



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CONVENIO:

ARTESANIAS DE COLOMBIA
TIERRAS LEJANAS

PROYECTO:
IMPULSO AL DESARROLLO PLANIFICADO
DE LA
ASOCIACION AMIGOS DE TIERRAS LEJANAS

Informe marzo

SAN JUAN DE PASTO, 18 DE MARZO DE 1996

INTRODUCCIÓN

Buscando fortalecer el desarrollo de nuestra organización y el éxito de su acción hacia el futuro, en la Asociación Amigos de Tierras Lejanas, hemos emprendido un nuevo reto al aprovechar la asesoría brindada en los siguientes aspectos:

1. Diagnosticar nuestra Asociación para identificar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
2. Posteriormente se pretende planificar acciones tendientes a superar los actuales problemas económicos, sociales y organizacionales
3. Dentro de este contexto esperamos identificar varios proyectos y esquemas adecuados de organización y dirección que nos permitan vislumbrar algún grado de sostenibilidad hacia el futuro.

Lo anterior, pretende consolidar a la Asociación Amigos de Tierras Lejanas como una alternativa de progreso y trabajo tanto para sus asociadas como para sus respectivas familias.

ANTECEDENTES

En 1992 nace la Asociación Amigos de Tierras Lejanas por iniciativa de Doña Hermencia García, nativa del Ingenio Sandoná y residente en Francia, quien junto con algunas amigas y vecinas tenían la idea de organizarse, en primera instancia para vender la artesanía que fabricaban directamente sin ser víctimas de intermediarios como también para apoyarse mutuamente en la consecución de capacitación, asesoría, asistencia técnica y crédito.

Esta organización se legalizó en 1994 mediante Personería Jurídica # 1929 expedida por la Gobernación de Nariño. Inicialmente agrupó al rededor de 150 artesanas del Corregimiento del Ingenio, pero la falta de organización y promoción, hicieron que este grupo entre en una serie de

controversias administrativas que mermaron su credibilidad y sentido de pertenencia.

Hasta el 24 de febrero de 1996, las 47 mujeres que perseveraron en el grupo fueron guiadas por Aura Cecilia García y Marina Cajigas, presidente y tesorera respectivamente; líderes que lograron obtener algunas ganancias en los diferentes eventos artesanales en los que participaron, no obstante haberse quedado solas en el manejo de la organización. Ello les ha ganado el respeto y respaldo de sus compañeras.

Teniendo en cuenta los resultados de las diferentes actividades que emprendieron en el pasado, la Asociación Amigos de Tierras Lejanas, consideró oportuno y conveniente solicitar asesoría en organización a Artesanías de Colombia S.A. "para corregir los errores y comenzar de nuevo".

OBJETIVO GENERAL PLANTEADO

Brindar asesoría en organización y promoción de grupos productivos que permita a la Asociación Amigos de Tierras Lejanas, instaurar las bases para proyectarse como una organización sólida y fuerte que signifique una alternativa socioeconómica para sus miembros.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar Fortalezas, Debilidades, oportunidades y Amenazas de la Asociación Amigos de Tierras Lejanas.
2. Identificar e implementar un esquema adecuado de organización y dirección.
3. Planificar colectivamente las acciones del grupo a corto, mediano y largo plazo.
4. Perfilar proyectos hacia el futuro.
5. Coordinar y realizar por lo menos dos actividades recreativas de cohesión grupal.
6. Coordinar una gira educativa en el área comercial.
7. Presentar informes de avance mensual y final a Artesanías de Colombia S.A.

METODOLOGIAS

Identificamos las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de nuestra Asociación.

En las reuniones se emplearon las siguientes metodologías:

1. Grupos de trabajo para desarrollar guias y puestas en común para compartir conclusiones
2. Identificación y ordenamiento de problemas según orden de gravedad en mesa redonda.
3. Planchas y cociente electoral para renovación de Junta Directiva.
4. Dinámicas de conocimiento, motivación, descanso en las reuniones, y para tener mas confianza entre compañeras.
5. En todo momento y actividad se han fomentado las relaciones humanas como base fundamental del trabajo asociativo.

