



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

Resumen Proyectos SIART

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

VERSIÓN: 1

Página 1 de 6

Perfil del Proyecto

#	Concepto
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Fortalecimiento del sector artesanal del Caribe Colombiano, con énfasis en diseño y comercialización”. Departamentos de Antioquia (Urabá), Bolívar, Atlántico, Magdalena, Guajira, Cesar, Córdoba, Sucre, San Andrés y Providencia.
2	<b>Tipo de Proyecto:</b> Productivo y de Gestión Comercial. Incluye un proceso de capacitación y asistencia técnica y la realización de la “Primera Feria del Caribe Colombiano” en la Plaza de los Artesanos de Bogotá, en el mes de noviembre de 2004
3	<b>Beneficiarios:</b> 1.830 artesanos: 482 hombres y 1.348 mujeres (73.6%) Población mestiza, indígena, afrocolombiana y raizal, localizada mayoritariamente en zonas rurales de los municipios seleccionados, muchos de los cuales están afectados gravemente por el conflicto armado, afectando la integración familiar por la vinculación de los hombres a los grupos armados, su desaparición forzada, o su desplazamiento en busca de seguridad en las ciudades capitales. Queda en la mayor parte de los casos, la mujer como responsable del sostenimiento del hogar, lo cual logra gracias a ejercer un oficio artesanal productivo, del cual depende tanto ella como su familia para sobrevivir en condiciones precarias. La mayoría viven en condiciones de pobreza y no cuentan con mejores alternativas para generarse ingresos o para su desempeño laboral productivo, por falta de preparación y conocimientos. Para ellos, la artesanía se constituye en su actividad productiva principal que combinan con agricultura de subsistencia y otras actividades como labores domésticas, pesca y ganadería. Han aprendido el oficio artesanal por tradición, transmitido de padres a hijos o de madres a hijas.
4	<b>Cobertura geográfica del proyecto:</b> Costa Atlántica y Caribe Colombiano (ver cuadro anexo) <b>Departamentos: 9</b> Antioquia (Urabá), Bolívar, Atlántico, Magdalena, Guajira, Cesar, Córdoba, Sucre, San Andrés y Providencia <b>Municipios: 49</b> Apartadó, Turbo, San Andrés de Sotavento, Cereté, Montería, Canalete, Loricá, Tierralta San Antero, Chinú, San Bernardo del Viento, Colosó, Palmito, Morroa, Corosal, Galeras, Sampedo, Sincelajo, San Onofre, San Juan de Betulia, Cartagena, Mompo, Magangué, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Usiacurí, Barranquilla, Galapa, Tubará, Soledad, Luruaco, Santa Marta, Zona Bananera, El Banco, Ciénaga, Plato, Valledupar, Chimichagua, Tamalameque, La Jagua de Ibirico, Riohacha, Bahía Portete Nazareth, Uribe, Barrancas, Maicao, San Juan del Cesar, San Andrés, Providencia (49 municipios, con extensión a cabeceras municipales, corregimientos y veredas) <b>Resguardos:</b> Etnias: Zenú (Resguardo de San Andrés de Sotavento – Córdoba y Sucre), Embera Katío (Cabildos de Río Alto y Río Sinú – Córdoba), Wayúu (Rancherías de Alta y Media Guajira), Kankuamo (Sierra Nevada – Cesar), Arhuaco y Kogui (Sierra Nevada – Magdalena y Cesar), Arzario (Guajira)
5	<b>Oficios artesanales:</b> 5.1- Cestería y tejeduría en fibras como calceta de plátano, cañaflecha, iraca, bejuco, palma de coco, palma de vino, lana, wild Pine, palma sará, fique, junco, enea, palma estera e hilazas; 5.2- Cerámica y Alfarería; 5.3- Trabajos decorativos con semillas, calabazos, conchas, papel, hueso, cuero, hoja de maíz, coco; 5.4- Bisutería con materiales diversos como nacar, conchas, semillas; 5.5- Mueblería en madera, mangle y bejuco; 5.6- Talabartería; 5.7- Talla en diversos materiales como piedra jabón, carbón, madera, coco, madera, totumo y decorado en totumo; 5.8- Instrumentos musicales;



