



DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA LA ARTESANIA EN EL MARCO DE UNA ETRATEGIA GLOBAL DE DESARROLLO COMUNITARIO

Por: Ernesto Orlando Benavides.

En esta oportunidad me ha correspondido abordar el tema de las cadenas productivas para la artesanía, tomando como marco de referencia el desarrollo y como insumo de trabajo en éstas jornadas preparatorias al seminario "La artesanía como factor de cooperación, desarrollo productivo y solidaridad en Iberoamérica".

Nada mas propicio para la ocasión, puesto que en este mundo globalizado y competido los tratadistas han concluido que son las regiones y no los países los que compiten, y en su mayoría los oficios de la artesanía se desarrollan en Regiones, manera de ejemplo la caña flecha en la región del sinu, que agrupa a los departamentos de Córdoba y sucre, o la iraca que se desarrolla en 13 municipios de la región sur de Colombia en el departamento de Nariño, o la guadua en el eje cafetero.

Que son los sectores y no las naciones las que desarrollan las ventajas competitivas, y en ésta caso encontramos que en la artesanía Colombiana hay registrados oficios técnicas, por tanto el esfuerzo para lograr un mejor posición competitiva hay que encontrar en los por oficios, pues cada oficio se se asimila a los que a un sector.

Que las posibilidades de achicar distancias son mayores si hay concertación entre el sector público y privado, por tanto el modelo de cadena productiva que hemos diseñado es el escenario perfecto para conseguir éste propósito.

que es posible mejorar la posición competitiva en la medida que los sectores que hoy intervienen, se diferencian es decir si compiten con diseño con innovación y con desarrollo de nuevos productos.

Esto supone que asumimos , que hay otros países como los asiáticos, africanos , algunos suramericanos y centroamericanos , que poseen una mano de obra mas barata que la nuestra , en consecuencia la estrategia no es competir con los precios mas bajos, pero si encontrar aquellos que sean razonables para la oferta que poseemos o estamos desarrollando.

En éstas circunstancias hemos encontrado que el trabajo para organizar, para estructurar las cadenas de producción y de valor por oficio ofrece las condiciones necesarias para asegurar el éxito en ese gran propósito de lograr crecimiento y desarrollo de un sector que que en el caso colombiano contribuye la generación de ocupación, de empleo tanto que hoy ocupa 350.000 personas y de le dependen mas de un millon de personas.

Es de anotar que con anterioridad a la puesta en marcha de éste programa, Artesanías de Colombia desarrollo programas integrales para artesanos, es decir organización, asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos, crédito y comercialización; La diferencia es que hoy se ocupa de los cultivadores de materias primas sean



cultivadores o recolectores, y se ocupa de los comerciantes; es una estrategia que involucra todos los eslabones de la cadena.

Hay que advertir que las cadenas de valor, que las cadenas de producción siempre han existido, lo que intentamos ahora es organizarla con criterios de equidad, estructuraba con el propósito de elevar la productividad y competitividad, trabajar el conjunto con criterios de solidaridad y es por eso que me parece supremamente importante para el seminario este tema pues sin duda el eje central del programa es la asociatividad y la solidaridad

Que entendemos como Cadenas productivas en la Artesanía.

Es un mecanismo de articulación de las unidades económicas del sistema productivo artesanal, mediante mecanismos de acción participativa que busca estructurar y fortalecer cadenas de producción, mediante estrategias de asociatividad en cada uno de los eslabones de la cadena involucrando a sus actores desde la base, integrando a los diferentes agentes institucionales que tienen que ver con el desenvolvimiento del oficio, sean estos públicos o privados, en tal forma que para estimular la dinámica de desarrollo sea posible acompañar los programas para el mejoramiento de la gestión empresarial, tecnológica de los sistemas productivos, se propicie la innovación y diseño de productos, la promoción y comercialización; todo este esfuerzo para mejorar la productividad y competitividad del sector.

En una cadena participan un conjunto de Unidades económicas, en una región en particular con un oficio definido, en el cual los lazos de suministro de materias primas, prestación de servicios, y provisión de infraestructura se juntan en torno al gran objetivo elevar la producción y competir en mejores condiciones en el mercado., es decir la organización es en torno a un oficio, Sin lugar a equívocos es un proceso de largo plazo que estimula el desarrollo sostenible en las comunidades de artesanos.

Este proceso hace posible La reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta oportuna para el mercado.

Objetivos del programa

Articular las unidades económicas, mediante la acción participativa la cual se materializa a través de asociaciones u organizaciones de base con el fin último de elevar la productividad y la competitividad.

Áreas de intervención del programa.

El programa se ocupa de la gestión empresarial, para ello adelanta programas de capacitación y asesoría.

Mejoramiento tecnológico y en éste caso adelanta estudios preliminares, desarrolla propuestas de mejoramiento técnico, o recomienda la transferencia o adopción de tecnologías si ello fuere necesario.