CONTENIDOS:

1. Concepto de cada elemento del D.O.F.A.
2. Guía No.1 para trabajo en grupos.
3. Construcción de la matriz D.O.F.A en forma colectiva.

AMBIENTE INTERNO

ASPECTO POSITIVO

ASPECTO NEGATIVO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

AMBIENTE EXTERNO

4. Organización la Asamblea General Extraordinaria para

renovar la Junta Directiva y compromisos.

4.1. Se explicaron los siguientes conceptos:

- Cargos y funciones (Resumen)
- Verdadero sentido de la organización
- Principales valores morales, culturales y sociales que promueve la organización de grupos asociativos para la producción.

ACTIVIDADES Y ALCANCES DE CADA UNA

1. Presentación del Asesor y del grupo (Dinámica de Conocimiento) Programa a seguir en 5 meses.

Establecimos un buen nivel de confianza entre asesor y grupo y conocimos la forma de trabajo en esta asesoría.

2. ANALISIS D.O.F.A.

Diagnosticamos la Asociación.

2.1. Explicación de los elementos del análisis DOFA

Conocimos la teoría.

2.2. Realización GUIA No.1 Trabajo en grupos de 4 personas para sacar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas

LO REALIZAMOS PERO NO LO ENTREGAMOS PORQUE NO ALCANZO EL TIEMPO

3. Concertación de estrategia para asegurar la asistencia a la ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA.

Nos comprometimos 11 socias líderes para motivar al resto de compañeras casa por casa.

4. ASAMBLEA EXTRAORDINARIA CON TODAS LAS SOCIAS RESTRUCTURACION DE JUNTA DIRECTIVA Y COMPROMISOS

Ahora tenemos Junta directiva completa, un grupo "motor". Asistieron 45 socias, osea el 95.7% socias. Aceptaron la seriedad de los compromisos.

5. ANALISIS D.O.F.A.

Completamos el diagnóstico de la Asociación.

Se logró trabajar con el grupo motor compuesto por 35 socias (74.5%)

5.1. Explicación de los elementos del análisis DOFA

Manejamos lo Teórico del DOFA.

5.2. Trabajo en grupos para determinar elementos DOFA

Aplicación práctica del DOFA.

Diálogo y comunicación entre socias y se empezamos a vencer la timidez en la sustentación.

5.3. Ordenamos las Fortalezas y Debilidades mediante mesa redonda

Conocimiento de Fortalezas , Debilidades y su importancia.

5.4. Análisis de fortalezas. Soluciones posibles para superar las debilidades a corto plazo.

Buen nivel de participación. Manejamos el Diagnóstico por parte del 95% de las socias en la búsqueda de soluciones.

6. Legalización del pago al asesor y ajuste de datos para el informe parcial No.1

Información corregida. Objetivos del primer mes totalmente alcanzados.

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES LOGROS

1. MOTIVACION Y ASISTENCIA: Se logró motivar a casi la totalidad del grupo para participar de la asesoría. En este momento se cuenta con un grupo "motor" de 35 asociadas que responden a los compromisos de:

- Compartir toda la información que se genere.
- Preocuparse por la asistencia de por lo menos el 90% de las socias las reuniones generales.
- Mantener la comunicación y el entusiasmo alcanzado en esta etapa.

2. RESTRUCTURACION DE JUNTA DIRECTIVA: De la Junta Directiva anterior, solamente venían trabajando la Presidente y la Tesorera asumiendo todo tipo de

responsabilidades y tareas, los demás miembros habían renunciado antes de comenzar esta asesoría.

Las reflexiones realizadas tanto el 9 como el 18 de febrero permitieron establecer un ambiente de confianza y participación cuyos resultados se reflejaron positivamente en la Asamblea del 24 de febrero.