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

## Resumen Proyectos SIART

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

VERSIÓN: 1

Página 2 de 6

	<p>5.9- Molas; 5.10- Orfebrería y Joyería; 5.11- Máscaras, 5.12- Bordados y tejidos en Macramé; 5.13- Muñequería y Confecciones en tela; 5.14- Vitralería; 5.15- Marquetería 5.16- Dulcería y Comida típica;</p>
6	<p><b>Objetivo General o Finalidad:</b> Cualificar la producción de artesanías en el Caribe Colombiano, con énfasis en diseño y comercialización, y en condiciones que propendan por la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la asociatividad entre los artesanos.</p>
7	<p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>7.1- Promover la producción artesanal de productos innovados y con calidad, para el mercado nacional. 7.2- Fortalecer en los artesanos una actitud positiva hacia la asociatividad y la capacidad de respuesta oportuna a la demanda comercial que se genere. 7.3- Capacitar para la gestión adecuada de su unidad productiva, a fin de lograr artesanía más competitiva en calidad, volumen y precio. 7.4- Disponer de una producción adecuada para optimizar la participación del artesano en un evento Ferial de orden nacional y prepararlo para su adecuada participación en él. 7.5- Organizar un evento Ferial a nivel nacional que permita promover la imagen y la comercialización de la artesanía del Caribe colombiano</p>
8	<p><b>Principales actividades a desarrollar:</b></p> <p>8.1- Asistencia técnica en diseño a las comunidades artesanas de la región Caribe colombiana 8.2- Asesoría orientada al mejoramiento de procesos productivos y de planeación de la producción 8.4 - Organización de la “Primera Feria del Caribe Colombiano” que se realizaría en el mes de noviembre 8.5- Seguimiento y evaluación post-feria a la gestión comercial de los grupos de artesanos beneficiarios</p>
9	<p><b>Principales resultados esperados:</b></p> <p>9.1- Organizaciones artesanales con imagen gráfica y productos con calidad en la región Caribe colombiana 9.2- Incremento en la capacidad de respuesta a pedidos comerciales (volumen y tiempo). 9.3- Productos artesanales con nuevos diseños que impacten el mercado, en 49 municipios con vocación artesanal de la Costa Atlántica. 9.4- Consolidación de negocios comerciales para organizaciones o microempresas artesanales indígenas, mestizas y raizales de la Región Caribe</p>
10	<p><b>Metas verificables:</b></p> <p>10.1- 49 comunidades artesanas con productos artesanales innovados. 10.2- 135 organizaciones y/o empresas de artesanos asesoradas sobre organización de la producción y con conceptos claros para el manejo de calidad en el producto. 10.3- 135 artesanos participando en la “Primera Feria del Caribe Colombiano” en representación de sus comunidades y/o organizaciones artesanales. 10.4- 135 artesanos y/o organizaciones artesanales con ventas superiores al 50% de la producción llevada a la feria. 10.5- 135 artesanos y/o organizaciones artesanales con un contacto comercial como mínimo.</p>
11	<p><b>Impactos del proyecto:</b></p> <p>11.1- Mayor conciencia de los artesanos sobre la necesidad de consolidar su organización para la producción y comercialización de sus productos, con calidad, volumen y precio. 11.2- 50% de los artesanos beneficiarios produciendo los nuevos diseños.</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

