Centro de Desarrollo es llegar a la totalidad de unidades productivas artesanales en tres frentes:

**1** Generar nuevas ofertas de los productos, y las existentes; fortalecerlas, diversificarlas y mejorarlas

desde el componente de diseño.

**2** Capacitar sembrando conocimiento técnico para que perdure en la actividad y no sea sólo momentánea.

**3** Apoyar en la comercialización de productos a través de asistencia a eventos feriales internacionales.

## De la mano

El proyecto acoge a todo el que tenga un conocimiento en el oficio artesanal.

“Hemos encontrado madres cabeza de hogar, desplazados, comunidad indígena, pero el 90% de los que se dedican al oficio son familiares”, afirma Corrales.

Ellos están siendo localizados a través de los comités de emprendimiento que hay en cada municipio. A quienes ya están fortalecidos, el Centro los direcciona hacia

**Que los** talleres artesanales permanezcan en constante producción y cumplan con estándares de calidad, es el objetivo del programa

**Risaralda** tiene una completa cobertura en diferentes oficios, con riquezas en guadua, cuero, una paola importante con los textiles en seda y otro tipo de hilos, y un impecable trabajo con la madera en la comunidad de Santa Rosa, resalta Artesanías de Colombia.

la comercialización y a quienes le falta pulir su producción les brin acompañamiento e instrucción en su confección, desde la selección de la materia prima, la calidad hasta la inclusión de las normas fitosanitarias.

## Diciembre a prueba

El Centro nace con un desafío a corto plazo, desde ya le apen a llevar muestras risaraldenses

Exportar artesanías 2008, que se realiza a final de año.

“Esta vitrina, la más importante del país en esa materia, es plataforma de comercialización y distribución. En ella no sólo se generan ventas de momento sino también contactos que activan la productividad para el próximo año”, dijo Corrales.

**1.000** artesanos se dedican a la artesanía en Risaralda

Inauguración CDA  
Lugar: Oficina CDA – Museo de Arte de Pereira  
Agosto 2008  
Fuente: Periódico La Tarde  
Pereira

CONTINUIDAD | PROGRAMA DE APOYO DEPARTAMENTAL

# Búsqueda de un sello propio

Recursos por 280 millones de pesos en lo que resta del 2008, están asegurados para el apoyo a los artesanos de Risaralda. El próximo año se creará una marca propia de origen.

■ JOHANA MOLANO  
EL DIARIO DEL OTÚN

La creación de una marca de origen departamental para todos los artículos artesanales, es la meta inmediata de la Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y de Artesanías de Colombia, quienes mediante un convenio le darán a partir de ahora continuidad a los programas de apoyo a los artesanos en el nuevo Centro de Desarrollo Artesanal, el antes denominado Laboratorio de Diseño.

Según Javier Monsalve, secretario de dicho despacho, lo que se pretende es que en enero del 2009, las artesanías hechas por risaraldenses, además de tener altos estándares de calidad puedan tener un respaldo de marca, es decir, un sello que permita la identificación de origen de los productos en otros departamentos y países, que garantice al mismo tiempo la originalidad de su creación.

Este sello que garantizará el acceso más fácil a un determinado mercado será una de las acciones más contundente del nuevo Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda, que mediante un convenio...

donde la administración departamental aporta 100 millones de pesos, se pretende dar continuidad al programa de apoyo a esta población que venía implementándose desde administraciones pasadas.

## OBJETIVOS

David Correal, representante de Artesanías de Colombia y coordinador del Centro, manifestó que este programa busca fortalecer las unidades productivas mediante la capacitación, la comercialización y la participación en ferias y espacios propicios para la realización de negocios que es en últimas el interés primordial de cualquier empresario.

Según el Coordinador, en Risaralda se ha detectado como principal dificultad de los artesanos la implementación de matices finales de un producto en cuanto presentación, catálogo y empaques, temas que serán prioridad dentro de la agenda a implementar por el centro de apoyo para que adicionalmente se comercialicen nuevos productos, con nuevos diseños y ofertas innovadoras.

## BENEFICIADOS



ARCHIVO / EL DIARIO DEL OTÚN

■ Las artesanías de Risaralda se diferencian por los materiales utilizados para la elaboración que no tienen otras regiones del país.

otras 2 o 3 personas viviendo de la misma labor, lo que significa un beneficio para casi mil risaraldenses o más.

De esta población que tiene como actividad económica la artesanía, la mayor participación de manera tradicional la ha tenido Pereira (por ser ciudad capital) con mayor población, Santa Rosa de Cabal, municipio en donde la madera ha marcado la bandera de la innovación y por supuesto Pueblo Rico y Mistrató que tienen influencia de la comunidad Embera Chami con sus productos indígenas originarios.

Este Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda brindará capacitación, asistencia técnica en...

da de Fenalco Nacional, Proexport, el Sena y la Gobernación de Risaralda.

## EXPERIENCIA

Ya en Santa Rosa de Cabal se han instalado 5 almacenes de venta de artesanías con el apoyo también de el Sena de Risaralda, uno en la vía a Termaltes, otro enseguida de Choripaco y otro a media cuadra de la iglesia principal.

Igualmente en este municipio se construirá un centro comercial de artesanías, denominado el Centro Artesanal Arte y Cultura, para lo cual ya se alquiló una casa para alquilar los locales, todo con el fin de lograr la calidad requerida para participar en la Casa Cafetera de Expo Artesanías, feria organiza-

Comunidad Indígena Embera Chami  
Fuente: Diario del Otún  
Fecha: Agosto 2008  
Pereira