



**PROGRAMA TERRITORIO, MODA Y JOYERÍA
VIGENCIA 2023**

Informe Final de Resultados

Artesanías de Colombia S.A. BIC.
Bogotá, diciembre de 2023

**Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia S.A. BIC**

Adriana María Mejía Aguado – Gerente General
José Rafael Vecino Oliveros – Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal
Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Territorio, Moda y Joyería

Equipo de Trabajo:

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Territorio, Moda y Joyería
Alejandra Sosa – Asesora Comercial y Mercadeo

Categoría Joyería

Alexander Cortés – Director Creativo
Paula Solano León – Asesora en Diseño

Categoría Moda

Lia Samantha Lozano– Directora creativa
Juanita Espinosa – Asesora en Diseño
Alejandro Alzate – Asesor en Diseño Especialista en patronaje

Categoría Bisutería

Sandra Cano – Directora creativa
Paula Solano León – Asesora en Diseño

Contenido

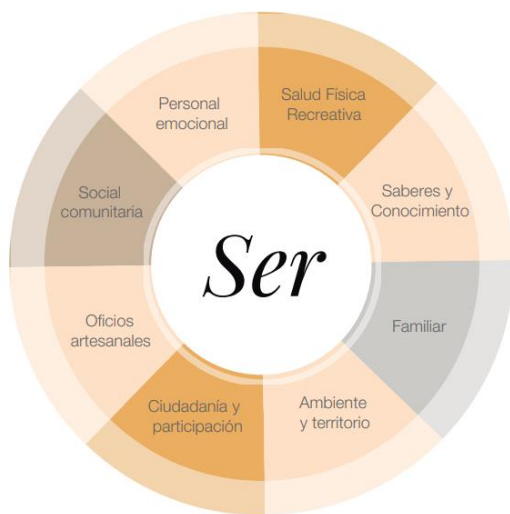
DESCRIPCIÓN GENERAL:	5
1. DE CARA A LA COMUNIDAD:	6
1.1 Focalización de comunidades con base en la demanda	7
2. CONCEPTO GENERAL DEL PROGRAMA VIGENCIA 2023	8
3. MUNICIPIOS – GRUPOS O UNIDADES PRODUCTIVAS:	9
3.1 Departamento: Bucaramanga - Municipio: Lebrija.....	9
3.2 Departamento: Valle del Cauca- Municipio: Cartago	10
3.4 Departamento: Cauca - Municipio: Timbío- El Tambo	11
3.5 Departamento: Nariño - Municipio: Ipiales - Pasto	11
3.6 Departamento: Guainía - Municipio: Puerto Inírida.....	13
3.7 Departamento: Bolívar - Municipio: Mompox – Cartagena.....	14
3.8 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Sopó	15
3.9 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Cucunuba	15
3.10 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Sibaté	16
3. 11 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Sutatausa	16
3.12 Departamento: Bogotá - Municipio: Bogotá	17
3.13 Departamento: Risaralda - Municipio: Quinchía	17
3.14 Departamento: Quindío - Municipio: Quimbaya	18
3.15 Departamento: Putumayo - Municipio: Mocoa	18
3.16 Departamento: Norte de Santander - Municipio: Cúcuta.....	19
3.17 Departamento Tolima – Municipio El Guamo.....	20
3.18 Departamento Antioquia Municipio Frontino- La Blanquita	20
4. FERIAS Y PASARELAS	21
4.1 Expoartesano – Medellín.....	21
4.2 Expoartesano Miami	22
4.3 Feria del Hogar	22

4.4 España- Madrid - Intergif.....	22
4.5 Festival Caribe	23
4.6 Mercado del Claustro.....	24
4.7 Ruta Carnaval Artesano	24
4.8 Expoartesanías	25
5. CHARLAS VIRTUALES :	26
6. PROYECTOS ESPECIALES:	27
6.1 Lanzamiento de Colección <i>Raíces</i> en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A – BIC.....	27
6.2 Memorando de Entendimiento INPEC - ARTESANÍAS DE COLOMBIA	27
6.3 Memorando de Entendimiento MANLY - ARTESANÍAS DE COLOMBIA.....	27
TOTALES:	27
(1) MATERIAS PRIMAS Y HERRAMIENTAS:.....	28
INFOGRAFIA TERRITORIO MODA Y JOYERIA:	28

DESCRIPCIÓN GENERAL:

En el marco de la estrategia Gestión Social Integral con el propósito de fortalecer el SER para el mejoramiento de su calidad de vida que incide directamente en la preservación de oficios ancestrales y por ende en el aumento de la productividad, existen áreas de equilibrio que desde el programa Territorio Moda y Joyería, se trabajan directamente con el fin de:

Áreas de equilibrio del ser



- A) Dinamizar en la persona artesana, las competencias para gestionar la producción artesanal sustentable y sostenible, con vocación a las categorías implícitas dentro de Sistema Moda (prendas, accesorios, bisutería, marroquinería, calzado y joyería).
- B) Por otro lado, fortalecer las buenas prácticas para la multiculturalidad de la moda y la joyería



1. DE CARA A LA COMUNIDAD:

Tipos de atención:

a) Integral: Presencial/virtual

Actividades generales:

Diagnóstico encaminados al fortalecimiento de:

- Análisis del proceso de obtención de materias primas, transformación de los metales y manejo de residuos.
- Análisis del impacto social y ambiental de los productos
- Estado de preservación de la tradición artesanal y significantes culturales
- Diagnóstico Socio Económico/
- Análisis de producto y producción

Implementación de talleres correspondientes al plan de mejora /consensuados

- Talleres de implementación de mejora para procesos más eficientes, menor uso de materiales y energía, reducción de residuos.
- Seguridad/salud personal y con el medio ambiente
- Talleres de transmisión cultural (saberes cosmogónicos, contextuales, artesanales o procesos de buenas prácticas)

- Talleres de fortalecimiento identitario (relación cultura material e inmaterial, entorno, historia)
- Talleres de reinterpretación de tendencias desde contexto cultural, oficios y territorio).
- Fortalecimiento e implementación en los componentes de diseño, técnico, producción y comercial.
- Talleres de para la potencialización de competencias en autogestión en el nicho moda.

Consenso de la colección institucional con las comunidades
Implementación con aportes en maquinaria, materias primas e insumos
Compra de colección
Lanzamiento y prueba de mercado en el marco de expoartesañas
Participación de talleres joyeros en expoartesañas.

b) Charlas virtuales nacionales

c)Asesorías puntuales

1.1 Focalización de comunidades con base en la demanda

VERIFICACIÓN DE CONVOCATORIA PARA ATENCIÓN ESPECÍFICA:

PROYECCIÓN DE ATENCIÓN CON BASE EN DEMANDA, INSCRITOS :

De los 10833 inscritos

JOYERIA: 300

MODA: 951

BISUTERÍA: 1229

POSIBILIDAD DE ATENCIÓN Y FOCALIZACIÓN :

- 22 grupos para atención directa
- Demas atención por charlas virtuales, base completa entregada por Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal.
- 32 departamentos + Bogotá

Localización Regional:

CATEGORIA BISUTERIA - ACCESORIOS

Chocó – Quibdó

Guainía – Puerto Inírida

Putumayo – Mocoa

Casanare

CATEGORÍA PRENDAS – ACCESORIOS

Santander – Lebrija y Bucaramanga

Valle – Cartago
Cauca – Timbío y El Tambo
Tolima – Guamo
Nariño – Ipiales
Bogotá
Cundinamarca - Cucunuba

CATEGORÍA JOYERÍA

Bolívar: Mompox – Cartagena
Bogotá
Tolima – Ibagué
Nariño – Ipiales
Antioquia: Santafé – Envigado – Medellín
Cauca – Guapi
Valle del Cauca – Cali
Norte de Santander

2. CONCEPTO GENERAL DEL PROGRAMA VIGENCIA 2023

NUESTRA CHAGRA

Dimensiones:

CONEXIÓN HOMBRE-NATURALEZA.

“Hay pocos aspectos de la vida diaria de una persona que no se vean directamente afectados por las muchas manifestaciones de las plantas”.

“Durante miles de años el ser humano ha transformado las plantas que les han sido útiles, también ha modificado los paisajes para alojarlas. Sin embargo, los requisitos biológicos de las plantas también les han impuesto cambios a las personas y a las sociedades.”

SISTEMA DE REPRESENTACIÓN.

La chagra es un lugar sagrado lleno de simbología.

ESCUELA DE SABERES ANCESTRALES.

“La chagra es un espacio de transmisión de conocimiento y saberes ancestrales que se heredan y traspasan de generación en generación.

Coloreamos nuestro mundo con tintes de plantas y nos vestimos con sus fibras.

“En ella se enseñan, se aprenden las formas y costumbres de siembra y manejo de los cultivos alimentarios y medicinales.”

La chagra indígena como propuesta educativa en el marco de la pedagogía decolonial en el centro Buenavista, sede Piñuña Blanco de Puerto Asís, Putumayo “

TERRENO DE CULTIVO.

“Las plantas de cultivo domesticadas se volvieron tan dependientes de nosotros como nosotros de ellas.”

La chagra cumple con una función muy importante de conservar las especies que alimentan a sus familias.

Más que una producción de subsistencia es una fuente de comunicación y alimento físico y espiritual.

“Aunque la chagra es un espacio dispuesto por las comunidades indígenas para cultivar, su valor no se limita a su función de proveer alimento. La relación con las plantas cultivadas se piensa en términos de relaciones con seres humanos unidos por la sangre o la afinidad. En este sentido, las actividades asociadas al alimento no se limitan a lo técnico o a lo práctico, sino que son un entramado de prácticas, saberes y comportamientos en las que se repiten interacciones con seres como las plantas, los animales y los minerales, así como con otras entidades, como los dueños espirituales.”

LA CHAGRA: FUENTE DE ALIMENTO, SISTEMA INTEGRAL Y FUNDAMENTO DE VIDA

3. MUNICIPIOS – GRUPOS O UNIDADES PRODUCTIVAS:

3.1 Departamento: Bucaramanga - Municipio: Lebrija

Actividades:

- Se realiza el reconocimiento del proceso de obtención de fibra de piña, mejoras y optimización de procesos
- Identificación de referentes históricos, geográficos y naturales del entorno para generación de nuevos productos elaborados en la fibra en base a los mismos
- Socialización de tendencias y talleres de codiseño elaborando nuevos productos
- Implementación técnica al procesos del hilado realizado por la Maestra Listbina Becerra
- Se entregan dos telares con las herramientas requeridas



Proceso de obtención e hilado de la fibra

Comunidad de Lebrija . Foto Juanita Espinosa 2023

3.2 Departamento: Valle del Cauca- Municipio: Cartago

Actividades:

- Se adelantaron talleres para la gestión de las líneas de producto en prendas de vestir - complementos de moda
- Análisis de patronaje
- Taller de co-diseño, taller de tendencias, puntos de inspiración y asesoría en patronaje
- Se realizan prendas para la colección Institucional



Comunidad Bordadoras de Cartago Foto de Juanita Espinosa 2023

3.4 Departamento: Cauca - Municipio: Timbío- El Tambo

Actividades:

- Acercamiento e identificación de Artesanos de Popayán, Tambo y Timbío
- Diagnóstico de cadena de producción, creación y optimización de procesos de producción de cada uno de los grupos
- Análisis y talleres de mejoramiento de diseño final de producto
- Taller de patronaje
- Experimentación con la hoja de coca
- Elaboración de piezas para la colección institucional



Comunidades del Cauca. Trabajo en tintes naturales 2023

3.5 Departamento: Nariño - Municipio: Ipiales - Pasto

Actividades:

- Socialización de la estructura del programa

- •Diagnóstico de Producto
- •Charla Identidad y Referentes
- •Socialización de Concepto: Nuestra Chagra
- •Ejercicio creativo de apropiación del concepto



Comunidades del departamento de Nariño. 2023 Foto 2023

- Taller de patronaje pantalón
- Taller de referentes de inspiración
- Taller de co creación de colección
- Charla tendencias



Patronaje . Comunidad de Ipiales 2023. Foto de Alejandro Alzate

BISUTERIA

Actividades:

- Socialización y co creación de colección institucional: Nuestra Chagra. Pasto Nariño
- Creación de prototipos con talleres seleccionados para la colección. Pasto, Nariño



Foto Paula Solano Comunidad Pasto 2023

3.6 Departamento: Guainía - Municipio: Puerto Inírida

Actividades:

taller de tejido en palma de moriche

- Tendencias
- Concepto 2023 del Programa Territorio Moda y Joyería
- Colecciones en joyería
- Ergonomía, Identidad y Referentes
- Desarrollo de producto para la colección institucional del Programa



Fotos Comunidad Inirida 2023

- Elaboración de prototipos de la colección diseñada por Manuela Álvarez
- Costeo de los prototipos y fijación de precios
- Planeación de la producción

3.7 Departamento: Bolívar - Municipio: Mompox – Cartagena

Actividades:

- Taller de reconocimiento de oficio y apertura. Socialización sobre las actividades que realiza el programa Territorio moda y joyería. Cartagena
- Revisión de producto y análisis de unidades productivas. Cartagena
- Taller de Tendencias Moda y joyería 2023/2024. Cartagena
- Taller de reconocimiento de oficio y apertura. Socialización sobre las actividades que realiza el programa territorio moda y joyería. Mompox
- Taller de Tendencias Moda y joyería 2023/2024. Mompox
- Revisión de producto y análisis de unidades productivas. Mompox
- Taller de diseño con jóvenes de la escuela taller. Mompox



Foto Alexander Cortes 2023 Comunidad Cartagena

- Asesoría Puntual presencial a 17 artesanos en: identidad propia de taller, proyección de marca e imagen corporativa
- Reunión con el director y el coordinador Escuela Taller Mompox
- Socialización programa Artesanías de Colombia
- Socialización concepto chagra
- Identificación de artesanos para colección Chagra diciembre

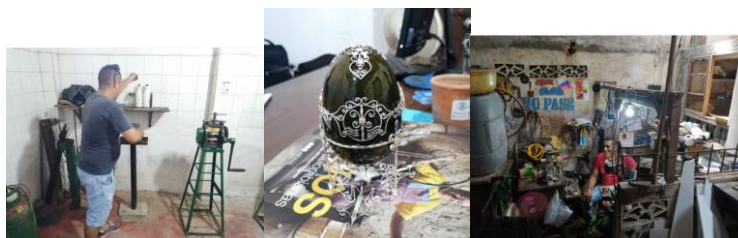


Foto Alexander Cortes 2023 Comunidad Cartagena

3.8 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Sopó

Actividades:

- Visual merchandising / re-diseño de la distribución de los stands.
- Acercamiento e identificación de Artesanos de Sopó
- Diagnóstico de cadena de producción, creación y optimización de amenazas de los productos
- Generación de nuevos prototipos de puntadas, colores y procesos de producción de cada uno de los grupos
- Análisis y talleres de mejoramiento de diseño final de producto



Fotos Brigada a Sopo 2023

- Visita y charla a la comunidad de artesanos de Sopó sobre las tendencias aplicada a la artesanía para contextualizar nuestra colección La Chagra.
- Conceptualización del punto de inspiración de La Chagra al territorio de artesanos de Sopó, Cundinamarca. Identificando los elementos emblemáticos y de flora y fauna que harán parte de nuestra colección.
- Asesoría a las tejedoras de Sopó para revisión de producto.



Foto Asesoría 2023

3.9 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Cucunuba

Actividades:

- Asesorías puntuales.
- Acompañamiento en la brigada.
- Búsqueda de nuevos artesanos para la co creación de colección institucional
- Participación como jurado en esquilado ovejas



Foto de Alejandra Triana Festival de la lana 2023

3.10 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Sibaté

Actividades:

- Visual Merchandising/ re-diseño de la distribución de los stands.
- Acercamiento e identificación de Artesanos de Sibaté.