La innovación se ha convertido en el eje para el desarrollo del sector y del mayor esfuerzo está orientado a innovar en productos, en diseñar nuevos productos, sin descuidar la mejora de procesos, pues son estos últimos los que ayudan a reducir costos y mejorar los precios.

Y la comercialización de mano de obra con los artesanos, pues se busca que haya sintonía entre la oferta y la demanda, que haya capacidad de respuesta, que haya oportunidad en la atención, que por ningún motivo cuando haya demanda esta se pierda por falta de materia prima por ejemplo.

Resultados

¿En qué se diferencia de otros programas?

El Programa se diferencia en la medida que propone una estrategia integral de intervención a sí:

Los resultados más importantes del programa de cadenas productivas son

La reducción de costos, por mejora de procesos, reducción de costos por que se asegura el suministro oportuno y en la cantidad necesaria de la materia prima, reducción de costos por que se puede programar la producción y en consecuencia de llevar la productividad de las materias primas.

Como resultado se tiene el aumento de los volúmenes de producción, pero sobre todo la capacidad de respuesta para atender pedidos, de este modo deja de ser una actividad cíclica para convertirse en una actividad permanente.

Se logra mejorar la calidad, pues en la medida que los cientos de artesanos trabajan con criterios similares se puede normalizar la calidad, esfuerzo que ofrece mayores resultados en la medida que en Colombia hemos logrado la certificación de las artesanías con el sello de calidad de lo hecho a Mano.

- a. El fortalecimiento de las organizaciones en la producción y el comercio, unidades que deben funcionar como empresas con lo cual se contribuye al fortalecimiento de la cadena en su conjunto, y de los eslabones. Para lo cual es necesario configurar las unidades productivas como empresas, tanto en su estructura técnica, productiva y comercial, como en su visión de futuro, las relaciones con otras cadenas y el sistema de soporte en el ámbito local, regional y nacional.



- b. Mejoramiento tecnológico y asesoría para la normalización de los productos y la proveeduría de la materia prima y mejoramiento de los procesos productivos;

asesorías en diseño y el desarrollo de nuevas líneas de producto, mejoramiento de la calidad, acabados, empaques e identidad gráfica, apoyados en estructuras de mercadeo sólidas capaces de intervenir en nuevos mercados y la formulación y puesta en marcha de estrategias de comercialización que garanticen la sostenibilidad del proceso.

- c. se articulan en la búsqueda de resultados concretos, se desarrollan estrategias para fortalecer la calificación del recurso humano, mejoramientos tecnológicos puntuales y la atención específica de diseño y desarrollo de productos.

En síntesis, además del esfuerzo de concertación el programa prevé la atención del sistema productivo para cualificarlo hacia la comercialización internacional.

¿Cómo funciona el programa?

Los diferentes actores y agentes de apoyo de las cadenas productivas se apropian de los conceptos, la metodología y demás herramientas para la estructuración de la cadena.

Los puntos de partida son el diagnóstico propuesto por Artesanías de Colombia S.A. en la formulación del programa. Los actores y agentes de la cadena productivas artesanales validan el instrumento, haciendo uso de los diferentes mecanismos de acción participativa.

Definido el qué, los representantes sectoriales y los agentes de apoyo, orientan sus acciones en definir el cómo hacerlo; Para ello definen el Plan de Acción Participativo, con énfasis en los compromisos. Los participantes validan el plan y lo socializan con la comunidad.

Validado el Plan de Acción, los representantes de los consejos sectoriales y agentes de apoyo de la cadena suscriben un acuerdo rector, denominado Acuerdo de Competitividad Regional o Acuerdo de Voluntades por cadena productiva artesanal. Al igual que el anterior instrumento, la elaboración y su firma se realizan mediante los diferentes mecanismos de acción participativa y tiene un fuerte contenido de compromiso. Firmado el acuerdo rector, se socializa con la comunidad Artesanal y la comunidad en general.

Simultáneamente se arma la arquitectura orgánica necesaria para la estructuración de cada una de las cadenas productivas. Las organizaciones pilares de la cadena productiva Las mesas de concertación sectoriales la cual designa una secretaria técnica en la cual se encuentra representados cada uno de los eslabones y las entidades de apoyo

A las Mesas de Concertación confluyen los diferentes agentes de apoyo del orden municipal, departamental, regional y nacional, gubernamental, privado, ONGs y Representantes de las Mesas de Trabajo. Posee una estructura organizacional, conformada por Secretarías Técnicas en algunos casos se apoyan en su trabajo de



comités. Estos grupos de trabajo se ponen sus propias reglas de juego, representan a la base la cual cumple con el papel de una asamblea.

