



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO DE LA POBLACION VULNERABLE Y DESPLAZADA DEL DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA- MUNICIPIO DE BUENAVENTURA, BUGA, CARTAGO, CAICEDONIA

INFORME TALLERES DE IDENTIDAD

GLORIA DEL PILAR CORTÉS MÉNDEZ

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|---------------|
| Objetivos | Pág 3 |
| 1. Actividades realizadas en los municipios del Valle | Pág 4 |
| 1.1. Baile de la Bomba | Pág 5 |
| Fotos | Pág 6 |
| 1.2 Sueños y Expectativas | Pág 7 |
| 2. Que es Identidad? | Pág 8 |
| 2.1 Identidad con la Historia | Pág 9 |
| 3 Autoestima | Pág 10 |
| Conceptualización que es Autoestima | Pág 11 |
| 3.1 Ejercicio del Abrazo | Pág 12 |
| Logro de la Actividad | Pág 13 |
| 4. Genero | Pág 13 |
| 5. Que es un estereotipo | Pág 14 |
| 6. Identidad Cultural | Pág 15,16 |
| Logro de la Actividad conclusiones | Pág 16 |
| Gráficas estadísticas | Pág 17, 18,19 |

IDENTIDAD GÉNERO Y CONCEPTUALIZACIÓN

SÉ QUIEN SOY?

OBEJTIVO GENERAL

Incorporar a las comunidades de las poblaciones de Buenaventura, Buga, Cartago y Caicedonia en espacios de recreación y re-aprendizaje con un impacto positivo de recuperación de auto-estima, valoración de tradiciones, refuerzo de la identidad colectiva y organización comunitaria, que permita apropiarse de los procesos de transformación para un mejor vivir, con el fin de estimular en las comunidades la integración de los valores de la cooperación, la solidaridad, la igualdad de género y racial, la gestión de conflictos a través de la no-violencia, ampliando la visión (de las problemáticas y de las soluciones) desde lo individual/local a los conjuntos nacionales y regionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Tener una imagen ajustada y positiva de sí mismo, identificando sus características y cualidades personales.
2. Identificar progresivamente sus posibilidades y limitaciones, valorarlas adecuadamente, y actuar de acuerdo con ellas.
3. Tener una actitud de respeto hacia las características y cualidades de las otras personas y empezar a valorarlas, sin actitudes de discriminación en relación con el sexo o con cualquier otro rasgo diferenciador.
4. Descubrir y utilizar las propias posibilidades motrices, sensitivas y expresivas, adecuadas a las diversas actividades que emprenden en su vida cotidiana.
5. Adquirir la coordinación y el control dinámico general del propio cuerpo para la

ejecución de tareas de la vida cotidiana y de actividades de juego, así como la expresión de sentimientos y emociones.

6. Identificar los propios sentimientos, emociones y necesidades, y comunicarlos a los demás, así como identificar y respetar los de los otros.

7. Tomar la iniciativa, planificar y secuenciar la propia acción para resolver tareas sencillas o problemas de la vida cotidiana; aceptar las pequeñas frustraciones y manifestar una actitud tendente a superar las dificultades que se plantean, buscando en los otros la colaboración necesaria.

1. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS MUNICIPIOS DE BUENAVENTURA, BUGA, CARTAGO Y CAICEDONIA

Se realizó una experiencia de trabajo grupal desarrollada en los 4 Municipios beneficiarios del proyecto Buenaventura, Buga Cartago y Caicedonia donde se replicaron las actividades como el canto, el dibujo, el colage, el escarchado con el fin de facilitar el autodescubrimiento, potenciar la autoestima, desarrollar habilidades de comunicación y mejorar las relaciones humanas. Al final de taller, los participantes fueron capaces de reconocer sus características personales y construir una imagen integrada de sí misma, logrando una percepción realista de su persona, lo que les permitirá reconocer sus fortalezas y debilidades. Finalmente, también se buscó posibilitar en los participantes un trabajo personal de revisión, reflexión y búsqueda de alternativas de desarrollo en el área de su identidad y autoestima.

La orientación del Taller fue fundamentada en actividades y Juegos de roles donde los participantes interactuaron con espacios, tiempo, personas, procesos alternos que motivan al desarrollo y a la creatividad grupal.

1.1. BAILE DE LA BOMBA

Objetivo:

Aplicar la coordinación viso manual, auditiva y de expresión corporal necesaria para manejar y explorar objetos con un grado de precisión cada vez mayor en la

realización de actividades de la vida cotidiana y de tareas relacionadas con las distintas formas de representación gráfica.