Resumen Proyectos SIART

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

VERSIÓN: 1

Página 3 de 6

	11.2- 50% de los artesanos participantes en la “Primera Feria del Caribe Colombiano” consolidando negocio post-feria	
	11.3- Promoción y divulgación de la actividad artesanal de 49 municipios con tradición en artesanía, en la Costa Atlántica	
	11.4- Apertura comercial para comunidades productoras de artesanías que cuentan con mínimos recursos y posibilidades de promocionarse por si mismas.	
	11.5- Comunidades indígenas artesanas atendidas en mejoramiento de producto y promoción de la producción, en igualdad de condiciones que las demás comunidades.	
12	<b>Sostenibilidad:</b> Se espera que los logros de este proyecto y de la Feria, actúen como estímulo para comprometer a los entes regionales y locales, públicos y privados, a darle continuidad tanto al proceso de cualificación a los artesanos como a la Feria, que puede programarse cada dos años, a fin de lograr la consolidación y fortalecimiento definitivo del sector artesanal con óptica empresarial, hasta convertirse en un importante generador de ingresos, especialmente cuando se vincule en forma estrecha al sector turístico que tiene un peso importante en la economía regional.	
13	<b>Posibilidad de replicar el proyecto:</b> Como antecedente de la sostenibilidad y replicabilidad lograda con el esfuerzo por fortalecer el sector artesanal de las regiones se registra la “Feria del Eje Cafetero” (quinta versión en 2.004) que se realiza anualmente y el proyecto de “Cualificación y Feria del Pacífico Colombiano” (primera versión en 2003). De manera similar se planta el Proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal del Caribe Colombiano” con el que se busca impacto regional y compromiso de los entes regionales para asegurar la continuidad de la Feria, experiencia que permitirá acumular un “know how” para enriquecer cada nueva versión del mismo o de otros proyectos similares.	
14	<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses	<b>Fecha de inicio:</b> 01-06-04 <b>Fecha terminación:</b> 30-11-04
15	<b>Valor total del proyecto:</b> \$ 633'676.000 Euros	Ver cuadro anexo con presupuesto
16	<b>Suma solicitada</b> 578'574.000 Euros	<b>A:</b> Comunidad de Madrid
17	<b>Otros aportantes:</b>	
18	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - Empresa privada	55'102.000 Euros Artesanías de Colombia, S.A.
19	<b>Entidad que presenta el proyecto:</b> Artesanías de Colombia, S.A.	
20	<b>Fecha de presentación:</b> 25-03-2004	
21	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia , Consejo Regional de Cámaras de Comercio de la Costa Atlántica y el Caribe, .....	
22	<b>Representante Legal de Artesanías de Colombia:</b> Cecilia Duque Duque	
23	<b>Dirección:</b> Carrera 3 N° 18 A -58 Bogotá, D.C.	
24	<b>Coordinador por Artesanías de Colombia:</b> Gabriela Corradine – Profesional Subgerencia de Desarrollo	
25	<b>Telf:</b> (1) 336-3959 / 286-1766	<b>Fax:</b> (1) 337-5964 <b>E.mail:</b> desarrollo@artesanasdecolombia.com.co
26	<b>Interlocutor por la Comunidad:</b> Representantes legales de Organizaciones artesanales o comunidades indígenas de las comunidades beneficiarias	
27	<b>Estado actual del proyecto:</b> En gestión	
28	<b>Observaciones:</b>	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

Resumen Proyectos SIART

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

VERSIÓN: 1

Página 4 de 6

29	<b>Fecha de actualización de la ficha:</b> Febrero 25 de 2.004
30	<b>Archivo</b> \\Carmen ines cru\compartida\Perfil proyecto Feria Caribe madrid.doc

Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividades	1 trimestre			2 trimestre		
		1	2	3	4	5	6
1	Convocatoria a las comunidades artesanales de la región caribe a entidades promotoras y coordinadoras de la cultura y las artes en cada departamento y municipio	X					
2	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Evaluación	X	X				
3	Asesoría en organización de producción para evento ferial, sobre los productos asesorados			X	X		
4	Selección e inscripción de grupos artísticos		X				
5	Diseño del programa ferial			X			
6	Diseño y coordinación de plan de medios y divulgación				X		
7	Coordinación para desplazamiento a Bogotá de los participantes					X	
8	Conformación del equipo logístico					X	
9	Montaje y realización de la “Primera Feria del Caribe Colombiano”						X
10	Documentación fílmica de la Feria						X
11	Coordinación para desplazamiento de regreso de los participantes a su lugar de origen						X
12	Seguimiento y evaluación post-feria a la gestión comercial de los grupos de artesanos						X

#	Concepto	unidades	Vr. Unitario \$	Vr. Total \$	Aportantes
1	Honorarios Diseñadores (9 diseñadores X 2 meses)	9	1'800.	16'200.	
2	Honorarios Monitores de Producción (9 Monit. de Prod x 2 meses)	9	800.	14'400.	
3	Transporte aéreo Diseñadores (Bogotá-región-Bogotá) Promedio	9	500.	4'500.	
4	Transporte local e intermunicipal	49	200.	9'800.	
5	Viáticos: alojamiento y alimentación Diseñadores (9 x 2 meses)	9	1'000.	18'000.	
6	Viáticos: alojamiento y alimentación Monitores (9 x 2 meses)	9	500.	9'000.	
7	Materiales (materia prima, prototipos, algunas herramientas) por grupos asesorados	130	160.	20,800.	
8	Fotografías, informes, papelería, materiales	N/A		10,000.	
9	Transporte intermunicipal ida y vuelta (incluye mercancía) promedio	130	80.	10'400.	
10	Transporte terrestre de artesanos -ida y regreso a Bogotá promedio	4 buses	5,000.	20,000.	
11	Transporte de mercancía - ida y regreso a Bogotá	130	80.	10,400.	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

Resumen Proyectos SIART

VERSIÓN: 1

Página 5 de 6

12	Transporte interno Bogotá – Plaza Artesanos, diario ( 6 días)	130	70.	9,100.	
13	Alojamiento/ desayuno y cena ( 6 días)	130	27.5	21'450.	
14	Alimentación (almuerzo y refrigerio) ( 6 días)	130	5.	3,900.	
15	Seguro de salud (8 días)	130	52.	6'760.	
16	Montaje Feria: Incluye montaje de los 135 stands, el mobiliario en cada una de las Plazas Utilizadas, su señalización, etc.	130	400.	52,000.	
17	Servicios Públicos ( Energía; Teléfono, Agua y Gas) (6 días )			4,400.	
18	Mercadeo ( Estudio de oferta y demanda)	1	4,000.	4,000.	
19	Servicios feriales (incluye logística evento, aseo, ornato, vigilancia, bancos, cabinas de comunicaciones, Alquiler Silletería y mesas ( 5 días, entre otros)			37,000.	
20	Atención emergencia y ambulancias ( 8 días)	8	340.	2,720.	
21	Seguros contra robos (Bodega y taquilla).		200.	200.	
22	Jardinería ( 6 días)		2,000.	2,000.	
23	Trámite permisos		200.	200.	
24	Coordinador evento cultural ( 1 mes)	1	1,500.	1,500	
25	Escenario – sonido ( 5 días)	1 Tarima	1,000.	5,000.	
26	Grupos folclóricos Honorarios. Incluyen grupos de danza con músicos.	5	1,000.	5,000.	
27	Transporte Región Promedio (tres grupos)	2 Buses	5,000.	10,000.	
28	Transporte interno Btá – Plaza, diario ( 5 días)	55	100.	5,500.	
29	Viáticos: alojamiento y alimentación (5 días)	55	300.	16,500.	
30	Sala de presentaciones audiovisuales (equipos)	2	1,500.	3,000.	
31	Videos Copias	1	800.	800.	
32	Producción y edición de comercial para T.V.			7,000.	
33	Plan de medios	1	1	24,000.	
34	Plan de medios	1	1	24,000.	
35	Plegables: del Proyecto y de la Feria	8000		2,500.	
36	Afiches Feria	1000		1,800.	
37	Profesional para manejo de medios	2 meses	1,500	3,000.	
38	Eventos de socialización: Reuniones con actores claves de las regiones para socializar el proyecto y vislumbrar fuentes de financiación.	2 eventos	500	1,000.	
39	Rueda de prensa: Incluye logística del evento, invitación para 70 representantes de los medios de comunicación, almuerzo y material	1	4,000	4,000.	
40	Producción y edición de vídeo memoria del evento	1	7,000	7,000.	



41	Grupo coordinador del Proyecto y la Feria ( 3 meses) Coordinador general y dos (2) asistentes.	3	2,400.	7,200.	Artesanías de Colombia
42	Logística con artesanos (8 monitores)	8	800.	6,400.	
43	Equipo logística Feria ( 8 días)	21	300.	6,300.	
44	Alquiler y lavado de chaquetas provistas a los Artesanos	130	5.	650.	
45	Carnet para expositores y equipo de logística	130	3.	390.	
	<b>SUBTOTAL</b>			<b>411'770.</b>	
	<b>Imprevistos 5%</b>			<b>20,588.5</b>	
	<b>Administración 10%</b>			<b>43'235.8</b>	Artesanías de Colombia
	<b>TOTAL</b>			<b>475'594.3</b>	

**Borrador para discusión**  
**Primera Feria Artesanal del Caribe Colombiano (2004)**  
Oficios artesanales más representativos por Departamento  
-Propuesta preliminar de stands asignados-

