

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal

- Mecanismo de articulación de unidades económicas.
- Acción participativa.
- Asociatividad de los actores de base.
- Busca elevar la productividad y la competitividad, promoviendo el agrupamiento.



- Gestión empresarial.
- Mejoramiento tecnológico.
- Innovación.
- Diseño de productos.
- Promoción y comercialización.
- Reducción de costos.
- Aumento de volúmenes de producto.
- Mejoramiento de la calidad.



- 11 Cadena productivas.

Tejidos, chinchorros y hamacas en la Guajira.

Sericultura en el Cauca.

Oro/ joyería – orfebrería en Antioquia.

Arcilla y cerámica en el Huila.

Mimbres en Cundinamarca y Tolima.

Caña flecha en Sucre y Córdoba.

Iraca en Nariño.

Tejidos en Bolívar y Sucre.

Palma de estera en Cesar.

Guadua en el Eje Cafetero, Quindío, Risaralda y Caldas.

Mopa – mopa (barniz) en Nariño y Putumayo

- 15 Departamentos.

- 59 Municipios.

- 3.310 Beneficiarios.



Diferencia con otros Programas

- Fortalecimiento organizacional del conjunto de la cadena.
- Mejoramiento tecnológico.
- Articulación con todos los eslabones.
- Concertación.



¿Cómo Funciona el Programa?

- Mesas de Concertación.
- Una (1) Secretaría Técnica.
- Suscripción de un (1) Acuerdo de Voluntades.



- Línea de Base.
- Validación.
- Plan de Acción.
- Compromisos*

* Ver Metodología Cadenas Productivas Artesanías de Colombia S.A.



Beneficios de la Cadena Productiva

- Articulación de eslabones.
- Mejoramiento técnico.
- Estudio de la demanda y la oferta del sector.
- Desarrollo de producto.
- Innovación en procesos.
- Planes de mercadeo y exportación.
- Cualificación del recurso humano.
- Acciones para la Certificación “Hecho a Mano, con Calidad”.



¿Cómo se Incorporan al Programa?

- Articulación con Mesas de Concertación.
- Compromisos con el negocio.
- Compromisos con la información.



Resumen de Productos y Servicios de la Cadena Productiva

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">•Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.•Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.•Plan para el suministro de materias primas.•Implentar centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">•Organización empresarial para la producción y la comercialización.•Capacitación empresarial•Capacitación técnica en el oficio.•Asesorías en diseño.•Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">•Capacitación comercial.•Estudio de la demanda.•Eventos promocionales y feriales.•Comercialización nacional e internacional.•Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía.



¿Qué Busca el Programa?

- Integración de los eslabones.
- Conectar a los sectores privado y público.
- Empoderamiento por parte del sector privado.
- Penetrar y competir con diseño en el mercado.
- Construir planes de suministro de materias primas, concertados.
- Cualificar el producto.
- Acompañar procesos de asociatividad.
- Acompañar en la puesta en marcha de estrategias de comercialización.
- Mejorar la gestión empresarial.
- Elevar la productividad y mejorar la posición competitiva.



Beneficios para el Artesano

- Mejorar el suministro de materias primas en precio y calidad.
- Mejorar los procesos productivos.
- Acceso a nuevos mercados.
- Mejorar la capacidad de gestión empresarial.
- Puede desarrollar nuevas líneas de productos.
- Mayores volúmenes de producción.
- Plan de producción.
- Plan de mercadeo.
- Plan exportador.



Sistema Integrado de Información Artesanal SIART

[w.w.w.artesantiasdecolombia-siart.com.co](http://www.artesantiasdecolombia-siart.com.co)

Artesanías de Colombia S.A.

Carrera 3 No 18A – 58

Tels: 3364461 – 2861766

Bogotá D.C. Colombia