Explicación: Se pidió a los participantes que por parejas inflaran una bomba, luego se pidió a todo el auditorio que bailaran al ritmo de un disco cumpliendo las siguientes reglas: No tocar la bomba con las manos, únicamente para hacer los cambios, se debe sujetar con el pecho, luego con la espalda, luego frente con frente pero siempre con las manos atrás. De acuerdo a unos tiempos marcados por el tallerista se da la orden de romper la bomba de una pareja cualquiera pero solo lo deben hacer utilizando los dedos, y la pareja debe lograr que su bomba no sea rota. Finalizada esta actividad se les pregunta a los participantes lo siguiente:

Como les pareció la actividad?

- La habían realizado antes?
- Se preguntaron el por que del ejercicio?
- Como se sienten después de haberlo realizado?
- Les gustaría repetir la experiencia?
- Que significa la Bomba en esta actividad?
- El por que la Música?

Finalizada toda esta etapa y analizando las respuestas dadas (sensación de miedo, temor, frío desespero, el no enfrentar al otro, ignorar a la persona, no estar en el tiempo) por los participantes se concluye que la VIDA es IDENTIDAD que la Bomba es VIDA y que la Música es el Ritmo del Corazón que marca las pautas de la VIDA.

Foto 1



Actividad Baile de la Bomba
Buenaventura Foto tomada por
Gloria del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia

Foto 2



Actividad Baile de la Bomba Cartago
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés
Méndez.
Artesanías de Colombia

Foto 3



Actividad Baile de la Bomba Buga
Foto tomada por Gloria del Pilar
Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia

Foto 4



Actividad Baile de la Bomba Buga
vereda Alaska. Foto tomada por Gloria
del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia

1.2. Se inicio la Segunda parte del Taller, titulado **Sueños y Expectativas** por medio de la actividad se le entregó a cada participante hojas, sacapuntas, lápiz para que se dibujaran señalando cada uno las características que los identifican como personas. Se da un tiempo de 10 minutos y se hace la presentación de cada participante de la siguiente manera:

En un círculo y sin marcar la hojas cada uno se puso de pié se presentó dijo su Nombre, su Procedencia, y el Tipo de Artesanía de trabaja. Finalizada esta actividad la tallerista recoge todos los dibujos, los mezcla y reparte a cada participante un dibujo cualquiera que no sea el suyo con el fin de entrar a identificar al posible compañero que se cree esta en el papel. Después en sentido opuesto a las manecillas del reloj se inicia la actividad de identificación del compañero concluyendo:

El No conocer al Otro

La No identificación por no saber dibujar

Rasgos mal Marcados

Dificultad para dibujarse uno Mismo

Foto5



Actividad de identidad Buenaventura
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia S.A.

Se concluye en General que: Por muchos dibujos que sean similares ninguno es igual a otro, según las características que hayan señalado nos identificamos como personas, sin embargo a las diferencias señaladas que se nos hacen diferentes tratamos de ver que afinidades tenemos como grupo e identificando actividades colectivas. Se entregó la conceptualización básica, en la etapa de identidad.

2. QUE ES IDENTIDAD

Designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma. La identidad se contrapone, en cierto modo, a la variedad, y siempre supone un rasgo de permanencia e invariabilidad.

Identidad consigo mismo y su entorno:

Busca integrarlo con el mundo social, partiendo del reconocimiento de sus roles y los de los demás, ésta área comprende dos aspectos:

a.1 Autoestima y derechos, ayudándolo a tener **auto imagen**, aceptar sus **posibilidades** y **limitaciones**; reconocer quién es, características físicas, **intelectuales**, afectivas y sociales. Los jóvenes deben ser educados sexualmente, señalándose los **roles sexuales**.

a.2 Familia, escuela y Comunidad; cuando analicemos la **familia** debemos de presentar las características de ésta en nuestro medio; las relaciones cotidianas; los modelos; los **problemas** domésticos; reconocer **los valores** que la sustentan.

El **ambiente** y el orden en la comunidad debe hacer debe sentirse parte de un todo, generar expectativas optimistas en lo que le toque vivir. Ejercitar su capacidad de responder al **amor** al desamor; formar al adulto -joven- "**la participación y asumir responsabilidades**."

El estudio de la **comunidad** local, implica **describir** y **analizar** los problemas cotidianos del barrio; reconocer la existencia de las **estructuras** municipales, **gubernamentales** locales.