Fotos Lia Samantha . Brigada 2023

3. 11 Departamento: Cundinamarca - Municipio: Sutatausa

Actividades:

- Asesorías puntuales
- Acompañamiento en la brigada



Carrera 2 No
www.artesaniasdecolombia.com.co

36
7 /28 /29
www.artesaniasdecolombia.com.co



Fotos de Angela Galindo. Festival de la Lana 2023

3.12 Departamento: Bogotá - Municipio: Bogotá

Actividades:

- Taller capacitación referentes e inspiración (Chagra)
- Asesorías puntuales
- Desarrollo de colección institucional



Foto Alex Cortes 2023

3.13 Departamento: Risaralda - Municipio: Quinchía

Actividades:

- Socialización y co creación de colección institucional: Nuestra Chagra. Quinchía y Quimbaya
- Creación de prototipos con talleres seleccionados para la colección. Quinchía y Quimbaya
- Acompañamiento en procesos de mejora de productos para la colección institucional y procesos propios de Talleres joyería de Quinchía y Quimbaya



Fotos Paula Solano 2023. Comunidad Joyera

3.14 Departamento: Quindio - Municipio: Quimbaya

Actividades:

- Socialización y co creación de colección institucional: Nuestra Chagra. Quinchía y Quimbaya
- Creación de prototipos con talleres seleccionados para la colección. Quinchía y Quimbaya
- Acompañamiento en procesos de mejora de productos para la colección institucional y procesos propios de Talleres joyería de Quinchía y Quimbaya



Fotos Paula Solano 2023. Comunidad Joyera

3.15 Departamento: Putumayo - Municipio: Mocoa

Actividades:

- Diagnóstico de producto, recopilación de fotografías y audios de la trayectoria del artesano en relación con su producto artesanal - Cabildo Inga Condagua. Mocoa, Putumayo
- Socialización del concepto del programa a nivel nacional: Nuestra Chagra. Mocoa, Putumayo

- Taller teórico-práctico de Identidad y referentes asociado a su contexto, acompañado de ejercicio creativo de dibujo y socialización de referentes personales y colectivos. Mocoa, Putumayo



Foto Paula Solano. Grupo Sirindango

3.16 Departamento: Norte de Santander - Municipio: Cúcuta

Actividades:

- Encuentro para socialización y proyección de colección Chagra (Moda) 2023
- interpretación personal de cada artesano sobre el concepto chagra, definición de una pieza portable



3.17 Departamento Tolima – Municipio El Guamo



Foto Asopalguamo. Juanita Espinosa

- Taller de socialización de técnica y propuesta de diseño según tendencias
- Diagnóstico de cadena de producción, creación y optimización de procesos de producción de cada uno de los grupos
- Análisis y talleres de mejoramiento de diseño final de producto
- Taller de medidas y acabados
- Elaboración de colección institucional
- Entrega de la palma real

3.18 Departamento Antioquia Municipio Frontino- La Blanquita



Foto Sandra Cano.2023

- Elaboración de prototipos
- Mejoramiento de paleta de color de productos actuales
- Taller de corte y ubicación de patrones

- Patronaje de blusas S, My L
- Taller de confección
- Taller toma de medidas

4. FERIAS Y PASARELAS

4.1 Expoartesano – Medellín

Actividades:

- Coordinación de pasarela – COLOMBIA TERRITORIO ARTESANAL – MINUTO A MINUTO.
- Verificación con los artesanos a nivel de selección de productos y participantes en pasarela
- Recolección de productos y llevada a backstage – montaje de backstage.
- Coordinación de salidas y modelos
- Levantamiento del guión
- Puesta en escena
- Compromisos de acción y/o seguimiento



Pasarela Colombia Artesanal 2023

4.2 Expoartesano Miami

- Ensayo previo para la pasarela
- Conversación sobre técnica, historias
- Presentación de pasarela/ muestra de oficio



Foto pasarela Miami. Lia Samantha 2023

4.3 Feria del Hogar

Actividades:

- Asesorías puntuales
- Visual Merchandising
- Socialización concepto chagra para colección institucional