#	Deptos / # stands	Oficios artesanales más representativos	Municipios	# Diseñadores requeridos	#Monitores de producción requer	Observaciones
1	Antioquia (Urabá) 4 stands	1- Cestería en calceta de plátano 2—Molas (Emberas )	Apartadó Turbo	1	1	Cadena Productiva de la joyería
2	Córdoba 20 stands	1- Tejeduría en cañaflecha 2- Cestería calceta de plátano 3- Cerámica –réplicas precolomb 4- Alfarería ornamental y utilitaria 5- Hamacas en calceta de plátano 6- Cestería en enea 7- Trabajos en semillas y calabazos 8- Abarcas en cuero 9- Bisutería (Embera Katio) 10- Cerámica 11. Mueblería en mangle y bejucos 12. Dulcería típica 13- Talabartería	San Andrés de Sotavento Cereté Montería Canalete Lorica Tierralta San Antero Chinú San Bernardo del Viento	3	2	C.P. cañaflecha
3	Sucre 20 stands	1- Cestería en iraca 2- Cestería en cañaflecha 3- Trabajo en madera 4- Talla en totumo 5- Talla en madera 6- Tejeduría en telar 7- Tejeduría en palma de vino 8- Muebles 9- Instrumentos musicales 10- Alfarería 11- Dulcería 12- Talabartería	Colosó Palmito Morroa Corosal Galeras Sampués Sincelejo San Onofre San Juan de Betulia	3	2	C.P. cañaflecha C.P. tejidos y hamacas
4	Bolívar 18 stands	1- Joyería de Mompox 2- Bordados de Mompox 3- Muñequería en tela 4- Trabajo en totumo –decorado 5- Trabajo en coco – talla 6- Trabajo en hueso 7- Trabajo en madera 8- Tejeduría de hamacas 9- Tejeduría en palma sará 10- Instrumentos musicales 11- Bisutería 12- Confecciones en tela 13- Dulcería	Cartagena Mompox Magangue San Jacinto Carmen de Bolívar	3	2	C.P. tejidos y hamacas
5	Atlántico 18 stands	1- Cerámica 2- Talla en madera 3- Trabajo en papel 4- Muñequería en tela 5- Máscaras en tela	Usiacurí Barranquilla Galapa Tubará Soledad	2	2	

		6- Tejeduría en iraca 7- Cestería en bejuco 8- Instrumentos musicales 9- Trabajos decorativos hoja de maíz 10- Vitralería 11- Dulcería 12- Tejeduría en juncos y enea	Luruaco			
6	Magdalena  12 stands	1- Cestería en calceta de plátano 2- Piedra jabón 3- Cerámica 4- Trabajo en coco 5- Tejeduría en lana (arhuacos) 6- Trabajo en cuero 7- Tejeduría en palma estera 8- Alfarería (réplicas precolombinas) 9- Bisutería en nácar 10- Dulcería	Santa Marta Zona Bananera El Banco Ciénaga Plato	2	2	
7	Cesar  13 stands	1- Palma de estera 2- Talla en Carbón 3- Tejeduría en Fique (Kancuamos) 5- Trabajo en Madera 6- Bordados 7- Tejidos en macramé 8- Tejeduría en lana (arhuacos) 9- Dulcería	Valledupar Chimichagua Tamalameque La Jagua de Ibirico	2	2	C.P. palma de estera
8	Guajira  15 stands	1- Cerámica 2- Alfarería indígena 3- Bisutería en coco 2- Sombrerería 3- Tejeduría en Fique 4- Tejeduría en telar 5- Mantas 6- Comida típica	Riohacha Bahía Portete Nazareth Uribia Barrancas Maicao San Juan del Cesar Resguardo Wayuu	2	1	C.P. tejeduría chinchoro y hamaca
9	San Andrés y Providencia 5 stands	1- Tejeduría Wild Pine 2- Sombreros de palma 3- Casas en madera 4- Bisutería y conchas 5- Dulcería 6- Comida típica	San Andrés Providencia	1	1	
	135 stands	Total		19	18	

Nota:

- 1- Los Diseñadores deberán permanecer 2 meses cada uno (abril y mayo) rotando por el departamento respectivo
- 2- Los Monitores de producción deberán trabajar 4 meses cada uno (mayo, junio, julio, agosto) rotando por el departamento respectivo. Deben coordinar con los diseñadores. Es preferible que sean Administradores de Empresa de la Región y tener especial dinamismo y conocimiento de la zona