Identidad con la realidad natural y social

b.1 Conociendo el medio; observando y analizando el medio natural, conociendo las **leyes** y entendiendo como éste influye en la actividad humana. Analizando y observando las comunidades bióticas; describiendo y estudiando **el agua, suelo, clima, animales**,

Identidad con la Historia

El primer problema que se tiene que enfrentar es la **construcción** de la noción de **tiempo** histórico; eso es necesario manejar las unidades de tiempo desde su experiencia: antes, hoy, mañana; el tiempo tiene contenidos distintos y responde a necesidades e intereses en las diversas personas y grupos; por ello es necesario reconstruir el pasado, explicar el presente y proyectarse al futuro; de este modo no solo se **correlacionara** los hechos históricos, la **relación** causa-efecto ¿qué hicieron los hombres y mujeres que vinieron antes que nosotros en este territorio? ¿Qué dificultades tuvieron? ¿Cómo las superaron? ¿Con qué **recursos** se mantuvieron? ¿Qué creaciones culturales realizaron?

Debemos de partir por recuperar la **historia personal**, desde su experiencia. Ejemplo: un día, un mes, un año, su vida, su familia, la escuela, el barrio, el pueblo, el distrito, la provincia, la región, el piso ecológico, el país.

Todo ello nos debe llevar a articular **las diversas contribuciones**: desarrollando las **perspectivas aditivas que permitan la interrelación con los conocimientos previos** de la comunidad.

Logro de la actividad:

En todos los municipios donde se replicó la actividad se contó con la participación activa de los grupos; se centró la expectativa y se crearon lazos de amistad, de compañerismo y se dio la integración esperada.

Nota. Algunos participantes no realizaron la actividad por Credos no permitidos para ellos.

3. AUTOESTIMA

Para insertarse en el tema de autoestima se realizó un ejercicio de relajación, solicitando a los participantes que cierren los ojos y de la manera mas tranquila y relajada posible respiren profundo y se toquen su cuerpo, interiorizando que es su cuerpo y que les pertenece que son responsables de ese cuerpo y que tiene que quererlo y cuidarlo. Luego se les pide con voz muy baja que recuerden las etapas de su niñez (5 años) adolescencia (10 a 15 años) y su primer amor.

Luego en un breve panel se hizo la exposición de las vivencias, del ejercicio y se empezó a hilar el desarrollo del tema.

Se manejaron 5 Autos que son: Autoconocimiento, Auto aceptación, Autovaloración, Auto respeto, Autoestima. Con el análisis de la actividad se dio un marco conceptual del por que de cada uno y se hizo énfasis en el Auto estima, como eje fundamental ya que conlleva a estar baja por la falta de apoyo y motivación de muchas personas asistentes al taller.

El análisis se hizo en cuenta teniendo el siguiente testo:

- Cuantas veces se han visto desnudos frente a un espejo?
- Cuando usted se mira frente a ese espejo como se ve?
- Que es lo que mas le gusta de su cuerpo?
- Que le cambiaria?
- Cuantas veces reniega por la condición Física y social que le ha tocado vivir?
- Se siente a gusto con su entorno y su medio?
- Esta usted seguro de ser feliz?

Analizando la parte social de cada uno de los participantes se tomaron conclusiones como por ejemplo: Nonos aceptamos por que estamos llevados por la sociedad de consumo, me siento mal por que no me quiero, no me acepto y no estoy contento conmigo por que en mi casa todos los días me repiten lo mal que me veo .Se escuchó, y se profundizaron los conceptos mencionados por el tallerista. Se mencionó que el Autoestima es tan importante como los derechos, y que bien estructurados ayudan a tener auto imagen, aceptar sus posibilidades y limitaciones; reconocer quién es, características físicas, intelectuales, afectivas y sociales.

CONCEPTUALIZACIÓN QUE ES AUTOSTIMA?

La autovaloración incluye la propia visión global que posee cada sujeto de sí mismo como ser humano. Esa visión está determinada por la valoración que han hecho de cada uno de nosotros las personas más decisivas e importantes de nuestra vida, especialmente los padres y los profesores. Cuando tratamos a nuestros hijos y alumnos como seres dignos de atención, atractivos e importantes, terminan haciéndose merecedores de las expectativas que hemos puesto en ellos y creyendo de sí mismos aquello que nosotros decimos y pensamos.

Las primeras semillas de la autovaloración las plantan los padres, y para facilitar el desarrollo de un sano aprecio de sí mismo hemos de enseñarles desde la infancia a descubrir en su interior lo mejor de su personalidad, las cualidades más relevantes. Hay que animarles a verse como personas valiosas hasta cuando no les salen las cosas bien. Que el considerarse importantes, dignos y valiosos sea independiente de cualquier actuación o conducta en particular.

La confianza en sí mismo. Vemos que la autoapreciación se evalúa refiriéndola a las actitudes, las cuales dependen en buena medida de la opinión que nos han ayudado a formar los demás sobre nosotros mismos. La confianza en nosotros mismos, sin embargo, se mide en términos de comportamiento. Acciones positivas, comportamientos eficaces, esfuerzos seguidos de éxito,... constituyen la materia prima con la que construimos y sustentamos la confianza en nosotros mismos.

Pero la confianza en uno mismo se desarrolla mediante la interacción constante de cuatro componentes cuyo denominador común es la acción: 1) disposición a correr riesgos; 2) aptitud para la persistencia, el tesón y el coraje; 3) sentirse valioso, y 4) pasar de inmediato a la acción, corrigiendo sobre la marcha cuando sea necesario.

Tratar a nuestros hijos como si ya fueran lo que pueden llegar a ser es la manera más inteligente, eficaz y práctica de impulsar su confianza en sí mismos. En vez de recordarles a cada instante sus limitaciones y escasos progresos, hemos de hablarles y tratarles como si ya fueran verdaderos campeones, como si hubieran logrado su máximo potencial, confirmándoles que creemos en ellos y albergamos esperanzas.

3.1. Ejercicio del Abrazo: Después de realizada la actividad de conceptualización se le solicitó a los participantes colocarse de pie y realizar un ejercicio orientado que consiste en abrazar a cada uno de los participantes hasta convertirse en una cadena.

Foto 6



Actividad del Abrazo Caicedonia
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés
Méndez.
Artesanías de Colombia S.A.

El Objetivo del ejercicio fue el conocimiento y el acercamiento con el otro, con el ánimo de visualizar la participación del grupo, como se realiza la actividad y con que frecuencia se esta realizando esto en el entorno, en la familia y con la sociedad.

Finalizado el ejercicio se obtuvieron conclusiones (sentir afecto es sentir cariño y sentirse protegido por el otro. Cuando se abraza se siente ternura y uno se siente querido y valorado. Tu vales cuando alguien te abraza de verdad. Los abrazos expresan sentimientos. y se analizó el por que del mismo teniendo en cuenta que al enlazarlo con la actividad de relajación se hace un ejercicio fuerte donde surgen situaciones de la vida dolorosas para algunos de los participantes. Finalizada la actividad se llegó a la conclusión de lo importante que es contar con la opinión y las acciones de quienes nos rodean para la construcción de nuestra autoestima.

Logro de la Actividad:

Estrechar lazos de amistad, fortalecer el grupo de trabajo, crear un impacto en los participantes donde se reflexionó y se analizó el por qué de cada uno, sus vivencias, el por qué se actúa como se está actuando y el haber logrado un cambio de actitud en las personas desde el inicio del taller hasta el momento. Los participantes fueron más receptivos, más participativos, más abiertos, más entusiastas y con ganas de corregir todos los errores que como seres humanos se comenten el diario vivir en una comunidad.

La actitud de cambio en la mayoría de los participantes fue positiva aceptar el cambio no es fácil para el ser como tal pero se logra motivando y mejorando la convivencia en el entorno de trabajo y comunidad. Se dejó el mensaje para cada participante **.CAMBIO COMO PERSONA POR QUE VALGO Y SOY EL MEJOR SE QUE PUEDO Y TODO LO QUE HAGO ES CADA DÍA MEJOR .**

4. GÉNERO:

Se inició desde un ejercicio que permitió describir un día cualquiera en la vida de los participantes, para que pudieran evidenciarse los roles que desempeñan las mujeres y el rol reproductivo y determinar como estos son asumidos de acuerdo a la construcción social de las diferencias sexuales (lo femenino y lo masculino) recalcando que todo ser es modificable por lo tanto aprende en forma individual.

Se plantearon las diferencias y las inequidades no solo es un asunto de género, que también se cruza el género la identidad, también se cruza la raza la identidad, la condición económica, mas privilegio tiene un hombre blanco que un mestizo. Se les aclararon las diferentes oportunidades amenazas y fortalezas que se tiene en el tema.

CONCEPTUALIZACIÓN GÉNERO

El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales, es una construcción social que supone un conjunto de acuerdos tácitos o explícitos elaborados por una comunidad determinada en un momento histórico determinado y que incluye a los procesos de enseñanza-aprendizaje. El género es una variable de base sobre la que actúan las otras dimensiones generadoras de diferencias (etnia, edad, nivel educativo, clase social,

ingresos, condición rural o urbana.