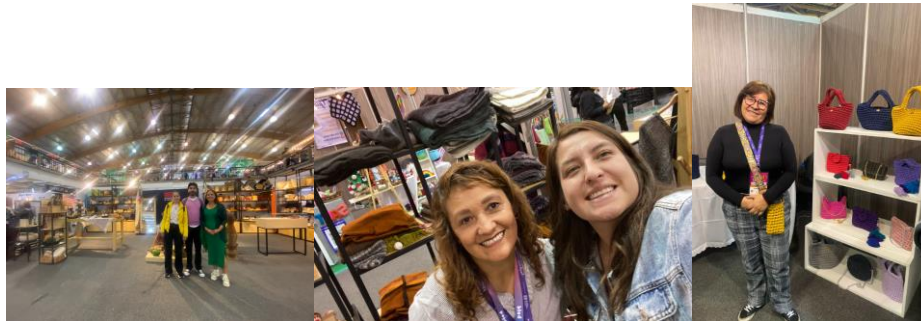


Foto Alejandra Triana 2023

4.4 España- Madrid - Intergif

Actividades:

- Acompañamiento a los artesanos seleccionados que viajaron a la Feria Intergif y Momad en Madrid España. Acompañamiento hasta las instalaciones para conocer el espacio, el montaje de stands que Felipe Rodríguez desarrolló para cada uno.
- Acompañamiento al evento de Inauguración de Intergif, Colombia como país invitado 2023.
- Cubrimiento y contenido para redes sociales, tales como transmisión en facebook live desde las redes sociales de la entidad, sobre a entrevista realizada a los artesanos para el medio de comunicación Tele Madrid.
- Apoyo en la organización de la pasarela y presentación del homenaje a nuestros artesanos en la embajada de Colombia en Madrid.
- Apoyo en la organización de la pasarela y presentación del homenaje a nuestros artesanos en Madrid en la feria de Intergif. Apoyo como presentadora en el evento
- En el marco de Intergif, se estableció conversaciones con la artesana Ivón Ballesteros, quien trabaja con la técnica de fligrana, para desarrollar en cocreación algunos accesorios para la colección de Moda Viva.
- Apoyo en la organización de la pasarela y presentación del homenaje a nuestros artesanos en Madrid en la feria de Momad con los artesanos invitados y la diseñadora de modas Doris Jajoy, invitada a presentar su colección en Momad
- Acompañamiento en los stands para la generación de ventas y apoyo en la comunicación con los clientes que visitaron cada uno de los stands.
- Acompañamiento a los artesanos a invitación del Mercedes Benz Fashion Week
- Desmontaje de los stands para almacenar los productos que estuvieron en exhibición durante Iso días de la feria Intergif.



Foto Lía Samantha 2023

4.5 Festival Caribe

- Organización de inventario
- Organización de outfits
- Organización de salidas
- Styling
- Música
- Pasarela final



Foto Alejandra Triana 2023

4.6 Mercado del Claustro

- Acompañamiento a los artesanos en tema de visual merchandising
- Desarrollo de producto con uno de los artesanos para la colección institucional



Fotos Alejandra Triana 2023

4.7 Ruta Carnaval Artesano

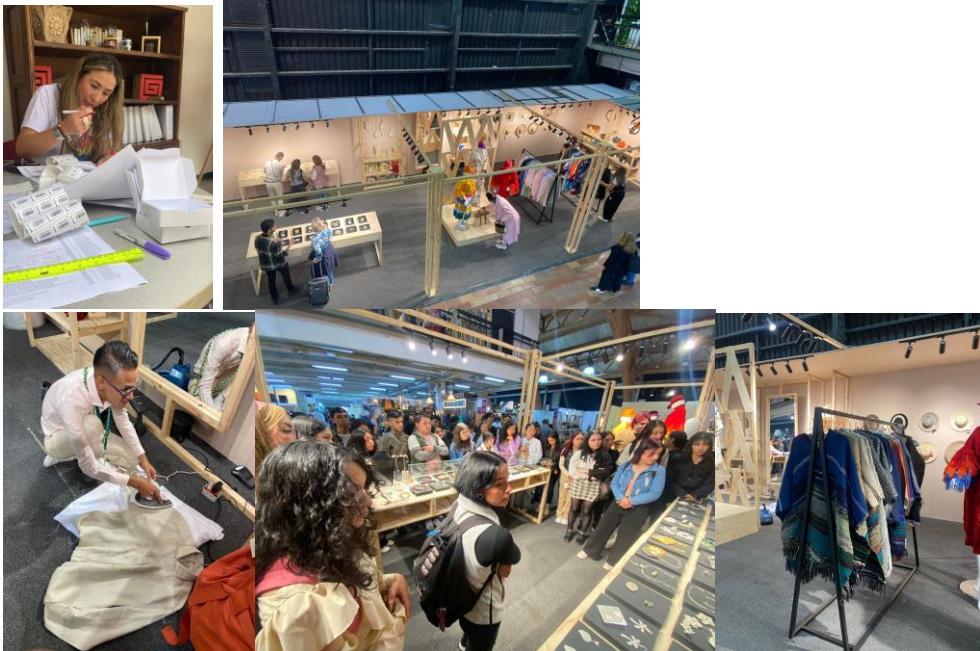
- Desarrollo de videos
- Se dicta charla tendencias aplicadas a la artesanía
- Acompañamiento en asesorías puntuales