A las Mesas de Concertación confluyen representantes de los representantes de los diferentes eslabones de la cadena así: proveedores de materias primas, productores y comerciantes de productos artesanales. La estructura orgánica la conforma una secretaría técnica y los comités por eslabón.

Mediante los anteriores mecanismos y espacios de acción participativa, los actores del sistema productivo, van asumiendo el control de la gestión, el manejo y la consecución de los recursos para la cadena productiva.

Como se puede ver el resultado son los acuerdos regionales de competitividad con planes de acción concretos y compromisos muy precisos, en donde participan por igual el sector público y privado, el público se ocupa de crear la plataforma y el sector privado es el que se va a ocupar de los negocios.

4¿Qué beneficios se esperan con la estructuración de la cadena productiva?

1. Articular cada uno de los eslabones de la cadena de producción en el oficio
2. Mejorar tecnológicamente los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes.
3. Conocer las demandas comerciales para la oferta artesanal de las cadenas productivas en mercados próximos y potencialmente importantes.
4. Diseñar y desarrollar productos en condiciones para el mercado nacional y que puedan ser exportables de acuerdo a las tendencias en diseño y del mercado.
5. Elaborar e implementar un plan estratégico de comercialización artesanal.
6. Promocionar la oferta artesanal a través del diseño de medios impresos e Internet.
7. Formar al recurso humano en relación con el oficio, la empresa y el diseño.
8. Promover y hacer efectivo la Certificación de "Hecho a Mano con Calidad", con el fin de competir eficientemente con el producto industrial, en los mercados nacionales e internacionales.

Beneficiarios del Programa?



- Artesanos.
- Cultivadores, recolectores y ripiadores.
- Organizaciones de artesanos.
- Municipios.
- Departamentos.
- Regiones

6¿Cómo se incorporan los diferentes actores y agentes de apoyo al Proyecto de PROGRAMA NACIONAL DE ESTRUCTURACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL?

Existen diferentes mecanismos y espacios de acción participativa; por medio de la formulación y aportes de recursos para la continuidad del proyecto; y a través de la participación en los diferentes espacios formativos así: asesorías, capacitaciones y acompañamientos técnicos, tecnológicos y comerciales)

7¿Qué productos y servicios ofrece la Cadena Productiva?

8¿Qué busca el proyecto a corto, mediano y largo plazo?

- Integrar a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores, en torno a la estructuración de la cadena productiva.
- Fomentar procesos de integración que conlleven al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.
- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y aplicación tecnológica en materias primas. • Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas. • Plan para el suministro de materias primas. • Establecer centros de acopio de insumos y materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización empresarial para la producción y la comercialización. • Capacitación empresarial • Capacitación técnica en el oficio. • Asesorías en diseño. • Consolidación de redes de artesanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación comercial. • Estudio de la demanda. • Eventos promocionales y fériales. • Comercialización nacional e internacional. • Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere
-
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.

9¿Cuáles son los beneficios para el artesano y el sector?

Los artesanos y el Sector artesanal de Colombia contarán con los siguientes Beneficios:

- Un Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
- Garantizar la distribución de materia prima y centros de acopio.
- Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
- Capacidad de gestión empresarial y comercial.
- Desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Aumento en los ingresos de los asociados.
- Mayores volúmenes de productos.
- Un Plan de Producción.
- Un Plan de Mercado.
- Un Plan Exportador



- Sistema productivo orientado y regulado por un Plan de Acción y un Acuerdo de Competitividad.

10¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para la socialización de los contenidos y resultados del proyecto?

Los contenidos y resultados del proyecto se dan a conocer través del Sistema de Información Artesanal, como principal herramienta de información y conformación de la Red de información artesanal colombiana y a través de los diferentes medios de comunicación local, departamental, regional y nacional (Prensa, Televisión y Radio). Dando por descontado que cada cadena tiene como escenario natural las asambleas, las reuniones por municipios I, la mesa de concertación, pues toda la información debe fluir desde la secretaria técnica para cada uno de los eslabones y de éstos a su vez para cada uno de los agentes económicos que intervienen en la cadena.

Sea ésta la oportunidad para expresar mis sinceros agradecimientos al señor Rafael Rivas de Benito y por su conducto a la Fundación española de cooperación para la artesanía, a ERCAC empresa regional comercializada de artesanías centroamericanas, por realizar estas jornadas, las cuales son el reflejo de la gran voluntad de cooperación, de generar espacios para compartir experiencias y de éste modo contribuir al desarrollo de un sector que contribuye la economía de la región.

Felicitaciones por realizar el noveno seminario de cooperación en la artesanía, pues no en vano se arriba a los veinte años de cooperación, experiencia única y que estoy seguro arroja un positivo balance, pues en verdad es un instrumento que a servido de guía de actuación a las disertes organizaciones de la región que se ocupan del desarrollo de la artesanía, o buscan encontrar caminos para su desarrollo.