5. QUE ES UN ESTEREOTIPO

En su uso moderno, un **estereotipo** es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características (o estereotípicas) y habilidades. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que sólo se pueden cambiar mediante la educación.

Se finalizó el tema de género planteando que la participación de las mujeres implica un cambio que va desde lo individual hacia lo colectivo, es un proceso de autoconfianza, autoestima, y de formación que le permita seguridad y tranquilidad, asumir sus necesidades en la familia y en la sociedad. Esto solo se logra con el involucramiento que tenga cada persona.

Foto 7



Actividad de Estereotipos y Género
Baile. Buenaventura
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia S.A.

Foto 8



Actividad de Colage identificación de Géneros Buenaventura
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia S.A

Foto 9

Actividad de Estereotipos_ Identidad. Cartago
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia S.A.



Foto10

Actividad de Estereotipos- Identidad. Buenaventura
Artesanías de Colombia S.A.
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés Méndez



Logro de la actividad:

Lograr la motivación de los participantes, incentivar al participante a obtener conceptos claros cortos y concisos sobre temas que para muchos nunca habían sido tratados por tabúes y por culturas., Involucrar al participante en las vivencias de sus compañeros y formar un solo equipo de trabajo, lograr la solidaridad con el otro y ser mas participativo, respetar y aprender a escuchar al otro sin herir susceptibilidades.

6. IDENTIDAD CULTURAL

El desarraigo de nuestras tierras, la falta de AMOR, de PERTENENCIA, de sentido Social hacen que los participantes se sientan no identificados en muchos casos culturalmente; se nota la apatía de la comunidad en el querer involucrarse culturalmente, la desmotivación para ejercer un proceso y un proyecto en comunidad hacen que se haya perdido en muchas de nuestras poblaciones la riqueza cultural ancestral se haya perdido totalmente.

Es por esto que el Objetivo de esta actividad se enlaza con el fin de que los participantes puedan al finalizar todo el taller estar en capacidad de:

- Generar un **impacto positivo de recuperación de auto-estima, valoración de tradiciones**, refuerzo de la **identidad colectiva y organización comunitaria**, que permita apropiarse de los procesos de transformación para un mejor vivir, a través de la incorporación a las comunidades espacios de recreación y aprendizaje.

Estimular en la comunidades la integración de los **valores de la cooperación, la solidaridad, la igualdad de género y racial, la gestión de conflictos a través de la no-violencia**, ampliando la visión (de las problemáticas y de las soluciones) desde lo individual/local a los conjuntos locales (su comunidad).

Mediante un ejercicio de relajación donde se retoman las tres etapas vivenciadas por los participantes se les pidió recordar los bailes y antiguas tradiciones autóctonas de cada región y establecer luego un paralelo con la realidad y con la actualidad. Vivencias de tradiciones, comidas, gustos musicales, artesanías, etc.

Se hizo una mesa redonda donde se escucharon las opiniones, comentarios, vivencias de los participantes y se concluyó, que todo se esta perdiendo por que realmente como Colombianos no hay una Identidad por el País debido a la influencia de los medios y de los cambios que se están generando por la Sociedad de consumo.

Foto 11

Actividad de Baile. Identidad Cultural Buenaventura
Foto tomada por Gloria del Pilar Cortés Méndez.
Artesanías de Colombia S.A.



Foto 12

Actividad de Canto Identidad Cultural Buenaventura
Foto Tomada por Gloria Del Pilar Cortés Méndez
Artesanías de Colombia S.A.



Conclusión:

Al parecer el debilitamiento de la identidad cultural surge como resultado de una aculturización (Por aculturización se entiende el cambio de los procesos de cambios psicológicos que ocurren en el individuo con el contacto de la nueva cultura). Se identifica la pérdida total de los valores y la identidad tanto del individuo como tal, con el entorno y con la misma comunidad.

Logro de la actividad:

Lograr que los participantes en grupos de 4 personas interpretaran una canción netamente Colombiana, se identificaran como grupo colocándole un nombre artístico identificaran la canción, se sintieran orgullosos de sus raíces, de sus culturas, se integraran, bailaran y por un momento lograr la integración de todos los participantes al finalizar la actividad y cantar una sola canción con sentimiento, con amor, y con respeto, dándole a cada grupo participante el estímulo por la actividad realizada.