Foto Lía Samantha 2023

4.8 Expoartesánías

- Capacitación en tendencias 2023
- Desarrollo de producto junto a los artesanos por medio de viajes, reuniones de seguimiento virtuales y capacitaciones como composición, colorimetría, costos e.t.c
- Refuerzo en viajes para revisión de prototipos
- Recopilación forcvs11 para revisión de presupuesto
- Recopilación y realización de cotizaciones y ordenes de compra
- Revisión final del formato forcvs11
- Inventario de productos recibidos para compra
- Revisión de productos
- Etiquetado de productos
- Entrega a bodega de productos
- Montaje en stand
- Visual merchandising
- Acompañamiento en ventas del stand territorio moda y joyería
- Inventario final



Montaje feria . Foto Alejandra Triana 2023

5. CHARLAS VIRTUALES :

Charlas Virtuales / A noviembre: 16 Charlas dictadas por departamentos - Cada departamento está organizado por grupos, contamos con 8 grupos en total

Se comienza un proceso de contextualización virtualmente de nuevas tendencias con los artesanos pasando por moda, joyería y bisutería. Luego pasamos a reforzar temas de referentes e inspiración. Estas charlas se dictaron a nivel nacional por grupos segmentados. En la finalización de cada charla se da un espacio para la socialización y escucha de los artesanos.





6. PROYECTOS ESPECIALES:

6.1 Lanzamiento de Colección *Raíces* en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A – BIC

Trabajo de co-creación en diseño con comunidades artesanales para la colección de Pat Primo, con el fin de tener una oferta comercial y visibilizar el valor de las artesanías. Se trabajo con la Sra Andrea Serna, quien escoge como comunidades para ello artesanos de Bogotá y Antioquia.

6.2 Memorando de Entendimiento INPEC - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Se trabajo en el fortalecimiento a los artesanos del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Cartago (EPMSC), los oficios y procesos artesanales en el marco del programa Territorio Moda y Joyería. Se hace cierre con la entrega de tela y con un desfile en el recinto.

6.3 Memorando de Entendimiento MANLY - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Se otorgo la información pertinente para adelantar el acuerdo para facilitar acciones conjuntas en la creación de la colección de prendas y accesorios de moda, que se inicie desde el fortalecimiento de las competencias del ser a través de una gestión social integral de los artesanos y artesanas.

TOTALES:

Beneficiarios	1541
Actividades	436
Charlas nacionales	16
Memorando de entendimiento	Inpec, Manly, Pat Primo

Compras de producto a artesanos	\$ 168.000.000
Materias primas y Herramientas (1)	\$ 39.288.944
Municipios atendidos	220
Departamentos	26
Apoyo eventos o pasarelas	9
Ventas Expoartesanas	\$ 67.817.421

(1) MATERIAS PRIMAS Y HERRAMIENTAS:

Bisuteria	\$ 2.972.799
Palma Real	\$ 1.380.000
Telares	\$ 12.622.000
Plata	\$ 17.500.000
Tela	\$ 4.814.145
Total	\$ 39.288.944

INFOGRAFIA TERRITORIO MODA Y JOYERIA:



SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL



MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

Ultima actualización diciembre de 2023

Programa y/o Proyecto: FORTALECIMIENTO | Departamento: Todas | Año: 2023

