

**PROGRAMA DE
"EDUCACION PARA EL TRABAJO"
A TRAVES DE LA CERAMICA, DIRIGIDO A LOS
JOVENES DE GUATAVITA**

**CORPORACIÓN DE VECINOS
PARA EL DESARROLLO DE
GUATAVITA**

PRESENTACION

El proyecto que la CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE GUATAVITA presenta, es una propuesta para continuar el desarrollo de un "Programa de Educación para el Trabajo", en Guatavita, mediante el cual se busca formar a mediano plazo, "Técnicos en Cerámica", capaces de participar activamente en una pequeña industria artesanal, que promueva las habilidades de los jóvenes de la localidad y genere ingresos para este sector de la población.

Esta propuesta permitirá aprovechar una experiencia de capacitación en CERAMICA que ya se viene desarrollando con buenos resultados desde Octubre de 1.987. Actualmente, se está trabajando con otras entidades para fortalecer las estructuras físicas de la Escuela Taller de Cerámica a fin de crear las condiciones para ponerla en marcha.

El propósito de este proyecto, es obtener algunos recursos económicos que nos permita realizar con éxito los objetivos propuestos, con el ánimo de mejorar las condiciones de esta comunidad, que cuenta con un alto porcentaje de jóvenes sin posibilidades de ocupación, pero sí con aptitudes favorables para el trabajo de la cerámica, no sólo por la tradición cultural artesanal de la región, sino también por su riqueza natural, representada en sus excelentes arcillas y caolines.

PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de "Educación para el Trabajo" a través de la Cerámica, dirigido a los jóvenes de Guatavita.

ENTIDAD RESPONSABLE

Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita.

COORDINADORA

Bertha Llorente de Ponce de León.

DIRECCION

Carrera 8 No. 83-72, Santafé de Bogotá-D.C.

TELEFONO

2 36 84 65, 2 12 90 73

DURACION DEL PROYECTO

Treinta y Seis (36) meses.

INSTITUCIONES QUE LO APOYAN

Fundación Antonio Restrepo Barco.

Fundación Corona.

Artesanías de Colombia S.A.

Municipio de Guatavita

FECHA DE PRESENTACION

Mayo 8 de 1.992.

I ANTECEDENTES

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En 1.960, la Empresa de Energía de Bogotá comenzó la construcción de la presa que dió origen al Embalse del Tominé, con el objeto de producir energía y regular el caudal del río Bogotá.

Esta obra determinó la adquisición de 3.830 hectáreas de tierra que fueron inundadas, desalojando un importante núcleo de la población campesina y sustrayendo de la economía regional sus mejores tierras. Además, las aguas del embalse hicieron desaparecer completamente el sector urbano de la antigua Guatavita.

Por este motivo la Empresa de Energía construyó una nueva población para sustituir la que debería desaparecer, en condiciones sensiblemente mejores a las del antiguo pueblo, en área equivalente.

Esto implicaba la difícil tarea de trasladar la población, de adaptarla a una vida diferente y de abrirle, en su nuevo medio habitacional, otras fuentes de trabajo que sustituyeran la pérdida debida a la inundación.

Para ayudar a la realización de estos objetivos en 1.965, se comenzó la organización de La Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita, entidad sin ánimo de lucro, cuya finalidad es promover, organizar y desarrollar actividades tendientes a incrementar la economía, la salud, la cultura y la organización de la comunidad, en coordinación con otras entidades oficiales y privadas que adelantan programas similares.

Desde sus comienzos la Corporación de Guatavita ha venido buscando estrategias de trabajo para las gentes

de la población, interesándose especialmente en los jóvenes menores de veinticinco (25) años.

En Guatavita el sector de la juventud, tanto a nivel urbano como rural presenta una problemática de características especiales que se pueden resumir así:

- a. En la localidad existe un colegio de Bachillerato Clásico, en el cual se forman los jóvenes dentro de un curriculum tradicional, que muy poco les sirve para desenvolverse a corto o mediano plazo en el plano laboral.
- b. Además del grupo que logra culminar sus estudios secundarios, solo unos pocos tienen acceso a la Educación Superior. En especial los más afectados son los del área rural, quienes en su gran mayoría escasamente terminan sus estudios primarios y los pocos que logran cursar el bachillerato (2 de 30) tienen que regresar al hogar a colaborar en el trabajo de sus padres (agricultura sin tecnología, cria de ganado ovino y vacuno) otros emigran a poblaciones cercanas o a la Capital y por falta de preparación pasan a engrosar el número de desempleados, en el peor de los casos a aumentar los problemas de delincuencia.
- c. El grupo de jóvenes entre los quince (15) y veinticinco (25) años representa el sector más numeroso de Guatavita, pero a la vez es el menos atendido en cuanto al desarrollo de habilidades y posibilidades de ocupación como medio para obtener recursos económicos.
- d. En el Municipio no existen industrias o microempresas donde los jóvenes puedan encauzar sus posibilidades de trabajo. Muchos de ellos, egresados de la Educación Secundaria, tienen como única aspiración convertirse en ayudantes de los buses intermunicipales o conseguir un empleo en la Capital, aunque en muchos casos ni siquiera logran el salario mínimo.
- e. Además de las pocas alternativas de empleo para los jóvenes se presenta el desempleo de los adultos, padres de estos muchachos, quienes solo pueden ayudar a sus hijos hasta que obtienen su título de bachiller.

No obstante lo anterior, se debe recalcar que Guatavita es una "micro región" con una gran tradición artesanal, lo cual se observa con la permanencia a pesar del paso del tiempo de algunas técnicas y oficios tradicionales, entre las cuales ocupa especial importancia la "cerámica", no solo por representar un saber heredado de las generaciones anteriores, sino por las riquezas de su tierras, de las cuales se obtienen excelentes arcillas y caolines. Los terrenos de Guatavita ricos en esta materia prima, no han sido aprovechados por sus gentes por falta de recursos necesarios para su explotación, asesoría técnica y orientación en el diseño de objetos con identidad cultural.

2. INICIACION DEL PROGRAMA

La Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita, consciente de las tradiciones de la región sobre las que es más fácil desarrollar un medio de subsistencia y con la colaboración de la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal-Museo de Artes y Tradiciones Populares, inició un Programa de Capacitación en Cerámica en octubre de 1.987.

Empezó a trabajar con muchas limitaciones físicas y económicas, en un Salón facilitado por el Colegio de Bachillerato. Luego se continuó en dos salones de la Parroquia y se consiguió que Artesanías de Colombia donara un horno de gas, con el cual se evitó tener que seguir trayendo los objetos cerámicos a la Capital para ser quemados.

Debido a que la población es visitada constantemente por turistas, se decidió aprovechar este recurso. Por este motivo se ha querido organizar la cerámica como una pequeña industria que llegue a brindar objetos de alta calidad que satisfagan la demanda de este turismo.

Posteriormente, de junio de 1.988 a noviembre de 1.990, el programa contó con el apoyo económico de la Fundación para la Educación Superior-F.E.S, entidad que financió un profesor de cerámica y un ayudante ceramista de Guatavita. En 1.991 se logró que la Fundación Antonio Restrepo Barco continuara

financiando el mismo personal.

La Corporación, a fin de incentivar a la población juvenil, en 1.989 extendió su actividad a los alumnos de la Escuela Primaria Urbana y del Colegio de Bachillerato dando clases de cerámica en las horas de Formación Vocacional, no como una actividad más del curriculum, sino como un proceso de "motivación", que los lleva a una formación activa permitiéndoles conocer la riqueza de arcillas de la región y orientarlos en el trabajo de la cerámica como un oficio para percibir ingresos.

La Administración Municipal cedió una casa donde se fue organizando paulatinamente la Escuela-Taller de Cerámica que, se comenzó a dotar con el apoyo económico de Artesanías de Colombia y de la gobernación de Cundinamarca. Se ha pensado que en un futuro en esta casa solo continúe funcionando la División de la Escuela dedicada a la enseñanza teórico-práctica, mientras que la División de Producción se organizará en varios salones del Centro Artesanal.

3. CENTRO ARTESANAL

Desde hace varios años el Municipio y la Corporación de Guatavita iniciaron en un lote de 2142 mt² la construcción de un CENTRO ARTESANAL con miras a la producción, a escala semi-industrial, de aquellos artículos que escapan a la actividad de la industria casera, buscando otras oportunidades de empleo, fomentando el aprendizaje de nuevos operarios y además, facilitando un sitio de atracción a los interesados en presenciar el proceso de fabricación.

Gracias al apoyo económico de varias entidades, en la actualidad están prácticamente terminados 645 m² de la construcción del Centro Artesanal, donde se destinarán varios salones a la División de Producción de la Escuela-Taller de Cerámica.

En esta forma en el Centro funcionará:

- a. Almacén de objetos cerámicos y de otras artesanías de la región.

- b. Oficina de promoción y desarrollo.
- c. Salón de conferencias y otros eventos.
- d. Salón de exposiciones
- e. Salones donde funcionará el taller de producción de cerámica.
- f. Baños, vestieres y alcoba para el celador.

El Taller de Producción de Cerámica, que funcionará en el Centro Artesanal, además de organizarse como una pequeña industria artesanal, capaz de abrir reales posibilidades de ocupación, de propiciar un mayor aprovechamiento de los recursos de la región y canalizar la creatividad y saber de sus habitantes ofrecerá las asesorías que requiere la comunidad tendientes a mejorar y perfeccionar este oficio, a través de prestar servicios como: venta de insumos, alquiler de equipos, asesoría técnica y de diseño y posible comercialización de la producción

4. SITUACION ACTUAL

Se concibió entonces y se concretó la posibilidad de convertir la experiencia, hasta ahora obtenida, en un programa sistemático con miras a hacer de este proceso "Educación-Trabajo" una alternativa de profesionalismo para los habitantes de Guatavita.

Con estas ideas en mente la CORPORACION DE GUATAVITA buscó el apoyo de entidades como las Fundaciones Antonio Restrepo Barco y Corona, con quienes firmó en Diciembre de 1.991 un convenio por medio del cual están colaborando en terminar la construcción de los Salones que en el Centro Artesanal se destinaran al Taller de Producción, en iniciar la dotación del mismo y en financiar desde Febrero de este año al profesor y la profesora auxiliar que actualmente están enseñando en la Escuela - Taller. Además, con este apoyo se contrató un Asesor Técnico que está orientando, los programas de capacitación y planeando el futuro Taller de Producción. Con este proyecto incluimos un diagnóstico inicial elaborado por el

Asesor Técnico don Andrés Sicard, lo mismo que los planos del Centro Artesanal.

En la Escuela - Taller actualmente se están preparando más de 180 alumnos, incluyendo los de la Escuela Primaria y del Colegio Bachillerato.

II. DESCRIPCION DEL PROYECTO

La Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita ha elaborado un Proyecto de EDUCACION PARA EL TRABAJO partiendo de las necesidades expresadas anteriormente, especialmente de la juventud y contando con las posibilidades que hay tanto en ella, como en el entorno físico, social y cultural.

El Proyecto parte de la urgente necesidad de ampliar el programa de cerámica existente canalizando productivamente todas las experiencias hacia una pequeña INDUSTRIA ARTESANAL, que permita crear fuentes de ingreso y pueda consolidarse en una solución económica a largo plazo.

El Proyecto que se presenta busca:

1. ADELANTAR GESTIONES EDUCATIVAS.

- a. Intensificar la formación de los jóvenes menores de 25 años, los cuales participarán en un proceso educativo teórico-práctico, que desarrolle alternativas de Educación para el Trabajo y que, mediante experiencias en un taller de alta tecnología y con la asesoría de personal especializado, se conviertan en TECNICOS CERAMISTAS. El perfil de este nuevo profesional está orientado para trabajar en el Taller de Producción de la Corporación o para organizar su propio "Taller Casero", con la asesoría y apoyo del Centro Artesanal.
- b. Innovar desde la nueva INDUSTRIA ARTESANAL, una línea de productos contemporáneos acordes con la identidad de la Localidad y con las exigencias de calidad de los mercados nacionales e internacionales.

- c. La División de Producción de la Escuela-Taller de Cerámica ofrecerá las asesorías que la comunidad requiera tendientes a mejorar y perfeccionar este oficio, a través de prestar servicios tales como: Venta de insumos, alquiler de equipos, asesoría técnica y de diseño y posible comercialización de su producción.
- d. Crear un programa de investigación permanente sobre los recursos naturales de la región, a fin de racionalizar su explotación y promover una utilización que permita competir con otras industrias foráneas que explotan las arcillas y caolines de la región, sin beneficiar directamente a los habitantes de Guatavita.

El Proyecto prevee que para consolidar este PROGRAMA DE EDUCACION PARA EL TRABAJO requiere dar una capacitación mínima de tres (3) años a fin de lograr que los Ceramistas puedan desempeñarse técnicamente en el oficio.

2. ORGANIZAR LA INFRAESTRUCTURA INTERNA.

- a. Contratación de personal administrativo y altamente calificado para que la Corporación de Guatavita pueda seguir dirigiendo en debida forma el Programa. Actualmente esta Entidad sólo cuenta con profesionales voluntarios (Miembros de la Junta Directiva, que hacen a la vez de Director Ejecutivo, Tesorero, Contador, etc.), quienes no pueden dedicarse enteramente al desarrollo del Programa.
- b. La Corporación requiere de equipos adecuados para optimizar sus labores administrativas, buen funcionamiento, seguimiento de los procesos y elaboración de informes y material educativo. Por esto sería muy importante contar con un Computador, Pantalla y su Impresora.
- c. Contratación del equipo técnico permanente de la Escuela - Taller de Cerámica que dirija, controle y evalúe el programa.

- d. Contratación de técnicos o profesionales especializados que realizarán estudios específicos o darían capacitación durante periodos cortos.
- e. Ampliación de la dotación del Taller de Producción el cual requerirá, entre otros, de los siguiente elementos:

ELEMENTO	REFE.	CANTIDAD
- Horno Eléctrico	300 lt.cubicos	2
- Horno de Gas	300 lt. cubicos	2
- Tornos de Tarrajas		4
- Placas para montaje de hornos	Diferentes tamaños	30
- Soportes para montaje de hornos	Diferentes tamaños	120
- Extrusor de arcilla con cámara de vacío		1
- Filtro prensa		1
- Tornetas		10
- Pistolas de pintura		3
- Compresor eléctrico trifásico.	600 lb/p	1
- Tanques de maduración	Eternit	5
- Espátulas		20 juegos de 10 Un.
- Estanterias	2 mt. de largo por 0.30 de ancho	12 un de 4 niveles
- Mesas de vaciado		6
- Mesas de trabajo		6
- Planta eléctrica de emergencia.		1
- Mufla de pruebas para esmaltes y arcillas.		2

- f. Compra de terrenos ricos en caolines y arcillas, lo que garantizará que el Programa tenga asegurada la materia prima y pueda hacer los estudios de investigación, sobre los suelos, en forma

permanente y promover con ello su ordenada y funcional explotación. Esto asegurará que la Corporación pueda proyectar el programa a largo plazo.

- g. Compra de un vehículo para transportar la materia prima de las minas al Taller, realizar la entrega de los pedidos, adquirir elementos e insumos necesarios en Santafé de Bogotá y visitar los ceramistas que estarían en las veredas, ya que el seguimiento a los egresados exige evaluación permanente de los Talleres Caseros.
- h. Elaboración de videos y material didáctico.

Lo anterior explica la dimensión de un proyecto que además de desarrollar una estrategia de preservación y rehabilitación del patrimonio cultural de una región representativa de la historia de nuestra nación, abre una real posibilidad de capacitación y trabajo para los jóvenes, formándolos como profesionales capaces de lograr excelentes niveles de **Autogestión-Producción**, comercialización y conservación de su cultura.

La organización puesta en marcha de esta pequeña **INDUSTRIA ARTESANAL** se convertirá en una experiencia piloto de tipo demostrativo para otras regiones y/o sectores con problemáticas similares.

III. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. GENERAL

Crear un programa de Educación para el Trabajo, dirigido a los jóvenes de Guatavita menores de 25 años, tanto de la zona urbana como rural, que les permita desarrollar sus habilidades y utilizarlas, como medio para lograr su bienestar social y económico.

2. ESPECIFICOS

* Formar un nuevo tipo de profesional que sea capaz de asimilar una tecnología que le permita practicar la cerámica como oficio para reactivar una técnica artesanal y para obtener ingresos económicos.

* Utilizar técnica y creativamente las arcillas y caolines de Guatavita, como materia prima para una pequeña "industria artesanal" que involucre a los jóvenes con habilidades y actitudes para la práctica del oficio de la cerámica.

* Contribuir significativamente a disminuir el éxodo de las gentes de Guatavita a ciudades cercanas, mediante su vinculación a un programa **Educativo Productivo** que responda a sus intereses y necesidades.

* Dar vigencia a algunas técnicas artesanales tradicionales en desuso en lo relacionado con el oficio de la cerámica, a través de la incorporación de tecnologías adecuadas a la situación actual de Guatavita y a las exigencias del mercado nacional e internacional.

* Constituir el Centro Artesanal de Guatavita cuya construcción se está terminando, como núcleo dinamizador de los procesos de Formación de Ceramistas y como punto de venta de las artesanías de la región.

* Dotar el Taller funcionalmente a fin de facilitar la puesta en marcha y el desarrollo de la nueva propuesta: "Educación para el trabajo".

RESUMEN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

QUE?

Aprovechando la infraestructura del Taller de Cerámica en el Centro Artesanal para crear una pequeña INDUSTRIA donde se formarán a mediano plazo Técnicos Ceramistas."

Promoviendo las habilidades y aptitudes de los jóvenes que no tienen acceso a otro tipo de Educación Superior que vean en la cerámica una posibilidad de ocupación.

Utilizando creativa y funcionalmente las arcillas y caolines de la región y rescatando un saber tradicional de Guatavita.

COMO?

Aplicando una metodología activa de "Educación para el Trabajo". Se incluyen estrategias educativas orientadas a la autogestión-producción-comercialización.

Creando las situaciones adecuadas para que el joven se decida a organizar su propio Taller con la asesoría del Programa de la Corporación.

PARA
QUE?

Dotar funcionalmente el Taller y crear posibilidades de ocupación y empleo para los "jóvenes de Guatavita"

SOLICITUD

1.	Para financiar parte del equipo técnico de la Corporación de Guatavita durante dos años.	28'000.000
2.	Para adquirir un Computador compuesto de: una CPU 386, Disco Duro de 80 m. Pantalla e impresora.	1'200.000
3.	Para financiar parte del equipo técnico del Taller de Cerámica durante tres (3) años.	28'000.000
4.	Para técnicos especializados que se contratarían por corto tiempo: geólogo, diseñador, trabajadora social, antropólogo psicólogo industrial, expertos en aspectos contables y organización de microempresas.	15'000.000
5.	Para completar la dotación del Taller de producción de Cerámica.	15'000.000
6.	Para adquirir terrenos donde existan yacimientos de arcilla y caolines. (4 hectáreas)	12'000.000
7.	Para adquirir un vehículo para transportar materia prima de la mina al Taller, movilizar pedidos y visitar veredas.	20'000.000
8.	Para realización de videos y material didáctico.	20'000.000
	TOTAL	<u>\$129'200.000</u>