La nueva Junta Directiva, elegida en dicha Asamblea, está constituida por :

Presidente:	Aura Cecilia García
Vicepresidente:	Gloria Cajigas
Secretaria:	Sonia Chávez
Tesorera:	Marina Caajigas
Fiscal:	Esperanza M. Caaicedo
Vocal 1.:	Rosa Samudio
Vocal 2.:	Miriam Rosero

3. REALIZACION COMPLETA DEL ANALISIS D.O.F.A:

LIMITACIONES ENCONTRADAS:

1. Pésimo estado de las vías y caminos a causa del fuerte invierno que influye negativamente en la realización de actividades.

2. Existen rivalidades y competencias negativas con otros grupos asociativos de la localidad .

3. Causó malestar el hecho de que directivos de Artesanías de Colombia S.A. estuvieron en la zona y no fue posible su contacto directo con la Asociación Amigos de Tierras Lejanas el pasado 2 de febrero.

4. Mas que limitación, se ve como una amenaza para el buen nivel de motivación actual, el hecho de que sigue la expectativa a favor de un proyecto de comercialización y venta del sombrero.

Esto es muy entendible, pues de esta artesanía se deriva parte del ingreso familiar, y el tiempo empleado en las reuniones efectuadas, usualmente es tiempo libre que las socias dedican al tejido.

Por ello es importante pensar en hacer un primer intento organizado de acopio y venta en el próximo mes de trabajo.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES:

1. En este momento la Asociación Amigos de Tierras Lejanas cuenta con una Junta Directiva completa comprometida a capacitarse, un alto nivel de motivación demostrado por la nutrida asistencia, evaluaciones y comentarios de las socias al respecto.

2. El análisis DOFA, permitió a las asociadas considerar las relaciones existentes entre factores económicos, culturales y sociales tanto en el ambiente externo como interno que intervienen en la vida del grupo positiva y negativamente.

3. Las principales fortalezas del grupo son:

1. Unión de todas las asociadas para trabajar en grupo.
2. Buen ánimo y motivación para realizar diferentes actividades además de la artesanía.
3. Existen algunos fondos económicos dentro del grupo.
4. Habilidad para hacer artesanías en Iraca.
5. Hermandad y vínculos familiares entre varias socias.
6. Cumplimiento, vocación de trabajo,
7. El grupo es numeroso y tiene socias de diferentes edades con muchas capacidades.
8. Hay comprensión y buena salud.

4. Dentro de los puntos débiles al interior del grupo, los de mayor incidencia negativa son:

1. Egoísmo entre las socias.
2. No hay cumplimiento para las reuniones.
3. Falta consolidar la organización
4. Falta sentido de pertenencia.
5. Hay pesimismo y timidez en algunas socias.
6. Faltan recursos económicos individuales y grupales.
7. Todavía el grupo es susceptible de manipulaciones.
8. No existe la forma de ayudar en la enfermedad.
9. Todavía falta comprensión entre todas las socias.

5. Las principales oportunidades apuntan a buscar mayores ingresos económicos a partir de:

- Mejorar precios de la artesanía.
- Participación en asesorías y capacitaciones de todo tipo
- Asistencia a ferias y eventos artesanales.

6. Las amenazas son pocas pero lastimosamente se verifican actualmente sus efectos negativos :

1. Ambiente hostil de la comunidad hacia el grupo.
2. Presencia de intermediarios que desunen los grupos.
3. Baja de precio del sombrero y otras artesanías.
4. Poca y mala producción de materia prima (Irala)
5. Pérdida de venta por el pésimo estado de la carretera.

7. Las interesantes conclusiones del diagnóstico llevan a efectuar un plan de acción a corto, mediano y largo plazo que debe empezar a confeccionarse desde el próximo mes de trabajo.

8. Para sostener el nivel de motivación alcanzado y teniendo en cuenta la finalidad del grupo: "organización solidaria para la producción" es importante realizar el próximo mes un primer muestreo del producto para su comercialización.

9. Otra tarea inmediata para realizar en el próximo mes es la capacitación de la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones.